

FORMULACIÓN PLAN DE INVERSIÓN Y/O PROYECTO ESPECIAL

Operador	TELEANTIOQUIA
Vigencia	2015
Nombre del plan de inversión y/o proyecto especial	PLAN DE INVERSIÓN 2015
Fecha presentación	3 de diciembre de 2014
Valor del plan de inversión	\$ 5.677.997.800

Descripción de la planeación realizada para la formulación del plan de inversión y de la destinación de los recursos en cada línea de inversión

Teleantioquia con el ánimo de estructurar una ruta de trabajo adecuada para la definición del Plan de Inversión 2015, se propuso desde el mes de septiembre llevar a cabo actividades como:

- Revisión de la rejilla de programación establecida a la fecha, teniendo en cuenta el análisis de resultados de Rating e Ibope de cada contenido incluido en la rejilla de programación y la revisión de la política de programación para la vigencia 2015.
- Definición de contenidos a ser incluidos en la rejilla de programación 2015.
- Estructuración final de la parrilla.

Una vez desarrolladas las actividades anteriores, se definieron los contenidos a ser financiados con recursos del FONTV y se establecieron esquemas de producción y manuales de estilo de cada uno de ellos, dándose continuidad a la ruta definida para la presentación del plan e identificando con claridad los responsables en cada caso, tal y como se puede evidenciar a continuación.

PLANEACIÓN INTERNA - PLAN DE INVERSIÓN 2015				
ACTIVIDAD	FECHA - PERÍODO	RESPONSABLES	APOYA	APRUEBA
Inicia la planeación del Plan de inversión siguiente vigencia	sep-01	Planeación		
Definición del Plan de Inversión 2015 - Contenidos de la rejilla de programación	Septiembre 1- 30	Innovación y Mercadeo		Gerencia
Revisión de contenidos aprobados para el 2015, con el fin de identificar ajustes necesarios	oct-31	Innovación y Mercadeo		Gerencia
Propuesta programas con fichas del Plan de Inversión 2015		Innovación y Mercadeo	Planeación	Gerencia
ANTV informa recursos vigencia 2015 y nuevos formatos		ANTV		
Entrega a producción de fichas diligenciadas con los lineamientos requeridos desde contenidos para efectos de proyección de presupuestos	nov-03	Innovación y Mercadeo	Planeación	
Elaboración de presupuesto de cada contenido incluido en el Plan de Inversión 2015	Noviembre 4 - 16	Producción y Realización	Planeación Gestión Humana Innovación y Mercadeo	
Entrega a Planeación de presupuestos y fichas actualizadas para consolidar el Plan de Inversión	nov-17	Innovación y Mercadeo / Producción y realización		

Socialización general del Plan de Inversión 2015	nov-20	Planeación	Innovación y Mercadeo / Producción y realización	Gerencia
Ajuste del Plan de Inversión acorde con lo establecido en la socialización	Noviembre 21-25	Innovación y Mercadeo / Producción y realización	Planeación	Gerencia
Revisión final del Plan de Inversión 2015 por parte de la gerencia	nov-26	Planeación		Gerencia
Envío Plan de Inversión ANTV	nov-28	Planeación		Gerencia
Aprobación del Plan de Inversión y expedición del acto administrativo	30 de enero de 2015**	ANTV		
Ejecución Plan de Inversión	Febrero 1** a Enero 10 de 2015	TA		

** Fechas tentativas, se trabaja con el plazo máximo que tiene la ANTV para la aprobación del plan de inversiones 2015 con la respectiva expedición del acto administrativo.

Como aparece en la nota, las fechas de inicio de la ejecución del Plan están proyectadas acorde con la fecha de aprobación por parte de la ANTV.

Justificación de las inversiones propuestas en el plan por cada línea de inversión

Teleantioquia se ha fijado dentro del Plan Estratégico 2012 – 2015 dos objetivos estratégicos, que son impactados con la ejecución de este plan de inversión y tienen que ver con dos aspectos primordiales para cualquier Canal de Televisión: El **financiero** con el que buscamos alcanzar utilidades netas positivas durante el año 2015 y el **incremento de la audiencia**, a través del fortalecimiento de la contribución social de Teleantioquia, con una programación que aporte a la integración y proyección de los antioqueños, muestre la diversidad del departamento y promueva su desarrollo.

En vista de lo anterior, nuestro Canal centra la utilización de los recursos de la vigencia 2015, en la financiación de la línea de inversión de Programación, pues en la medida que contemos con unos programas atractivos en la rejilla, se tendrá mayor acceso a la audiencia y a la posibilidad de comercialización de éstos.

Las consideraciones tenidas en cuenta para la definición de cada uno de los contenidos se centró en la premisa de contar con una programación entretenida, de calidad, que abre espacios para la participación, que es incluyente y tiene en cuenta a todos los públicos con fundamento en valores, responsabilidad social y una mirada abierta al mundo. Los contenidos de nuestros programas procuran crear vínculo y cercanía con el televíidente para influir positivamente en la formación de mejores seres humanos.

Distribución recursos por línea de inversión

Concepto / línea de inversión	Monto (Pesos)
Programación	\$ 5.677.997.800
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica	-
Investigaciones sobre contenidos y audiencia en el sector de televisión	-

Concepto / línea de inversión	Monto (Pesos)
Capacitación del personal de planta relacionado con la prestación del servicio público de TV	-
Inversiones para la conservación del archivo audiovisual	-
Operación (solo aplica al operador público nacional RTVC – Ley 1507 de 2012)	-
Total recursos por línea de inversión	\$ 5.677.997.800

A. PROGRAMACIÓN

Política (s) de programación del operador y su integración con la programación a financiar con los recursos del FONTV

Durante el 2015, Teleantioquia continúa con su intención de fortalecer la contribución social con una programación que aporte a la integración y proyección de los antioqueños, muestre la diversidad del departamento y promueva su desarrollo.

Por esto se busca una parrilla reconocible que con sus contenidos cumpla los propósitos de informar, educar y entretenir con una mirada regional a través de la diversificación y exploración de formatos que den alternativas narrativas a la audiencia.

En el año 2015, Teleantioquia continuará con la programación de un canal generalista que busca formar públicos de las diferentes edades en temas transversales a la salud, educación y bienestar de los habitantes de la región.

Beneficios esperados (Relacionar los beneficios que el operador espera obtener con la emisión de los programas propuestos en la línea de inversión en programación)

Con la oferta de programación del 2015, Teleantioquia espera no sólo representar a los antioqueños, sino principalmente apoyar la construcción de paz y del bien común a través de la comunicación pública y ser punto de encuentro para los diferentes agentes sociales.

Además de lo anterior, como Canal de televisión, se propone impulsar la industria audiovisual en los campos de la educación, la cultura, la información y el entretenimiento.

Cómo último fin, se espera generar contenidos de calidad que resulten competitivos en el mercado nacional e Internacional, tanto para el intercambio como para la generación de recursos que apoyen y den continuidad a la televisión pública en Antioquia y en Colombia.

Programas a realizar (Relacionar los programas que conforman el plan de programación del operador y el monto que se financiará con recursos del FONTV)

No.	Programa	Formato	Capítulos	Inversión total	Monto a financiar FONTV
1	Arte Joven	Crónica	40	\$ 625.020.129	\$ 494.351.809
2	Compra de programación	Películas	58	\$ 115.000.000	\$ 115.000.000
3	Detrás del juego..Historias	Magazín	35	\$ 390.733.791	\$ 358.797.106
4	Habla la experiencia	Entrevista- perfiles	20	\$ 119.572.479	\$ 119.572.479

5	Infrarrojo	Reportaje- periodismo investigativo	26	\$ 312.764.108	\$ 312.764.108
6	Le Falta Calle	Crónica	13	\$ 83.442.580	\$ 83.442.580
7	Microhistorias Digitales	Foros - Video experimental	5	\$ 79.603.618	\$ 61.252.968
8	Nos inspiran	Crónica	40	\$ 476.055.422	\$ 369.332.330
9	Registro Sonoro	Café Concierto	26	\$ 107.566.314	\$ 107.566.314
10	Rodando	Entrevista	26	\$ 139.883.620	\$ 139.883.620
11	Saber Tver	Entrevista	51	\$ 207.352.041	\$ 207.352.041
12	Serenata	Musical	26	\$ 521.594.431	\$ 389.124.098
13	Soy Saludable	Crónica	40	\$ 367.062.698	\$ 260.339.606
14	Teleantioquia Noticias	Noticiero	320	\$ 3.464.142.563	\$ 1.419.499.450
15	Torcedores	Micropograma	40	\$ 62.872.331	\$ 62.872.331
16	Especiales Teleantioquia	Transmisión de eventos especiales	12	\$ 472.781.856	\$ 405.635.936
17	Tu Lab	Entrevista	26	\$ 74.716.856	\$ 59.586.645
18	Voces que suman	Documental	26	\$ 174.530.708	\$ 174.209.458
19	Wikids	Crónica	40	\$ 220.601.260	\$ 208.837.180
20	Don de Lenguas	Charla - Tertulia	10	\$ 33.920.325	\$ 29.130.700
21	ID	Entrevista	13	\$ 105.994.657	\$ 105.994.657
22	+30 Antioquia	Documental	5	\$ 193.452.385	\$ 193.452.385
Total programación anual		896	\$ 8.348.664.165	\$ 5.677.997.800	

Descripción de la programación. Por cada programa a financiar se debe diligenciar la siguiente información:

1. Datos de programa

Nombre del Programa ARTE JOVEN

Número de capítulos propuestos 40 Duración por capítulo (minutos) 60 min

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál?

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro _____ ¿Cuál? Juvenil

Consideraciones de la clasificación del contenido

Este contenido está dirigido a la representación y formación de comunidades de jóvenes en microcomunidades según sus intereses. Cada historia refleja las vivencias y búsquedas de adolescentes y jóvenes en la construcción de su propio estilo de vida, sus gustos, pasiones, posición ante el entorno, su formación y su relación con las manifestaciones artísticas. Es decir, es una gran comunidad que encuentra un espacio potencializador en la pantalla de tv; pequeñas comunidades unidas por gustos y rangos de edad la integran.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: jóvenes desde los 14 años hasta los 22

Frecuencia: Semanal - sábados

Horario: En la mañana

Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.1 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general:

Reflejar las historias de los jóvenes de Antioquia donde se visibilicen vivencias y búsquedas para la construcción de su propio estilo de vida, sus gustos, pasiones, posición ante el entorno, su formación y su relación con las manifestaciones artísticas, con el fin de conocer sus experiencias.

Objetivos específicos:

- Conocer las historias de los jóvenes y sus intereses.
- Cautivar nuevas audiencias.
- Visibilizar los talentos juveniles de la región.
- Motivar el ejercicio de cocreación.

2.2 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Los jóvenes necesitan un espacio dentro de la programación que sea afín a sus necesidades, gustos y expresiones culturales propias de su identidad y que utilice las redes sociales como herramienta complementaria, para que por medio de ese espacio se acerque a la construcción de identidad individual y colectiva.

2.3 Idea central o storyline

Programa juvenil que por medio de crónicas refleja historias y experiencias entorno a la construcción de identidad propia, colectiva y manifestaciones culturales.

2.4 Sinopsis

Arte joven es el espacio donde dos presentadores con los que cualquier joven del país se puede identificar, llevan a la audiencia a conocer las historias que buscan responder las preguntas propias

de la edad: ¿Quiénes somos? Lo que hacemos, lo que estudiamos, lo que vemos, a quién queremos, lo que nos gusta, nuestra familia, nuestros municipios, nuestro país. De manera especial, exploramos aquellas expresiones culturales que cautivan y crean.

A través de crónicas se realiza esta exploración que parte de las bases de creación individual y colectiva de proyectos de vida y promover la formación personal y el fortalecimiento de las expresiones culturales. Las presentaciones son realizadas en estudio y las crónicas son grabadas en exteriores y con la participación creativa de los contenidos de los jóvenes.

2.5 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

Nº	DESARROLLO	T.P	T.T
1	CORTINILLA INICIO		20''
2	In Saludo desde en set, se presenta el tema del día		
3	CABEZOTE		
4	Inn presentador: primera crónica		
5	Crónica 1		
6	Inn presentador: crónica		
7	Crónica 2		
8	Inn presentador: crónica		
9	Crónica 3		
10	Manda a corte		
11	CORTE 1		
12	Inn presentador: crónica		
13	Crónica 4		
14	Inn presentador: crónica		
15	Crónica 5		
16	Inn presentador: crónica		
17	Crónica 6		
18	Manda a corte		
19	CORTE 2		
20	Inn presentador: crónica		
21	Crónica 7		
22	Inn presentador: crónica		
23	Crónica 8		
24	Inn presentador: crónica		
25	Crónica 9		
26	Inn presentadora despide el programa con la conclusión del programa		
27	CORTINILLA FINAL		

La estructura de este tipo de las crónicas:

Comienza con un video clip del personaje, lo presenta con sonido ambiente.

Voz en off (del mismo invitado) que pone en contexto al personaje. Sin aún decir su nombre se hace un preámbulo al país o a la ciudad en la que estamos sin llegar decir su nombre. En esta parte se

muestran en planos los lugares o el contexto que rodea a nuestro personaje hasta llegar a su casa o al entorno en el cual nos va a hablar y nos va a contar sobre él y su vida.

Video clip del personaje con acciones de su quehacer, con sonido ambiente.

Voz en off en el que ya revela el nombre del personaje, aquí se cuenta algo de su vida, una corta biografía del personaje, vemos algunas de sus acciones, no necesariamente las que representen su labor u oficio. Esta parte va acompañada de material de apoyo que le muestren cuando era más joven o cuando era niño, videos, fotos.

Voz en off que hace introducción al personaje y liga con testimonio y clip del personaje. Este clip debe cortar con la “pasividad” que se lleva hasta el momento de la entrevista.

Ejemplo:

En un lugar donde muy poca gente le apuesta al arte y a la cultura, Camilo, decide entregarse del todo a su pasión: La batería.

Clip del personaje.

Ejemplo: Camilo haciendo un solo de batería.

Si no es un músico, con imágenes de su labor acompañada de una música muy emotiva, que genere sensaciones. Si no hay elementos suficientes se puede hacer con planos de su cara, manos, pies, etc o con material que se le pida al entrevistado.

Primer testimonio del personaje en el que dice su nombre y lo que hace. La posición del personaje para este plano es de pie o caminando y siempre en plano medio pero nunca sentado.

Continuamos con el testimonio del personaje en el cual habla sobre su oficio y de cómo empezó.

Ejemplo: Toco la batería desde los 7 años... Un primo tenía un grupo de punk y tenía una batería ella de canecas y acetatos... Yo me sentaba en ella y sacaba ritmos de los grupos de esa época... Soda Stereo, Los Prisioneros...

Esta parte se compara la imagen actual con la imagen más vieja que se tenga del personaje, la foto o el video debe tener un leve movimiento. También se puede apoyar con un plano de un objeto de vieja data que haga referencia a la niñez o al pasado del personaje.

Ejemplo en el caso del baterista: unas baquetas viejas o un platillo desgastado por el uso, un parche deteriorado de algún redoblante, etc

Continuamos con testimonio del personaje hablando acerca de lo que le ha traído para su vida ese oficio.

Ejemplo: La batería me ha traído muchas cosas, viajar, conocer países no solo latinoamericanos, conocer a mi ídolo de este instrumento...

Voz en off que refuerza testimonio acerca del trabajo del protagonista.

Ejemplo: Resulta que Camilo a sus tantos años no solo es un hábil y dedicado baterista, gracias a su estudio del instrumento y sus constantes ensayos se convirtió en el representante de Colombia en una feria de bateristas realizada por una multinacional de instrumentos. Esta voz en off resalta el logro más contundente de la historia del personaje

A continuación vemos testimonio del personaje.

Ejemplo: Camilo hablando de esa experiencia, frases contundentes que resumen y sinteticen lo que ocurrió, si hay material de ese logro sería ideal.

Clip transitorio del personaje. Este clip sirve para refrescar la cantidad de testimonios. Debe ser dinámico y con ritmo. Se debe mostrar al personaje como un campeón, un verdadero protagonista, un ejemplo para sus pares jóvenes.

El siguiente testimonio nos revela una situación o momento difícil del protagonista y cómo lo superó.

Se realiza otro pequeño clip transitorio.

Testimonio del personaje contando cuál es puntualmente su paradoja. Ejemplo: Testimonio del personaje contando su trayectoria y contando que sus padres y su familia vienen de una tradición de música andina. Cuenta que él ha sido una especie de “rebelde” que se concentró en el jazz y en el rock y que se salió así de la tradición.

Apoyos que sustenten esa paradoja o situación. Puede utilizarse el testimonio de alguien cercano al protagonista.

El personaje cuenta el porqué de la paradoja, ejemplo: Camilo cuenta que los instrumentos andinos no tenían el suficiente volumen que él quisiera, que por algún motivo para él la bulla y tener muchos objetos rodeándolo para hacerlos sonar eran más llamativos y representaban más la música

Imágenes con voz en off que redondean la idea que concluye la paradoja. Ejemplo: Pero esto no fue nada traumático... Igual músico es músico y más que un instrumento o un género lo que los une es la sensibilidad y la afinidad estética por toda esa variedad de sonidos...

Clip transitorio para lograr la última tensión del relato

Volvemos al testimonio final en el cual se habla de cómo su labor ha impactado diferentes aspectos de su vida y en especial de la sociedad. Ejemplo: Más que un medio para hacer música o sonidos yo siento la batería como un vehículo de expresión pero a veces este concepto se ha superado... Recuerdo que unos niños decían que querían ser como yo... Eso tocó lo más profundo de mi ser y por eso ahora con ayuda de mi familia damos talleres a niños de por la casa de música para que sientan el arte como una opción de vida y por qué no de negocio...

Clip final del protagonista relacionado con su entorno, cómo los cuida y sus acciones son ejemplo de liderazgo o de contribución a su sociedad. Ejemplo: Dando clases a los niños o tocando su instrumento o también es válido con fotos de lo que hace por la sociedad.

-Crónica con crocreación: Estas historias contemplan todo lo anterior más fragmentos de videos grabados por los propios jóvenes de sus hobbies, gustos, familia, entorno y amigos.

- 2.6 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

Innes de los presentadores:

Los innes en estudio serán realizados de la siguiente manera: Cámaras fijas contrapicadas para los segmentos de los presentadores tipo video blog.



En algunas ocasiones el presentador 1 interactúa con el presentador 2.



Propuesta de iluminación

Se busca que la luz resalte a los protagonistas, colores vivos en contraste con los ácidos y vibrantes, permitirán mantener un “look” donde se aprovecharán las luces frontales para recrear un show juvenil.



Dirección de arte: en un estudio que hace referencia a una red social llena de elementos convergentes con todos los elementos que este tipo de espacios tiene, se hará énfasis en lo informal, juvenil e interactivo. Con relación al set, todos los contenedores que existen actualmente y observados como referentes impactan por sus colores y sus diseños y permiten que los presentadores se desplacen a varios puntos del set para generar más movimiento y dinamismo.

Planimetría

Cámaras y funciones

- Un jimmy jib con planos que varían según las intenciones de los innes
 - Una cámara plano medio para primer presentador
 - Una cámara plano medio para segundo presentador
- De esa forma de logra un ritmo dinámico entre los planos del jimmy jib y los planos medios de los presentadores.
- Con la cámara se quiere lograr un acercamiento a los movimientos que podrían tener los planos de cada presentador.

Notas pregrabadas:

(Una cámara, estilo documental clásico)

Su duración oscila entre 5:00 y 6:00, nunca menos ni más. Se pretende producir los perfiles en el menor tiempo posible con la mayor calidad; es muy importante, en este sentido, tener en cuenta que en todos los casos las acciones de los protagonistas deben tener una proporción de apoyos mayor a la cantidad de testimonios a cámara.

Las entrevistas deben ser muy puntuales, que cuenten el desarrollo o afición del protagonista y la historia detrás de esta, qué lo hace un personaje diferente en su grupo social, que aporta en su entorno, durante el relato se debe descubrir su paradoja para conocer su profundidad y así mismo las dimensiones del aporte que hace a su entorno y por qué puede ser considerado un personaje ejemplo de su grupo o comunidad

Se debe buscar capturar momentos espontáneos donde se pueda ver otro lado del protagonista, así

que es muy necesario que el trabajo del realizador sea, en gran medida, ganar la confianza del protagonista y de su entorno familiar para capturar la mayor cantidad de momentos y lograr conocer el impacto que deja en su grupo más cercano, además de conocer sus aspiraciones, sus referentes y sus sueños, este perfil busca resaltar aquellos personajes que un futuro muy cercano serán protagonistas de la vida en sociedad.

Crónicas: Las notas pregrabadas tendrán las siguientes características:

- Contadas en la voz de los protagonistas
- De máximo 5 minutos
- Otras fuentes cercanas a los personajes
- Realizadas en acciones y complementadas con fulles

Las acciones: Recreadas por escenas desde primeros planos, planos medios y planos generales.

Los fulles: Algunos fulles serán tomados en medio de las acciones para darle un carácter de seguimiento. Otros son preparados en espacios específico, con iluminación y fondos.

CORTINILLAS, TRANSICIONES Y LOGO

Este producto no cuenta con presentaciones habladas. Toda la narración entre una y otra crónica se da a través de la graficación pero cada perfil tiene una voz en off que hace parte del relato para enriquecer la experiencia de cada protagonista y enaltecer sus logros.

Cortinillas.

Las cortinillas serán las Identificadoras de cada perfil. Tienen un componente animado, y duran cinco segundos aproximadamente, en cada cortinilla se presenta el nombre de la historia y su protagonista.

Créditos: Se repetirán varias veces durante el perfil para identificar al protagonista y a los solo lleva el nombre, sin cargo.

2.7 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Presentadores:

Edad: entre 18 y 22 años.

Perfil de los dos presentadores: jóvenes alegres, dinámicos, inquietos, extrovertidos, que generen identificación con el público de la misma edad por sus gustos y apariencia. Se convertirán en referentes para un público menor, quienes querrán hacer parte del grupo de amigos.

Mujer: Amante de la fotografía y la Moda y defensora de la Naturaleza

Una presentadora que vive compartiendo en redes sociales sus fotos en el estudio, con los invitados, se mantiene informada de las redes y comenta las tendencias y los virales del día. Busca novios y amigos en la red y usa emoticones, busca aplicaciones y videos, información un tris más seria y medio hippie. Buenos hábitos, paseos, tiene maticas, escribe cartas y usa stickers.

Hombre: El hombre, amante de videojuegos, de la música, (puede hacer parte de comunidades virtuales y grupos como patinadores o raperos). Perfil de un Geek – Gamer o músico.

Parámetros protagonistas:

Jóvenes desde los 14 años hasta los 20 o 25, inquietos, con ganas de mostrar lo que son, sus amigos, su familia, su municipio o región, con necesidad de recibir mensajes positivos sobre sus conflictos e información en las redes que los divierta y también los ayude a construirse. Todos ellos al tiempo son creadores y circuladores de contenidos.

2.8 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Los temas girarán alrededor de cuatro grandes ejes temáticos:

- ¿Quiénes somos? Conocer las realidades de los jóvenes del departamento
- Lo que nos gusta (Habilidades, contacto con expresiones culturales y medios por los que circula estas expresiones)
- Cómo nos relacionamos con nuestro entorno (Familia, colegios, comunidad, municipios)
- Cómo nos unimos con otros jóvenes.

2.9 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

- ✓ Los de acá y Mi cuarto de Hora (Canal13)
- ✓ Hipercnectedados

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.10 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	0.90
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	200

2.11 Cronograma de ejecución

MES	Ene				Feb				Mar				Abr				May				Jun				Jul				Ago				Sep				Oct			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción																																								
Producción																																								
Postproducción																																								
Emisión																																								

MES	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$8.057.050	\$322.282.009	\$322.282.009	0
4. Equipo y personal técnico	\$2.050.000	\$82.000.000	\$82.000.000	\$43.068.960
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	\$3.591.703	\$143.668.120	\$13.000.000	\$130.668.120
7. Post-producción	\$1.926.750	\$77.070.000	\$77.070.000	0
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$15.625.503	\$625.020.129	\$494.352.009	\$173.737.080
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$15.625.503	\$625.020.129	\$494.352.009	\$173.737.080

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Productor General II	Capítulo	\$1.542.649	40	\$61.705.975	\$61.705.975	0
Presentador	Capítulo	\$744.660	40	\$29.786.380	\$29.786.380	0
Realizador II	Capítulo	\$827.842	40	\$33.113.688	\$33.113.688	0

Investigador I	Capítulo	\$636.572	40	\$25.462.872	\$25.462.872	0
Productora de campo	Capítulo	\$742.169	40	\$29.686.760	\$29.686.760	0
Libretista	Capítulo	\$919.493	40	\$36.779.704	\$36.779.704	0
Director IV	Capítulo	\$1.899.006	40	\$75.960.250	\$75.960.250	0
Presentador	Capítulo	\$744.660	40	\$29.786.380	\$29.786.380	0
Subtotal		\$8.057.050	20	\$322.282.009	\$322.282.009	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$1.000.000	40	\$40.000.000	\$40.000.000	0
Gastos de producción	Capítulo	\$1.050.000	40	\$85.068.960	\$42.000.000	\$43.068.960
Subtotal		\$2.050.000	40	\$125.068.960	\$82.000.000	\$43.068.960

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$1.326.750	40	\$53.070.000	\$53.070.000	0
Graficación	Capítulo	\$250.000	40	\$10.000.000	\$10.000.000	0
Piezas gráficas	Capítulo	\$225.000	40	\$9.000.000	\$9.000.000	0
Música	Capítulo	\$125.000	40	\$5.000.000	\$5.000.000	0
Subtotal		\$1.926.750	40	\$77.070.000	\$77.070.000	0

Concepto: Locaciones y escenografía

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Escenografía	Capítulo	\$325.000	40	\$13.000.000	\$13.000.000	0
Estudio	Capítulo	\$3.266.703	40	\$130.668.120	0	\$130.668.120
Subtotal		\$3.591.703	40	\$143.668.120	\$13.000.000	\$130.668.120

2. Datos de programa

Nombre del Programa	Detrás del juego...Historias
Número de capítulos propuestos	35
Duración por capítulo (minutos)	30 minutos

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál?

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál? Deportivo

Consideraciones de la clasificación del contenido

El deporte hace parte viva de las dinámicas culturales de toda sociedad y por ende se particulariza. Con este contenido se rastrea la relación: deporte-cultura en Antioquia, tanto en su acepción de alta competencia (deporte como labor), como en las modalidades de deporte por recreación o estilo de vida, abriendo el camino para seleccionar hechos, personajes, espacios, momentos de las historias, etc, que dan cuenta de la cultura del juego y el deporte en Antioquia. A través de este contenido se busca enaltecer las acciones y los protagonistas del mundo alrededor de la cultura deportiva.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Público familiar

Frecuencia: Semanal - sábados

Horario: 12 Medio día

1. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.12 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo General:

Ofrecer un contenido cultural basado en historias en torno al deporte, como crónicas, perfiles, escenarios, personas y objetos relacionados con el mundo deportivo. Cada uno será la excusa para aprender, conocer y entretenér a nuestra audiencia alrededor del mundo del deporte.

Objetivos específicos:

- Destacar la dedicación de personas no atletas que intervienen en los procesos deportivos, como entrenadores, preparadores físicos, utileros, fanáticos, etc, que demuestran constancia y disciplina como los mismos atletas.
- Demostrar que los logros que han obtenido los atletas de élite son consecuencia de largos y duros procesos que se logra con disciplina y constancia.
- Mostrar el éxito en atletas menores que están llevando procesos planificados y efectivos.
- Aportar a la memoria colectiva investigando sobre escenarios deportivos insignias u objetos que sean relevantes en algún episodio deportivo importante.
- Mostrar los talentos deportivos de todas las disciplinas
- Conocer las historias de las entidades, ligas, equipos y clubes que trabajan en pro del desarrollo del deporte.
- Mostrar las historias de los protagonistas de los juegos campesinos y veredales

- Mostrar las historias detrás de los grandes y pequeños torneos del departamento.
- Fomentar la práctica del deporte y reforzar los conocimiento de las diferentes disciplinas

2.13 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Para Teleantioquia es muy importante que sus contenidos proyecten a los antioqueños, así mismo que integren y formen a la audiencia en temas como la cultura del deporte. Por esto “Detrás del juego” hace parte de la parrilla de programación porque a través de sus relatos logra mostrar a los protagonistas del mundo deportivo de Antioquia quienes con su ejemplo se convierten en referentes culturales construyendo identidad y un modelo a seguir.

2.14 Idea central o storyline

“Detrás del juego”, es un magazín cultural deportivo que busca resaltar las historias de todas aquellas personas que están al frente y detrás del mundo del deporte antioqueño.

2.15 Sinopsis

“Detrás del juego” es un magacín deportivo conducido por dos anfitriones, que a través de microdocumentales y perfiles cuenta historias de personas, comunidades, grupos y hechos asociados a la cultura del deporte en Antioquia. Construye relatos emotivos, que despiertan sensaciones y pasión por los procesos que se desarrollan alrededor del deporte.

2.16 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabecote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

Un presentador de mediana edad guía a los televidentes a través de la estructura modular de las notas del magazín, abordando distintos temas de interés para los amantes a los deportes. El ciclismo, el fútbol, la natación, el atletismo, el BMX, el baloncesto, el voleibol, la gimnasia, entre otros deportes. El magazín cultural deportivo es de carácter modular, de tal manera que se conservan durante la emisión las secciones base que permiten desarrollar todo el contenido a través de una tema central del cual se desprenden las historias de las secciones.

Dos anfitriones hacen pequeñas introducciones a las notas con un lenguaje próximo al de sus espectadores y conducen a la audiencia a través de los contenidos del programa.

En cada emisión se contarán 4 historias en formato microdocumental o perfil/entrevista: 2 relacionadas con el ciclismo, 2 de otros deportes y 1 una nota adicional que incluye tips para la práctica de algún deporte. La introducción a cada historia la hacen dos anfitriones en set.

- **Microdocumental:** La duración de esta nota es de 4:30, su máximo es de 5:00 desde la investigación se debe decidir las tres voces que nos cuenten la historia (no más de esas) para que no existan entrevistas en exceso. Deben ser atemporales, esto se debe lograr a través del lenguaje de los protagonistas.

En este sentido, será él o los protagonistas de la historia quienes nos cuenten la idea central de su deporte. La nota deberá empezar con planos generales de ubicación como la ciudad,

el campo, la playa, un barrio, de mayor a menor, un videoclip nos muestra el lugar o zona donde se desarrolla la historia, una voz en off o un testimonio a cámara del protagonista con el espacio donde desarrolla su actividad de fondo, en el cual resume quien y es que hace. La historia la contaran las voces de los implicados.

- **Perfil o entrevista:** La duración de esta nota es de 4:00, su máximo es de 5:00. Se contará en primera persona, el protagonista del perfil le hablará directamente a la cámara. Debe ser atemporal, solo deben recordarse las fechas pasadas y resaltar los logros actuales pero no se deben mencionar fechas de la actualidad

El estilo audiovisual tendrá un estilo de Road Movie y autorepresentación, donde el protagonista presentará y conducirá la nota mientras se graba a sí mismo, se realizará a dos cámaras. La primera de ellas debe ser una go pro con lente gran angular (tendrá otra textura) y la segunda una Panasonic P2 que acompaña al protagonista (luz natural, documental). Se darán planos generales para ubicar y darle ritmo en el montaje, donde se note la cámara go pro.

Nº	DESARROLLO	TP	TT
1	ANTV DE ENTRADA	00:10	00:10
2	CABEZOTE	00:20	00:30
	P1: Hola (pausa) bienvenidos a...Detrás del Juego...HISTORIAS(énfasis) P1: Y hagamos énfasis en Historias, pues lo que hacemos en este programa es viajar a través de relatos de deportes y deportistas antioqueños. P2: Y como lo que hacemos es viajar lo invito a un viaje. A un viaje en bicicleta. P1: Pues yo le acepto la invitación, pero la de viajar a través de una historia de vida admirable. La de Carlos Carvajal. P2: Así es JOTA. Carlos, del municipio de Jardín Antioquia, un día se enamoró de la bicicleta y la convirtió en su fiel compañera. P1: En su proyecto de vida, como él mismo dice. Tanto así, que el amor que nació en una ciclovía, luego lo llevó a atravesar Suramérica. P2: Como quien dice "amor a primera vista". P1: Un flechazo entre piernas y bielas, que sigue dando de qué hablar. Veamos la historia.	00:40	01:10
3	VTR Carlos Carvajal	05:00	06:10
4	P2: Que bonita se ve Suramérica desde la bicicleta de Carlos. P1: Si, majestuosa vista. Pero más majestuoso el ejemplo de Carlos. Dejar eso que llaman vida de confort y lanzarse al deleite de un gusto personal. P2: Vamos a un corte, ya regresamos con más historias.	00:20	06:30
5	CORTE 1	02:30	09:00
6	P1: Regresamos a Detrás del juego...historias, vamos a lanzarnos a conocer más historias P2: Y usted, ahora que habla de lanzarse, me da pie para tocar otra historia que algo tiene que ver con ese término. O no asocia usted la gimnasia con el lanzarse? P1: Pues....(duda) que sea así de clara...No. Pero, de todas formas sé a qué historia va. P2: jajajajaja...el paso ahora es para el gimnasta antioqueño Jorge Hugo Giraldo...que conoceremos... P1: Como esposo, como padre, como profe... P2: Como amigo...roles que mezcla con una vida marcada por la disciplina....	01:00	10:00

	P1: Y por los triunfos...que son muchos...por eso le dicen... P2: El Champion de la vida....Vamos Champion....		
7	VTR Jorge Hugo Giraldo	05:00	15:00
8	P1: Champion de la vida...y queda claro que no solo es champion por sus múltiples títulos como gimnasta P2: Para ser el Champion de la vida, como Jorge Hugo, el salto de calidad hay que hacerlo en todo lado... P1: Y venimos de la gimnasia y de un amante de la vida montado en una cicla. Y le recuerdo esto, porque seguimos en dos ruedas. P2: En dos ruedas que se pintan de magia y acrobacia por los aires. P1: Y bien utilizado eso de pintar, ya que la próxima historia se pinta de bielas, ruedas y dibujos. P2: Esta es la historia de David González en el BMX Freestyle.	00:40	15:40
9	VTR David González	05:00	20:40
10	P1: David González, un diseñador de magia y de piruetas en su cicla. P2: Que, además le hizo magia a seguir malos pasos, y se dejó seducir de la bicicleta. P2: Muchos amores hemos tenido hoy entre ciclos y deportistas. Y el amor al deporte hace que las vidas se transformen. P1: por eso les pedimos que nos acompañen después de este corte, las historias continuaran en unos minutos		
11	CORTE 2	02:30	23:10
12	P2: Regresamos con más historias que cambian las vidas de nuestros deportistas P1: Pero no solo las vidas, también los espacios. Como se transformó una zona en la loma de Los Bernal, al occidente de Medellín, con un gimnasio público que funciona allí. P2: Un gimnasio urbano que tiene su propia Luna. P1: Su propia Luna? Cómo así? P2: Vea la historia y se dará cuenta de lo que le hablo.	00:30	23:40
13	VTR gimnasio	05:00	28:40
14	P2: Gimnasios Urbanos para disfrutar, muy cerca de la casa y como nos gusta a muchos, gratis. P1: Y lo de Luna, ya queda Claro, la presencia del ex director técnico del Medellín Víctor Luna, que disfruta el gimnasio como usuario y como profesor. P2: Bueno Profe, le gusta que le diga así? P1: Dígame como se sienta cómodo (sonrisas) P2: Llegamos al final de detrás del juego...historias P1: Al final por éste sábado, pues acá seguiremos todos los sábados al medio día contando historias. P1: Así es, No olviden escribirnos al Facebook de TA deportes y seguirnos en twitter @TADeportes P1: Nos vemos P2: Para seguir contando P1 y P2: HISTORIAS	00:50	29:30
15	CABEZOTE SALIDA	00:20	29:50
16	ANTV DE SALIDA	00:10	30:00

2.17 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

ELEMENTOS BÁSICOS DEL PROYECTO:

FOTOGRAFÍA

La fotografía seguirá los criterios básicos de géneros como el magazín y el documental con el lenguaje clásico de planimetrías cuidadas y fluidas que permitan describir con claridad el contenido de cada nota y lograr conexión con el televidente durante las presentaciones. En la mayoría de los casos se trabajará con luz natural, por lo que es de suma importancia tener una buena dotación de flexes que permitan angular la luz para nivelar rostros de personajes.

Se deben controlar los niveles de luminancia de todo el programa para cuidarse de la sobre o la subexposición. En los interiores se buscará iluminar para “rebotar” las luces y así mantener una la intención de la luz “natural”.

Los niveles de croma y de contraste de la cámara deben estar en todos los casos en el medio, para que el editor no tenga problemas en la corrección de color, se debe balancear la siempre la cámara y procurar mantener los colores naturales del lugar donde se está grabando.

SONIDO

El sonido ambiente será cuidado porque nos darán el contexto de cada nota, es importante registrar planos master de sonido. Todas las tomas elegidas para las notas deben tener dos canales separados: audio ambiente y/o entrevista o música. Las presentaciones y las entrevistas deben contar con un criterio invariable de sonido: legibilidad. La serie contará con música original y un stock de diversos géneros tomados de la librería (con derechos de autor) que permita musicalizar las notas acorde a la emoción que se quiera resaltar.

MONTAJE

El montaje de la serie contará con la tecnología más reciente, que permita lograr resultados óptimos en el menor tiempo posible. Se busca lograr la mejor calidad de imagen posible, acorde con el formato de grabación propuesto (P2), en lo referente a corrección de color, contraste, textura y filtros de video.

En cuanto al estilo de corte, como tal, también se manejará un lenguaje clásico y cuidado, respetando ejes, salidas de cuadro y tiempos razonables en cada plano. En la nota de perfiles y tips se utilizará el recurso de recuadros (wipes) y deben tener una graficación especial, se debe mantener el 4:3 con referencia 16:9.

DESARROLLO NARRATIVO EN ESTUDIO PARA INNES

La fotografía se maneja en blanco y negro, buscando darles dramatismo a los anfitriones, estallando los blancos para así generar contraste con el intenso color que tendrán los microdocumentales y los perfiles. Además este tipo de gris (la unión entre el blanco y negro) quiere mostrar la zona neutra en que se encuentran los anfitriones quienes son los que conducen y el dan la entrada a las historias. El manejo de cámara será a través de travelling lento y primeros planos para sentir cercano a la experiencia del anfitrión al hablar de cada historia. Por medio del movimiento de entrada y salida de cámara se da el cambio de cámara o “ponche” para darle continuidad a la texto que está desarrollando el anfitrión

ELEMENTOS DE CADA SECCIÓN:

Micro documental

Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.).

Lo importante es privilegiar las acciones del protagonista y de quienes lo acompañan, sobre lo testimonial, y este mismo principio estructural se aplicará para los perfiles.

La iluminación busca cumplir con el ideal del documental clásico, utilizando los contrastes, donde se rescatará la luz natural del espacio donde se desarrolla la actividad, hacer uso de los contrastes que da la luz natural y aprovechar los rebotes de luz para evitar la luz directa. Se busca que las entrevistas tengan profundidad de campo para resaltar los espacios donde el protagonista desarrolla la acción, por esto se debe reencuadrar durante el recorrido o en plano movimiento para tener le full y así mismo la profundidad. Predominan los colores vivos, virados al cálido para hacer cercana y amena la interacción entre el protagonista y la cámara.

La cámara debe cubrir un plano máster de la actividad deportiva que realiza el o los protagonistas, para los planos de las entrevistas al protagonista se debe encuadrar en plano en movimiento, se dará una entrevista en seguimiento, para las entrevistas a los dos personajes de apoyo se realizará en PM con profundidad de campo, por ende se debe cuidar el espacio donde se realicen estas entrevistas.

Para los planos de apoyo se buscará tener planos generales, medios y detalles, que sigan los movimientos del protagonista con la cámara en trípode, cuidando la composición, la cámara al hombro o de seguimiento solo se dará cuando el protagonista se traslade de un lugar a otro y cuando esté dando sus testimonios.

Sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.).

La música será determinante en este tipo de nota porque definirá el tono de cada segmento, es decir, durante el clip documental que refuerza las acciones del protagonista se buscará dar una emoción que determine el momento dramático: inicio de la historia, desarrollo, punto de giro y “conclusión” del relato, siempre buscando el impacto con el lenguaje sonoro para mantener “enganchado” al televidente.

Perfiles:

Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.).

El perfil tendrá un estilo libre que se identifica de la manera en que el protagonista tome la go pro, puede ser en la mano, con un extensor, en la cabeza, o en el elemento que que utiliza para realizar su deporte bien sea bicicleta, carro, balón, casco, entre otras opciones, se definirá según el gusto y las acciones del protagonista, la idea es dejarlo componer su historia guiado por el realizador que lo acompañará con la cámara P2, será un testigo de cómo y por qué el protagonista cuenta su historia de una manera particular.

Los planos con la go pro tendrán una estética “sucia” por los movimientos que el protagonista realice, pero la P2 mantendrá siempre planos generales y medios que permitan en montaje intercalar entre una cámara y otra para darle al espectador una ubicación en el espacio y en la acción.

Las entrevistas o fulles siempre se realizaran con la go pro y serán hechos por el protagonista, él será quien nos cuente su historia, sin embargo, la investigación es fundamental porque nosotros le

daremos el punto de partida del perfil y como se desarrolla durante el relato, el será el instrumento para conocer su intimidad a través de lo que nos muestre con su cámara.

La cámara go pro será de autorepresentación y la P2 será la que registre las acciones del personaje y la que capta el audio. Se busca que la cámara de autorepresentación, con el fin de ganar confianza y que el personaje logre soltarse frente a la cámara, que sienta que es quien nos cuenta su historia.

Esta nota debe buscar capturar momentos espontáneos donde se pueda ver otro lado del protagonista, así que es muy necesario que el trabajo del realizador sea, en gran medida, ganar la confianza del protagonista y de su entorno familiar para capturar la mayor cantidad de momentos.

Por último, los momentos documentales capturados por la cámara de autorepresentación o go pro, deben estar apoyados por una voz en off del personaje, capturado en una entrevista que tenga condiciones óptimas de sonido, en la cual nos cuente momentos importantes de su vida para tener información extra para utilizar en el montaje.

La iluminación será natural y se buscará con la go pro, otra textura, para darle dinamismo a las entrevistas. La P2 se mantendrá con luz natural buscando resaltar los azules y los verdes de la escena. El tratamiento de imágenes de archivo (videos, fotos, recortes de periódico) será en blanco y negro y siempre estará enmarcado para diferenciarlas, al lado izquierdo en transparencia se pondrá la fecha y el evento en que participó el protagonista.

Sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.).

La música solo estará en los momentos de traslado o cambio de locación y en los planos pasivos que nos dan transición entre un espacio o una acción, la idea es que se sienta que es una viaje por la vida del protagonista, contada a su manera, por ende se buscará música que represente el gusto musical del protagonista pero que sea ideal para el ritmo y montaje del programa.

Diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros)

- Identificadoras de cada sección. La animación es su principal componente y duran cinco segundos aproximadamente.
- Transiciones: Con el logotipo del programa como elemento principal se realizarán las transiciones permitirán el paso entre contenidos y el cierre de algunas notas.
- Logo: Este logotipo es moderno, contundente y sencillo, sus colores transmiten frescura, armonía y naturalidad. La combinación de estos dos colores, gracias a su naturaleza, facilita a la mente contar una historia o transmitir la información precisa. El símbolo forma una llama con las diferentes acciones que se realizan detrás de las disciplinas deportivas, este es equilibrado y nos cuenta la historia de cada movimiento del deporte, tales como la celebración, el esfuerzo y la dinámica.
- Colores: El color gris es el centro de todo ya que se encuentra entre la transición entre el blanco y el negro, y el producto de la mezcla de ambos. Simboliza neutralidad y transmite la sensación de brillantez, lujo y elegancia. El color verde genera el equilibrio extremo, asociado a personas inteligentes y sociables, está relacionado con la salud, la frescura.
- WorldNet (Fuente): Es una tipografía geométrica sin serif que transmite dinamismo y frescura.

2.18 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Anfitriones que demuestren experiencia con su lenguaje y su conocimiento deportivo, que sean simpáticos a la vista y al oído. Son un referente de respeto pero es cercano al televidente.

Parámetros invitados notas

Deben ser personas que cuenten con cualidades como la disciplina, la constancia y dedicación, protagonistas de procesos que llevan a la consecución de metas establecidas, relacionadas con lo deportivo. Todos aquellos que hacen parte de procesos deportivos desde la práctica, desde el acompañamiento, desde el patrocinio. Lo importante es la manera en que los protagonistas aportan al aprendizaje, al entendimiento y al reconocimiento de todas aquellas personas que están pro del deporte.

2.19 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Los ejes temáticos están enfocados a la transformación de los procesos deportivos de todos los deportes y cómo logran construir cultura, teniendo en cuenta esto, se tendrán como base las siguientes temáticas:

- Deporte y superación (Imaginarios): Fútbol, Natación, atletismo.
- Deporte y competencia proyecto de vida: Ciclismo y Billar
- El ciclismo es la vida misma: Ciclismo
- Deporte hereditario: Ciclismo y Baloncesto
- Escenarios deportivos: todos los deportes
- Los campeonatos regionales, nacional e internacionales: Atletismo, Lucha, Canotaje, patinaje
- El técnico – el profe – el padre
- La afición amante al deporte: todos los hinchas de todos los deportes
- Todos los deportes de competencia tradicional (fútbol, baloncesto, natación, atletismo, patinaje, ciclismo, entre otros) y aquellos que están ganando nuevos espacios entre la población joven y adulta (deportes extremos, deportes no convencionales, deportes tradicionales)

El deporte en la región sigue creciendo y el desempeño de los deportistas va en ascenso tanto a nivel nacional como internacional, el apoyo y la difusión del papel que dichos personajes desarrollan en la sociedad permite reconocerlos como referentes para generaciones futuras, fortaleciendo la cultura alrededor del deporte y como este es transformador de vidas.

Los personajes protagonistas de nuestras historias serán aquellos deportistas que han cambiado sus vidas y las de sus entornos en pro del crecimiento personal y profesional. Para la elección de los personajes se tendrá en cuenta sus cualidades como la disciplina, la constancia y dedicación, aquellos protagonistas de procesos que llevan a la consecución de metas establecidas, relacionadas con lo deportivo. Todos aquellos que hacen parte de procesos deportivos desde la práctica, desde el acompañamiento. Lo importante es la manera en que los protagonistas aportan al aprendizaje, al entendimiento y al reconocimiento de todas aquellas personas que están pro del deporte

Los contenidos mostrarán la relación: deporte-cultura en Antioquia, tanto en su acepción de alta competencia (deporte como labor), como en las modalidades de deporte por recreación o estilo de

vida. Por lo tanto, los micro-documentales partirán de un riguroso y dedicado trabajo de investigación documental (revisión bibliográfica) que permita entender al juego y al deporte en clave cultural, de allí se abrirá el camino para seleccionar hechos, personajes, espacios, momentos de las historias, etc, que den cuenta de la cultura del juego y el deporte en Antioquia.

Los perfiles a desarrollar incluirán aquellos deportistas que a través de su esfuerzo, disciplina y compromiso han superado toda suerte de obstáculos para cumplir sus metas destacándose en la agenda pública local, regional, nacional e internacional. Pero no solo buscamos destacar al deportista en su relación compromiso-disciplina-éxito, además queremos profundizar en los elementos de contexto que movilizan a estos atletas a trazarse metas y cumplirlas.

También queremos resaltar los múltiples significados de la palabra éxito, ya que no solo se concebirá como la obtención de medallas y títulos, sino como una suerte de reconocimiento donde priman la cohesión familiar, el trabajo social y la repercusión cultural que implica ser un referente para otras personas.

Los contenidos serán una construcción coral (familiares y amigos) con la voz principal de la narración llevada por el atleta protagonista de la historia, con quien se recorrerá su vida a través de los momentos más significativos para así mostrar como el deporte ha cambiado su vida.

Los temas a desarrollar serán aquellos que exalten los protagonistas de los deportes tradicionales, no convencionales y extremos donde se muestre el papel del protagonista y como aporta para transformar el su entorno cercano y de aquellos que lo admirán.

2.20 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Los referentes para este contenido se centraron en la narración de historias deportivas desde los ámbitos culturales y deportivos. Se partió de la idea de que detrás del deporte hay muchos elementos diferentes al ganar o perder, la parte humana es el eje central y esos aspectos que no se conocen de los deportistas colombianos. Por esto se tuvo en cuenta diferentes expresiones enfocadas a este tipo de narración utilizadas en la televisión alemana como **Deutsche welle DW** quienes cuentan con contenidos culturales enfocados en el deporte, programas como Fat Bikes <http://www.dw.de/fatbikes-los-todoterreno-de-las-bicicletas/av-17878574> permiten conocer nuevas maneras de narrar el deporte, donde la estética documental y vivencial marcan los contenidos, los desenfoques y los primeros planos donde se expresa la emoción de los protagonistas de la historia.

También se tuvo en cuenta algunos formatos ingleses del **Canal Spottime.tv** http://www.spottime.tv/ispo-bike-201_dieproduktihighlights-pid431-vid301327, se optó por este tipo de narrativa porque se busca resaltar las acciones y vivencias del protagonista por fuera del terreno de juego. La manera en que dicho canal desarrolla los contenidos deportivos permitió tomar ejemplos de la progresión en la historia y como dicho protagonista es tomado como referente por sus logros y no por sus carencias, se busca resaltar la forma cómo superó los momentos difíciles, dándole protagonismo a su entrega, dedicación pero sobre todo al ejemplo en que se convierte para las generaciones presentes y futuras.

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.21 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	1,50
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	0,50

2.22 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.23 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$5.324.678	\$186.363.745	\$186.363.745	0
4. Equipo y personal técnico	\$2.979.204	\$104.272.146	\$95.433.361	\$8.838.785
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	\$659.940	\$23.097.900	0	\$23.097.900
7. Post-producción	\$2.200.000	\$77.000.000	\$77.000.000	0
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$11.163.823	\$390.733.791	\$358.797.106	\$31.936.685
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$11.163.823	\$390.733.791	\$358.797.106	\$31.936.685

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Director III (Coordinador emisión)	Capítulo	\$1.200.000	35	\$42.000.000	\$42.000.000	0
Realizador I	Capítulo	\$947.813	35	\$33.173.460	\$33.173.460	0
Realizador I	Capítulo	\$947.813	35	\$33.173.460	\$33.173.460	0
Presentador II	Capítulo	\$1.184.766	35	\$41.466.825	\$41.466.825	0
Presentador II	Capítulo	\$1.044.286	35	\$36.550.000	\$36.550.000	0
Subtotal		\$5.324.678	35	\$186.363.745	\$186.363.745	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$2.200.000	35	\$77.000.000	\$77.000.000	0
Gastos de Producción	Capítulo	\$779.204	35	\$27.272.146	\$18.433.361	\$8.838.78 5
Subtotal		\$2.979.204	35	\$104.272.146	\$95.433.361	\$8.838.78 5

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$1.942.857	35	\$68.000.000	\$68.000.000	0
Graficación	Capítulo	\$257.143	35	\$9.000.000	\$9.000.000	0
Subtotal		\$2.200.000	35	\$77.000.000	\$77.000.000	0

3. Datos de programa

Nombre del Programa	Habla la experiencia		
Número de capítulos propuestos	20	Duración por capítulo (minutos)	30 minutos

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál? Entrevista- perfiles

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

Este contenido realiza un homenaje a hombres y mujeres que han trabajado en pro de la cultura desde diferentes ámbitos, además recoge la tradición oral y la conversación como herramienta de aprendizaje y ejercicio de construcción social.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Jóvenes y adultos

Frecuencia: Semanal - Lunes

Horario: Noche - 9:30 p.m.

1. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.24 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general: Hacer un homenaje en vida a hombres y mujeres que con sus contribuciones y ejecutorias, aportaron- o siguen aportando- desde diversos campos, al desarrollo y transformación de Antioquia y el país.

Objetivos específicos

- Resaltar el legado de personajes que desde ámbitos como el científico, cultural, académico, económico, social, político, gremial y deportivo, han beneficiado a la sociedad.
- Conocer a profundidad sus aportes y lo que éstos significan.
- Presentar a las nuevas generaciones su trabajo.
- Ofrecer un reconocimiento a aquellas personas que pese a ser grandes protagonistas en su campo, hoy parecen relegadas u olvidadas e incluso, rendir tributo a las que siempre han conservado un perfil discreto y modesto pero que merecen un reconocimiento público por la trascendencia de su legado.

2.25 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

El valor de la tradición oral que rescata las vivencias de varias generaciones. Un homenaje a forjadores de la cultura. Es una manera de reflejar y proyectar a los colombianos que han forjado nuestros principales valores. Es un contenido acorde a los valores del Canal de integrar, proyectar y cautivar a través del relato.

2.26 Idea central o storyline

Programa de perfiles basados en la entrevista a profundidad emotiva a personajes destacados.

2.27 Sinopsis

Habla la experiencia es un programa de perfiles conducido y dirigido por Clara Marcela Mejía que hace un reconocimiento a personajes destacados de la sociedad.

Espera trascender la visión biográfica tradicional de los programas tipo perfil y en cambio, ofrecerá una propuesta televisiva que se acerque más a los aportes y legados del personaje, así como al impacto social de los mismos. Es decir, se alejará de la vertiente tipo semblanza convencional y más bien basará el relato en torno al concepto de red.

2.28 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

La dinámica de la entrevista propone tres bloques temáticos, ya sea por división cronológica o temática, donde se abordan aspectos de la vida del invitado desde diferentes puntos de vista.

2.29 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

Habla la experiencia incluirá en su TRAMA, la atmósfera o sensación de misterio en la manera de introducir a los personajes, de forma que antes de referir su nombre, la conductora los presentará a manera de puzzle, con lo que se busca fomentar la intriga en el televidente, quien terminará involucrado en una especie de juego de adivinanzas y hará sus apuestas respecto al personaje que la acompaña. El concepto de Puzzle o rompecabezas se apoyará en la siguiente idea: Voz en Off de la conductora quien introduce al personaje sin mencionar su nombre a la par que se van develando primeros planos del invitado, casi que retazos de su cuerpo. Los planos a usar serán los siguientes:



PPP Ojos



PPP Boca



PPP Manos

- Paneo de los ojos de derecha a izquierda con fondo desenfocado
- Seguimiento a movimiento de manos
- Primer Plano de boca
- Primer Plano de ambos ojos

Todas estas imágenes tendrán como filtro Gaussian Blur aplicado en modo de Soft Ligth y combinado con un filtro llamado Film Damage con la aplicación de scratches en el grado 1.12 de densidad.

D. Desarrollo de la Entrevista

Saludo de Clara en plano medio corto justificado a la derecha, teniendo precación de no cortar la emisión de 4:3. A los dos segundos, aparecerá su crédito (Clara Marcela Mejía, Directora). El crédito tiene una tipografía Helvetica Neue Condensed tamaño 30 para el nombre y 24 para el cargo color blanco sin bordes y con Shadow de dos puntos con soft. La entrada y salida del crédito será con wipe avid horizontal stone.

Plano general con dolly con movimiento de izquierda a derecha

Entrevistado Plano medio corto justificado a la izquierda

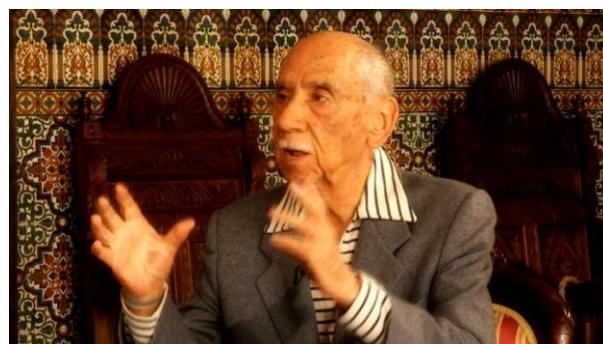
Primera pregunta de Clara con escorzo en plano medio para referenciar

Respuesta primera pregunta en plano medio del invitado. Aparece el crédito con las mismas referencias del crédito anterior.

Pregunta Clara en escorzo

Responde invitado en escorzo

En el desarrollo de la entrevista se usarán planos generales con dolly, planos medios del invitado, escorzos, planos medios cortos, primeros planos, primerísimos primeros planos, Planos subjetivos Voyeur y seguimiento a movimientos. A saber,





E. Salidas a Corte.

Se hará un adelanto de lo que se verá en el próximo segmento usando los mismos filtros que acompañan la voz en off. Este avance se introducirá a través de un blanco quemado de 40 cuadros y terminará con el logo del programa.

F. Entradas de Corte. Entra con el logo del programa y posteriormente se va al blanco quemado que se usó en la salida a corte para recordar una de las frases del invitado del segmento anterior.

G. Entrevista: Plano medio de Clara y continúa tal como se hizo la introducción.

H. Despedida: Plano medio de Clara

I. Créditos finales: Plano General de Clara e invitado que se va a desenfoque a modo de pasivo. Se deberán grabar como mínimo 1 minuto de pasivo para tener tiempo de ubicar la totalidad de créditos finales. Llevarán un blur de 19 grados. Se rodarán en Crawling con una franja tomada de la imagen del programa con una opacidad del 70 por ciento.

Los créditos serán en Helvética 36 letra blanca con dos puntos de Shadow con soft. incluirán la dirección, presentación, realización, producción y agradecimientos. Termina con el logo de Teleantioquia y el año.

J. Se cierra con la cortina de salida de la ANTV.

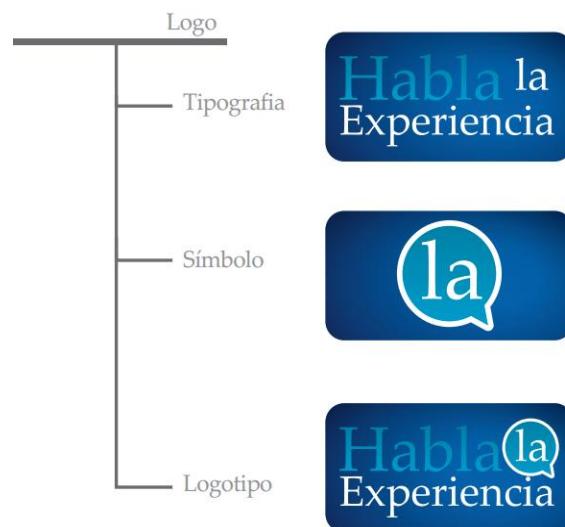
Locaciones y escenarios:

Se seleccionarán lugares icónicos para Medellín que puedan ofrecer tanto interiores como exteriores pues se grabarán tres programas por día. Para elegir la locación deberán tenerse en cuenta los siguientes aspectos: espacios amplios que puedan brindar profundidad de campo, lugares silenciosos, que permitan ubicar el dolly y que sean representativos para Medellín.

Lenguaje sonoro:

Música oficial para pasivo y envío a corte comerciales

Imagen:





Justificación del logotipo

El logo fue creado basándose en el ícono universal que identifica una conversación y genera conexión entre las palabras "Habla" y "Experiencia" que representan los elementos básicos de la comunicación. En cuanto al color se utilizaron tonalidades de azul que inspiran confianza y solidez.

2.30 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Pese a que el programa no se basa en la idea de biografía convencional, ésta sí será objeto de investigación, que además incluirá otras consideraciones, tales como:

- Aportes de este personaje a la sociedad
- Lo que éstos significan
- Su historia
- Material de prensa que dé cuenta de su importancia
- Fotografías relacionadas con el legado
- Apreciaciones del trabajo del invitado provenientes de colegas, familiares y amigos
- Textos que relacionen los aportes

Desde una visión mediática utilitarista, se suele considerar que los homenajes sólo se rinden cuando un personaje destacado fallece o cuando está próximo su deceso. No obstante, *Habla la experiencia* rompe con esta costumbre y trasciende esa visión teleológica, al sentar la siguiente posición: los homenajes y reconocimientos deben ser en vida. *Habla la experiencia* parte de esa tesis y se sustenta en la idea de convertirse en un diálogo honesto, transparente y en especial, respetuoso con el invitado.

Por la importancia de los invitados, el programa resultará atractivo para cualquier colombiano, al margen que no viva en Antioquia. De hecho, algunos invitados serán de otros departamentos, aprovechando su paso por Medellín.

Listado inicial de posibles invitados

- | | |
|------------------------|------------|
| • Gabriel Poveda | Ingeniero |
| • Élkin Obregón | Crítico |
| • Javier Álvarez | Profesor |
| • Víctor León Zuluaga | Periodista |
| • Otto Morales Benítez | Periodista |
| • Alfredo Carreño | Periodista |

• Olga Elena Mattei	Poeta
• Belisario Betancour	Expresidente
• Teresita Gómez	Pianista
• Jaime Jaramillo Panesso	Analista
• Jota Enrique Ríos	Periodista
• Luis Fernando Tintinago	Médico
• Jaime Tobón Villegas	Patriarca de los gremios
• Norberto Vélez	Ambientalista
• Rodolfo Pérez	Músico Tomás Luis
• María Teresa Uribe	Académica
• Beatriz Restrepo Gallego	Historiadora Fe y Cultura
• Ramón Vásquez	Pintor
• Álvaro Marín Vieco	Pintor
• Hernán Acevedo	Fundador Haceb
• Ricardo Sierra	Exdirector Comfenalco
• Lucía Atehortúa	Biotecnóloga
• Ñato Suárez	Deportista
• Leonor Esguerra	Teología de la liberación
• Jorge Orlando Melo	Historiador
• Marta Elena Bravo	Cultura
• Carlos Enrique Piedrahita	Gerente saliente de Nutresa
• Germán Jaramillo	Ex presidente Ley
• Luis Fernando Peláez	Artista
• Aníbal Vallejo	Animalista
• Jorge Vega	Taurino
• Alberto Correa	Músico
• Carlos Arturo Fernández	Doctor en filosofía
• Ramón Hoyos	Ciclista
• Nicanor Restrepo	Empresario
• Juan Guillermo Londoño	Presidente de Celsia
• Ángela Restrepo Moreno	Científica CIB
• Rocío Vélez de Piedrahita	Escritora
• Alberto Villegas Hernández	Cirujano transplante de corazón
• Francisco Lopera	Médico especialista Alzhéimer
• Aura López	Lectora de poesía
• Eduardo Paz	Entrenador Atletismo
• Ricardo Lagoyette	Preparador físico
• Jesús Mejía Ossa.	Hombre sabio, humanista, folklorólogo
• Dora Ramírez.	Pintora

2.31 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Se acude a la TRAMA como dispositivo narrativo, en el sentido que el programa ahondará en el tejido o red que cada personaje logró construir en beneficio de la sociedad.

La aplicación del concepto de TRAMA hace alusión metafórica no sólo al tejido o construcción que consolidó el personaje con su trabajo, sino que además recrea lo que será el papel de la conductora

en el espacio: convertirse en una suerte de tejedora de una entretenida y productiva conversación.

La entrevista, que se desarrollará en una locación icónica de Medellín y que puede tener relación con la temática a abordar, buscarán adentrarse en la vida del personaje y se apoyará en imágenes que den cuenta de sus aportes.

Habla la experiencia incorporará dos conceptos que estarán subsumidos al metaconcepto de TRAMA. Serán ellos el *mandala social* y el *puzzel*.

2.32 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Entrevistas como de perfiles como:

Presidentes de Latinoamérica https://www.youtube.com/watch?v=l-Gil6_xrZk

Entrevistas culturales de Jaime Baily <https://www.youtube.com/watch?v=MJ6N3ZZ5ACg>

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.33 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	1,00
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	200

2.34 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.35 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$3.384.590	\$67.691.790	\$67.691.790	0
4. Equipo y personal técnico	\$1.605.234	\$32.104.689	\$32.104.689	0
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	0		0	0
7. Post-producción	\$988.800	\$19.776.000	\$19.776.000	0
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$5.978.624	\$119.572.479	\$119.572.479	0
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$5.978.624	\$119.572.479	\$119.572.479	\$0

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida (honorarios, horas, días, etc.)	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
					FONTV	Operador
Director III	Capítulo	\$1.128.197	20	\$22.563.930	\$22.563.930	0
Investigador II	Capítulo	\$752.131	20	\$15.042.620	\$15.042.620	0
Productor de Campo	Capítulo	\$752.131	20	\$15.042.620	\$15.042.620	0
Realizador	Capítulo	\$752.131	20	\$15.042.620	\$15.042.620	0
Subtotal		\$3.384.590	20	\$67.691.790	\$67.691.790	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida (honorarios, horas, días, etc.)	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
					FONTV	Operador
Gastos de Producción	Capítulo	\$1.605.234	20	\$32.104.689	\$32.104.689	0

Subtotal		\$1.605.234	20	\$32.104.689	\$32.104.689	0
-----------------	--	-------------	----	--------------	--------------	---

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$988.800	20	\$19.776.000	\$19.776.000	0
Subtotal		\$988.800	20	\$19.776.000	\$19.776.000	\$0

4. Datos de programa

Nombre del Programa INFRARROJO

Número de capítulos propuestos 26 **Duración por capítulo** 30 (minutos)

Formato:

Magazín	<input type="checkbox"/>	Reportaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Documental	<input type="checkbox"/>	Crónica	<input type="checkbox"/>	Noticiero	<input type="checkbox"/>	Seriado	<input type="checkbox"/>
Animado	<input type="checkbox"/>	Dramatizado	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Reportaje- periodismo investigativo					

Clasificación del contenido:

Educativo	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Étnico	<input type="checkbox"/>	Infantil	<input type="checkbox"/>	Transmisión	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Investigación a profundidad							

Consideraciones de la clasificación del contenido

Investigar de manera profunda los problemas sociales que afectan la realidad del departamento y del país, en todas sus dimensiones: política, social, económica y cultural, para invitar a la reflexión. La construcción del relato desde diferentes voces que forman un artículo periodístico de gran valor narrativo.

JUSTIFICACIÓN

Desde octubre de 2010 Teleantioquia cuenta en su parrilla de programación con el programa Infrarrojo, programa de periodismo de investigación que en sus más de 3 años al aire, ha abordado temas que reflejan la realidad del país, de la región y de algunos países del mundo.

Su formato es el reportaje que se basa en la investigación para develar hechos desconocidos hasta el momento, o para profundizar aspectos poco difundidos en el ámbito nacional.

El programa narra hechos que generan un impacto en la sociedad y que ameritan ser abordados de una manera amplia y detallada. A través de la búsqueda de los personajes que son protagonistas de las historias y del análisis de la información se hace una reconstrucción

minuciosa y completa de los acontecimientos.

Se acude a las entrevistas en los lugares de los hechos, a las puestas en escena para ilustrar fenómenos que ocurrieron en el pasado, se evidencian las acciones de los protagonistas y la interacción con su entorno, y se explora una narrativa, y una estética visual propias del formato documental.

RECONOCIMIENTOS:

Por el trabajo realizado durante los últimos años Infrarrojo ha recibido 14 premios y reconocimientos de periodismo a nivel nacional y local. Entre los que se encuentran:

- 1. Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2011 Mejor emisión en el área de la educación:** "Bullying: El enemigo en las aulas"
- 2.** Premio Nacional de Periodismo Semana Petrobras.2011. Mejor cubrimiento procesos de inclusión de personas en situación de discapacidad: Personas de Talla Baja, exclusión y olvido.
- 3.** Premio India Catalina 2011. Categoría Mejor Producción en ciencia y Tecnología, con el trabajo "*Cambio Climático, ¿Cuestión del Futuro o del Presente?*"
- 4.** Premio CIPA a la excelencia periodística, Mejor Trabajo de Televisión, serie INFRARROJO- Agosto de 2011
- 5.** Premio de Periodismo a la Prevención de Riesgos 2011, "Motociclistas en sentido contrario."
- 6.** Premios India Catalina Mejor Programa Periodístico^L_{SEP} 2011^L_{SEP} Infrarrojo – La Guerra del Oro Blanco, Bajo Cauca entre el miedo y la desolación.
- 7.** Mención de Honor, Premio de periodismo a la prevención de riesgos, Armando Devia Moncaleano, con el capítulo Gasolina y Alcohol, Atracción Fatal, junio 2012
- 8.** Mención de Honor Premio de Periodismo a la Prevención de Riesgos 2012 Armando Devia Moncaleano. "Fotodetecciones: salvador de vidas Vs impuesto sin control."
- 9.** Premio Manuel del Socorro Rodríguez, categoría televisión. Por programa Infrarrojo. Febrero 9 de 2013-
- 10.** Mención de Honor premio CIPA categoría televisión con el especial Villatina, Recuento de una Verdad Enterrada. Agosto 2013.
- 11.** Mención de Honor premio CIPA categoría televisión con el especial Inmigrantes en la boca del Lobo. Agosto 2013. Federico Benítez y Adriana Goenaga.
- 12.** Premio para Infrarrojo por la excelencia periodística: Club de la Prensa 2013

13. Mención de Honor Premio Internacional de Periodismo Roche_ FNPI, mejor cubrimiento en temas de salud con el trabajo “Combatientes”: 2013

14. Premio ANIF de Periodismo Económico Septiembre de 2013

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Adultos de todos los niveles socioeconómicos

5. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.36 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general:

Abordar de una manera profunda fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales de la realidad regional, nacional e internacional, a través del reportaje y la investigación profunda.

Objetivos específicos: Busca ir más allá de los hechos noticiosos y valerse del reportaje, la crónica y el documental para ahondar en los distintos fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales de la realidad nacional e internacional.

2.37 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

El programa de periodismo investigativo de Teleantioquia Infrarrojo, cumple con una labor primordial del periodismo y de la televisión pública que es hacer visibles historias, hechos y acontecimientos del país y la región de una manera profunda y con sentido social.

No es un espacio concebido para opinar o fomentar opiniones diversas sobre los temas. Es un espacio que a través del reportaje indaga, descubre, devela datos, da a conocer personajes particulares protagonistas de los hechos, cuenta historias de vida que le dan un mensaje a los televidentes, confronta la información y la documenta. En él no tiene cabida la opinión del reportero, pues los hechos se presentan de manera que el narrador no incide con adjetivos ni comentarios en el relato, solo presenta los hechos, los respalda con cifras y con los testimonios que se recogen durante la investigación.

2.38 Idea central o storyline

Espacio de periodismo de investigación que, a través del reportaje, aborda de una manera profunda, detallada y precisa, fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales de la realidad regional, nacional e internacional.

2.39 Sinopsis

Infrarrojo tendrá en cada capítulo, un periodista que realiza una investigación a profundidad de algún tema de impacto social, político o económico para el país. Este periodista es el hilo conductor que une las fuentes y los resultados de la investigación. Por medio de un elemento que identifica el ejercicio periodístico, el reportaje es presentado a los televidentes.

A través de la búsqueda de los personajes que son protagonistas de las historias y del análisis de la información mediante la diversidad de fuentes, se hará una reconstrucción minuciosa y completa de los acontecimientos. Infrarrojo, periodismo que ve más allá.

2.40 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

1	Bloque	Descripción	Tiempo
2	Abrebocas	Video clip con el clímax del tema del día.	1'00"
3	Introducción	Inn Periodista Ya volvemos...	1'30"
4	Cabezote	Cabezote	30"
5	Corte		3'00
	Presentación Protagonista	El periodista presenta al protagonista en voz en off. El protagonista complementa en IN, mencionando su vinculación con el tema.	3'00
6	Contexto	Inn del Periodista en lugar relacionado con la historia. Define concretamente el tema y da datos de contexto. Imágenes de apoyo del periodista en trabajo de campo y hace paso en cámara.	1'30
7	Desarrollo	Se presentan los antecedentes, el contexto, las fuentes y se da el giro dramático en la historia. Generador: Ya volvemos...	7'00"
8	Corte		3'00
9	Recuento	Inn: hace recuento de lo que va hasta en el momento en la historia y menciona el clímax de la historia.	1'30"
10	Resolución o final	Testimonios Concluyentes Riesgo del tema a nivel social.	5'00"
11	Despedida	Inn Periodista: invitación a ver una nueva investigación.	2'00"
12	Créditos	Créditos finales	0'30"
13	Total tiempo		30'

Estructura:**Primer bloque**

El programa inicia con un video clip editado con los testimonios más impactantes, es decir con el clímax de la historia. El periodista continúa con la introducción del tema y deja en punta el desarrollo del mismo.

Segundo bloque:

El periodista presenta al personaje principal en Voz en Off y esta presentación se complementa con el IN del personaje principal que cuenta su relación con el tema.

El periodista hace una definición del concepto temático y da paso a la intervención de expertos en el tema quienes presentan diferentes escenarios. Se da el giro dramático del tema

Tercer bloque:

El periodista retoma los elementos más importantes en el desarrollo de la historia, que se han mencionado hasta el momento.

Presenta los testimonios concluyentes y el riesgo temático a nivel social, más allá de la historia del personaje.

2.4.1 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

Lenguaje visual:**a. Fotografía:** de tipo documental, luz natural.

1. Las intervenciones del periodista se realizan con cámara sin movimiento.
2. Las entrevistas a las fuentes y protagonistas son con cámaras sueltas y a hombro
3. Se justifica la cámara a hombro pues genera tensión y produce un efecto de realidad o vivencia del momento ante el espectador.
4. La duración de los planos va ligada a la intencionalidad que se tenga. Pero por lo general, los planos no duran más de 20 segundos.
5. El formato permite la realización de planos: paneos, travelling, escorzos, P.P., P.M., P.G. y contraplanos, entre otros.
6. El material de archivo está debidamente marcado.

b. Identidad gráfica:

Se aclara que se realizará un nuevo diseño para el paquete gráfico, para refrescar la imagen y reforzar el regreso del programa.

Por tratarse de crónicas y reportajes de mediana duración, los efectos y las gráficas que se utilizan son variados para reforzar los conceptos.

La cortinilla para la presentación del capítulo tiene un recuadro como “fotografía” cuya imagen se saca de la nota; al igual que para los créditos de periodistas y entrevistados.

1. Se utiliza la barra de créditos para marcar periodista y entrevistados. La duración no supera los 8 segundos.
2. El tipo de letra que se usa para nombres y apellidos es la *Futura BK Bold de 26 puntos*; para los cargos es la *Futura MDBT* y el tamaño es 20 puntos, el color es blanco con contorno negro.
3. Las letras son altas para los nombres y altas y bajas para los cargos.
4. La barra de créditos entra y sale por disolvencia.
5. Los créditos van justificados a la izquierda haciendo que la grabación de los testimonios mantenga ese estilo para marcar al entrevistado.
6. El crédito del periodista va al inicio de la nota, en un P.G.
7. El crédito de los entrevistados se pone en P.M. de la persona, de frente.
8. El entrevistado o protagonista de la historia se marca dos veces por nota.
9. Créditos finales:
10. El tipo de letra es *Futura BK Bold de 30 puntos*.
NOTA: El tamaño de la letra puede variar de acuerdo con la cantidad de letras o palabras. Puede bajar hasta 28 ó 26 puntos.
11. Los créditos aparecen por corte, verticalmente.
12. La duración total de los créditos finales será de 30 segundos.
13. Además de los créditos habituales como directores, investigador, productores, camarógrafos, editores, asistentes, Sayco y Acinpro, Producción Teleantioquia.

7. Lenguaje sonoro:

1. Las intervenciones del periodista siempre van musicalizadas
2. Se le da más importancia a los sonidos ambientes durante la entrevista a los expertos y protagonistas y va sin musicalización.
3. Cuando la historia o la importancia de los sucesos lo amerite, la periodista creará el hilo conductor de lo que está pasando y dará paso a lo que sucede en el siguiente bloque
4. Desde que se concibe el programa, el periodista y su equipo arman planos de ubicación y contexto, secuencias y se aseguran de cubrir con los planos las imágenes necesarias para que la crónica o el reportaje quede visualmente listo, sea atractivo y llamativo, cuidando además la intencionalidad de cada plano
5. Lo ideal es que siempre se entreviste a las personas que hacen parte de la historia, salvo en algunos casos eventuales en que el personaje esté por fuera del departamento de Antioquia o del país, se citan textos o palabras publicadas en otros medios o se entrevistas por skype o hang out
6. Sólo se recurre a las imágenes de archivo para documentar sucesos que aporten a la historia desde lo periodístico.
7. La narración es en tercera persona.
8. Se cuida la iluminación y el encuadre de los entrevistados y de los planos en general, salvo cuando las entrevistas son en caliente.
9. Si se tienen condiciones difíciles de sonido ambiente en el lugar en el cual se van a hacer las entrevistas, se graba por un canal de audio con un micrófono inalámbrico o *lavalier* y por el otro canal, hacer la toma de sonido para el sonido ambiente realizado con la percha o boom.
10. Para efectos de montaje, el audio ambiente tiene relevancia en el relato y por ende debe considerarse al momento de grabar. Se hace una pista de sonido no inferior a un minuto.
11. Por lo general se utiliza micrófono de solapa para las entrevistas, pero si las condiciones del clima lo exigen, se usa percha.

8. Lenguaje literario: Cuando se realicen crónicas o reportajes desde otros municipios diferentes a los del Área Metropolitana, se ubica el lugar desde donde se realizó el programa. Por eso se marca en generador de caracteres al inicio de la historia, o se dice en off.

- Se entrevistan como mínimo a dos personas por programa.
- Si bien los temas que trata el programa puede que ya se hayan desarrollado en noticieros u otros medios periodísticos, Infrarrojo los trata con profundidad y les da un enfoque diferente; aprovecha el tiempo en televisión para mostrar lo que aún el público no sabe o no ha visto de la historia.
- Nuestro enfoque es generar opinión pública a través de los temas que no son tratados por los demás medios de comunicación
- Tiene especial atención con las imágenes del programa para que sean archivadas en su gran mayoría porque muchas veces viajan a lugares donde el canal no ha ido o por tratarse de la realización de crónicas, los planos son diferentes y mucho más cuidados.

2.42 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

2 codirectores que tienen algunas apariciones en las investigaciones realizadas por capítulo, para dar contexto al tema.

Dependiendo del tema, se selecciona una serie de fuentes especialistas en las diferentes temáticas tratadas, fuentes con un amplio conocimiento, personas afectadas y diferentes actores, expertos, analistas, fuentes oficiales, académicos.

2.43 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales de la realidad regional, nacional e internacional.

2.44 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Referentes Internacionales:

- -Programa Informe Especial "Chile en cuotas" - TVN: http://youtu.be/Yx_AdpjdYDQ
- -"Periodismo de Investigación" programa de Canal Encuentro: <http://youtu.be/fQ-qcupYQDc>

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.45 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	1,00
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en	200

la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo

Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.46 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$6.411.696	\$166.704.108	\$166.704.108	0
4. Equipo y personal técnico	\$3.338.000	\$86.788.000	\$86.788.000	0
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	0	0	0	0
7. Post-producción	\$2.472.000	\$59.272.000	\$59.272.000	0
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$12.221.696	\$312.764.108	\$312.764.108	\$0
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$12.221.696	\$312.764.108	\$312.764.108	\$0

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo,	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente

servicio, insumo, etc.)	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Director II	Capítulo	\$1.339.889	26	\$34.837.114	\$34.837.114	0
Director II	Capítulo	\$1.339.889	26	\$34.837.114	\$34.837.114	0
Investigador	Capítulo	\$862.096	26	\$22.414.500	\$22.414.500	0
Investigador	Capítulo	\$862.096	26	\$22.414.500	\$22.414.500	0
Productor de campo	Capítulo	\$1.003.863	26	\$26.100.440	\$26.100.440	0
Productor de campo	Capítulo	\$1.003.863	26	\$26.100.440	\$26.100.440	0
Subtotal		\$6.411.696	26	\$166.704.108	\$166.704.108	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$1.969.231	26	\$51.200.000	\$51.200.000	0
Gastos de Producción	Capítulo	\$1.368.769	26	\$35.588.000	\$35.588.000	0
Subtotal		\$3.338.000	26	\$86.788.000	\$86.788.000	0

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$2.472.000	26	\$59.272.000	\$59.272.000	0
Subtotal		\$2.472.000	26	\$59.272.000	\$59.272.000	\$0

5. Datos de programa

Nombre del Programa: Le Falta Calle

Número de capítulos propuestos 13 **Duración por capítulo (minutos)** 24
Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál?

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

Este programa explora un ámbito de la cultura: lo urbano, entendido no solo como lo que está relacionado a las ciudades sino como aquello que refleja esos comportamientos en los lugares habitados por ciudadanos que viven, trabajan, sobreviven e interactúan con semejantes. Los personajes y lugares que son comunes para todos y donde observamos fenómenos desde inquietantes hasta divertidos como parques, avenidas principales, etc.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Jóvenes y adultos de 25 a 50 años

1. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.47 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general: Explorar los personajes, situaciones y fenómenos que son comunes en las calles de nuestras ciudades y municipios, para reflejar las historias “urbanas” de nuestra cultura.

Específicos:

Entregar al televidente nuevos formatos de contenido que le permitan acercarse a la pantalla de una manera diferente.

- Vincular contenidos que tengan un aporte digital, que promuevan las nuevas tecnologías y otros soportes para consumir y crear otros formatos de Teleantioquia.
- Aportar al televidente formatos que le permitan ser protagonistas, resaltando sus valores, desde su entorno particular a través de su Canal regional.
- Ofrecer contenidos viables y que no pierdan vigencia.

2.48 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Por medio del reconocimiento de estos espacios, apuntamos a los valores del canal: proyectar y cautivar a los antioqueños. Además de ofrecer a los televidentes nuevos formatos que le permitan acercarse a la cotidianidad, a la cultura y los entornos propios de su ciudad, departamento y país.

2.49 Idea central o storyline

Programa tipo callejero de recolección de imágenes y experiencias en la calle sobre un tema.

2.50 Sinopsis

Es un programa televisivo dentro de la categoría reportaje/documental emitido los sábados. El programa consiste en que un periodista y una cámara entrevistan y graban momentos inéditos mostrando aspectos cotidianos de lugares, profesiones o eventos.

Un personaje de corte humorístico recorre las calles de la ciudad por 24 horas buscando las vivencias, los lugares y los personajes protagonistas de un tema en cada capítulo. Los temas son relacionados con lo urbano y la exploración de espacios y fenómenos sociales entretenidos.

Los contenidos producidos, tratan sobre accidentes y controles de tráfico, el consumo de drogas, personajes de la ciudad, trabajos, hobbies, lugares, situaciones de ciudad o de región, temas de moda, mascotas, movilidad, medio ambiente.

2.51 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

1	Bloque	Descripción	Tiempo
2	Abrebocas	Video clip con los mejores momentos y testimonios del tema	1'00"
3	Introducción	Inn Periodista Ya volvemos...	1'30"
4	Cabezote	Cabezote	30"
5	Corte		3'00
	Presentación Protagonista	El conductor presenta al protagonista en voz en off. El protagonista complementa en IN, mencionando su vinculación con el tema.	3'00
6	Contexto	Inn del Periodista en lugar relacionado con la historia, va caminando y ofrece un contexto. Imágenes de apoyo del periodista yendo hacia el lugar	1'30
7	Desarrollo	Se presentan los antecedentes, el contexto, las Generadoras: Ya volvemos...	7'00"
8	Corte		3'00
9	Recuento	Inn: hace recuento de lo que va hasta en el momento	1'30"
10	Resolución o final	Testimonios y vivencias .	5'00"
11	Despedida	Inn Periodista: invitación a ver una nueva investigación desde las calles el próximo sábado	2'00"
12	Créditos	Créditos finales	0'30"
13	Total tiempo		30'

2.52 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

El tratamiento audiovisual se traduce en planos secuencia largos, donde se identifican las situaciones, acciones y lugares con su vida propia, para lo que se utiliza una cámara suelta.

2.53 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Conductores: Personajes con habilidades periodísticas para destacar historias que se encuentra recorriendo las calles, con una personalidad descomplicada y cercana este conductor debe acercar a la audiencia a diferentes experiencias, temas y condiciones cotidianas.

2.54 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Los contenidos producidos son cotidianos y experienciales: controles de tráfico, el consumo de drogas, comidas típicas, personajes de la ciudad, trabajos, hobbies, lugares, situaciones de ciudad o de región, temas de moda, mascotas, movilidad, medio ambiente...

2.55 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc))

Referentes:

-Callejeros de España: http://www.cuarto.com/callejeros/Archivotemporada-09/t09xp16-perros-peligrosos/T09xP16-Perros-peligrosos_2_1719405066.html

-Comando actualidad: <http://www.rtve.es/television//comando-actualidad/>

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.56 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	1,00
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisoras encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	250

2.57 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.58 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$3.892.552	\$50.603.180	\$50.603.180	0
4. Equipo y personal técnico	\$1.564.815	\$20.342.600	\$20.342.600	\$0
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	0	0	0	0
7. Post-producción	\$961.292	\$12.496.800	\$12.496.800	0
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$6.418.660	\$83.442.580	\$83.442.580	\$0
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$6.418.660	\$83.442.580	\$83.442.580	\$0

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida (honorarios, horas, días, etc.)	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
					FONTV	Operador
Director III	Capítulo	\$1.011.526	13	\$13.149.840	\$13.149.840	0
Presentador Periodista	Capítulo	\$680.481	13	\$8.846.256	\$8.846.256	0
Investigador	Capítulo	\$606.916	13	\$7.889.904	\$7.889.904	0
Investigador	Capítulo	\$606.916	13	\$7.889.904	\$7.889.904	0
Productor de Campo	Capítulo	\$241.862	13	\$3.144.212	\$3.144.212	0
Productor General I	Capítulo	\$744.851	13	\$9.683.064	\$9.683.064	0
Subtotal		\$3.892.552	13	\$50.603.180	\$50.603.180	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$757.123	13	\$9.842.600	\$9.842.600	0
Gastos de Producción	Capítulo	\$807.692	13	\$10.500.000	\$10.500.000	0
Subtotal		\$1.564.815	26	\$20.342.600	\$20.342.600	\$0

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$697.538	13	\$9.068.000	\$9.068.000	0
Graficación	Capítulo	\$263.754	13	\$3.428.800	\$3.428.800	0
Subtotal		\$961.292	13	\$12.496.800	\$12.496.800	\$0

6. Datos de programa

Nombre del Programa Microhistorias Digitales
Número de capítulos propuestos 5 **Duración por capítulo (minutos)** 30 minutos

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro Foros - Video experimental.

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

Este proyecto responde a una estrategia para invitar a los jóvenes del país a generar contenidos audiovisuales que serán incluidos en la parrilla de programación dentro de la franja digital que se emitirá de L a V entre las 4:30 a 7:00 p.m.

Como parte de esta estrategia se generará un concurso sobre el tema específico de Memoria y Reconciliación que se cubrirá en cinco capítulos especiales de análisis sobre el tema y los resultados del concurso en términos de participación, incluyendo la exposición de las obras.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Jóvenes entre 18 y los 28 años.
Horario de emisión: tardes entre 4 y 7:00 p.m.

2. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.59 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo General

Visibilizar las historias narradas por los jóvenes participantes en el concurso Nacional Microhistorias Digitales, en torno al tema memoria y reconciliación.

Objetivos específicos

- Conocer los puntos de vista de los jóvenes en torno al tema memoria y reconciliación
- Generar reflexión frente a los temas memoria y reconciliación en el público general.
- Conocer las tendencias audiovisuales a través de las propuestas que se gestan desde la academia.

2.60 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

El concurso Microhistorias Digitales busca estimular el mundo audiovisual juvenil, mostrarles a los jóvenes del país que sus propuestas audiovisuales tienen una ventana de visualización de gran impacto en la Web y en televisión, en una interesante convergencia de medios.

El tema memoria y reconciliación surge para el 2015 con el propósito de apostarle a la reconstrucción de país desde la perspectiva juvenil, entendiendo que cuando se habla de reconciliación se habla de una evolución compleja que implica el recuerdo, la elaboración del duelo, el reconocimiento del otro y la decisión de cambiar el sentido del dolor por la superación y la posibilidad de vivir de una manera diferente.

La construcción de memoria resulta indispensable en la historia de nuestro país para dignificar a las víctimas y generar la necesidad de un cambio. El primer paso para lograr la paz es entender lo que significa para la vida. En Colombia nadie sabe lo que es la paz porque desde hace 65 años hemos vivido en un país de conflicto. Es tiempo de construir el futuro, y en ese sentido los jóvenes son protagonistas.

2.61 Idea central o storyline

¿Qué tienen que decir los jóvenes sobre la reconciliación y cómo lo dicen?, ¿cuáles son las historias de las que quieren hablar y cómo ven el futuro? La invitación y la respuesta a estos planteamientos serán los temas de esta serie de especiales sobre paz y reconciliación.

2.62 Sinopsis

Microhistorias digitales es una serie de foros sobre las historias que los jóvenes colombianos perciben como ejemplos de memoria y reconciliación para la construcción de la paz en nuestro país.

2.63 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

La siguiente es una estructura básica para el desarrollo general de los capítulos:

Cabezote

Introducción.

Los programas se desarrollan en un espacio público, abierto, donde se realiza una proyección en video abierta al público. Un presentador joven, tipo maestro de ceremonia da la bienvenida e introduce al tema en compañía de un Adulto mayor, quien representa la experiencia y a la vez es validador del tema “historia del conflicto en Colombia”.

Desarrollo.

Exposición del tema. Participación del público.

Muestra de las historias recibidas en el concurso.

Ánalisis de las historias por parte del invitado y el público.

Cierre.

Participación en redes sociales, conclusiones generales y despedida.

2.64 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

Lenguaje audiovisual:

Set: El set está constituido por dos sillas para los personajes presentadores, ubicadas al frente del público y frente a la pantalla. Las adicionales son para el público, ubicados de tal manera que pueda darse una conversación abierta. Los elementos del set son mínimos para darle fuerza al espacio abierto en donde se desarrolla.

Cámaras: 4 cámaras. Dos concentradas en los participantes del set, una de público y una generalísima que muestra el espacio abierto y el despliegue de producción. Los planos son fijos, pensado desde la fotografía, planos con desenfoques aprovechando la profundidad de campo y la iluminación.

Público: Ubicado frente o al lado del set principal en graderías. Pueden hacer una media luna con los participantes del set para que hagan parte de la conversación.

Vestuario: Cada presentador tiene una personalidad que destacar, el joven refleja frescura y el adulto refleja experiencia. El adulto mayor refleja la experiencia y la sabiduría.

Iluminación: La iluminación está centrada en el set, de manera que se logren algunos contrastes que

permitan una bonita fotografía para los planos desenfocados. El público tendrá una iluminación incidental cuando no está participando y directa cuando hay alguna participación o intervención.

Música: Se musicalizan planos pasivos y algunos momentos de la conversación.

2.65 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

- **Conductor del programa:** Joven periodista, encargo de representar la posición de los jóvenes frente a la paz, la memoria y la reconciliación en Colombia.
- **Invitado:** Persona mayor con conocimientos en la historia del país, que representa la experiencia de los adultos colombianos. Podrá ser un historiador, un antropólogo, un periodista o un académico de las ciencias sociales.

2.66 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

El proyecto se desarrolla en el marco de tres ejes temáticos: Juventud, Producción Audiovisual, Memoria y Reconciliación.

2.67 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

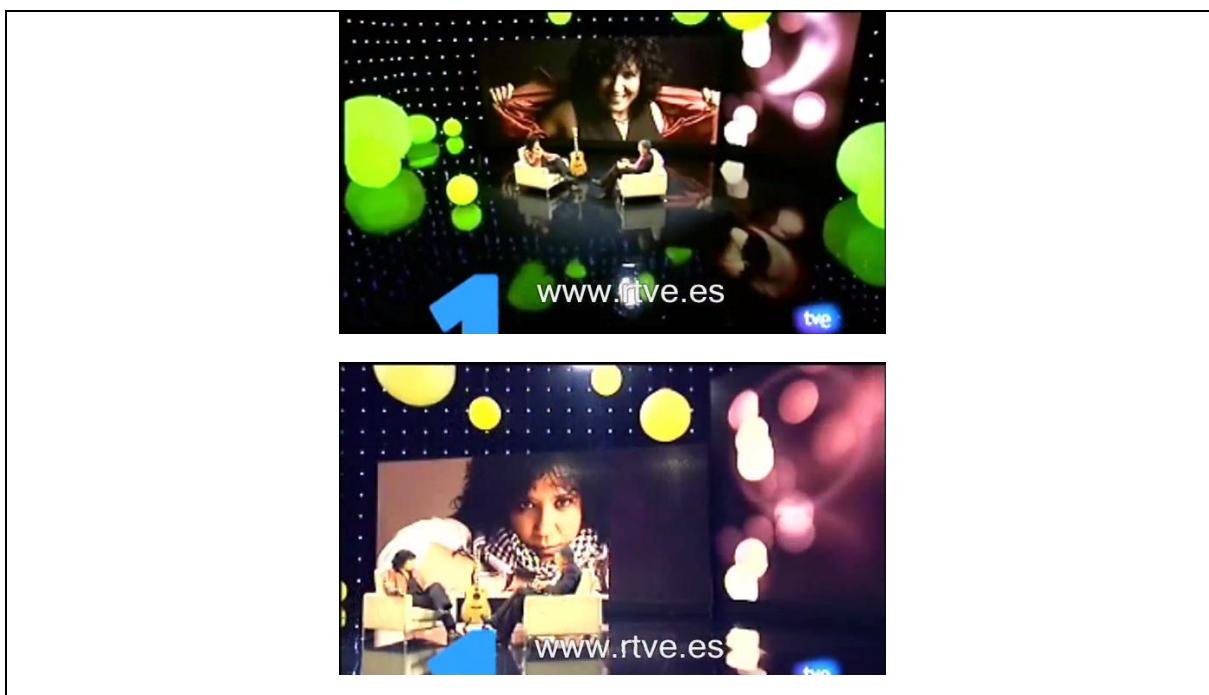
La siguiente referencia se desarrolla en un estudio de grabación, pero algunos elementos, como las proyecciones se retoman para este proyecto.

Programa: En Noches como Esta

Canal : TVE

País: España.





Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.68 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	0.8
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	1.50

2.69 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.70 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				

2. Costo de Preproducción					
3. Personal de realización	\$8.420.879	\$42.104.393	\$42.104.393	0	
4. Equipo y personal técnico	\$5.389.051	\$26.945.255	\$8.924.575	\$18.020.680	
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje					
6. Locaciones y escenografía	\$65.994	\$329.970	0	\$329.970	
7. Post-producción	\$2.044.800	\$10.224.000	\$10.224.000	0	
8. Seguros e imprevistos					
Subtotal	\$15.920.724	\$79.603.618	\$61.252.968	\$18.350.650	
Cesión de derechos					
Derechos					
Otros (cuáles)					
Impuestos					
Imprevistos					
Total	\$15.920.724	\$79.603.618	\$61.252.968	\$18.350.650	

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Director III	Capítulo	\$3.197.802	5	\$15.989.010	\$15.989.010	0
Productor General I	Capítulo	\$2.558.242	5	\$12.791.208	\$12.791.208	0
Presentador II entrevistador	Capítulo	\$2.664.835	5	\$13.324.175	\$13.324.175	0
Subtotal		\$8.420.879	5	\$42.104.393	\$42.104.393	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$1.556.240	5	\$7.781.200	\$7.781.200	0
Gastos de producción	Capítulo	\$3.832.811	5	\$19.164.055	\$1.143.375	\$18.020.680
Subtotal		\$5.389.051	5	\$26.945.255	\$8.924.575	\$18.020.680

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$1.236.000	5	\$6.180.000	\$6.180.000	0
Graficación	Capítulo	\$208.800	5	\$1.044.000	\$1.044.000	0
Paquete gráfico	Capítulo	\$600.000	5	\$3.000.000	\$3.000.000	0
Subtotal		\$2.044.800	5	\$10.224.000	\$10.224.000	0

Concepto: Locaciones y escenografía

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Estudio	Capítulo	\$65.994	5	\$329.970	0	\$329.970
Subtotal		\$65.994	5	\$329.970	0	\$329.970

7. Datos de programa

Nombre del Programa **NOS INSPIRAN**

Número de capítulos propuestos **40** Duración por capítulo (minutos) **30 minutos**

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál?

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

Nos Inspiran reconoce y pone en diálogo lo que hacen, lo que son, con lo que se identifican y lo que construyen las mujeres de Antioquia en la búsqueda de su familia y su entorno. Es el reflejo de la cultura y la capacidad de edificar a través del diálogo y la exposición de posiciones. Es un contenido para escuchar, respetar y reconocer la labor de las mujeres en los ámbitos culturales, educativos, sociales, todos aquellos en los que se contribuye para el cambio de la sociedad.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigido el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Mujeres entre los 35 y 50 años del departamento de Antioquia, incluye personas de los municipios de las subregiones y del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, mujeres urbanas y campesinas. De manera secundaria mujeres de otras generaciones de la región. Y de manera más amplia mujeres y hombres que siguen el canal en otras regiones del país y otros países.

Horario: domingos 12 M

Frecuencia: semanal

3. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.7.1 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general (del programa): Ofrecer un espacio para reconocer las acciones que desarrollan las mujeres y los grupos sociales en Antioquia en pro del bienestar común que impacta el buen vivir para ellas, el de sus familias y sus comunidades.

Objetivos específicos (del programa):

- Validar las iniciativas individuales de la mujer para construir por sí misma una relación más personal, íntima y/o estética consigo misma (su espacio, su cuerpo, sus objetos circundantes y la tecnología, la construcción de una identidad con la cual se sienta cómoda...).
- Visibilizar las historias de autocuidado que validan la capacidad creadora y proactiva de las mujeres para saber cómo cuidarse consigo misma y en (re)construcción de su identidad.
- Plantear cómo el bienestar también tiene que ver con la construcción de lo público que se hace en unión entre los vecinos y los amigos.
- Visibilizar el trabajo entre los vecinos y amigos para hacer algo que tenga un beneficio para el entorno propio.
- Reconocer las actividades que se realizan en comunidad para promover el bienestar a través de una acción social/pública emprendida/promovida por la comunidad, una organización o el mismo gobierno.
- Generar un intercambio entre las mujeres y las comunidades sobre las prácticas, hábitos y necesidades que les generan bienestar.
- Construir un banco de historias y experiencias de cómo las mujeres de Antioquia trabajan por el bienestar.
- Reconocer las actividades que realiza una comunidad que permiten la reafirmación de su identidad y cómo su práctica les genera bienestar.
- Evidenciar y validar la diversidad del departamento en cuanto lugares de origen, estrato social, etnias y mestizaje, ubicación geográfica, formación educativa, identificación sexual, práctica religiosa, opción política, puntos de vista, etc.

2.7.2 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Este contenido busca exaltar las acciones que desempeñan actualmente las mujeres antioqueñas en beneficio de sus familias, entornos y colectivos sociales que cubren e impactan a gran parte de la población del departamento, siendo así un contenido incluyente, transformador y que integra las diferentes maneras de concebir el bienestar. Al visibilizar un encuentro de lo diverso de la población

femenina, éste se convierte en un espacio intercultural que valida a todos como actores responsables de su bienestar, construyendo un diálogo en una sociedad en posconflicto donde todos son actores.

La conversación entre las historias de las antioqueñas ofrece un diagnóstico del momento en que estamos en la región frente a ese ideal de bienestar dentro de las familias, el entorno que las rodea y su aporte al crecimiento de la sociedad desde lo cultural, social y educativo.

2.73 Idea central o storyline

Nos inspiran reúne cinco crónicas donde las mujeres antioqueñas cuentan sus historias de vida relacionadas con la cultura del bienestar entendida desde las relaciones familiares y sociales para así construir tejido social.

2.74 Sinopsis

Nos inspiran, destaca historias sobre la búsqueda del bienestar en las comunidades que han sido lideradas por mujeres o en las cuales las mujeres son beneficiarias, estas cinco crónicas visibilizan el papel que desempeña la mujer antioqueña en los ámbitos sociales, culturales, educativos, esos espacios donde la transformación es fundamental para el crecimiento de la sociedad, una presentadora/anfitriona es el hilo conductor para transitar y conocer las historias de vida de las protagonistas quienes a través de una construcción narrativa (que exalta su labor) se logra visibilizar la experiencia de bienestar que se está contando y que impacto tiene en un grupo social más amplio.

2.75 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabecote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

El contenido se desarrolla con cinco historias de mujeres que han participado o están en procesos de transformación de la sociedad desde lo cultural, educativo o social, impactando a su familia o un grupo de población específico. Cada programa desarrolla **un tema central** que tienen que ver con las necesidades de lo cotidiano o situaciones que generan una situación de cuidado especial desde lo íntimo, lo doméstico y lo social a las mujeres de la región.

El contenido es alegre, ameno, acogedor, cercano, melodramático e interesante, es un espacio para explorar y conocer las historias, los esfuerzos y las necesidades que tiene las mujeres, permitiendo compartirla en un mismo lugar.

Durante cada emisión, la presentadora/anfitriona nos lleva por un relato cercano donde se conocen las historias de las mujeres antioqueñas que a través de sus palabras y experiencia nos cuentan como impactan positivamente sus familias, entornos cercanos y lejanos, logrando contribuir a la construcción una mejor sociedad.

Cada segmento del programa desarrolla dos crónicas donde se resalta un valor, un hecho, una acción que enaltezca el valor, el impacto y el rol de la mujer en la cultura antioqueña para la construcción de tejido social.

Nº	DESARROLLO	T.P	T.T
1	CORTINILLA INICIO	20''	

2	In Saludo desde en set, se presenta el tema del día		
3	CABEZOTE		
4	Inn presentadora: primera crónica		
5	Crónica 1		
6	Inn presentadora con conclusión/enseñanza		
7	Manda a corte		
8	CORTE 1		
9	Inn presentadora: segunda crónica		
10	Crónica 2		
11	Inn presentadora con conclusión/enseñanza		
12	Inn presentadora: tercera crónica		
13	Crónica 3		
14	Inn presentadora con conclusión/enseñanza		
15	Manda a corte		
16	CORTE 2		
17	Inn presentadora: cuarta crónica		
18	Crónica 4		
19	Inn presentadora con conclusión/enseñanza		
20	Inn presentadora: quinta crónica		
21	Crónica 5		
22	Inn presentadora despede el programa con la conclusión del programa		
23	CORTINILLA FINAL		

2.76 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

Tratamiento audiovisual en estudio

Con planos medios con movimientos y planos generales en los que se ve a la presentadora caminar por el set se desarrolla la narrativa en estudio, dando paso a cada crónica en un inn de 30 segundos desde diferentes puntos de la escenografía donde se combinaran dichos planos para contextualizar las historias a conocer. El set tiene azules, naranjas y amarillas, además de elementos que resaltan la vitalidad de las historias como procesos transformadores.

Tratamiento audiovisual de la crónica

Se muestran algunas imágenes representativas del barrio, vereda o corregimiento donde vive el personaje. Nos encontramos con el personaje en uno de estos espacios. Se presenta y lo acompañamos en un breve recorrido por dos o tres lugares que para el personaje son representativos de este lugar donde vive y nos menciona su importancia para los pobladores, como una suerte de guía turística.

El personaje llega al lugar donde realiza su actividad grupal, mientras llega se prepara y se relaciona con el grupo con el que va a participar, nos cuenta los antecedentes que lo llevaron a tomar la decisión de realizar esta actividad.

El personaje entra en contacto con la actividad y comienza a ejecutarla. Nada de imágenes de apoyo, hay que seguir una secuencia lógica de la actividad desde el comienzo hasta el final, sea lo que sea que usted haga. Mientras se muestra con sonido ambiente las conversaciones y diálogos

relacionados con la actividad el personaje nos cuenta los problemas que tuvo que sortear para realizar esta actividad.

El personaje se relaciona con el guía, el director o coordinador de esta actividad y se aprecia con sonido ambiente las indicaciones que brinda este legitimador o validador de esta actividad al personaje central y otros beneficiarios. Se entrevista al validador para que nos cuente en qué consiste la actividad, su finalidad y su impacto cuantitativo y cualitativo.

Retomamos al personaje central y vemos los resultados finales de su actividad y se evidencian sus logros. El personaje nos da su balance sobre cómo la actividad le ha dado bienestar a él y a los demás. Y nos muestra el resultado de su trabajo en él y en otros compañeros como beneficiarios. Se terminamos con la imagen de foto del grupo que participa de esta actividad.

Manejo de cámara y el sonido:

La cámara es a hombro, estilo reportaje de seguimiento al personaje. El sonido ambiente es fundamental para grabar el sonido de los espacios y las relaciones que tiene con el validador cuando le da instrucciones, y de los demás compañeros beneficiarios que comparten la actividad y sus comentarios. Se hace énfasis a los detalles de los procesos pero siempre buscando relacionar a los personajes con las actividades que realizan.

Manejo de la edición:

Ya que el manejo de cámara que se propone es suelto y de seguimiento plano secuencia, se debe priorizar la acción del personaje desde que recorre el punto A al punto B alternándolo con cortes (elipsis) que vayan dando cuenta del desarrollo de recorridos y procesos. Además se debe relacionar y alternar los espacios que recorre o donde hace sus actividades con los procesos. En esta crónica las relaciones entre el personaje central y los demás beneficiarios, y la relación del personaje con el legitimador toma importancia los sonidos ambientes de conversaciones e indicaciones que se dan durante la acción. La música debe ser circunstancial para transitar o dar agilidad a momentos a manera de elipsis y terminar con la foto final, efecto de postal enmarcada, con una emotividad musical, dinámica y positiva, para nada música melancólica o nostálgica. La fotografía es natural, se aprovecha la luz ambiente y la puesta en escena natural del espacio donde se desarrolla la actividad.

Estructura de montaje: Lineal.

Música: Regional del lugar donde se graba, o dinámica para darle ritmo al relato

Graficación

- Banners
- Animaciones (función, duración, estilo, 2d, 3d....)
- Créditos: Orden, fuente, mayúscula- minúscula, color, fondo.

La propuesta gráfica nace de la idea del tejido social, como los hilos que se entrelazan para crear una ramificación que generan un soporte haciendo alusión a las relaciones y redes que se crean con el trabajo social realizado por las mujeres antioqueñas, los procesos sociales, culturales y educativos que impactan a sus familias y entornos.

2.77 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

La presentadora o anfitriona con una personalidad alegre y de manera cercana y amena le ofrece al televidente una mirada amplia del tema del día y abordar los temas de las crónicas desde la experiencia pero aceptando las diferentes formas de expresión de las mujeres antioqueñas.

Las protagonistas de las crónicas:

- El programa busca mujeres de Antioquia que sean interesantes y dispuestas a conversar. Personas que han logrado alguna realización en la vida y cuentan con una elaboración respetuosa por lo que han hecho para su bien y el de las personas que la rodean.
- Mujeres que a partir de acciones impacte positivamente a su familia y a su entorno desde lo social, cultural y educativo.
- Mujeres líderes de procesos sociales que buscan construir tejido social desde los niños hasta los adultos mayores

2.78 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Los temas responden a la siguiente agenda:

Los temas se relacionan con la participación de mujeres en organizaciones de base; medios de comunicación alternativos; oficios nuevos o tradicionales en los cuales una mujer tiene una valoración social particular; prácticas culturales que promueven el juego y la lúdica como experiencias de bienestar de una comunidad; medio ambiente; tipos de liderazgo; planes de desarrollo locales, subregionales o regionales; espacios de intercambio y aprendizaje de experiencias creativas significativas con pueblos y culturas de otras latitudes; tendencias en comportamientos de jóvenes; patrimonio material e inmaterial; pervivencia de saberes y prácticas tradicionales que son fuente de ceremonias, rituales, fiestas, narrativas, cantos, pinturas, prácticas lúdico-artísticas que son propias de una comunidad; tendencias en la economía actual; historias sobre legalidad y educación, todo los temas relacionados con la sociedad y como la mujer tiene un rol y un desarrollo importante en estos procesos.

Las historias que se cuentan son vivenciales (a partir de hechos o experiencias) o informativas (en el sentido que presenta información importante para el mundo de las mujeres y sus roles sociales). La historia deja claro que la experiencia de bienestar que se está contando tiene impacto en un grupo social más amplio. Este VTR refuerza la idea de que vale la pena trabajar por y/o en comunidad.

Se tendrán en cuenta temas culturales, de identidad, bienestar y de lo femenino que hacen parte de la agenda del mundo académico, sociológico, familiar, público y político de las universidades, ONG, entidades gubernamentales, medios de comunicación.

Historias sobre los valores que han guiado a las mujeres de Antioquia que con su diario hacer han aportado en la reconstrucción de la región (una actitud posconflicto). Historias de mujeres que viven con una actitud propositiva y de reconstrucción social, cultural o educativa. Historias plurales sobre valores que guían a una sociedad donde la mujer está fortaleciendo su protagonismo.

Historias sobre cómo a partir de un proceso de participación se ha logrado reconocimiento del Estado de un derecho o de un grupo población, cómo el Estado se construye entre todos.

Historias sobre actitudes y personas que dedican su vida a la construcción de lo público, qué es lo público.

Historias para la valoración y recuperación de experiencias y saberes que están incorporados en una cotidianidad y que tienen origen en prácticas ancestrales o son una reeleaboración de elementos culturales de occidente.

2.79 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Se toma como referente del desarrollo del contenido, el programa *Efecto Ciudadano* de la cadena Radio Televisión Española, en el cual se exponen los casos en que las mujeres realizan trabajo social para construir tejido social a partir de las prácticas culturales y educativas de diferentes regiones de España

Otra referencia son los contenidos del canal home & health de la cadena Discovery Channel, donde se desarrollan crónicas relacionadas con los procesos que realizan las mujeres en entornos sociales de conflicto donde siempre hay una historia esperanzadora que se convierte en un ejemplo de vida.

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.80 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	0,80
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	0,50

2.81 Cronograma de ejecución

MES	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.82 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				

3. Personal de realización	\$8.357.613	\$334.304.516	\$334.304.516	0
4. Equipo y personal técnico	\$1.484.414	\$53.488.426	\$30.327.814	\$23.160.612
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	\$817.685	\$32.707.390	\$4.000.000	\$28.707.390
7. Post-producción	\$1.388.877	\$55.555.090	\$700.000	\$54.855.090
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$12.048.589	\$476.055.422	\$369.332.330	\$106.723.092
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$12.048.589	\$476.055.422	\$369.332.330	\$106.723.092

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Director IV	Capítulo	\$1.899.006	40	\$75.960.250	\$75.960.250	0
Productor General I	Capítulo	\$1.841.064	40	\$73.642.540	\$73.642.540	0
Investigador	Capítulo	\$667.952	40	\$26.718.084	\$26.718.084	0
Libretista	Capítulo	\$948.631	40	\$37.945.258	\$37.945.258	0
Presentador	Capítulo	\$933.938	40	\$37.357.500	\$37.357.500	0
Productor de Campo	Capítulo	\$742.169	40	\$29.686.760	\$29.686.760	0
Realizador	Capítulo	\$896.580	40	\$35.863.200	\$35.863.200	0
Maquilladora	Capítulo	\$428.273	40	\$17.130.924	\$17.130.924	0
Subtotal		\$8.357.613	40	\$334.304.516	\$334.304.516	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$52.049	40	\$2.081.964	0	\$2.081.964
Gastos de producción	Capítulo	\$1.285.162	40	\$51.406.462	\$30.327.814	\$21.078.648
Subtotal		\$1.337.211	40	\$53.488.426	\$30.327.814	\$23.160.612

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$1.371.377	40	\$54.855.090	0	\$54.855.090
Piezas gráficas	Capítulo	\$700.000	1	\$700.000	\$700.000	0
Subtotal		\$2.071.377	40	\$55.555.090	\$700.000	\$54.855.090

Concepto: Locaciones y escenografía

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Escenografía	Capítulo	\$100.000	40	\$4.000.000	\$4.000.000	0
Estudio	Capítulo	\$717.685	40	\$28.707.390	0	\$28.707.390
Subtotal		\$817.685	40	\$32.707.390	\$4.000.000	\$28.707.390

8. Datos de programa

Nombre del Programa Registro Sonoro

Número de capítulos propuestos 26 Duración por capítulo (minutos) 30 minutos

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro Café Concierto

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál? Juvenil

Consideraciones de la clasificación del contenido

Este contenido es de carácter cultural porque abarca las expresiones artísticas musicales de algunas de las regiones antioqueñas y busca general una estética de la imagen que refleje las identidades de agrupaciones y cantantes. Integra el arte musical con el visual a través de músicos y un fotógrafo en la construcción de un Registro Sonoro.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Jóvenes entre los 16 y los 25 años

Frecuencia: De lunes a viernes

Horario: 6:30 p.m.

4. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.83 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general:

El proyecto busca presentar los procesos que han tenido las propuestas musicales que existen en las diferentes regiones del departamento, en diferentes géneros musicales, para visibilizar el panorama o el “estado del arte” musical que se vive en términos de diversidad.

Objetivos específicos:

- Visibilizar los talentos musicales regionales en todos los géneros que se desarrollan en el departamento: andino, música popular, pop, rock, alternativo, bolero, urbano, salsa, vallenato, metal, tropical, entre otros.
- Descubrir una propuesta estética para los artistas que asistan al programa.
- Generar participación de público joven en otras plataformas.

2.84 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Este contenido cumple a cabalidad varios de los valores propuestos por el Canal para destacar entre su propósito público a saber: Descentralizar, integrar, cautivar y proyectar a los jóvenes antioqueños.

2.85 Idea central o storyline

Al ritmo de un concierto en vivo tipo “Ensayadero” las bandas del departamento muestran su talento musical.

2.86 Sinopsis

“Registro sonoro” es un formato musical del tipo café concierto, que se realiza en un estudio de sonido tipo “ensayadero”, donde los talentos colombianos en todos los géneros musicales llegan para presentar su propuesta, sus expectativas y sueños alrededor de la música. El concierto se acompaña de una entrevista corta de un fotógrafo de moda, quien trata de descubrir la esencia del grupo para dejarla plasmada en una fotografía.

2.87 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabecote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

Estructura

El programa registro Sonoro tiene dos componentes principales:

1. **Capsulas fotógrafo:** un fotógrafo se encuentra con una banda y se plantea como meta

descubrir la esencia que los caracteriza para dejarla plasmada en una propuesta estética. En su búsqueda realiza entrevistas a los integrantes del grupo, tratando de identificar sus motivaciones. Al final, el fotógrafo hace una propuesta estética que queda plasmada en una foto final. Se cuenta en tres partes de dos minutos cada una:

Parte 1: Individual

Quiénes conforman el Grupo: Destaca los perfiles más allá de la música: habilidades, talentos... Termina contando el tiempo que llevan juntos o la fecha en la que se conformaron.

Parte 2: Grupal

Consolidación del grupo: Destaca aspectos que los une como grupo además de la música: la amistad, los obstáculos que han superado, un propósito social, un sueño común... termina planteando una idea creativa.

Parte 3: Propuesta Estética

Desarrolla y enfatiza lo que el grupo quiere proyectar ante su público. Cuál es su propuesta?, cómo se definen? El VTR debe tener una progresión, la reflexión del fotógrafo justificar el por qué llega a esa propuesta estética.

2. **Toque Musical:** 24 minutos de toque en vivo, al estilo de un ensayadero, donde el grupo interpreta las canciones que mejor representan su propuesta musical.

2.88 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

Lenguaje visual:

TRATAMIENTO AUDIOVISUAL PARA LAS CÁPSULAS:

El rol del fotógrafo se mantiene y prevalece sobre el rol del presentador. La intención de descubrir quiénes son los músicos, el fotógrafo realiza una entrevista dirigiendo su atención al grupo e interactuando con ellos. Pocas veces se dirige a la cámara, porque su atención se centra en los músicos invitados más en el televidente.

La cámara suelta sigue los pasos del fotógrafo en su interacción con los músicos. Con una intención subjetiva trata de descubrir el punto de vista del fotógrafo, por medio de planos escorzos que nos deja ver su lente y lo que está registrando.



Cámara con desenfoques que nos muestran al personaje o a la banda posando frente a la cámara fotográfica.



Planos cerrados que nos muestran la interacción del fotógrafo con los protagonistas de la caratula.



Los planos cambian y muestran solo al artista en esta conversación, para continuar con la voz en off del artista sobre imágenes de su propuesta musical: videoclips, fotografía, entre otros.





Se muestra el trabajo de preproducción, puesta en escena, maquillaje, vestuario...siempre música fondo del artista.



También se registra como se va chequeando el trabajo de fotografía con cámara desenfocada, entra voz en off del fotógrafo con las reflexiones sobre su descubrimiento del grupo.





Cámara suelta en planos cerrados, escorzos y tomas desenfocadas acompañados del sonido musical y voz en off de la entrevista

El fotógrafo anuncia la imagen elegida para la caratula e invita a ver la próxima sesión de fotos para la caratula de otro artista.



SONIDO

Se privilegiará el trabajo de ambientes sonoros propios del contexto de cada nota donde el sonido protagonista es la música del artista. El sonido ambiente será muy importante en la descripción de esta nota en general, sonidos como la obturación de la cámara deben ser tratados con cuidados e incluidos en varias ocasiones. Las entrevistas deben contar con un criterio invariable de sonido: legibilidad.

EDICIÓN

El montaje no pretende hacer composiciones efectistas o pretenciosas; por el contrario, se busca lograr la mejor calidad de imagen posible, acorde con el formato de grabación propuesto (XD CAM), en lo referente a corrección de color, contraste, textura y filtros de cine y de video.

En cuanto al estilo de corte, como tal, también se manejará un lenguaje clásico y cuidado, respetando ejes, salidas de cuadro y tiempos razonables en cada plano.

MÚSICA

La nota en su totalidad estará musicalizada, con el trabajo discográfico del artista o la banda invitada.

VESTUARIO

Para el fotógrafo se propone un estilo descomplicado y juvenil. Para las bandas el vestuario que acostumbren para sus presentaciones.

AUTORREGULACIÓN

Dentro del espíritu del proyecto de buscar la diversidad, la creatividad, la inclusión y la participación, no hay una regulación estricta en cuanto a los personajes jóvenes y su uso del lenguaje, expresiones, actitudes o comportamientos, siempre y cuando no se manifiesten en contra de una persona en especial o un grupo de ellas.

TRATAMIENTO AUDIOVISUAL PARA EL TOQUE:

Propuesta de iluminación

Se busca que la luz resalte a los protagonistas de la banda, los instrumentos y sus movimientos, los fondos serán oscuros para darle mayor intimidad a la banda y mostrar la integración de la misma.

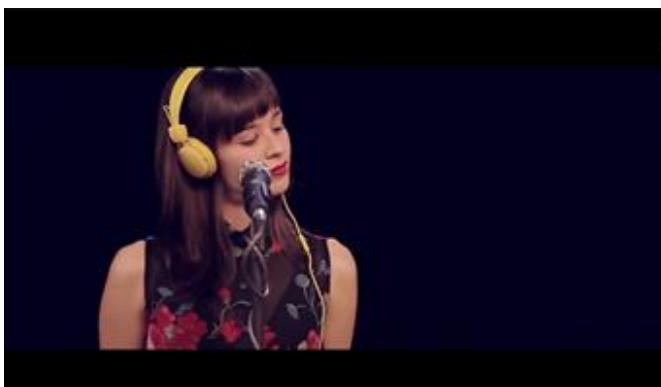
Los colores cálidos en contraste con los fríos permitirán mantener un “look” de sesión en vivo donde se aprovecharán las luces frontales para recrear un show festivo pero en un espacio íntimo.





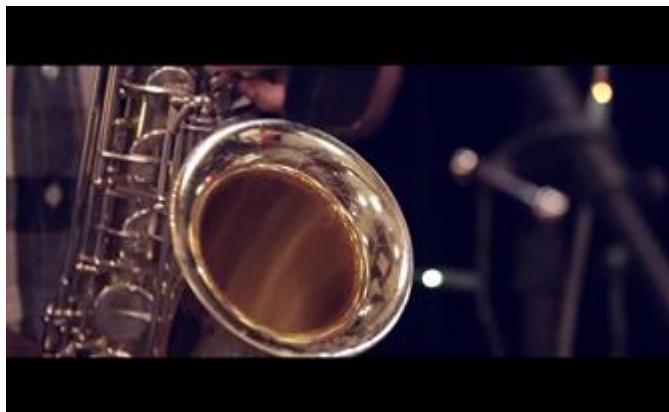
El toque comienza con un plano general del espacio en movimiento, que deja ver los instrumentos y los integrantes de la banda entrando al set a apropiándose del espacio. El grupo musical entra al estudio y se ubica en el escenario o lugar de ensayo. Se deja aire a la derecha del plano para marcar el nombre de la banda y el género.

Comienzan a tocar: Los planos a utilizar durante el toque de la banda son: primeros planos, planos detalle y traveling mostrando a los músicos y la relación que tienen con los instrumentos y el espacio. La intencionalidad es mostrar intimidad entre el músico y el televidente.





Los planos de los instrumentos siempre tendrán el peso a la izquierda, durante la investigación sobre programas musicales se identificó que la mayoría de programas dejaba el peso en el plano a la izquierda resaltando al instrumento.



Al finalizar cada canción, vamos a plano general, se da un silencio de 5 segundos, el cantante presenta la siguiente canción y comienzan a tocar de nuevo.

Se termina la canción con plano general se ubica el corte a comerciales



Dirección de arte: en un estudio de grabación musical, con todos los elementos que este tipo de espacios tiene, se hará énfasis en la idea de un lugar íntimo para la música y así resaltar los ritmos de la región.

Locaciones y escenarios (interior o exterior):

- Utilería: Instrumentos musicales de las bandas y el espacio del estudio
- Colores: Oscuros con un toque de luz que evoque a los estudios de grabación y la intimidad del mismo, luces difusas que caracterizan los shows en vivo, contraste entre amarillos y azules.
- Ubicación de los personajes en el espacio: Aprovechar el estudio con la mejor distribución de los instrumentos musicales sin que se opaquen los músicos, el estudio hace parte de la escenografía, en el plano siempre se destacan tres elementos: músico, instrumento y espacio.

• Vestuario:

Cada grupo define su vestuario según su propuesta musical. La idea es mostrar su identidad y hacer que se sientan cómodos en el toque.

• Sonido:

Dependerá las necesidades de cada banda, el estudio de grabación debe garantizar un sonido óptimo para cada sesión con las bandas y una mezcla perfecta para su distribución.

2.89 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Personaje de las Cápsulas:

El fotógrafo es una persona reconocida en el ámbito musical, la moda y el espectáculo. Tiene experiencia en producción de imágenes discográficas con conocimientos en el área de la Publicidad, el arte, y el periodismo.

Debe saber llevar a cabo una entrevista y también el desarrollo de una propuesta estética.

2.90 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Cubrimiento geográfico.

El énfasis está en el departamento de Antioquia, sin embargo, pueden participarán grupos de origen nacional que estén pasando por procesos de crecimiento artístico y aporte al crecimiento de la cultura musical de país.

- **Parámetros para invitados musicales:**

Serán bandas, grupos, solistas, duetos, tríos, musicales en diferentes géneros musicales como cumbia, andina, popular, pop, rock, rap, jazz, ska, se busca que dichos músicos representen la diversidad musical de la región y el país, donde se visibilicen aquellos que no tienen el reconocimiento comercial con el que cuentan otras agrupaciones.

Los géneros elegidos son:

1. Andino
2. Música popular
3. Tropical: cumbia y sus derivados
4. Bolero, tango y
5. Cantautor y canción social.
6. Música infantil
7. Rock y derivados
8. Pop y derivados
9. Vallenato
10. Jazz y derivados
11. Rap y derivados (Soul)
12. Folclor experimental y música del mundo:
13. Electrónica
14. Urbano (reggaeton, ska y derivados)
15. Instrumental

No podrán invitarse agrupaciones que no superen las 12 personas, que por su tamaño superen la capacidad de la grabación o afecten la producción industrial.

Tendrán prevalencia las bandas, grupos, solistas, duetos, tríos que tengan procesos de inclusión, cambios en su entorno, educativos, impacto social,

No podrán invitarse aquellos grupos que interpretan letras en contra de los principios que promueve el Canal o que estimulan comportamientos violentos, ilegales, corruptos o en contra del medio ambiente.

Se deben segmentar las bandas, grupos, solistas, duetos, tríos por género para tener equilibrio durante toda la temporada, es fundamental que todos los géneros tengan el mismo número de invitados y prevalezca sus procesos musicales como parámetro para participar en Registro Sonoro.

2.91 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Live Lounge – BBC Radio 1

Es un programa que centra su producción en deconstruir y darles a los artistas la oportunidad de probar su talento mientras capturan la esencia de una canción en vivo, en un estudio de grabación.



Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.92 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
-----------	---------	------------

Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	0.90
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	200

Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.93 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$1.330.310	\$34.588.064	\$34.588.064	0
4. Equipo y personal técnico	\$1.546.025	\$40.196.650	\$40.196.650	0
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	\$519.231	\$13.500.000	\$13.500.000	0
7. Post-producción	\$741.600	\$19.281.600	\$19.281.600	0
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$4.137.166	\$107.566.314	\$107.566.314	\$0
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$4.137.166	\$107.566.314	\$107.566.314	\$0

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Director IV	Capítulo	\$565.152	26	\$14.693.950	\$14.693.950	0
Presentador I	Capítulo	\$155.177	26	\$4.034.610	\$4.034.610	0
Productor General I	Capítulo	\$395.415	26	\$10.280.784	\$10.280.784	0
Productor Junior	Capítulo	\$214.566	26	\$5.578.720	\$5.578.720	0
Subtotal		\$1.330.310	181	\$34.588.064	\$34.588.064	\$0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$345.050	26	\$8.971.300	\$8.971.300	0
Gastos de producción	Capítulo	\$1.200.975	26	\$31.225.350	\$31.225.350	0
Subtotal		\$1.546.025	26	\$40.196.650	\$40.196.650	0

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$741.600	26	\$19.281.600	\$19.281.600	0
Subtotal		\$741.600	26	\$19.281.600	\$19.281.600	\$0

Concepto: Locaciones y escenografía

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Estudio de sonido	Capítulo	\$519.231	26	\$13.500.000	\$13.500.000	0
Subtotal		\$519.231	26	\$13.500.000	\$13.500.000	\$0

9. Datos de programa

Nombre del Programa Rodando

Número de capítulos propuestos 26 Duración por capítulo (minutos) 60 minutos

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál? Entrevista

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

Este contenido busca contar las historias relacionadas con la producción de Cine y la Cultura Audiovisual, su interés es visibilizar el trabajo realizado por las pequeñas y grandes casas productoras, por realizadores independientes. Es considerado cultural porque representa un gusto particular de una parte de la sociedad, el mundo detrás del cine y la televisión es un tema que siempre ha sido de interés para la cultura del departamento, que día a día se fortalece como una nueva forma de expresión tanto en jóvenes como adultos

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Jóvenes y adultos entre los 16 y los 35 años de edad

Horario: viernes 6:30pm

Frecuencia: una vez por semana.

5. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.94 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo General:

Crear un contenido que genere cultura audiovisual a través de la difusión de las producciones audiovisuales de Antioquia y Colombia, que permitan ampliar las competencias narrativas de estudiantes de carreras afines a la expresión audiovisual.

Objetivos específicos:

- Fomentar interés por el mundo audiovisual que se desarrolla en el departamento
- Crear una comunidad alrededor de lo audiovisual que se convierta en generadora de contenidos.
- Crear narrativas que formen e público Colombiano en la apreciación del cine tanto nacional como internacional.
- Respaldar redes de participación comunitaria mediante herramientas de producción cotidianas.
- Apoyar la estrategia de establecimiento de un clúster audiovisual en Antioquia.

2.95 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Para Teleantioquia la formación y la transformación son atributos de valor para la elección de los contenidos ubicados en la parrilla de programación, “Rodando” logra a través de su relato audiovisual transformar el concepto de cultura audiovisual que se está formando en el departamento, de manera fresca y entretenida educa a los jóvenes que en la actualidad tienen afición o gusto por la realización y producción de cine y televisión. Además de cumplir con estos dos

atributos, “Rodando” logra crear contenidos creativos y alegres que consolidan el mensaje del canal, cautivando una audiencia con gustos particulares.

2.96 Idea central o storyline

“Rodando” es un contenido de cultura audiovisual cercano, que además de entretenimiento pretende proporcionar formación de públicos en red para crear y opinar sobre las experiencias en torno al cine, la televisión, la animación, los videojuegos y el Internet.

2.97 Sinopsis

“Rodando” es un espacio donde la cultura audiovisual es la protagonista, que se fusiona con el concepto de “rodar” una película y con la idea de “rodar” o “andar” en bicicleta, esta será el vehículo para que el anfitrión hile los contenidos, quien través de una entrevista a un personaje relacionado con el mundo del cine o la televisión logra conectar el contenido de las secciones o tipologías, abarcando diferentes temáticas del mundo audiovisual, combinando diversas técnicas e integrando elementos de los diferentes soportes de captación. Durante 60 minutos, los estrenos del séptimo arte nacional e internacional, las producciones independientes, los procesos de formación audiovisual en el departamento y las nuevas maneras de narrar se convierten en la excusa para disfrutar del mundo detrás de la realización y producción del cine y la televisión regional y nacional.

2.98 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabecote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

Cada programa contiene una entrevista a un protagonista del mundo audiovisual con una duración de doce minutos. El programa se distribuye en cuatro bloques y cada uno debe tener un segmento de tres minutos de esta entrevista, además de una nota pregrabada de dos minutos que puede ser:

1. Primer Plano,
2. Proyecto: Se trata de un viaje para proyectar escenarios audiovisuales, un espacio para recorrer ciudades de cine y locación de películas, documentales, cortometrajes y videoclips. Durante tres minutos, vemos cómo las ciudades se convierten en locaciones de grandes y reconocidas historias; se hace referencia a la tecnología requerida para los rodajes que se mencionan, la innovación y todos los elementos implicados en la construcción de éstas

Además cuenta con las siguientes secciones

3. Crispetas: que se trata de un tráiler cinematográfico de dos minutos de los estrenos actuales
4. Claquetas: dos, de treinta segundos que son las piezas que informan sobre eventos, festivales y cartelera.
5. Close up: En esta sección se conocen de la mano de expertos perspectivas, experiencias y conceptos relativos a las etapas, técnicas, herramientas y cargos de una producción. Se combina la imagen del entrevistado con imágenes de archivo de producciones audiovisuales en las que haya participado.
6. Vivir Rodando: Los directores, actores y productores comparten lo que sienten a la hora de estar RODANDO contextualizando a los televidentes sobre las diferentes experiencias que se pueden dar en un rodaje. También se habla del rodaje en bicicleta, así que conversamos con personas que tengan historias y viajes sobre dos ruedas.

7. Critica: Se trata de la perspectiva de un crítico o experto, profesor o aficionado y se combina con material de la producción de la que estén hablando. Una persona ofrece dos perspectivas sobre la misma producción.
8. Making: Vemos el detrás de cámara y mostrar todo el proceso de los rodajes; tanto en cine como en televisión y proyectos audiovisuales. Conocemos toda la cadena productiva de las realizaciones audiovisuales.

Cada bloque dura doce minutos y tiene a su inicio quince segundos para anunciar el retorno al programa, y al final otros quince segundos para hacer un avance de lo que se verá en el siguiente bloque. La división entre las secciones se da aproximadamente por ocho intervenciones del presentador (pregrabadas) que tienen una duración total aproximada de once minutos.

Nº	REFERENCIA	T.P	T.T
	ANTV + Conteo	11''	
	In Saludo	40''	
	CABEZOTE	34''	
	In Ent Sergio Cabrera	1'27''	
	Entrevista Sergio Cabrera	4'45''	
	Oscar Ruiz Navia (Solecito)	1'51''	
	Oscar Ruiz Navia- Solecito	1'55''	
	CORTE 1		
	Nota Uno el Cortometraje	2'29''	
	In Sergio Cabrera	1'16''	
	Entrevista Sergio Cabrera	4'08''	
	In Harold Trompetero	56''	
	Nota Harold Trompetero	2'34''	
	In Claqueta Festicine + Corte	49''	
	Calqueta Festicine	1'52''	
	CORTE 2		
	Cine de las Distopías (Manel Delmau)	2'03''	
	In Sergio Cabrera	1'16''	
	Entrevista Sergio Cabrera	4'13''	
	CORTE 3		
	Reel de las películas del Festicine Antioquia	1'44''	
	In Sergio Cabrera	1'05''	
	Entrevista Sergio Cabrera	3'20''	
	In Sergio Cabrera Rodando	58''	
	Sergio Cabrera Rodando	1'54''	
	ANTV + Fin	8''	42'21''

2.99 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de

montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.).

Para la entrevista con el invitado se debe tener un puesto fijo a cuatro cámaras, donde se incluye una GoPro en un plano general, una P2 en constante movimiento, un Ipad en un plano estático que muestre las demás cámaras y un Iphone con el que el presentador graba al entrevistado. Este tipo variado de cámaras y de planos permite conocer el entorno y diferentes miradas del entrevistado, además de presentar diferentes estéticas a través de cada uno de los dispositivos e grabación, elementos que le imprimen al relato agilidad y frescura.

Las secciones se desarrollan en escenarios de la ciudad y el departamento, dependiendo de las temáticas. La escenografía aprovecha de la instalación propia del sistema de iluminación del espacio, sumada a múltiples pantallas como ventanas, con información para ubicar a la audiencia. El manejo de cámara es a hombro, con planos bien cuidados con una narrativa ágil para lograr que el relato cautive a la audiencia joven.

Los Innes del anfitrión se realizan a dos cámaras en plano general y plano medio permitiendo ver el espacio donde se desarrolla la acción además del inn, siempre se ve al anfitrión en movimiento con la bicicleta, los innes se realizaran desde dicho elemento para mantener la analogía de rodar tanto en la tierra como en lo audiovisual. Además se realizaran en exteriores que estén relacionados con el tema que se desarrolla durante el capítulo.

Sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.).

Para la entrevista, prevalece la voz del invitado, el anfitrión interviene pocas veces, pues su intención es que el televidente conozca al otro.

Para las secciones prevalece el sonido ambiente por encima de la voz en off, esta será utilizada para guiar el relato pero será el protagonista de la sección el que lleve la historia. En los trailers o secciones de promoción de la cultura audiovisual se utiliza el audio propio de la pieza.



Logo

diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros)

Justificación logotipo: Este logo fue creado pensando en el movimiento que se origina alrededor del cine universal. Rodando tiene el símbolo de un personaje que viaja en bicicleta de manera espontánea y su cabeza es un lente que capta todos los detalles delante y detrás del séptimo arte.

Fuente: Futura Md BT Medium

Es una tipografía sans serif, es uno de los tipos de letra más conocidos y utilizados de las tipografías modernas. Es considerada una de las aplicaciones de la Nueva Tipografía.

2.100 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

1. Personaje principal: un anfitrión, hilo conductor quien interviene durante la entrevista y los innes, el primero sentado con el entrevistado en algún lugar y el segundo siempre se realiza montado en la bicicleta en movimiento.
2. Invitados: personas pertenecientes a la cadena audiovisual como productores, directores, actores, críticos, estudiantes y aficionados. Las historias de los entrevistados se convierten

- además en una motivación para quienes emprenden el camino audiovisual, además de promover la asistencia a eventos relacionados con la cultura audiovisual.
3. Jóvenes realizadores: las voces de aquellos que están en el inicio del mundo audiovisual y a través de sus piezas logran expresar su visión sobre el mundo. Serán los protagonistas cuando visitemos los festivales de cine del departamento, los cuales se deben visibilizar para fortalecer la cultura audiovisual de Antioquia:
 - a. Festival de Cine de Ituango: Junio;
 - b. Festival de Cine de Amalfi: Septiembre;
 - c. Festival de Cine de Oriente: Octubre;
 - d. Festival de Cine de Suroeste: Octubre;
 - e. Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia: Diciembre
 4. Otras voces: Se busca conocer diferentes perspectivas del mundo audiovisual, y formar a través de las experiencias en las distintas etapas de un proyecto. Opiniones e historias de creadores, especialistas, realizadores, expertos y público no especializado que se mezcla en un a propuesta de entretenimiento.

2.101 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Las temáticas a desarrollar se centran en resaltar el movimiento alrededor de la cultura audiovisual de departamento así mismo la visibilización de los Festivales de cine (tanto regionales, como nacionales e internacionales) ciclos de cine, rodajes colombianos, estreno de corto, especiales de película, ciudades de Cine y etapas de un proyecto audiovisual; desde la idea hasta la realización del mismo. Se tendrá como base, invitados, que a través de su experiencia y conocimiento, cuentan cómo se vive y se desarrolla el mundo audiovisual en el país y el mundo. A partir de dichas experiencias se desarrollaran los temas del día apoyadas por las propuestas audiovisuales de los jóvenes realizadores y así mismo se conocerá lo que está ocurriendo en la actualidad del séptimo arte.

En cada emisión, las opiniones e historias de creadores, especialistas, realizadores, expertos y público no especializado se mezclan en una propuesta de entretenimiento para conocer el detrás de... dichas producciones. Además se busca conocer las diferentes propuestas audiovisuales creadas por los jóvenes de la región, dándoles un espacio para la exposición de sus piezas.

El enfoque narrativo se genera a través de las diversas maneras de relatar que se dan en la actualidad y cómo la intención es cautivar un público no especializado pero apasionado por el séptimo arte, el manejo de la narrativa audiovisual se enfoca en contar a través de recursos gráficos, relatos cortos y entretenidos, estéticas cercanas al video clip y planos con movimientos y encuadres arriesgados que buscan una intencionalidad: lograr atrapar a la audiencia con nuevas maneras de relatar. Las presentaciones y entrevistas tendrán un tratamiento clásico apoyados por diferentes soportes tecnológicos para lograr una variación en el relato y así incluir las nuevas maneras de narrar con otro tipo de dispositivos.

2.102 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

El referente para este contenido audiovisual se desarrollara a partir del programa ZOOM IN, un programa dedicado a la cultura audiovisual de Antioquia, el tipo de entrevista a personalidades especializada y referente del séptimo arte dio paso a la creación de Rodando, a partir de la narrativa de la entrevista y de la muestra de cortos realizados por los jóvenes de la región dio pie a construir este contenido que busca resaltar la cultura audiovisual del departamento.

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.103 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	1,00
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	0,40

2.104 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.105 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$2.314.258	\$60.170.710	\$60.170.710	0
4. Equipo y personal técnico	\$1.831.266	\$47.612.910	\$47.612.910	0
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	0	0	0	0
7. Post-producción	\$1.234.615	\$32.100.000	\$32.100.000	0
8. Seguros e imprevistos				

Subtotal	\$5.380.139	\$139.883.620	\$139.883.620	\$0
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$5.380.139	\$139.883.620	\$139.883.620	\$0

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Director III	Capítulo	\$1.042.772	26	\$27.112.070	\$27.112.070	0
Productor de Campo	Capítulo	\$635.743	26	\$16.529.320	\$16.529.320	0
Realizador II	Capítulo	\$635.743	26	\$16.529.320	\$16.529.320	0
Subtotal		\$2.314.258	26	\$60.170.710	\$60.170.710	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$1.064.815	26	\$27.685.200	\$27.685.200	0
Gastos de Producción	Capítulo	\$766.450	26	\$19.927.710	\$19.927.710	0
Subtotal		\$1.831.266	26	\$47.612.910	\$47.612.910	0

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$996.154	26	\$25.900.000	\$25.900.000	0
Graficación	Capítulo	\$238.462	26	\$6.200.000	\$6.200.000	0
Subtotal		\$1.234.615	26	\$32.100.000	\$32.100.000	0

10. Datos de programa

Nombre del Programa Saber Tver

Número de capítulos propuestos 51 Duración por capítulo (minutos) 30

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál?

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

El contenido de este programa tiene un componente pedagógico que por medio de la investigación y divulgación de temas relativos a la televisión, busca la formación de televidentes críticos y responsables frente a lo que el Canal les ofrece.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigido el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: familiar
 Frecuencia: Semanal - Sábados
 Horario: 8:00 pm

6. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.106 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general:

Brindar un espacio de participación a los televidentes por medio de un formato de media hora en el que se le dé respuesta de manera precisa y reflexiva a la audiencia sobre los contenidos de Teleantioquia.

Objetivos Específicos:

1. Dar herramientas a los televidentes para que formen su criterio y sean partícipes de los contenidos que existen en el canal y de los contenidos que quisieran ver.
2. Conectar a los televidentes con un espacio destinado a las respuestas de sus comentarios, quejas y sugerencias
3. Proporcionar información útil al televidente en temas de televisión acompañada de expertos en la actualidad televisiva.
4. Proponer un espacio educativo dedicado al análisis de contenidos del canal regional Teleantioquia

5. Brindar experiencias a los televidentes para conocer a través de ellas las nuevas formas de hacer y ver la televisión.
6. Hacer parte de los debates en temas coyunturales visibles en los medios de comunicación.

2.107 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Este es uno de los programas insignias del canal, con una audiencia estable durante el año y que permite el cumplimiento de los objetivos y los valores del canal como la proyección y la descentralización.

Desde su fundación Teleantioquia en 1985, como el primer canal regional de la televisión Colombiana, se ha preocupado por la naturaleza pública del canal y por motivar la creación de mecanismos de participación para que los televidentes se apropien de la programación, conozcan sus derechos como audiencia activa y exijan el cumplimiento de los objetivos de formación, información y entretenimiento con la responsabilidad social que debe caracterizar a una televisión abierta de carácter público.

Por eso la reglamentación y creación en la programación de un espacio para el Defensor del Televidente, fue posible gracias a un acto de voluntad del canal, que decidió apostarle a este cometido y por primera vez en la televisión colombiana, por medio de los acuerdos 19 del 22 de diciembre de 1997 y 06 del 23 de marzo de 1999, se creó la figura del Defensor del Televidente para un canal público nacional y regional.

Los esfuerzos para la puesta en marcha de defensor del televidente lograron su cometido para el año de 2001 cuando Teleantioquia Noticias implementó esta figura con la característica especial de que no sería conformado por una sola persona sino por un Comité, el Comité Defensor del Televidente. Un año más tarde y con la financiación de la Comisión Nacional de Televisión, la labor del Comité se extiende a toda la programación del Canal (Acuerdo 05 del 27 de marzo de 2000).

Casi diez años después y ante ejemplos tan importantes como el de nuestro Canal, el Estado colombiano dispuso en la Resolución número 01 de 2007 de la Comisión Nacional de Televisión, la defensa de los derechos de los televidentes de canales públicos, impuesta ya a canales privados, a través de la figura del defensor del televidente.

La norma obligó a la transmisión de un día a la semana de un programa que tuviera la duración de media hora en directo o en diferido y con la participación de los televidentes, además los canales públicos deberían informar diariamente en horario de alta audiencia, la fecha y hora en que se emitiría el espacio del Defensor del Televidente.

En Teleantioquia el Comité Defensor del Televidente fundamentalmente realiza un trabajo pedagógico por medio de la investigación y divulgación de temas relativos a la televisión, cuyo objetivo principal es la formación de televidentes críticos y responsables frente a lo que este medio de comunicación masivo les ofrece. De igual manera, es una instancia que atiende los comentarios, críticas o sugerencias que hacen los televidentes con respecto a la programación; analiza los

conceptos expresados confrontando la posición de los realizadores, y finalmente da a conocer su posición al respecto. El Comité Defensor del Televidente trabaja con base en la programación emitida y las recomendaciones o sugerencias que haga podrán ser adoptadas según los criterios del Canal.

Actualmente el comité defensor del televidente es reconocido en el ámbito mundial por ser el único en tener esta figura de cinco integrantes, además de ser pionero en el tratamiento audiovisual y realización de temas pedagógicos, es reconocido además por otras defensorías nacionales e internacionales como un referente de veeduría ciudadana.

Según el plan estratégico del canal regional Teleantioquia y para dar cumplimiento a este punto de encuentro el espacio del Comité defensor del televidente le apuesta a fortalecer la contribución social, siendo un espacio incluyente y participativo en el que se ven proyectados los antioqueños por medio de un contenido que integra, forma, acerca, incluye e inspire la legalidad de la audiencia que sigue los contenidos de la televisión pública regional.

SaberTVer es el espacio de televisión que cuenta con media hora de comunicación con los televidentes, busca principalmente acercarse a la ciudadanía atendiendo sus quejas, comentarios y sugerencias con el propósito de dar respuestas equilibradas y de educar a los espectadores para que conozcan sus derechos como audiencia activa y exijan el cumplimiento de los objetivos de formación, información y entretenimiento que tiene el canal, como parte de su responsabilidad social.

2.108 Idea central o storyline

SaberTver busca acercarse a la ciudadanía atendiendo sus quejas, comentarios y sugerencias, para que las personas conozcan sus derechos como audiencia activa y exijan el cumplimiento de los objetivos de formación, información y entretenimiento que tiene el canal, como parte de su responsabilidad social como televisión pública.

2.109 Sinopsis

SaberTVer es un espacio de reportajes sobre los contenidos de la televisión regional, que busca informar a partir de la diversidad de voces: televidentes, especialistas y personajes del mundo de la televisión, y generar una reflexión crítica en el espectador respecto a la oferta programática del Canal.

2.110 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

Si bien no hay secciones establecidas en casi todos los programas se cuenta con: Línea editorial al tema por parte del Comité Defensor del Televidente, participación de los televidentes, respuesta del canal y soporte académico de expertos que se estructuran de la siguiente manera:

El programa comienza con un cabezote en el que se muestra a un televidente frente al televisor que sale en busca de respuestas y encuentra al Comité Defensor del Televidente que es cercano a él.

El planteamiento del tema inicia con la voz en off del locutor que cuenta de manera amable los avances y el despliegue que tendrá el programa. En un pequeño avance se realizan titulares con frases significativas de los entrevistados. Y un representante del comité realiza una breve introducción a modo de editorial.

Progresivamente se da entrada a los personajes que acompañaran el espacio dependiendo del tema, se presentan con voz en off y una fotografía que resume su perfil profesional, ya sea dando respuesta a una queja con la persona directamente responsable, o en otros casos, se presentan entrevistas con uno o varios especialistas en el tema. En cada programa se busca participación de la audiencia siempre que sea pertinente, sino es una respuesta a un comentario, un televidente en su consumo cotidiano de televisión.

Entre las intervenciones y los off hay micro-espacios denominados capsulas animadas, que por medios de gráficas en un pequeño tablero y narradas por voz en off se cuentan datos más relevantes para la comprensión del tema

SaberTVer es un juego de palabras, describe su razón de ser que es Saber Ver Televisión. Cada sección busca escuchar varias partes de manera equilibrada para responder las inquietudes de los televidentes.

- **El Comité responde:** Como es habitual y razón de ser del programa esta sección se trabajará el día que se deba responder una queja al televidente por parte del Canal, algún director o especialista para reflexionar sobre el tema. Aquí se visibilizan las personas que hayan participado en el diseño, programación o producción de los productos del Canal o que de alguna forma conozcan sobre el tema propuesto por los televidentes.
- **Editorial:** Un invitado reflexiona sobre algún tema específico relacionado con televisión, medios de comunicación y temas de actualidad que tengan que ver con audiencias, temas que estén dando de qué hablar en el ámbito local y nacional de interés para las audiencias, tiene toque picante. El invitado propone un tema coyuntural y lo desarrolla, así mismo, es el espacio para que se plantee una reflexión referente a algún tema específico, investigación relacionada con medios.
- **Te veo en mi región:** SaberTVer desea conocer los proyectos y actividades que se generan desde los municipios y las regiones de Antioquia, como canales comunitarios y medios de comunicación, este espacio pretende dar a conocer los trabajos alternativos y que los televidentes de estos lugares puedan proyectar sus propuestas, comentarios o sugerencias a través de SaberTVer.
- **El Defensor en red:** Muchos de los comentarios quejas o sugerencias que llegan al Comité Defensor del Televidente son a través de la redes sociales, por ello, se contactará a la persona que nos escribió en las redes y por medio de la Web cam reflexionaremos sobre su comentario. En este espacio también caben los *Bloggers* que tocan temas relacionados con televisión y audiencias críticas en la Web.
- **Yo tengo el control:** Este es el espacio de la tele audiencia, el programa contacta a los televidentes que escriban y los acompañará a buscar respuestas del Canal, directivos, directores de programa o periodistas según sea el caso de su inquietud, este por medio de una cámara aficionada mirará con ojo crítico y trasmitirá aquello que le inquieta. Además SaberTVer quiere conocer quien es televidente, que hace, sus gustos, que televisión ve y

cuáles son sus hábitos de consumo.

- **SaberVer:** Esta sección apoya al desarrollo del programa con invitados expertos ya sean académicos o desde la práctica, principalmente desde el canal.

CAPSULAS: Entre los bloques aparecerán algunas trivias sobre los derechos de los televidentes, glosario o datos estadísticos en formato de capsulas con datos relevantes referentes a la televisión, con una duración de 30 segundos, estas menciones a su vez podrán ser utilizados en diferentes horarios de la parrilla como promos o capsulas que enganchen a los televidentes

La distribución de estas secciones no guarda el mismo orden siempre, ni todas tendrán cabida el día de la emisión.

2.111 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

Tratamiento audiovisual:

Saber Tver utiliza en su narración encuadres abiertos, con planos generales que contextualicen del tema que se está hablando, en cada full del entrevistado el encuadre cambia; la atmósfera en lo posible mostrará la ciudad cuando es en exteriores y en interiores atmósferas relacionadas con la televisión como: el Canal, los estudios, el master, entre otros.

- Entrevistado: Cámara fija con diferentes planos, plano medio, plano general, contrapicado. Apoyado de planos detalles de manos, ojos, rostro.
- Detrás de cámara: esto se hace cuando SaberTVer hace referencia a la producción de algún programa del Canal para mostrar su montaje y modo de operar, bien sea en directo o pregrabado con imágenes detrás de cámara y desde el master de emisión, unidad móvil o desde su lugar de origen.
- Web Cam: Se emplea cuando el programa hace referencia a nuestras redes sociales y un televidente quiere participar desde otro municipio, ciudad o país. Redes como Skype, twitter, facebook, Messenger que manejan cámara Web. La conexión se genera desde el equipo de realización con el televidente. La conversación es grabada desde el equipo y desde una cámara fija que se ubica al frente de la pantalla.

El tratamiento de los planos para las entrevistas se trabaja por cortes, sin embargo, hay ocasiones en las que se acompañan con planos insertos para transitar. Algunas de las imágenes de apoyo que se usan para transitar se trabajan en *full*, para exemplificar en muchas ocasiones el tema o la queja y Mostrar el programa, estos *fulls* no pasan de cinco segundos.

Imágenes prediseñadas: son parte fundamental en la narración de algunas secciones, pues no siempre el hilo conductor es algún personaje, también la graficación, las fotos y las imágenes contarán historias acompañadas de la voz en off del locutor y de música que vaya acorde al tema.

Iluminación:

Los testimonios se realizan preferiblemente en exteriores con luz natural o en el espacio en el que se encuentre cada entrevistado cuando no pueda desplazarse, con el apoyo de una iluminación a dos luces, frontal y de pelo.

Identidad Gráfica:

- Foto de presentación del invitado con su perfil profesional. En blanco y negro la letra *franklin gothic médium* tamaño 25
- Utiliza la barra de créditos para marcar invitados, televidentes, página Web del programa y tema del que se está hablando. Ninguno debe sobrepasar los diez segundos.
- Para nombres y apellidos se usa la letra *chalkduster* tamaño 25, el color es blanco con sobre negra
- Las letras son altas y bajas (mayúsculas y minúsculas)
- La barra de créditos entra y sale por disolvencia.
- Los créditos van alineados a la derecha.
- Para poner el crédito de los invitados están en plano medio.
- Los invitados se marcan al inicio y en la mitad de la entrevista.
- Créditos para página Web: se ponen a lo largo del programa el tamaño y color de la letra es igual que para los créditos de los invitados.
- Créditos finales: el tipo de letra es *Franklin gothic Medium*, tamaño 37, los nombres son de color blanco sin borde y sin sombras, pasan en scroll, 450 set time (cuadros).
- El tamaño de la letra puede disminuir según la cantidad de generadores (nombres o cargos muy largos).

Logotipo



Este logotipo fue pensado en forma de viñeta que simboliza la expresión, el diálogo y la conversación. Este también asemeja la forma de un televisor. La letra (e) está encerrada en una burbuja y unos paréntesis con unas líneas que transmiten exclamación encima de ésta. Saber TVer está compuesto por unas fuentes con movimiento que le dan el toque perfecto para convertirse en una herramienta de participación al televidente.

Graficación:

- En un tablero verde simulando un tablero de escuela, aparecen diversos gráficos en blanco simulando una tiza. (Capsulas)

Máscaras y efectos :

- La "mosca" del programa se ubica en la parte inferior izquierda de la pantalla, de igual forma que las "moscas" de Redes sociales.

Dirección de Arte:

Puesta en escena: Dependiendo del día de emisión que va a tener una temática específica el escenario será, un hogar, una universidad, un master una biblioteca o desde un computador para entrevistas vía Web Cam, que ubiquen espacialmente desde su región. Exteriores, interiores, marcados, anónimos, naturales, artificiales. No hay puesta en escena los planos se hacen en el lugar donde el entrevistado este ubicado según su oficio.

Lenguaje Sonoro:

- Sonido ambiente: Se utiliza en la mayoría de las entrevistas, este genera una atmósfera que da cuenta del oficio de cada personaje.
- Locución: El locutor es un hombre joven con voz cálida y animada.
- Música. Género: Rock-Pop Ritmo: Dinámico, Juvenil.

Lenguaje Literario:

Redacción de textos: Tipo de narración en guiones: tercera persona, en un lenguaje descriptivo y claro para que el televidente comprenda algunos términos relacionados con la televisión, la Web y en general los medios de comunicación conservando el carácter pedagógico.

Edición y Montaje:

La edición del programa se trabaja en el software *Adobe Premiere CS3*. y la graficación con el programa *Adobe After Effects CS3*.

El tratamiento de los planos para las entrevistas se trabaja por cortes, sin embargo hay ocasiones en las que se acompañan con planos insertos para transitar, algunas de las imágenes de apoyo que se usan para transitar se trabajan el *full*, para exemplificar en muchas ocasiones el tema o la queja y Mostrar el programa, estos *fulls* no superan los 2 minutos. Las demás imágenes de apoyo se van simultáneamente con la entrevista en *wipes* y un tratamiento gráfico para el fondo según el tema.

Los elementos gráficos en ocasiones se acompañan de texto para mostrar la carta de la queja, marcar a los invitados y citar el tema del día. Todas las imágenes van acompañadas por una "mosca" animada que es el logo del programa. Con las secciones y elementos, protagonistas e historias que va a narrar SaberTVer es necesaria la introducción de elementos animados como la entrada de créditos, términos con definición como una especie de glosario, ubicación espacial, cifras; en la edición se mezclan entrevistas con recorridos, se utilizan máscaras, cortes y disolvencias. Para la edición de la cámara suelta que lleva el asistente se trabaja con efectos que den el *look* de cámara casera suelta para diferenciar la grabación original, apoyando toda la entrevista con imágenes en un ritmo de montaje rápido, continuo, cambiante y progresivo.

Autoregulación:

De acuerdo a la filosofía del Canal y del Comité del Defensor del televidente todos los contenidos y apoyos que se utilizan para el tratamiento de las series serán debidamente revisados y con el permiso ya adquirido. Cada vez que en SaberTVer se entrevista a algún personaje debe firmar la autorización de imagen, de igual manera los apoyos para pintar el programa serán detrás de cámara del personaje entrevistado y con el uso también de material ya emitido que se adquiere de videoteca del Canal o de Teleantioquia Noticias de acuerdo al programa que se esté refiriendo.

Formato de grabación y masterización:

El formato de grabación es XD-CAM 1920*1080 a 60 cuadros entrelazado. El formato de masterización es IMX 30 1440 * 1080 60i.

2.112 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Personajes:

Para el desarrollo de cada tema se propende por la participación de los siguiente personajes:

- Integrante del Comité Defensor del Televidente: Realiza la introducción del programa y la línea editorial en el mismo.
- Televidente: En algunas ocasiones cuenta su inconformidad o sugerencia que da pie para el desarrollo del programa. En otras ocasiones simplemente cuenta sus hábitos de consumo de televisión.
- Representante del canal: Un representante del Canal Teleantioquia responde a los comentarios de los televidentes o realiza un aporte al tema que se esté tratando.
- Expertos: En cada tema se busca los expertos más capacitados para aportar sus conocimientos al programa.
- Profesionales: En cada tema se busca un profesional del medio televisivo que comparta su experiencia u opinión sobre el tema.

2.113 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Las fuertes transformaciones que atraviesan los sistemas de televisión en el mundo están replanteando el sentido de la televisión pública y en especial de la televisión cultural. Desde Europa hasta América Latina los últimos años han presenciado un encendido debate sobre la función de la televisión a cargo del Estado y el significado de lo cultural en la televisión. Recogemos aquí las principales claves que emergen de ese debate. La más clara caracterización de esta televisión es que interpela, se dirige, al ciudadano más que al consumidor. Y por lo tanto su objetivo primordial reside en contribuir explícita y cotidianamente a la construcción del espacio público en cuanto escenario de comunicación y diálogo entre los diversos actores sociales y las diferentes comunidades culturales.

El segundo rasgo que marca a la televisión pública se halla en la elaboración audiovisual de las bases comunes de la cultura nacional, sobre las que se articulan las diferencias regionales y locales. Para ello la televisión pública debe, de un lado, hacerse cargo de la complejidad geopolítica y cultural de la nación tanto en el plano de las prácticas sociales, como de los valores colectivos y las expectativas de futuro, y de otro, trabajar en la construcción de lenguajes comunes. El tercer rasgo que configura la especificidad de esta televisión es ofrecer una imagen permanente de pluralismo social, ideológico y político, abriendo espacios a las voces más débiles y para las minorías culturales.

Cubrimiento Geográfico: El alcance del programa son todas las regiones de Antioquia, durante el año 2013 no se contó con el presupuesto para salir del área metropolitana, sin embargo, por medio

de Herramientas como Skype y los Hangouts de Gplus, para entrevistar personajes tanto a expertos como televidentes fuera de la ciudad. Sería ideal realizar un mayor acercamiento con las subregiones del departamento.

SaberTVer desarrolla temas relacionados con los comentarios de los televidentes frente a la programación del canal:

- Tratamiento de una noticia
- Horario que se le dio a un dramatizado
- Criterio para selección de películas
- Dudas sobre contenidos propios o contenidos extranjeros
- Temas positivos frente a la programación
- Tema coyuntural
- Críticas o sugerencias en general

2.114 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Defensor del televidente de los distintos Canales regionales

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.115 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	0.50
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	0.50

2.116 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reproducción																
Producción																
Postproducción																
Emisión																

2.117 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador

Producción programas					
1. Costo de guion y derechos					
2. Costo de Preproducción					
3. Personal de realización	\$2.166.628	\$110.498.031	\$110.498.031	\$0	
4. Equipo y personal técnico	\$1.063.916	\$49.818.010	\$49.818.010	\$0	
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje					
6. Locaciones y escenografía	0		0	0	
7. Post-producción	\$922.275	\$47.036.000	\$47.036.000	\$0	
8. Seguros e imprevistos					
Subtotal	\$4.152.819	\$207.352.041	\$207.352.041	\$0	
Cesión de derechos					
Derechos					
Otros (cuáles)					
Impuestos					
Imprevistos					
Total	\$4.152.819	\$207.352.041	\$207.352.041	\$0	

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Director I	Capítulo	\$820.400	51	\$41.840.400	\$41.840.400	0
Productor de Campo	Capítulo	\$636.403	51	\$32.456.536	\$32.456.536	0
Miembro Comité defensor del televidente	Capítulo	\$251.460	51	\$12.824.480	\$12.824.480	0
Técnico Lenguaje de Señas	Capítulo	\$458.365	51	\$23.376.615	\$23.376.615	0
Subtotal		\$2.166.628	51	\$110.498.031	\$110.498.031	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$884.552	51	\$45.112.160	\$45.112.160	0
Gastos de producción	Capítulo	\$179.364	51	\$4.705.850	\$4.705.850	0
Subtotal		\$1.063.916	51	\$49.818.010	\$49.818.010	0

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$922.275	51	\$47.036.000	\$47.036.000	0
Subtotal		\$922.275	51	\$47.036.000	\$47.036.000	\$0

11. Datos de programa

Nombre del Programa	SOY SALUDABLE					
Número de capítulos propuestos	40	Duración por capítulo (minutos)	30 minutos			
Formato:						
Magazín	<input type="checkbox"/>	Reportaje	<input type="checkbox"/>	Documental	<input type="checkbox"/>	Crónica <input checked="" type="checkbox"/>
Animado	<input type="checkbox"/>	Dramatizado	<input type="checkbox"/>	Otro	¿Cuál?	
Clasificación del contenido:						
Educativo	<input checked="" type="checkbox"/>	Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Étnico	<input type="checkbox"/> Infantil	<input type="checkbox"/> Transmisión
Otro	<input type="checkbox"/>	¿Cuál?				

Consideraciones de la clasificación del contenido

Soy Saludable reconoce y pone en diálogo lo que son y hacen con lo que construyen las mujeres de Antioquia alrededor del tema de la salud tanto personal, como familiar y de su entorno. Es un espacio para conocer, escuchar y respetar las posiciones que tiene las mujeres del departamento en torno a las prácticas tradicionales y convencionales en torno a la salud. Es un contenido cultural y educativo porque muestra el desarrollo de las mujeres antioqueñas dedicadas al bienestar de sus entornos.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigido el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Mujeres entre los 35 y 50 años del departamento de Antioquia, incluye personas de los municipios de las subregiones y del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, mujeres urbanas y campesinas. De manera secundaria mujeres de otras generaciones de la región. Y de manera más amplia mujeres y hombres que siguen el canal en otras regiones del país y otros países.

Horario: 12 M

Frecuencia: semanal – sábado

7. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.118 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general (del programa): Ofrecer un espacio de encuentros, conversaciones y experiencias que reconozcan las formas de pensar, ser, crear los hábitos en torno a la salud de las mujeres de Antioquia

Objetivos específicos (del programa):

- Propiciar un diálogo entre las prácticas de la salud que están incorporadas en la cultura de la región para reconocerlas, discutirlas y compartirlas.
- Reconocer el drama/proceso que cada mujer vive en el proceso de adquirir un hábito o una práctica saludable que le genera bienestar.
- Construir un banco de historias y experiencias de cómo las mujeres de Antioquia trabajan por el bienestar y la salud que podrá volverse un material de referencia para referirse al bienestar que da en Antioquia.
- Aportar en la construcción colectiva del bienestar y la salud de Antioquia.
- Evidenciar y validar la diversidad del departamento en cuanto lugares de origen, estrato social, etnias y mestizaje, ubicación geográfica, formación educativa, identificación sexual, práctica religiosa, opción política, puntos de vista, etc.

2.119 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Es un espacio que reconoce en las protagonistas como líderes del bienestar en temas de salud, de las que podemos aprender, y convierte en grandes relatos sus historias diarias sobre cómo han logrado transformar algo de la vida cotidiana para mejorar su vida y la de quienes las rodean. Al permitir un encuentro de lo diverso de su población se vuelve un espacio intercultural que valida a todos como actores responsables de su bienestar.

Conocer las historias de las antioqueñas que ofrece el programa puede arrojar un diagnóstico del momento en que estamos en la región frente a ese ideal de salud y bienestar, un conocimiento útil para quienes toman decisiones que afectan a grande partes de la población, gestores sociales y encargados de los temas del bienestar de la región.

2.120 Idea central o storyline

En *Soy Saludable* las historias de las mujeres de Antioquia dialogan sobre lo que han hecho y hacen para vivir saludables consigo mismas, sus familias y su entorno.

2.121 Sinopsis

Soy saludable explora historias relacionadas con el cuidado de la salud física y mental de las mujeres y el cuidado de los niños, ancianos y discapacitados, grupos poblacionales cuya atención está usualmente bajo la responsabilidad de las mujeres a través de una conductora o anfitriona que contextualiza el caso a conocer. Estas crónicas se cuentan a partir de la posición que la mujer ha tomado para enfrentar una dificultad con su salud o las personas que están a su cargo, el tratamiento o paso a paso que siguió y cómo su vida mejoró. Acompañado por la asesoría de un médico experto que apoya o potencializa el método que dicha mujer aplica para estar en bienestar consigo misma y su entorno.

2.122 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabecote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

El contenido se desarrolla con cinco historias de mujeres que han tenido una dificultad o un caso específico relacionado con su salud o la de su entorno. Cada programa desarrolla **un tema central** que tienen que ver con conflictos de lo cotidiano o situaciones que generen conflicto en lo íntimo, lo doméstico y lo social a las mujeres de la región.

El contenido es divertido, ameno, íntimo, acogedor, cercano, muy femenino, relajado, melodramático e interesante. Un programa para una mujer pasar acompañada de otras mujeres de Antioquia que a diario comparten afijas similares o distintas a las de la televidente. Es un programa que explora la intimidad, los secretos, las preguntas, las búsquedas, los prejuicios, los logros, los compromisos alrededor de la salud y el bienestar de las mujeres. Es un espacio para aprender a escuchar y reconocer los esfuerzos y necesidades que tienen las mujeres en los temas de la salud y el bienestar para comprender como enfrentan culturalmente dichas necesidades y decisiones.

Durante cada emisión, la presentadora o conductora nos lleva por un relato fresco y cercano donde conocemos las historias de otras mujeres que a través de su experiencia nos cuentan como superaron momentos de dificultad en torno a la salud y el bienestar de su familia y su entorno. En el set se camina o se sientan mientras desarrolla los innes que conectan las historias que crean el relato.

Cada segmento del programa desarrolla dos historias relacionadas con casos de salud que buscan mejorar el ideal de bienestar de la mujer y su entorno. En cada historia se resalta un valor, una verdad, un hecho, algo que exalte el valor de mujer en la cultura antioqueña y como sus decisiones alrededor de su bienestar y de los otros permiten entender y aprender sobre la sociedad que conforma el departamento.

Nº	DESARROLLO	T.P	T.T
1	CORTINILLA INICIO	20''	
2	In Saludo desde en set, se presenta el tema del día		
3	CABEZOTE		
4	Inn presentadora: primera crónica		
5	Crónica 1		
6	Conclusión por parte del médico de crónica 1		
7	Inn presentadora como conclusión/consejo		
8	Manda a corte		
9	CORTE 1		
10	Inn presentadora: segunda crónica		
11	Crónica 2		
12	Inn presentadora: tercera crónica		
13	Crónica 3		
14	Conclusión por parte del médico de crónica 2 y 3		
15	Inn presentadora como conclusión/consejo		
16	Manda a corte		
17	CORTE 2		
18	Inn presentadora: cuarta crónica		
19	Crónica 4		
20	Inn presentadora: quinta crónica		
21	Crónica 5		
22	Conclusión por parte del médico de crónica 4 y 5		

23	Inn presentadora despide el programa con la conclusión del programa		
24	CORTINILLA FINAL		

2.123 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

En la manera de registrar a las mujeres para construir el relato se busca respetar el drama de ellas y generar admiración por ellas. A ellas la cámara las aprecia en la observación de sus gestos y comportamientos. Es una cámara que privilegia la captura de un gesto natural, de la experiencia y la vivencia de la mujer en su entorno natural

Tratamiento audiovisual en estudio

Con planos medios con movimientos y primeros planos se desarrolla la narrativa en estudio, la presentadora o anfitriona dará paso a cada crónica en un inn de 30 segundos donde se combinaran dichos planos para contextualizar las historias a conocer, además de tener la conversación con el medico invitado que hablará sobre el tema o desarrollo de la historia de la protagonista y como mejorar su salud y la de su familia a partir de sus prácticas tradicionales. Esta conversación se dará como un falso directo y en composición estará cada uno de los participantes (médico y anfitriona) en cajas de graficación que dividen la pantalla y muestran el espacio de cada uno para crear una conversación directa y amena que permita conocer la mirada de ambos sobre la crónica desarrollada.

El set tiene tonalidades verdes y blancas que remiten a la tranquilidad a los temas de salud y bienestar con formas cercanas a la naturaleza para remitirse a la idea de ser Saludable.

Tratamiento audiovisual de la crónica

El personaje nos muestra su entorno inmediato de ubicación, sus acciones básicas en ese lugar, de trabajo o hábitat solo o con los miembros de su familia. Mientras nos cuenta sus antecedentes, su caso, su enfermedad o dolencia. Todo contado con planos medios y primeros planos con fondo desenfocado para los testimonios.

Pasamos a una puesta en escena con el mismo personaje y los mismos miembros de su familia o vecinos. Donde se evidencian el momento en que el problema se agudizó y los primeros síntomas, con énfasis en planos detalles, ángulos de cámara y acciones representadas que den verosimilitud a la puesta en escena. También es válido para darle credibilidad a la acción planos cortos en tiempo y entre cortados, desde diferentes ángulos y tamaños para editarlos con cortes bruscos y desenfoques o cambios rápidos de focos. Y es fundamental en estas puestas en escena hacer algunas tomas subjetivas que den cuenta y recreen lo que siente la protagonista. El personaje narra este momento cómo se sintió. Y si es posible hay un segundo personaje que complementa esta historia de antecedentes.

El personaje se prepara para la acción de bienestar saludable. Toma sus implementos y seguimiento de cómo se alista personalmente, su rutina previa. En un seguimiento documental. En este bloque el personaje cuenta cómo fue el hallazgo de su enfermedad y los tratamientos a los que se sometió,

el proceso de exámenes, etc, que es complementado con la visión del familiar o vecino para generar un contrapunto desde los testimonios. La puesta en escena en este bloque debe mostrar los elementos que intervinieron en este proceso de tratamiento con planos detallados y si es posible, la recreación de cómo el personaje los usaba esto desde lo médico o cultural, pues están incluidas las prácticas tradicionales para tratar dolencias de tipo física, mental o espiritualmente

El personaje llega a la actividad de hábito saludable y comienza su preparación previa, los procesos que debe hacer como antecedentes de la práctica de la actividad. Mientras realiza esta actividad nos cuenta que problemas debió superar para lograr el restablecimiento de su salud y la de su entorno.

El personaje realiza en pleno la actividad o el hábito de bienestar, el cual seguimos y desglosamos en varios planos, y lo relacionamos con la demás gente que lo hace y el lugar donde lo practica en caso de que haya otras personas. Allí en un contrapunto de testimonios el personaje principal y el de apoyo nos cuenta los logros y resultados de este proceso y cómo su hábito de bienestar ha mejorado su condición y calidad de vida. Y detalles de la práctica como consejos para los telespectadores sobre su correcta práctica.

Como cierre, el personaje nos muestra como ese hábito saludable ha mejorado su salud en acción. Y se muestra la relación con el personaje de apoyo.

Manejo de cámara:

Esta nota tiene dos realidades: La que muestra al personaje en el proceso de realización del hábito saludable desde la preparación hasta el resultado final de bienestar con un acompañamiento de cada uno de estos procesos como secuencias documentales y, de otro lado, en paralelo la recreación, a manera de flash back, el momento en que se agudizó su problema, la recreación de los síntomas, los problemas que debió enfrentar durante el tratamiento y los recursos que usó. Además las entrevistas en este caso se deben hacer en planos medios o primeros planos, con fondos desenfocados, que se van cerrando en los testimonios más dramáticos y preocupantes. Ya que estas secuencias de puesta en escena se realizan con los mismos personajes debe usarse ángulos, tiros de cámara y planos cerrados (con eventuales desenfoques) para que haya un montaje dinámico y creíble. Los recorridos de los personajes en estas puestas en escena se sugieren que sean con cámara al hombro y acompañamiento para darle más dramatismo a las acciones y sus relaciones con los espacios.

Montaje:

La edición de esta nota tiene tres elementos:

- Testimonios en contrapunto del personaje que cuenta su caso y de la persona que valida o legitima este proceso desde afuera y cuenta paralelo el proceso de hallazgo de la enfermedad, tratamiento, recuperación y hábito saludable, desde su punto de vista. Acompañando con un tono muy bajo de la música de cada bloque para aumentar el efecto dramático.
- Flash Back: La recreación con puesta en escena del momento en que al personaje se le agudizó la enfermedad, su diagnóstico y tratamiento, y los inicios de su recuperación. Esta puesta en escena debe ser ante todo misteriosa y dramática, donde se enfaticen no sólo los elementos externos y lugares sino las reacciones en planos cerrados del personaje, en sus momentos de dolor, de problemas sensoriales y emotivos y también paso a paso, de las acciones de recuperación o uso de medicamentos o tratamiento iniciales, para evidenciar de manera directa los problemas. Para editarla estas secuencias cambian de una

temperatura más fría, azulada, con entradas y salidas de flashes con sonidos de transición, que ayudan a transitar a los testimonios o a la acción del hábito de bienestar que va desarrollando el personaje en el presente. Y se pueden usar cámaras lentas para acentuar el momento dramático.

- Y el tercer componente es el seguimiento de la actividad de bienestar de su salud, desde la preparación hasta el desenlace donde se debe evidenciar los resultados y logros positivos en acciones y no sólo en testimonios de su mejoría.

ESTOS TRES MOMENTOS SE DEBEN PONER EN PARALELO Y ALTERNAR PARA DARLE DIVERSIDAD Y ACENTUAR EL MISTERIO, EL SUSPENSO Y EL DRAMATISMO DEL CASO.

Sonido

El sonido ambiente debe estar presente sobre todo en las secuencias de la puesta en escena y del hábito saludable. Y la música debe ser incidental y acompañar los momentos más dramáticos como acento, no como acompañamiento permanente.

Música: Suspensión para la primera parte de antecedentes, misterio para la segunda parte de los problemas, y emotiva o alegre para la parte de la ejecución y resultados del hábito saludable que impacta a la protagonista y a su entorno

Gráficos

Se tienen transiciones realizadas a partir de los iconos, barra de créditos y cabezote.

Logo:

Este logo expresa frescura, tiene los colores relacionados con la salud y el bienestar (verde y azul) además de hábitos saludables como meditar, comer sano y dedicar tiempo para el cuidado personal, familiar desde lo físico y lo mental



2.124 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Personajes permanentes:

La presentadora o anfitriona con su diferente forma de ser y proveer distintas experiencias al público en términos de cómo son y de cómo se acerca al tema del día y a la construcción del relato. Indagar y fortalecer aquellos elementos que tiene cada una de las historias en compañía del médico interlocutor.

Las protagonistas de las crónicas:

- El programa busca mujeres de Antioquia que sean interesantes y dispuestas a conversar. Personas que han logrado alguna realización en la vida y cuentan con una elaboración

respetuosa por lo que han hecho para su bien y el de las personas que la rodean.

- Mujeres que a partir de hábitos saludables generen bienestar a su familia y entorno
- Buscar personas que les gusta hacer lo que hacen y eso les genera satisfacción. La gente que se cuida, que cuida al otro, que cuida su entorno, que le preocupa el futuro... que se hace por su iniciativa, vocación o herencia.

Médico: es un personaje amable, cercano que maneja un lenguaje coloquial y ameno con el cual la audiencia se siente identificada, es notoria su credibilidad y su experiencia en el manejo de temas en torno a la salud y al bienestar. Es reconocido como el hombre de estas crónicas que da su punto de vista, los consejos y hace equilibrio (desde lo científico) a las historias de las protagonistas

2.125 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Los temas del día podrían responder a la siguiente agenda:

Temas de cultura, bienestar y de lo femenino que hacen parte de la agenda del mundo académico, sociológico, familiar, público y político de las universidades, ONG, entidades gubernamentales, medios de comunicación... Temas relacionados con la salud y el bienestar corporal, de los entornos familiares y de lo comunitario.

Temas más íntimos, privados, más personales, secretos y dramáticos sobre experiencias de construcción de individualidad y formas particulares de concebir los temas de salud y bienestar que no necesariamente son los más sociales, temas que no respondan a datos estadísticos pero que es importante visibilizarlos y ponerlos en conversación para nuestra sociedad y la construcción de cultura. Historias de mujeres particulares (lo que he hecho para ser yo, lo que cuesta ser cada una, los ideales de belleza, las relaciones particulares que se tienen con el propio cuerpo, lo que me hace feliz así al mundo le duela, historias de cómo las mujeres han vivido experiencias de reconstrucción de su forma de ser, motivos que han tenido para la separación, independizarse de los hijos, posiciones frente a la sexualidad, deseos de vivir de tal manera, ser mamá en la casa y/o en la oficina)

Trasladar las grandes inquietudes culturales y de bienestar del departamento a los temas de cada capítulo:

Bienestar en las formas de pensar o prepararse para el futuro

Bienestar para mantener la seguridad alimentaria y reducir la pobreza

Bienestar por el uso sostenible de los recursos

Bienestar por incrementar los procesos de autogestión,

Bienestar por permitir formas de propiedad diversa,

Historias de mujeres que viven con una actitud propositiva y de reconstrucción social, cultural o política que buscan el bienestar de su entorno. Historias plurales sobre valores que guían a una sociedad en posconflicto y reconocer los dramas que ha habido detrás de la adquisición de esos valores.

Historias sociales y de familia donde se reivindica la construcción con equidad

2.126 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Se toma como referentes del desarrollo del contenido, el programa **Dr Oz** de la cadena *Home & Health*, en el cual los casos de salud se manejan con un lenguaje cotidiano teniendo en cuenta las vivencias de los protagonistas y la manera en que ellas buscan la mantener una relación saludable con su cuerpo, su familia y su entorno.

Otra referencia son los contenidos de *Discovery Channel* conocidos como **Casos Clínicos** donde se hace la puesta en escena del caso clínico y se explica la manera desde lo científico y lo espiritual como afrontan dichas situaciones.

Desde el formato y el manejo del lugar lo cultural se toma como referencia el contenido de la cadena alemana *Deutsche Welle* llamado **En Forma** donde se tratan temas de salud y cultura relacionados con las experiencias de las personas, además cuenta con una presentadora que hilera el contenido de cada sección o crónica, da paso y le imprime el ritmo al contenido.

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.127 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	0,80
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	0,50

2.128 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.129 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				

Desagregación del presupuesto

3. Personal de realización	\$5.610.591	\$224.423.656	\$224.423.656	0
4. Equipo y personal técnico	\$1.359.414	\$54.376.562	\$31.215.950	\$23.160.612
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	\$817.685	\$32.707.390	\$4.000.000	\$28.707.390
7. Post-producción	\$2.071.377	\$55.555.090	\$700.000	\$54.855.090
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$9.859.067	\$367.062.698	\$260.339.606	\$106.723.092
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$9.859.067	\$367.062.698	\$260.339.606	\$106.723.092

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida (honorarios, horas, días, etc.)	Costo unitario -1	Cantidad -2	Costo total (1) X (2)	Fuente	
					FONTV	Operador
Productor General I	Capítulo	\$1.841.064	40	\$73.642.540	\$73.642.540	0
Investigador	Capítulo	\$667.952	40	\$26.718.084	\$26.718.084	0
Presentador	Capítulo	\$933.938	40	\$37.357.500	\$37.357.500	0
Productor General I	Capítulo	\$911.523	40	\$36.460.920	\$36.460.920	0
Realizador	Capítulo	\$827.842	40	\$33.113.688	\$33.113.688	0
Maquilladora	Capítulo	\$428.273	40	\$17.130.924	\$17.130.924	0
Subtotal		\$5.610.591	40	\$224.423.656	\$224.423.656	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida (honorarios, horas, días, etc.)	Costo unitario -1	Cantidad -2	Costo total (1) X (2)	Fuente	
					FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$52.049	40	\$2.081.964	0	\$2.081.964
Gastos de producción	Capítulo	\$1.307.365	40	\$52.294.598	\$31.215.950	\$21.078.648
Subtotal		\$1.359.414	40	\$54.376.562	\$31.215.950	\$23.160.612

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$1.371.377	40	\$54.855.090	0	\$54.855.090
Piezas gráficas	Capítulo	\$700.000	1	\$700.000	\$700.000	0
Subtotal		\$2.071.377	40	\$55.555.090	\$700.000	\$54.855.090

Concepto: Locaciones y escenografía

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Escenografía	Capítulo	\$100.000	40	\$4.000.000	\$4.000.000	0
Estudio	Capítulo	\$717.685	40	\$28.707.390	0	\$28.707.390
Subtotal		\$817.685		\$32.707.390	\$4.000.000	\$28.707.390

12. Datos de programa

Nombre del Programa **Torcedores**

Número de capítulos propuestos **40** Duración por capítulo (minutos) **5 minutos**

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál? **Microgramas**

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

Torcedores es un contenido que busca resaltar el mundo alrededor de la cultura del barrismo, enfocado a los grupos de fanáticos al fútbol en Antioquia y Colombia, enfocándose especialmente en los hinchas de los equipos de Nacional, Medellín y Envigado. Es considerado cultural porque enaltece las cualidades que tiene dicho grupo de hinchas para construir sociedad y cómo sus procesos han cambiado sus entornos. Además busca generar un relato que represente la sana convivencia alrededor del fútbol así como los proyectos sociales de los

barristas, como contribuyen en la realización de ciudadanía.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Jóvenes entre los 16 y 25 años.

Frecuencia: Lunes, miércoles y viernes

Horario: 6:30pm

8. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.130 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general:

Generar pedagogía a través de la narrativa futbolera (cánticos originales, elaboración de trapos con mensajes de aliento a su equipo, trayectos hasta los estadios) para resaltar la cultura ligada a la fiesta del fútbol para así visibilizar la pasión por el barrismo en sana convivencia

Objetivos específicos

- Crear un espacio donde los miembros de las barras puedan trabajar juntos por la sana convivencia de la ciudad.
- Mostrar los proyectos sociales que desarrollan las barras en Medellín y Antioquia.
- Mostrar a las barras como grupos que construyen convivencia e incentivan la sana convivencia a través la participación de proyectos culturales.
- Generar un espacio de reflexión sobre las consecuencias de la violencia dentro y fuera de los estadios.
- Mostrar las historias de vida de hinchas ejemplares en su conducta y proyecto de vida.

2.131 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

En la propuesta de valor de Teleantioquia se tiene como uno de los objetivos la integración y visibilización de diferentes grupos de la sociedad, así como el acercamiento a variadas formas de expresión es por esto que un contenido como “*Torcedores*” logra posicionarse dentro de nuestra parrilla de programación porque destaca los procesos culturales de los barristas o hinchas de los equipos de fútbol del departamento. Además, este tipo de contenido logra cautivar un colectivo específico que tienen en común su pasión por este deporte.

2.132 Idea central o storyline

“*Torcedores*” muestra la pasión del fútbol desde la mirada y el lenguaje de los hinchas promoviendo la convivencia, el respeto por el otro y el fútbol como una expresión cultural.

2.133 Sinopsis

"Torcedores" es un microprograma que aborda la fiesta del fútbol y la manera en que sus hinchas disfrutan del espectáculo. Este es un contenido donde se muestran las historias de los aficionados de los equipos locales Nacional, Medellín y Envigado, todos unidos por la pasión futbolera, buscando realizar pedagogía y mostrar la cultura del "barrismo".

2.134 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

ESCALETA DESARROLLO DEL CONTENIDO

Exterior/ Día /Descripción

Tema: Celebración del Día del Hincha – Los Del Sur

Lugar: Calle San Juan (Calle 44) con la Avenida del Ferrocarril (Carrera 51)

Hora: 12 m

Imágenes de apoyo de la marcha que cada año congrega a miles de hinchas de Atlético Nacional en la calle San Juan con motivo de la celebración del Día del Hincha. Se hacen planos generales donde se observe toda la magnitud de la marcha, primeros planos de los detalles que llevan los hinchas en su indumentaria como: banderas, sombrillas, trapos y todo tipo de suvenires llamativos. Se hace el Vox Pop con la opinión de las personas que está marchando preguntándoles su opinión sobre el recorrido y el significado que tiene la celebración para ellos.

Exterior/ Día /Entrevista

Lugar: estadio Atanasio Girardot.

Hora: 1:30 pm

Realizar entrevista con el organizador del Día del Hincha por parte de la barra Los Del Sur para que nos hable sobre la historia de esta celebración. Consultarle por el origen, la forma cómo nació la idea, cuándo se hizo por primera vez y cuál ha sido la clave para que se consolide como uno de los eventos más importantes para los hinchas del Club Atlético Nacional.

Exterior/Día/Descripción

Lugar: estadio Atanasio Girardot

Hora: 2:00 pm

Imágenes de apoyo del Bazar organizado por el Club Atlético Nacional y la barra Los Del Sur, ubicado en el Parque de Banderas y que consiste en un conjunto de stands con muestras comerciales del equipo. Hacer imágenes también del Túnel del recuerdo que posee fotos antiguas de los jugadores más destacados que han pasado por el Club en toda su historia. En ambos espacios se deben realizar entrevistas a manera de Vox Pop sobre la participación de los hinchas en el evento.

Interior/Día/Descripción

Lugar: estadio Atanasio Girardot

Hora: 3:30 pm

Imágenes de apoyo al interior del estadio Atanasio Girardot para registrar el concierto en vivo por parte del grupo musical de la barra Los Del Sur, en los bajos de la tribuna Sur del estadio Atanasio Girardot. Hacer imágenes generales y primeros planos.

Finalmente terminamos con la bandera gigante que va a desplegar la barra Los Del Sur en toda la tribuna Sur, alusiva a la jornada de celebración del Día del Hincha.

ESTRUCTURA

Nº	DESARROLLO	TP	TT
1	CORTINILLA ANTV ENTRADA	00:10	00:10
2	CABEZOTE DE ENTRADA	00:30	00:40
3	Recorrido por la ciudad con los hinchas en la celebración del Día del Hincha de Los Del Sur (Club Atlético Nacional)	01:00	01:40
4	Vox Pop de los hinchas sobre la celebración: opinión de las personas que está marchando preguntándoles su opinión sobre el recorrido y el significado que tiene la celebración para ellos	00:30	02:10
5	Entrevista a organizadores: origen del evento, la forma cómo nació la idea, cuándo se hizo por primera vez y cuál ha sido la clave para que se consolide como uno de los eventos más importantes para los hinchas del Club Atlético Nacional.	00:30	02:40
6	Llegada a Estadio Atanasio Girardot: actividades en alrededor del estadio como bazar, congregación de los hinchas.	01:00	03:40
7	Vox Pop sobre la participación de los hinchas en esta parte del evento.	00:20	04:00
8	Cierre del día del hincha con el concierto dentro del estadio Atanasio Girardot	00:40	04:40
9	CABEZOTE DE SALIDA	00:10	04:50
10	CORTINILLA ANTV DE SALIDA	00:10	05:00

2.135 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.),

La narrativa utilizada en “Torcedores” están pensados a partir de los símbolos y la caracterización de los jóvenes que viven el fútbol como una pasión y un estilo de vida a través de movimientos de cámaras agiles, a hombro, con planos que buscan a los protagonista pues la cámara se convierte en un acompañante omnisciente que busca capturar los momentos vividos por los hinchas. La propuesta de colorimetría busca mantener y resaltar los colores vivos de los eventos y espacios donde se desarrollan las actividades que realizan los barristas, con una iluminación natural virada a los amarillos se quiere representar el dinamismo de los protagonistas del relato. Los primeros planos y los planos detalles son utilizados para caracterizar a los personajes, los planos medios y generales están presentes en el acompañamiento y ubicación de la historia. Buscando una estética cercana al video clip donde priman los primeros planos de corta duración

Sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.),

El sonido ambiente prevalecerá por encima de la voz en off, además la musicalización tiene un papel protagónico ya que acompaña al relato y resaltan los momentos climax del relato, teniendo como referencia el montaje cercano al video clip.

Diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros)



Justificación del logotipo: El logotipo representa la fiesta de los hinchas apoyando a su equipo. El color naranja claro hace alusión a la piel del hincha, y el negro da el contraste y la neutralidad que se debe tener para que dicha actividad se lleve en paz.

2.136 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

El relato de “Torcedores” no tiene un personaje reiterativo, sin embargo, el parámetro de elección de los protagonistas busca que resalten o lideren un proceso importante en su entorno que exalte la sana convivencia entre los barristas. La narración se desarrolla a partir de una historia de vida relacionada con el fútbol. Se busca un perfil de una persona cuya vida gire en torno a este deporte y se establecen los principios de narración para dar coherencia y sentido a la historia. Desde esta perspectiva se plantea un inicio, un nudo y un desenlace. Eso significa que la historia debe ser atractiva para nuestro público objetivo, debe tener drama y dejar un mensaje claro para nuestros televidentes, relacionado con la promoción de la convivencia, la cultura y el respeto por la diferencia.

2.137 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Ejes o cubrimiento temático:

Teniendo en cuenta que tenemos como necesidad principal promover la sana convivencia entre los más de 30 mil jóvenes que se calcula hacen parte de la cultura del barrismo en la ciudad de Medellín y el departamento de Antioquia. El barrismo es un fenómeno importado del sur del continente, especialmente de Argentina, donde los clubes de la Primera División cuentan con barras calificadas por los medios de comunicación como “Bravas”. En el sur del continente como en Inglaterra estas barras se han caracterizado por desarrollar expresiones de agresividad y violencia.

La importación del fenómeno en Colombia y especialmente en Medellín, también trajo consigo el colorido en los estadios, los cánticos, los trapos y tristemente la violencia, de ahí que los medios masivos de comunicación hayan visibilizado alteraciones de orden público provocadas por algunos miembros de estas barras y como consecuencia su estigmatización.

El fenómeno barrista se ha arraigado en la cultura de nuestros jóvenes. Las expresiones barristas no se limitan al estadio, los miembros de las barras viven su pasión desde los hogares, los barrios, las instituciones educativas, entre otros.

La razón de ser del barrismo es el apoyo a la institución (equipo de fútbol) que los identifica; ese apoyo se expresa en la preparación de una celebración que se realiza en el estadio, durante el partido e incluye: el diseño de trapos, banderas, tiras, papel picado, grupo instrumental y un colorido vestuario que relaciona a la hinchada con el equipo que alientan.

Enfoque narrativo de torcedores se define a partir de los actos de tolerancia que dichas barras realizan, así como eventos donde se reúnen para promover la sana convivencia, además de resaltar las actividades o demostraciones de trabajo en equipo y por supuesto la pasión por el fútbol.

2.138 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

El Aguante:

Programa argentino que se emitía por el canal T y C Sports y cuyo enfoque era entrevistar a los hinchas antes, durante y después de cada partido destacando la forma en cómo el hincha vivía su pasión por el fútbol. Este le daba protagonismo a los hinchas, sus estilos de vida, su pasión, el mundo alrededor del fútbol pero a través de los ojos del barrista, buscando destacar su participación (apoyo, aliento, acompañamiento) en las victorias de su equipo, como el mundo de los barristas gira entorno a las victorias o derrotas de su equipo. El tratamiento era video clip con Vox Pop, donde la voz del hincha lleva el relato y permite conocer su opinión alrededor del partido que se va a jugar, los primeros planos y los detalles de la indumentaria utilizada por los asistentes al estadio. Dicho referente ya no está al aire. A partir de este contenido surge la idea de hacer Torcedores, enfocado en los hinchas de la ciudad de Medellín.

Fútbol de Primera:

Programa argentino, sobre fútbol. Se emitía por Fox Sports los domingos en la noche y tenía una narrativa muy definida para describir la previa de los partidos desde la participación de los hinchas. El programa siempre empezaba con un video clip musicalizado con imágenes, sobre todo primeros planos, de los suvenires que los hinchas llevaban al estadio. Es lo que nosotros llamamos una previa. Todo el tratamiento estaba centrado en las reacciones e indumentarias de los barritas, para mostrar la pasión de lo que podría hacer o llevar un hincha al estudio. El enfoque se delimitaba a la "previa" del partido, ese momento previo al partido, todas las emociones que los hinchas tienen antes del entrar al estadio. Dicho referente ya no está al aire.

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.139 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	0,60
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	0,80

2.140 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												

MES	Ene				Feb				Mar				Abr				May				Jun				Jul				Ago				Sep				Oct				Nov			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Postproducción																																												
Emisión																																												

2.141 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$879.221	\$35.168.854	\$35.168.854	0
4. Equipo y personal técnico	\$395.398	\$15.815.936	\$15.815.936	0
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	0	0	0	0
7. Post-producción	\$297.189	\$11.887.541	\$11.887.541	0
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$1.571.808	\$62.872.331	\$62.872.331	\$0
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$1.571.808	\$62.872.331	\$62.872.331	\$0

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Director I	Capítulo	\$328.746	40	\$13.149.840	\$13.149.840	0
Productor de Campo	Capítulo	\$256.522	40	\$10.260.866	\$10.260.866	0
Productor Barristas	Capítulo	\$146.977	40	\$5.879.074	\$5.879.074	0
Productor Barristas	Capítulo	\$146.977	40	\$5.879.074	\$5.879.074	0
Subtotal		\$879.221	40	\$35.168.854	\$35.168.854	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$302.064	40	\$12.082.541	\$12.082.541	0
Gastos de Producción	Capítulo	\$93.335	40	\$3.733.395	\$3.733.395	0
Subtotal		\$395.398	40	\$15.815.936	\$15.815.936	0

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$297.189	40	\$11.887.541	\$11.887.541	0
Subtotal		\$297.189	40	\$11.887.541	\$11.887.541	0

13. Datos de programa

Nombre del Programa Tu Lab

Número de capítulos propuestos 26 Duración por capítulo (minutos) 30

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál? Entrevista

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál?



Consideraciones de la clasificación del contenido

Este contenido abre un espacio para visibilizar las apuestas temáticas y la calidad de la realización audiovisual de los jóvenes universitarios en Antioquia.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigido el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Jóvenes universitarios desde 16 hasta 28 años.

Frecuencia: Semanal (2 días en la semana)

9. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.142 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo General:

Visibilizar la voz de los jóvenes, sus miradas del mundo y los temas que los inquietan. TU Lab es otra de las plataformas que tienen los estudiantes para mostrar sus producciones, con el objetivo de que los televidentes de tv abierta puedan ver los nuevos formatos que se proponen desde la academia. Esto a su vez estimula a los jóvenes estudiantes para desarrollar su creatividad audiovisual.

Objetivos específicos:

- Conocer las historias de los jóvenes realizadores y sus intereses en las pantallas.
- Mostrarán los contenidos realizados por los estudiantes de las distintas universidades.
- Resaltar la experiencia de la Facultad y los realizadores durante la creación de su obra.
- Visibilizar los talentos juveniles de la región.
- Generar participación en otras plataformas.
- Crear convergencia y creatividad.

2.143 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

La principal razón por la que TELEANTIOQUIA quiere llevar a cabo este proyecto es porque le permite poner en marcha una televisión experimental, participativa y educativa, que supera el formato teórico e incorpora la experiencia de docentes y grupos de estudiantes para dar a conocer los contenidos audiovisuales realizados en la academia.

El proyecto se plantea como una apuesta por la creación y la educación en comunicación, periodismo y medios dentro del campo audiovisual. Propone al mismo tiempo experimentar con posibles formatos y lenguajes para identificar tendencias que representan a las facultades de la ciudad y lo hace desde su propio lenguaje, creado por jóvenes.

TU- Lab pretende llegar a crear una plataforma de comunicación, en la que se trabaje de forma colaborativa con instituciones interesadas en el fortalecimiento y la cualificación de los medios audiovisuales.

Abrir escenarios en la televisión pública para la participación de los jóvenes que adelantan un

proceso formativo en el campo audiovisual es importe por que promueve la reflexión y el análisis sobre aspectos como la calidad de la educación audiovisual, los temas que inquietan a la juventud actual y los talentos y exploraciones en términos de comunicación social.

2.144 Idea central o storyline

El Canal Público Regional Teleantioquia abre un espacio de media hora semanal, donde se mostrarán los contenidos realizados por los estudiantes de las distintas universidades y se resaltará la experiencia de la Facultad y los realizadores durante la creación de su obra.

2.145 Sinopsis

Tu Lab es un escenario de co-creación juvenil audiovisual, en el que participan tres actores fundamentales: la academia, los estudiantes y el medio de televisión regional, para visibilizar las propuestas audiovisuales que se gestan en el aula.

2.146 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

La estructura se planeta en seis secciones que avanzan siguiendo un método de científico de experimentación, y sigue un hilo conductor con un joven que busca descubrir nuevas experiencias.

Así:

1. Los Datos – EL CONTEXTO

Datos del equipo realizador y de la obra a manera de claqueta de cine, con la siguiente información: Nombre, edad, Universidad, asignatura, docente, semestre, año.

2. El Diseño – PRESENTACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS Y RETO

El estudiante (Director, realizador y/o equipo de producción) hace la presentación de la obra, en un plano medio, respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿De dónde surge la idea?
- ¿Por qué eligió este tema?
- ¿Cuáles eran los ideales en el montaje, iluminación y sonido?

El Docente expone el objetivo del proyecto en un plano medio respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el objetivo de este trabajo?
- ¿Qué se esperaba del estudiante o equipo?

*Estas cuatro preguntas se mezclan creando un diálogo entre las partes.

3. Los Materiales – LOS RECURSOS:

El productor menciona los recursos utilizados, el presupuesto y los métodos de financiación. El productor responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué recursos se plantearon en el diseño?
- Menciona estrategias para conseguir el dinero.

* Estos datos van acompañados con cifras, fotografías y recursos en generador de caracteres

4. El Experimento – LA OBRA: El director hace una pequeña introducción y anuncia la obra, aparece la ficha técnica de la pieza: Formato, duración, público.

5. El Resultado – ¿SE CUMPLE EL RETO?: Comentario final del contenido: narrado por el Director, realizador y/o equipo de producción quienes comentan la trascendencia del producto y el docente cuestiona o valida el trabajo y el aporte audiovisual del contenido.

- ¿Se logró el objetivo planteado?
- ¿Cuál fue el aprendizaje?
- ¿Qué viene después?
- ¿Dónde se puede consultar más información sobre la obra?

2.147 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

Fotografía:

Utiliza planos cerrados con cambios de foco que juega dando protagonismo a los jóvenes en sus ambientes universitarios.

La cámara juega a ser un personaje fisgón, con punta de vista subjetivo, que busca descubrir escenarios, intenciones, estilos de vida y prácticas universitarias.

Su movimiento es flotante en una medida leve, sin hacerlo muy evidente.

La iluminación es cálida, prevalece la iluminación natural y los espacios abiertos al aire libre.

Sonido:

Prevalece el sonido ambiente en las entrevistas que dé cuenta del ambiente universitario y el estilo de vida de los jóvenes en sus tiempos de ocio, y en sus jornadas académicas o de desarrollo creativo.

Se mantienen intactos los sonidos de las obras, las cuales no se intervienen de ninguna forma.

Montaje:

Es un montaje lineal, que se propone con la intención de incrementar la tensión en la historia, generando expectativa en la obra audiovisual que se presenta al final de cada capítulo.

Diseño Gráfico y Animaciones:

El nombre del programa siempre se aplicará con un efecto de alpha sobre un clip de imágenes del capítulo para comenzar el contenido a manera de cabezote.

Se usarán colores sólidos con fuentes de gran tamaño cuando sea necesario reforzar una idea.

La graficación apela a un estilo es urbano y simple como se observa en la referencia.

2.148 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Edad: entre 18 y 24 años.

Perfil: joven alegre, dinámico, inquieto, extrovertido, que genere identificación con el público de la misma edad por sus gustos y apariencia. Se convertirán en referente para quienes quieran hacer parte de un laboratorio audiovisual.

2.149 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

El eje temático se centra en las propuestas audiovisuales desarrolladas por los estudiantes como ejercicios académicos. En este marco caben todos los temas, siempre que estén alineados con los principios del Canal.

- Las PERSONAS son el principal capital de Teleantioquia.
- La correcta administración y conservación de los RECURSOS, es fundamento de la gestión de los servidores públicos de Teleantioquia.
- En Teleantioquia, el interés de la COMUNIDAD prevalece sobre los intereses de los particulares.
- La gestión de Teleantioquia es TRANSPARENTE y abierta a la vigilancia de la comunidad y los demás órganos de control.
- Teleantioquia cumple con su RESPONSABILIDAD SOCIAL al difundir contenidos audiovisuales entretenidos, que forman e informan de manera veraz e imparcial.
- Teleantioquia es un MEDIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICO Y PARTICIPATIVO, que refleja la diversidad y pluralidad de la comunidad, y contribuye al ejercicio de la democracia.

2.150 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Programa: Agentes de Cambio.

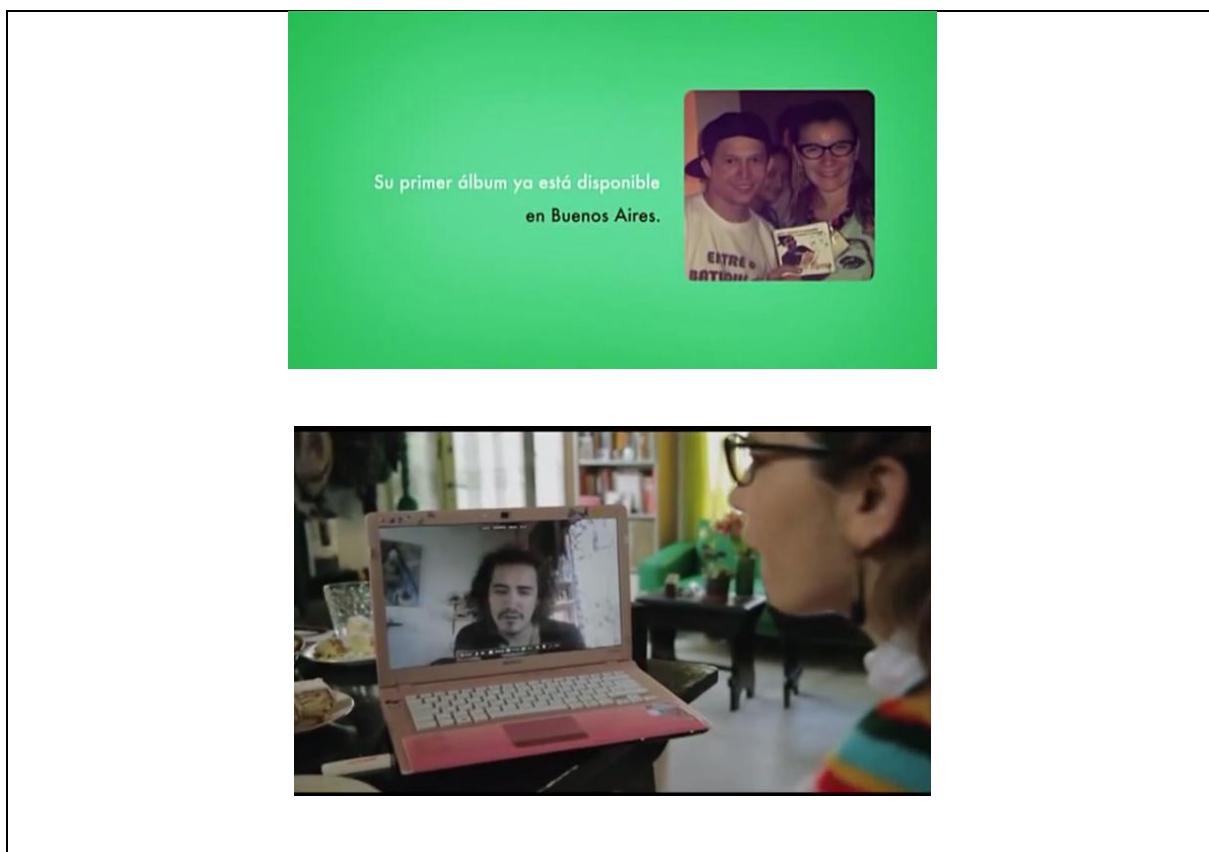
Canal: MTV LA

País: México





**@AutumnSociety se comprometió
a crear 4 ilustraciones inspiradas
en este documental sobre VIH-SIDA.**



Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.151 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	0.60
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	1.50

2.152 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.153 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$955.969	\$24.855.190	\$24.855.190	0
4. Equipo y personal técnico	\$1.082.091	\$28.134.354	\$18.123.952	\$10.010.402
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	0	0	0	0
7. Post-producción	\$3.445.666	\$21.727.312	\$16.607.503	\$5.119.809
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$5.483.725	\$74.716.856	\$59.586.645	\$15.130.211
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$5.483.725	\$74.716.856	\$59.586.645	\$15.130.211

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida (honorarios, horas, días, etc.)	Costo unitario -1	Cantidad -2	Costo total (1) X (2)	Fuente	
					FONTV	Operador
Director	Capítulo	\$443.309	26	\$11.526.034	\$11.526.034	0
Realizador Productor	Capítulo	\$409.208	26	\$10.639.416	\$10.639.416	0
Presentador Junior	Capítulo	\$103.452	26	\$2.689.740	\$2.689.740	0
Subtotal		\$955.969	26	\$24.855.190	\$24.855.190	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo,	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente

servicio, insumo, etc.)	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$735.992	26	\$19.135.791	\$14.015.982	\$5.119.809
Gastos de Producción	Capítulo	\$346.099	26	\$8.998.563	\$4.107.970	\$4.890.593
Subtotal		\$1.082.091	26	\$28.134.354	\$18.123.952	\$10.010.402

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$731.266	26	\$19.012.912	\$13.893.103	\$5.119.809
Graficación	Paquete	\$2.714.400	1	\$2.714.400	\$2.714.400	0
Subtotal		\$3.445.666		\$21.727.312	\$16.607.503	\$5.119.809

14. Datos de programa

Nombre del Programa Voces que suman

Número de capítulos propuestos 26 Duración por capítulo (minutos) 30 minutos

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál?

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

Este contenido no solo refleja las historias de esas llamadas “minorías” si no que genera una representación de las distintas identidades, el respeto por el otro y sus iniciativas por el bien común, el rescate de lo étnico y su riqueza cultural. Es la ventana desde la que se puede hacer un retrato real de lo que somos y una reflexión sobre la forma en que vivimos.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigido el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Jóvenes y adultos contemporáneos entre los 18 y los 45 años.

Emisión: Semanal - lunes

Horario: 10:00 pm

10. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.154 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general:

- Recorrer gran parte de la geografía antioqueña en busca de personas pertenecientes a grupos minoritarios étnicos, culturales y sociales con el fin de darle participación a sus discursos en una esfera pública orientada por un canal público de televisión como Teleantioquia, que cree en la democracia y en la participación de las diversas expresiones políticas y sociales como base de la paz.

Objetivos específicos

- Lograr una serie documental en la que se reconozca la diversidad del departamento de Antioquia con historias de personas o grupos sociales, que evidencien la lucha contra la discriminación o la exclusión, donde además se dignifique y destaque su talento y que den cuenta de la necesidad del respeto y la mutua comprensión para la reconciliación y la paz.
- Descubrir historias que inviten a la reflexión colectiva sobre grupos históricamente excluidos de forma que transformen toda manifestación excluyente y favorezcan al reconocimiento de una Antioquia diversa, intercultural y multiétnica.
- Elaborar discursos incluyentes que permitan el reconocimiento de las diferentes minorías del territorio antioqueño, con el fin de darle cabida a las voces que históricamente han sido excluidas por su condición de raza, género, edad, etnia, religión, nivel socioeconómico, orientación sexual y condición, como riqueza multicultural para la convivencia pacífica.
- Generar contenidos atractivos sobre la diversidad étnica, social y política de nuestro departamento para un público específico que hace parte de la construcción de un Estado moderno y democrático.

2.155 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Este tipo de contenidos es fundamental para Teleantioquia porque fomenta los valores de equidad, participación, inclusión, diversidad y respeto por la diferencia, pero además porque propone una narrativa enriquecida por el relato y el rescate de la cultural oral de nuestro territorio.

Voces que Suman propone una reflexión sobre nuestra identidad que le apuesta a la construcción de una sociedad más pluralista e incluyente, generando argumentos que promueven la introducción de otros discursos y puntos de vista sobre grupos sociales que han sido excluidos históricamente, motivo por el cual no tienen una representación política en igualdad de condiciones.

En el marco de la serie queremos pensar y discutir sobre lo que somos, sobre las prácticas culturales que se viven en el territorio Antioqueño y que nos caracterizan.

2.156 Idea central o storyline

Voces que suman son las voces de todos desde la diferencia y la multiculturalidad de nuestro departamento y la diversidad, que es la base de nuestra democracia.



2.157 Sinopsis

“Voces que suman” es una serie documental de relatos sobre la realidad de personas pertenecientes a grupos sociales minoritarios, basada en la propia voz de los personajes, los cuales nos relatan su vida y las dificultades que tienen para hacer parte de una sociedad perteneciendo a una minoría.

2.158 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

Cada capítulo de “Voces que suman” inicia con una presentación establecida en un cabezote genérico musicalizado. Luego entra un gráfico con nuestro logotipo (Anexo 2/Imagen1) que conlleva el título del capítulo. De ahí en adelante se inician las rutinas de nuestros personajes a modo de secuencias que representan una jornada de vida de cada uno de los personajes seleccionados en la investigación. Generalmente se inicia en la mañana con sus actividades cotidianas de levantarse, bañarse, vestirse y salir. Avanza hacia sitios de trabajo o de estudio y termina en la tarde con el pasatiempo del personaje o familia. Las secuencias vivenciales tienen un sentido en si mismas y junto a los testimonios de los personajes crean la convención de la serie documental.

Cada capítulo está compuesto por un promedio de 21 secuencias elaboradas a partir del seguimiento vivencial a la cotidianidad los protagonistas y de entrevistas a cada uno de los tres personajes, a razón de 7 secuencias por personaje con las cuales se desarrollan subtemas que apuntan a una idea central sobre una minoría específica. Las secuencias tienen en promedio una duración de 1 minuto a 1 minuto y medio y se elaboran de manera vivencial, a modo de cinema verité o cine directo, enfocados en una acción de la cotidianidad de los personajes y se complementan de sentido con las entrevistas que facilitan el desarrollo de un discurso, “La entrevista es una forma de autoría desplazada y un medio con el cual conducir a otros seres humanos a la facilidad de expresión, en especial a los que no están habituados a hablar sobre las intimidades más secretas de su vida.

Con secuencias de vida y testimonios, estrecharemos el “punto de vista” de los personajes, buscando cerrar las secuencias en momentos con verdaderas cargas emotivas que definen a nuestros personajes en términos de movimiento y voluntad, “dado que no existe movimiento sin oposición, esto conduce a la siguiente pregunta, ¿qué o quién está evitando que la persona consiga lo que desea?... Los elementos de lucha, competencia y voluntad están presentes en el meollo del drama de cualquier medio, incluyendo el documental. Un documental sin algo de lucha por conseguir un movimiento acabará siendo solamente un catálogo de episodios.

Para la elaboración de las secuencias se hacen planos secuencias donde el audio o la acción definen su duración, generalmente breves y llenas de sentido. Luego se acompañan de otros planos sobre la misma acción que complementan de sentido estas acciones pero que generalmente van con un audio en segundo plano debajo del testimonio del personaje. De personaje en personaje se va elaborando una trenza de sub-tramas con las cuales se da un inicio, un nudo, un desarrollo y un final, este final generalmente es una alusión de esperanza sobre la vida del grupo minoritario a modo de sueño o de ideal.

Hace parte de este proyecto la presentación de documentales étnicos y culturales con un espacio de reflexión sobre los mismos.

2.159 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetria, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

- **Fotografía:** La fotografía apunta al cine documental, donde la realidad establece el punto de vista de acuerdo a las acciones de nuestros personajes. "Voces que suman" es un programa que se caracteriza por una fotografía bien elaborada, de encuadres llenos de contenido que avanzan con recordación y sentido para destacar la vida cotidiana de cada personaje logrando crear un perfil único, lo cual se convierte en un sello de la serie. Los tiempos de grabación son de 30 horas de producción, a un promedio de 10 horas por personaje, durante una semana.

- Identidad gráfica:

- **Graficación:** las piezas gráficas se usan en el cabezote, el título y los créditos de los personajes participantes.
- **Banners:** El logotipo del programa acompaña siempre el cabezote, el título y los créditos de los personajes participantes.
- **Créditos:** La primera vez que aparece un personaje lleva su respectivo crédito con su nombre y apellido en un renglón superior y su profesión u oficio en un renglón inferior. Los créditos finales del programa pasan sobre imagen en la parte inferior de la pantalla durante la última secuencia. Los créditos se escriben en fuente Arial, sin serif, aplicando un crowl de lado a lado como efecto, en letra minúscula, y de color blanco a un tamaño de 24 puntos.
- **Subtítulos:** Se utilizan subtítulos para traducir lenguas de origen, o personas con discapacidad oral. En este caso los subtítulos van en la parte negra del formato 16:9, en letra blanca, con fuente Arial, sin serif, a un tamaño de 16 puntos.

- **Planimetría.**

- **Planos secuencias:** para muchas vivencias documentales elaboramos planos secuencias con el fin de obtener un texto vivencial de alto valor sobre la cotidianidad de los personajes.



- **Planos de apoyo:** se elaboran planos de apoyo de cada una de las secuencias con el fin

de limitar y contextualizar los planos secuencias y establecer bases narrativas si queremos reforzar la información con parte de la entrevista central que le hacemos a los personajes.



- **Planos de entrevista:** buscamos realizar una entrevista que nos proporcionen por lo menos tres planos de trabajo para obtener respuesta con diferentes posibilidades, siempre buscamos en las entrevistas grandes fondos, que nos brinden mucha estética visual.



f. Dirección de arte:

- Locaciones y escenarios: los escenarios donde se realiza el programa son los lugares donde se desenvuelven nuestros personajes principales, generalmente se trabaja desde su casas, sus entornos barriales, su lugar de trabajo, sus sitios de esparcimiento o de estudio.
- Vestuario: la ropa que viste cotidianamente nuestros personajes es el vestuario, en caso de vestir ropa blanca o negra, se le solicita algún cambio por cuestión de imagen.

- Fondos: buscamos fondos barriales, naturales al lugar donde se construyen las secuencias.
- Colores: evitamos los colores fuertes y los blancos.

g. Lenguaje sonoro:

- Sonido ambiente: debe acompañar la realización de las secuencias.
- Música:
- nos basamos en la biblioteca del canal Teleantioquia, con énfasis en músicas étnicas y contemporáneas, y en algunos casos especiales nos basamos en música creada por los protagonistas de algún capítulo especial con autorización escrita del compositor y de los intérpretes.

Las entrevistas deben ser concertadas con los personajes antes de su producción, es importante que de éstas se obtengan respuestas cortas y significativas sobre la vida o posición política del entrevistado. Las entrevistas en edición se hacen en in y pasan a ser off de las secuencias vivenciales grabadas.

2.160 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc)

Los perfiles de los personajes de “Voces que suman” corresponden a individuos pertenecientes a grupos minoritarios seleccionados dentro de una investigación a partir de los temas ya definidos. Se caracterizan por ser representantes de algún grupo minoritario, poseer un buen discurso entorno a su minoría, no ser tímidos frente a la cámara, permitirnos acercar a un primer grado de su intimidad (el hogar) y generar acciones vivenciales a partir de su cotidianidad diaria.

2.161 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Nuestra idea es generar una corriente de opinión favorable a las minorías étnicas, culturales, religiosas, políticas y sociales de nuestro departamento dándole inclusión a su discurso por medio de relatos documentales basados en personajes propios de cada minoría.

Los relatos que buscamos construir nos plantean un compromiso ético sobre el uso de las imágenes de grupos minoritarios. Si nuestro objetivo es hacer una serie de relatos documentales que propicien una reflexión para consolidar una inclusión social de gente como nosotros – que se convierten en “otros” cuando han sido excluidos históricamente – nuestra mirada no debe propiciar una condonancia visual como vehículo de lástima, no debe confundir el dolor con el espectáculo del dolor ni denigrar la condición humana. Por el contrario, el tratamiento visual de la serie “Voces que suman” buscará ser limpio de ataduras moralistas. No podemos incluir cuando excluimos, ya que al fomentar sufrimientos y lamentaciones (más allá del dolor mismo) de los demás, establecemos por ende un precipicio infranqueable entre un lado del mundo donde la vida funciona y otro lado donde no, lo cual puede llevar a la indiferencia y no a la solidaridad. Esta connotación de indiferencia hacia la imagen se da en gran medida cuando “los indefensos son reducidos a su indefensión” cuando no se nombran, cuando las imágenes tienen un solo significado y este es usado para “degradar a los

demás a las instancias representativas de su ocupación, de su etnicidad, de su apremio” (1)

“Voces que suman” busca abrir una ventana a través de la cual se pueda observar algo del mundo de las minorías étnicas, culturales, sociales y políticas del departamento de Antioquia. Para que esto suceda se debe establecer un punto de observación de la realidad de nuestros personajes muy cercano a sus estados de ánimo, cercano a los contextos donde se encuentren, donde se deben diferenciar las situaciones íntimas que se dan con mayor claridad en el hogar y con sus allegados, y las situaciones sociales que tienen que ver con su relación con el mundo. De esta forma nos acercamos y profundizamos nuestra mirada en la intimidad, y nos alejamos un poco y establecemos distancia en el afuera, buscando una mayor espontaneidad de los personajes, observando como solucionan la vida.

(1) Sontag, Susan. *Ante el dolor de los demás*. Ed. Alfaguara. Bogotá. 2003. P92

Hacer una apuesta por una serie de inclusión social tiene una gran pertinencia en el momento de una negociación de paz sobre un conflicto armado interno de más de 50 años de antigüedad. Nuestra apuesta va hacia el reconocimiento “del otro” como par en la construcción social. De alguna forma la serie de relatos documentales “Voces que suman” representa la diversidad de nuestro departamento de Antioquia y por ende de nuestro país, vista desde el ideal de la igualdad en la participación pública y política. Por ello, de lo que se trata es de aportar desde el audiovisual a sensibilizar, informar y formar una conciencia colectiva, en una sociedad que ha sido indiferente con la suerte de sus minorías y cuyos discursos en gran medida han permanecido ocultos o mitificados negativamente.

Sin embargo, Voces que suman, no es una serie que busque confrontar ni denunciar una discriminación puntual, su tono no apunta a la rabia, ni a la lástima, ni al resentimiento, sino a la reflexión y el diálogo. Reconoce que hay grupos sociales minoritarios que aportan con trabajo y esfuerzo, desde la diferencia a nutrir nuestra democracia, sin embargo, no han tenido voz en el discurso público, porque son desconocidos, y en muchas ocasiones valorados desde prejuicios históricos que están lejos de ser una verdad sobre su actuar en la sociedad.

La estructura narrativa de “Voces que suman” está elaborada en trenza a partir de tres personajes fuertes por capítulo, que nos permiten realizar un promedio de siete secuencias vivenciales sobre su cotidianidad, dichas secuencias buscan profundizar de manera respetuosa en su intimidad y en el roll social que desempeñen, a la vez que se nutren de sus propios relatos testimoniales por medio de los cuales nos explican cómo fue su infancia, quiénes son su familia, su punto de vista sobre lo que ha significado pertenecer a una minoría, la situación histórica de la minoría, las dificultades que tienen por ser parte de un grupo específico, sus opciones de vida en una sociedad como la antioqueña, sus luchas, sus triunfos y sus sueños.

Buscamos que la serie cumpla con estándares internacionales de producción como soporte a unas historias fuertes, con grandes protagonistas y conflictos propios de su situación de vida. Capaces de promover desde los sonidos, la fotografía, los gráficos, la música incidental, el montaje y la dirección, sentimientos y valores positivos que ayuden a la transformación de una realidad difícil para las minorías.

2.162 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

La siguiente es una referencia en el campo de contenido y tratamiento audiovisual.

Nombre: Lenguas Indígenas de chile

País: Chile





Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.163 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	1,00
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	0.80

2.164 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.165 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$ 3.497.811	\$ 90.943.098	\$ 90.943.098	0
4. Equipo y personal técnico	\$ 2.211.831	\$ 57.507.610	\$ 57.186.360	0
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	0	0	0	0
7. Post-producción	\$ 1.003.077	\$ 26.080.000	\$ 26.080.000	0
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$ 6.712.720	\$ 174.530.708	\$ 174.209.458	\$ 0
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$ 6.712.720	\$ 174.530.708	\$ 174.209.458	\$ 0

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida (honorarios, horas, días, etc.)	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
					FONTV	Operador
Director II	Capítulo	\$ 1.125.706	26	\$ 29.268.356	\$ 29.268.356	0
Investigador I	Capítulo	\$ 720.712	26	\$ 18.738.522	\$ 18.738.522	0
Productor de Campo	Capítulo	\$ 839.107	26	\$ 21.816.780	\$ 21.816.780	0
Realizador I	Capítulo	\$ 812.286	26	\$ 21.119.440	\$ 21.119.440	0
Subtotal		\$ 3.497.811	181	\$ 90.943.098	\$ 90.943.098	\$ 0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida (honorarios, horas, días, etc.)	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
					FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$ 1.213.846	26	\$ 31.560.000	\$ 31.560.000	0

Gastos de producción	Capítulo	\$ 997.985	26	\$ 25.947.610	\$ 25.626.360	0
Subtotal		\$ 2.211.831	26	\$ 57.507.610	\$ 57.186.360	0

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$ 931.077	26	\$ 24.208.000	\$24.208.000	0
Graficación	Capítulo	\$ 72.000	26	\$ 1.872.000	\$1.872.000	0
Subtotal		\$1.003.077	26	\$26.080.000	\$26.080.000	0

15. Datos de programa

Nombre del Programa WIKIDS

Número de capítulos propuestos 40 **Duración por capítulo (minutos)** 25 min.

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál?

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

Este contenido proyecta la identidad de los niños antioqueños, representa sus necesidades, inquietudes y sueños.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Niños de 8 a 12 años

Horario: 10:00 a.m.

Emisión: Semanal- Sábados

11. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.166 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo General:

Descubrir el Departamento de Antioquia a través del punto de vista de los niños, con sus voces, preguntas, experimentos, fantasías, juegos, intereses y opiniones; resaltando la diversidad en sus ideas y estilos de vida, influenciados por la zona geográfica que habitan, sus prácticas culturales, familias y entornos escolares.

Objetivos Específicos:

- Crear una gran comunidad virtual de niños en la que se puedan expresar libremente y compartir sus opiniones sobre los temas que los inquietan.
- Motivar a los niños a realizar videos con sus dispositivos móviles en los que muestren sus vivencias, talentos y lo que opinan sobre diversos temas.

2.167 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

WIKIDS es una estrategia transmedia que cuenta las historias de Jose, Salomé y su red de amigos. Estos dos niños de 12 años, administran una comunidad virtual que crearon para que todos los niños de Antioquia puedan expresarse. Cada capítulo inicia con un pequeño conflicto que viven los protagonistas, quienes lo aprovechan para ponerlo como tema de la semana en su comunidad virtual, por ejemplo: qué actividades hacen para divertirse, qué les gustan de sus colegios, cómo se visten o cuáles son las cosas que más los molestan, para que los niños compartan sus opiniones.

Wiki, un personaje virtual que encontraron por accidente gracias a su destreza con la tecnología, hace las veces de motor de búsqueda, con la capacidad de sostener conversaciones con los niños. Les da pistas sobre los lugares donde pueden buscar las respuestas que los inquietan, lo que los incentiva a visitar grupos de niños en parques, escuelas, laboratorios, unidades deportivas, bibliotecas o cualquier lugar donde puedan encontrar solución a sus preguntas. Toda la información que van recolectando en video o en fotografía la comparten inmediatamente en la red para mantener informados a los miembros de su comunidad.

Jose y Salomé poseen varios dispositivos tecnológicos, como celulares, tabletas y portátiles, con los que actualizan constantemente su comunidad virtual y se mantienen en contacto con Wiki. También poseen una cámara de video con la que registran la búsqueda de sus preguntas y entrevistan a los niños que pertenecen a los grupos que visitan, turnándose los cargos de camarógrafo y presentador.

En cada capítulo de la serie se presentan dos o tres videos que los niños que hacen parte de la comunidad virtual han realizado para compartirlos con sus amigos. Videos en los que se verán temas relacionados con el mundo de los niños y el mundo que los rodea. Es así como se tratan áreas como los deportes, el medio ambiente, las artes, la ciencia, la historia, la astronomía, la tierra, la zoología, la fantasía y la tecnología.

Al finalizar la semana, Jose y Salomé, habrán recibido muchísimos videos relacionados con el tema planteado, resaltando la diversidad de opiniones de los miembros de su comunidad. También, se invitará a otros niños (los televidentes) para que sigan opinando sobre el tema del día y envíen sus propios videos, dándole continuidad a la serie más allá de la televisión, ofreciéndoles una página de

internet real donde podrán interactuar con otros niños, creando de esta manera una verdadera comunidad de niños alrededor del programa.

WIKIDS, el programa infantil de Teleantioquia es una innovación para el canal y la televisión regional, ya que es una estrategia de transmedia que responde a las tendencias actuales de consumo de contenidos audiovisuales en otras plataformas diferentes a la emisión de televisión, especialmente en los televidentes más jóvenes.

Es por eso que WIKIDS, que es la historia de la conformación de una comunidad virtual de niños, a su vez se apoya en un portal infantil real, al cual se accede desde la página de Teleantioquia. En este portal los menores encuentran los mismos contenidos audiovisuales divertidos y constructivos que se emiten por el canal donde son protagonistas la expresión y las acciones de los niños que participan en el programa. También encuentran una verdadera red social creada para ellos, donde no tienen que mentir sobre su edad, como sucede en las actuales redes sociales disponibles, las cuales son creadas para adultos.

Ésta es una propuesta que involucra interacción, reciprocidad con los televidentes más jóvenes y una relación experiencial, ya que los niños protagonistas de las historias que se incluyen en los contenidos audiovisuales son los mismos que conforman la red y que escriben al portal solicitando participar en el programa.

Por lo anterior, WIKIDS es más que un programa de televisión trascendiendo a ser una estrategia transmedia a partir de la producción de contenidos audiovisuales.

2.168 Idea central o storyline

José y Salomé son dos niños de 12 años que buscan crear una comunidad virtual para niños donde puedan expresarse libremente sobre los temas que los inquietan y sus vivencias del día a día. Gracias a Wiki, un personaje virtual que los invita a buscar nuevas respuestas y soluciones a sus preguntas, y a la colaboración de los niños que participan en la comunidad aportando sus videos, José y Salomé logran conformar una gran red de amigos.

2.169 Sinopsis

Wikids es un magazín que combina diferentes géneros narrativos para contar las historias de Jose, Salomé y su red de amigos. Estos dos niños de 10 años, administran una comunidad virtual que crearon para que todos los niños de Antioquia puedan expresarse. Cada capítulo inicia con un pequeño conflicto que viven los protagonistas, quienes lo aprovechan para ponerlo como tema del día en su comunidad virtual, como por ejemplo: qué haces con tus amigos para divertirte, qué les gustaría ser cuando sean grandes o cuáles son las cosas que más los molestan, para que los niños comparten sus opiniones.

2.170 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

En cada capítulo vemos 5 experiencias diferentes de Jose y Salomé con 5 comunidades de niños que expresan sus puntos de vista frente al mundo. Cada experiencia revelará un contraste frente la siguiente, abriendo un panorama diverso de posibilidades para vivir, aprender y divertirse. Cada experiencia se narra siguiendo el modelo aristotélico: inicio, desarrollo, nudo, desenlace.

2.171 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetria, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros)

Fotografía:

Tipos de encuadre: las notas se graban con la cámara de la producción y la cámara que los dos protagonistas utilizan en sus investigaciones. Se utilizarán diferentes planos que den cuenta de los lugares visitados, las acciones que los niños realizan y las opiniones que los niños expresan como el plano general, el plano medio, el primer plano y el plano/contraplano. Teniendo en cuenta que para la edad objetivo del programa es de vital importancia expresarse, el plano medio será muy utilizado en el transcurso de la narración. Los encuadres dependerán del objetivo de los segmentos o notas de la serie.

Movimientos de cámara: paneo, tilt, traveling y dolly.

Manejo de la luz: se privilegia la luz natural. Las grabaciones en interiores manejan una luz suave.

Identidad gráfica:

Se utilizan para el cabezote, cortinillas, transiciones y datos curiosos, animaciones en 2D: programas Adobe Suite Master Collection CS4 o CS5. Se incluirán durante el programa muchos emoticones y post it que hacen alusión a las situaciones que se viven en el programa.

Planimetría (preferiblemente con fotos)

Para la grabación de los ines de Jose y Salomé se maneja el estilo de cámara de videos de youtubers que dan prioridad a planos medios.

Plano medio corto:



Plano medio general:

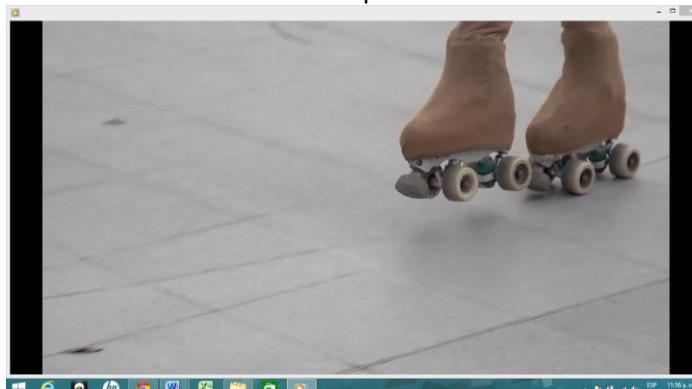


Para la grabación de las notas o supuestos videos que los niños envían a la Wikired o comunidad virtual se utilizan diversos planos que cuenten visualmente la historia.

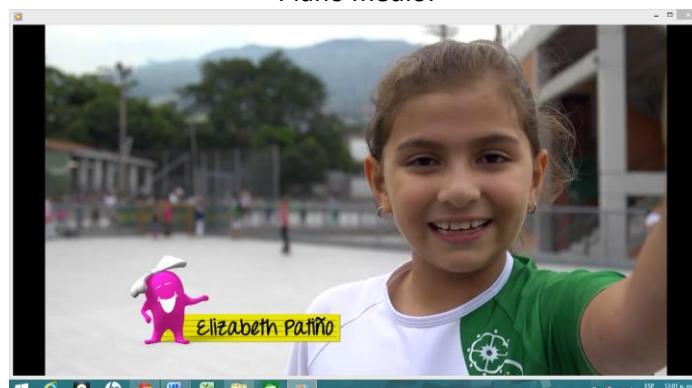
Primerísimo primer plano:



Primer plano:



Plano medio:



Plano general:



Dirección de arte:

En esta nueva temporada de Wikids se pasó del argumental al videoblog por lo que Jose y Salomé se dirigen a su comunidad virtual como youtubers, ubicando la cámara en lugares comunes a ellos: su habitación, el estudio, el parque, la calle, el colegio o en lugares que tengan relación con el tema que estén tratando en la semana.

Las notas del programa responden a los intereses de nuestro público objetivo, entre los cuales se destacan: el deporte, la naturaleza, el arte, las ciencias sociales y la tecnología. Cada historia tendrá su propia identidad. Los niños que veremos en las notas le hablan directamente a la cámara, en donde expresarán sus opiniones y percepciones frente a los temas planteados. Las notas aparecerán como parte de la conversación que se genera entre los niños miembros de la comunidad virtual. Tendrán un ritmo ágil y dinámico y variará su montaje dependiendo del tema y la intención de cada una. La duración de cada nota será aproximadamente de 3 minutos.

Los niños escogidos para presentar el programa deben estar entre los 10 y los 13 años de edad. Deben poseer un gran espíritu investigativo, dinámicos, alegres, histriónicos y con un gran dominio de cámara, con buen sentido del humor, conversadores, con capacidad de improvisación y con gusto por la tecnología.

Locaciones y escenarios:

Exteriores e interiores. Locaciones naturales como calles, parques, colegios, bosques y ríos. Interiores como salones de clase, laboratorios, coliseos, cocinas, entre otros.

Vestuario:

La forma de vestir de Jose, Salomé y de los niños que salen en las notas de Wikids es tal cual ellos se visten en su cotidianidad, camisetas coloridas, jeans, tenis, gorras, collares y accesorios para las niñas. La propuesta es que también nos muestren cómo son ellos desde su forma de vestir, su forma de hablar, de caminar y de relacionarse con los otros.

Lenguaje sonoro:

- Captura del sonido: micrófonos lavalier, de mano y boom.
- Musicalización: la serie contará con música de stock y original de diversos géneros que permitan musicalizar los diferentes momentos del programa.
- Sonorización: efectos de sonido según el ambiente de las situaciones.
- Tipo de audio: Stereo 48K (16 bit)

2.172 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Personajes permanentes:

Jose: es un niño de 12 años con un gran espíritu investigativo, le gusta jugar fútbol con sus amigos, es amante a la tecnología y los videojuegos. Su mejor amiga se llama Salomé y con ella administra una comunidad virtual en la que comparten e intercambian información con otros niños relacionada con temas que les inquietan. Siempre está buscando qué cosas nuevas proponerle a su comunidad virtual. No le gusta perder tiempo y siempre se pone de mal genio cuando no logra ponerse de acuerdo con Salomé en algún tema.

Salomé: es una niña de 10 años amante a la naturaleza y a los animales. Graba todo lo que pasa a su alrededor aunque Jose, su mejor amigo, muchas veces no entiende lo que ella graba. Tiene una perrita a la que le toma fotos todo el tiempo para subirlas a internet. Cuando sea grande quiere ser veterinaria. No le gusta que le hablen fuerte ni que le lleven la contraria. Es la parte sensible del programa sin ser una niña rosa o HelloKitty, lo que la acerca con las artes. Jose y Salomé son los "conductores" del programa.

Wiki: es un personaje virtual que posee toda la información que hay en internet. Jose y Salomé lo descubrieron por accidente, un día que jugando con su destreza tecnológica estaban tratando de acceder a unos archivos confidenciales. A él acuden los niños cuando necesitan respuestas a sus inquietudes pero más que respuestas él les da pistas de los lugares en los que encontrarán la información que necesitan. Su mayor deseo es conocer el mundo real por lo que le encanta cuando los niños suben sus videos e información para acercarse más a la realidad de los niños. Su papel en la narrativa del programa es actuar como "articulador" de las tramas.

Personajes invitados:

Niños que hacen parte de la comunidad: niños que participan en las notas que comparten sus videos y comentarios relacionados con el tema del día. Son integrantes de grupos de diferentes áreas como deportes, artes, medio ambiente, ciencias sociales o tecnología.

Niños entrevistados: niños de colegios que tienen grupos de investigación, grupos artísticos, equipos deportivos y otros grupos que son visitados por los niños protagonistas y los niños de la comunidad virtual para conocer sus vivencias y conocimientos.

2.173 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

El alcance geográfico del proyecto abarca el Departamento de Antioquia, resaltando la diversidad étnica, cultural y social de los niños y su entorno. Una vez determinado el tema a tratar en el capítulo, el equipo de realización y producción distribuirán la grabación de las notas de la serie en diferentes municipios de Antioquia.

La narración se construye desde los dos niños protagonistas y los niños que realizan los videos. Ellos utilizan un lenguaje cercano y sencillo acorde al público objetivo. Cuentan sus impresiones y hallazgos a la cámara con la que están registrando su búsqueda. El tono en el que se expresan es orientado a la conversación cotidiana con un toque de humor.

Marco Temático.

Conocer la etapa de desarrollo de los niños entre 8 y 12 años nos permite identificar necesidades e intereses asociados a sus prácticas de comunicación en relación con la exploración del mundo. Algunos postulados relevantes para la definición de los temas son:

- Los amigos empiezan a adquirir gran importancia. A veces son más valorados que su grupo familiar.
- La independencia cobra sentido en sus diferentes espacios.
- Desarrollan un criterio propio frente a su entorno. Se vuelven pensadores críticos.
- Se despierta la conciencia sobre responsabilidades y deberes.
- Tiene por fuerza que pertenecer, aunque sea esporádicamente, a un grupo o al menos, tener un amigo.
- Construyen su conocimiento, son protagonistas de sus propias aventuras y comprendan la importancia del trabajo en equipo para discutir problemas, aclarar dudas y compartir ideas.
- Tienen afán de aventuras y prestigio social.
- Adquieren la habilidad de colaborar con otras personas, de comunicarse en equipo.
- Es una etapa muy competitiva por lo que se debe orientar al niño en beneficio de unos mejores rendimientos y que no sienta frustración al no alcanzar lo que se propone.
- El trabajo en equipo genera entusiasmo y produce satisfacción por las tareas encomendadas.
- Se afianzan lazos de amistad entre los integrantes del grupo.
- Adquieren responsabilidades que debe cumplir para mantenerse dentro del grupo.
- Aprende a respetar las ideas de los demás así no estén de acuerdo con ellas.

Sobre la tecnología:

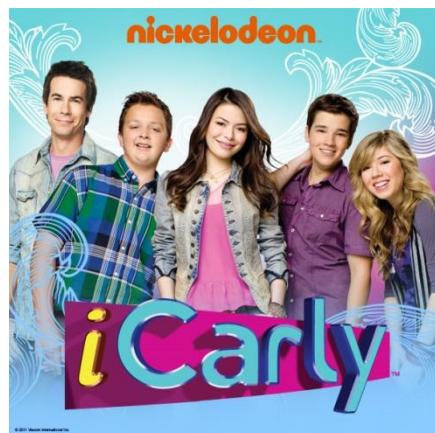
- Son Nativos Digitales.
- Internet juega un papel crucial en la manera como se relaciona con sus amigos y el mundo.
- Conoce la utilidad de los conocimientos que adquiere y los aplica para expresarse.
- Internet les da protagonismo y reconocimiento.
- Son más inmediatistas y buscan información sobre los temas que los apasionan.
- Son multitarea. Desarrollan varias actividades a la vez.
- La tecnología no es una novedad, es un recurso inherente de su generación.
- La necesidad que tienen los niños de expresarse

- Son conscientes que sus opiniones e ideas aportan al mejoramiento de su entorno.
- Superan la timidez de hablar en público, aunque tiene cierto temor al fracaso y a la exposición.

2.174 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Referente creación de una comunidad virtual:

I Carly: serie infantil que desarrolla en capítulos unitarios la historia de una chica que junto a sus amigos crea un web show. <http://www.icarly.com/>



Videoblogers:

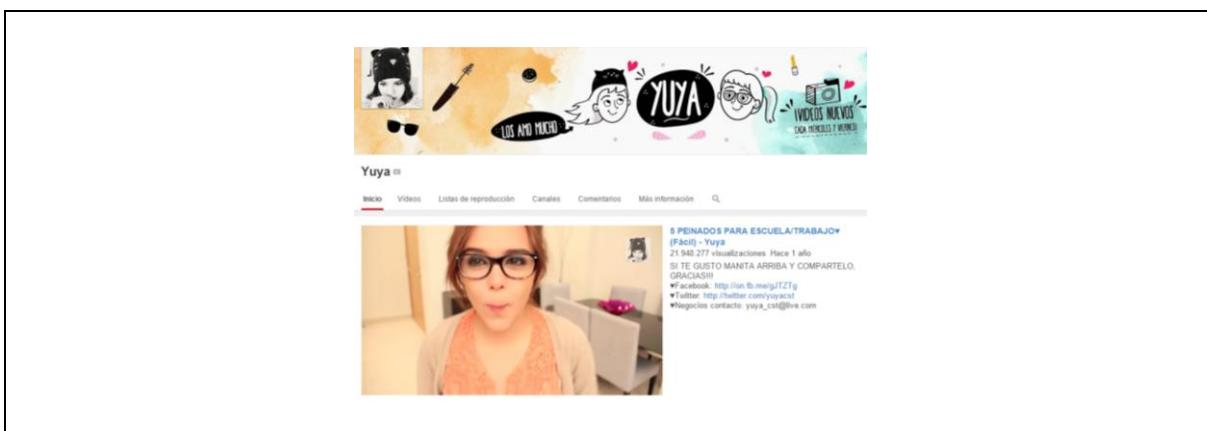
Hola, Soy Germán: https://www.youtube.com/watch?v=U3n-w_gHkPw

German Garmendia es un Youtuber chileno de 22 años que Sube Videos A Youtube al estilo VideoBlog. Tiene más de 45.230.567 de Reproducciones en Youtube y más de 435.402 suscripciones en el mismo lugar.



Y Yuya. <https://www.youtube.com/user/lady16makeup>

Video Bloguer mexicana que en sus videos da ideas para maquillarse, peinarse y vestirse para una ocasión determinada, así como creativas sugerencias para decorar o disfrutar de un plato especial.



Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.175 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	0.6
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	0.6

2.176 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.177 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				

3. Personal de realización	\$1.931.898	\$77.275.901	\$77.275.901	0
4. Equipo y personal técnico	\$1.563.134	\$62.525.359	\$50.761.279	\$11.764.080
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	0	0	0	0
7. Post-producción	\$2.020.000	\$80.800.000	\$80.800.000	0
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$5.515.032	\$220.601.260	\$208.837.180	\$11.764.080
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$5.515.032	\$220.601.260	\$208.837.180	\$11.764.080

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Presentador Infantil	Capítulo	\$356.142	40	\$14.245.660	\$14.245.660	0
Presentador Infantil	Capítulo	\$356.142	40	\$14.245.660	\$14.245.660	0
Productor de Campo	Capítulo	\$652.446	40	\$26.097.821	\$26.097.821	0
Realizador I	Capítulo	\$567.169	40	\$22.686.760	\$22.686.760	0
Subtotal		\$1.931.898	181	\$77.275.901	\$77.275.901	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$1.020.000	40	\$40.800.000	\$40.800.000	0
Gastos de producción	Capítulo	\$543.134	40	\$21.725.359	\$9.961.279	\$11.764.080
Subtotal		\$1.563.134	26	\$62.525.359	\$50.761.279	\$11.764.080

PROGRAMAS QUE NO SE MODIFICAN

6. Datos de programa

Nombre del Programa COMPRA DE PROGRAMACIÓN

Número de capítulos propuestos 58 **Duración por capítulo (minutos)** 90 minutos
(puede variar acorde con los títulos adquiridos)

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
Animado Dramatizado Otro Ficción

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
Otro ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

Dependiendo del contenido adquirido como parte de los procesos de compra de programación se definirá el formato.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Familiar

Frecuencia: Semanal – Fin de semana

Horario: 2:30 p.m.

1. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.178 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Educar y entretenir con contenidos internacionales dirigidos al público infantil y familiar con series animadas y película, realizadas en formatos de alta calidad.

2.179 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Con el ánimo de contar con una programación de calidad y atractiva para la audiencia se concibe la adquisición de programación, que vaya de la mano con la política general de Teleantioquia en la cual prevalece la adquisición de títulos cuyos propósitos se enfoquen a informar, educar y entretenir, que permita explorar en los formatos ofrecidos en el mercado y que den alternativas narrativas a la audiencia.

2.180 Idea central o storyline

Series y películas de alto formato para entretenir y educar al público familiar.

2.181 Sinopsis

Ofrecer al público familiar series animadas y películas realizadas en formatos novedosos, con estándares internacionales que ya hayan cautivado la atención de los televidentes y que estén en su recordación para impactar a los públicos objetivos con contenidos entretenidos.

2.182 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

N.A Depende de la programación adquirida.

2.183 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

N.A Depende de la programación adquirida.

2.184 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

N.A Depende de la programación adquirida.

2.185 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

N.A Depende de la programación adquirida.

2.186 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

N.A.

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.187 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el	0,80

	programa entre el universo de medición	
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	180

2.188 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Adquisición derechos de emisión												
Emisión												

2.189 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización				
4. Equipo y personal técnico				
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía				
7. Post-producción				
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal				
Cesión de derechos				
Derechos	\$ 1.982.759	\$ 115.000.000	\$ 115.000.000	
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$ 1.982.759	\$ 115.000.000	\$ 115.000.000	

16. Datos de programa

Nombre del Programa

Serenata

Número de capítulos propuestos

26

Duración por capítulo (minutos)

80

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro _____ ¿Cuál? Musical

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro _____ ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

El contenido de este programa es cultural, fortalece y estimula la proyección nacional y regional de agrupaciones y artistas musicales, al tiempo que refleja las diferentes identidades musicales de las regiones.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Adultos entre 40 y 80 años

Emisión: Semanal - Sábados

Horario: 8:00 pm – 9.30 pm.

2. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.190 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general: Brindar un espacio de entretenimiento a los televíidentes, donde se promueva el talento artístico de autores, compositores e intérpretes de la música colombiana, con énfasis en la andina colombiana, fortaleciendo nuestras raíces folclóricas musicales.

Objetivos específicos:

- 1- Estimular el trabajo musical de nuevos intérpretes y creadores en el ámbito musical regional y nacional.
- 2- Apoyar en la realización de sus proyectos a las instituciones con las cuales se realiza el programa.
- 3- Mostrar diferentes espacios públicos y privados de la ciudad y del departamento.
- 4- Difundir las producciones discográficas de los diferentes artistas que participan en el programa.
- 5- Propiciar un espacio televisivo para el entretenimiento de diferentes grupos sociales, de todos los estratos socioeconómicos de Colombia y países hasta donde llega la señal de Teleantioquia.

6- Apoyar las labores de promoción turística de las administraciones municipales

2.191 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Este es uno de los programas insignias del canal, con una audiencia estable durante el año y que permite el cumplimiento de los objetivos y los valores del canal como la proyección y la descentralización.

2.192 Idea central o storyline

Serenata es programa para compartir, recordar y disfrutar la tradición musical de los colombianos y colombianas a través de la música.

2.193 Sinopsis

Serenata es un espacio de carácter recreativo-variedades modalidad magazín, que busca fomentar y promover la música andina colombiana (bambucos, valses, pasillos, etc.) y en general los ritmos que identifican las serenatas, como el bolero. En Serenata participan artistas invitados de Antioquia y Colombia, igualmente se cuenta con la asistencia de público en vivo con un promedio de 700 personas semanales.

2.194 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

Estructura: Como programa de carácter recreativo-variedades modalidad musical, Serenata presenta una estructura segmentada en bloques de canciones e intervenciones del presentador, quien además de entrevistar a artistas, clientes y público, también anuncia temas, ritmos, autores y compositores. La participación interpretativa de los artistas no debe alternarse en varias apariciones durante el mismo programa ya que esto genera confusión entre el público y le quita ritmo al show.

2.195 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

Se utilizan 4 cámaras, dos de éstas para planos detalle de los artistas y de los instrumentos, también para planos generales de escenario y auditorio.

Las otras dos cámaras tienen a su cargo los planos de público y presentador con sus entrevistados. En algunas ocasiones se utiliza el jimmy jib cuando las dimensiones del lugar lo permiten, este recurso le imprime al programa una gran dinámica porque permite ver la nutrida asistencia del público.

Es fundamental el registro visual permanente del público, haciendo uso de primeros planos y planos medios, lo cual genera pertenencia y participación por parte de los asistentes.

El registro permanente de los aplausos y de los coros dentro del público, se convierten en generador de dinamismo, por lo tanto se hace necesario ubicar dos micrófonos multidireccionales

entre el público asistente para captar el sonido ambiente.

Los arreglos de flores naturales permiten la variedad de encuadres y composición de planos de los artistas y del escenario.

La escenografía de este musical está compuesta por una puerta antigua de madera en color verde, una tarima de piso blanco y faldón negro, dos chambranas plegables en color verde, dos faroles de pie.

Sobre la tarima, en la parte delantera, se ubican dos arreglos de flores naturales y ocasionalmente se ubican dos arreglos florales con base de metal a los lados de la puerta. Este elemento decorativo es fundamental dentro del concepto tradicional del programa y permite generar variaciones en la composición de los planos.

Se utiliza carpa o techo cuando el programa se hace en un sitio al aire libre.

Se ubica una pantalla de proyección o dos plasmas laterales para que el público asistente haga el seguimiento del programa y participe activamente.

Lenguaje sonoro:

- Son fundamentales los aplausos del público asistente, para lo cual se cuenta siempre con un micrófono multidireccional que registre las exclamaciones y los aplausos.
- Locuciones: la voz del locutor en las promociones imprime un toque de romanticismo y sensibilidad.
- Música: el jingle del programa se emite siempre en el cabezote de presentación y las cortinillas, así como en el cabezote de despedida. Los pasivos ocasionales de lugares y paisajes se acompañan con música instrumental andina colombiana.

Imagen:



Logo

Tipografía

Símbolo

Logotipo

Justificación del logotipo

Este logotipo está inspirado en el romance, tradición y el folclor de los pueblos Antioqueños. Su estructura simboliza aquellos balcones de antaño donde anteriormente las novias salían a recibir a su amado cuando le declaraban su amor al ritmo de una serenata.

Fuente
Fuente Fuente Fuente Fuente

Times New Roman Bold Italic

Times New Roman es una tipografía del tipo serif, ha influido en el desarrollo de varias tipografías serif antes y después del comienzo de la era, suele ser la primera tipografía codificada y se utiliza para examinar la calidad del sistema de tipografías digitales

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnpq
rstuvwxyz

123456789

Colores



Los generadores de caracteres informan sobre el tema musical, ritmo, autor y compositor, por tal motivo no es necesario hacer mención oral permanente de ellos. Igualmente para mantener los niveles de interés y sorpresa del público asistente y televidente, es necesario no mencionar verbalmente la totalidad del repertorio.

Los teléfonos, nombres de los artistas y el lugar de la transmisión también van en generador cada dos canciones, así se cumple con una labor de promoción permanente de nuestros invitados, así como se indica en la carta de cesión de derechos que ellos firman en contraprestación por su participación.

Los bloques de canciones deben mantenerse en un promedio de 4 o más temas para no perder el ritmo y la dinámica de este programa musical.

Se utiliza el mismo cabezote para presentación y despedida, compuesto por imágenes de artistas y escenarios de emisiones anteriores, con un gingle llamado "serenata" que resume la esencia emotiva, romántica y recreativa del programa.

Para los tres cortes de comerciales se cuenta con dos cortinillas de 7 segundos cada una y con sonido propio (tema de Serenata)

En las salidas a municipios se emplean planos pasivos de la localidad o la empresa contratista, lo cual genera una ubicación y contextualización permanentes.

2.196 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Presentador: Conduce el programa y realiza las entrevistas: Los comentarios del presentador deberán estar cargados de afecto y sensibilidad, con el propósito de generar empatía entre los televidentes y asistentes. Un lenguaje sobrio y respetuoso dirigido a un público adulto y tradicional marcará siempre cualquier opinión o entrevista.

Público: Disfruta de las presentaciones artísticas

Artistas: La selección de las agrupaciones y los repertorios obedecen a las preferencias de un público adulto que busca la música tradicional colombiana, aquella que le permite recordar épocas pasadas.

La música andina colombiana y el bolero son los protagonistas en la estructura del programa, con repertorios muy conocidos que hacen parte de la memoria colectiva y la tradición oral de los colombianos. Los ritmos predominantes son: bambuco, pasillo, vals, criolla, bolero, danza, guabina. Tienen también cabida ocasionalmente la música parrandera, balada, cueca, samba, ranchera.

Se cuenta con un banco de datos conformado por agrupaciones que han pasado por el programa en el transcurso de sus 17 años de existencia, también se reciben permanentemente propuestas de nuevas agrupaciones que pasan por un proceso de selección para luego ser invitadas. Este proceso incluye audiciones periódicas. El análisis de niveles de rating es una gran herramienta para la selección de los repertorios que serán posteriormente interpretados, se trata de dar al público los temas de su preferencia.

2.197 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

La narración se basa en el seguimiento a los artistas durante la interpretación vocal e instrumental, alternada con las reacciones del público asistente.

Este programa se realiza cada semana desde un lugar diferente de la ciudad o del departamento, por eso es muy importante la etapa de preproducción en la que se realiza la visita técnica que permite garantizar la disposición adecuada de la escenografía y la ubicación de la silletería para el público asistente.

Las emociones y sensaciones son fundamentales en la dirección de cámaras y en las intervenciones del presentador-animador, así como en las promociones semanales. El slogan "Serenata es música para los jóvenes de corazón" se convierte en estrategia para generar pertenencia entre el público televidente y asistente. Serenata es una gran alternativa en medio de la oferta televisiva nacional e internacional ya que promueve la identidad regional y se convierte en testimonio de las tradiciones antioqueñas y colombianas. Los planos de reacción de los asistentes permiten la identificación de

los televidentes dentro y fuera del país, al igual que los comentarios del presentador quien con sus mensajes trae a la memoria colectiva recuerdos de épocas pasadas y vivencias comunes. La generación de empatía es clave en la construcción narrativa audiovisual. Los planos registran sensaciones y sentimientos entre el público asistente, lo cual le imprime al programa un toque de romanticismo y afectividad.

2.198 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Los referentes para el desarrollo de este contenido son los siguientes:

Antioquia le canta a Colombia

https://www.youtube.com/watch?v=_nTaIC-XKiQ

Festival Cootrafa

Conciertos con público, música colombiana

<https://www.youtube.com/watch?v=qgVRdtEUQ7o>

<https://www.youtube.com/watch?v=JD2bIcUI5ZE>

La viejoteca (Programa tropical)

<https://www.youtube.com/watch?v=x9u5hM1zLsl>

De Parque en parque (Tropical)

<https://www.youtube.com/watch?v=rxv9EB3cP5w>

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.199 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	5,00
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	200

2.200 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.201 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$5.762.921	\$149.835.963	\$149.835.963	0
4. Equipo y personal técnico	\$13.617.110	\$354.044.868	\$228.074.535	\$125.970.333
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	\$307.692	\$8.000.000	\$8.000.000	\$0
7. Post-producción	\$373.600	\$9.713.600	\$3.213.600	\$6.500.000
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$20.061.323	\$521.594.431	\$389.124.098	\$132.470.333
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$20.061.323	\$521.594.431	\$389.124.098	\$132.470.333

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida (honorarios, horas, días, etc.)	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
					FONTV	Operador
Director	Capítulo	\$3.430.424	26	\$89.191.023	\$89.191.023	0
Productor General I	Capítulo	\$1.673.616	26	\$43.514.016	\$43.514.016	0
Maquilladora	Capítulo	\$658.882	26	\$17.130.924	\$17.130.924	0
Subtotal		\$5.762.921	26	\$149.835.963	\$149.835.963	0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo,	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente

servicio, insumo, etc.)	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Gastos de producción	Capítulo	\$13.617.110	26	\$354.044.868	\$228.074.535	\$125.970.333
Subtotal		\$13.617.110	26	\$354.044.868	\$228.074.535	\$125.970.333

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$123.600	26	\$3.213.600	\$3.213.600	0
Piezas gráficas	Capítulo	\$250.000	26	\$6.500.000	0	\$6.500.000
Subtotal		\$373.600	26	\$9.713.600	\$3.213.600	\$6.500.000

Concepto: Locaciones y escenografía

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Escenografía	Capítulo	\$307.692	26	\$8.000.000	\$8.000.000	0
Subtotal		\$307.692		\$8.000.000	\$8.000.000	\$0

17. Datos de programa

Nombre del Programa: TELEANTIOQUIA NOTICIAS

Número de capítulos propuestos 320 Duración por capítulo 60 minutos

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál?

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál? Informativo

Consideraciones de la clasificación del contenido

El contenido de este programa es informativo por las características de investigación en serie de hechos noticiosos y la presentación diaria de los mismos, que busca abarcar lo que pasa en la región y en el país que es de interés público.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Público adulto – personas nacidas en Antioquia. Estratos 1 - 4

Teleantioquia Noticias emisión central lunes a viernes 7:30 p.m. – 8:30 p.m.

Teleantioquia Noticias fin de semana sábados: 1:00 p.m. – 1:30 p.m.

7:30 p.m. – 8:00 p.m.

Teleantioquia Noticias fin de semana domingos: 1:00 p.m. – 1:30 p.m.

Teleantioquia Noticias fin de semana domingos: 7:30 p.m. – 8:30 p.m.

Teleantioquia Noticias AM lunes a viernes 6:30 a.m. – 8:00 a.m.

3. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.202 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general (del programa)

Teleantioquia Noticias es un informativo dirigido a Antioquia. Su razón de ser es informar a los habitantes del departamento de los hechos ocurridos en la región, sin perder de vista el contexto nacional e internacional. Teleantioquia Noticias es un escenario en el cual sus pobladores pueden encontrar y mostrar los mejor de sus municipios, así como plantear sus problemas, denuncias e inquietudes.

Objetivos específicos (del programa)

- Ofrecer a los televidentes información oportuna y actualidad.
- Los temas emitidos por Teleantioquia Noticias serán veraces.
- Informar de forma imparcial y objetiva.
- Los contenidos de Teleantioquia Noticias se pensarán desde y para el departamento.
- Vincular de una manera apropiada las redes sociales y otras herramientas digitales a la emisión de contenidos.
- Generar contenidos de impacto y calidad que permitan aumentar el número de televidentes.

2.203 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Los informativos en la televisión regional constituyen la principal fuente de información para la comunidad antioqueña, principalmente por la inmediatez que los caracteriza. Reconociendo esta necesidad de actualidad y la importancia de comunicar a la opinión pública los sucesos que ocurren en el Departamento con responsabilidad, prevalece la intención de conservar en el Canal el espacio dedicado a la noticia diaria.

2.204 Idea central o storyline

Teleantioquia Noticias es un informativo de televisión con contenidos oportunos, actuales, objetivos y de calidad dirigido a los habitantes del departamento, pero con alcance nacional.

2.205 Sinopsis

El informativo es el género de carácter público por excelencia. Su labor es mantener informados a todos los sectores de la sociedad sobre los acontecimientos que suceden a su alrededor, promoviendo la investigación y reflexión de la ciudadanía como veedores de la función pública. Por esta razón la noticia se convierte en movilizadora de la opinión y del rumbo de la sociedad.

Consciente de lo anterior, Teleantioquia le apuesta a un espacio informativo diario de una hora que le entregue a la comunidad historias narradas con veracidad y claridad, que lleguen de manera oportuna a los televidentes de acuerdo con el acontecer diario del Departamento.

Teleantioquia Noticias es un informativo diario de una hora, que con el lenguaje y la estética que caracteriza los noticieros, informa sobre los hechos noticiosos más importantes que ocurrieron durante el día en el departamento de Antioquia. Para esto, el noticiero regional cuenta con una red de más 30 corresponsales en los diferentes municipios del departamento que son los responsables del cubrimiento informativo desde las 9 regiones de Antioquia.

Después de once años al aire, Teleantioquia Noticias no es sólo un informativo en la pantalla del Canal Regional. Durante 2013 la estrategia web permitió llegar a más de 55 mil seguidores con la actualización constante en Twitter de la información que ocurre en el departamento, así como la transmisión en streaming y el contenido bajo demanda en el sitio web de www.noticias.telantioquia.com.co donde los habitantes del departamento tienen acceso a la información del día a cualquier hora y desde cualquier lugar del planeta.

2.206 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabecote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

Teleantioquia Noticias basa su estructura en un esquema informativo diario con emisiones en la mañana, noche y fines de semana. La cobertura del noticiero depende del canal Teleantioquia cuya fortaleza se encuentra en la región, gracias a la producción de contenidos dirigidos a los habitantes del departamento. En ese orden de ideas, el noticiero produce información con las características de impacto, actualidad, interés público y calidad.

Los contenidos que diariamente ofrece Teleantioquia Noticias parten de un consejo de redacción en el que participan los periodistas, la producción, la subdirección y dirección del noticiero. Los temas se escogen de acuerdo con su importancia, impacto, interés general o actualidad. Teniendo en cuenta, lo discutido y analizado en el consejo de redacción, la dirección y subdirección del noticiero proceden a realizar una continuidad, que puede variar a lo largo del día dependiendo de lo que suceda. Antes de ser editados los textos son revisados para tratar de tener el mejor enfoque posible. Una vez editadas las notas también son revisadas para evitar errores ortográficos, imágenes que no sean consecuentes con el informe o testimonios fuera de lugar.

Con base en esos parámetros Teleantioquia Noticias desarrolla una continuidad que contiene

grossos modo tres ejes fundamentales:

- Bloque de información general
- Bloque de información deportiva
- Bloque de información cultural y/o de entretenimiento.

Dentro del bloque de información general están ubicadas aquellas noticias más relevantes del acontecer local o nacional. El grupo de periodistas base de Teleantioquia Noticias cubre información que se produce en Medellín. Las fuentes más recurrentes son: gobernación, orden público, alcaldía de Medellín, denuncias ciudadanas y economía.

Igualmente el noticiero cuenta con un grupo de corresponsales ubicados en las diferentes regiones del departamento. La información producida por esos corresponsales va ubicada generalmente en el bloque de generales, pero también hay contenidos que son para deportes o cultura. Los temas más recurrentes entregados por los corresponsales tienen que ver con denuncias ciudadanas, obras, problemas viales, desastres causados por la naturaleza.

Los corresponsales cuentan con un editor general ubicado en el noticiero, quien selecciona los temas, los presenta a la dirección y corrige.

La sección de deportes está integrada por un grupo de periodistas formados en la realización de informes deportivos. Los temas propuestos tienen énfasis regional, pero sin descuidar lo que sucede por fuera del departamento. Una gran parte de la información tiene que ver con fútbol, pero Teleantioquia Noticias le apunta a todos los deportes y especialmente, a las figuras antioqueñas que representan al departamento en las diferentes disciplinas.

La información cultural cuenta con máximo cuatro notas. El énfasis de la sección busca rescatar lo que hacen los antioqueños en las artes, pero también incluye estilos de vida y entretenimiento.

Dentro de los tres bloques descritos anteriormente el noticiero cuenta con secciones específicas de:

- Informes especiales.
- Denuncias ciudadanas.
- Crónicas
- Tecnología
- Medio ambiente.
- Indicadores económicos
- Redes sociales.
- Estado del tiempo
- Precios de la canasta familiar.
- Pico y placa

Uno de los propósitos de Teleantioquia Noticias es la innovación y, en ese sentido, busca crear nuevas propuestas de contenidos para sus televidentes, con el fin de generar otras miradas sobre la información que a diario pública.

2.207 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

- El cabezote: la introducción del noticiero, dada por el cabezote, muestra planos paisajes y aspectos cotidianos de Antioquia, todos enlazados por una tira que une las regiones y que finalmente llega hasta la Plaza de la Libertad.
- Pasivos: los pasivos realizados con grúa buscan acercar al televidente o cambiar de tema.
- Música: la música del noticiero le imprime dinámica y ritmo a ciertos aspectos del noticiero. Se usa en el saludo de los presentadores y en los pasivos. También cuando hay informaciones de última hora para generar un mayor impacto en la narración de un acontecimiento determinado.
- Cortinas: buscan atraer al televidente frente al desarrollo de temas determinados. Igualmente tienen por objetivo, generar recordación e identidad de algunas secciones que tiene el noticiero.
- Titulares: es la gran vitrina diaria del noticiero. Se busca que sean elaborados pensando en generar el mayor impacto posible. En cada uno de los titulares se emplea una redacción que busque generar el interés del televidente. Se titulan los mejores informes que irán en la emisión. En su elaboración se usan las imágenes y los testimonios más impactantes o sorprendentes que van en el contenido del noticiero.
- Avances: cada una de las salidas a comerciales tienen contienen avances informativos de lo que vendrá en los próximos bloques del noticiero. El propósito es buscar que el televidente se quede “enganchado”, y espere la información que se emitirá más adelante.
- Innovación: el noticiero está generando de forma permanente secciones o contenidos novedosos que permitan que el televidente encuentre enfoques nuevos a la forma en que se cuenta la noticia.
- Redes sociales: el noticiero cuenta con un área web que permanentemente está avanzando lo que tendrá la emisión central a través de las redes sociales. Las redes también son usadas para que los seguidores opinen sobre un tema diario que sea de interés general y que suscite en muchos de los casos, polémica.

DIRECCIÓN DE ARTE:

VESTUARIO

PARA TELEANTIOQUIA NOTICIAS DE LA MAÑANA

- En el mundo de la comunicación audiovisual a los presentadores se les exige un toque de “normalidad” y que parezcan “naturales”, es decir, no forzados y cercanos a la gente.
- Dentro del contexto del programa se propone un universo del vestuario formal-casual donde se refleja a los televidentes credibilidad, un estilo serio y sobrio que generan entendimiento, comprensión y que logran hacer socializar al presentador y al televidente.
- Dentro de estas características en la mujer se hace uso de prendas como blazer, camisas, blusas, pantalones y vestidos que no tengan muchos detalles como estampados o apliques ya que generan distracción. Los escotes pronunciados o los hombros descubiertos no son convenientes en espacios informativos porque en los planos cortos producen sensación de desnudez

- Los adornos exagerados no se utilizarán porque distraen la atención del espectador, reflejan brillos inadecuados y pueden producir ruidos extraños; de acuerdo a la teoría del color y teniendo en cuenta factores como el set, el horario y el clima se hace uso de colores cálidos.
- En el hombre se propone blazer, pantalón, camisa y corbata, el traje es oscuro en colores fríos como el negro y el azul acompañado de contrastes en tonos pastel para la camisa y corbatas en colores fuertes.
- Se debe tener en cuenta también que en este programa se utiliza el plano completo por lo tanto los zapatos para la mujer siempre son de tacón y punta cerrada; para el hombre zapato formal y medias del mismo color del pantalón.
- Todo símbolo que identifique al presentador con cualquier corriente o entidad política, sindical, social o deportiva está prohibido.

PARA TELEANTIOQUIA NOTICIAS EMISIÓN CENTRAL

- Entre las características más importantes que debe tener un presentador de un programa de televisión está la buena imagen: estilismo, maquillaje, peinado y accesorios; de acuerdo a esto se busca tener una armonía entre el canal, el programa y el presentador.
- En Teleantioquia Noticias se propone el universo formal, un estilo serio y elegante que refleja a las personas seguridad en sí mismo, los televidentes sentirán confianza y credibilidad frente a lo que se comunica.
- De acuerdo al universo de vestuario asignado a este programa y teniendo en cuenta que el plano de este es medio, las mujeres hacen uso de camisas, blusas y blazer sin escotes y preferiblemente con mangas $\frac{3}{4}$ o larga, los complementos son pequeños y sobrios, no deben generar ruido ni brillo, tampoco pueden llamar la atención; son de preferencia los colores fríos con complementos cálidos, ya que este se transmite en la noche.
- Para los hombres blazer oscuro, camisa clara o pastel y corbata de color.
- Todo símbolo que identifique al presentador con cualquier corriente o entidad política, sindical, social o deportiva está prohibido.

MAQUILLAJE

- La presentación en estudio será ser sobria, pero la actitud reflejará la alegría de estar cumpliendo con un servicio público de sumo interés para el televidente.
- Los peinados y los maquillajes serán también sobrios. No podrán ser llamativos que distraigan la atención del televidente

Lenguaje sonoro:

- Las notas se montarán con sonido ambiente, música o efectos sonoros o todos juntos, según la concepción del informe
- El formato de grabación de audio es a dos canales: Canal 1 los fulles y Canal dos sonido ambiente.
- El sonido ambiente debe estar relacionado con las imágenes de apoyo, debe ser coherente al tiempo de dar valor a lo que se desea transmitir en la nota
- La lectura de los textos será ágil, con una dicción perfecta, sin exageración
- La lectura de los titulares y de los avances antes de comerciales serán ágil y dinámica.

Lenguaje literario: la calidad de los textos y el uso de la palabra. Descripción de forma de entrevistas, textos en in y en off, longitud, léxico, sintaxis, lenguaje, tono, uso o no de localismos.

- **TRATAMIENTO DEL LENGUAJE**

Para lograr claridad en la nota es necesario emplear un lenguaje claro, tanto visual como escrito. Usar un léxico que no sea complejo y sin palabras rebuscadas. Para ello es necesario que el periodista desde la preproducción de la nota tenga claro el contenido y la información que empleará.

Aspectos a tener en cuenta en la redacción del informe:

- El texto debe contener la información básica para que el espectador se forme una idea de los hechos. Es decir debe responder al qué, cómo, cuándo, por qué y dónde. La nota debe incluir, además, antecedentes y un contexto que le permita al televíidente tener los suficientes elementos de análisis para asimilar el acontecimiento.
- El in de presentador y el primer párrafo del informe deben describir lo más importante sin repetirse. Los párrafos subsiguientes aportan datos y detalles adicionales que facilitan la comprensión de la nota. Este orden no es rígido y en algunos informes puede variar de acuerdo con las características de los hechos y la forma como vayan a ser narrados.
- El texto debe estar libre de términos técnicos e incomprensibles que dificulten la asimilación de la nota.
- Se debe tener cuidado con la presentación de cifras. Saturar un texto con números reduce su claridad. Si se van a utilizar cifras es necesario el uso de gráficos que mejoren la comprensión del televíidente. Es clave el uso de apoyos de graficación en aquellos informes que contengan cifras como apoyo visual a la información que se emite.
- No se debe repetir en el texto lo que dirá el entrevistado en los testimonios.
- El texto debe ser coherente con las imágenes.
- En la redacción del informe se deben evitar los lugares comunes. Por ejemplo: “la tensa calma...”, “la fuerte ola invernal...”, “el alto funcionario...”, “como para alquilar balcón...”, etc.
- Ser creativo en el texto y su conjugación con las imágenes puede hacer más atractivo un informe, siempre y cuando no se caiga en la exageración u otros usos que pueden desviar la atención de lo periodístico.

Entrevistas:

En las entrevistas las preguntas pueden ser abiertas o cerradas dependiendo de la respuesta que el periodista quiera obtener. Si la idea es un análisis la pregunta se desarrollará de manera abierta, pero si se quieren respuestas concretas y cortas las preguntas se realizarán de forma cerrada.

Entrevistas para el desarrollo de informes diarios, informes especiales y crónicas:

- Las entrevistas serán concretas.
- El periodista procurará tener datos e información del entrevistado antes de encararlo con las preguntas.
- Para informes diarios la idea es pocas preguntas para obtener las dos o tres respuestas que se

necesitan.

- En algunas ocasiones se realizarán más preguntas para obtener información complementaria para las notas.
- Las preguntas serán cortas y al grano por el tiempo en televisión.
- Las entrevistas buscarán la noticia o al menos algún aspecto novedoso.
- Las preguntas no deben ser rebuscadas o con tecnicismos que eviten la comprensión del televidente.
- Cuando se trata de hechos de orden público o que afectan a las víctimas de determinado hecho, se busca proteger la identidad de las personas.
- En casos catastróficos o de orden público se pone por encima la dignidad humana y el periodista busca no agredir con sus preguntas a las personas víctimas de los acontecimientos.

Entrevista en directo:

Se realizan cuando se trata de acontecimientos de última hora o de gran impacto para la comunidad. En Teleantioquia Noticias se realizan en el estudio y son hechas por los presentadores, el director o subdirector del noticiero.

Edición y Montaje:

Cada nota será escrita o referenciada con base en el guión técnico. Las imágenes serán allí planeadas. Los textos y la sonorización deben corresponderles, complementarlas y reforzarlas. Estos serán hechos con frases cortas, buscando la síntesis de la información. El tiempo destinado en promedio para cada nota será de 1'10 segundos.

El montaje de las notas debe estar orientado fundamentalmente por el conocimiento del lenguaje audiovisual y su aplicación.

En edición habrá que darle verdadera importancia al video y al sonido. Juntos podrán reemplazar el texto. Para ello, debe planearse muy bien la grabación y, en su ejecución, será necesario que periodistas, camarógrafo y conductor trabajen coordinadamente en equipo.

El periodista y el editor tendrán como criterio ineludible que los hechos, representados en las imágenes, poseen más valor que el texto, es una tarea que debe de cumplirse durante todo el proceso de producción y posproducción.

Ambos tendrán especial cuidado de no cambiar bruscamente de planos.

El periodista y el editor evitarán al máximo abusar de los efectos especiales. El corte bien planeado produce mejor impacto televisivo que las disolvencias y efectos injustificados.

El editor tendrá especial cuidado de no abusar de los movimientos de cámara y lente. Sólo se utilizarán si realmente responden a la narración audiovisual.

No es estético ni responde a una narración limpia cuando se pegan dos movimientos de cámara o lente.

El periodista evitará solucionar sus dificultades en el montaje con tomas de detalles de

entrevistados en que se evidencien sus carencias físicas o sicológicas.

Las notas contarán permanentemente con la ayuda que le brinde el graficador. Sobre todo para hacer más fácil la comprensión de estadísticas, fechas, nombres, conceptos, decisiones, artículos, comparaciones que no tienen el apoyo del vídeo o que deben de reforzar el vídeo.

Los documentos que se deban mostrar, serán estéticamente presentados. El diseñador hará con ellos propuestas que saquen su presentación de la pobreza visual.

Las notas no se despedirán con el nombre del periodista y del noticiero. La excepción se da sólo cuando el informe esté originado en un lugar remoto (Corresponsales) o pertenezca a una entrevista o una noticia exclusiva o muy importante, en otros casos, terminarán con un testimonio, siempre y cuando éste sea suficientemente contundente para desarrollar la información o para dejar expectante o impactado al televíidente. Deberán, además, terminar con un idea completa para que no de la sensación de corte abrupto.

Las imágenes de archivo sólo se utilizarán cuando el tema tratado haga referencia a ellas en el tiempo o a un lugar específico. De lo contrario siempre deben realizarse las imágenes necesarias para el montaje de la nota. Se marcarán como Archivo las imágenes de hechos que hayan sido grabadas en días pasados.

Si fuera necesario hacer puestas en escena para ilustrar informaciones de las que resulta imposible tener imágenes reales, se debe hacer aparecer la palabra 'Dramatizado' todo el tiempo que la noticia dure al aire

2.208 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Presentadores: Dos presentadores principales que sostienen la emisión central del noticiero, cuyas características son credibilidad, seriedad, interiorización de la información para que refleje veracidad.

Presentador cultura: La presentadora de la sección de cultura debe tener un rostro amable, conocimientos de temas de entretenimiento, artísticos y culturales.

Presentador de deportes: Refleja la credibilidad de este campo, con conocimientos específicos sobre la escena deportiva de la ciudad, región y país. Que cuente con reconocimiento del público particular.

Personas que aparecen en las notas: No se discrimina. Como la línea base es la información, son personas relacionadas con hechos noticiosos.

2.209 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

La forma de narrativa de las noticias busca resolver las inquietudes básicas que un televíidente puede formularse. Desde lo informativo, las noticias publicadas en Teleantioquia Noticias describen qué es lo sucedido, de qué manera se desarrollaron los acontecimientos, el dónde, cuándo, quiénes los protagonistas y por qué se registraron los hechos.

La estructura narrativa contiene el inn del presentador que enuncia con fuerza e impacto lo ocurrido. Los párrafos siguientes que son leídos en voz off y reforzados con las imágenes y

entrevistas desarrollan el resto de la historia que se quiere contar. Generalmente las notas van con un inn, un primer párrafo, entrevista, segundo párrafo, entrevista y un párrafo final. La estructura puede variar dependiendo del acontecimiento, las imágenes y la calidad del material que se tenga. La estructura también puede cambiar de acuerdo con las habilidades del periodista para narrar la historia de una manera diferente.

Los temas en Teleantioquia Noticias se definen diariamente en el consejo de redacción dependiendo de criterios de oportunidad, impacto, actualidad e interés general.

Los temas son escogidos con pertinencia regional. En el consejo de redacción la prioridad son los temas que se generan en Medellín y que tienen impacto en el departamento. Igualmente se hace un minucioso análisis de los temas que envían los corresponsales ubicados en las diferentes regiones de Antioquia. En todas las emisiones de Teleantioquia Noticias se tienen presente mínimo tres temas producidos por los corresponsales con el fin de dar cabida a los hechos que se registran en los diferentes municipios que están ubicados por fuera del área metropolitana.

Igualmente se tienen en cuenta temas de interés nacional, decisiones del gobierno nacional, hechos que tengan que ver con leyes aprobadas por el congreso o decisiones económicas que afecten al grueso de la población. Así mismo, el noticiero hará cubrimiento de hechos carácter internacional que tengan repercusión o que puedan generar interés por parte de la comunidad en general. La muerte de un líder, procesos electorales en ciertos países, algún avance científico importante, una guerra o un ataque terrorista son susceptibles de ser tratados por Teleantioquia Noticias.

Los reportajes o informes especiales se analizan semanalmente o incluso, con mayor anterioridad. Los temas se escogen dependiendo de su pertinencia, polémica o que tan controversiales puedan ser.

1. Enfoques

La información de orden público, la economía, la región son algunos de los temas más recurrentes en Teleantioquia Noticias. A continuación se detalla el deber ser de los periodistas en el cubrimiento de ciertas áreas informativas, así como las herramientas periodísticas usadas por el noticiero para contar las historias que a diario publica.

1.1. Información de orden público

1.1.1. Información judicial

La información judicial requerirá un especial cuidado en el tratamiento por parte de Teleantioquia Noticias. Las personas que sean detenidas por la policía u otra autoridad, serán tratadas como presuntos hasta que no haya una decisión judicial que las considere culpables o inocentes. En otros casos, cuando se trate de capturas masivas, no mostrará los rostros de las personas que estén sindicadas de un hecho punible hasta que las autoridades judiciales no hayan emitido una condena.

1.1.2. Cubrimiento hechos violentos y de orden público

Teleantioquia evitará mostrar morbo en el cubrimiento de hechos que tengan que ver con violencia. La redacción de las notas no tendrá expresiones, términos amarillistas o exageraciones innecesarias.

Los periodistas de Teleantioquia Noticias buscarán tratar los hechos con el mayor equilibrio posible, sin tener cercanías o amiguismos con las fuentes, que puedan generar desconfianza hacia las partes involucradas en las situaciones que son parte del cubrimiento.

Al registrar hechos dolorosos de cualquier índole, el periodista debe acercarse a las víctimas con respeto, sin atropellos y sin burlas, respetando la dignidad humana. De igual forma construye su nota.

En hechos de violencia u orden público Teleantioquia Noticias buscará no quedarse en el cubrimiento del hecho, tratará en lo posible de tener elementos de complemento, análisis y contexto que permitan trascender más allá y aportar herramientas que mejoren la comprensión del televidente.

Teleantioquia Noticias no emite testimonios que pongan en riesgo la vida de algún entrevistado. Se debe proteger la identidad de las personas cuando publicarla genere peligro para quien entregue algún tipo de testimonio conflictivo.

Igualmente los periodistas de Teleantioquia Noticias se cuidarán de cubrir y publicar hechos que hagan apología a la violencia o inciten a cometer actos delictivos.

1.1.3.Imagen hechos violentos

Teleantioquia Noticias evitará el uso de imágenes amarillistas o morbosas en sus notas. Planos de persona muertas, heridas o imágenes con sangre tendrán algún efecto para evitar que se muestren de manera explícita situaciones que puedan herir la susceptibilidad del televidente.

1.1.4. Entrevistas

Teleantioquia Noticias usará el género periodístico de la entrevista dentro de su emisión siempre y cuando la información o el personaje sean relevantes, polémicos o que generen impacto entre los televidentes. Se buscará que la entrevista se realice a dos cámaras y sea editada en el noticiero. Las entrevistas tendrán imágenes de apoyo para evitar que sean planas. Su duración tendrá un tiempo aproximado de cinco minutos. Las entrevistas podrán ser realizadas en directo en estudio por parte los presentadores, o también pregrabadas cuando el personaje no pueda ir a estudio. Se usarán en directo cuando la información sea de última hora y no haya posibilidad de pregrabar al entrevistado. De lo contrario los preferible será grabarlas con anterioridad para poder editar las mejores partes y emitir lo más importante y de interés para los televidentes.

1.2. Información local

La información local es cubierta por un grupo de periodistas en Medellín que son la base de Teleantioquia Noticias. Los periodistas cubren las siguientes fuentes:

- Orden público
- Paz y derechos humanos
- Gobernación y Asamblea de Antioquia
- Alcaldía y Concejo de Medellín

- Municipios del área metropolitana
- Económicas
- Denuncias ciudadanas
- Salud
- Educación
- Medio ambiente
- Infraestructura
- Tecnología
- Deportes
- Cultura
- Entretenimiento

La información local puede referirse al caso de Medellín o el área metropolitana, sin embargo muchos de los hechos que cubre Teleantioquia Noticias son acontecimientos que, aunque se registran en la ciudad, tienen impacto regional. Ordenanzas, decisiones de la gobernación, convenios, megaproyectos, etc., hacen parte de ese tipo de informes. En ese orden de ideas, los periodistas de Teleantioquia Noticias deben tener el contexto suficiente para poder llevar y registrar los hechos con alcance regional, es decir que interesen a las personas que habitan el departamento o, incluso que están por fuera de él.

Gran parte de la información publicada por Teleantioquia Noticias contemplará cifras y datos que incluyan al departamento y no se queden solamente en el área metropolitana. Las cifras de homicidios, empleo, inflación y otras estadísticas que son noticia, o que sirvan para contextualizar la información, buscarán incluir datos de Antioquia ya que el público que lo habita es nuestro objetivo.

Corresponsales:

Gran parte de la información producida por Teleantioquia Noticias viene desde las regiones. Para lograr un cubrimiento más cercano a cada uno de los municipios, el noticiero cuenta con una red de corresponsales distribuida en el departamento. Para lograr este cometido Teleantioquia Noticias mantendrá las siguientes acciones:

- Incorporar corresponsales en las regiones donde haya vacíos en el cubrimiento de la información.
- Contratar personas idóneas, con algún conocimiento de herramientas periodísticas en sus respectivos municipios.
- Buscar corresponsales, preferiblemente en los canales comunitarios y que ya hayan tenido algún contacto con trabajos de televisión en sus poblaciones.
- Las personas serán contratadas y se les pagará por notas emitidas.
- Las personas que sean contratadas deberán cubrir su seguridad social.
- Los corresponsales no deberán trabajar para la alcaldía o para partidos políticos. De ser descubiertos que laboran en esas actividades serán despedidos de Teleantioquia Noticias.
- Los corresponsales usarán los distintivos de Teleantioquia Noticias, que les serán suministrados por el noticiero.
- Los corresponsales se regirán por las órdenes dadas por la dirección y manejarán la información de acuerdo con las pautas dadas en este manual de estilo.
- Los corresponsales deberán proponer temas periódicos de sus propias regiones, de no

hacerlo serán despedidos del noticiero.

- Los corresponsales se abstendrán de usar los distintivos de Teleantioquia Noticias para trabajos personales.
- Deberán tener cámara y medios para realizar la edición de las notas y poderlas hacer llegar al noticiero en los formatos exigidos por la producción de Teleantioquia Noticias.
- El material que sea enviado a Teleantioquia Noticias deberá ser de calidad tanto visual como narrativamente para poder ser emitido.
- Los corresponsales deberán informar cualquier desplazamiento de sus respectivas regiones a la coordinación del noticiero.
- Los corresponsales se abstendrán de emitir cualquier tipo de información bajo la coacción de grupos armados. Cuando ello suceda se le informará a la dirección del noticiero.
- Cualquier trabajo especial que en algún momento sea realizado para otra entidad u otro medio de comunicación será informado a la dirección de Teleantioquia Noticias.
- Estar atentos a la información de importancia que se produzca en sus municipios y regiones.

1.3. Información económica

La información económica en Teleantioquia Noticias se publicará teniendo en cuenta el interés general del ciudadano, especialmente que sea de utilidad para los habitantes de Antioquia. La información de esa área tendrá relación con el quehacer económico del departamento. La redacción de este tipo de notas deberá ser clara, no emplear términos elevados y tecnicismos que alejen al televidente o sean incomprensibles. Como soporte la información económica contará con gráficos de datos y estadísticas para poder ayudar a su comprensión.

1.4. Información nacional

Teleantioquia Noticias publicará información nacional siempre y cuando tenga repercusión en todo el país. Decisiones del gobierno en materia de orden público o económico, aprobación de leyes, elecciones de carácter nacional, procesos de paz con grupos armados, desastres naturales o magnicidios son algunos ejemplos de temas que Teleantioquia Noticias tendrá dentro de su agenda por el interés que pueden tener en el departamento.

La información nacional se podrá obtener gracias a alianzas con otros canales, con el permiso de otros medios de comunicación. También podrá ser usada la información que ofrezcan entidades del estado a través de sus páginas web o servicios de información.

1.5. Información internacional

La información internacional tendrá cabida en el noticiero dependiendo de la importancia, la sorpresa, el impacto o el interés general que suscite. Desastres naturales de gran magnitud, la muerte o elección de líderes políticos o religiosos harán parte de las informaciones que publicará Teleantioquia Noticias en su agenda diaria de ser necesario.

En muchos casos, la información estará acompañada de contexto y análisis para mejorar la comprensión de los televidentes frente a hechos que pueden ser lejanos pero que tocan a los habitantes de la región de una manera u otra.

El material usado por Teleantioquia Noticias para la información internacional, será a través de convenios o alianzas informativas con otros medios.

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.210 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	3,00
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	750

2.211 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Producción												
Postproducción												
Emisión												

2.212 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$ 9.083.102	\$ 2.906.592.627	\$ 1.419.499.450	\$ 1.487.093.177
4. Equipo y personal técnico	\$ 1.036.780	\$ 331.769.736	\$ -	\$ 331.769.736
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	\$ 705.563	\$ 225.780.200	\$ -	\$ 225.780.200
7. Post-producción	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$ 10.825.446	\$ 3.464.142.563	\$ 1.419.499.450	\$ 2.044.643.113
Cesión de derechos				
Derechos				

Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$ 10.825.446	\$ 3.464.142.563	\$ 1.419.499.450	\$ 2.044.643.113

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Periodista	Capítulo	\$ 134.731	320	\$ 43.114.016	\$ 43.114.016	\$ -
Graficador	Capítulo	\$ 90.936	320	\$ 29.099.418	\$ -	\$ 29.099.418
Editor	Capítulo	\$ 106.920	320	\$ 34.214.273	\$ -	\$ 34.214.273
Asistente de Producción	Capítulo	\$ 75.094	320	\$ 24.029.963	\$ -	\$ 24.029.963
Periodista (Contenidos digital)	Capítulo	\$ 135.981	320	\$ 43.514.016	\$ 43.514.016	\$ -
Graficador	Capítulo	\$ 90.936	320	\$ 29.099.418	\$ -	\$ 29.099.418
Periodista	Capítulo	\$ 135.981	320	\$ 43.514.016	\$ -	\$ 43.514.016
Asistente Técnico	Capítulo	\$ 43.770	320	\$ 14.006.400	\$ -	\$ 14.006.400
Productor General	Capítulo	\$ 171.382	320	\$ 54.842.219	\$ -	\$ 54.842.219
Coordinador de Emisión	Capítulo	\$ 230.639	320	\$ 73.804.395	\$ 73.804.395	\$ -
Técnico de Mediateca I	Capítulo	\$ 69.140	320	\$ 22.124.756	\$ 22.124.756	\$ -
Periodista	Capítulo	\$ 135.981	320	\$ 43.514.016	\$ 43.514.016	\$ -
Camarógrafo	Capítulo	\$ 118.896	320	\$ 38.046.879	\$ -	\$ 38.046.879
Coordinador de Emisión	Capítulo	\$ 230.639	320	\$ 73.804.395	\$ -	\$ 73.804.395
Presentador	Capítulo	\$ 160.309	320	\$ 51.299.018	\$ -	\$ 51.299.018
Asistente de Producción	Capítulo	\$ 75.094	320	\$ 24.029.963	\$ -	\$ 24.029.963
Editor	Capítulo	\$ 106.920	320	\$ 34.214.273	\$ -	\$ 34.214.273
Presentador	Capítulo	\$ 200.109	320	\$ 64.035.027	\$ -	\$ 64.035.027
Asistente Noticiero	Capítulo	\$ 34.902	320	\$ 11.168.597	\$ -	\$ 11.168.597
Productor Logístico	Capítulo	\$ 120.247	320	\$ 38.479.136	\$ -	\$ 38.479.136
Director	Capítulo	\$ 303.472	320	\$ 97.111.045	\$ 97.111.045	\$ -
Asistente Técnico	Capítulo	\$ 43.770	320	\$ 14.006.400	\$ -	\$ 14.006.400
Periodista	Capítulo	\$ 135.981	320	\$ 43.514.016	\$ -	\$ 43.514.016
Productor Logístico	Capítulo	\$ 120.247	320	\$ 38.479.136	\$ -	\$ 38.479.136
Community Manager	Capítulo	\$ 86.841	320	\$ 27.789.049	\$ -	\$ 27.789.049

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Técnico de Mediateca	Capítulo	\$ 69.140	320	\$ 22.124.756	\$ -	\$ 22.124.756
Asistente Técnico	Capítulo	\$ 43.770	320	\$ 14.006.400	\$ -	\$ 14.006.400
Periodista - Presentadora (Cultura)	Capítulo	\$ 160.330	320	\$ 51.305.545	\$ -	\$ 51.305.545
Presentador	Capítulo	\$ 200.109	320	\$ 64.035.027	\$ -	\$ 64.035.027
Periodista	Capítulo	\$ 135.981	320	\$ 43.514.016	\$ -	\$ 43.514.016
Recepción	Capítulo	\$ 47.365	320	\$ 15.156.675	\$ -	\$ 15.156.675
Técnico de Mediateca	Capítulo	\$ 69.140	320	\$ 22.124.756	\$ -	\$ -
Camarógrafo	Capítulo	\$ 118.896	320	\$ 38.046.879	\$ 38.046.879	\$ -
Coordinador de Corresponsales	Capítulo	\$ 135.981	320	\$ 43.514.026	\$ 43.514.026	\$ -
Editor	Capítulo	\$ 106.920	320	\$ 34.214.273	\$ 34.214.273	\$ -
Periodista	Capítulo	\$ 135.981	320	\$ 43.514.016	\$ 43.514.016	\$ -
Camarógrafo	Capítulo	\$ 118.896	320	\$ 38.046.879	\$ -	\$ 38.046.879
Asistente Noticiero	Capítulo	\$ 34.902	320	\$ 11.168.597	\$ -	\$ 11.168.597
Editor	Capítulo	\$ 106.920	320	\$ 34.214.273	\$ -	\$ 34.214.273
Editor	Capítulo	\$ 106.920	320	\$ 34.214.273	\$ -	\$ 34.214.273
Técnico de Tecnologías	Capítulo	\$ 75.094	320	\$ 24.029.963	\$ -	\$ 24.029.963
Vestuarista	Capítulo	\$ 73.657	320	\$ 23.570.092	\$ -	\$ 23.570.092
Coordinador de Corresponsales	Capítulo	\$ 135.981	320	\$ 43.514.016	\$ -	\$ 43.514.016
Editor	Capítulo	\$ 106.920	320	\$ 34.214.273	\$ -	\$ 34.214.273
Camarógrafo	Capítulo	\$ 118.896	320	\$ 38.046.879	\$ -	\$ 38.046.879
Presentadora Comercial	Capítulo	\$ 141.647	320	\$ 45.327.100	\$ -	\$ 45.327.100
Coordinadora de Emisión	Capítulo	\$ 230.639	320	\$ 73.804.395	\$ 73.804.395	\$ -
Presentadora	Capítulo	\$ 200.092	320	\$ 64.029.587	\$ -	\$ 64.029.587
Periodista	Capítulo	\$ 135.981	320	\$ 43.514.016	\$ -	\$ 43.514.016
Camarógrafo	Capítulo	\$ 118.896	320	\$ 38.046.879	\$ -	\$ 38.046.879
Camarógrafo	Capítulo	\$ 118.896	320	\$ 38.046.879	\$ -	\$ 38.046.879
Periodista	Capítulo	\$ 135.981	320	\$ 43.514.016	\$ -	\$ 43.514.016
Director Deportes	Capítulo	\$ 283.294	320	\$ 90.654.200	\$ 90.654.200	\$ -
Presentador II	Capítulo	\$ 141.647	320	\$ 45.327.100	\$ 45.327.100	\$ -
Productor General II Deportes	Capítulo	\$ 230.133	320	\$ 73.642.540	\$ 73.642.540	\$ -
Periodista Deportivo	Capítulo	\$ 137.114	320	\$ 43.876.578	\$ 43.876.578	\$ -
Corresponsales	Capítulo	\$	320	\$ 467.956.992	\$ 467.956.992	\$ -

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
		1.462.366				
Director	Capítulo	\$ 215.304	320	\$ 68.897.192	\$ 68.897.192	\$ -
Presentador I	Capítulo	\$ 151.496	320	\$ 48.478.820	\$ 48.478.820	\$ -
Subtotal		\$ 9.083.102	320	\$ 2.906.592.627	\$ 1.419.499.450	\$ 1.487.093.177

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Gastos de Producción	Capítulo	\$ 1.036.780	320	\$ 331.769.736	\$ -	\$ 331.769.736
Subtotal		\$ 1.036.780	320	\$ 331.769.736	\$ -	\$ 331.769.736

Concepto: Locaciones y escenografía

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Estudio	Unidad	\$ 217.780.200	1	\$ 217.780.200	\$ -	\$ 217.780.200
Escenografía	Unidad	\$ 8.000.000	1	\$ 8.000.000	\$ -	\$ 8.000.000
Subtotal				\$ 225.780.200	\$ -	\$ 225.780.200

18. Datos de programa

Nombre del Programa **Transmisiones especiales – Especiales Teleantioquia**

Número de capítulos propuestos **12** Duración por capítulo (minutos) **60 minutos**

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado

Animado Dramatizado Otro ¿Cuál? Transmisión de eventos especiales

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión

Otro

¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

Las transmisiones de eventos especiales son espacios fundamentales en la parrilla de programación porque permiten llevar a la audiencia acontecimientos en vivo de interés cultural y deportivo, logrando mostrar expresiones que se desarrollan en espacios especializados con la participación del público aficionado. Este tipo de contenido diversifica la programación del canal ofreciendo alternativas para así cautivar a toda nuestra audiencia.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Público familiar

Este tipo de contenido tendrá dos opciones de emisión, en vivo y en directo y en diferido. Para la primera tendrá prevalencia el horario del evento y para el segundo se ubicará en dos espacios estratégicos de la parrilla de fin de semana: sábados 6pm y domingos 2pm, para así cautivar a la audiencia familiar.

4. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.213 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo General:

Cautivar a la audiencia con la transmisión de eventos culturales y deportivos nacionales e internacionales a desarrollarse en Antioquia especialmente en modalidades, acontecimientos o actividades no convencionales

Objetivos específicos:

- Establecer un cronograma de transmisiones que involucren eventos culturales y deportivos nacionales e internacionales a desarrollarse en el departamento
- Generar cultura deportiva en la región a través de la realización de transmisiones de calidad
- Creación de espacios interactivos que fomenten la participación activa de la teleaudiencia en el programa.
- Ofrecer contenidos diferenciadores que se desarrollan en vivo y en directo
- Producir eventos culturales de todo tipo
- Realizar eventos culturales y deportivos que se desarrollan en diferentes zonas de la región

2.214 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Las transmisiones de eventos especiales son una de las principales apuestas de Teleantioquia para el 2015, ya que dicho contenido logra cautivar y acercar a la audiencia con un mensaje alegre, participativo y creativo. Las transmisiones permiten abarcar diferentes eventos tanto deportivos como culturales y con ellos se busca proyectar a los antioqueños y así mismo fortalecer las redes culturales logrando mantener actualizada a la audiencia sobre lo ocurrido con el deporte y la cultura de la ciudad y el departamento.

2.215 Idea central o storyline

Las transmisiones especiales son el espacio para integrar y representar a los antioqueños a través de sus expresiones particulares alrededor de lo artístico y lo deportivo que se desarrollan en vivo y con público asistente.

2.216 Sinopsis

Teleantioquia transmisiones, realiza y produce eventos especiales. Exaltando las modalidades, acontecimientos y/o actividades no convencionales relacionadas con el deporte y la cultura, para visibilizar las diversas expresiones que nos identifican como antioqueños. Este contenido tiene como base la actualidad y la inmediatez, los eventos son producidos en vivo y en directo entregándole a la audiencia un espacio cercano, de alta calidad y de integración.

2.217 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabezote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

Inicio: Contextualiza al televidente sobre el evento que se va a transmitir e indica de qué manera se va a desarrollar la competencia o el evento cultural. Contiene cabezote del programa, planos generales del lugar donde se va a dar el acontecimiento, si es una transmisión deportiva se tendrá el saludo de los presentadores que estarán comentando el mismo. Se invita a los televidentes a interactuar en las redes sociales (sí estamos en vivo). En caso de que la modalidad deportiva o cultural sea difícil de entender, se emiten VTR explicativos.

Desarrollo: Se expone el desarrollo de la competencia o evento cultural. Muestra la acción de los atletas o artistas acompañado de sonido ambiente y el audio de los comentaristas (en el caso deportivo) en la expresión cultural prima el sonido ambiente de la obra que están interpretando. Cuenta con repeticiones desde diferentes ángulos para brindar una exposición visual más completa. También, existe interacción con los televidentes a través de las redes (solo sí estamos en vivo y en directo).

Desenlace:

En evento deportivo: Muestra el tramo final de la competencia en donde se definen los ganadores del mismo. Cuenta con entrevistas y las palabras de los principales protagonistas del evento. Muestra los actos de premiación y la despedida de los presentadores, así mismo invitando a la próxima transmisión.

Evento cultural: la parte final se desarrolla según la propuesta artística del grupo que está realizando el acontecimiento y el evento es despedido por el presentador, quien da las gracias e invita a una próxima emisión.

2.218 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros))

TRANSMISIONES DEPORTIVAS

Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.),

La iluminación será natural, sin filtros, se parte del ajuste en el balance de blancos para la imagen sea cálida y agradable.

El encuadre y planos de cámara dependerán del objetivo que persigue, pretendiendo siempre que sean fluidos manteniendo una buena composición.

Durante el desarrollo del juego predominan los planos abiertos que muestran la distribución en la cancha y en tiempos muertos y replays, predominan los planos cerrados, para ver reacciones y detalles importantes en las jugadas.

La posición de las cámaras será acorde a la necesidad narrativa de cada deporte, por ejemplo, en una carrera de 100m planos, la cámara principal debe ir en la línea de meta para ver claramente el orden de llegada; en billar, debe haber un plano cenital para calcular correctamente el recorrido de las bolas; en salto de gimnasia, debe tomarse lateral para ver correctamente los giros del deportista. Siempre deben tenerse en cuenta las necesidades específicas de narración de cada disciplina.

En el set, la cámara debe estar al nivel de los ojos de los presentadores para generar credibilidad, en la narración deportiva, se justifica trabajar con picados para obtener la panorámica de la cancha o pista, pero siempre se debe tener al menos una cámara a ras de piso para los detalles que sólo se ven en ese ángulo y para los planos cerrados de los deportistas.

Los planos de los municipios que se usan para salir a corte, deben tener una estética particular tipo postal con movimientos muy cortos y lentos.

Diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros)

Identidad gráfica para eventos deportivos: El objetivo de los gráficos es informar. Entre los que se usan generalmente están:

- Start List:** Listado de participantes que inician una competencia individual.
- Nóminas:** Listado de jugadores que componen un equipo.
- Alineación:** Ubicación de los jugadores dentro de la cancha.
- Presentación de partido:** Los 2 equipos que se enfrentan y el nombre de la competencia.
- Marcador:** competidores o equipos en competencia con espacio para marcar el puntaje. Difiere en cada deporte, a veces va acompañado de cronómetro.
- Barra de crédito individual:** sirve para marcar personas, a veces va acompañada de número de competencia y/o bandera del departamento o país que representa

Hay otros que se usan en algunas transmisiones como marcador parcial, clasificación por tiempos, etc.

Cuando la competencia sea intermunicipal, interdepartamental o internacional, la graficación debe llevar la bandera respectiva al lado del competidor o equipo.

Identidad gráfica para eventos culturales:

Barra de crédito individual: sirve para marcar personas

Barra de crédito: para marcar obra o agrupación que se está desarrollando

Infografía: para contextualización histórica sobre la obra a desarrollar.

Sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.).

Lenguaje sonoro: El sonido se compone básicamente de 3 elementos:

-**Locución (presentadores):** Están presentes durante todo el evento, aunque a veces se justifican silencios de descanso. Se maneja el mismo volumen para todas las voces, sin distorsiones. En las transmisiones deportivas ocupan el primer plano.

-**Ambiente:** Es muy importante tener siempre varios micrófonos tipo boom en el escenario, captando los sonidos propios del acontecimiento y del público asistente. A veces estos micrófonos deben llevar operador, esto depende de la complejidad de la actividad a producir, algunos deportes

y eventos culturales, requieren mayor captación del audio.

-**Música:** se utiliza la música institucional de Teleantioquia transmisiones y en momentos específicos: al inicio, al corte a comerciales y al final de la transmisión. Sólo se justifica una música diferente dentro de VTR's, como los que se usan para describir las reglas de un deporte poco conocido o expresión cultural que necesita explicación por su complejidad.

montaje (transiciones, tipo de montaje)

Por ser una transmisión en vivo no tiene postproducción ni un montaje particular, sin embargo su desarrollo durante la emisión se definirá por el deporte o evento a producir y se tendrá en cuenta el ritmo propio de que dicho acontecimiento para ser lo más fiel posible a la acción vivida durante la transmisiones para así acercar a la audiencia la emoción del momento captado.

- **Identificadoras de cada sección:** La animación es su principal componente y duran cinco segundos aproximadamente.
- **Transiciones:** Con el logotipo del programa como elemento principal se realizarán las transiciones permitirán el paso entre contenidos y el cierre de algunas notas.
- **Fuente:** Futura Md BT Medium: Es una tipografía sans serif, es uno de los tipos de letra más conocidos y utilizados de las tipografías modernas. Es considerada una de las aplicaciones de la Nueva Tipografía.
- **Logo:** Este logotipo es una extensión de marca del canal en donde sobresale la palabra TELEANTIOQUIA que maneja la misma fuente de la marca principal, permitiéndole unidad gráfica en este sentido. Esta es encerrada en un contenedor ovalado, que está dividido en dos colores: el verde que simboliza el color principal del canal y el gris que le transmite el equilibrio necesario para las diferentes transmisiones deportivas y culturales.

2.219 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Se establece un grupo de trabajo que tenga experiencia en la realización y cubrimiento de eventos deportivos y culturales para televisión, con el fin de garantizar la realización de un producto de calidad. Entre el personal, existe un grupo humano primario conformado por un Director, Productor y Asistente de Realización. Este grupo cuenta con el apoyo de producción del Canal y tiene como funciones plantear los eventos culturales y deportivos que se van a transmitir, definir contenidos a presentar en cada uno de los mismos, apoyar en la logística de las producciones y establecer estrategias de interacción con los televidentes durante el programa.

También existe un grupo humano secundario, conformado por periodistas de reconocida trayectoria y experiencia en el ámbito deportivo y cultural que apoyan en el campo informativo de las transmisiones, participando como comentaristas, narradores y presentadores de los diferentes eventos que se transmiten.

Finalmente existe un grupo humano terciario, que está conformado por atletas, directivos y/o artistas reconocidos del ámbito deportivo y cultural. Este personal actúa como invitado durante las transmisiones y garantiza el conocimiento del lenguaje técnico. Además, es referente de credibilidad para el televidente especializado en cada disciplina.

2.220 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

Para el 2015 se tiene pensado un cubrimiento temático enfocado a la visibilización de eventos deportivos de prácticas no convencionales que logren mostrar otras disciplinas y así sus grupos o comunidades. Se tiene planeado realizar eventos como la 3a válida Nacional de Motocross, Vuelta a Antioquia de ciclismo, La Parada de Copa Mundo - tiro con arco, el Grand Prix de atletismo Ximena Restrepo, la Copa Antioquia de fútbol americano, esto con la intención de darle a la audiencia variedad y otras demostraciones deportivas.

En cuanto el cubrimiento y enfoque de los eventos culturales, la intención es abrir el espacio para transmisiones de índole musical y artística como conciertos de música folclórica, sinfónica, popular, así como muestras que incluyen expresiones artísticas de todo tipo como teatro, baile, intervenciones a los espacios, exposiciones, puestas en escena que muestren los talentos de la región e integren al público asistente y cautiven la audiencia alrededor de la cultura del departamento.

2.221 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Durante los 30 años de trayectoria, Teleantioquia se ha consolidado como un canal dedicado a las transmisiones especiales es por esto que la actualización en la manera de narrar eventos deportivos y culturales se hace constantemente y uno de los grandes referentes en transmisiones deportivas es ESPN, canal especializado en contenido deportivo y en la transmisión de todo tipo de disciplina quienes con su conocimiento, nos permiten tomar ejemplos para mejorar nuestras producciones, dándole especial cuidado a las transmisiones de deportes no convencionales.

En cuanto a las transmisiones culturales, uno de nuestros grandes referentes es el canal especializado Film & Arts, quien dedica el 100% de su contenido al ámbito cultural y musical. Las producciones propuestas por este programador permiten identificar diferentes formas de producir todo tipo de evento como obras teatrales, óperas, zarzuelas, conciertos en vivo como sinfónicos, filarmónicos, urbanos, entre otros, tanto en exteriores e interiores.

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.222 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	1,00
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	0,80

2.223 Cronograma de ejecución

MES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción																												
Producción																												
Postproducción																												
Emisión																												

2.224 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$ 22.443.041	\$ 269.316.494	\$ 269.316.494	\$ -
4. Equipo y personal técnico	\$ 16.440.447	\$ 197.285.362	\$ 130.139.442	\$ 67.145.920
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7. Post-producción	\$ 515.000	\$ 6.180.000	\$ 6.180.000	\$ -
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$ 39.398.488	\$ 472.781.856	\$ 405.635.936	\$ 67.145.920
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$ 39.398.488	\$ 472.781.856	\$ 405.635.936	\$ 67.145.920

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Investigador II	Capítulo	\$ 2.764.455	12	\$ 33.173.460	\$ 33.173.460	\$ -
Presentador III Periodista	Capítulo	\$ 6.132.757	12	\$ 73.593.080	\$ 73.593.080	\$ -
Presentador II Periodista	Capítulo	\$ 3.455.569	12	\$ 41.466.825	\$ 41.466.825	\$ -
Presentador II Periodista	Capítulo	\$ 3.455.569	12	\$ 41.466.825	\$ 41.466.825	\$ -

Productor General I	Capítulo	\$ 3.317.346	12	\$ 39.808.152	\$ 39.808.152	\$ -
Productor de emisión	Capítulo	\$ 3.317.346	12	\$ 39.808.152	\$ 39.808.152	\$ -
Subtotal		\$ 22.443.041	24	\$ 269.316.494	\$ 269.316.494	\$ -

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$ 575.083	12	\$ 6.901.000	\$ 6.901.000	\$ -
Gastos de Producción	Capítulo	\$ 15.865.364	12	\$ 190.384.362	\$ 123.238.442	\$ 67.145.920
Subtotal		\$ 8.220.223	24	\$ 197.285.362	\$ 130.139.442	\$ 67.145.920

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días, etc.)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$ 515.000	12	\$ 6.180.000	\$ 6.180.000	\$ -
Subtotal		\$ 515.000	24	\$ 6.180.000	\$ 6.180.000	\$ -

5. Datos de programa

Nombre del Programa Don de lenguas

Número de capítulos propuestos 10 Duración por capítulo (minutos) 60 minutos

Formato:

Magazín Reportaje Documental Crónica Noticiero Seriado
 Animado Dramatizado Otro ¿Cuál? Charla _____

Clasificación del contenido:

Educativo Cultural Étnico Infantil Transmisión
 Otro ¿Cuál?

Consideraciones de la clasificación del contenido

Diálogo:

El componente más importante de este contenido es el diálogo, herramienta fundamental en la creación de conocimiento. Los participantes ofrecen puntos de vista diferentes frente a hechos históricos y de interés público, tal y como se referencia desde la antigüedad en La Plaza Pública, cumpliendo su papel de "oradores". La tertulia es el vehículo cultural para este fin.

La Tertulia:

Las reuniones informales y periódicas, donde se congrega gente interesada en un mismo tema para informarse y compartir conocimientos, se conocen como tertulia. Las tertulias pueden ser todo tipo: literarias, teatrales, taurinas y de interés general.

Se considera que una tertulia de buen nivel puede ser un excelente instrumento educativo, ya que lo primero que se aprende en ellas es el sentido crítico y la tolerancia por las ideas ajenas. Además, las tertulias permiten fomentar la amistad, estrechar las relaciones sociales y enriquecer la cultura de los asistentes.

Los temas:

Cada uno de los temas se desarrolla en tres fases importantes que determinan su carácter educativo: Fase expositiva, Fase argumentativa y Fase de intercambio de conocimiento. Las audiencias realizan este mismo viaje intelectual a la par de aquellas ideas a las que se adhiere e identifica o de las que está aprendiendo.

Cada capítulo funciona como una pieza que puede ser utilizada en aulas de clase o en exposiciones, dada la capacidad argumentativa, la trayectoria académica y el lenguaje universal de los personajes.

Audiencia objetivo (Describir la audiencia a la que está dirigida el programa, el horario y la frecuencia de emisión)

Audiencia: Público joven y adulto, especialmente del ámbito académico o con interés en temas coyunturales, históricos o de la vida cotidiana.

Frecuencia: Semanal

Horario: Viernes, de 8:30 a 9:30 p.m.

6. Descripción (tratamiento narrativo y audiovisual).

2.225 Objetivos generales y específicos del programa propuesto

Objetivo general:

Crear un espacio televisivo que recupere la buena conversación como formato de televisión. Cuatro protagonistas de la academia, la historia, la literatura y el periodismo, se reúnen para una rica tertulia que muestra, desmenuza y aclara, el contexto y los detalles de los temas culturales del país.

Objetivos específicos:

- Dar el contexto histórico a los televidentes de temas que son coyunturales u otras miradas a los temas de la vida cotidiana.
- Descubrir puntos de vista opuestos o complementarios. Cada uno de los panelistas tiene una posición e ideología diferente frente a los temas tratados.
- Integrar el humor como elemento narrativo dentro de las tertulias.

2.226 Justificación (Identificar las razones consideradas por el operador para la realización del programa y su cumplimiento con la política de programación)

Este contenido de carácter cultural y educativo se ajusta de manera coherente a la parrilla propuesta por un Canal público regional como Teleantioquia, además da un justo homenaje a la palabra y a los argumentos, Don de lenguas ilustra y entretiene en una perfecta mezcla entre sabor y saber.

2.227 Idea central o storyline

Don de lenguas es una tertulia en televisión sobre diferentes temas de interés, de panelistas que se oponen o se complementan unos con otros, con elementos de humor sobre los temas culturales importantes en el país.

2.228 Sinopsis

En un lugar que puede ser un café, una panadería, un bar, o un parque, los cuatro participantes de esta tertulia se reúnen a conversar, a contar los cuentos y las anécdotas obtenidas de sus lecturas y experiencias, a implantar sus comentarios con un fino sentido del humor. Pascual Gaviria, Roberto Luis Jaramillo, Memo Ángel y Reinaldo Spitaletta nos divierten conversando y aprovechando su Don de Lenguas.

2.229 Descripción de estructura (escaleta) del episodio piloto o de episodio modelo (cabecote, inicio, desarrollo, desenlace, cierre, etc)

Esquema del programa:

El tema o la idea central se aborda de la siguiente manera: Cada uno de los 4 bloques cumple una función narrativa: contexto, anécdotas historias, casos cercanos relacionados y temas relativamente actuales.

Bloque	Argumento	Participantes	Tiempo	
Bloque 1	Contexto	Moderador y panelistas	9 min	9"
	Corte			
Bloque 2	Anécdotas Históricas	Moderador y panelistas	9 min	22"
	Corte			
Bloque 3	Casos cercanos	Moderador y panelistas	9 min	35"
	Corte			
Bloque 4	Actualidad relativa	Moderador y panelistas	9 min	48"
	Conclusiones	Moderador y panelistas	4 min	52"

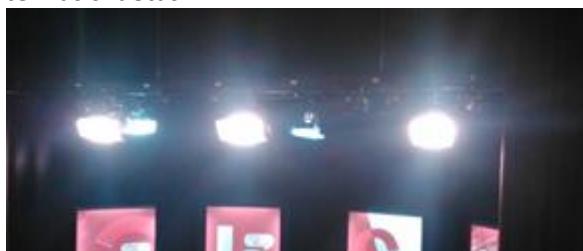
*Los tiempos de los bloques pueden variar dependiendo de la conversación.

2.230 Tratamiento audiovisual (Fotografía (colorimetría, planimetría, tipo de encuadres, iluminación, etc.), sonido (sonido ambiente, musicalización, voz en off, efectos sonoros, etc.), montaje (transiciones, tipo de

montaje), y diseño gráfico y animaciones (propuestas visuales, uso de técnicas de animación, banners, rótulos, texturas, tipo de fuentes, grafismos y otros)

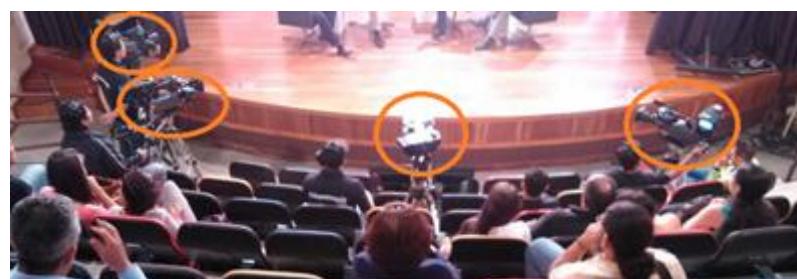
- **Propuesta de iluminación:**

El set está conformado por 4 cajas de luces, 4 sillas y 3 mesas de apoyo. Las cajas de luz, ubicadas en el fondo del set a espaldas de los panelistas y moderador, provocan un efecto suave de contraluz que le da un look nocturno e íntimo y la sensación de ser un espacio donde los personajes se sentarían a conversar en la calle. El diseño de las cajas de luz está en relación con las palabras y el diálogo, además de ser de color rojo y blanco para aportar color y viveza al espacio. También se ubica un juego de luces sobre las cabezas para hacer el efecto llamado “luz de pelo” con filtros azules que resalten y delimiten las siluetas.



- **Dirección de arte:**

El programa se divide en cuatro bloques. Desde el punto de vista de la planimetría, los bloques son iguales. Cuatro cámaras ubicadas “en media luna” permiten establecer una cercanía audiovisual entre los televidentes y los participantes de la tertulia.



En este mismo sentido el uso de planos generalísimos es poco. Se usan planos hasta de dos personas para seguir la línea de conversación.

- **Identidad gráfica**

El cabezote del programa, los pisos y la barra de créditos están con el concepto de “la palabra” Varios tonos de rojo y el contraste con el blanco le dan un carácter de vitalidad a la imagen que identifica Don de Lenguas.



Sonido: Hay sonido directo de los personajes y en algunos temas que lo ameritan hay musicalización.

2.231 Descripción de personajes (personajes principales (presentadores, protagonistas, etc.) personajes secundarios (entrevistados, invitados, etc))

Durante los capítulos encontramos panelistas fijos: Memo Ángel, Reinaldo Spitaletta, Roberto Luis Jaramillo. Y un moderador: Pascual Gaviria

Memo Ángel: El escéptico y bohemio. En algunos casos es tradicionalista en otros es el contradictor de las posturas generales del programa. Maneja un sentido del humor particular.

Reinaldo Spitaletta: El periodista y académico. Expositor de investigaciones sociales que ha realizado con rigor periodístico.

Roberto Luis Jaramillo: Historiador y crítico. Es carismático con el público y los televidentes. El pensador de clase alta y más anecdótico que los otros panelistas

Pascual Gaviria, tono neutro y tiene información para contrapreguntar a los panelistas.

Hay que destacar que los cuatro panelistas tienen un elevado sentido del humor, basado en sus conocimientos históricos y periodísticos.

2.232 Ejes o cubrimiento temático y enfoque narrativo (delimitar los temas alrededor de los cuales se desarrollará el contenido del programa)

En este contenido abordamos temas de interés público de Colombia desde cuatro puntos de vista diferentes y con un toque de humor. Los temas aunque son basados en las coyunturas políticas y sociales, son atemporales pues tratan de ser cercanos a las experiencias de toda la audiencia, pues predomina el punto de vista histórico. En cada capítulo se perfilan más los panelistas y sus

posiciones.

2.233 Referentes (delimitar otros programas de televisión o proyectos audiovisuales que son referente del proyecto a desarrollar, delimitar el campo desde el que se toma como referente (tratamiento audiovisual, enfoque, contenidos, temáticas, etc.)

Tertulia de Federico: <https://www.youtube.com/watch?v=7N69zYnMGAE>

Nota: La descripción de los anteriores criterios serán considerados en el análisis de los planes de inversión y en la supervisión que se adelante por parte de la ANTV.

2.234 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	1,50
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	200

2.235 Cronograma de ejecución

MES	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Semana	1	2	3	4	1	2
Preproducción						
Producción						
Emisión						

2.236 Presupuesto

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				

2. Costo de Preproducción					
3. Personal de realización	\$ 2.485.920	\$ 24.859.200	\$ 24.859.200	\$ -	
4. Equipo y personal técnico	\$ 243.650	\$ 2.436.500	\$ 1.771.500	\$ 665.000	
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje					
6. Locaciones y escenografía	\$ 662.463	\$ 6.624.625	\$ 2.500.000	\$ 4.124.625	
7. Post-producción	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
8. Seguros e imprevistos					
Subtotal	\$ 3.392.033	\$ 33.920.325	\$ 29.130.700	\$ 4.789.625	
Cesión de derechos					
Derechos					
Otros (cuáles)					
Impuestos					
Imprevistos					
Total	\$ 3.392.033	\$ 33.920.325	\$ 29.130.700	\$ 4.789.625	

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de

Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Director	Capítulo	\$ 742.000	10	\$ 7.420.000	\$ 7.420.000	\$ -
Moderador	Capítulo	\$ 500.000	10	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ -
Panelistas	Capítulo	\$ 1.243.920	10	\$ 12.439.200	\$ 12.439.200	\$ -
Subtotal				\$24.859.200	\$ 24.859.200	\$ -

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios, horas, días)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Gastos de producción	Capítulo	\$ 243.650	10	\$ 2.436.500	\$ 1.771.500	\$ 665.000
Subtotal				\$ 2.436.500	\$ 1.771.500	\$ 665.000

Concepto: Locaciones y escenografía

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente

	(honorarios, horas, días)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Escenografía	Capítulo	\$ 250.000	10	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ -
Estudio	Capítulo	\$ 412.463	10	\$ 4.124.625	\$ -	\$ 4.124.625
Subtotal				\$ 6.624.625	\$ 2.500.000	\$ 4.124.625

1. Programa: ID

6.1.1.Idea central o storyline

Serie de entrevistas para descubrir las motivaciones y el origen de los talentos de 13 artistas musicales del departamento.

6.1.2.Sinopsis

ID, es una serie de entrevistas a artistas musicales que presenta los perfiles de 13 artistas del departamento, en un viaje por su experiencia musical y personal, para descubrir todo aquello que no alcanza a verse en un escenario.

6.1.3.Audiencia objetivo

Jóvenes y adultos con afinidades al universo musical, interesados en conocer a profundidad los talentos las historias de los protagonistas del ámbito musical, detrás de los escenarios.

6.1.4.Franja y horario de emisión

Una vez a la semana en la franja juvenil. Sábados 5:00 pm

6.1.5.Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	0.50
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	

6.1.6.Cronograma de ejecución

MES	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Precontractual																				
Contractual																				
Preproducción																				
Producción																				
Postproducción																				
Emisión																				

1.1.1. Presupuesto

Formato de realización	Entrevista
Número de capítulos	13
Duración por capítulo	24 minutos

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$1.264.408	\$44.380.710	\$44.380.710	0
4. Equipo y personal técnico	\$1.744.919	\$22.683.947	\$22.683.947	\$0
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía				
7. Post-producción	\$7.610.000	\$38.930.000	\$38.930.000	\$0
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$10.619.327	\$105.994.657	\$105.994.657	\$0
Cesión de derechos				
Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$10.619.327	\$105.994.657	\$105.994.657	\$0

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios , horas, días)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Director	Capítulo	\$821.865	13	\$10.684.245	\$10.684.245	0
Productor	Capítulo	\$695.424	13	\$9.040.515	\$9.040.515	0
Realizador (2)	Capítulo	\$1.264.408	13	\$16.437.300	\$16.437.300	0
Asistente de Producción	Capítulo	\$632.204	13	\$8.218.650	\$8.218.650	0
Subtotal		\$1.264.408	13	\$36.162.060	\$44.380.710	\$0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios , horas, días)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$1.360.000	13	\$17.680.000	\$17.680.000	
Gastos de producción	Capítulo	\$384.919	13	\$5.003.947	\$5.003.947	
Subtotal		\$1.744.919	13	\$22.683.947	\$22.683.947	\$0

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios , horas, días)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$1.914.000	13	\$24.882.000	\$24.882.000	
Graficación	Capítulo	\$696.000	13	\$9.048.000	\$9.048.000	
Piezas gráficas	Capítulo	\$5.000.000	1	\$5.000.000	\$5.000.000	
Subtotal		\$7.610.000	5	\$38.930.000	\$38.930.000	\$0

1. Programa +30 Antioquia

1.1.1. Idea central o storyline

+30 Antioquia selecciona, cuenta y analiza algunos de los hechos más importantes ocurridos en Antioquia durante los últimos 30 años, inspirados en 5 sentimientos que han marcado la historia del departamento y serán clasificados como los momentos +felices, +dolorosos, +deportivos, +culturales y +pujantes.

1.1.2. Sinopsis

+30 Antioquia es un viaje en el tiempo a través de la historia reciente de Antioquia. En este recorrido entre 1985 y 2015, pasaremos por lugares, personajes y acontecimientos que algunos reconocerán y también visitaremos pasajes de nuestra historia que los más jóvenes verán por primera vez. Nos moveremos entre el asombro, la alegría, la nostalgia, el repudio y el orgullo. Nuestros compañeros de asiento serán aquellos personajes que fueron testigos de primera mano de la historia reciente de los antioqueños. Por este retrovisor veremos pasar muchos de nuestros triunfos y derrotas, muchas de nuestras tragedias y nuestras alegrías. **+30 Antioquia** abre el álbum familiar de la historia reciente de los antioqueños, para traer destellos de nuestro pasado que arrojan luces sobre el presente y buscan iluminar nuestro futuro.

Esta es una serie educativa que, en formato documental y a manera de conteo regresivo, presentará en 5 capítulos de 24 minutos de duración cada uno, los acontecimientos más felices, dolorosos, deportivos, culturales y pujantes, que han tenido lugar en el departamento en los últimos 30 años. El espejo en el que nos miraremos será el de la televisión pública, que con su lente ha sido testigo de esta época y ha compartido sus imágenes para la región, el país y el mundo. La serie busca evocar hechos y personajes que han sido claves en la historia reciente de los antioqueños, promover la construcción de memoria y entender aspectos fundamentales de nuestra identidad y actualidad. Conocer la historia es propiciar un espacio para entendernos, para evaluar cómo somos y sobre todo para buscar una reflexión que nos permita aprender de los errores y no repetirlos y por supuesto disfrutar de los aciertos y explorar caminos para que éstos se incorporen a nuestro destino como sociedad.

1.1.3. Audiencia objetivo

La audiencia es familiar porque el público joven tendrá una línea de tiempo que no dará espacio al bostezo y le permitirá conocer a través de este recuento los hechos que han marcado la historia de Antioquia en los últimos 30 años. Los adultos también se identificarán con la serie +30 de Antioquia porque han sido testigos de estos acontecimientos y podrán en tan solo 24 minutos recrearlos de una manera muy interesante.

1.1.4. Franja y horario de emisión

Serán 5 especiales para emitir en horario semanal los días domingo a las 7:00 p.m.

1.1.5. Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base

Rating (IBOPE)	Índice de hogares que están viendo el programa entre el universo de medición	1.20
Rating (EDATEL)	Número (valor absoluto) de televisores encendidos en la señal de Teleantioquia en un periodo de tiempo	0.80

1.1.6. Cronograma de ejecución

MES	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Precontraactual																				
Contractual																				
Preproducción																				
Producción																				
Posproducción																				
Emisión																				

1.1.1. Presupuesto

Formato de realización	Documental
Número de capítulos	5
Duración por capítulo	24 minutos

Desagregación del presupuesto

Concepto	Costo unitario	Costo total	Fuente	
			FONTV	Operador
Producción programas				
1. Costo de guion y derechos				
2. Costo de Preproducción				
3. Personal de realización	\$23.462.699	\$118.683.268	\$118.683.268	0
4. Equipo y personal técnico	\$5.522.000	\$27.610.000	\$27.610.000	\$0
5. Transporte, alimentación y gastos de viaje				
6. Locaciones y escenografía				
7. Post-producción	\$25.079.117	\$47.159.117	\$47.159.117	\$0
8. Seguros e imprevistos				
Subtotal	\$54.063.816	\$193.452.385	\$193.452.385	\$0
Cesión de derechos				

Derechos				
Otros (cuáles)				
Impuestos				
Imprevistos				
Total	\$54.063.816	\$193.452.385	\$193.452.385	\$0

Para cada ítem del presupuesto, el operador debe detallar la base de cálculo empleada para su estimación por capítulo de acuerdo con el siguiente esquema:

Concepto: Personal de Realización

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios , horas, días)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Director	Capítulo	\$6.500.000	5	\$32.500.000	\$32.500.000	0
Asistente de dirección-Investigador	Capítulo	\$1.972.476	5	\$9.862.380	\$9.862.380	0
Productor/Realizador	Capítulo	\$1.972.476	5	\$9.862.380	\$9.862.380	0
Historiador (2)	Capítulo	\$3.080.000	5	\$15.400.000	\$15.400.000	0
Asistente de Investigación (2)	Capítulo	\$1.314.984	5	\$6.574.920	\$6.574.920	0
Periodista	Capítulo	\$1.100.000	5	\$5.500.000	\$5.500.000	0
Guionista	Capítulo	\$1.972.988	5	\$9.864.938	\$9.864.938	0
Locutores	Capítulo	\$880.000	5	\$4.400.000	\$4.400.000	0
Convergencia	Capítulo	\$1.369.775	6	\$8.218.650	\$8.218.650	0
Ilustrador	Capítulo	\$3.300.000	5	\$16.500.000	\$16.500.000	0
Subtotal		\$23.462.699	5	\$118.683.268	\$118.683.268	\$0

Concepto: Equipo y Personal Técnico

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente	
	(honorarios , horas, días)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Cámara	Capítulo	\$1.360.000	5	\$6.800.000	\$6.800.000	
Gastos de producción	Capítulo	\$4.162.000	5	\$20.810.000	\$20.810.000	
Subtotal		\$5.522.000	5	\$27.610.000	\$27.610.000	\$0

Concepto: Postproducción

Descripción (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo total	Fuente

	(honorarios , horas, días)	-1	-2	(1) X (2)	FONTV	Operador
Edición	Capítulo	\$5.040.000	5	\$25.200.000	\$25.200.000	
Graficación	Capítulo	\$480.000	5	\$2.400.000	\$2.400.000	
Piezas gráficas	Capítulo	\$11.559.117	1	\$11.559.117	\$11.559.117	
Música	Capítulo	\$8.000.000	1	\$8.000.000	\$8.000.000	
Subtotal		\$25.079.117	5	\$47.159.117	\$47.159.117	\$0