

Semana Departamental de Juventud 2022 *Antioquia, un mundo de identidades juveniles*

Programa Jóvenes por la Vida – Antioquia Joven
Gerencia de Infancia, Adolescencia y Juventud
Secretaría de Inclusión Social y Familia
Gobernación de Antioquia

Feria de emprendimiento juvenil

Durante la Semana Departamental de Juventud 2022 buscamos promover una celebración que reúna estrategias y actividades, que reconozcan el mundo diverso que viven las juventudes de Antioquia. Desde la Gerencia de Infancia, Adolescencia y Juventud queremos apostarle al fortalecimiento de pequeñas unidades productivas y reconocer la diversidad juvenil; creando un entorno donde las y los jóvenes puedan comercializar sus productos; además, tener escenarios de formación y fortalecer sus habilidades emprendedoras.

La feria realizará en la ciudad de Medellín para los meses de octubre o noviembre (según sea más conveniente para los asistentes); las fechas se irán definiendo acorde a la disponibilidad del espacio de comercialización. Los emprendedores tendrán un día donde vivirán una agenda de formación de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., y el segundo día, se realizará la feria acogiéndonos a los horarios del lugar que sea definido para tal fin. Es posible, de ser en fin de semana, que la feria comercial se prolongue los dos días.

Escenarios de formación y capacitación:

Los espacios de formación se dividen por núcleos de conocimiento, que permitan formar a los emprendedores en temas relacionados con la comercialización, finanzas, creatividad e innovación. Para cada núcleo se proyectan los siguientes talleres, sujetos a modificarse según las entidades aliadas.

Comercialización:

-  Posicionamiento de marca.
-  Dimensiones de valor e identidad de marca.
-  Ciclo del servicio (Customer Journey Map) y experiencias de marca.
-  Tendencias de servicios.



SC4887-1

Finanzas:

- ♥ Modelos de monetización.
- ♥ Precio de venta acorde a la demanda, oferta, calidad del producto, exclusividad, competencias y tendencias del mercado.
- ♥ Finanzas para emprendedores.
- ♥ Registro de marca comercial.
- ♥ Pago de impuesto tributario.

Creatividad e innovación:

- ♥ Sostenibilidad o economía circular
- ♥ Cómo emprender en industrias creativas
- ♥ Pensamiento creativo para la innovación de productos

Nota: cada taller tendrá una duración de dos horas; los cupos máximos por taller son de treinta (30) participantes, en caso de completar el cupo en el registro, se asignarán los emprendedores a otros talleres que falten por completar.

¿Quiénes podrán participar?:

Participarán sesenta (60) emprendimientos en etapa de consolidación; es decir, que cuenten con productos y servicios listos para su venta y consumo y que se encuentren en el mercado por un periodo igual o mayor a seis (6) meses; además se tendrá presente que:

- ♥ Los emprendimientos deben impulsarse por jóvenes entre 18 y 28 años de edad.
- ♥ Deberá ser un emprendimiento de origen antioqueño o llevar por lo menos dos (2) años de presencia en el departamento.
- ♥ Que los emprendimientos se encuentren asociados o fundados en su 50% por jóvenes entre 18 y 28 años de edad.

Los emprendimientos tendrán un cupo máximo de dos (2) personas, quienes asistirán como representantes en la feria; para el proceso se tendrá en cuenta que uno de ellos sea representante masculino y otra representante femenina, sin embargo no será un criterio excluyente.



SC4887-1

Para el proceso de selección se distribuye el número de emprendimientos elegidos, según las 9 subregiones del departamento de Antioquia, de la siguiente manera:

Subregión	Emprendimientos seleccionados
Oriente	9
Suroeste	9
Occidente	9
Nordeste	4
Magdalena Medio	4
Norte	8
Bajo Cauca	4
Urabá	5
Valle de Aburrá	8

Para la selección de los emprendimientos se tendrán como criterios de evaluación los siguientes ítems:

Criterio de evaluación	Valor
Etapas del emprendimiento - consolidación	30%
Emprendimiento de carácter rural	20%
Emprendimiento que impulsa un oficio o tendencia juveniles	15%
Proyección del emprendimiento	15%
Posicionamiento de marca en el territorio	10%
Responsabilidad social	10%

Tener presente:

La Gerencia de Infancia, Adolescencia y Juventud será responsable de la alimentación de los participantes en los espacios de formación y comercialización, el transporte para las dos personas que se desplazasen a la ciudad de Medellín; el desarrollo metodológico



SC4887-1

de los procesos formativos y los espacios para la realización de la feria, lo que incluye el alquiler de toldos.

Otros gastos como hospedaje o gastos personales no están cubiertos por el Programa.

¿Cómo participar?

Para participar de la estrategia Feria de emprendimiento juvenil, los emprendimientos interesados se deben registrar mediante un formulario de preinscripción virtual en el siguiente link: <https://forms.gle/Mhx92htnZwAw3ctF7>. Posteriormente, las propuestas recibidas serán evaluadas por un equipo técnico que definirá los 60 procesos seleccionados para participar de la Feria.

Contacto

Cualquier duda o inquietud con respecto al proceso, puede contactarse con la profesional Diana María Guardia, enlace subregional del Programa Jóvenes por la Vida al correo electrónico dianaguardia.antioquiajoven@gmail.com o al celular: 310 833 8822.

Equipo Jóvenes por la Vida.
Gerencia de Infancia, Adolescencia y Juventud.
Secretaría de Inclusión Social y Familia.
Gobernación de Antioquia.



SC4887-1