



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

INFORME DE GESTIÓN

**DIRECCIÓN OPERATIVA
TRADE MARKETING
CATALINA VESGA WAGNER**

**VIGENCIA
2019-2020**

31 enero de 2020



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

ANEXO¹
FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	CATALINA VESGA WAGNER
CARGO	DIRECTORA OPERATIVA de la SUBGERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA
CIUDAD Y FECHA	MEDELLIN 27 DE ENERO 2020
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	2 DE ENERO DE 2019
CONDICIÓN DE LA PRESENTACION	INFORME FINAL Informe del 2 de enero de 2019 al 30 de enero de 2020
FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	N/A

¹ Tomado de la Resolución Orgánica 5674 de 2005 de la Contraloría General de la República



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagüí - Colombia

2. INFORME EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

El presente informe de gestión reúne las actividades desarrolladas dentro de mis funciones como directora operativa en el área de Trade Marketing, en el periodo comprendido entre el 2 de enero y el 30 de enero de 2020. Aunque en la planta definida para mi dirección no tengo asignadas personas a cargo, es importante mencionar que todo el trabajo se hizo en equipo con las siguientes personas: Diana Carvajal, profesional universitaria, Wver Darío Ruiz técnico operativo y con Edilson Arturo Londoño auxiliar administrativo.

2.1 Planes Promocionales: los planes promocionales se desarrollan por medio de un comité el cual tiene como objetivo aprobar vinculaciones publicitarias encaminadas a la venta y presencia de marca. El Comité de planes, en el primer semestre del año no estuvo activo ya que no había un procedimiento vigente para tal fin. Una vez quedó radicado el Instructivo de Publicidad, empieza a reunirse el comité. A la fecha de este informe el comité se ha reunido en varias oportunidades, dejando constancia en cada una de sus actas, con las solicitudes bien sean aprobadas o negadas. Mi gestión como Directora Operativa de Trade en el comité de planes promocionales ha sido “Llevar el control de los recursos aprobados para el Plan Promocional y demás actividades. Además, responsable de hacerle seguimiento a la correcta aplicación de las marcas en el evento y/o verificar el suministro de acuerdo con las especificaciones exigidas. También está a mi cargo revisar, aprobar o rechazar el informe final de cada uno de los planes aprobados.”, dando así cumplimiento a lo descrito en la modificación de la resolución No. S2018060225932, en el Parágrafo primero: funciones del comité.

Para la vigencia 2019 se ejecutaron dos resoluciones, la Nro. 6 - 2018060365416 del 2018 (venía desde la vigencia 2018, y alcanza a ejecutarse también en el 2019) y la resolución Centenario Nro. 2019060139994 del 28 de junio 2019.

Los eventos aprobados por cada una de las resoluciones son los siguientes:

EJECUCION RESOLUCION PLANES PROMOCIONALES NRO. 6 - 2018060365416 del 2018

NRO	ACTIVIDAD	NOMBRE	ACTA	SOLICITANTE	DURACIÓN
1	EVENTOS	EVENTOS Y ACTIVIDADES MENORES CON LA NUBE	41	NATALIA VILLEGAS	DICIEMBRE 2018 A ABRIL 2019
2	APLICACIÓN DE MARCA	ACTIVACION DE MARCA CON LA LIMO GUARO VISITANDO LOS DIFERENTES SITIOS DE LA CIUDAD ACTIVANDO LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA	41	LUZ MARIELA MONSALVE	MARZO A JULIO

NRO	ACTIVIDAD	NOMBRE	ACTA	SOLICITANTE	DURACIÓN
3	APLICACIÓN DE MARCA	RESTAURANTE SAN CARBON	41	JOHN MARIO CALDERON FORONDA	FEBRERO A DICIEMBRE
4	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA OYE BONITA ENVIGADO	41	IVAN DARIO VALENZUELA	FEBRERO A DICIEMBRE
5	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA OYE BONITA LA 70 MEDELLIN	41	IVAN DARIO VALENZUELA	FEBRERO A DICIEMBRE
6	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA OYE BONITA LLERAS MEDELLIN	41	IVAN DARIO VALENZUELA	FEBRERO A DICIEMBRE
7	APLICACIÓN DE MARCA	OYE BONITA SAN ANTONIO DE PEREIRA	41	JUAN PABLO VALENZUELA	FEBRERO A DICIEMBRE
8	APLICACIÓN DE MARCA	DISCOTECA MI NIÑA LLERAS MEDELLIN - SE FACTURA HASTA SEPT. EL VALOR INICIAL ES DE \$44.000.000 (CAMBIO) SE DESCUENTA VALOR DE \$ 12.000.000	41	MIGUEL ANGEL CASTIBLANCO	FEBRERO A DICIEMBRE
9	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA DULCE JESUS MIO MIL JUGUETES PALMAS	41	ANTONIO ZULUAGA	FEBRERO A DICIEMBRE
10	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA DULCE JESUS MIO MI PUEBLO ITAGUI	41	JAVIER HERNANDO TORRES MEJIA	FEBRERO A DICIEMBRE
11	APLICACIÓN DE MARCA	MALL ZARATOGA SABANETA	41	JAVIER HERNANDO TORRES MEJIA	FEBRERO A DICIEMBRE
12	APLICACIÓN DE MARCA	DISCOTECA MANGOS ITAGUI	41	VICTOR HUGO PALACIO GIRALDO	FEBRERO A DICIEMBRE
13	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA LOS CHIFLADOS ITAGUI	41	ERVIN ALEJANDRO VELEZ CARDONA	FEBRERO A DICIEMBRE
14	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA LA CHISMOSA LLERAS	41	ALEXANDER DUQUE PIEDRAHITA	FEBRERO A DICIEMBRE
15	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA LA CHISMOSA PALMAS	41	JUAN PABLO GIRALDO ZULUAGA	FEBRERO A DICIEMBRE
16	APLICACIÓN DE MARCA	RESTAURANTE MARMOLEO MEDELLIN	41	FEDERICO ARANGO FERNANDEZ	FEBRERO A DICIEMBRE

NRO	ACTIVIDAD	NOMBRE	ACTA	SOLICITANTE	DURACIÓN
17	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA LA TIENDA DE LA 70 MEDELLIN	41	ALEJANDRO RAMIREZ RAMIREZ	FEBRERO A DICIEMBRE
18	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA LA TIENDA DEL NORTE - NIQUIA BELLO	41	MARIA CAMILA OCAMPO RUA	FEBRERO A DICIEMBRE
19	APLICACIÓN DE MARCA	DISCOTECA LA CENTRAL	41	JORGE MORENO	FEBRERO A DICIEMBRE
20	APLICACIÓN DE MARCA	RESTAURANTE BAR 37 PARK	41	JORGE MORENO	FEBRERO A DICIEMBRE
21	APLICACIÓN DE MARCA	DISCOTECA CABRON	41	JORGE MORENO	FEBRERO A DICIEMBRE
22	APLICACIÓN DE MARCA	TIENDA MIXTA EL SOCIAL MEDELLIN	41	SAMUEL RESTREPO	FEBRERO A DICIEMBRE
23	APLICACIÓN DE MARCA	RESTAURANTE AL ROJO LAURELES: RON	41	JAIME ALVAREZ	FEBRERO A DICIEMBRE
24	APLICACIÓN DE MARCA	BASILICA LLERAS: RON	41	JAIME ALVAREZ	FEBRERO A DICIEMBRE
25	APLICACIÓN DE MARCA	AY CARAMBA LLERAS: SANGRIA ROSE	41	JAIME ALVAREZ	FEBRERO A DICIEMBRE
26	APLICACIÓN DE MARCA	AY CARAMBA LAURELES: SANGRIA ROSE.	41	JAIME ALVAREZ	FEBRERO A DICIEMBRE
27	APLICACIÓN DE MARCA	DISCOTECA PRANNA ITAGUI	41	JORGE ALONSO ARROYAVE LEMA	FEBRERO A DICIEMBRE
28	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA LA GUANDOLA ITAGUI	41	MAURICIO ARISTIZABAL MEJIA	FEBRERO A DICIEMBRE
29	APLICACIÓN DE MARCA	SIX BAR ITAGUI	41	MARCELA EUGENIA TORO BEDOYA	FEBRERO A DICIEMBRE
30	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA MAMA CHULA RIONEGRO - VALOR INICIAL 44.000.000\$ SE HACE DESCUENTO EN LOS MESES DE MAYO Y JUNIO 2019 - \$2.666.675	41	WILLIAM JULIAN ALVAREZ GIRALDO	FEBRERO A DICIEMBRE
31	APLICACIÓN DE MARCA	DISCOTECA VIEW RIONEGRO	41	SEBASTIAN QUINTERO GOMEZ	FEBRERO A DICIEMBRE



NRO	ACTIVIDAD	NOMBRE	ACTA	SOLICITANTE	DURACIÓN
32	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA LA MOLIENDA SABANETA	41	JESUS ALBERTO ALARCON OCAMPO	FEBRERO A DICIEMBRE
33	APLICACIÓN DE MARCA	FONDA LA MOLIENDA PALMAS MEDELLIN	41	ANDRES FELIPE TABORDA	FEBRERO A DICIEMBRE
34	APLICACIÓN DE MARCA	RESTAURANTE BAR AL PATIO	41	JORGE ANDRES ARIAS OBANDO	FEBRERO A DICIEMBRE
35	APLICACIÓN DE MARCA	LA TIENDA FLA , LA TIENDA DEL TESORO MEDELLIN	41	CAMILO GALLO	FEBRERO A DICIEMBRE
36	APLICACIÓN DE MARCA	RESTAURANTES RANCHERITO	41	MAURICIO ALZATE NOREÑA	ABRIL A DICIEMBRE
37	ACTIVACION DE MARCA	ACTIVACION DE MARCA CANAL TAT - 10 FECHAS PARA LOS DIAS 25, 26 Y 27 DE MAYO	41	JAVIER ESCOBAR	ABRIL
38	APLICACIÓN DE MARCA	UBICACIÓN DE IMAGEN DE MARCA EN TERRAZA EN ANDRES CARNE DE RES	2	JORGE MORENO	JUNIO A DICIEMBRE
39	EVENTOS	EVENTOS Y ACTIVIDADES MENORES CON LA NUBE	2	NATALIA VILLEGAS	
40	ACTIVACION DE MARCA	ACTIVACION DE MARCA CON CREMA DE RON EN LA MEGA PRIMA DE LOS EXITOS - OPERADOR POWER BY	2	CARLOS RAMOS	28,29,y 30 de junio y 1,2,3,4,5 y 6 DE JULIO DE 2019
41	ACTIVACION DE MARCA	UBICACIÓN DE 2 STAND PARA REALIZAR ACTIVACION DE MARCA CON IMAGEN DE 100 AÑOS ENTREGANDO MOJITO Y RON MEDELLIN DORDO A LOS ASISTENETES DE LA AERONAUTICA	3	LINA GRANADOS	JULIO 10 AL 14



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

NRO	ACTIVIDAD	NOMBRE	ACTA	SOLICITANTE	DURACIÓN
42	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO EN LA FONDA DE HILDEBRANDO EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO CON LOS ARTISTAS TORMENTA Y LOS TERRICOLAS	4	JORGE MARIO ALVAREZ	17 DE AGOSTO
43	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO FONDAS DE MI BELLO EN EL POLIDEPORTIVO TULIO OSPINA	4	FABIAN MIGUEL SANCHEZ	DEL 1 AL 4 DE AGOSTO
44	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO EN LA DISCOTECA LA GUARIDA CON MAGNATE	5	JORGE MORENO	9 DE AGOSTO
45	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO EN LA DISCOTECA LA PRESIDENTA CON LA FACTORIA	5	JORGE MORENO	3 DE AGOSTO
46	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO INTEGRACION EMPLEADOS EN LA DISCOTECA OYE BONITA	22	LINA GRANADOS	20-dic

Nota: Esta resolución queda pendiente por cerrar, por parte de los Comercializadores TAT de Antioquia. Para ver el detalle se pueden consultar las actas aprobadas en el Comité de planes promocionales.

**EJECUCION RESOLUCION PLANES PROMOCIONALES NRO. 2019060139994 DEL
28 DE JUNIO 2019**

NRO	ACTIVIDAD	NOMBRE	ACTA	SOLICITANTE	DURACIÓN
1	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO EN LA DISCOTECA LA GUARIDA CON CUENTOS DE LA CRIPTA Y MAGNATE	5		3 Y 10 DE AGOSTO
2	VINCULACION PUBLICITARIA	9 EVENTOS FERIA DE LAS FLORES SALON MALAGA	4	JAIRO CESAR ARTEAGA	2 AL 11 DE AGOSTO 2019
3	VINCULACION PUBLICITARIA	DISEÑO CREATIVO MONTAJE AMBIENTACION DECORACION DE STAND COLOMBIA MODA 2019	4	GRUPO LOGISTICO-LINA GRANADOS	24, 24 Y 25 DE AGOSTO DE 2019
4	VINCULACION PUBLICITARIA	CONCIERTO LA CHULA CON KARERN LIZARAZO EL 6 AGOSTO Y PETER MANJARRES EL 10 DE AGOSTO EN LA FERIA DE LAS FLORES	5	YHAN ALEJANDRO BERNAL	6 Y 10 DE AGOSTO 2019
5	VINCULACION PUBLICITARIA	APERTURA DE LA FERIA DE LAS FLORES CON EL GRUPO GALE SAN CARBON	5	JHON MARIO CALDERON	2 DE AGOSTO 2019
6	VINCULACION PUBLICITARIA	TOMA RON DORADO EN 10 PUNTOS DE VENTA CANAL MODERNO COMERCIALIZADORES DE ANTIOQUIA	5	CAMILO GALLO	2 AL 11 DE AGOSTO 2019
7	VINCULACION PUBLICITARIA	FESTIVAL PORROS, DE BANDAS Y PARRANDERO EN EL CENTRO COMERCIAL TERMINAL DEL SUR	5	EDIER DE JESUS VELASQUEZ	27 DE JULIO, 3, 4 Y 10 DE AGOSTO 2019
8	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO DE SALSA EN LA MACARENA	6	LINA CUERVO	2 DE AGOSTO 2019
9	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO EL FOFORRO EN LA MACARENA CON ALFREDO GUTIERREZ, FRUKO Y SUS TESOS, KOKO Y CORONEL, LOS HERMANOS MEDINA, MANDUCO JUNIOR Y JORGE, MICKEY TABERAS	6	JORGE ANDRES ESCOBAR	3-ago-19
10	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO A GRITO HERIDO EN LA MACARENA CON TORMENTA, RUDY MARQUEZ, PLANCHANDO EL DESPECHO, LUSI AMGEL Y JERONIMO	6	JORGE ANDRES ESCOBAR	6 DE AGOSTO 2019
11	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO EL CANTINAZO EN EL CENTRO DE ESPECTACULOS LA MACARENA CON ALZATE, JESSI URIBE, PAOLA JARA, DARIO GOMEZ, CHARRITO NEGRO, ARELYS HENAO, DARESKA, PIPE BUENO, JEISON JIMENEZ Y JHON ALEX CASTAÑO	6	JORGE ANDRES ESCOBAR	10 DE AGOSTO 2019

NRO	ACTIVIDAD	NOMBRE	ACTA	SOLICITANTE	DURACIÓN
12	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO FESTIVAL DE LA TROVA ORQUIDEA DE ORO EN PLAZA MAYOR	6	HUGO CASTRO	10 DE AGOSTO 2019
13	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO RUMBODROMO TROPICAL DE FERIA DE FLORES EN EL AEROPARQUE CON EL TROPICOMBO, FERNANDO GONZALEZ Y SU COMBO QUE NOTA, FRENESI ORQUESTA, AERMANDO HERNANDEZ, GABRIEL ROMERO, DORIS SALAS, TRIBUTO A RODOLFO AICARDI, PASTOR LOPEZ Y EL LOKO QUINTERO	6	GABRIEL ROMERO	7 DE AGOSTO 2019
15	VINCULACION PUBLICITARIA	FENALCO EVENTO DIA DEL TENDERO-MONTAJE EN EL AEROPARQUE JUAN PABLO II Y LA ORQUESTA FERNANDO CONZALEZ QUE NOTA	8	RSU ALEXANDER GIRALDO	26 DE AGOSTO 2019
16	VINCULACION PUBLICITARIA	FIESTA EGRESADOS D LA UNIVERSIDAD LATONAMERICANA -UNAULA	10	JUAN RODRIGO FLOREZ	20 DE SEPTIEMBRE 2019
17	VINCULACION PUBLICITARIA	44 FESTIVAL NACIONAL ANTIOQUIA LE CANTA A COLOMBIA EN SANTA FE DE ANTIOQUIA	10	RODRIGO VILLA GALVIS	12 Y 13 DE COTUBRE 2019
18	VINCULACION PUBLICITARIA	INSTALACION DE MATERIAL DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN EL CLASICO RCN	10	GLORIA ISABEL CASTRILLON-OSCAR DAVID ARANGO	18 SEPT AL 1 DE OCTUBRE 2019
19	VINCULACION PUBLICITARIA	DERECHO DE PARTICIPACION EN MARIDAJE PLAZA MAYOR	11	SANTIAGO PUERTA	3 AL 6 DE OCTUBRE 2019
20	VINCULACION PUBLICITARIA	ACTIVACION DE MARCA RON DORADO EN EL CANAL ON PARA 32 FECHAS, CON EL OPERADOR HQ SOLUCIONS	11	CAMILO GALLO-ALEJANDRA ACOSTA	30 OCTUBRE AL 11 ENERO 2020
21	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTOS Y ACTIVIDADES MENORES CON LA NUBE	11	NATALIA VILLEGAS	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2019
22	VINCULACION PUBLICITARIA	ACTIVACION MARCA CON RON DORADO CARAVANAS Y TROPAS CRON \$144.248.940 CAA 326.267.861 TROPA 186.913.334	11 y 18	CAMILO GALLO UT-SE RESERVA PRESUPUESTO PENDIENTE POR PRESENTAR PROPUESTA	
23	VINCULACION PUBLICITARIA	CONCIERTO BRUTTAL	12	DGROUPE	octubre 19 de 2019
24	VINCULACION PUBLICITARIA	CORPORACION HOGAR PRESENCIA DE MARCA EN CONCIERTO SABOR CUBANO EN EL CASINO HOLLYWOOD	13	LYDIA ARBOLEDA DE TORO	OCTUBRE 18 DE 2019
25	VINCULACION PUBLICITARIA	CELEBRACION VENDEDORES-MERCADERISTAS	13	LA NUBE	9 DE NOVIEMBRE 2019

NRO	ACTIVIDAD	NOMBRE	ACTA	SOLICITANTE	DURACIÓN
26	VINCULACION PUBLICITARIA	PRODUCCION DE 10 CAJAS DE LUZ CON LA MARCA RON MEDELLIN PARA LA MACARENA EN EL EVENTO BRUUTTAL	13	JUAN OCHOA	19 DE OCTUBRE 2019
27	VINCULACION PUBLICITARIA	CONCIERTO BRUTTAL	13	DGROUPE	octubre 19 de 2019
28	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO PREMIOS UMA-URBAN MUSIC AWARDS-LOS 40 PRINCIPALES	14	CARACOL	21-nov
29	VINCULACION PUBLICITARIA	SUBASTA PLANTAS - SOCIEDAD COLOMBIANA DE ORQUIDEOLOGIA	14	JUAN CARLOS SANIN	29-nov
30	VINCULACION PUBLICITARIA	LA POTRANCA EN COPACABANA	14		NOVIEMBRE
31	VINCULACION PUBLICITARIA	BARA LA BARRA EN SAN ANTONIO DE PEREIRA	14		2-nov-19
32	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTO PREMIOS UMA-URBAN MUSIC AWARDS-LOS 40 PRINCIPALES	15	DGROUPE	21 DE NOVIEMBRE 2019
33	VINCULACION PUBLICITARIA	BRASAS RESTAURANTE FIESTA DE LOS 80	15	INVERSIONES ALVASAM- OLGA LUCIA GARCES	30-nov-19
34	VINCULACION PUBLICITARIA	CONCIERTO VALLENATO (ALEX MANGA) Y POPULAR EN DULCE JESUS MIO (AUTOPISTA)	15	DULCE JESUS MIO MI PUEBLO	15 DE NOVIEMBRE 2019
35	VINCULACION PUBLICITARIA	SUPER CONCIERTO FIESTAS DEL BANANO EN APARTADO-RIKARENA. JESSIE URIBE-PETER MAJARES	15		30-nov-19
36	VINCULACION PUBLICITARIA	LA MARRANADA	15	ANDRES CARNE DE RES - JORGE MORENO	14-dic-19
37	VINCULACION PUBLICITARIA	CONCIERTO SALSA ALL STARS EN LA MACARENA	16	SANTIAGO CAMARGO	9-nov-19
38	VINCULACION PUBLICITARIA	SONORA MATANSERA	16	GUSTAVO NARANJO- PLAZA MAYOR	30-nov-19
39	VINCULACION PUBLICITARIA	LA GUARAPERA	16		2-nov-19
40	VINCULACION PUBLICITARIA	RESTAURANTE BAR HARD ROCK NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	17	HARD ROCK	NOVIEMBRE Y DICIEMBRE
41	VINCULACION PUBLICITARIA	LA CHISMOSA PALMAS CONCIERTO NELSON VELASQUEZ	17	LA CHISMOSA PALMAS	21-nov-19
42	VINCULACION PUBLICITARIA	LIMONCITO CON RON EN LA HACIENDA LLANOGRANDE	17	SAMUEL GRANADOS	14 DICIEMBRE DE 2019
43	VINCULACION PUBLICITARIA	SHOW DELIRIO EVENTO SALSA LLANOGRANDE	17	RICARDO LEYVA	14 de diciembre 2019
44	VINCULACION PUBLICITARIA	BRASAS FIESTA DE FIN DE AÑO	17	OLGA LUCIA GARCES- INVERSIONES ALVASAM	28 DICIEMBRE DE 2019
45	VINCULACION PUBLICITARIA	ESTRATEGIA 360 CANALES IMPLEMENTACION	17	4 E RODRIGO PALACIO	

NRO	ACTIVIDAD	NOMBRE	ACTA	SOLICITANTE	DURACIÓN
		LANZAMIENTO AGUARDIENTE 24 GRADOS - CANAL TAT			
46	VINCULACION PUBLICITARIA	ESTRATEGIA 360 CANALES IMPLEMENTACION LANZAMIENTO AGUARDIENTE 24 GRADOS - CANAL ON 24 GRADOS	17	LIDA JIMENEZ -RED LOGISTICA	
47	VINCULACION PUBLICITARIA	ESTRATEGIA 360 CANALES IMPLEMENTACION LANZAMIENTO AGUARDIENTE 24 GRADOS - CANAL MODERNO-LA NUBE	17	NATALIA VILLEGAS	
48	VINCULACION PUBLICITARIA	SALON MALAGA EN NAVIDAD	18		DICIEMBRE 1 al 31 2019
49	VINCULACION PUBLICITARIA	SHOW TANGO MALAGA	18		20-nov-19
50	VINCULACION PUBLICITARIA	LA VERBENA	19	BREAKFAST Y EL SOCIAL	7-dic-19
51	VINCULACION PUBLICITARIA	GUARAPERA	20		30-nov-19
52	VINCULACION PUBLICITARIA	CAMBIO VAYA SAN CARBON	20	RESTAURANTE SAN CARBON	1-dic-19
53	VINCULACION PUBLICITARIA	ANDRES CARNE DE RES FIN DE AÑO lanzamiento 24 grados y fruco y sus tesos y fiesta el 14 dic y publicidad todo el mes hasta el 28 de noviembre	20	ANDRES CARNE DE RES - JORGE MORENO	30 noviembre y 14 diciembre
54	VINCULACION PUBLICITARIA	TIENDA LA 70 COCO Y CORONEL	20	ALEJANDRO RAMIREZ	19-dic-19
55	VINCULACION PUBLICITARIA	TIENDA LA 70 TROPICOMBO y LOS HISPANOS	20	ALEJANDRO RAMIREZ	27-dic-19
56	VINCULACION PUBLICITARIA	CELINA	20		7-dic-19
57	VINCULACION PUBLICITARIA	OYE BONITA ENVIGADO-milagrosos de san pedro lati black	21	IVAN VALENZUELA	20-dic-19
58	VINCULACION PUBLICITARIA	OYE BONITA LLERAS-los cantores	21	IVAN VALENZUELA	20-dic-19
59	VINCULACION PUBLICITARIA	OYE BONITA LA 70	21	IVAN VALENZUELA	20-dic-19
60	VINCULACION PUBLICITARIA	DULCE JESUS MIO-EL CHIVO DE GIRAROTA	21	DULCE JESUS MIO	20-dic-19
61	VINCULACION PUBLICITARIA	TIENDA DEL NORTE- RUMBA DECEMBRINA FERNANDO GONZALEZ Y COMBO ESTRELLAS	21	NATALIA GOMEZ	14 Y 21 DICIEMBRE DE 2019
62	VINCULACION PUBLICITARIA	LA CHISMOSA PALMAS MARRANADA-LANZAMIENTO SOTANOS DOS	21	ALEX DUQUE	20 Y 21 DICIEMBRE DE 2019
63	VINCULACION PUBLICITARIA	LA TIENDA DE LA 70-GRAN CHUPE-JESSI URIBE YO ME LLAMO-DAZA	21	ALEJANDRO RAMIREZ	21-dic-19

NRO	ACTIVIDAD	NOMBRE	ACTA	SOLICITANTE	DURACIÓN
64	VINCULACION PUBLICITARIA	LA TIENDA DE LA 70 FIESTA 31 DICIEMBRE-FERNANDO GOZNALEZ Y EL APACHURRADO	21	ALEJANDRO RAMIREZ	31-dic-19
65	VINCULACION PUBLICITARIA	SAN CARBON FIESTA TROPICOMBO	21	SAN CARBON	14 DICIEMBRE DE 2019
66	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTOS MENORES	21	LA NUBE NATALIA VILLEGAS	1-dic-19
67	VINCULACION PUBLICITARIA	WORLD LATIN DANCE CUP	21	FUNDACION BALET NACIONAL FIRULETE	7-dic-19
68	VINCULACION PUBLICITARIA	FIESTA EMPLEADOS FLA	22	OYE BONITA LLERAS	20-dic-19
69	VINCULACION PUBLICITARIA	ANDALUZ-LA MAYORIA-FIESTA ESPAÑOLA	22	ALBERTO MESA MENDOZA	29-dic-19
70	VINCULACION PUBLICITARIA	TORNEO DE GOLF	23	CLUB LA MACARENA	26 Y 27 DE DICIEMBRE 2019
71	VINCULACION PUBLICITARIA	FIESTA FIN DE AÑO	23	DGROUPE-KUKARAMACARA	31-dic-19
72	VINCULACION PUBLICITARIA	FIESTA DE INOCENTES CON EL TROPICOMBO- ANDRES CARNE DE RES	23	JORGE MORENO- ANDRES CARNE DE RES	28 DICIEMBRE DE 2019
73	VINCULACION PUBLICITARIA	EVENTOS MENORES	23	NATALIA VILLEGAS - LA NUBE	20-ene-20

NOTA: Esta resolución queda pendiente por cerrar, por parte de los Comercializadores TAT de Antioquia. Para ver el detalle pueden consultar las actas aprobadas en el Comité de planes promocionales.

Entre las aprobaciones de los planes promocionales están las aplicaciones de marca permanente, los eventos menores, activaciones varias, entre otros, las cuales relaciono a continuación:

- A. Aplicaciones de marca permanente:** En el comité de planes promocionales fueron aprobadas 34 aplicaciones de marca permanente como consta en el acta No. 41 de 2018, para ser implementadas en la vigencia del año 2019. Los establecimientos son los siguientes:

PRESUPUESTO APROBADO DE APLICACIONES DE MARCA PERMANENTE

No.	NOMBRE	ORGANIZADOR	DURACION 2019	VALOR ESTIMADO 2019	CUOTA MENSUAL ESTIMADA 2019
1	RESTAURANTE SAN CARBON: RON	JOHN MARIO CALDERON FORONDA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 115.500.000	\$ 10.500.000
2	FONDA OYE BONITA ENVIGADO: ASA	IVAN DARIO VALENZUELA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 93.500.000	\$ 8.500.000
3	FONDA OYE BONITA LA 70 MEDELLIN: ASA	IVAN DARIO VALENZUELA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 104.500.000	\$ 9.500.000
4	FONDA OYE BONITA LLERAS MEDELLIN: ASA	IVAN DARIO VALENZUELA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 104.500.000	\$ 9.500.000
5	OYE BONITA SAN ANTONIO DE PEREIRA: ASA	JUAN PABLO VALENZUELA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 104.500.000	\$ 9.500.000
6	DISCOTECA MI NIÑA LLERAS MEDELLIN: ASA	MIGUEL ANGEL CASTIBLANCO	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 44.000.000	\$ 4.000.000
7	FONDA DULCE JESUS MIO MIL JUGUETES PALMAS: A.A.	JAVIER HERNANDO TORRES MEJIA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 165.000.000	\$ 15.000.000
8	FONDA DULCE JESUS MIO MI PUEBLO ITAGUI: A.A.	JAVIER HERNANDO TORRES MEJIA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 165.000.000	\$ 15.000.000
9	MALL ZARATOGA SABANETA: A.A.	JAVIER HERNANDO TORRES MEJIA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 93.500.000	\$ 8.500.000
10	DISCOTECA MANGOS ITAGUI: A.A.	VICTOR HUGO PALACIO GIRALDO	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 82.500.000	\$ 7.500.000
11	FONDA LOS CHIFLADOS ITAGUI: A.A.	ERVIN ALEJANDRO VELEZ CARDONA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 49.500.000	\$ 4.500.000
12	FONDA LA CHISMOSA LLERAS: ASA	ALEXANDER DUQUE PIEDRAHITA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 49.500.000	\$ 4.500.000
13	FONDA LA CHISMOSA PALMAS: ASA	JUAN PABLO GIRALDO ZULUAGA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 93.500.000	\$ 8.500.000
14	RESTAURANTE MARMOLEO MEDELLIN: RON	FEDERICO MIRANDA CEBALLOS	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 44.000.000	\$ 4.000.000
15	FONDA LA TIENDA DE LA 70 MEDELLIN: A.A.	ALEJANDRO RAMIREZ RAMIREZ	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 93.500.000	\$ 8.500.000
16	FONDA LA TIENDA DEL NORTE - NIQUIA BELLO: A.A.	NATALIA RESTREPO	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 93.500.000	\$ 8.500.000

No.	NOMBRE	ORGANIZADOR	DURACION 2019	VALOR ESTIMADO 2019	CUOTA MENSUAL ESTIMADA 2019
17	DISCOTECA LA CENTRAL : ASA	JORGE MORENO	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 33.000.000	\$ 3.000.000
18	RESTAURANTE BAR 37 PARK: RON	JORGE MORENO	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 66.000.000	\$ 6.000.000
19	DISCOTECA CABRON: A.A.	JORGE MORENO	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 33.000.000	\$ 3.000.000
20	TIENDA MIXTA EL SOCIAL MEDELLIN: A.A.	SAMUEL RESTREPO	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 37.812.500	\$ 3.437.500
21	RESTAURANTE AL ROJO LAURELES: RON	JAIME ALVAREZ	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 33.000.000	\$ 3.000.000
22	BASILICA LLERAS: RON	JAIME ALVAREZ	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 33.000.000	\$ 3.000.000
23	AY CARAMBA LLERAS: RON	JAIME ALVAREZ	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 71.500.000	\$ 6.500.000
24	AY CARAMBA LAURELES: RON	JAIME ALVAREZ	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 71.500.000	\$ 6.500.000
25	DISCOTECA PRANNA ITAGUI: ASA	JORGE ALONSO ARROYAVE LEMA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 33.000.000	\$ 3.000.000
26	FONDA LA GUANDOLA ITAGUI: A.A.	MAURICIO ARISTIZABAL MEJIA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 33.000.000	\$ 3.000.000
27	SIX BAR ITAGUI: ASA	MARCELA EUGENIA TORO BEDOYA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 30.250.000	\$ 2.750.000
28	FONDA MAMA CHULA RIONEGRO: A.A.	WILLIAM JULIAN ALVAREZ GIRALDO	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 44.000.000	\$ 4.000.000
29	DISCOTECA VIEW RIONEGRO: A.A.	SEBASTIAN QUINTERO GOMEZ	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 44.000.000	\$ 4.000.000
30	FONDA LA MOLIENDA SABANETA: A.A.	JESUS ALBERTO ALARCON OCAMPO	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 66.000.000	\$ 6.000.000
31	FONDA LA MOLIENDA PALMAS MEDELLIN: A.A.	ANDRES FELIPE TABORDA	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 88.000.000	\$ 8.000.000
32	RESTAURANTE BAR AL PATIO: RON	MARIA JOSE ARIAS OBANDO	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 71.500.000	\$ 6.500.000
33	LA TIENDA FLA EL TESORO MEDELLIN: PORTAFOLIO - A.A. Y RON	CAMILO GALLO ALZATE	FEBRERO A DICIEMBRE	\$ 190.047.000	\$ 17.354.700

No.	NOMBRE	ORGANIZADOR	DURACION 2019	VALOR ESTIMADO 2019	CUOTA MENSUAL ESTIMADA 2019
34	ESTABLECIMIENTOS LOS RANCHERITOS DE: RIONEGRO, GUARNE, COPACABANA, LAS PALMAS, MERCADOS DEL RIO, LOS MOLINOS, VIVA ENVIGADO, CALDAS, AMAGA. : RON (9) CAVAS: RIONEGRO, GUARNE, COPACABANA Y LAS PALMAS (RON)	MAURICIO ALZATE NOREÑA	ABRIL A DICIEMBRE	\$ 75.000.000	\$ 8.333.333
35	LA TERRAZA DE ANDRES MEDELLIN (A.A.)	GUILLERMO ALFONSO BELTRAN HITSCHERICH	AGOSTO DE 2019 A ENERO DE 2020	\$ 150.000.000	\$ 25.000.000
TOTAL				\$ 2.699.609.500	\$ 258.375.533

Como Directora Operativa en Trade Marketing, hice un trabajo de seguimiento para validar la correcta aplicación de las marcas y a la fecha cuenta con los siguientes informes los cuales fueron presentados en su momento a la Directora de Mercadeo y al Subgerente de Mercadeo y Ventas, así:

- Febrero: El primer informe, refleja el punto de partida de las aplicaciones de marca, es una radiografía de cómo se encuentran aplicando la marca los establecimientos aprobados en el comité, y se hace con el propósito de revisar el estado, para luego retroalimentarlos con el ánimo de poder hacer los ajustes necesarios si son del caso, al inicio al contrato. Los contratos de aplicación de marca van desde el mes de febrero al mes de diciembre, a excepción de la terraza del restaurante Andrés Carnes de Res, el cual se aprueba en el comité No.3 del 3 de julio del presente año y en el comité No. 10 del 17 de septiembre se aclara que el periodo de ejecución de la aplicación de marca va desde el mes de agosto a enero 2020. Así ya son 35 aplicaciones de marca aprobadas para esta vigencia.
- Marzo: acta con la retroalimentación realizada con cada establecimiento, donde se le informa a cada uno los pendientes que tiene y/o ajustes que debe realizar para poder garantizar el adecuado cumplimiento de la contraprestación.
- Septiembre: para este mes el técnico operativo y el auxiliar administrativo del área de trade marketing, realizan la supervisión para validar la correcta aplicación de la marca, y con el resultado de las visitas, se presenta el informe de seguimiento y supervisión, donde se hacen recomendaciones a la Directora de Mercadeo en cuanto a la actualización de la imagen de marca en ciertos lugares, sin embargo, a la fecha de este informe el área de trade marketing no ha recibido ninguna

instrucción de cambio por lo tanto los informes mensuales presentados por los establecimientos se siguen aprobando con las mismas condiciones.

- Diciembre: al mes de diciembre los informes de aplicación de marcas fueron recibidos conforme a lo establecido y enviados a los Comercializadores TAT Antioquia con la debida aprobación y en los siguientes casos con observación:
Discoteca Mi Niña: se descuenta en el mes de agosto \$ 2.533.333 porque el establecimiento estuvo cerrado por unos días (en el informe esta la carta) y adicionalmente también envié correo informando a la UT el no pago por esta aplicación para los meses de octubre, noviembre y diciembre ya que el sitio fue cerrado definitivamente
Restaurantes Rancheritos: se descuenta el 50% para el mes de abril por \$ 8.333.334 porque ese mes apenas la aplicación de marca, estaba en proceso de implementación en un 50%, prueba de ello hay informe de supervisión, entregado a la Subgerencia de Mercadeo y Ventas informando oportunamente la situación de implementación de la aplicación, los meses siguientes no tienen observación.

Ver anexos 1,2, 3 y 4

- B. Activaciones de marca y/o vinculaciones/eventos menores:** a continuación, se relacionan las activaciones de marca como eventos pequeños o menores realizadas conforme a la estrategia entregada por la Directora de Mercadeo.

Durante el año 2019, se realizaron aproximadamente 169 eventos menores de activaciones de marca, con presencia de las marcas acorde al tipo de evento.

Las activaciones de marca se atendieron con degustación de producto de acuerdo al lineamiento de mercadeo, con el propósito de promocionar las marcas e incentivar las ventas, Los eventos son los siguientes:

NRO	EVENTO	FECHA
1	ACTIVACIÓN CON LA MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO Y ATENCIÓN EVENTO HOGAR VISCAYA /	1 DE DICIEMBRE
2	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO CONCIERTAZO OLIMPICA	1 DE DICIEMBRE
3	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO LIMOGUARO EN GIRARDOTA Y SAN ANTONIO DE PEREIRA /	1 Y 2 DE DICIEMBRE
4	SUPERVISIÓN EVENTOS EN ENVIGADO, SABANETA, MEDELLÍN CITY HALL EL RODEO, ITAGUÍ, GIRARDOTA, MEDELLÍN LA MARRANADA DE ANDRÉS CARNE DE RES	17, 23, 28, 30 de NOVIEMBRE Y 1 DE DICIEMBRE
5	SUPERVISIÓN EVENTOS EN RIONEGRO FESTIVAL ESPAÑOL, FIESTAS DE LA PIÑA EN BARBOSA, FIESTAS DE LA CORDIALIDAD EN SAN ROQUE Y FIESTAS DE LA LOZA EN CARMEN DE VIBORAL	1, 8 Y 9 DE DICIEMBRE
6	ACTIVACIÓN DE MARCA CON RON MEDELLÍN EN EL ALMUERZO DE LAS PRIMERAS DAMAS DE ANTIOQUIA EN EL DANN CARLTON	4 DE DICIEMBRE



NRO	EVENTO	FECHA
7	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN JARDÍN BOTÁNICO FESTIVAL DE MUJERES SOLICITADO POR LA SECRETARÍA DE MUJERES DE ANTIOQUIA	5 DE DICIEMBRE
8	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN EN LA INTEGRACIÓN DE FIN DE AÑO DE FENALCO EN MARMOLEO	5 DE DICIEMBRE
9	APLICACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN EL SITIO BAR SIMPSON	5 DE DICIEMBRE
10	SERVICIO ACOMPAÑAMIENTO, MONTAJE PRESENTACIONES, IMPLEMENTACIÓN DE MARCAFLA EN DIFERENTES PIEZAS PUBLICITARIAS EN EL MARCO DE LOS 100 AÑOS E /	13 DE DICIEMBRE
11	MOVIMIENTO VALLAS ENTREGA MAQUINARIA AMARILLA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA SOLICITADO POR LA SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA FISICA	14 DE DICIEMBRE
12	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN LA UNIVERSIDAD AUTONOMA	14 DE DICIEMBRE
13	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN EL CONCIERTO TSUNAMI DEL DESPECHO Y VALLENATO 2018	15 DE DICIEMBRE
14	ACTIVACIÓN DE MARCA DE AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO DE CATA EN EL CENTRO COMERCIAL VIVA LAURELES	15 DE DICIEMBRE
15	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO FERIA EQUINA DEL SUROESTE EN FREDONIA SOLICITADO POR ASOCABA	15 Y 16 DE DICIEMBRE
16	SERVICIO DE CATERING EN LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA (DESPACHO DEL GOBERNADOR)	15 DE DICIEMBRE
17	MANEJO DE 5 MODELOS DE PROTOCOLO PARA ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE REAL EN RUEDA DE PRENSA CONSEJO DE SEGURIDAD REALIZADO EN LA FLA	18 DE DICIEMBRE
18	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN TORNEO DE FIN DE AÑO COPA CIUDAD DE RIONEGRO	26 Y 27 DE DICIEMBRE
19	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO PREMIACIÓN CONCURSO DE REDES SOCIALES DICIEMBRE EN CASTILLA, MORAVIA Y LA ESTRELLA,	28 Y 29 DE DICIEMBRE
20	SUPERVISIÓN FIESTAS TRADICIONALES EN SAN ANTONIO DE PEREIRA CON LA FIESTA DEL BOLERO, FIESTAS DE LA CABULLA EN GUARNE, FIESTAS DEL PROGRESO EN OLAYA Y FIESTA NAVIDEÑA EN EBEJICO	2, 16 Y 23 DE DICIEMBRE
21	SUPERVISIÓN FIESTAS TRADICIONALES EN SANTA FE DE ANTIOQUIA LA DE LOS DIABLITOS, FIESTAS DEL CAFÉ EN FREDONIA, FIESTAS DE LA INTEGRACIÓN Y EL RETORNO EN GIRALDO	28, 29 Y 30 DE DICIEMBRE
22	MOVIMIENTO DE VALLAS EN ALEJANDRÍA PARA PRESENCIA DE MARCA EN LAS FIESTAS DE LA SIMPATIA Y PUERTO NARE EN LAS FIESTAS TURISTICAS DEL CACIQUE NARE /	3 AL 7 DE ENERO



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



NRO	EVENTO	FECHA
23	COORDINACIÓN ENTREGA Y COMPRA DE KITS DE ASEO PARA PERSONAL DEL EQUIPO DE CANAL MODERNO FLA	16 DE ENERO
24	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN DORADO PARA REUNIÓN COMERCIALIZADORES EN EL SALÓN DE RONES DE LA FLA	23 DE ENERO
25	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN EN LA EXPOSICIÓN MATICES DE AMERICA - GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA SOLICITO EL INSTITUTO DE CULTURA	11 DE FEBRERO
26	ACTIVACIÓN DE MARCA DÍA DEL PERIODISTA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA EN PLAZA MAYOR	11 DE FEBRERO
27	ACTIVACIÓN DE MARCA RON DORADO EN EL ESTRENO DE LA SERIE "CORDOVA UN GENERAL LLAMADO ARJONA" SOLICITADO POR TELEANTIOQUIA Y REALIZADO EN LA CUARTA BRIIGADA	12 DE FEBRERO
28	MOVIMIENTO VALLAS MUNICIPIO DE CALDAS PARA CIERRE CARRERA CICLISTICA TOUR COLOMBIA 2.1	17 DE FEBRERO
29	TORNEO DE GOLF SALVANDO UNA VIDA "FAMILY ESCN2A FUNDATION" CLUB EL RODEO	23 DE FEBRERO
30	ACTIVACIÓN DE MARCA RON DORADO EXPOSICIÓN DE ARTE VUELO DE COLORES EN EL LOBBY DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA Y SOLICITADO POR EL INSTITUTO DE CULTURA	28 DE FEBRERO
31	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN ANIVERSARIO ÉXITO	27, 28 DE FEBRERO, 1,2,3,5,6,7,8,9,10
32	MOVIMIENTO VALLAS PARA EL CIERRE DEL CENTRO ADMINISTRATIVO DEPARTAMENTAL EN LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	12 DE MARZO
33	ATENCIÓN REUNIÓN COMERCIALIZADORES CON DESAYUNO Y ALMUERZO EN GERENCIA DE LA FLA	13 DE MARZO
34	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN DORADO TERCERA FERIA SUBREGIONAL MINERA EN SANTA FE DE ANTIOQUIA SOLICITADA POR LA SECRETARÍA DE MINAS	15 DE MARZO
35	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN DORADO BAZAR PROVENZA	16 DE MARZO
36	MONTAJE EVENTO SECRETARIA DE HACIENDA DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA EN EL SALÓN DE RONES DE LA FLA	19 DE MARZO



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



NRO	EVENTO	FECHA
37	MOVIMIENTO BARRILES SUPERMERCADO EURO SOLICITADO POR LA UT	22 DE MARZO
38	ATENCIÓN REUNIÓN DIAN EN LA GERENCIA DE LA FLA CON DESAYUNO	27 DE MARZO
39	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS TORNEO DE GOLF EVOKA CLUB EL RODEO	6 DE ABRIL
40	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EXPOSICIÓN REFLEJOS LUIS PALA EN GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA SOLICITADA POR EL INSTITUTO DE CULTURA	8 DE ABRIL
41	ATENCIÓN REUNIÓN COMERCIALIZADORES EN LA FLA - DESAYUNO	10 DE ABRIL
42	ADECUACIÓN 14 BARRILES	12 DE ABRIL
43	PRESTACIÓN SERVICIO ACOMPAÑAMIENTO, MONTAJE PRESENTACIONES, IMPLEMENTACIÓN DE MARCA FLA EN DIFERENTES PIEZAS PUBLICITARIAS EN EL MARCO DE LOS 100 AÑOS EN EL 2019 Y DE AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EL ANFITRIÓN	20 DE ABRIL
44	PRODUCCIÓN MATERIAL POP 100 AÑOS PARA CANAL MODERNO	22 DE ABRIL
45	PRODUCCIÓN MATERIAL TEXTIL ASÍ: CAMISETAS TIPO POLO 100 AÑOS, FORROS NEVERA FLA 100 AÑOS, CAMISETA TIPO POLO ROJA PARA APLICACIÓN DE MARCA EL SOCIAL	23 DE ABRIL
46	ACTIVACIÓN DE MARCA CON RON MEDELLÍN EN CATA AL PATIO	25 DE ABRIL
47	EVENTO DÍA DE LA SECRETARIA FLA ENTREGA ANCHETAS EN LA FLA Y ATENCIÓN EN RESTAURANTE SAN CARBÓN	26 DE ABRIL
48	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS ENTREGA OBSEQUIOS DÍA DE LA SECRETARIA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA EN EL HOTEL DANN CARLTON SOLICITADO POR LA SECRETARIA DE GESTION HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	29 DE ABRIL
49	OPERACIÓN LOGISTICA PARA ELABORACIÓN Y ENTREGA DE ANCHETAS CON PRODUCTOS CONMEMORATIVOS AL CENTENARIO DE LA FLA A LOS INTEGRANTES DEL GABINETE DEPARTAMENTAL	30 DE ABRIL
50	MONTAJE Y ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN ANTIOQUEÑA DE ORO, SUEÑOS REALIZADOS. SOLICITADO POR LA SECRETARIA DE LA MUJER DE ANTIOQUIA QUE TUVO LUGAR EN EL JARDÍN BOTANICO	8 DE MAYO
51	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS DÍA DE LA MADRE EN EL LOBBY DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA PISO 2 Y EN LA FLA	10 Y 13 DE MAYO
52	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS DÍA DE LA MADRE SAN CARBÓN	12 DE MAYO
53	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EXPOSICIÓN CONQUISTARTE REALIZADA EN EL EL LOBBY DE LA GOBERNACIÓN Y FUE SOLICITADA POR EL INSTITUTO DE CULTURA DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	13 DE MAYO
54	COORDINACIÓN, ELABORACIÓN Y ENTREGA DE 30 ANCHETAS VIP 100 AÑOS PARA GERENCIA Y SUBGERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS	15 DE MAYO / 22 DE MAYO



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



NRO	EVEN TO	FECHA
55	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL CONCEJO ITAGUI PARA ENTREGA DE KITS CON PRODUCTOS DEL CENTENARIO	15 DE MAYO
56	ATENCIÓN REUNIÓN FLA DE ASOCIACIONES CON DESAYUNO Y REFRIGERIOS	22 DE MAYO
57	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA SOIEDAD ANTIOQUEÑA DE INGENIEROS	30 DE MAYO
58	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS DÍA DEL PADRE EN CANAL MODERNO - EXITOS	13, 14, 15 Y 16 DE JUNIO
59	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN DÍA DEL PADRE GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	14 Y 17DE JUNIO
60	ELABORACIÓN EMPAQUE Y ENTREGA ANCHETAS 100 AÑOS A DIPUTADOS Y CONCEJALES DE MEDELLÍN	14 Y 19 DE JUNIO
61	ATENCIÓN REUNIÓN EN LA GERENCIA DE LA FLA CON LOS COMERCIALIZADORES - DESAYUNO Y ALMUERZO COMERCIALIZADORES	18 DE JUNIO
62	ATENCIÓN CENA CENTENARIO EXGERENTES FLA	20 DE JUNIO
63	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS FERIA MINERA EN PUERTO BERRIO SOLICITADO POR LA SECRETARIA DE MINAS	28 DE JUNIO
64	ELABORACIÓN KITS 100 AÑOS PARA GERENCIA Y CONTRALOR VIVA, SUBCONTRALOR, ASESORA GOBERNADOR, CONCEJO DE SEGURIDAD, GOBERNADOR, EXGERENTES FLA, TERTULIA PUNTO CADENETA PUNTO, SILVIO MEJÍA Y COMPROMISOS GERENCIA	JUNIO
65	TRANSPORTE 210 VALLAS SEPARADORAS DE LA FLA PARA REPARACIÓN Y PINTURA AL TALLER DE PUBLIVISIÓN EN COPACABANA	15 DE JULIO
66	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS DESFILE DE MODAS PASARELA COLORS EN EL PARQUE LLERAS	18 DE JULIO
67	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA MISIÓN ALIANZA LLANERA REALIZADA EN CASA MARTINEZ EN MEDELLÍN	18 DE JULIO
68	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN CARULLA FRESH 24 HORAS UBICADO FRENTE AL CENTRO COMERCIAL SANTA FE	18 DE JULIO
69	ELABORACIÓN Y ENTREGA ANCHETAS DÍA DEL CONDUCTOR EN LA FLA	22 DE JULIO
70	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS CON RON MEDELLÍN EN CATA GERENCIA REALIZADA EN EL CENTRO DE RONES DE LA FLA SOLICITADA POR EL GERENTE DE LA FLA	26 DE JULIO
71	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN ENCUENTRO REGIONAL INFRAESTRUCTURA REALIZADO EN EL BARRIO MANILA EN EL POBLADO DE MEDELLÍN	25 DE JULIO



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

NRO	EVENTO	FECHA
72	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA INAUGURACIÓN ÉXITO POBLADO WOW	1 DE AGOSTO
73	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL XXIV CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES - ANATO REALIZADO EN PLAZA MAYOR	1 DE AGOSTO
74	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LOS VIGESIMOS NOVENOS PREMIOS CIPA A LA EXCELENCIA PERIODISTICA EN EL AUDITORIO DEL IDEA	5 DE AGOSTO
75	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL TERCER ENCUENTRO NACIONAL DE OBSERVATORIOS DE GENERO Y DERECHOS HUMANOS SOLICITADO POR LA SECRETARIA DE LAS MUJERES DE ANTIOQUIA REALIZADO EN EL AUDITORIO DEL IDEA	9 DE AGOSTO
76	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EXPOSICIÓN VOLUMENES, TRAZOS Y COLORES SOLICITADA POR EL INSTITUTO DE CULTURA REALIZADA EN EL HALL DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	12 DE AGOSTO
77	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN EL FESTIVAL CAMINO DE EMAUS 2019 QUE SE CELEBRO EN LA PARROQUIA EMAUS DEL RETIRO	17 DE AGOSTO
78	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LOS 55 AÑOS DEL IDEA EN SUS INSTALACIONES	28 DE AGOSTO
79	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA CELEBRACIÓN DE LOS 40 AÑOS DE LA ASOCIACIÓN DE INGENIEROS ELECTRICISTAS DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA REALIZADA EN CASA MARTINEZ	31 DE AGOSTO
80	COORDINACIÓN, ELABORACIÓN Y ENTREGA ANCHETAS 100 AÑOS	JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE
81	ATENCIÓN CON REFRIGERIOS PARA REUNIÓN ASOCIACIONES EN LA FLA	16 DE AGOSTO
82	MOVIMIENTO CARPAS Y VALLAS EVENTO GOBERNACIÓN EN ENVIGADO	17 DE AGOSTO
83	SUPERVISIÓN MUNICIPIOS DE MACEO, BRICEÑO, YALI, PUERTO NARE, MONTEBELLO, CAÑASGORDAS, ABRIAQUI, JERICO, HISPANIA, ITAGUÍ, SON SON, LA CEJA, ZARAGOZA EN SUS FIESTAS TRADICIONALES	17 Y 18 DE AGOSTO - 13 Y 14 DE SEPTIEMBRE
84	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN EL DÍA NACIONAL DEL TENDERO EN EL AEROPARQUE JUAN PABLO II SOLICITADO DE FENALCO	25 DE AGOSTO
85	ADICIONALES ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS CON RON MEDELLÍN EN COLOMBIAMODA QUE SE REALIZÓ EN PLAZA MAYOR EL 23, 24 Y 25 DE JULIO	26 DE AGOSTO
86	ALMUERZO REUNIÓN COMERCIALIZADORES SUBGERENCIA DE MERCADEO	28 DE AGOSTO
87	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN TRES EVENTOS CON LAS MARCAS RON MEDELLÍN Y AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN EL XXII ENCUENTRO DE LA JURISDICCIÓN ORDINARIA CON UNA CATA EN LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, ATENCIÓN Y PUNTO DE DEGUSTACIÓN EN LA EXTREMADURA Y CIERRE DEL ENCUENTRO EN EL SALÓN ANTIOQUIA DEL INTERCONTINENTAL	28, 29 Y 30 DE AGOSTO



NRO	EVENTO	FECHA
88	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA GALA DE LANZAMIENTO "GRAN DEBATE - EL PODER DE LAS IDEAS" SOLICITADO POR GERENCIA DE INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD EN EL TEATRO PABLO TOBÓN URIBE	4 DE SEPTIEMBRE
89	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN EN DENIM FEST	7 DE SEPTIEMBRE
90	SUPERVISIÓN FIESTAS DEL ROMERAL EN EL MUNICIPIO DE LA ESTRELLA, FIESTAS DEL RETORNO EN EL MUNICIPIO DEL SANTUARIO, FIESTAS DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE CONCORDIA, FIESTAS DEL CAMPESINO EN SAN JUAN DE URABÁ	7 DE SEPTIEMBRE
91	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL PREMIO CLUB DE LA PRENSA AL LIDERAZGO EN EL DANN CARLTON	12 DE SEPTIEMBRE
92	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS DE AMOR Y AMISTAD EN LA TIENDA FLA	12 AL 22 DE SEPTIEMBRE
93	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS DE AMOR Y AMISTAD EN CANAL MODERNO - EXITOS	19, 20, 21 Y 22 DE SEPTIEMBRE
94	ATENCIÓN, MONTAJE Y ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN CATA DE RON SOLICITADA POR LA GERENCIA EN EL SALON DE RONES DE LA FLA Proveedor Catering (maridaje con 7 momentos para 40 personas, mensaje y meseros, estación de café, bebidas ilimitadas), Proveedor Bar (Tres baristas, equipamiento básico, lavada y brillada de cristalería y servicios profesionales) / LA NUBE	2 DE OCTUBRE
95	PRODUCCIÓN Y ENTREGA 25 ANCHETAS CASA DE ANTIOQUIA EN BOGOTA PARA PERSONALIDADES IMPORTANTES,	2 DE OCTUBRE
96	ADECUACIÓN BARRILES	5 DE OCTUBRE
97	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN EL COLEGIO EMPRESARIAL	5 DE OCTUBRE
98	TRANSPORTE, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN CARPAS Y VALLAS EN LA MAYORISTA PARA FIESTA DE LAS MASCOTAS	7 DE OCTUBRE
99	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN CANAL MODERNO - ÉXITO EN 20 SUPERMERCADOS EN EL MARCO DE DÍAS ESPECIALES ÉXITOS	10, 11, 12 DE OCTUBRE
100	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN LAS FIESTAS PATRONALES DEL CORREGIMIENTO ALTAMIRA DEL MUNICIPIO DE BETULIA ANTIOQUIA	13 DE OCTUBRE
101	ATENCIÓN Y MONTAJE EVENTO GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA CON CONCEJO DE GOBIERNO Y GOBERNADOR DE ANTIOQUIA EN FIZEBAD	15 Y 16 DE OCTUBRE
102	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA IMPOSICIÓN DE LA ORDEN CENTENARIO EN EL AULA MAXIMA DE LA FACULTAD DE MINAS - ADEMINAS	17 DE OCTUBRE
103	ATENCIÓN REFRIGERIOS Y ALMUERZO PARA REUNIÓN DE ASOCIACIONES EN LA SALA DE LA GERENCIA DE LA FLA	17 DE OCTUBRE



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

NRO	EVENTO	FECHA
104	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN DORADO EN EL CONCIERTO BRUUTTAL CON LOS ARTISTAS SEBASTIAN YATRA, PISO 21, GREEICY, MIKE BAHIA, CHOCQUIBTOWN, J ALVAREZ EN LA MACARENA	19 DE OCTUBRE
105	ACTIVACION DE MARCA 100 AÑOS EN LA PRESENTACIÓN DEL LIBRO LA DANZA FOLCLORICA DE ANTIOQUIA DANZA EN EL AUDITORIO LUIS LOPEZ DE MESA DEL PALACIO DE CULTURA	24 DE OCTUBRE
106	ATENCIÓN PRESENCIA DE MARCA EN EL CONCEJO DE GOBIERNO EN LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	28 DE OCTUBRE
107	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA NOCHE DE LOS MEJORES - FENALCO ANTIOQUIA REALIZADO EN EL GRAN SALÓN DE PLAZA MAYOR	29 DE OCTUBRE
108	SUPERVISIÓN DE FIESTAS TRADICIONALES EN LOS MUNICIPIOS DE CALDAS, SAN PEDRO DE URABA, ABEJORRAL, EBEJICO, VALPARAISO, BURITICA, DON MATIAS, TARSO, VALDIVIA, NARIÑO, PEQUE, GUATAPE, CAROLINA DEL PRINCIPE, TARAZA	OCTUBRE
109	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS CON LA LOTERIA DE MEDELLIN EPARA IMPULSAR LAS VENTAS Y FIDELIZAR A SUS COMPRADORES EN RUEDA DE PRENSA, ACTIVACIÓN Y CARAVANA Y ENTREGA DE PREMIOS A GANADORES	3, 4, 5, 6, 11, 18 DE OCTUBRE Y 8 DE NOVIEMBRE
110	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL HOMENAJE A FRUKO REALIZADO POR LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA Y EL INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ANTIOQUIA EN EL PRIMER PISO DEL CENTRO ADMINISTRATIVO DEPARTAMENTAL	5 DE NOVIEMBRE
111	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA EXPOSICIÓN PAISAJES DEL MAESTRO MARIO VARGAS REALIZADA EN LAS INSTALACIONES DEL PALACIO DE LA CULTURA	6 DE NOVIEMBRE
112	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL FORO ECONOMICO CAMACOL ANTIOQUIA EN EL SALON ANTIOQUIA DEL HOTEL INTERCONTINENTAL	6 DE NOVIEMBRE
113	ATENCIÓN, MONTAJE Y ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN CATA DE RON SOLICITADA POR LA GERENCIA EN EL SALON DE RONES DE LA FLA	6 DE NOVIEMBRE
114	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ORIENTE EN GUATAPÉ	8 DE NOVIEMBRE
115	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL DÍA DE LA ACCIÓN COMUNAL EN EL MARCO DE UN EVENTO ACADEMICO DIRIGIDO AL GREMIO COMUNAL DEPARTAMENTAL "GRAN COMUNAL DE ANTIOQUIA" SOLICITADO POR LA SECRETARIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DESARROLLO SOCIAL	8 DE NOVIEMBRE
116	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA CELEBRACIÓN DE LAS BODAS DE PLATINO DE LA SOCIEDAD DE INGENIEROS QUIMICOS UPB REALIZADO EN EL CLUB UNIÓN	8 DE NOVIEMBRE
117	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN DORADO EN EL CONCIERTO SALSA ALL STARS EN LA MACARENA CON LOS ARTISTAS RUBEN BLADES, ISMAEL MIRANDA, OSCAR DE LEON, ANDY MONTAÑEZ, CONJUNTO CLÁSICO	9 DE NOVIEMBRE

NRO	EVENTO	FECHA
118	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA CELEBRACIÓN DÍA CLÁSICO DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE ENVIGADO REALIZADO EN EL PARQUE RECREATIVO INDER ENVIGADO	9 DE NOVIEMBRE
119	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO 24 GRADOS Y ATENCIÓN CON CENA A REUNIÓN DE EXGERENTES SOLICITADO POR LA GERENCIA DE LA FLA EN LA SALA DE JUNTAS	14 DE NOVIEMBRE
120	ACTIVACIÓN DE MARCA CON AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN LA GRABACIÓN DEL PROGRAMA SERENATA DE TELEANTIOQUIA REALIZADO EN PLAZA MAYOR	15 DE NOVIEMBRE
121	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL MARCO DE HALLOWEEN EN 20 ALMACENES EXITO - CANAL MODERNO	24, 25, 26 y 31 DE OCTUBRE - 1, 2 Y 3 DE NOVIEMBRE
122	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA TIENDA FLA EN EL CENTRO COMERCIAL EL TESORO EN EL MARCO DE HALLOWEEN	26, 28, 29, 30 Y 31 DE OCTUBRE
123	SUPERVISIÓN MUNICIPIOS CIUDAD BOLIVAR, LIBORINA, SAN FRANCISCO, ARMENIA, CAREPA, CAICEDO, SAN JERONIMO, DABEIBA, TOLEDO, ARGELIA, BETULIA, ITUANGO, ANDES, SALGAR, EL BAGRE, PUERTO TRIUNFO, GIRARDOTA	NOVIEMBRE
124	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO CON LA PRESENTACIÓN EN VIVO DE MAURO MOSQUERA EX VOCALISTA DE NICHE EN EL ESTABLECIMIENTO PIPPOS BAR UBICADO EN LA CARRERA 80 CON LA 33 EN MEDELLÍN	2 DE NOVIEMBRE
125	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN LA CELEBRACIÓN DE FIN DE AÑO DE HOGAR VISCAYA SOLICITADO POR LA GERENCIA DE LA FLA	27 DE NOVIEMBRE
126	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL EVENTO DE ANIVERSARIO DE LA INSTITUCIÓN SECRETARIA SECCIONAL DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL DE ANTIOQUIA EN EL HOTEL LA EXTREMADURA	27 DE NOVIEMBRE
127	ATENCIÓN, MONTAJE Y ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN CATA DE RON EN EL SALON DE RONES DE LA FLA	27 DE NOVIEMBRE
128	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA INTEGRACIÓN PROGRAMADA POR LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN PLAZA MAYOR	27 DE NOVIEMBRE
129	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL FESTTIVAL DE MUJERES EN EVOLUCION EN EL HALL DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA SOLICITADO POR LA SECRETARIA DE LAS MUJERES DE ANTIOQUIA	27 DE NOVIEMBRE
130	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS PARA LA ESE HOSPITAL CARISMA EN LA CELEBRACIÓN DE SUS 25 AÑOS EN EL HOSPITAL GENERAL DE MEDELLÍN	29 DE NOVIEMBRE
131	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL TRIBUNAL SUPERIOR DEL DISTRITO JUDICIAL DE MEDELLÍN EN SU INTEGRACIÓN DE FIN DE AÑO	29 DE NOVIEMBRE
132	ATENCIÓN EVENTO RESTAURANTE SAN CARBON	29 DE NOVIEMBRE

NRO	EVENTO	FECHA
133	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL EVENTO NOCHE VALIENTE DE MUJERES VALIENTES EN CELEBRAR SU SEGUNDO ANIVERSARIO EN HOTEL ANDANTE DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN	29 DE NOVIEMBRE
134	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA SUBASTA DE PLANTAS DE FIN DE AÑO EN EL HOTEL POBLADO PLAZA	29 DE NOVIEMBRE
135	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN EL EVENTO LA ORIGINAL FIESTA DE LOS 80'S EN EL RESTAURANTE BRASAS DE LLANOGRANDE	30 DE NOVIEMBRE
136	PRODUCCIÓN Y ENTREGA 18 ANCHETAS PARA COMPROMISOS GOBERNADOR, EMPRESARIOS, REPOSICIÓN GOBERNACIÓN Y JOSE ROBERTO ARANGO	NOVIEMBRE - DICIEMBRE
137	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS Y ENTREGA DE OBSEQUIO ALCALDES SALIENTES DE ANTIOQUIA REALIZADO EN EL HOTEL DANN CARLTON	3 DE DICIEMBRE
138	ATENCIÓN, MONTAJE Y ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN CATA DE RON EN EL SALON DE RONES DE LA FLA	4 DE DICIEMBRE
139	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA PRIMERA Y SEGUNDA VERSIÓN DEL GRAN DEBATE - EL PODER DE LAS IDEAS EN SU VERSIÓN DEPARTAMENTAL REALIZADO EN LA ASAMBLEA DEPARTAMENTAL	6 DE DICIEMBRE
140	SEGURIDAD SOCIAL 7 MODELOS PARA ACTIVACIONES DE MARCA EN EL MES DE SEPTIEMBRE, 11 MODELOS Y 2 COORDINADORES PARA EL MES DE OCTUBRE Y 10 MODELOS PARA EL MES DE NOVIEMBRE	DICIEMBRE
141	ACTIVACIÓN DE MARCA CON AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO 24 GRADOS EN EVENTO LA VERBENA EN EL ORQUIDEORAMA	7 DE DICIEMBRE
142	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA EXPOSICIÓN MAESTRO JAIME GUEVARA EN EL HALL DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA SOLICITADA POR EL INSTITUTO DE CULTURA	9 DE DICIEMBRE
143	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN EL SEMINARIO ANDINO DE TUNELES Y OBRAS SUBTERRANEAS REALIZADO EN PLAZA MAYOR	10 DE OCTUBRE
144	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS Y ENTREGA DE OBSEQUIO ALCALDES ENTRANTES DE ANTIOQUIA REALIZADO EN EL HOTEL DANN CARLTON	11 DE DICIEMBRE
145	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA FIESTA DE FIN DE AÑO CAMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA REALIZADA EN SUS INSTALACIONES	12 DE DICIEMBRE
146	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO EN LA FIESTA DE EMPLEADOS Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA REALIZADA EN LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD	13 DE DICIEMBRE
147	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO 24 GRADOS EN EL ESTABLECIMIENTO LA TIENDA DEL NORTE	13 DE DICIEMBRE
148	ACTIVACIÓN DE MARCA 100 AÑOS EN LA CELEBRACIÓN DECEMBRINA DEL CUERPO DE BOMBEROS REALIZADA EN SUS INSTALACIONES	14 DE DICIEMBRE



NRO	EVENTO	FECHA
149	ACTIVACIÓN DE MARCA RON MEDELLÍN DORADO EN EL EVENTO DELIRIO REALIZADO EN EL CENTRO COMERCIAL JARDINES EN LLANIGRANDE	14 DE DICIEMBRE
150	ACTIVACIÓN DE MARCA AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO 24 GRADOS EN EL EVENTO CON LOS CORRALEROS DE MAJAGUAL EN EL RESTAURANTE ANDRÉS CARNE DE RES EN MEDELLÍN	14 DE DICIEMBRE
151	MARRANADA ANDRES CARNE DE RES	14 DE DICIEMBRE
152	ALMUERZO GOBERNADOR	15 DE DICIEMBRE
153	DESPEDIDA COMITÉ DE GERENCIA	17 DE DICIEMBRE
154	CATA GERENCIA	17 DE DICIEMBRE
155	CATA GERENCIA	18 DE DICIEMBRE
156	FUERZA AEREA COLOMBIANA EN LA ASAMBLEA	18 DE DICIEMBRE
157	PALACIO CULTURA	18 DE DICIEMBRE
158	COMERCIALIZADRES	19 DE DICIEMBRE
159	ALMUERZO SALIENTES ALCALDES DANN CARLTON	26 DE DICIEMBRE
160	CENA CONCEJO DE GOBIERNO	26 DE DICIEMBRE
161	TORNEO DE GOLF LA MACARENA DE RIONEGRO	26 DE DICIEMBRE
162	ALMUERZO PISO 12 GOBERNACION	27 DE DICIEMBRE
163	ALCALDIA DE RIONEGRO	27 DE DICIEMBRE
164	IMPLEMENTACIÓN DE MARCA FIESTA FIN DE AÑO BRASAS PARRILLA BAR	28 DE DICIEMBRE
165	PATROCINIO RETIRO FESTIVAL BANDAS	29 DE DICIEMBRE
166	ENTREGA ANCHETAS JT ALCALDES Y GOBERNADORES A NIVEL NACIONAL	29, 30 Y 31 DE DICIEMBRE
167	REPARACIÓN Y ADECUACIÓN BARRILES Y BURLADEROS	30 DE DICIEMBRE
168	SUPERVISIÓN DICIEMBRE	DICIEMBRE
169	FIESTA SANTUARIO 3 DÍAS	2, 3 Y 4 DE ENERO



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

COLOMBIA MODA



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia











FERIA AERONAUTICA



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



LIMO CENTENARIO



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



ACTIVACION RON DORADO



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



ACTIVACION CENTENARIO FIN DE SEMANA PADRES



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.flacom.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



2.2 **Evento 100 años FLA:** Durante el primer semestre del año 2019, con el comité que estaba conformado para tal fin, se planeó la organización y preparación del gran evento conmemorativo de los 100 años FLA que constaba de una rueda de prensa, un evento para empleados y otro protocolario para 1.000 personas aproximadamente, sin embargo, este último evento por instrucción de la Gerencia fue postergado; pero la rueda de prensa y el evento de los empleados se llevó a cabo conforme a lo planeado en el primer semestre del año.

Posteriormente bajo la nueva directriz de la Gerencia el comité planea el evento conmemorativo de los 100 años, con una instrucción de hacer un evento de una proporción menor, para 500 personas aproximadamente, el cual se ejecuta por parte del equipo de trade el 5 de diciembre de 2019.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Tarjeta de Invitación

LUIS PÉREZ GUTIÉRREZ GOBERNADOR DE ANTIOQUIA IVÁN CORREA CALDERÓN GERENTE FÁBRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA TIENEN EL GUSTO DE INVITARLE A LA CELEBRACIÓN DE NUESTRO CENTENARIO	
Fecha Hora Lugar Código de Vestuario	Jueves 5 de diciembre de 2019 6:00 p.m. Fábrica de Licores de Antioquia Formal oscuro
Válido para una persona • Favor confirmar al 319 302 03 41 y al correo: fabricadelicores100@gmail.com	

Locación evento 100 años FLA 5 de diciembre 2019



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.flacom.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.flacom.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.flacom.co Itagüí - Colombia



- **Evento empleados 100 años:** el equipo de trade monta un stand para hacer entrega de la anqueta Centenario (Ron Centuria, Ron Solera, Reserva de la Montaña, y las dos licoreras centenario), conforme a lo planeado en el comité.













GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

- **Rueda de prensa 100 años:** se ejecuta con el equipo de trade, el 15 de mayo en el salón de rones de la Fábrica de Licores de Antioquia con la asistencia de 120 periodistas y representantes de los medios más importantes regionales y nacionales.

Salón de Rones- Rueda de Prensa



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.flacom.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.flacom.co Itagüí - Colombia





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.flacom.com Itagüí - Colombia





2.3 Fiestas tradicionales de Antioquia: Las fiestas tradicionales del departamento de Antioquia representan la idiosincrasia de la región, de su gente, sus costumbres y tradiciones, siendo la marca Aguardiente Antioqueño parte de la historia, es así como año tras año nos permite acompañar a los municipios en cada celebración. La estrategia del Plan de mercadeo definida para el año 2019 es “Acercar la marca a las regiones vinculándose directa o indirectamente con las fiestas tradicionales más importantes de Colombia”, siendo este momento ideal para llevar a cabo la ejecución de la táctica “Generar cercanía por medio de Aguardiente Antioqueño por medio de la visibilidad de marca en las fiestas tradicionales de Colombia”, y para este caso de Antioquia, razón por la cual la FLA acompaña estas fiestas tradicionales con sus marcas.

Los municipios del Departamento de Antioquia fueron clasificados por tipo AA, A, B y C, teniendo en cuenta el tamaño del municipio, la cercanía al área metropolitana (distancia en KM), los días de fiesta, la población, entre otros.

CLASIFICACION DE LOS MUNICIPIOS

Los municipios son clasificados en AA, A, B y C, y según sea su tipo tienen un requerimiento técnico para el montaje, así:

TIPO	DIAS	SONIDO	TARIMA	VALLAS	CARPAS	LUCES
AA	3	30000W	12X6	60	10	12 PAR 64
A	3	30000W	12X6	60	10	12 PAR 64
B	2	30000W	12X6	30	10	12 PAR 64
C	1	20000W	6X6	20	10	8 PAR 64

Municipio Tipo A

LOGISTICA Y MONTAJE PARA EL MUNICIPIO		
TIPO	INCLUYE	MATERIAL LOGISTICO
A	POR 3 DÍAS LO SIGUIENTE: PRESENTADOR SELECCIONADO POR LOS COMERCIALIZADORES	SONIDO: 30.000 W
		LUCES: 12 PAR - 64
		MATERIAL POP
		PRESENTADOR:1
		TARIMA: 12x6 EN TRUSS

	DE ANTIOQUIA FLA, TARIMA DE 12X6 Y SONIDO DE 30.000 WATIOS LINE ARRAY COLGADO, LUCES 12 PAR 64 LED, 8 AUXILIARES LOGISTICOS Y 1 COORDINADOR	TECHO: 12x6
		VALLAS: 60
		CARPAS: 10
		TRANSPORTE PERSONAL Y MATERIAL LOGÍSTICO
		DUMMIES 2 MTS: 2
		DUMMIES DE 5 MTS: 1
		BACKING:1
		LONAS DE TRUSS: 4
		FALDONES: 6 DE 6*1.50
		BANDERINES: 40 TIRAS

Municipio Tipo B

LOGISTICA Y MONTAJE PARA EL MUNICIPIO		
TIPO	INCLUYE	MATERIAL LOGISTICO
B	POR 2 DÍAS LO SIGUIENTE: PRESENTADOR SELECCIONADO POR LOS COMERCIALIZADORES DE ANTIOQUIA FLA, TARIMA DE 12X6 Y SONIDO DE 30.000 WATIOS LINE ARRAY COLGADO, LUCES 12 PAR 64 LED, 8 AUXILIARES LOGISTICOS Y 1 COORDINADOR	SONIDO: 30.000 W
		LUCES: 12 PAR - 64
		MATERIAL POP
		PRESENTADOR:1
		TARIMA: 12x6 EN TRUSS
		TECHO: 12x6
		VALLAS: 30
		CARPAS: 10
		TRANSPORTE PERSONAL Y MATERIAL LOGÍSTICO
		DUMMIES 2 MTS: 2
		DUMMIES DE 5 MTS: 1
		BACKING:1
		LONAS DE TRUSS: 4
		FALDONES: 6 DE 6*1.50
		BANDERINES: 40 TIRAS

Municipio Tipo C

LOGISTICA Y MONTAJE PARA EL MUNICIPIO		
TIPO	INCLUYE	MATERIAL LOGISTICO
C	POR 1 DÍA LO SIGUIENTE: PRESENTADOR SELECCIONADO POR LOS COMERCIALIZADORES DE ANTIOQUIA FLA, TARIMA DE 6X6 Y SONIDO DE 20.000 WATIOS LINE ARRAY COLGADO, LUCES 8 PAR 64 LED, 5 AUXILIARES LOGISTICOS Y 1 COORDINADOR	SONIDO: 20.000 W
		LUCES: 8 PAR - 64
		MATERIAL POP
		PRESENTADOR:1
		TARIMA: 6x6 EN TRUSS
		TECHO: 6x6
		VALLAS: 20
		CARPAS: 10
		TRANSPORTE PERSONAL Y MATERIAL LOGÍSTICO
		DUMMIES 2 MTS: 2
		DUMMIES DE 5 MTS: 1
		BACKING:1
		LONAS DE TRUSS: 4
		FALDONES: 6 DE 6*1.50
		BANDERINES: 40 TIRAS

En el instructivo de publicidad vigente a la fecha, los Comercializadores de Antioquia destinarán “Un porcentaje (1%) adicional del valor total de la compra, que realicen en la Entidad, con el fin de dar cumplimiento a su compromiso de inversión en temas de mercadeo y publicidad de las marcas, ...”. Con el objetivo de promocionar y publicitar los productos de la FLA en los diferentes municipios de Antioquia, se define el siguiente procedimiento para las fiestas tradicionales de los municipios.

La participación de las marcas de la FLA en las fiestas tradicionales se da bajo las siguientes consideraciones:

- La instrucción y decisión por parte de la Gerencia de la FLA a principio del año 2019, es no participar en las fiestas tradicionales de los municipios de Antioquia durante el primer semestre del año, por no contar con presupuesto para tal fin.

- Para el segundo semestre del año 2019, la Gerencia de la FLA aprueba la participación en las fiestas tradicionales con la siguiente directriz:
*Los municipios que no se apoyaron en el primer semestre del año 2019 por la razón expuesta en el punto anterior, pueden programar para el segundo semestre del año en curso, en reemplazo, otra fiesta tradicional de su municipio y/o día del campesino o la que aplique según sea el caso.
*El apoyo para el municipio se hace con el montaje, es decir, montaje logístico (incluido el transporte), tarima, luces, sonido, techo, vallas, carpas, presentador y bailarinas (las bailarinas solo para los municipios tipo AA y A). Por instrucción de la Gerencia de la FLA para este año, no habrá apoyo económico para los artistas.
- El presupuesto se definió conforme a los precios del mercado y a los valores ejecutados por los Comercializadores de Antioquia en el año 2018 para cada uno de los ítems autorizados por la Gerencia de la FLA.
- La contratación del operador para la vinculación a las fiestas tradicionales es responsabilidad de los Comercializadores TAT de Antioquia, en la que la FLA envía el requerimiento técnico para tal fin, dando cumplimiento al Instructivo de Publicidad vigente.

En compañía del técnico operativo de trade marketing, se coordinaron y se programaron las fiestas tradicionales de los municipios de acuerdo a los lineamientos descritos anteriormente, y fueron los siguientes:

EJECUCION FIESTAS TRADICIONALES 2019

MES	MUNICIPIO	VALOR EJECUTADO	OPERADOR ASIGNADO POR LOS COMERCIALIZADORES TAT ANTIOQUIA
ENERO	CHIGORODO	50.000.000	
JUNIO	ANZA	10.500.000	DELFINES
JUNIO	SAN PEDRO DE LOS MILAGROS	17.500.000	DELFINES
JUNIO	ARBOLETES	12.500.000	DELFINES
JUNIO	PUERTO BERRIO	33.000.000	DELFINES
JULIO	ENVIGADO	25.350.000	DELFINES
JULIO	BELLO	29.300.000	DELFINES
JULIO	COPACABANA	20.300.000	DELFINES
JULIO	CARACOLI	9.300.000	DELFINES
JULIO	SANTUARIO	17.600.000	DELFINES
AGOSTO	MURINDO	9.985.000	GAMA SONIDO
AGOSTO	ABRIAQUI	10.385.000	GAMA SONIDO
AGOSTO	LA CEJA	21.885.000	GAMA SONIDO
AGOSTO	SONSON	27.120.000	EVENTOS EXTREMOS



MES	MUNICIPIO	VALOR EJECUTADO	OPERADOR ASIGNADO POR LOS COMERCIALIZADORES TAT ANTIOQUIA
AGOSTO	CAÑASGORDAS	24.120.000	4MMMM
AGOSTO	MACEO	10.800.000	4MMMM
AGOSTO	PUERTO NARE	13.225.000	4MMMM
AGOSTO	HISPANIA	10.225.000	4MMMM
AGOSTO	ITAGUI	137.050.000	4MMMM
AGOSTO	YALI	9.885.000	GAMA SONIDO
AGOSTO	JERICO	16.945.000	GAMA SONIDO
AGOSTO	MONTEBELLO	6.985.000	GAMA SONIDO
AGOSTO	BRICEÑO	9.385.000	GAMA SONIDO
SEPTIEMBRE	EL SANTUARIO	17.600.000	DELFINES
SEPTIEMBRE	LA ESTRELLA	24.000.000	GENESIS
SEPTIEMBRE	CONCORDIA	11.146.250	MEKANUS
SEPTIEMBRE	SAN JUAN DE URABA	12.546.250	MEKANUS
SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	22.032.500	MEKANUS
SEPTIEMBRE	YOLOMBO	12.146.240	MEKANUS
SEPTIEMBRE	VIGIA DEL FUERTE	20.350.000	GAMMA SONIDO
OCTUBRE	CALDAS	21.285.000	GAMMA SONIDO
OCTUBRE	SAN PEDRO URABA	11.875.000	GAMMA SONIDO
OCTUBRE	ABEJORRAL	9.485.000	GAMMA SONIDO
OCTUBRE	TARSO	8.425.000	GAMMA SONIDO
OCTUBRE	VALDIVIA	10.325.000	GAMMA SONIDO
OCTUBRE	BURITICA	11.475.000	GAMMA SONIDO
OCTUBRE	GUATAPE	19.200.000	GAMMA SONIDO
OCTUBRE	NARIÑO	11.425.000	GAMMA SONIDO
OCTUBRE	TARAZA	14.415.000	GAMMA SONIDO
OCTUBRE	EBEJICO	7.500.000	DELFINES
OCTUBRE	VALPARAISO	7.800.000	DELFINES
OCTUBRE	PEQUE	13.500.000	DELFINES
OCTUBRE	DON MATIAS	18.450.000	MEKANUS
NOVIEMBRE	EL BAGRE	19.000.000	GAMA SONIDO
NOVIEMBRE	ARMENIA	9.000.000	GAMA SONIDO
NOVIEMBRE	ARGELIA	9.000.000	GAMA SONIDO
NOVIEMBRE	TOLEDO	9.000.000	GAMA SONIDO
NOVIEMBRE	ANDES	25.125.000	GAMA SONIDO
NOVIEMBRE	HELICONIA	11.000.000	GAMA SONIDO
NOVIEMBRE	SAN JERONIMO	18.800.000	DELFINES



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



MES	MUNICIPIO	VALOR EJECUTADO	OPERADOR ASIGNADO POR LOS COMERCIALIZADORES TAT ANTIOQUIA
NOVIEMBRE	ITUANGO	10.800.000	DELFINES
NOVIEMBRE	PUERTO TRIUNFO	11.800.000	DELFINES
NOVIEMBRE	CAICEDO	9.800.000	DELFINES
NOVIEMBRE	CIUDAD BOLIVAR	23.000.000	DELFINES
NOVIEMBRE	BETULIA	9.800.000	DELFINES
NOVIEMBRE	DABEIBA	17.325.000	MEKANUS
NOVIEMBRE	SALGAR	9.505.000	MEKANUS
NOVIEMBRE	GIRARDOTA	25.150.000	MEKANUS
NOVIEMBRE	SAN FRANCISCO	9.505.000	MEKANUS
NOVIEMBRE	LIBORINA	9.505.000	MEKANUS
NOVIEMBRE	CAREPA	16.250.000	DIGISONIDO
DICIEMBRE	ANGOSTURA	9.800.000	DELFINES
DICIEMBRE	SAN VICENTE	10.500.000	DELFINES
DICIEMBRE	CACERES	9.505.000	MEKANUS
DICIEMBRE	SAN ROQUE	9.505.000	MEKANUS
DICIEMBRE	BARBOSA	36.010.000	MEKANUS
DICIEMBRE	URAMITA	13.200.000	DELFINES
DICIEMBRE	ANGELOPOLIS	12.075.000	GAMA SONIDO
DICIEMBRE	FRONTINO	7.800.000	GAMA SONIDO
DICIEMBRE	CARMEN DE VIBORAL	24.500.000	GAMA SONIDO
DICIEMBRE	HELICONIA	11.000.000	GAMA SONIDO
DICIEMBRE	OLAYA	12.500.000	GAMA SONIDO
DICIEMBRE	BELMIRA	12.500.000	GAMA SONIDO
DICIEMBRE	MARINILLA	25.000.000	GAMA SONIDO
DICIEMBRE	GUARNE	24.500.000	GAMA SONIDO
DICIEMBRE	SANTA FE DE ANTIOQUIA	26.500.000	DELFINES
DICIEMBRE	FREDONIA	19.000.000	DELFINES
DICIEMBRE	YONDO	10.985.000	MEKANUS
DICIEMBRE	GIRALDO	9.505.000	MEKANUS
DICIEMBRE	EL RETIRO	59.000.000	MEKANUS
DICIEMBRE	AMAGA	9.505.000	MEKANUS
DICIEMBRE	BETANIA	7.750.000	DIGISONIDO
DICIEMBRE	REMEDIOS	7.860.000	DIGISONIDO
DICIEMBRE	TAMESIS	22.710.000	DIGISONIDO
ENERO	NECHI	14.405.000	MEKANUS



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

MES	MUNICIPIO	VALOR EJECUTADO	OPERADOR ASIGNADO POR LOS COMERCIALIZADORES TAT ANTIOQUIA
TOTAL EJECUTADO		1.477.306.240	

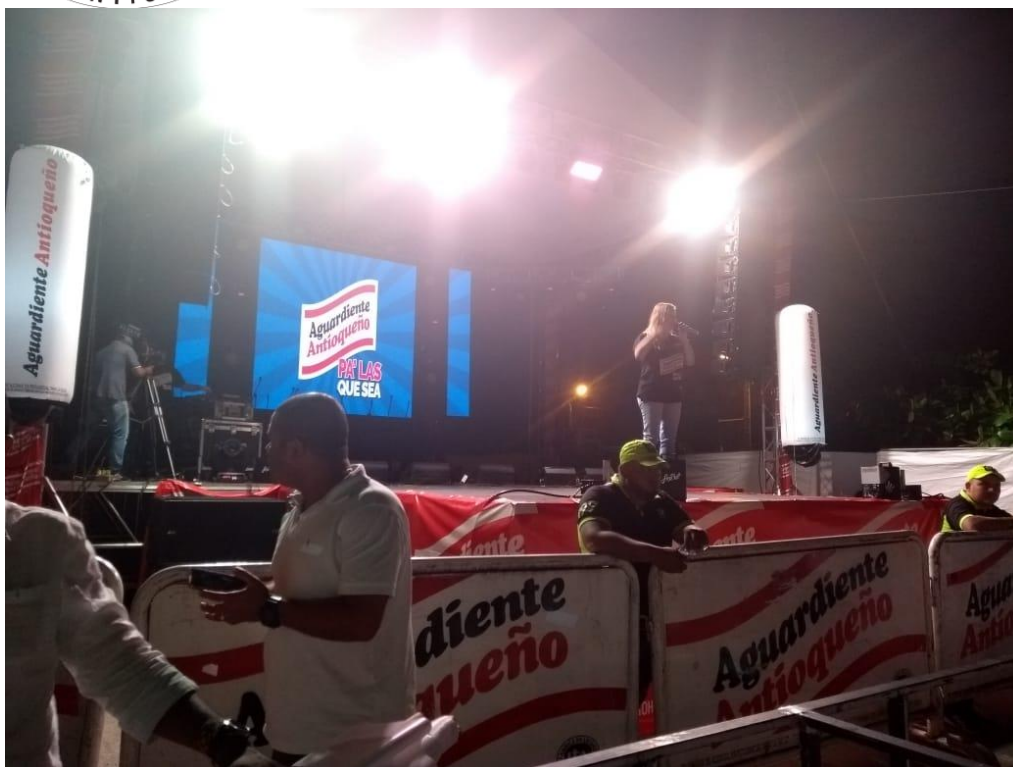


SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagüí - Colombia





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagüí - Colombia



2.4 **PQRS:** le di respuesta dentro de los tiempos establecidos a más de 100 PQRS aproximadamente, las cuales son recibidas por el centro de documentación de la Gobernación, sistema Mercurio. La mayoría de las PQRS son solicitudes de patrocinio, oferta de portafolio de productos de publicidad, hojas de vida de modelos y merca impulsadoras, entre otras, las cuales pueden ser corroboradas en el registro de mercurio.

2.5 Instructivo de publicidad: Desde el mes de enero del presente año el procedimiento de planes promocionales se encontraba inactivo porque solicitud de la Subgerencia de mercadeo y ventas, porque estaba en proceso de revisión y ajustes. La jurídica de la FLA construyó un nuevo instructivo en el que incluyó la definición y el mecanismo para revisar y aprobar planes promocionales que conducen a promover o incentivar el consumo de los productos de la Fábrica de Licores y Alkoholes de Antioquia y todo lo relacionado con la inversión publicitaria y la inversión en marca, siendo un trabajo en conjunto entre la FLA y los comercializadores. Para tal fin se hicieron varias mesas de trabajo para consolidar el instructivo, en las que participaron todas las áreas de la subgerencia de ventas y mercadeo y jurídica. El instructivo inicia vigencia el 15 de mayo de 2019.

Como directora operativa en el área de trade marketing, me encargue de llevar el control y seguimiento a los recursos asignados para inversión en publicidad, sin embargo, es importante aclarar que la asignación, aprobación y destinación de los recursos se decidía en comité de Gerencia, en presencia del Subgerente de Mercadeo y Ventas y los comercializadores, del cual yo no hacía parte.

En consecuencia, a lo anterior y teniendo en cuenta la instrucción y aprobación por parte de la Subgerencia de Mercadeo y Ventas el presupuesto y ejecución de inversión de marca, detallo a continuación el resumen consolidado de la ejecución de asociaciones 2019 dando cumplimiento a mi función descrita en el Instructivo de Publicidad vigente, el detalle de la inversión fue entregado a la Subgerencia de Mercadeo y Ventas de la FLA.

COMERCIALIZADORES NACIONALES

Inversión en publicidad: de acuerdo al instructivo de publicidad:

1.1 Inversión en Publicidad: Los comercializadores destinarán un veinte por ciento (20%) calculado sobre las compras reales antes de impuestos, para realizar inversión publicitaria.

Dicho porcentaje, esto es, el veinte por ciento (20%) para inversión publicitaria, se destinará así:

- Un sesenta por ciento (60%) para ser ejecutado por iniciativa del comercializador conforme a la estrategia de la FLA en relación con el posicionamiento y fortalecimiento de las marcas, debiendo conservar el comercializador los soportes que dan cuenta de la inversión realizada. En todo caso, la FLA se reserva el derecho de verificar la aplicación de la estrategia y/o los soportes correspondientes.
- Un cuarenta por ciento (40%) para ser ejecutado, previo requerimiento directo realizado desde la Subgerencia de Mercadeo y Ventas al Comercializador, para la vinculación en eventos o actividades de interés publicitario a nivel nacional, como fiestas nacionales y tradicionales en el país, compra de material publicitario y los demás que considere la FLA, mediante la entrega por parte de la Entidad de los requerimientos técnicos necesarios. Los soportes de esta inversión, deberán ser conservados por el comercializador y la Asociación. En todo caso, la FLA se reserva el derecho de verificar la aplicación de la estrategia y/o los soportes correspondientes.

RESUMEN EJECUCION INVERSION EN PUBLICIDAD COMERCIALIZADORES NACIONALES (40% del 60%)

ASOCIACIONES 2019 - DICIEMBRE					
ZONA	DEPARTAMENTO	INVERSION MARCA PRESUPUESTO 2019	INVERSIÓN MARCA 2019+ SALDO 2018	INVERSIÓN EJECUTADA MARCA	SALDO MARCA
CENTRO	SULICOR	2.162.172.735	2.406.866.426	2.458.398.661	- 51.532.235
	LICORRUMBA	783.000.000	903.741.857	903.741.857	0
	INV. CONSUMAR	407.945.401	435.300.598	434.558.750	741.848
	Caldas- DISPRESCO	84.640.000	84.640.000	84.640.000	-
	VALLE-EMPRESAR	236.580.053	-	-	-
COSTA	Atlantico-DISCURRAMBA	800.000.000	800.000.000	800.000.000	-
	Bolivar- DISTANCO	919.492.780	920.823.470	920.823.470	0
	Cesar- EMPRESAR	270.627.200	270.627.200	270.627.200	-
	Cordoba- LICOSINU	1.291.390.112	1.528.285.495	1.528.281.395	4.100
	Guajira-INVERSIONES CONSUMAR	59.435.806	60.318.671	60.318.671	0
	Magdalena- LICOSUMAR	460.689.958	423.069.400	473.069.400	0
	San Andres- GRUPO LITORAL	64.000.000	65.798.881	65.798.881	- 0
	Sucre- LICOSABANA	705.170.564	842.871.577	842.871.577	- 0
TOTAL CENTRO Y COSTA		8.245.144.609	8.742.343.576	8.843.129.862	- 50.786.286
ZONA	DEPARTAMENTO	INVERSION MARCA PRESUPUESTO 2019	INVERSIÓN MARCA 2019- APOORTE FLA AL DPTO	INVERSIÓN EJECUTADA MARCA	SALDO MARCA
ORIENTE	Amazonas-LICOLLANO	20.070.756	10.176.891	3.417.517	6.759.374
	Arauca -LICOLLANO	50.491.234	26.228.084	6.482.371	19.745.713
	Casanare- CONANTIOQUEÑO	126.259.903	126.259.903	14.170.277	112.089.626
	Choco- DISTRIBUCIONES CHOCO	34.806.994	42.242.988	-	-
	Guainia-LICOLLANO	3.208.008	- 16.979.979	-	- 16.979.979
	Guaviare- LICOLLANO	6.753.073	- 8.117.317	-	- 8.117.317
	Meta-LICOLLANO	221.867.994	177.869.442	30.087.764	147.781.678
	Norte- CONANTIOQUEÑO	296.000.000	296.000.000	156.542.115	139.457.885
	Santander- CONANTIOQUEÑO	800.000.000	800.000.000	257.614.325	542.385.675
	Vichada- LICOLLANO	4.439.497	- 18.901.256	-	- 18.901.256
TOTAL ORIENTE		1.563.897.459	1.434.778.756	468.314.369	924.221.399
TOTAL ORIENTE DISPONIBLE			Menos Aprobado Oriente		851.101.896
TOTAL ASOCIACIONES		9.809.042.068	10.177.122.332	9.311.444.231	22.333.217
	ORIENTE		ATL CAMPAÑAS-AGENCIA		439.933.295
	ORIENTE		RRPP 24 GRADOS		204.660.657
	ORIENTE		MERCADERISTAS A 31 DIC		46.910.528
	ORIENTE		AGENCIA		3.590.042
	ORIENTE-AMAZONAS		CAMPAÑA MOTOS		30.000.000
	ORIENTE		CAMISAS COMUSA		60.000.000
	ORIENTE		COPAS		15.000.000
	ORIENTE		BANDEJAS		51.007.374
					851.101.896



COMERCIALIZADORES ANTIOQUIA- CANAL TAT

Inversión publicitaria Antioquia: conforme al instructivo de publicidad

Destinarán un uno por ciento (1%) calculado sobre el valor total de las compras efectivamente realizadas con factura, por los comercializadores para realizar inversión publicitaria.

Dicho porcentaje, esto es, el uno por ciento (1%) para inversión publicitaria, se destinará para la vinculación en eventos o actividades de interés publicitario a nivel territorial que considere la FLA, mediante la entrega por parte de la Entidad de los requerimientos técnicos para la contratación.

RESUMEN EJECUCION INVERSION EN PUBLICIDAD COMERCIALIZADORES NACIONALES (1%)

ASOCIACION ANTIOQUIA				
PRESUPUESTO APROBADO 2019		4.540.000.000		
NUEVA COMPRA 2019		730.000.000		
TOTAL ASOCIACION ANTIOQUIA 2019		5.270.000.000		
FECHA aprobacion	CONCEPTO	VALOR		
03-07-201	Mantenimiento vallas separadoras	59.910.000		
3/07/2019	Reparación y pintura de Kioskos por partes	18.930.000		
3/07/2019	Tablado Floresta- Feria de flores	131.000.000		
3/07/2019	Tablado UPB- feria de flores	98.670.000		
11/07/2019	Feria de flores	70.000.000		
11/07/2019	Feria de flores	15.000.000		
11/07/2019	Noche Blanca city hall - Feria de Flores	200.000.000		
8/07/2019	artista tablado la 70 feria de flores	21.763.021		
8/07/2019	artista tablado la 70 feria de flores	41.963.542		
8/07/2019	artista tablado la 70 feria de flores	40.174.615		
8/07/2019	artista tablado la 70 feria de flores	53.037.833		
8/07/2019	artista tablado floresta feria de flores	18.299.615		
8/07/2019	artista tablado floresta feria de flores	26.338.542		
8/07/2019	artista tablado floresta feria de flores	110.304.688		
8/07/2019	artista tablado floresta feria de flores	47.347.281		
15/07/2019	Operador logístico Feria Flores	1.064.942.323		
15/07/2019	Operador logístico Clientes Feria Flores	382.654.144		
18-21/7/19	Festival de cine de Jardín	5.000.000		
30/07/2019	Adicion Operador logístico Feria Flores	374.436.000		
30/07/2019	Noche Blanca city hall - Feria de Flores-Palco	18.500.000		
13/08/2019	Personal apoyo planes promocionales	69.011.720		
28/08/2019	Julio-Agosto-Septiembre	48.750.000		
1/10/2019	Octubre-Noviembre-Diciembre	48.750.000		
1/10/2019	Octubre-Noviembre-Diciembre	50.171.326		
1/10/2019	Montaje evento Maridaje	179.038.132		
1/11/2019	Tropa lanzamiento 24 grados	299.327.952		
	Fiestas Tradicionales	100.000.000	93.306.240	6.693.760
30/11/2019	Remate J Balvin DJ Pope Fonda Los Famosos	24.787.234		
	Cata Gobernadores	80.377.733		
19/12/2019	Cata Gobernacion y Alcaldia	42.792.398		
27/12/2019	Alquiler mes de enero y febrero	33.000.000		
30/12/2019	Operación bodega enero y febrero	11.000.000		
15/01/2020	Vinculacion colombiatex-gobernacion antioquia	20.000.000		
16/01/2020	Primer encuentro alcaldes 2020 Gobernacion de Antioquia	28.690.000		
		3.833.968.099		
	Ejecucion Fiestas tradicionales al mes diciembre	1.477.306.240		
	TOTAL Disponible	52.031.901		



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

2.6 Feria de las Flores: Se hizo la planeación, coordinación, organización y ejecución con el equipo de trade marketing, de la feria de las flores, siendo Aguardiente Antioqueño El Anfitrión de la Feria 2019. Todas las actividades de la Feria se realizaron bajo La estrategia entregada por la Dirección de Mercadeo, que es la siguiente:

- Garantizar nuestro posicionamiento como el patrocinador y producto número uno de la fiesta más importante del departamento.
- Tener un plan de medios tanto ATL como digital que vista la ciudad y que les recuerde a todos los asistentes de la Feria que en Antioquia el Aguardiente Antioqueño es el anfitrión.
- Como estrategia principal se unen los dos slogans con mayor recordación para generar un gran impacto en el momento de mayor exposición de la marca, sumándole de manera secundaria la celebración de los 100 años de la FLA.

La participación en la Feria de las flores, se hizo valiéndose de diferentes fuentes de recursos, los cuales se asignaron por medio de contratación directa con la Fundación Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, vinculaciones aprobadas en el comité de planes promocionales y con asignación de recursos de Asociación Antioquia (inversión en publicidad 1%) :

- Contratación directa con el BUREAU: la contratación bajo la ley 80, con la Fundación Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, cuyo objeto es “Prestar el servicio de publicidad en la feria de las flores 2019 en Medellín- Antioquia” por un valor de \$3.037.981.100, en este contrato hice el rol técnico y fui asignada como supervisora. El contrato ya está con acta de terminación y liquidación.

CONTRATO	TIPO DE CONTRATO	ENTIDAD	SUPERVISOR	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	ESTADO	% EJECUCIÓN FÍSICA	% EJECUCIÓN FINANCIERA
4600009965-2019	Contratación Directa	Fundación Greater Medellín Convention & Visitors Bureau	Catalina Vesga Wagner	\$ 3.037.981.100	Prestar el servicio de publicidad en la feria de las flores 2019 en Medellín- Antioquia	Acta de Liquidación	100%	100%

Participando en la Feria de las Flores con lo siguiente:

Dos palcos en el desfile de autos clásicos y antiguos

Dos palcos en el desfile de silleteros

Permisos para dos tablados: tablado de la 70 con los artistas Grupo Gale, Hebert Vargas, Henry Fiol, Yeison Jiménez y el tablado de la Floresta con los artistas Grupo Caneo, Los de Juancho de la Espriella, Grupo Niche Niche, Jessi Uribe

Dos silletas comerciales

Plaza de flores del 7 al 11 de agosto

Súper Concierto el 3 de agosto



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Fondas de Mi Tierra del 3 al 7 de agosto, se presentó Jean Piero, Lady Noriega y Karen Lizarazo
Feria Expo internacional Equina. Del 1 al 4 de agosto, se presentó Yeison Jiménez y Bera

- En Planes promocionales y asociación Antioquia se aprueba en comité las siguientes vinculaciones para feria de las flores
Fiesta Blanca
Orquídeas, flores y artesanías
Atención a 300 clientes de la FLA a nivel nacional e internacional los días 2, 3, 4 y 5 de agosto.
Festival del Porro
Festival de Bandas
Festival Parrandero
Fondas de Mi Bello
Concierto en Dulce Jesús Mío
Apertura feria de flores en con el Grupo Gale en el Restaurante San Carbón
Salón Málaga
Cuentos de la Cripta en discoteca la Guardia
La factoría en discoteca La Presidenta
Magnate en la discoteca La Guardia
Fulanito en la discoteca La Guardia
Karen Lizarazo y Peter Manjarres en La Chula
Toma del canal moderno, Comercializadores TAT Antioquia.
Tablados Floresta y UPB



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagüí - Colombia









GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia









2.7 Lanzamiento Aguardiente Antioqueño Sin Azúcar 24 grados:

Trade Marketing desarrollo la estrategia de implementación 360 grados para el lanzamiento en los canales del aguardiente antioqueño sin azúcar 24 grados.

La estrategia es dar a conocer el producto con su componente de menos alcohol, buscando posicionarlo como el trago que da más horas de fiesta sin tener que pagar mucho más, ingresando al mercado como una nueva opción para quienes buscan tragos más suaves, así como también apelar a ocasiones de consumo más tempranas donde tienen más cabida la cerveza y otros licores, en el target de hombre y mujeres de 18 años en adelante y todos los estratos socioeconómicos. Público objetivo: hombres y mujeres, personas con espíritu joven y consciente que buscan un consumo ligero que les permita alargar la fiesta.

La estrategia que se ejecutó con el equipo de trade marketing, para implementar el lanzamiento del nuevo producto en los canales, fue la siguiente:

- Relacionamiento: con actividades como capacitación, entrega de obsequios y rueda de prensa.



- TAT: se hace la actividad en 500 sitios definidos por los comercializadores de Antioquia donde se instala material de exhibición y producto, premiando a los sitios que mantengan el material y que cumplan con la compra asignada
- Canal On: activación en 30 puntos con instalación de material pop y degustación del producto. Adicionalmente en el mes de diciembre se hace actividad con los meseros para premiar al que más venda el producto.
- Canal moderno: activar la compra y posicionar el nuevo producto en 20 Exitos y 10 supermercados independientes, con actividad de degustación. Los almacenes fueron sugeridos por los coordinadores de canal moderno de los comercializadores de Antioquia y la FLA. Adicionalmente se hace premiación con las mercaimpulsadoras por las exhibiciones especiales conseguidas, donde se califica la ubicación, permanencia y decoración.
- Centros comerciales: se instalaron stands especiales “punto verde” en los centros comerciales, aeropuertos, donde se encuentran puntos aliados con el fin de lograr rotación de producto. Por compras de aguardiente antioqueño 24 grados, el consumidor hacia redención en el stand de producto (tetra)
- Tropa: se hizo recorrido en los diferentes sitios de consumo en Medellín y municipios con la “Limoguardo”, con rutas preestablecidas para entregar degustación del nuevo producto. También en el recorrido, quienes estuvieran consumiendo Aguardiente Antioqueño 24 grados, se podrían ganar material pop o bono para pagar la cuenta, participando con el “dado verde”
- Evento J Balvin: evento final de lanzamiento en el concierto de J Balvin el 30 de noviembre con la asistencia de más de 42.000 personas. Se dio degustación al ingreso del evento, se entrega material pop y momento de marca en el escenario, exclusividad en imagen y venta de los productos del portafolio de la FLA



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.flacom.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Canal Moderno



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



Tropas



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



Concierto JBalvin



3. Bienes Muebles e Inmuebles

Nota: Adjunte relación de inventarios y responsables.

A continuación, se adjunta relación de inventarios cargados a Catalina Vesga W:



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



Nombre del Funcionario CATALINA VESGA WAGNER				
NO. EQUIPO	Placa Nueva	Descripción Artículo	Marca	Serial
2017PTF0022	F008059	PORTATIL	HP	
	F000	SILLA GIRATORIA CON BRAZOS TAPIZADA EN PAÑO NEGRO		
	F0054444	TELEFONO CON PANTALLA NEGRO SIN TECLADO	ALCATEL 4018	FCN00720910231
		CELULAR IPHONE 8	IPHONE	IMEI 356080098078068

4. PLANTA DE PERSONAL:
N/A

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:
No aplica.

6. OBRAS PÚBLICAS
No aplica.

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:
No aplica.

8. CONTRATACIÓN:
Supervisión del contrato No. 4600009965 con la Fundación Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, cuyo objeto es “Prestar el servicio de publicidad en la feria de las flores 2019 en Medellín- Antioquia” por un valor de \$3.037.981.100. El contrato queda liquidado.

NOTA: SE debe tener en cuenta que está pendiente la fecha final de las pólizas para poder cerrar el expediente. Anexo terminación, liquidación y último informe de supervisión.

CONTRATO	TIPO DE CONTRATO	ENTIDAD	SUPERVISOR	VALOR	OBJETO DEL CONTRATO	ESTADO	% EJECUCIÓN FÍSICA	% EJECUCIÓN FINANCIERA
4600009965-2019	Contratación Directa	Fundación Greater Medellín Convention & Visitors Bureau	Catalina Vesga Wagner	\$ 3.037.981.100	Prestar el servicio de publicidad en la feria de las flores 2019 en Medellín- Antioquia	Acta de Liquidación	100%	100%



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

DENOMINACION DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	No DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
INSTRUCTIVO DE PUBLICIDAD	MECANISMO PARA REALIZAR Y APROBAR PLANES PROMOCIONALES QUE CONDUZCAN A PROMOVER O INCENTIVAR EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS DE LA FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA	2010060046978	14 MAYO 2019

10. CONCEPTO GENERAL

Como directora operativa encargada del área de Trade Marketing durante la vigencia 2019, en compañía del equipo del área, se ejecuta a cabalidad la estrategia entregada por la dirección de mercadeo, también se hizo vinculación publicitaria en las fiestas tradicionales de los municipios de Antioquia haciendo presencia de las marcas conforme a los lineamientos de la Gerencia de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia.

Adicionalmente el comité de planes promocionales aprobó los eventos más relevantes de la ciudad con el fin no solo de hacer presencia de marca sino también incentivar la venta y la rotación de los productos del portafolio de la FLA, siempre en todos los casos optimizando el recurso para poder lograr cumplir con los objetivos de inversión en marca.

De acuerdo a los estudios de mercado entregados en la Subgerencia de mercadeo se ratifica la satisfacción del consumidor con el producto y el gran impacto que tiene la vinculación publicitaria en los eventos, siendo esta fundamental para no perder posicionamiento e impulsar la venta.

El lanzamiento del nuevo producto para Antioquia el Aguardiente Antioqueño sin azúcar 24 grados, tuvo un excelente resultado en impacto y aceptación de los consumidores, ya queda la tarea de continuar con una segunda etapa de lanzamiento para poderlo posicionar en el mercado, claro está, que la estrategia debe ir acompañada de una estrategia comercial que permita lograr la colocación en todos los canales y por consiguiente el incremento en la venta.

Como apreciación general recomiendo hacer mayor énfasis y priorizar la participación en las fiestas tradicionales de los municipios de Antioquia, toda vez, que es allí donde se debe mantener el liderazgo y donde se debe bloquear la penetración de la competencia.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

También recomiendo hacer un análisis de la competencia y de los hábitos de consumo que tanto han cambiado hoy en día, con el propósito de atender las variables del mercado en cuanto a la disminución de la venta y consumo del licor, es de esta forma que se podrá garantizar la permanencia en el mercado siendo líderes, todo esto acompañado de la innovación no solo en productos sino en el plan de mercadeo y sus estrategias y tácticas a implementar.

11. FIRMA FUNCIONARIO

CATALINA VESGA WAGNER
CC 43.626.473



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.flacom.com Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

ANEXO 1:

De: CATALINA VESGA WAGNER

Enviado: martes, 26 de febrero de 2019 16:50

Para: JULIANA GIRALDO MACIAS <juliana.giraldo@fla.com.co>; JAIME ANDRES GIRALDO MONTOYA <jaimeandres.giraldo@fla.com.co>

Asunto: Informe aplicaciones de marca

Buenas tardes,

De acuerdo al compromiso de la reunión del día de hoy, envío el informe presentado sobre los planes promocionales-aplicaciones de marca, en la revisión de la contraprestación. También incluyo el informe resumen para el Gerente.

Quedo atenta si tienen alguna observación.

Cordialmente,

INFORME PLANES PROMOCIONALES – TRADE MARKETING APLICACIONES DE MARCA

Fecha informe: 22 de febrero 2019

Aplicaciones de marca permanente: 33 aprobadas en el comité, Acta 41

Lugares visitados: 33

Objetivo: Hacer una revisión a la contraprestación definida, al inicio del convenio para la vigencia 2019, para comunicar formalmente al establecimiento lo que este faltando y/o ajustes que deba hacer para dar cumplimiento a la totalidad de la contraprestación establecida.

AGUARDIENTE Y SANGRIA CONTRAPRESTACION%AVISOS

LUMINOSOS85%CAJAS DE LUZ100%DUMIS37%NEVERA85%MATERIAL POP

*74%CODIFICACION DEL PRODUCTO (PORTAFOLIO FLA)100%LOGO EN

CARTAS59%POST REDES SOCIALES70%UNIFORME-MESERO-LOGISTICO

**70%ELEMENTOS DECORATIVOS67%PLOTTERS EN MESAS37%VIDEO DE LA

MARCA EN PANTALLAS63%EXHIBICION DEL PRODUCTO EN LA

BARRA93%ACTIVACION DE MARCA11%

*Los establecimientos que lo tienen, manifiestan que es poco el material

**Los uniformes están deteriorados

Lo positivo



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.flacom.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

- ☐ En todos los establecimientos están codificados los productos FLA.
- ☐ En su mayoría cuentan con elementos decorativos
- ☐ En general tienen exhibidos los productos en la barra.

Para mejorar

- ☐ Guandola, Mangos, Fonda la Chismosa Lleras y discoteca Cabron Lleras no tienen el aviso luminoso.
- ☐ La Molienda, Mall Zaratoga; Fonda la Chismosa Lleras y discoteca Cabron no tienen nevera.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



- ☐ Es generalizada la falta de material POP, y por la escasez de material, reciben material de otros marcas
- ☐ Hay que hacer énfasis en los logos en las cartas, en varios establecimientos no los tienen y otros lo tienen desactualizado.
- ☐ En cuanto al logo en los uniformes, hay un gran número de establecimientos que no tienen, otros ya lo tienen deteriorado y otros cuentan con pocas unidades.
- ☐ Más del 50% de los establecimientos no tiene plotter en las mesas y los que lo tienen en su mayoría están en mal estado
- ☐ El 30% de los establecimientos visitados no tiene post en redes sociales.

Otros aspectos a revisar:

- ☐ La discoteca Mi Niña Lleras al momento de la visita tiene sello, es decir, Sellada y suspendida por unos días.
- ☐ Restaurante Bar Ay Caramba Laureles: en la parte de afuera hay un pendón con la marca de varios productos incluida la botella de Aguardiente tradicional
- ☐ Discoteca View Rionegro: está rodeado por los establecimientos vecinos con Ron viejo de Caldas y ellos mantienen siempre degustación
- ☐ Fonda la Tienda del Norte Niquia Bello: La exhibición en la barra no se ve está ubicada en la parte de abajo en un lugar oscuro y poco visible y se encuentra medio tapada. Mucha exhibición de whisky y tequila en la barra.

RON MEDELLIN CONTRAPRESTACION%AVISOS LUMINOSOS83%CAJAS DE LUZ
***0%DUMIS17%NEVERA83%MATERIAL POP 50%CODIFICACION DEL PRODUCTO**
(PORTAFOLIO FLA)100%LOGO EN CARTAS100%POST REDES
SOCIALES100%UNIFORME-MESERO-LOGISTICO 100%ELEMENTOS
DECORATIVOS83%PLOTTERS EN MESAS *0%VIDEO DE LA MARCA EN PANTALLAS
***0%EXHIBICION DEL PRODUCTO EN LA BARRA100%ACTIVACION DE MARCA *0%**
***Ninguno de los establecimientos visitados cuenta con cajas de luz, plotters en mesa,**
video de la marca en pantallas y activación de marca (o por lo menos no saben)

Lo positivo



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



- ☐ En todos los establecimientos están codificados los productos de la FLA, pero en el restaurante Al Rojo de laureles deben actualizarlos (no tienen ron Dorado y aún está el aguardiente 1493).
- ☐ Todos cumplen con el logo en el uniforme.
- ☐ Todos tienen la exhibición de los productos en la barra
- ☐ Todos tienen aviso luminoso.

Para mejorar

- ☐ Ninguno de los establecimientos tiene caja de luz
- ☐ Ninguno tiene dummies, solo el restaurante al Patio tiene barriles como decoración
- ☐ Solamente el restaurante bar 37 Park Lleras no tiene nevera y el restaurante bar Basilica Lleras la tiene, pero no exhibida y de uso interno del local guardando otros productos como por ejemplo vinos.
- ☐ Hay poco material POP
- ☐ El restaurante Al Rojo de laureles no tiene elementos decorativos
- ☐ Ninguno de los seis establecimientos visitados tiene plotters en las mesas

Otros aspectos a revisar:

- ☐ Restaurante Al Patio Palmas: en la pista de baile se evidencia un logo grande de Tequila José Cuervo
- ☐ Restaurante San Carbón: La persona encargada para el día de la visita dice no conocer el evento de ron y parilla que se debe hacer cada dos meses, de acuerdo a la contraprestación.

No hay claridad en la contraprestación sobre la bolsa de consumo.

Hay vinos ubicados en las mesas.

Tiene portavasos y mezcladores de otras marcas (de vinos y cervezas)

- ☐ Restaurante Bar 37 Park Lleras: se ven elementos de la marca de cerveza Corona.
- ☐ Restaurante Marmoleo: sobre la avenida de acceso, la valla tiene el arte desactualizado, tienen "esencia de un buen ron".

En cuanto a las exhibiciones de los productos sobre la mesa, solo tres mesas tenían Aguardiente tradicional, la mayoría de las mesas con botellas de vino y nada de ron.

En la visita no se evidencian los precios especiales con el 20% de descuento

Las actividades de impulso no se evidencian en la visita

Recomendaciones:

- ☐ Enviar comunicación a cada establecimiento con el detalle de lo pendiente y/o que deba mejorar en la contraprestación.
- ☐ Enviar el manual de logos y aplicaciones de marca a todos.
- ☐ Hacer una revisión posterior para validar el cumplimiento total en la contraprestación.

NOTA: es evidente la falta o poco material POP en todos los establecimientos visitados, sin embargo, desde el área de Trade Marketing, ya se programó la entrega de este material.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

ANEXO 2:

Tipo de reunión: APLICACIONES MARCA PERMANENTE		Fecha de reunión: 6 DE MARZO 2019
Organismo, Dependencia o Proceso: SUBGERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS		Fecha de elaboración: 14 DE MARZO 2019
Asistentes, Organismo: CATALINA VESGA WAGNER, Directora Operativa REPRESENTANTES DE LOS ESTABLECIMIENTOS CON APLICACIONES DE MARCA PERMANENTE APROBADAS (ANEXO LISTADO DE ASISTENCIA)		Ausentes, Organismo: Ninguna

Orden del Día:

1. Lectura de la contraprestación definida y aprobada.
2. Retroalimentación sobre los aspectos encontrados en la visita de revisión de la contraprestación en cada sitio
3. Varios

Desarrollo de la Reunión:

1. El objetivo de las reuniones individuales es retroalimentar lo encontrado en la revisión que se hizo a la contraprestación. Esto con el fin de validarla al inicio del convenio, con el propósito que el establecimiento realice los ajustes necesarios para dar cumplimiento a la totalidad de la contraprestación definida.

A continuación, se relacionan aspectos relevantes con la retroalimentación que se hizo, las reuniones se basaron en el informe del 22 de febrero de 2019 el cual hace parte integral del acta, así:

No.	APLICACIÓN DE MARCA	Asistente	Fecha	Observaciones Generales
1	Restaurante San Carbón	Mario Calderón Jeison Cadavid	Marzo 6 2019	*Solicitan apoyo para el cambio del logo en el letrero principal del establecimiento, ya que está mal pegado y un poco deteriorado. *El punto de la contraprestación “evento de ron y parilla cada dos meses” se debe revisar porque el restaurante no lo tiene dentro de sus actividades y no se ha realizado ni una sola vez. *El restaurante solicita apoyo y acompañamiento por parte de la directora de marca, para sugerencias y

No.	APLICACIÓN DE MARCA	Asistente	Fecha	Observaciones Generales
				propuestas sobre la cava para poderla aprovecharla más y organizarla mejor.
2	Fonda Oye Bonita Lleras, La 70, Envigado y San Antonio de Pereira	Belarmino Tamayo Iván Valenzuela Juan Pablo Valenzuela Walter Gómez	Marzo 6 2019	*Como ya llevan tiempo con la aplicación de marca los dumis y plotters en mesas se encuentran deteriorados, por tal razón solicitan apoyo para cambio o actualización.
3	Discoteca Mi Niña Lleras	José González	Marzo 6 2019	*Esta aplicación no pudo ser revisada porque el establecimiento se encontraba sellado al momento de la vista, el motivo según informa el señor José, era por un tema de sonido al superar los decibeles permitidos. *Manifiesta que la contraprestación en el punto de los plotters en mesas, no es posible cumplirlo porque son mesas de madera y el adhesivo no dura la pega NOTA: en necesario repetir la visita para validar la contraprestación
4	Dulce Jesús Mio Palmas, Itagüí, Mall Zaratoga, Mangos, Chiflados, Molienda Palmas y Sabaneta	Juan Guillermo Rendón	Marzo 6 2019	* Mantiene muy actualizados todos los establecimientos y siempre en revisión de la contraprestación, solicita que le envíen el manual de marca porque va a hacer cambios en cartas y avisos.
5	La Tienda la 70 y La Tienda Norte	Carlos Eduardo Molina	Marzo 6 2019	*Van a hacer los ajustes de acuerdo a lo informado.
6	Restaurante Bar 37 Park, Discoteca Cabron y Discoteca La Central	Juliana Giraldo	Marzo 6 2019	*Van a hacer los ajustes de acuerdo a lo informado. *Solicitan reunión con la FLA en el establecimiento, para revisar la contraprestación en presencia del propietario.
7	Restaurante Al Rojo, Restaurante Basilica, Ay	Leonardo Prieto Marianela	Marzo 6 2019	Las personas que asisten a la reunión hacen las siguientes observaciones: *Los dumis los usan solo para eventos especiales

No.	APLICACIÓN DE MARCA	Asistente	Fecha	Observaciones Generales
	Caramba Lleras, Ay Caramba Laureles			*La entrega que les hacen con el material POP es muy poca para la demanda de ellos, no es suficiente, solicitan evaluar la cantidad y frecuencia de entrega. Lo mismo que las camisetas * Hay poca variedad en material para la contraprestación de Sangría Rose, incluso en la última entrega les llevo de ron. *Las cajas de luz son las mismas desde hace varios años, recomiendan actualizar *Los post en redes sociales, apenas los están volviendo a hacer, ya que por política interna habían cerrados sus redes, pero ya iniciaron nuevamente. *No es posible poner plotters en mesas porque son de madera, su mobiliario no se presta para esto. *Manifiestan que en la FLA no les envían videos para proyectar en pantallas.
8	Guandola, Six Bar y Pranna	Carla Ramírez	Marzo 6 2019	Son varias las observaciones realizadas por parte de la FLA, la persona que asiste a la reunión es nueva, queda con el compromiso de revisar todos los puntos definidos en la contraprestación.
9	Discoteca View y Discoteca Mama Chula	William Julián Álvarez	Marzo 6 2019	Informa que el establecimiento fue remodelado, y que cumple con la contraprestación, Manifiesta que ha realizado varias solicitudes, pero nunca recibe apoyo, y tampoco le prestan dummies, los cuales considera importantes ya que los establecimientos vecinos trabajan con la competencia.
10	Restaurante Al Patio	Marcela Obando	Marzo 6 2019	*Solicita que le enviemos manual de nueva imagen de ron porque están cambiando cartas. *En una visita que tuvieron de sanidad, les observan que es conveniente que la camisa del barman sea blanca y no negra como la reciben. *Siempre proyectan la misma pieza en video solicitan más variedad y actualización. *Le gustaría que alguien que conozca del tema le organice la barra para ella continuarla manteniendo según las indicaciones. *Quiere hacer una cava, y tiene el espacio para esto, por lo que solicita apoyo. *También solicita apoyo para intervenir la cabina del DJ
11	La Tienda FLA del Tesoro	Derlis Martínez	Marzo 6 2019	Está a la espera de instrucciones para programar actividades en la tienda FLA y aprovechar lo estratégico que es la Tienda para la marca

No.	APLICACIÓN DE MARCA	Asistente	Fecha	Observaciones Generales
12	Restaurantes Rancherito	Ana Lucia	Marzo 7 2019	La aplicación de marca en los restaurantes Rancherito inicia en abril, ya tienen clara la contraprestación y ya por parte de la dirección de mercadeo les aprobaron las cartas y uniformes.
13	Restaurante Marmoleo	Federico Miranda	Marzo 14 2019	Va a realizar los ajustes correspondientes para el cumplimiento de la contraprestación, informa la necesidad de cambiar la valla con el letrero del restaurante ya que la imagen del ron esta desactualizada.
14	Bar El Social	Ludwing Chima	Marzo 15 2019	Sobre los plotters en las mesas informa que no todas las mesas pueden ser marcadas con aguardiente por el formato de la tienda, sin embargo, si las marca con alusión a la marca, con mensajes como este por ejemplo "un guarito o que?", sin embargo, se compromete a revisar y ajustar las observaciones entregadas. Sugiere que cuando se vayan a realizar activaciones de marca se informen con tiempo para que sea programada para que no se cruce con otras actividades que de pronto ellos ya tengan planeadas.

Anexo Informe y listado de asistencia

Firma de quien elabora

CATALINA VESGA WAGNER
Directora Operativa de Trade Marketing

Enterados,

JAIME GIRALDO MONYOYA, Subgerente Mercadeo y Ventas
JULIANA GIRALDO MACIAS, Directora Mercadeo

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

LISTADO DE ASISTENCIA A REUNIÓN

Código: FO-M9-P2-017

Version: 03

Fecha de aprobación:
26/09/2013

TEMA REUNION PLANES PROMOCIONALES APLICACIÓN DE MARCA PERMANENTE

FECHA MARZO 06 DE 2019 AL 17 MARZO 2019 HORARIO:

LUGAR FLA

NOMBRE	MUNICIPIO DEPENDENCIA - CARGO	E-MAIL	TELEFONO -EXT
Adriano Calles F	Sau Caroba - gerente	gerencia@sauaroba.com.co	3176994252
Leopoldo David Hernandez	San Carlos - gerente operativo	gerenciaoperativa@sancharlos.com.co	3115969348
Richard Garcia Herrera	Opobonita Unas - Asesor Operativa Unas	operativaunas@gmail.com	3206741914
Belarmino Fajardo	Opobonita - Asesor	belarmino@opobonita.com	3204981222
Univel Bona	Opobonita - Envío	univel@opobonita.com	3186373029
Iran Valenzuela	Opobonita	valenzuela@opobonita.com	3108319347
Juan Pablo Valencia	Opobonita	''	3008432648
Jose Antonio Cardenas	Mitina	josetacardenas@mitina.com	3003573670
JUAN GUTIERREZ RENDON	DULCE JESUS MIO	mercado@fundadulcesusmio.com	3185779588
Carlos Eduardo Molina	La Tenaza	carlos10@hotmail.com	3005505040
Angus Felix Ceballos	La Tenaza	angus@ceballos.com	3165760032
Alvaro Ceballos Lopez	La Tenaza	alvaro@ceballos.com	3003573670
Juliana Ceballos	La Tenaza - 37 Park - La Tenaza	juliana@ceballos.com	3166759797
Fernando Prieto	La Tenaza	fernando@ceballos.com	3115610

ELABORADO

Con la firma del presente formato usted autoriza a la Administración Departamental, para que utilice la información consignada en el mismo con fines estadísticos y/o académicos. En cumplimiento del artículo 7 del Decreto 1377 de 2013 por medio del cual se reglamenta la Ley 1581 de 2012 en la que expidió el régimen general de la protección de datos personales.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
REPÚBLICA DE COLOMBIA

LISTADO DE ASISTENCIA A REUNIÓN

Código: FO-M9-P2-017

Versión: 03

Fecha de aprobación:
26/09/2013

TEMA REUNION PLANES PROMOCIONALES APLICACIÓN DE MARCA PERMANENTE

FECHA MARZO 06 DE 2019 al 15 mayo 2019 HORARIO:

LUGAR FLA

NOMBRE	MUNICIPIO DEPENDENCIA - CARGO	E-MAIL	TELEFONO -EXT
Marcela Cano C.	Al Ego y Basilica	mercado@estructuralnyc.com	3522904
Carla Ramirez D.	Guadalupe/Roma	dimarcar@palmchic.com	2639343 ext 120
William Julian Alvarez	Rosario/Inmaculada	william16@hotmail.com	3125606727
Ana Lucía Jaramillo	Randolph.	jeledemarca@randolphs.com.co	3113185339.
Stefano Firanda E.	Ecate-Marmela	gerencia@marboml.com	320-6426072
Adrián García	Uder de Cragio. Rand	andricio@hotm.com	321-991.9914
Fabian Melendez	El Social	fabian@elocial.com.co	3006012495
Catalina Verges wagner	Directora Operativa Trade	catalina.verge@trc.com.co	3206468170

Con la firma del presente formato usted autoriza a la Administración Departamental, para que utilice la información consignada en el mismo con fines estadísticos y/o académicos". En cumplimiento del artículo 7 del Decreto 1377 de 2013 por medio del cual se reglamenta la Ley 1581 de 2012 en la que expidió el régimen general de la protección de datos personales.

EL ODOMO



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.flac.com.co Itagüí - Colombia



ANEXO 3:



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Tipo de reunión: APLICACIONES MARCA PERMANENTE		Fecha de reunión: 14 de junio 2019
Organismo, Dependencia o Proceso: SUBGERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS		Fecha de elaboración: 14 de junio 2019
Asistentes, Organismo: CATALINA VESGA WAGNER, Directora Operativa ANA LUCIA JARAMILLO –Jefe marca Restaurante Rancherito PAULINA JARAMILLO – Líder mercadeo restaurante Rancherito		Ausentes, Organismo: Ninguna

Desarrollo de la Reunión:

2. El objetivo de las reuniones es retroalimentar lo encontrado en la visita de supervisión que se hizo a la contraprestación de la aplicación de marca en los Restaurantes Rancherito, el 25 de mayo
3. EL propósito es que el establecimiento realice los ajustes necesarios para dar cumplimiento a la totalidad de la contraprestación definida.
4. Los aspectos encontrados más relevantes son los siguientes:
 - No están cumpliendo con la contraprestación a cabalidad.
 - Están pendientes las cavas en los bares de Rionegro, Guarne, Copacabana y Palmas
 - No está el logo de la marca en las cartas
 - No todos los meseros tienen los delantales con el logo, hay unos que tienen con el logo compartido con la empresa club Colombia.
4. La jefe de marca y líder de mercadeo de los restaurantes Rancherito, manifiestan lo siguiente:
 - Las cavas las habían mandado a hacer, este mes ya quedan todas puestas
 - Los meseros tenían uniformes viejos, por esta razón todos no estaban con los nuevos, pero ya recursos humanos los está recogiendo
 - Para ellos ha sido un poco difícil poner la contraprestación completa y al mismo tiempo en todos los restaurantes, ya que esto les ha implicado una inversión, extra, sin embargo, el compromiso es que ahora en el mes de junio todo queda ajustado.

Anexo listado de asistencia

Firma de quien elabora



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

CATALINA VESGA WAGNER
Directora Operativa de Trade Marketing

Enterados,

JAIME GIRALDO MONYOYA, Subgerente Mercadeo y Ventas
JULIANA GIRALDO MACIAS, Directora Mercadeo



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

[illegible]

SC-CER646129

CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



ANEXO 4:



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

INFORME APLICACIONES DE MARCA TRADE MARKETING AGOSTO 2019

Fecha informe: 23 de agosto 2019

Aplicaciones de marca permanente: 34 aprobadas en el comité de planes promocionales, Acta No.41

Lugares visitados por la supervisión: 34

Objetivo: Hacer seguimiento al cumplimiento de la contraprestación definida con cada uno de los establecimientos.

El 22 de febrero se presenta el primer informe de las aplicaciones de marca a la Subgerencia de Mercadeo y Ventas y a la Directora de Mercadeo, donde se evidencian pendientes y/o ajustes que deben hacer los establecimientos para cumplir a cabalidad la contraprestación. En el informe se detalla el estado de la aplicación, que se debe ajustar y que se debe revisar (anexo informe)

Entre el 6 y el 15 de marzo como Directora Operativa de Trade Marketing, realizo reuniones individuales con la persona encargada de cada establecimiento para retroalimentar lo encontrado en la revisión inicial de la contraprestación. Esto con el objetivo que cada establecimiento realizara los ajustes necesarios, al inicio del contrato de aplicación de marca. (anexo acta).

Tres meses después, Trade Marketing, realiza recorrido para verificar y hacer seguimiento al cumplimiento de la aplicación de marca, en donde se encuentran los siguientes aspectos más relevantes (se anexa informe de la supervisión):

1. En términos generales los establecimientos están cumpliendo con la contraprestación.
2. Restaurante San Carbón requiere cambio de imagen y reparación (por deterioro) en el logo ubicado en el techo del restaurante con vista a las palmas.
3. Restaurante Marmoleo se debe actualizar la imagen en la valla ubicada al ingreso del establecimiento.
4. En los restaurantes Ay Caramba Lleras y Laureles, se recomienda revisar la continuidad de la imagen de Sangría Rose, si continua de acuerdo a la estrategia de mercadeo que define la Directora de Mercadeo o si por el contrario se debe cambiar bien sea por Ron Medellín o Aguardiente Antioqueño.
5. El restaurante Rancherito, en la visita que se hizo el 25 de mayo, se evidencia que no cumplen con uno de los compromisos de la contraprestación que son las cavas en los bares de Rionegro, Guarne, Copacabana y Palmas, ya que están en proceso de producción y no todos los meseros tienen el logo de la marca en el uniforme. El 14 de junio la Directora Operativa de Trade Marketing, se reúne con El Rancherito para revisar el tema y queda el compromiso por parte de ellos de tener lo pendiente cumplido en ese mismo mes, junio. (anexo acta de reunión). Es importante informar que a la fecha de este informe el Rancherito no ha entregado informe para pago de la aplicación.
6. En la mayoría de los establecimientos se recomienda cambio de imagen en las cajas de luz internas, de acuerdo a la relación descrita en el informe anexo.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia

	ESTABLECIMIENTO	COMENTARIO
1	RESTAURANTE SAN CARBON - PALMAS MDE	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE REQUIERE CAMBIO DE IMAGEN EN EL LOGO UBICADO EN EL TECHO DEL RESTAURANTE CON VISTA A LA VIA LAS PALMAS.
2	FONDA OYE BONITA ENVIGADO	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE REQUIERE CAMBIO DE IMAGEN EN LAS CAJAS DE LUZ INTERNAS.
3	FONDA OYE BONITA LA 70 MEDELLIN	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE REQUIERE CAMBIO DE IMAGEN EN LAS CAJAS DE LUZ INTERNAS.
4	FONDA OYE BONITA LLERAS MEDELLIN	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE REQUIERE CAMBIO DE IMAGEN EN LAS CAJAS DE LUZ INTERNAS.
5	FONDA OYE BONITA SAN ANTONIO DE PEREIRA	MAYO 25 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, SE RECOMIENDA EL CAMBIO DE PLOTTER DE LAS MESAS POR UNO MAS GRANDE.
6	DISCOTECA MI NIÑA LLERAS MEDELLIN	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE REQUIERE CAMBIO DE IMAGEN EN LAS CAJAS DE LUZ EXTERNAS.
7	FONDA DULCE JESUS MIO MIL JUGUETES PALMAS	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE RECOMIENDA CAMBIO DE CAJAS DE LUZ INTERNAS. Y PLOTTER EN LAS MESAS.
8	FONDA DULCE JESUS MIO MI PUEBLO ITAGUI	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE RECOMIENDA CAMBIO DE CAJAS DE LUZ INTERNAS. Y PLOTTER EN LAS MESAS.

	ESTABLECIMIENTO	COMENTARIO
9	MALL ZARATOGA SABANETA	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE RECOMIENDA CAMBIO DE CAJAS DE LUZ INTERNAS. Y PLOTTER EN LAS MESAS.
10	DISCOTECA MANGOS ITAGUI	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE RECOMIENDA CAMBIO DE CAJAS DE LUZ INTERNAS. Y PLOTTER EN LAS MESAS.
11	FONDA LOS CHIFLADOS ITAGUI	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE RECOMIENDA CAMBIO DE CAJAS DE LUZ INTERNAS. Y PLOTTER EN LAS MESAS.
12	FONDA LA CHISMOSA LLERAS	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, SE RECOMIENDA EL CAMBIO DE PLOTTER DE LAS MESAS POR UNO MAS GRANDE. Y CAMBIO DE LAS CAJAS DE LUZ INTERNAS.
13	FONDA LA CHISMOSA PALMAS	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE RECOMIENDA CAMBIO DE CAJAS DE LUZ INTERNAS. Y PLOTTER EN LAS MESAS.
14	RESTAURANTE MARMOLEO MEDELLIN	MAYO 25 DE 2019: ACTUALIZAR LA IMAGEN EN LA VALLA UBICADA EN EL INGRESO DEL ESTABLECIMIENTO.
15	FONDA LA TIENDA DE LA 70 MEDELLIN	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE RECOMIENDA CAMBIO DE CAJAS DE LUZ INTERNAS. Y PLOTTER EN LAS MESAS.
16	FONDA LA TIENDA DEL NORTE - NIQUIA BELLO	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION. SE RECOMIENDA CAMBIO DE CAJAS DE LUZ INTERNAS. Y PLOTTER EN LAS MESAS. Y CAMBIO DE IMAGEN EN LA CAJA DE LUZ EXTERNA.

	ESTABLECIMIENTO	COMENTARIO
17	DISCOTECA LA CENTRAL	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, HACER APLICACIÓN DE MARCA EN LAS MESAS CON PLOTTER.
18	RESTAURANTE BAR 37 PARK	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, EN LA CARTA NO SE TIENE EL LOGO.
19	DISCOTECA CABRON	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, TIENEN ESPACIO DISPONIBLE PARA UBICAR CAJAS DE LUZ.
20	TIENDA MIXTA EL SOCIAL MEDELLIN	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION.
21	RESTAURANTE AL ROJO, BASILICA LAURELES	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION.
22	BASILICA LLERAS MEDELLIN	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION.
23	AY CARAMBA LLERAS MEDELLIN	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, SE RECOMIENDA EL CAMBIO DE IMAGEN DE SANGRIA ROSE POR RON MEDELLIN EN UNIFORMES Y CAJAS DE LUZ INTERNAS.
24	AY CARAMBA LAURELES MEDELLIN	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, SE RECOMIENDA EL CAMBIO DE IMAGEN DE SANGRIA ROSE POR RON MEDELLIN EN UNIFORMES Y CAJAS DE LUZ INTERNAS.
25	DISCOTECA PRANNA ITAGUI	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, NO MANEJAN CARTA, CAMBIAR CAJAS DE LUZ INTERNAS. Y UBICAR PLOTTER EN LAS MESAS. ACTUALIZAR IMAGEN EN LA BARRA Y MURALES.

	ESTABLECIMIENTO	COMENTARIO
26	FONDA LA GUANDOLA ITAGUI	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, NO MANEJAN CARTA, CAMBIAR CAJAS DE LUZ INTERNAS. Y UBICAR PLOTTER EN LAS MESAS.
27	SIX BAR ITAGUI	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, NO MANEJAN CARTA, CAMBIAR CAJAS DE LUZ INTERNAS. Y UBICAR PLOTTER EN LAS MESAS.
28	FONDA MAMA CHULA RIONEGRO	LO REABRIERON EL 14 DE JUNIO. SE PROGRAMARA NUEVA VISITA PARA MIRAR LA APLICACIÓN DE MARCA.
29	DISCOTECA VIEW RIONEGRO	MAYO 25 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, SE RECOMIENDA EL CAMBIO DE IMAGEN EN LAS CAJAS DE LUZ INTERNAS.
30	FONDA LA MOLIENDA SABANETA	MAYO 25 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, SE RECOMIENDA EL CAMBIO DE IMAGEN EN LAS CAJAS DE LUZ INTERNAS.
31	FONDA LA MOLIENDA PALMAS MEDELLIN	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION, SE RECOMIENDA EL CAMBIO DE IMAGEN EN LAS CAJAS DE LUZ INTERNAS.
32	RESTAURANTE BAR AL PATIO	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION.
33	LA TIENDA FLA EL TESORO MEDELLIN	JUNIO 7 DE 2019: EN ESTE ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE CUMPLEN CON LA CONTRAPRESTACION.

	ESTABLECIMIENTO	COMENTARIO
34	ESTABLECIMIENTOS LOS RANCHERITOS DE: RIONEGRO, GUARNE, COPACABANA, LAS PALMAS, MERCADOS DEL RIO, LOS MOLINOS, VIVA ENVIGADO, CALDAS, AMAGA. : RON (9) CAVAS: RIONEGRO, GUARNE, COPACABANA Y LAS PALMAS	MAYO 25 DE 2019: EN ESTOS ESTABLECIMIENTO SE EVIDENCIO QUE ESTAN INCUMPLIENDO CON LA CONTRAPRESTACION, DEBIDO A QUE UNO DE LOS COMPROMISOS ERA REALIZAR APLICACION DE MARCA CON CAVAS EN LOS BARES DE: RIONEGRO, GUARNE, COPACABANA Y LAS PALMAS, Y NO LO HAN REALIZAO, NO APARECE EL LOGO EN LAS CARTAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS, SON MUY POCOS LOS MESEROS QUE TIENEN EL LOGO EN LOS DELANTALES. (TIENEN EL LOGO COMPARTIDO CON OTRA EMPRESA CLUB COLOMBIA)

Recomendaciones generales:

- Aunque los establecimientos están cumpliendo con la contraprestación, desde la dirección de mercadeo se debe validar la imagen de las aplicaciones de marca.
- Cotizar para cambio por deterioro, letreros, vallas, entre otros, de acuerdo al informe.

CATALINA VESGA WAGNER
Directora Operativa
Trade Marketing

Enterados,

JAIME GIRALDO MONYOYA, Subgerente Mercadeo y Ventas
JULIANA GIRALDO MACIAS, Directora Mercadeo

FIRMA:



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

CATALINA VESGA WAGNER
DIRECTORA OPERATIVA DE TRADE MARKETING



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagüí - Colombia

 GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA REPÚBLICA DE COLOMBIA	ACTA DE TERMINACIÓN		Código: FO-M7-P3-072
			Versión: 03
			Fecha de aprobación: 15/08/2017

INFORMACION GENERAL E HISTORIAL DEL CONTRATO / CONVENIO

CONTRATO CONVENIO	☒	NÚMERO:	4600009965	
	☐	FECHA DE SUSCRIPCIÓN:	26/06/2019	
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO/CONVENIO:		02/07/2019		
OBJETO: PRESTAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LA FERIA DE LAS FLORES DE 2019 EN MEDELLÍN - ANTIOQUIA				
DEPENDENCIA CONTRATANTE / ASOCIADA:		DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA – FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA		
CONTRATISTA / ASOCIADO	NOMBRE:		FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU – OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLÍN Y ANTIOQUIA	
	NIT:		811.008.634-8	
VALOR [\$]:	INICIAL:	TRES MIL TREINTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y UN MIL CIENTOS PESOS M.L (\$3.037.981.100) INCLUIDO IVA DEL 19% Y TODOS LOS DEMÁS GASTOS EN QUE INCURRA EL CONTRATISTA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PRESENTE CONTRATO.		
	ADICIONES	No.	VALOR ADICIONADO	% DE ADICIÓN
	VALOR TOTAL:		TRES MIL TREINTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y UN MIL CIENTOS PESOS M.L (\$3.037.981.100) INCLUIDO IVA DEL 19% Y TODOS LOS DEMÁS GASTOS EN QUE INCURRA EL CONTRATISTA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PRESENTE CONTRATO.	
VALOR Y PORCENTAJE DE ANTICIPO:		N/A		
PLAZO:	INICIAL		DOS (2) MESES, DESDE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO, SIN SUPERAR EL 31 DE AGOSTO DE 2019	
	PRORROGAS	No.	TIEMPO PRORROGADO	NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN
HISTORICO DE SUSPENSIONES:		No.	FECHA INICIO SUSPENSIÓN	FECHA REANUDACIÓN
		N/A		N/A
		NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN		N/A
IDENTIFICACION DEL PROCESO EN SECOP:		10099		

SUPERVISOR(ES)/ INTERVENTOR	NOMBRE(S)/ RAZON SOCIAL:	CATALINA VESGA WAGNER
	NUMERO CONTRATO INTERVENTOR:	N/A

% DE EJECUCION FISICA	100,00%
% DE EJECUCION DE RECURSOS	99,93%

INFORME DE SEGUIMIENTO ADJUNTO	No. 4
---------------------------------------	-------

NOTA: La presente acta siempre deberá acompañarse del "Informe de seguimiento de la supervisión a la contratación estatal" actualizado.



CVESGAWA



 GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA REPÚBLICA DE COLOMBIA	ACTA DE TERMINACIÓN	Código: FO-M7-P3-072
		Versión: 03
		Fecha de aprobación: 15/08/2017

INFORMACIÓN GARANTÍA ÚNICA

GARANTÍA	No.	2402022-5
	FECHA EXPEDICIÓN:	27/06/2019
	ASEGURADORA:	SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A
PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL	No.	0637514-9
	FECHA EXPEDICIÓN:	27/06/2019
	ASEGURADORA:	SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A

AMPAROS	VENCIMIENTO		
	DÍA	MES	AÑO
Buen manejo y correcta inversión del anticipo			
Pago anticipado			
Cumplimiento	29	02	2020
Calidad del servicio	29	02	2020
Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	31	08	2022
Estabilidad y calidad de la obra			
Calidad de los bienes			
Responsabilidad civil extracontractual	31	08	2019

CONSIDERANDO

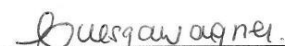
1. Que de acuerdo al cumplimiento normal del objeto contractual, dar por terminada la ejecución del Contrato No. **4600009965**, el **31/08/2019**.
2. Que las actividades concertadas dentro del objeto contractual fueron ejecutadas según consta en las actas de recibo final suscritas entre el supervisor y el contratista
3. Que el supervisor manifiesta su aceptación sobre los motivos o elementos que llevan a la firma de la presente acta de terminación.

De acuerdo con lo anterior, las partes:

ACUERDAN

Dar por terminado el contrato No. **4600009965** y en consecuencia proceder a su liquidación con fundamento en el inciso primero del artículo 60 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 11 de la Ley 1150 de 2007.

Para constancia firman,


CATALINA VESGA WAGNER.

Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia

SUPERVISORA


ANA MARÍA MORENO GÓMEZ

GRUPO DE FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN

BUREAU OF CONVENTION & VISITORS BUREAU

CONTRATISTA



CVESGAWA



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

 GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA REPÚBLICA DE COLOMBIA	ACTA DE LIQUIDACION	Código: FO-M7-P3-014
		Versión: 09
		Fecha de aprobación: 13 de Octubre del 2017

INFORMACION GENERAL E HISTORIAL DEL CONTRATO / CONVENIO

CONTRATO CONVENIO	☒ X	NÚMERO:	4600009965
	☐ □	FECHA DE SUSCRIPCION:	26/06/2019
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO/CONVENIO:		02/07/2019	

OBJETO: PRESTAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LA FERIA DE LAS FLORES DE 2019 EN MEDELLÍN - ANTIOQUIA

DEPENDENCIA CONTRATANTE / ASOCIADA: DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA - FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

CONTRATISTA / ASOCIADO	NOMBRE:	FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU – OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLIN Y ANTIOQUIA
	NIT:	811.008.634-8

INICIAL: TRES MIL TREINTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y UN MIL CIENTOS PESOS M.L (\$3.037.981.100) INCLUIDO IVA DEL 19% Y TODOS LOS DEMÁS GASTOS EN QUE INCURRA EL CONTRATISTA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PRESENTE CONTRATO.

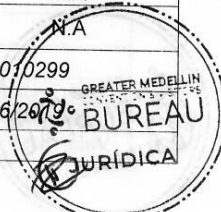
VALOR [\$]:	ADICIONES	No.	VALOR ADICIONADO	% DE ADICION
			N.A	N.A
	VALOR TOTAL:		TRES MIL TREINTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y UN MIL CIENTOS PESOS M.L (\$3.037.981.100) INCLUIDO IVA DEL 19% Y TODOS LOS DEMÁS GASTOS EN QUE INCURRA EL CONTRATISTA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PRESENTE CONTRATO.	

VALOR Y PORCENTAJE DE ANTICIPO: N.A

PLAZO:	INICIAL	DOS (2)) MESES, DESDE LA SUSCRIPCION DEL ACTA DE INICIO, SIN SUPERAR EL 31 DE AGOSTO DE 2019	
		FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACION
		02/07/2019	31/08/2019
	PRORROGAS	No.	TIEMPO PRORROGADO
		N.A	N.A

HISTORICO DE SUSPENSIONES:	No.	FECHA INICIO SUSPENSIÓN	FECHA REANUDACIÓN
	No.	N.A	N.A
	NUEVA FECHA DE TERMINACION		N.A

REGISTRO PRESUPUESTAL	RPC NUMERO:	4200010299
	FECHA DE LIBERACION (IMPRESIÓN):	26/06/2019
TIENE GARANTIAS VIGENTES Y ACTUALIZADAS		SI



CVESGAWA

 GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA REPÚBLICA DE COLOMBIA	ACTA DE LIQUIDACION	Código: FO-M7-P3-014
		Versión: 09
		Fecha de aprobación: 13 de Octubre del 2017

IDENTIFICACION DEL PROCESO EN SECOP		10099
SUPERVISOR(ES)/ INTERVENTOR	NOMBRE(S)/ RAZON SOCIAL:	CATALINA VESGA WAGNER
	NUMERO CONTRATO INTERVENTOR:	N.A
% DE EJECUCION FISICA		100,00%
% DE EJECUCION DE RECURSOS		99,93%

CONSIDERANDO

1. Que entre el **DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA – FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA** y **FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU – OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLÍN Y ANTIOQUIA**, se celebró el contrato N° **4600009965**, cuyo objeto es **"PRESTAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LA FERIA DE LAS FLORES DE 2019 EN MEDELLÍN - ANTIOQUIA."** y cuya fecha de terminación fue el **31/08/2019**.

2. Re-evaluación de los proveedores:

Las actividades objeto del contrato fueron ejecutadas según lo establecido en los informes de seguimiento, y fueron recibidas a entera satisfacción, según consta en los documentos que reposan en el expediente del contrato.

Esta re-evaluación de los proveedores se hace con fundamento en el numeral 7.4.1 y 7.4.3 de la Norma Técnica de Calidad en Gestión Pública, NTCGP 1000:2009.

3. Que el Contratista aportó los documentos de encontrarse a paz y salvo por concepto del pago de aportes a los sistemas de seguridad social en salud, pensiones, ARL y parafiscales.

4. Que durante la ejecución del contrato se generaron los siguientes pagos:

PAGO/DESEMBOLSO No.	FECHA DEL PAGO – COMPROBANTE DE EGRESO	VALOR
FACTURA 1: 9629 /	30/07/2019	\$ 911.394.330
FACTURA 2: 9755 /	10/09/2019	\$ 911.394.330
FACTURA 3: 9824 /	04/10/2019	\$ 1.213.023.871
VALOR TOTAL		\$ 3.035.812.531

5. Que de acuerdo con lo anterior el resumen del Balance es el siguiente:

BALANCE GENERAL DEL CONTRATO	
CONCEPTO	VALOR
Valor inicial del contrato	\$ 3.037.981.100
Valor adiciones	\$ 0
Valor total del contrato	\$ 3.037.981.100

CVESGAWA



 GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA REPÚBLICA DE COLOMBIA	ACTA DE LIQUIDACION	Código: FO-M7-P3-014
		Versión: 09
		Fecha de aprobación: 13 de Octubre del 2017

BALANCE GENERAL DEL CONTRATO	
CONCEPTO	VALOR
Valor pagado a la fecha	\$ 3.035.812.531
Valor que falta por pagar/desembolsar	\$ 0
Valor no ejecutado	\$ 2.168.569
Valor a reintegrar (si aplica)	\$ 0
Rendimientos financieros (si aplica)	\$ 0

6. Observaciones:

- Del valor total del contrato quedo un saldo de \$ 2.168.569 cual fue liberado por presupuesto de la FLA

7. Anexos: Certificado de paz y salvo de seguridad social integral y los demás que se requieran
En virtud de lo anterior, las partes,

ACUERDAN:

- Dar por liquidado el Contrato No. **4600009965** al que se refiere el presente documento.
- El contratista garantizará la calidad del servicio y el Departamento revisará su correcto funcionamiento durante el período de vigencia de las garantías exigidas.
- De conformidad con el artículo 60 de la Ley 80 de 1993, las partes acordarán en este punto los ajustes, revisiones y reconocimientos a que haya lugar, previa motivación en los considerandos de este documento.
- Quedar a paz y salvo por todo concepto en todas las obligaciones originadas en el presente contrato/convenio.

Para constancia se firma a los:

IVÁN CORREA CALDERÓN

Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia

Contratante

ANA MARÍA MORENO GÓMEZ

FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Contratista

Elaborado por: CATALINA VESGA WAGNER

CVESGAWA



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

 GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA REPÚBLICA DE COLOMBIA	INFORME DE SEGUIMIENTO A LA CONTRATACIÓN ESTATAL	Código: FO-M7-P3-079
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 17 de julio del 2017

INFORME No.:	4	SUPERVISION ☒	DE SEGUIMIENTO ☒	FINAL ☒
		INTERVENTORIA ☐	PARA PAGO ☐	
PERIODO DE SEGUIMIENTO	Desde:	01/08/2019	Hasta:	31/08/2019
PERIODO PARA PAGO	Desde:	N.A	Hasta:	N.A

1. INFORMACION GENERAL E HISTORIAL DEL CONTRATO / CONVENIO

CONTRATO CONVENIO	☒	NÚMERO:	4600009965	
	☐	FECHA DE SUSCRIPCION:	26/06/2019	
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO/CONVENIO:		02/07/2019		
OBJETO: PRESTAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LA FERIA DE LAS FLORES DE 2019 EN MEDELLÍN - ANTIOQUIA				
DEPENDENCIA CONTRATANTE / ASOCIADA:		DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA - FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA		
CONTRATISTA / ASOCIADO	NOMBRE:	FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLÍN Y ANTIOQUIA		
	NIT:	811.008.634-8		
VALOR [\$]:	INICIAL:	TRES MIL TREINTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y UN MIL CIENTOS PESOS M.L (\$3.037.981.100) INCLUIDO IVA DEL 19% Y TODOS LOS DEMÁS GASTOS EN QUE INCURRA EL CONTRATISTA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PRESENTE CONTRATO.		
	ADICIONES	No.	VALOR ADICIONADO N.A	
			% DE ADICION N.A	
	VALOR TOTAL:	TRES MIL TREINTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y UN MIL CIENTOS PESOS M.L (\$3.037.981.100) INCLUIDO IVA DEL 19% Y TODOS LOS DEMÁS GASTOS EN QUE INCURRA EL CONTRATISTA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PRESENTE CONTRATO.		
VALOR Y PORCENTAJE DE ANTICIPO:		N.A		
PLAZO:	INICIAL	DOS (2) MESES, DESDE LA SUSCRIPCION DEL ACTA DE INICIO, SIN SUPERAR EL 31 DE AGOSTO DE 2019		
		FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACION	
	PRORROGAS	No.	TIEMPO PRORROGADO	NUEVA FECHA DE TERMINACION
			N.A	N.A
HISTORICO DE SUSPENSIONES:		No.	FECHA INICIO SUSPENSION	
		No.	FECHA REANUDACION	
			NUEVA FECHA DE TERMINACION	
REGISTRO PRESUPUESTAL	RPC NUMERO:	4200010299		
	FECHA DE LIBERACION (IMPRESION):	26/06/2019		
TIENE GARANTIAS VIGENTES Y ACTUALIZADAS		SI		

CVESGAWA

 GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA REPÚBLICA DE COLOMBIA	INFORME DE SEGUIMIENTO A LA CONTRATACIÓN ESTATAL		Código: FO-M7-P3-079
			Versión: 02
			Fecha de aprobación: 17 de julio del 2017
IDENTIFICACION DEL PROCESO EN SECOP:		10099	
SUPERVISOR(ES)/ INTERVENTOR	NOMBRE(S)/ RAZON SOCIAL:	CATALINA VESGA WAGNER	
	NUMERO CONTRATO INTERVENTOR:	N.A	
% DE EJECUCION FISICA		100,00%	
% DE EJECUCION DE RECURSOS		99,93%	

2. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES Y/O ACTIVIDADES DE LAS PARTES

2.1. SEGUIMIENTO TECNICO Y ADMINISTRATIVO DEL CONTRATO:

2.1.1. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN FÍSICA

POR PARTE DEL CONTRATISTA/ASOCIADO:

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	% EJECUCION	JUSTIFICACIÓN / OBSERVACIÓN
Prestar el servicio de publicidad en la feria de las flores de 2019 en Medellín - Antioquia	100,00%	Cumplimiento de las obligaciones de acuerdo con el cronograma de entregas

POR PARTE DEL CONTRATANTE/ASOCIADO:

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	% EJECUCION	JUSTIFICACIÓN / OBSERVACIÓN
Pagos (facturación)	99,93%	Se cumplen satisfactoriamente

2.1.2. REUNIONES Y/O VISITAS REALIZADAS

FECHA	OBJETIVO/CONCLUSIONES/OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
31-08-2019	N.A

2.2. SEGUIMIENTO FINANCIERO DEL CONTRATO / CONVENIO:

RESUMEN DE LA EJECUCIÓN FINANCIERA

ENTIDAD	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	OTROS	TOTAL
1. Recursos iniciales comprometidos	\$ 3.037.981.100	\$0	\$0	\$ 3.037.981.100
2. Adiciones	\$ 0	\$0	\$0	\$ 0
3. TOTAL RECURSOS COMPROMETIDOS	\$ 3.037.981.100	\$0	\$0	\$ 3.037.981.100
4. Anticipos	\$0	\$0	\$0	\$0
5. Recursos pagados / desembolsados	\$ 3.035.812.531	\$0	\$0	\$ 3.035.812.531
6. TOTAL RECURSOS ENTREGADOS	\$ 3.035.812.531	\$0	\$0	\$ 3.035.812.531
7. Recursos ejecutados	\$ 3.035.812.531	\$0	\$0	\$ 3.035.812.531
8. Recursos no ejecutados	\$ 2.168.569	\$0	\$0	\$ 2.168.569

2.3. ANOTACIONES ADICIONALES:

No aplica

CVESGAWA



 GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA REPÚBLICA DE COLOMBIA	INFORME DE SEGUIMIENTO A LA CONTRATACIÓN ESTATAL	Código: FO-M7-P3-079
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 17 de julio del 2017

3. CONTROL DE PAGOS O DESEMBOLSOS

4000009995	Valor del Dto.com	Proveedor/a/empresa	Material/Descripción	Unidad	Medida en Dto. P	Valor Dto. Pedido	Medida en Dto. R	Factura(DOC.)	Saldo Pte. 986	Saldo Pte. 987
4000009995	2.037.981.100	42020232	FUNDACION MEDICINA CONVENCION V	10015	PRESTAR SERVICIO PUBLICA PERIA DE F	264.605.402	212.300.000	212.300.000		
4000009995	2.037.981.100		FUNDACION MEDICINA CONVENCION V	10015	PRESTAR SERVICIO PUBLICA PERIA DE F	1.516.504.567	1.006.099.959	1.006.099.959		
4000009995	2.037.981.100		FUNDACION MEDICINA CONVENCION V	10015	PRESTAR SERVICIO PUBLICA PERIA DE F	441.585.758	575.272.812	575.272.812		
4000009995	2.037.981.100		FUNDACION MEDICINA CONVENCION V	10015	PRESTAR SERVICIO PUBLICA PERIA DE F	67.127.103	155.463.201	155.463.201		
4000009995	2.037.981.100		FUNDACION MEDICINA CONVENCION V	10015	PRESTAR SERVICIO PUBLICA PERIA DE F	23.120.795	468.721.720	468.721.720		
		42020232				2.552.925.294	485.055.806	3.037.981.100	3.037.981.512	2.168.569
						2.552.925.294	485.055.806	3.037.981.100	2.168.569	2.168.569
								3.037.981.512	2.168.569	2.168.569

FORMA DE PAGO O DESEMBOLSO:

CLÁUSULA QUINTA - FORMA DE PAGO:

adicionales y todas las demás requeridas las tramita la Fundación Greater Medellín Convention & Visitors BUREAU. **CLÁUSULA QUINTA. FORMA DE PAGO.** EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA/FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA, efectuará el pago previa presentación de los respectivos soportes, con el informe de Almacén y de la factura correspondiente, con pagos de la siguiente forma: siempre que se hayan aportado las garantías exigidas dentro del plazo fijado en las obligaciones del contratista. **Primer pago:** Un 30% del valor del contrato a la entrega del cronograma de trabajo y a la aprobación de las polizas, por un valor de \$911.394.330. **Segundo pago:** Un 30% del valor del contrato a la entrega de un informe parcial con sus correspondientes evidencias, por un valor de \$911.394.330. **Tercero pago:** Un 40% restante a la finalización del contrato, una vez la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia apruebe el informe final con sus evidencias, por un valor de \$1.215.192.440.

Parágrafo Primero: De acuerdo a la Circular No. 0678 del 27 de junio de 2016, por medio de la cual se establece el procedimiento para el control y

manejo de facturas de compras de bienes y/o servicios en la FLA, las facturas se radicarán de manera exclusiva en el Centro de Administración Documental de la FLA Caseta de Radicación, de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12m y de 1:30 p.m. a 4:00 p.m. hasta los días 25 de cada mes, o el día hábil anterior en caso de no ser día laboral. Para el mes de diciembre de cada año, se establecerá un horario especial de recepción de facturas, de acuerdo al cronograma contable y financiero de fin de año. **Parágrafo segundo: Parágrafo Segundo:** El contratista deberá anexar el certificado de estar a paz y salvo con el sistema de seguridad social integral (Salud, Pensión, Riesgos Profesionales y ARL) y aportes parafiscales (ICBF, Sena y Cajas de Compensación Familiar) de conformidad con el artículo 50 Ley 789 de 2002. **Parágrafo Tercero REQUISITOS MÍNIMOS DE LAS FACTURAS Y FACTURACIÓN ELECTRÓNICA: Requisitos mínimos de las facturas:** Las facturas de venta deben cumplir, como requisito

VERIFICACION DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES DE PARAFISCALES: El contratista/asociado presenta los documentos que acreditan que se encuentra a paz y salvo por concepto del pago de aportes a los sistemas de seguridad social en salud, pensiones, ARL y parafiscales, de él (y de sus empleados, según el caso), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007.

4 CONTROL Y MITIGACIÓN DE RIESGOS.

Los riesgos que no han sido relacionados en este numeral, han sido monitoreados por la supervisión del contrato durante la vigencia del contrato, sin embargo no ha sido necesario implementar el tratamiento de mitigación señalado en la matriz de riesgo de los documentos del proceso de selección, en consideración a que a la fecha no se han presentado o materializado durante la ejecución contractual.

5. ANEXOS Y OBSERVACIONES ADICIONALES

Ninguna

Para constancia, se firma la presente acta el:

Catolina Vesga Wagner
CATALINA VESGA WAGNER
SUPERVISORA

CVESGAWA



SC-CER646129

CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagüí - Colombia