



COMUNICACIÓN EXTERNA

PROYECTO SOY DIGITAL XTREM 1ª TEMPORADA.

Señores

Canales Regionales

Cordial saludo,

Bienvenidos a “Soy digital”, el proyecto más importante de alfabetización digital de nuestro país, financiado por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, MINTIC. Ejecutado en conjunto, por todos los canales regionales de Colombia.

Este año le ha correspondido a Telecaribe, liderar la 4a temporada del proyecto y la primera del 2015, debido a que este año se tendrán 2 temporadas de forma continua y que para nuestro caso se denominó “**SOY DIGITAL XTREM 1ª TEMPORADA**”

El enfoque de **SOY DIGITAL XTREM**, es hacer partícipe a la audiencia en general, no sólo como herramienta tecnológica de las TIC, sino como un proceso de conocimiento, a partir del desarrollo de sus usos, entendiéndose esto, como los nuevos entornos tecnológicos, que generan a su vez, nuevas significaciones y nuevos lenguajes por medio de sus aplicaciones y apropiaciones.

De esta manera llegamos a Soy Digital XTREM, una Web Show, donde planteamos una visión, no solamente tecnológica, sino artística, ambiental, cultural, sociológica, y educativa, proporcionando herramientas a los jóvenes para reducir el desconocimiento de los procesos tecnológicos, y lograr con ello, la masificación, categorización y evolución de dichos conocimientos en función del desarrollo humanístico actual.

En esta temporada, se ha estructurado una temática, que busca la apropiación y el buen uso de las tecnologías para su mayor aprovechamiento

y ejecución de los procesos propios de las TIC; generando en los jóvenes - nuestra principal audiencia-, un pensamiento reflexivo y crítico, que les permita extraer sus propios juicios, deducibles de la exposición de los temas tecnológicos que se les presenta.

Sabido es, que las tecnologías son herramientas dinamizadoras y que permiten la conectividad con el mundo. SOY DIGITAL XTREM, pretende utilizar la interactividad como elemento fundamental de difusión y acercamiento con su teleaudiencia, permitiéndole no sólo compartir sus experiencias y opiniones sobre el tema propuesto, sino que también se lograría conocer el grado de aceptación de este producto audiovisual.

Agradecemos su participación, compromiso y apoyo, a esta nueva temporada de **SOY DIGITAL XTREM**; esperando lograr no sólo los objetivos propuestos, sino también, seguir promoviendo la aplicación de la tecnología a través de la televisión pública regional. De esta manera, buscamos cumplir mediante esta herramienta, los fines para los cuales hemos sido convocados: informar, formar, entretener y educar a la teleaudiencia que nos observa.

MANUAL DE ESTILO SOY DIGITAL XTREM - 2015

Para lograr los objetivos propuestos y cumplir con el desarrollo del programa en esta nueva temporada 2015, se ha diseñado las siguientes guías:

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Formato: Web Show

Duración: Hora y media

Horario: Sábados de 10:00 a 11:30 am

Para esta temporada realizaremos 8 programas en directos, enlazados a través de los canales Regionales de televisión pública (Telecaribe, Teleantioquia, Telepacífico, Canal Capital, Canal 13, Telecafé, Canal TRO y Teleislas) de los cuales dividiremos en dos grupos de 4, con el fin de generar una mejor distribución y participación, acorde con el desarrollo de la estructura narrativa del programa.

Para el 8 de agosto, está proyectado el primer capítulo de **SOY DIGITAL XTREM**, cuatro (4) canales participarán de manera directa y simultánea, mientras los otros cuatro (4), participan a través de los Vtr's, y así sucesivamente, con una rotación hasta completar los 8 capítulos, más un programa especial enmarcado en la gran final, con la participación de todos los presentadores en un gran concierto de cierre y premiación.

Emisión: Cada programa se emitirá los sábados en directo, en horario familiar, de 10:00 am a 11:30 am, con el fin de abarcar no sólo a los jóvenes, sino también a la familia en general.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

Este proyecto consta de estrategias en medios, televisión y a través del sitio web.

ETAPA 1. EXPECTATIVA

Esta etapa se divide en:

- * Concertación con cada canal para elaboración de dos spots de experiencias significativas TIC, donde se recojan nuevas historias y ganadores de participantes de los proyectos anteriores.
- * Elaboración de VTR's en los cuales se evidencian tanto las apropiaciones de las TIC, y el desarrollo de competencias a partir de sus usos.
- * Posicionamiento del web show y del concurso, por medio de promociones.
- * Emisión de los spots por todos los Canales Regionales previa programación que se les envía en la medida que se vayan generando.
- * Utilización de redes sociales - Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, para crear expectativa y movilizar el concurso.
- * Diseño y elaboración de contenidos y guiones para el Web Show, los cuales van a estar enmarcados en los usos y competencias que generan las TIC.

PREPRODUCCIÓN:

Diseño de cabezote con nombre del programa, con nuevas cortinillas y plantillas que se utilizarán, tanto en el glosario como en las piezas gráficas, para impresos y sitio web del proyecto.

Elaboración de guiones de acuerdo con los requerimientos técnicos y las necesidades de vtrs, con el fin de que cada canal esté al tanto de lo que se tratará en cada programa.

Diseñar la página web y reactivar las redes sociales. En estos espacios se colgarán los spots y los VTR's generadas por los canales regionales. En esta etapa se contará solo con los contenidos de los spot de expectativa.

ESTRUCTURA NARRATIVA DEL PROGRAMA

Cada programa lo integrarán cuatro (4) canales seleccionados previamente, quienes interactuarán sobre un tema central, apoyados de diversos recursos audiovisuales que le aportarán ritmo y dinamismo al programa, tales son:

- **Nota introductoria:** Contiene información referente al tema Central, permitiendo que el televidente se haga una idea más clara frente al tema.

(<https://vimeo.com/118621591>

https://youtu.be/XwL_RUnfr5U)

- **Cápsula temáticas.** Relato corto no mayor de un (1) minuto, puede ser contada en voz en off.

https://www.youtube.com/watch?v=QARt89_6Jrs

- Para mantener la participación de la audiencia, los presentadores interactuarán a través de las redes e invitarán a compartir sus experiencias a través de la cápsula ciudadana.

Cápsula Ciudadana: Creada para generar participación de las audiencias, con videos de 15 segundos, que contendrán: nombre, ciudad o país, utilización de las tecnologías, frase de despedida” Yo también Soy Digital”

- **Trivia.** Concursos dinámicos establecidos para esta temporada, se desarrollarán entre el segundo, tercer y cuarto bloque del programa.
- **Experiencias tic**(concursantes de la temporada)
- **Glosario:** Definición de terminología, éste se presentará al finalizar cada bloque del programa.
- **Tip:** Información corta sobre aspectos actuales, referentes a todo lo relacionado con las tecnologías, la información y las comunicaciones. (<https://youtu.be/ax3pbZnWibg>)(<https://youtu.be/1CDWKWakX1o>)
- **Nota Subtema:** Informes que hablan acerca de los subtemas del capítulo correspondientes a cada programa, éstos deben ser realizados por los 4 canales no participantes en los Directos. (<https://vimeo.com/55996727>), (<https://www.nowness.com/story/mini-augmented-vision-ill-studio-another-reality>)

Seguidamente, se describe la continuidad general sugerida, de la estructura Narrativa del programa Soy Digital Xtrem.

CONTINUIDAD SOY DIGITAL XTREM 2015

1. Bloque 1

2. Cabezote(cortina)

3. presentadores

4. Nota intro

5. Presentadores(desarrollo de tema)

6. presentadores (interactúan con televidentes en redes)

7. capsula(Ciudadano digital)

8. presentadores(trivia)

9. experiencias tic(concursante 1 temporada 2015)

10.glosario

11.cortina comerciales(salida)

12.Bloque 2

13.cortina comerciales(regreso)

14.tip

15.presentadores

16.Nota (subtema 1)

17.Presentadores(desarrollo subtema)

18.Capsula tic(relato corto)

19.Interacción con los televidentes(redes, trivia)

20.experiencias tic(concursante 2 temporada 2015)

21.Capsula(ciudadano digital)

22.Glosario

23.cortina comerciales(salida)

24.Bloque 3

25.cortina comerciales(regreso)

26.tip

27.presentadores

28.Nota (subtema 2)

- 29. Presentadores (desarrollo subtema)
- 30. Interacción con los televidentes (redes, trivia)
- 31. experiencias tic (concursante 3 temporada 2015)
- 32. Capsula (ciudadano digital)
- 33. Glosario
- 34. cortina comerciales (salida)**
- 35. Bloque 4**
- 36. cortina comerciales (regreso)**
- 37. TIP
- 38. presentadores
- 39. Nota (subtema 3)
- 40. Presentadores (desarrollo subtema)
- 41. Interacción con los televidentes (redes, visita virtual de famoso)
- 42. Capsula (ciudadano digital)
- 43. experiencias tic (concursante 4 temporada 2015)
- 44. Ganador de Trivia (presentadores)
- 45. Glosario
- 46. cortina comerciales (salida)**
- 47. Bloque 5**
- 48. cortina comerciales (regreso)**
- 49. TIP
- 50. presentadores
- 51. Nota (subtema 4)
- 52. Presentadores (desarrollo subtema)
- 53. Interacción con los televidentes (redes)
- 54. Capsula (ciudadano digital)
- 55. Dinámica concurso para entrega (2 micropremio) like, selfie...
- 56. Glosario
- 57. Ganador de la experiencia del día (mencionar y tenerlo skype)
- 58. Presentadores despiden
- 59. Cabezote despedida

TEMARIO – SOY DIGITAL XTREM

En cada capítulo del programa Soy Digital Xtrem, se tratará un (1) tema central y cuatro (4) subtemas, éstos serán expuestos por los cuatro(4) presentadores de los canales, que les corresponda ir en directo, éstos intervendrán, conformen a los segmentos indicados en el libreto.

Los subtemas estarán apoyados por las notas, que realizarán los canales que van en vtrs, éstos están directamente relacionados, pues obedecen a la misma temática.

Así mismo, en cada capítulo se presentará una cápsula, relacionada con el tema del día, realizada por el canal que le corresponda. A cada canal le pertenece hacer sólo una (1) cápsula por ésta temporada.

Anexamos a este documento, temas, subtemas, referencias de vtrs, y cápsulas correspondientes a cada canal.

REALIZACIÓN DE LOS SPOTS

➤ OBJETIVO

Busca exponer la vida cotidiana de los personajes a partir de los escenarios donde generan el desarrollo de experiencias TIC's.

CARACTERISTICA DE LOS SPOTS.

FORMATO: Tipo documental con carácter experimental, clip musical o escenario de vida donde la importancia está compartida tanto en las experiencias TIC's como en la cotidianidad y particularidad de sus creadores.

DURACIÓN: Hasta 3 minutos.

ELECCIÓN DE LOS SPOTS.

Cada canal deberá realizar 2 spots, **el primer spot**, será tomado de la lista de inscritos del año pasado, correspondiente a su región de influencia, podrá ser seleccionada de los ganadores o elegir otra historia de la misma lista, que no haya sido expuesta. **El segundo spot**, se realizará con una historia totalmente nueva, investigada por cada canal.

➤ Narrativa

En la construcción de la narrativa audiovisual se pueden hacer secuencias visuales o clips de ciudad o espacio rural que manifiesten el enfoque del desarrollo TIC.

- En su planteamiento se narrara aspectos de la vida del personaje, cómo empezó en el mundo TIC y qué lo llevó a pensar en la creación TIC. El montaje es lineal con una narrativa audiovisual expuesta por medio de clips en secuencias paralelas de los personajes en su cotidianidad y clips que recreen lo expuesto por el personaje, pero si fuera necesario se puede recurrir a secuencias a modo de cine directo.

➤ Estética

La fotografía y los encuadres se manejarán a manera de documental o spot publicitario para exponer la importancia del espacio en la creación TIC en su nicho de origen, los contextos donde genera y su consumo. También se puede construir encuadres a modo de cine directo, entiéndase como una cámara al hombro que persigue a los personajes en sus diferentes actividades y finalmente una creación a modo de videoclip musical donde se evoque el marco de

transformación que gestan las TIC's en los consumidores y espacios de interrelación.

➤ ***Graficación.***

Telecaribe estará enviando el paquete grafico para que cada canal los incluya en los spots.

➤ ***Musicalización***

Los spots se pueden ambientar con librerías musicales y música libre. Evitemos el uso de música comercial por el tema de derechos de autor.

ESCENOGRAFÍA SOY DIGITAL XTREM

CONCEPTUALIZACIÓN.

Buscamos en esta temporada, recrear un espacio moderno, virtual, futurista, basado en la importancia de la pantalla como vinculo, como un elemento identificador tecnológico, además nos permite la posibilidad de conectarnos e interactuar con los demás, sin sobrecargar el escenario.

"ACORTAR LAS DISTANCIAS" Frase que ponemos en práctica con la web cam, nosotros lo demostraremos en la pantalla video Wall, con efectos visuales de teletransportación y telecomunicación con los demás presentadores.

ESCENOGRAFÍA.

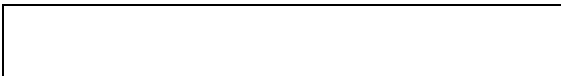
- Espacio a decorar 6 mts x 6 mts x 3 de altura (sugerido)
- Piso negro brillante; cuyo objetivo es utilizar el reflejo proyectante como parte del enriquecimiento visual
- Aforo de la pantalla con materiales modernos, acrílicos, policarbonatos, luces led

Columnas en MDF enchapada en un lado, con formica color aluminio que reflejen luces azules de la columna siguiente (ver diseño) .

- Aforo completo del escenario en forma de L, impresión digital 3D para conservar simetría
- Tarima blanca sobre piso negro, con luz Led indirecta, para simular levitación.

PALETA DE COLORES.

- Los colores fríos(Azules, grises, plateados)
- Cromo(colores primarios)
- Blanco y negro como generales, dando sensación de limpieza y amplitud.



ILUMINACIÓN

El diseño de iluminación del set **“SOY DIGITAL XTREM”**, estará enfocado en 3 aspectos:

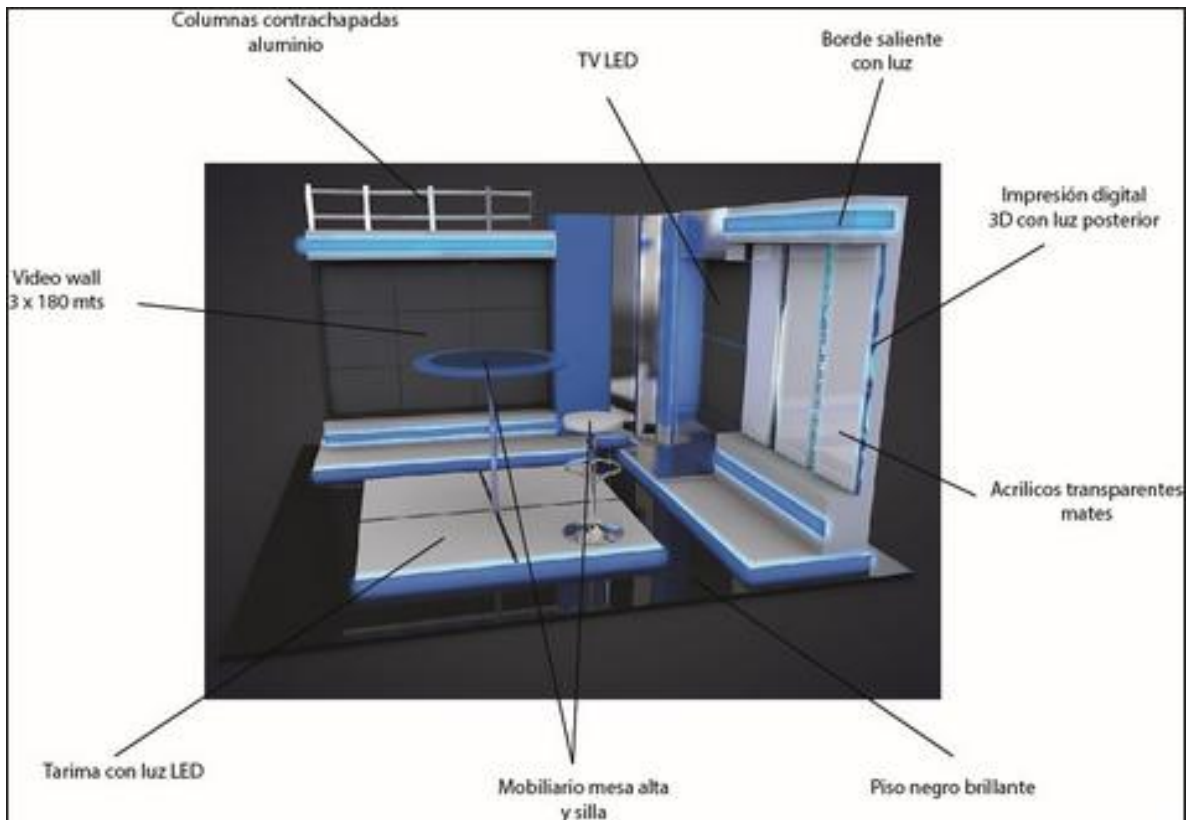
- Luz directa para el presentador
 - Luz de relleno para el set
 - Luz artística
-
- Luces puntuales: estarán dirigidas al presentador.

 - Luz de relleno: Se trabajará para darle una pequeña base de iluminación al set, sin que quede muy iluminado éste, ya que en el escenario estarán elementos que atraerán más protagonismo y se estará jugando entre los claros y oscuros.

 - Luz artística: Se utilizará como complemento, para simular un poco de show.

 - La temperatura estará más inclinada por la parte fría, ya que los colores que se le está trabajando al formato, está en la gama de los azules, grises y blancos.

DISEÑO ESCENOGRÁFICO



ELEMENTOS DE ESCENOGRAFÍA

- Dos (2) pantallas LED 46"
- Dos (2) pantallas suspendidas del techo , para tiro de cámara de la grúa.
- Una (1) mesa alta
- Una (1) silla alta para facilitar el desplazamiento del presentador.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL MATERIAL AUDIOVISUAL PARA EMISIÓN

- Formato de archivo en Alta Definición HD (SMPTE-292M):
- Contenedor: QUICKTIME MOVIE .MOV
- Codec: XDCAM HD @50Mbps MPEG-2 Long Gop 4:2:2
- Geometría: 1920X1080
- Resolución: 1080i
- Frecuencia de cuadros: 29.97 fps drop-frame
- Dominancia de campo: Upper (odd)

- Especificaciones del Audio (SMPTE-299M/272M):
- Número de canales: 2
- Mezcla: Estereofónica
- Profundidad de bits: 24 Bit
- Frecuencia de muestreo: 48 Khz - Niveles recomendados:

a) Diálogos: - 14 a -10 dBfs;

b) Música: - 20dBfs;

c) Sonido ambiente: -40dBfs o superior. En cualquier caso sin defectos audibles

➤ **Niveles de video:**

Niveles de luminancia dentro de los parámetros aplicables a NTSC así:

Los niveles de blanco en la señal de video compuesta no deben exceder los 100 IRE y los niveles de negro deben ser mínimo de 7.5 IRE

CRONOGRAMA DE DIRECTOS Y VTRS - SOY DIGITAL XTREM 1a TEMPORADA

CANAL	CAPITULO	TEMAS	ESTADO	CÁPSULA
TELECARIBE	1	Qué es lo real y que es lo virtual? O lo virtual es real	DIRECTO	
TELEANTIOQUIA	1	Qué es lo real y que es lo virtual? O lo virtual es real	DIRECTO	
CANAL TRO	1	Qué es lo real y que es lo virtual? O lo virtual es real	DIRECTO	
TELECAFÉ	1	Qué es lo real y que es lo virtual? O lo virtual es real	DIRECTO	
TELECARIBE	1	Nota intro: Sobre lo lo real y lo virtual	VTR	
CANAL TR3CE	1	Nota:Cómo se relaciona las personas con la tecnología (pantalla como vinculo)	VTR	El sexto sentido: conectividad
TELEPACIFICO	1	Nota:Comparativa entre lo real y lo virtual entendiendo las redes (face, twitter, instagram etc) como una plaza pública	VTR	
CANAL CAPITAL	1	Nota:Internet de las cosas(aparatos tecnológicos conectados neveras, vehículos, relojes mas allá de computadores, teléfonos)	VTR	
TELEISLAS	1	NOTA:Sobre que es la nube en el contexto de lo real y lo virtual	VTR	
TELECARIBE	2	LA Revolución Digital	DIRECTO	
TELEANTIOQUIA	2	La Revolución Digital	DIRECTO	
CANAL TRO	2	La Revolución Digital	DIRECTO	
TELECAFÉ	2	La Revolución Digital	DIRECTO	
TELECARIBE	2	Nota Intro: sobre la revolución digital	VTR	
CANAL TR3CE	2	Nota:La hipertextualidad como el principio de nuestro mundo digital.	VTR	
TELEPACIFICO	2	Nota:Comparación digital de la 2.0 a la 3.0	VTR	
CANAL CAPITAL	2	Nota:la sociedad cyborg(aparatos tecnológicos complementos nuestros)	VTR	Robótica con sentido social
TELEISLAS	2	Nota:Cómo se construye identidad colectiva a través de la hipermediación	VTR	
TELECARIBE	3	La era convergente	DIRECTO	
TELEANTIOQUIA	3	La era convergente	DIRECTO	
CANAL TRO	3	La era convergente	DIRECTO	
TELECAFÉ	3	La era convergente	DIRECTO	
TELECARIBE	3	Nota intro:La convergencia	VTR	
CANAL TR3CE	3	Nota:los aparatos inteligentes (en función de la convergencia)	VTR	
TELEPACIFICO	3	Nota:Inmediatez y simultaneidad que permite la convergencia (Las nuevas formas de entender el tiempo, cada vez todo es más rápido y en simultanea gracias a la tecnología convergente)	VTR	
TELEISLAS	3	Nota:Arte y tecnología	VTR	Una muestra de arte y tecnología
CANAL CAPITAL	3	Nota:La desterritorialización del empleo, la educación y otros	VTR	
TELECARIBE	4	La comunicación y la tecnología	DIRECTO	
TELEANTIOQUIA	4	La comunicación y la tecnología	DIRECTO	
CANAL TRO	4	La comunicación y la tecnología	DIRECTO	
TELECAFÉ	4	La comunicación y la tecnología	DIRECTO	
TELECARIBE	4	Nota intro: La comunicación y la tecnología	VTR	
CANAL TR3CE	4	Nota:¿Cómo se transforma nuestro lenguaje? (códigos, los modismos, el @, #, los memes, etc)	VTR	
TELEPACIFICO	4	Nota:¿Que es viral, porque y para qué?	VTR	Reseña de un producto viral
CANAL CAPITAL	4	Nota:Las nuevas formas de contar historias (Una comparación entre antes y ahora) ¿Se acabaron las historias tradicionales?	VTR	
TELEISLAS	4	Nota:Los fenómenos del transmedia, el crowdfunding, el fan fiction (tema para alentar a la audiencia a producir contenidos entendiendo las nuevas formas que permite la tecnología)	VTR	
TELECARIBE	5	LA ÉPOCA DE LOS HIPER	DIRECTO	
TELEANTIOQUIA	5	LA ÉPOCA DE LOS HIPER	DIRECTO	
CANAL TRO	5	LA ÉPOCA DE LOS HIPER	DIRECTO	
TELECAFÉ	5	LA ÉPOCA DE LOS HIPER	DIRECTO	El hiper zapping(información, estadísticas)
TELECARIBE	5	Nota intro:La época de los hiper	VTR	
CANAL TR3CE	5	Nota:¿A dónde va y que pasa con nuestra información digital? ¿Quién la usa y quien la ve?	VTR	
TELEPACIFICO	5	Nota:La hiperconexión (Cada vez mas conectados) y la hiper información (mas informados) en la vida digital	VTR	
CANAL CAPITAL	5	Nota:La geolocalización y la hipervigilancia	VTR	
TELEISLAS	5	Nota:La privacidad	VTR	
TELECARIBE	6	Cuando la ficción atraviesa la realidad	DIRECTO	
TELEANTIOQUIA	6	Cuando la ficción atraviesa la realidad	DIRECTO	
CANAL TRO	6	Cuando la ficción atraviesa la realidad	DIRECTO	Reseña de los mejores videojuegos gratuitos (para móvil,pc,consolas)
TELECAFÉ	6	Cuando la ficción atraviesa la realidad	DIRECTO	
TELECARIBE	6	Nota Intro:La ficción y la realidad en convergencia	VTR	
CANAL TR3CE	6	Nota:El video juego en la vida (La gamificación y las burbujas de ocio)	VTR	
TELEPACIFICO	6	Nota:El video juego en la educación	VTR	
CANAL CAPITAL	6	Nota:El video juego y las relaciones (Juegos on line, avatares, vidas alternas, rol)	VTR	
TELEISLAS	6	Nota:La simulación de la realidad (los simuladores para crear parámetros en la vida física)	VTR	
TELECARIBE	7	El orden del mundo y digital	DIRECTO	
TELEANTIOQUIA	7	El orden del mundo y digital	DIRECTO	
CANAL TRO	7	El orden del mundo y digital	DIRECTO	
TELECAFÉ	7	El orden del mundo y digital	DIRECTO	
TELECARIBE	7	Nota:Tenemos una nueva lectura del mundo digital	VTR	Recomendados de libros digitales, como adquirirlos
CANAL TR3CE	7	Nota:De lo cronológico a lo ante cronológico (percepción del tiempo distinta a partir de lo nuevo, nueva lectura de las cosas).	VTR	
TELEPACIFICO	7	Nota: ¿Qué ha pasado con la lectura del texto escrito?	VTR	

CRONOGRAMA DE DIRECTOS Y VTRS - SOY DIGITAL XTREM 1a TEMPORADA

CANAL	CAPITULO	TEMAS	ESTADO	CÁPSULA
CANAL CAPITAL	7	Nota:El aprendizaje en otro orden digital (productivo, colaborativo, interactivo, horizontal, tecnológico).	VTR	
TELEISLAS	1	Nota:Multitasking (multidisciplinaridad)	VTR	
TELECARIBE	8	Más allá de la WEB	DIRECTO	
TELEANTIOQUIA	8	Más allá de la WEB	DIRECTO	Cómo evitar los fraude en las redes(seguridad informatica)
CANAL TRO	8	Más allá de la WEB	DIRECTO	
TELECAFÉ	8	Más allá de la WEB	DIRECTO	
TELECARIBE	8	Nota intro: Mas allá de la web	VTR	
CANAL TR3CE	8	Nota:La deepweb y el material no indexado seguridad	VTR	
TELEPACIFICO	8	Nota:La infoxicación(información Basura)	VTR	
CANAL CAPITAL	8	Nota:El hacktivismo (que buscan, porque lo hacen, que es un hacker, diferentes tipos de hacker,diferencias.como saber si nuestra cuenta es hackeada. qué hacer	VTR	
TELEISLAS	8	Nota: LA CIENCIA FICCIÓN (una realidad hoy) elemento inspirador en el desarrollo tecnológico y digital.	VTR	
TELECARIBE	9		DIRECTO	
TELEPACIFICO	9	El mundo en versión BETA(CONCLUSION)	DIRECTO	
CANAL TR3CE	9	El mundo en versión BETA(CONCLUSION)	DIRECTO	
TELECAFÉ	9	El mundo en versión BETA(CONCLUSION)	DIRECTO	
CANAL CAPITAL	9	El mundo en versión BETA(CONCLUSION)	DIRECTO	
CANAL TRO	9	El mundo en versión BETA(CONCLUSION)	DIRECTO	
TELEISLAS	9	El mundo en version BETA(CONCLUSION)	DIRECTO	
TELEANTIONQUIA	9	El mundo en version BETA(CONCLUSION)	DIRECTO	