



COMUNICADO OFICIAL

Medellín, 16 de septiembre del 2020.

La fábrica de Licores de Antioquia (FLA) es nuevo patrocinador del DIM.

A horas del reinicio de la Copa Conmebol Libertadores y algunos días del primer partido de la Liga Betplay Dimayor, el Equipo del Pueblo y la Fábrica de Licores de Antioquia sellaron la alianza que los lleva a trabajar unidos. Y a la FLA con su marca Ron Medellín como nuevo patrocinador del Poderoso de la Montaña.

La alianza estratégica, que inicialmente tendría vigencia por lo que resta del año 2020, fue presentada en la mañana de este miércoles en un evento con transmisión vía streaming y contó con la presencia del gobernador [e] de Antioquia Luis Fernando Suárez Vélez, el gerente de la Fábrica de Licores de Antioquia, Javier Ignacio Hurtado y el presidente Ejecutivo de El Equipo del Pueblo, Jairo Andrés Vélez.

Sobre la alianza, el gobernador encargado señaló: “Hemos tenido un año de muchos cambios que nunca pensamos vivir; frente a estos retos debe primar la unidad para sacar los proyectos adelante. Seguiremos trabajando desde el gobierno en el proceso de fortalecer la FLA, y en ese sentido, hoy gana más importancia el desarrollo de alianzas. Qué mejor manera entonces de lograrlo que a través de un aliado estratégico como el Deportivo Independiente Medellín fuertemente el deporte paisa.”

Para el presidente del DIM, Jairo Andrés Vélez, es de gran provecho para ambos esta unión: “Valoramos profundamente la llegada de una empresa que consideramos patrimonio de los antioqueños. Hoy más que nunca, ante un escenario económico que nos reta, es indispensable sumar esfuerzos para maximizar la potencia de dos marcas que llevan el nombre de la ciudad que tanto queremos. Sin duda nos sentimos agradecidos y afortunados por llevar a Ron Medellín® en nuestra camiseta”, todo con respecto a la firma del acuerdo que permitirá al Club incrementar los ingresos a través del modelo de patrocinios, para lo que resta del año. Agregó además que “este es un voto de confianza al club, al legado de 107 años que tiene y a su capacidad de llegar a los hogares de los antioqueños en todo el mundo y con esa responsabilidad asumimos la llegada de la FLA, que esperamos se quede por muchos años”.

Al llegar como patrocinador del fútbol colombiano el gerente de la Fábrica de Licores de Antioquia, Javier Ignacio Hurtado, expresó la gran historia de ambas entidades:

“Hacer una alianza con el poderoso significa para nosotros acercar la marca a tantos seguidores del equipo y del fútbol. Esperamos que esta historia que compartimos, de más de 100 años, nos permita seguir construyendo peldaños para el crecimiento de estas marcas”.

Con la firma del acuerdo por patrocinio se consolida una alianza entre dos de las marcas más antiguas y valoradas, con el objetivo de trabajar hombro a hombro para lograr que Medellín, la ciudad, el equipo y el Ron, sigan creciendo y llenando de orgullo a todos los antioqueños.

Mayor información para medios, en el DIM con Mateo Restrepo [prensa@DIMoficial.com], y en la FLA con Juan Carlos Quiceno [juancarlos.quiceno@FLA.com.co]

