

**INFORME DE GESTIÓN**  
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

**JEFE DE OFICINA**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES - DESPACHO DEL GOBERNADOR**

**Diciembre 31 del 2019**

**DATOS GENERALES:**

<b>NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA</b>	María Isabel Muñoz Castaño
<b>CARGO</b>	Jefe de Oficina
<b>ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)</b>	Oficina de Comunicaciones - Gobernación de Antioquia
<b>CIUDAD Y FECHA</b>	Medellín-Antioquia
<b>FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN</b>	Abril 12 de 2019
<b>CONDICIÓN DE LA PRESENTACION</b>	Finalización de la administración
<b>FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN</b>	Diciembre 31 del 2019

**INFORME EJECUTIVO DE LA GESTION**

**Este informe es la recopilación de las acciones y los logros de la gestión realizada entre el 12 de abril y el 31 de diciembre de 2019, como Jefe de Oficina de Comunicaciones del Despacho del Gobernador.**

**En éste, hago énfasis en los resultados del Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande, si se tiene en cuenta que me correspondió laborar al frente de la dependencia en la etapa final de la administración.**

**Este documento reúne todas las actividades desarrolladas por el equipo de comunicaciones con el objetivo de apoyar y direccionar la estrategia comunicacional de la Entidad, cumpliendo con los lineamientos establecidos por el gobernador Luis Pérez Gutiérrez, la Oficina de Comunicaciones y las directivas de las dependencias centrales y descentralizadas adscritas a la Gobernación de Antioquia.**

**Funciones legales y administrativas**

La Oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia es una dependencia adscrita al Despacho del Gobernador conforme al Decreto 2575 de 2008, la Ordenanza 08 del nueve de mayo de 2013, que modificó la Ordenanza 12 del 14 de agosto de 2008 y la incorporó a la estructura orgánica. Esta Oficina tiene como objetivo misional gestionar las estrategias orientadas a la transmisión del conocimiento, el fortalecimiento de los procesos internos y externos, el incremento de la agilidad organizacional y la integración de la gestión departamental. Además de lo anterior, también le corresponde producir la información para los medios y los públicos de una manera coherente, veraz y oportuna, con el fin de incrementar la capacidad administrativa y la productividad de los servicios en beneficio de la comunidad.

De acuerdo con el Decreto 0007 del 2 de enero de 2012 expedido por el Gobernador de Antioquia, se delegó la competencia en la Oficina de Comunicaciones para ordenar el gasto, expedir los actos administrativos relativos a la actividad contractual y celebrar los contratos y convenios, sin consideración a la cuantía, para aquellos asuntos que estén directamente relacionados con la misión y objetivos corporativos de esta dependencia.

De igual forma, esta normatividad delegó de manera expresa en el titular de la Oficina de Comunicaciones toda la actividad contractual en lo relacionado con estrategias y políticas de comunicación pública, comunicación organizacional y relaciones públicas institucionales.

La Oficina de Comunicaciones articula las acciones de comunicación pública de las diferentes dependencias haciendo corresponder los planes de cada una con la visión general de comunicaciones de "ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE". Por eso, además de mantener una estrecha relación con las actividades públicas y las tareas de difusión que cada una desempeña, administra los recursos destinados por ellas para el efecto, con el objetivo de optimizar su inversión.

### **Actos Administrativos de cambios o modificación de planta de cargos**

Mediante Ordenanza Departamental N. 45 del 21 de diciembre del 2018 la Asamblea Departamental faculta al Señor Gobernador de Antioquia para que expida los actos administrativos necesarios para determinar la estructura de la Secretaría General y de la Oficina de Comunicaciones con el fin de adecuar y trasladar Casa Fiscal de Antioquia; Actos que consisten en ajustes presupuestales, incorporación de personal en la planta de cargos, comité, entre otros.

Por ende, la Dirección Casa Fiscal de Antioquia en Bogotá DC la cual se encontraba adscrita a la Secretaría General de la Gobernación de Antioquia, mediante Decreto departamental N. 2019070002976 del 5 de junio de 2019 se traslada a la Oficina de Comunicaciones del Despacho del Gobernador y se cambia su denominación a "Dirección Casa Antioquia". Todo con el fin de aumentar los niveles de impacto de gestión y lograr el posicionamiento institucional de Antioquia en la capital del país.

Además, el Decreto Departamental N. 2019070002977 del 5 de junio de 2019 ajusta la planta de cargo del Administración Departamental del orden central y se hacen unas incorporaciones a la planta de cargos asignada a la Dirección de Casa Antioquia.

## **PRINCIPALES LOGROS**

### **ÁREA ADMINISTRATIVA**

Alcance a 10 de diciembre de 2019

Producción de material POP (cartillas, libros, programas de televisión, pauta publicitaria, entre otros):  
**515.932 mil piezas**

**Asesoría a las secretarías en solicitudes de pedidos: 1.368**

Realización de eventos para el Despacho del Gobernador. **142 eventos**

**Administración de contratos: Por valor de \$ 16.867.051.577**

**Operación Logística: 90% de ejecución**

**Central de Medios: 98 % de ejecución**

## EJECUCIONES PRESUPUESTALES

### Informe de contratación

(Ver USB INFORMACION CONTRATACION 2016-2019 CORTO)

### ÁREA DE PRENSA

Durante este período el área de Prensa promovió entre los medios de comunicación los proyectos detonantes, las demás acciones relacionadas con la administración y la imagen del Gobernador convirtiéndose en soporte reputacional de la Gobernación de Antioquia y de la gestión realizada durante los 4 años, destacándose que el mandatario departamental fue todo este tiempo el gobernador con mayor favorabilidad del país.

El balance del área de prensa en el período comprendido entre abril y noviembre se resume en el free-press que se presenta a continuación.

(Ver USB GobAntioquia Free Press 3 y GobAntioquia Free Press 4)

### COMUNICACIONES INTERNAS

Desde el Plan de Comunicaciones de la administración *Antioquia Piensa en Grande*, se direccionó de forma estratégica la comunicación organizacional con el fin de procurar que todos los programas, proyectos e iniciativas del Gobierno Departamental fueran difundidos y comprendidos, procurando la vinculación activa de todos los servidores públicos.

De esta manera, la comunicación organizacional buscó mantener los canales de interacción con los servidores públicos, promoviendo al mismo tiempo el mejoramiento continuo de la cultura organizacional.

Por medio de los diferentes medios de comunicación interna: Intranet, Noticiero radial, Carteleras, Pantallas, Fondos de escritorio (wallpaper), y acorde con el alcance de cada uno de ellos, se implementaron las siguientes estrategias:

### Campañas y contenidos

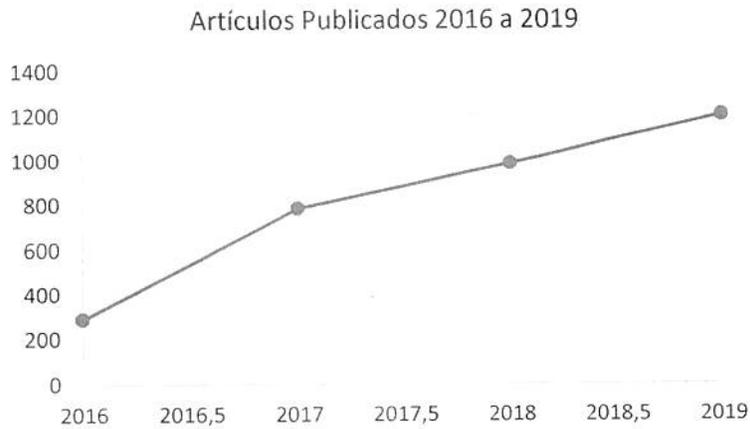
#### Intranet

Fueron estrategias semanales que se desarrollaron en el principal medio de difusión e interacción: *Intranet*. Su objetivo fue generar *cercanía* con el público interno. Algunas fueron:

- Relatos visibles: perfiles de servidores públicos.
- Personajes Antioqueños: pequeñas biografías de personajes relevantes en la historia del departamento.
- Trivias: concursos de cultura general relacionada con el departamento.
- Fiestas en Antioquia: información sobre las fiestas municipales y recomendaciones de viaje.

Las cifras de esta gestión dejan ver un incremento en la cantidad de contenido disponible y en la interacción generada con los usuarios.

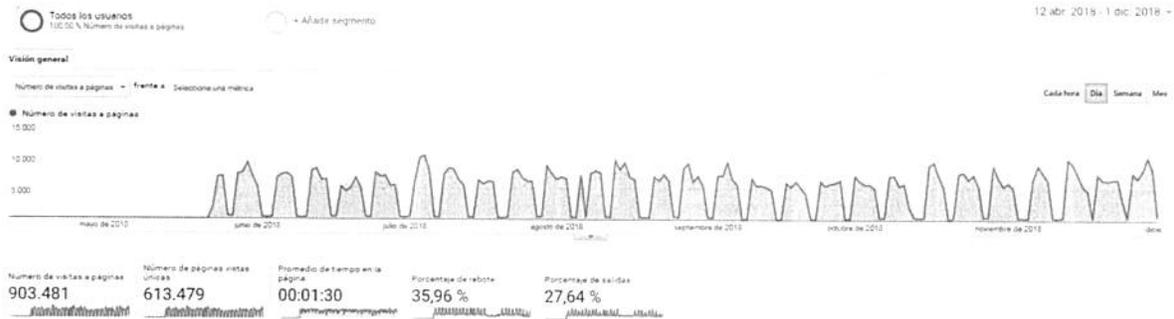
- La intranet fue creada en el año 2016, cuando se publicaron cerca de 289 artículos durante todo el año; el crecimiento en los años posteriores fue significativo y llegó a 1.200 publicaciones en el 2019.



- Incremento en los usuarios y en las sesiones iniciadas, en los últimos 3 meses.

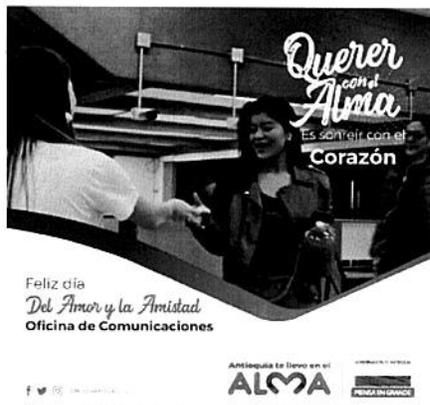


- Frente al comparativo de los datos 2018 – 2019, es posible observar el incremento en el número de visitas a la página y la disminución en el porcentaje de rebote y salidas. El promedio de publicaciones es de 100 artículos al mes, 25 a la semana, 5 diarios.



## Campañas internas de BTL

Las campañas de comunicación BTL (poco convencionales y medios no masivos) fueron implementadas en fechas especiales como Amor y Amistad 2019, donde se elaboraron 2.500 tarjetas artesanales que se entregaron a los servidores públicos, incluyendo los integrantes del gabinete y algunos visitantes. Estas estrategias se amplificaron en otros medios como la Intranet, con video de la jornada, e-card (Tarjetas virtuales) y artículo.



Además, también se implementó la celebración de los días de las profesiones: webmaster, archivista, programador, arquitecto, psicólogo, trabajador social, vigilante, entre otros.



Estas estrategias permitieron un contacto más cercano con los servidores, quienes tuvieron la oportunidad de manifestar sus sentimientos frente a la administración. La oficina tuvo una retroalimentación directa frente a la administración, la oficina misma y las estrategias BTL implementadas. En conclusión, fue un ejercicio que nos permitió acercarnos y escuchar de forma directa.

### **Apoyo a la difusión de campañas de otros organismos**

La Oficina de Comunicaciones, como entidad transversal a los 22 organismos de la Gobernación, apoyó la difusión de las campañas generadas por las secretarías, gerencias, direcciones y entidades descentralizadas, con sus diferentes medios. Algunas de esas campañas que pueden considerarse permanentes:

- Basura Cero
- Seguridad de la Información
- Tips de emergencias
- Sala Amiga de la familia lactante en el entorno laboral
- Seguridad y Salud en el trabajo
- Rendición de cuentas
- Capacitaciones
- Convocatorias
- Estímulos e incentivos.

Uno de los clientes internos que más solicitudes presenta para este proceso es la Secretaría de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional.

### **Promoción de los medios internos de comunicación**

A propósito de la coyuntura que vive la Gobernación con el ingreso de 509 personas por la convocatoria pública de méritos, se solicitó incluir el tema de los medios internos de comunicación en el programa de inducción para los nuevos servidores. De esta manera se socializó el tema y se invitó a la interacción y consulta frecuente de los mismos.

### **Evaluación y medición**

En este periodo de tiempo no se realizó una evaluación de los medios internos respecto a su efectividad o percepción, debido a la alta rotación de personal que vivió la organización en los últimos meses, por lo cual se consideró enfocar los esfuerzos en la socialización de los medios antes de realizar una medición.

## Perfil del público interno

El siguiente es el perfil demográfico del target interno del CAD, reportada por Desarrollo Humano, a septiembre 30 de 2019.

El 71% de la población es mayor a 41 años.

El 49,8 % está conformado por mujeres, y el 50.2 % por hombres.

El promedio general de edad está en 47 años.

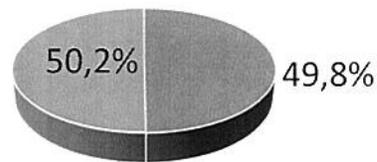
El promedio de edad en mujeres está en 45 años.

El promedio de edad en hombres está en 49 años.

El 52,3 % de la población corresponde al nivel laboral asistencial.

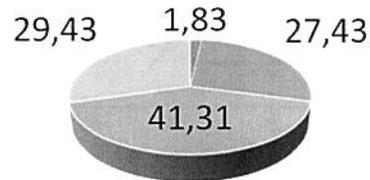
El 33,7% corresponde al nivel profesional.

### Clasificación por género



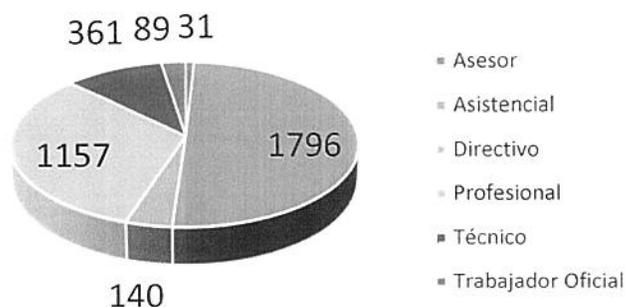
■ Femenino ■ Masculino

### Clasificación por rango de edad (%)



■ MENORES O IGUALES A 25 ■ ENTRE 26 - 40  
■ ENTRE 41 - 55 ■ MAYORES A 55

### Clasificación por nivel del cargo



### ESTRATEGIA DIGITAL: REDES SOCIALES Y SITIO WEB

#### Campañas

Abril	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachillerato Digital</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Segunda fase Antioquia te Llevo en el Alma</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de Ordenamiento Territorial – POTA</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mes de la Niñez #SúmateJugando</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Paremos el Dengue</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Antioquia líder en Buenas Practicas de Contratación</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Nacional de la Memoria y la Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado #NoMásVíctimas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas Protegidas</li> </ul>	
<b>Mayo</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becas Regionales</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferias de Servicios</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mes de la Familia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sembratón Bosques de Vida</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la Afrocolombianidad</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numeral abreviado</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día del Maestro</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la Madre</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Mundial de la Higiene de las Manos</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Internacional del Trabajo</li> </ul>	

Junio	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antioquia Celebra la Diversidad</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Copa América</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día del Servidor Público</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejo Departamental de Paz</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vacaciones</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foro Indígena</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso Académico Internacional de Gestión del Riesgo de Desastres</li> </ul>	

Julio	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tercer Encuentro de Bicicletas Antiguas, Clásicas y Vintage</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Urabá Se Transforma</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Mundial Contra la Trata de Personas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección de la Fauna Silvestre</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el Campo Comienza la Vida</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antioquia, departamento más cercano al ciudadano</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Independencia de Colombia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conmemoración de los 30 años del magnicidio del gobernador de Antioquia, Antonio Roldán Betancur</li> </ul>	

Agosto	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta mejor gobernador de Colombia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 años DAPARD</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Internacional de las Víctimas de Desapariciones Forzadas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día del Adulto Mayor</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran Líder Comunal de Antioquia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innova Antioquia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco2</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tu Pasaporte al Día</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día del Ingeniero</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Túnel de Oriente</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antioquia Territorio de Túneles</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Internacional de la Juventud</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semana de la Lactancia Materna</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Batalla de Boyacá</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria de las Flores</li> </ul>	

Septiembre	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yo Cuido mi Voto</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• IU Digital de Antioquia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruedatón</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cero malnutrición</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pavimentación de Vías Campesinas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sello Social de la Minería</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulacro Nacional</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Mundial de Turismo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antioquia Libre de Analfabetismo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Héroes Campesinos</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Internacional Contra la Explotación Sexual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Querer con el Alma</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semana Andina de Vacunación Antirrábica</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redescubriendo el Río Atrato</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antioquia Central Park</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muro de Caucasia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antioquia el departamento más cercano al ciudadano</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Internacional de la Democracia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornada de Formalización Minera</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No más Suicidios</li> </ul>	

Octubre	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quítales el Poder</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trámite de Pasaporte</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elecciones Transparentes</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antioquia no tiene precio</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amar el Mar</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cáncer de Mama</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Internacional de la Mujer Rural</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Mundial del Árbol</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la Niña</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antioquia Diversa</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numeral abreviado</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoparque Volcán de Lodo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extra Navideño</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Internacional de la NO Violencia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Internacional del Café</li> </ul>	

Noviembre	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendición de Cuentas 2019</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becas Regiones</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antioquia 2050</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña cierre de gobierno</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día del Psicólogo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canales de atención Rendición de Cuentas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ONU Mujeres</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día Nacional de Agrónomo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedagogía Rendición de Cuentas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco de la Gente</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas plataformas para el trámite de pasaporte</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad vial</li> </ul>	

### Sitio Web

Número de visitas al sitio [www.antioquia.gov.co](http://www.antioquia.gov.co): abril 12 a diciembre 9 de 2019: **1.204.470**

Más de 900 publicaciones en la página principal con la categoría #AntioquiaCuenta

Más de 8.000 publicaciones de artículos entre notificaciones de avisos y citaciones, nuevas secciones o secciones complementarias.

Creación de más de 20 nuevos Micrositios:

1. Dirección de Informática
2. Gran líder comunal
3. Ideas en grande
4. LGBTI Antioquia
5. Convites Ciudadanos Participativos
6. Dirección de Organismos Comunales
7. Jornadas de Nueva Ruralidad
8. ATLAS del Plan de Ordenamiento Territorial Agropecuario – POTA
9. Política de Seguridad Digital
10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información
11. Seguridad y Privacidad de la información
12. TIC y Conocimiento en Zonas Rurales
13. Candidatos 2019
14. Tutelas Secretaría de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional
15. Población vulnerable v2
16. Entes de control
17. Antioquia dice NO a la trata de personas
18. Rendición de cuentas 2019
19. Del campo para el Campo
20. Perfil Alimentario y Nutricional
21. Plan Decenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020- 2031
22. Sistema de Información en Seguridad Alimentaria y Nutricional - SISAN
23. Centros de Atención para la Seguridad Alimentaria y Nutricional - CASAN
24. Líneas Estratégicas Antioquia Libre de Cultivos Ilícitos
25. Galería Pavimentación de vías campesinas
26. Pavimentación de vías campesinas

Supervisión de contrato Antioquia Honesta (agosto – diciembre 2019) con más de 500 piezas aprobadas para su difusión en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter).

## ÁREA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

(Ver USB Informe audiovisual final 2019 – contenidos de campañas y secretarías)

## DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Se resaltan las actividades relacionadas con:

- 1- Coordinación, control y dirección para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande. Para su elaboración, se tuvo en cuenta las tareas, ideas, propuestas, estrategias y documentos elaborados con el propósito de brindar apoyo y acompañamiento al Gobernador, la Gerencia de Comunicaciones y las directivas de las diversas dependencias del nivel central y de las entidades descentralizadas adscritas a la Gobernación de Antioquia.

A continuación, se muestran algunas de las estrategias comunicacionales realizadas para proyectos relevantes del Gobierno:

**El Acuerdo de Punto Final:** Posicionar en la opinión pública el liderazgo de Antioquia en la implementación de este acuerdo para pagar la deuda histórica del sistema de salud.



**#BájiraEsAntioquia:** la defensa de la soberanía se hizo desde todas las plataformas, los argumentos se presentaron con videos, piezas gráficas, cartas, infográficos entre otros.



## Antioquia #TerritorioDeTúneles

Con esta estrategia se presentó uno de las obras más importantes de Antioquia #PiensaEnGrande, el #TúnelDeOriente, el Túnel del Toyo, y en general el liderazgo de Antioquia en la construcción de túneles.



**#EleccionesTransparentes:** esta campaña se utilizó para concientizar a los ciudadanos sobre la importancia de participar en un proceso electoral transparente respetando la libertad y en favor del bien común.



**#AntioquiaCentralPark**, el Pico y Placa para las drogas, **#VíasCampesinas**, **#AntioquiaLibreDeAnalfabetismo**, entre muchas otras que han pasado por todas las redes sociales y los medios masivos de comunicación.

Estas campañas se realizaron con el fin de transmitir un mensaje claro y contundente de la gestión realizada por Luis Pérez Gutiérrez como Gobernador de Antioquia. Su aceptación fue a nivel regional, nacional e internacional, con un profundo impacto que mantuvo su imagen como el Mejor Gobernador de Colombia. El objetivo era mantener informados de forma oportuna a todos los ciudadanos y a quienes ha conocido de cerca este gobierno, a que expresen, a través de todas las redes sociales, por qué llevan a Antioquia en el alma.

2- Acompañamiento constante al señor Gobernador Luis Pérez en todos los eventos públicos, cuidando su imagen y asegurando el correcto desarrollo de las actividades programadas. Entre estas funciones se destacan:

- Programar reuniones
  - Compartir información a entidades externas de las actividades que se estén llevando a cabo en el momento
  - Solucionar las contingencias que ocurren durante los eventos
  - Coordinar declaraciones ante los medios en cada evento
  - Recordar temas de importancia que hacen parte de la agenda mediática que lidera el Gobernador.
  - Elaboración de las presentaciones de la ponencia del Gobernador ante los diferentes públicos.
  - Verificar las condiciones óptimas de los sistema de proyección audiovisual que se encuentren en cada recinto
- Gestión de relaciones

3- Manejo de las redes personales del señor Gobernador de Antioquia Luis Pérez Gutiérrez, donde se realizan acciones puntuales como:

- Cubrimiento de todos los eventos públicos
- Creación de contenidos
- Toma de imágenes, audios y videos
- Analizar e informar las reacciones que los diferentes públicos toman al respecto de cada publicación

## ÁREA DE EVENTOS

Durante el período se realizaron los siguientes eventos:

Nota: Se adjunta cuadro de eventos.

**(Ver USB RELACION EVENTOS OFICINA DE COMUNICACIONES)**

## CASA ANTIOQUIA EN BOGOTÁ

A esta dependencia le correspondió desde la capital de la República:

Desarrollar las actividades para el logro de relaciones de intercambio con los entes territoriales y organismos nacionales, departamentales y municipales.

Propender por el posicionamiento del Departamento de Antioquia a través de la difusión de los avances del Plan de Desarrollo y la divulgación de políticas públicas que benefician a la comunidad antioqueña.

Diseñar y ejecutar estrategias, actividades y eventos para exhibir las expresiones artísticas y culturales propias del Departamento de Antioquia.

Gestionar los trámites y diligencias requeridas por las dependencias del Departamento de Antioquia que se deban adelantar ante las diferentes entidades ubicadas en la ciudad de Bogotá, contribuyendo a la agilidad organizacional.

### Falta información de eventos realizados

## BIENES MUEBLES E INMUEBLES:

Nota: se adjunta archivo de inventario actualizado a diciembre 31 de cada funcionario responsable.

### Adjuntar archivo

## PLANTA DE PERSONAL

Durante el periodo de este informe, la Oficina de Comunicaciones funcionó con la siguiente planta de personal:

NOMBRE	APELLIDOS	NUC	FECHA ANTIGÜEDAD	DENOMINACIÓN	SALARIO	CARGO
Mateo	Machado Estrada	2000000115	5-04-2019	Profesional Universitario	5,241,753	Libre Nombramiento

						to Remoción y
Rafael Darío	Restrepo Aramburo	2000000117	02-06-1987	Profesional Universitario	5,241,753	Carrera Administrativa
Mary Luz	Avendaño Arbeláez	2000000118	20-10-2017	Profesional Universitario	5,241,753	Libre Nombramiento y Remoción
Luis Guillermo	Morales Tobon	2000000119	27-07-1992	Profesional Universitario	5,241,753	Carrera Administrativa
Vacante	NA	2000000120	NA	Profesional Universitario	5,241,753	Vacante Definitiva
Jacqueline	Duque Castaño	2000000123	23-09-1991	Profesional Universitario	5,241,753	Carrera Administrativa
Vacante	NA	2000000125	NA	Profesional Universitario	5,241,753	Vacante Definitiva
Vacante	NA	2000000126	NA	Profesional Universitario	5,241,753	Vacante Definitiva
Juan Guillermo	García Ricaurte	2000000128	15-09-1987	Técnico Operativo	2,720,356	Carrera Administrativa
Oscar Jaime	Ríos Tobón	2000000129	2-03-1998	Técnico Operativo	2,720,356	Libre Nombramiento y Remoción
Rodrigo Alonso	Grajales Escudero	2000000131	02-03-1998	Auxiliar Administrativo	2,533,011	Carrera Administrativa
Jorge Humberto	Moreno Salazar	2000000006	02-02-2016	Asesor	7,107,072	Libre Nombramiento y Remoción
Vacante		2000004817	NA	Profesional Universitario	5,854,744	Vacante Definitiva
Daniel	Santoya Mercado	2000005126	02-03-1998	Director Operativo	7,107,072	Libre Nombramiento y Remoción
Silvia Amparo	Jaramillo Luján	2000000059	05-08-1987	Técnico Operativo	2,845,090	Carrera Administrativa

María Mercedes	Abad Olaya	2000005409	12-06-2019	Profesional Especializado	6,726,355	Libre Nombramiento y Remoción
Vacante	NA	2000005319	NA	Director Operativo	7,107,072	Vacante Definitiva
Carlos Dayron	Vásquez Ríos	2000000105	04-11-2010	Conductor	2,099,698	Libre Nombramiento y Remoción
Carlos Mauricio	Botero Bedoya	2000005949	15-06-2017	Profesional Universitario	4,688,010	Libre Nombramiento y Remoción
Lina María	Arango Fernández	2000006208	01-11-2018	Profesional Universitario	3,468,348	Libre Nombramiento y Remoción
Cruz Helena	Tobón Vásquez	2000000071	01-11-2006	Auxiliar Administrativo	2,718,048	Libre Nombramiento y Remoción
Camila Alexandra	Zapata Zuluaga	2000005827	15-09-2016	Profesional Universitario	4,688,010	Libre Nombramiento y Remoción
Juan Esteban	Peláez Velásquez	2000005830	14-11-2017	Profesional Universitario	3,468,348	Libre Nombramiento y Remoción
Natalia	López Isaza	2000005831	02-06-2016	Técnico Operativo	2,845,090	Libre Nombramiento y Remoción
Juan Camilo	Madera Mora	2000005829	03-02-2014	Profesional Universitario	3,468,348	Libre Nombramiento y Remoción
María Isabel	Muñoz Castaño	2000005677	12-04-2019	Jefe de Oficina	12,095,464	Libre Nombramiento y Remoción
Yéssika	Gómez Palacio	2000006207	05-04-2016	Profesional Universitario	4,688,010	Libre Nombramiento y Remoción

María Camila	Pineda Palacio	2000005870	15-02-2016	Profesional Universitario	4,688,010	Libre Nombramiento y Remoción
Juan Camilo	Ramírez Correa	2000005929	13-08-2013	Técnico Administrativo	2,845,090	Libre Nombramiento y Remoción
Vacante		2000005948	NA	Profesional Universitario	3,468,348	Vacante Definitiva
Juliana	Vargas Lozano	2000006482	17-11-2017	Técnico Operativo	2,720,356	Libre Nombramiento y Remoción
Jenny Carolina	López Restrepo	2000006483	17-06-2019	Técnico Operativo	2,720,356	Libre Nombramiento y Remoción
Clara Patricia	Pérez Acosta	2000006339	16-08-2019 (Concurso)	Profesional Universitario	4,688,010	Período de Prueba
Laura María	Lindarte Molinares	2000006479	02-05-2018	Técnico Operativo	2,845,090	Libre Nombramiento y Remoción
Juliana	Pérez Peña	2000006481	21-03-2017	Técnico Operativo	2,720,356	Libre Nombramiento y Remoción
Carolina	Corrales Álvarez	2000000993	28-01-2016	Auxiliar Administrativo	2,816,860	Libre Nombramiento y Remoción
Stiven de Jesús	Betancur Saldarriaga	2000006469	03-09-2019 (Concurso)	Profesional Universitario	4,688,010	Período de Prueba
Paola Andrea	Carvajal Gallo	2000006471	15-10-2019 (Concurso)	Profesional Universitario	4,688,010	Período de Prueba
Vacante		2000006484	NA	Auxiliar Administrativo	1,703,273	Libre Nombramiento y Remoción
María Camila	Sierra Rivera	2000006480	05-12-2018	Técnico Operativo	2,845,090	Libre Nombramiento y Remoción
Genny	Torres Mosquera	2000000152	02-09-2019 (Concurso)	Auxiliar de Servicios Generales	1,703,273	Período de Prueba

Yéssika Gómez Palacio-Pertenece a nómina de Of.  
Comunicaciones – Fue prestada a Protocolo del Gobernador

\* Préstamos por necesidad del servicio.

## REGLAMENTOS Y MANUALES

Actualmente contamos en el Sistema Integrado de Gestión con los siguientes procedimientos ya documentados y para mejor funcionamiento se creó el de Gestión Administrativa para el proceso de Comunicación Pública y el de Producción de Contenidos Audiovisuales.

- PR-M1-P3-3 Establecer y mantener contacto con los medios de comunicación.
- PR-M1-P3-10 Realización de campañas y programas de Comunicación Organizacional.
- PR-M1-P3-15 Comunicaciones Corporativas, metodología para reuniones y eventos.
- PR-M1-P3-16 Administrar la información e interacción del sitio web y las redes sociales de la Gobernación.
- PR-M1-P3-17 Producción audiovisual de contenidos de la Administración Departamental.
- PR-M1-P3-20 Generación y realización de estrategias o campañas publicitarias de la administración departamental.
- PR-M1-P3-19 Gestión administrativa para el proceso de Comunicación Pública.

Así mismo, para el cuatrienio “ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE” 2016-2019, se creó un Manual de Comunicaciones - El cual decanta los lineamientos de cada área desde la estructura de los boletines de prensa hasta el diseño de piezas gráficas y pautas para la publicación en redes sociales.

Se adjunta manual.

(Ver USB manual\_de\_Comunicaciones\_20)

## FIRMA:



FIRMA DEL SERVIDOR PÚBLICO

**MARÍA ISABEL MUÑOZ CASTAÑO**

DICIEMBRE 31 DE 2019

Oscar Jaime	Velásquez García	2000000358	04-05-2015	Operario	1,918,931	Provisionalidad en vacante definitiva
Moisés Federico	Vargas Giraldo	2000000092	03-04-2017	Auxiliar de Servicios Generales	1,703,273	Libre Nombramiento y Remoción vacante temporal
Vacante		2000000121	NA	Profesional Universitario	5,241,753	Vacante Temporal
Manuela	Rivas Giraldo	2000005125	21-01-2019	Director Operativo	7,107,072	Libre Nombramiento y Remoción
Aura Lorena	Rodríguez Melo	2000004099	10-07-2013	Auxiliar Administrativo	2,285,265	Carrera Administrativa
John Walther	Martínez Ariza	2000000399	30-01-2009	Auxiliar Administrativo	1,918,931	Libre Nombramiento y Remoción
Fredy Humberto	Neira Castillo	2000000462	(Concurso)	Secretario	2,718,048	Periodo de Prueba
Viviana Alexandra	Aguilar Fuentes	2000000402	(Concurso)	Auxiliar de Servicios Generales	1,703,273	Periodo de Prueba
Julio Ancizar de San Nicolas	Villa Monsalve	2000000397	07-11-2018	Director Técnico	10,938,005	Libre Nombramiento y Remoción
Jonathan David	Gómez Marín	2000005934	(Concurso)	Profesional Universitario	4,688,010	Periodo de Prueba

<b>Préstamos funcionarios otras dependencias*</b>
Daniel Gómez López - Of. Privada
Catalina Agudelo Agudelo - Of. Privada
Pablo Andrés Sierra Carrillo-Secretaría de Gestión Humana
Alvaro Restrepo del Valle - Of. Privada
Juan José Guerrero Correa - Of. Privada
Katherine Zapata Ríos - Of. Privada
Stefania Gómez Uribe - Of. Privada
Juan Pablo Castrillón Vélez-Of. Privada