Formato para Rendición de Cuentas

SECRETARÍA/GERENCIA/ DEPARTAMENTO/OFICINA/ ENTE DESCENTRALIZADO/	PROYECTO *(Para los proyectos que se dividen en producto stambien se debe diligenciar cada columna por producto)*	NOMBRE COMERCIAL DEL PROYECTO	IDEA PRINCIPAL DEL PROYECTO	COPY *Corresponde a una frase con la cual identifica su proyecto*	META PROPUESTA DEL AÑO 2017	ALCANCE LOGRADO EN EL AÑO RESPECTO A LA META PROPUESTA *(Este datos es una cifra que corresponde a una medida y debe ser dada en en número. **Ejemplo:** Número de personas beneficiadas, número de metros construidos, número de héctareas intervenidas.*

Formato para Rendición de Cuentas

ALCANCE EN PORCENTAJE LOGRADO EN EL AÑO RESPECTO A LA META PROPUESTA *Esta es una cifra que debe corresponder al porcentaje del alcance logrado en el año respecto a la meta propuesta. Ejemplo: El 80% de la población infantil recibió atención nutricional.*	POBLACIÓN BENEFICIADA *(Esta cifra se deja a discriminación del proyecto o producto ya que encontramos que puede que algunas dependencias tengan la información o puedan extraerla facilmente, mientras existen otras para las que no aplica)*	VALOR DEL PROYECTO *¿Cuál es el costo total del proyecto para lograr la meta del año? Las dependencias que diligencien este item por producto deben tener en cuenta que para algunos casos no es posible especificar el valor invertido en el producto, cuando se presnete la situación se omite este dato.*	INVERSIÓN EN EL AÑO *¿Cuál es el valor invertido en el alcance logrado a la fecha de diligenciar el formulario?.* ***Se propone trabajar con fecha de corte al 30 de septiembre***

Formato para Rendición de Cuentas

PORCENTAJE DE INVERSIÓN EN EL AÑO *A qué porcentaje del total corresponde la cifra de inversión en al año.* **Por recomendaciones de Planeación, tenga en cuenta para esta cifra: contabilice la sumatoria de las obligaciones más los pagos realizados a la fecha, no incluya el saldo RPC, pues la firma de un contrato no garantiza ejecución del producto**	ESPECÍFIQUE SI SU PROYECTO SE REALIZA CON RECURSOS DE OTRAS DEPENDENCIAS O PROYECTOS. *En la publicidad que se elabore se hará una aclaración cuando los proyectos se realicen con inversiones de varias dependencias o proyectos*	ADJUNTE UNA FOTO QUE REPRESENTE EL PROYECTO. *La fotografía debe entregarse en formato jpg y tener como mínimo un peso de 1MG .* **Es necesario adjuntar foto para cada proyecto**