

Rendición de Cuentas 2020 - 2021

UNIDOS

Aníbal Gaviria Correa - Gobernador de Antioquia

Resultados de ¡Servir con Alegría!

Presentamos a los antioqueños y antioqueñas los logros de nuestros primeros dos años de Gobierno, alcanzados con el esfuerzo de miles de servidores y servidoras, aliados estratégicos y ciudadanos que trabajamos **UNIDOS POR LA VIDA** por nuestra gente y nuestra tierra.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS



La transformación de la FLA es una oportunidad para enfrentar la nueva realidad comercial y mantener su liderazgo.

La FLA se transformó para ser más competitiva y enfrentar el mercado

El 1 de enero de 2021 la Fábrica de Licores de Antioquia empezó una nueva historia como empresa industrial y comercial del Estado. Luego de 102 años de ser una dependencia de la Gobernación, cambió su naturaleza jurídica y empezó su vida independiente.

La Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, FLA, nació el 28 de abril de 1919 en un terreno del barrio La América conocido como “El Zacatín”. Ese fue el primer nombre que tuvo. En 1920 obtuvo su naturaleza jurídica y comenzó operaciones oficialmente, administrada por el departamento de Antioquia y encargada de la producción y comercialización de licores.

Más de un siglo después, en 2020 la Asamblea Departamental aprobó la Ordenanza 19, con la cual creó la empresa industrial y comercial del Estado Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia. Por eso, el 1 de enero de 2021 la FLA empezó una nueva historia como EICE. Luego de 102 años de ser una dependencia al interior de la Gobernación, cambió su naturaleza jurídica y empezó su vida independiente, para tener más posibilidades de competir en un mercado cambiante.

A lo largo de su historia, la FLA ha sido edificada con el tesón y dedicación de sus colaboradores y con el apoyo de los antioqueños. Fieles al compromiso adquirido, en el proceso de transformación se garantizaron todos los derechos de los trabajadores y su continuidad en la empresa, que siguió siendo 100% pública, propiedad de la Gobernación de Antioquia. Y los empleados pasaron a ser Trabajadores Oficiales, una petición que tenían por años.

La transformación de la FLA también logró un hito para los trabajadores, pues luego de 34 años de conflicto

colectivo se firmaron las primeras convenciones colectivas de trabajo.

Las ventas de Aguardiente Antioqueño crecieron 41% con respecto al año 2019 y 193% comparado con el año 2020.

Como empresa independiente, la Fábrica de Licores de Antioquia cuenta con una Junta Directiva conformada por 5 miembros: el Gobernador de Antioquia, quien la preside; la Secretaria de Hacienda, el Gerente del IDEA y dos miembros independientes expertos en temas comerciales y de exportación. La FLA hace parte del Conglomerado Público de la Gobernación de Antioquia.

El Aguardiente Verde conquistó el mercado y representó el 19% de las ventas de Aguardiente.



Las ventas de Aguardiente Antioqueño crecieron 41% con respecto al año 2019 y 193%, comparado con el año 2020.

Resultados muestran la gestión de la FLA

Ventas en el exterior de **3,7 millones** de unidades que se convierten en las mayores ventas internacionales de la historia de la FLA. Representan un crecimiento del **66.5%** respecto al año 2019 y **72.1%** respecto del año 2020.

Las ventas de la FLA crecieron el **12%** en 2021 comparado con 2019 y el **139%** comparado con el 2020.

Las utilidades de la FLA pasaron de **\$140** mil millones en 2019 a **\$209** mil millones en 2021, lo cual representa un crecimiento del **49%**.

Con la aprobación de la Ordenanza 19 de 2020 se pusieron las bases para la construcción de un escenario lleno de oportunidades para la Fábrica de Licores. Y con la transformación de la FLA se empezó a adecuar la empresa para que enfrente la nueva realidad comercial y mantenga su liderazgo en el mercado colombiano con la innovación de sus marcas y productos. Por eso se empiezan a adoptar las mejores prácticas en todas sus áreas, especialmente la comercial, para implementar estrategias de consumo masivo.

Como hace un siglo cuando nacía, hoy todos los empleados trabajan incansablemente para que la FLA siga siendo una empresa insignia, orgullo de todos los antioqueños y que permanezca por 100 años más.



La transformación de la FLA ha permitido tener más posibilidades de competir en un mercado cambiante.