

PROCESO DE EMPALME GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA 2015-2016
CONTROL DE LAS SESIONES DE EMPALME Y BALANCE INFORMACIÓN RECIBIDA
PENSANDO EN GRANDE

GESTIÓN DEL DESARROLLO TERRITORIAL								
INFORMACIÓN	RECIBIDA	CONCERTACIÓN RESPUESTA			INFORMACIÓN	RECIBIDA	CONCERTACIÓN RESPUESTA	
		FECHA	FORMA	CUMPLIÓ?			FECHA	FORMA
Seguimiento al POT	NO				Otros sectores y asuntos transversales	NO		
Cumplimiento al Plan de Desarrollo y sectores básicos	NO				Recomendaciones para la administración entrante	NO		
PREGUNTAS ADICIONALES								
1. Relación del personal que labora en la Dirección, adicional al Anexo de los instructivos								
Nombre								
Nivel								
Cargo								
Tipo de vinculación								
Antigüedad								
Salario								
En tipo de vinculación considere los contratistas por prestación de servicios en forma directa y por convenios interadministrativos (Tercerización)								
Anexo. Listado Personal.								
25/11/2015								
Informe Escrito								
2. Relación de convenios con el nombre de las Entidades, fechas de vencimiento y resultados.								
25/11/2015								
Informe Escrito								
3. Cuáles son los contratistas y/o proveedores de la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos.								
25/11/2015								
Informe Escrito								
4. Detallar los proyectos vigentes y futuros de la Dirección								
25/11/2015								
Informe Escrito								
5. Que estudios e investigaciones se han realizado en la Dirección								
25/11/2015								
Informe Escrito								
6. Relacionar las Bases de datos que tiene la Dirección								
25/11/2015								
Informe Escrito								

RESUMEN Y CONCLUSIONES DE LA COMISIÓN SOBRE EL EMPALME REALIZADO Y FIRMA DE LAS PARTES

Siendo las 8:00 a.m., se dio inicio a la reunión de empalme con la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos, el Secretario Jaime Vellilla realizó la introducción de la reunión contando los principales programas de la Dirección.

Linea Base.
 Del periodo 2008-2011 recibimos 3 proyectos de fortalecimiento empresarial:
 CRECE 518 empresarios acompañados

HOJA 1 de

Antiojite de Antioquia 550 incentivos otorgados
Antioquia compte 1.642 participantes en eventos comerciales y de acceso a mercado.

El espacio comercial debe ser parte de un proceso, por eso se creo un espacio para acceso a mercado.

Se cambio el incentivo de entrada en incentivo de salida, participaron los emprendimiento que están en fortalecimiento

Población con necesidades básicas insatisfechas NBI 2011

Valle de Aburra 11,51

Bajo Cauca 58,95

Magdalena Medio: 39,33

Nordeste: 42, 21

Norte 37, 66

Occidente 50,05

Oriente 21,04

Suroeste 31,85

Urabá 53,18

PRINCIPIOS

Se definen 3 problemas

Desigualdades sociales

Violencia

Cultura de legalidad

Se crea ANTIOQUIA y como modelo de emprendimiento, abriendo puerta a las oportunidades, para que los jóvenes y las personas entienda que hay en la Región.

Por que el Modelo?

Desarrollo de capacidades en el territorio

Impacto estructural de largo plazo

Desarrollo local

Crecimiento de economía de subsistencia

Formalización de empresas y del modelo

Principios del Modelo

Generación de Confianza

Crear Oportunidades

Sistema: con roles institucionales claros

Articulación institucional

Marco de legalidad

Proyecto de vida en las regiones

PILAES

Cultura de Emprendimiento y la Innovación:

- Semilleros de Emprendimiento. Operado en alianza con Comfenalco
- competencias para que los jóvenes desarrollen proyecto de vida, participan para participar en el campamento regional y departamental donde se elige la selección Antioquia de Emprendimiento conformada por 250 jóvenes de todo Antioquia
- 35.805 participantes por semilleros

PROCESO DE EMPALME GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA 2015-2016

CONTROL DE LAS SESIONES DE EMPALME Y BALANCE INFORMACIÓN RECIBIDA

PENSANDO EN GRANDE

1.456 participantes por semilleros virtuales
151 participantes de selección Antioquia e
Se han llegado a 37.000 jóvenes

- Foros de Emprendimiento: Selección abreviada (Marketing Personal). Foros en las Regiones con relación a la vocación productiva, Potencializar las apuestas productivas regionales con expertos reconocidos en emprendimiento.
32 foros
7.784 participantes

- Clubes de Emprendimiento: Operado con Antioquia Digital, UNE, alianza interadministrativo con Educación. Grupos de emprendedores interesados en generar soluciones a las necesidades de sus municipios y mejorar las condiciones de vida del Departamento a través del emprendimiento
99 Clubes presenciales y virtuales
1.573 participantes de clubes
18 encuentros municipales
953 participantes encuentros
1.856 usuarios de la Red Antioquia e

- Concurso capital semilla: Contrata por licitación. Premiación a las mejores ideas de negocio, los ganadores reciben incentivos por valor de \$5.000.000 mas asesorías y acompañamiento empresarial. No se realiza en la vigencia 2015, se realiza acompañamiento a través de los Centros Antioquia e.
Los recursos oscilan entre 500 o 600 millones.
10.284 propuestas inscritas
222 propuestas ganadoras

- Alianzas por el emprendimiento: Se tienen alianzas con el BBVA para dictar talleres de finanzas personales, con el SENA de acuerdo a las necesidades de los emprendedores, con IMPUSA gira de empresarios por la región, acuerdo de entendimiento Emprendimiento Dinámico, empresas con madurez empresarial seleccionados 30 y ganadores 10 reciben incentivos de 40 millones, después de la premiación IMPUSA realiza acompañamiento.
UNIVERSIDADES: Universidad de Antioquia, Católica de Oriente, Tecnológico de Occidente y en cada región se identifican a través de los Centros Antioquia e

Las cajas de compensación reciben fondos del FOSEEC para apoyar el empleo y la Secretaría se articula con CONFENALCO en los Parques Educativos

Fortalecimiento Empresarial

- Formalización. Se articula con las Cámaras de Comercio para promoción de la formalización. Territorios de excelencia
5.979 empresas acompañadas en el cuatrienio

- Fortalecimiento sectorial. se realiza a través de convenios o licitación. Fortalecimiento para los sectores Agroindustrial, Minero y Joyero, Turístico, Confección
- Agropecuario Joyería turístico
Confección otras cadenas. Se realiza por licitación
Desarrollo de proveedores
Incentivos Antiojale de Antioquia. Se realiza como incentivo a las empresas que están en fortalecimiento con incentivos de 7 millones

Innovación Empresarial

- Acceso a mercados. Procesos de capacitación , encuentros comerciales, se tiene una metodología para medir los encuentros comerciales
Se participo a travez de convenios con Camara de Comercio en festivales de Precios y Ruedas de Negocio

- Emprendimiento Dinámico e
Innovador
Aceleración Empresarial. Capacitación y asesoría para el crecimiento empresarial.
Banco de las Oportunidades

Centros Antioquia e. Operado por Camara de Comercio inicialmente y el ultimo año con CREAME Incubadora de Empresas. Antioquia e llega a todo el Departamento y se expande en las Regiones gracias a los Centros, que promueven la cultura emprendedora, potencian la creación de empresas, fortalecen las empresas. Fortalecimiento y estructuración
15 Centros en 9 Subregiones
748 empresas acompañadas en 2013

RESUMEN Y CONCLUSIONES DE LA COMISIÓN SOBRE EL EMPALME REALIZADO Y FIRMA DE LAS PARTES

HOJA 2 de

HOJA 3 de

FODES (Fondo Departamental para Proyectos Productivos)

Cuando la Secretaría inicio encontro 152 creditos con una cartera de \$8.412.971.2017

24 Procesos activos
17 para cobro coactivo
68 personas naturales
4 fallecidos
84 personas jurídicas
En liquidación 19
Se solicito Ordenanza 27 de 2014, para liquidar el Fondo y condonar los intereses de mora
Intereses por mora de 6.080.019.229

Se solicito ampliar el plazo hasta diciembre del 2016 a la Asamblea Departamental

RESUMEN Y CONCLUSIONES DE LA COMISIÓN SOBRE EL EMPALME REALIZADO Y FIRMA DE LAS PARTES

RESUMEN:

Se esta terminando con la Universidad de Antioquia un estudio de competitividad por Regiones, índice Departamental de Competitividad, el estudio de autopista se realiza con la Secretaría de Infraestructura.

HOJA 4 de

Estudio con el CTA para el levantamiento de la Red vial terciaria para identificar que productos y/o servicios circulan por estas vías. En esta administración se ha realizado el inventario de todas las vías terciaria.

Indicadores que afectan la competitividad
Vías en buen estado
Vías pavimentadas

Carlos Arguello: formador de jóvenes en animación

La Dirección de tiene excelente relaciones con las entidades del ecosistema de emprendimiento para aunar esfuerzos y Alianzas firmadas con el SENA, BBVA e IMPULSA

CONCLUSIONES:

La Gobernación no tiene un Sistema de Información CRM que muestre indicadores

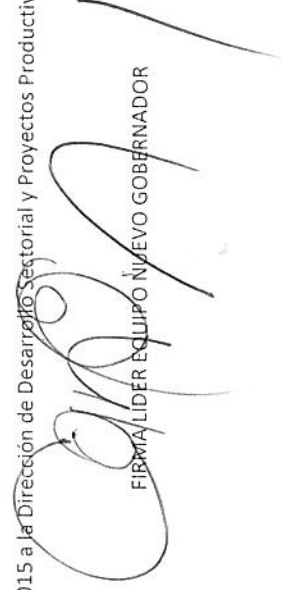
En el mes de febrero se realiza presentación de los programas de la Secretaría a todos los Alcaldes, los Acuerdos públicos, todos ejecutados solo falta culminar con el Municipio de Tamesis

Se realizó la presentación de todos los programas de la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos y se ampliaron las dudas generadas por el equipo de empalme.

ASUNTOS PENDIENTES: Información solicitada en la reunión del 18 de nov de 2015 a la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos.



FIRMA COORDINADOR EQUIPO SALIENTE



FIRMA LIDER EQUIPO NUEVO GOBERNADOR