

Medellín, 15/02/2021

Señor
CARLOS ARTURO BETANCUR CASTANO
Gerente Control Interno
Gobernación de Antioquia

Asunto: Informe de Gestión Piedad del Pilar Aragón Medina

ANEXO

FORMATO ÚNICO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

Nombre del funcionario	PIEDAD DEL PILAR ARAGÓN MEDINA
Cargo	Gerente Proyectos
Entidad	Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías
Fecha de inicio de la gestión	22 de junio de 2017
Condición de la presentación	Informe de gestión
Fecha de entrega	12 de febrero de 2021

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:



SC4887-1



Informe de gestión junio 2017- febrero 2021

El presente informe de gestión tiene como propósito dar a conocer los logros y resultados obtenidos por la Gerencia de Proyectos Especiales de la Gobernación de Antioquia, dentro del periodo junio 2017 al 1 febrero de 2021

Programa Café de Antioquia Contexto General del Sector

De los 125 municipios del departamento de Antioquia, 94 son caficultores, aproximadamente el 5% de la producción del sector es café especial y el 95% restante es café estándar. Contamos con 79.254 caficultores, lo que equivale a 120.959 hectáreas cultivadas y tenemos 101.675 fincas cafeteras en el departamento. La estructura de la caficultura en Antioquia está representada así:

- 97% son pequeños caficultores de hasta 5 hectáreas.
- 2% son medianos caficultores entre 5.1 y 10 hectáreas.
- 1% son grandes caficultores de mas de 10.1 hectáreas.

En 2015 se creó la Política de Cafés Especiales de Antioquia, Ordenanza 15 del 24 agosto de 2015, esta se basaba en 4 componentes:

- Educación Cafetera
- Fortalecimiento Productivo
- Comercialización
- Consumo interno.

Durante la ejecución del Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande, se tomó la decisión de modificar la Política (Ordenanza 61 del 02 enero de 2017), por dos razones fundamentales:

- Los altos costos logísticos a los que se enfrentaba el caficultor para sacar su producción de la finca.
- La aparición del Turismo como una nueva fuente de ingresos para el caficultor.

De esta manera la política paso de 4 compontes a 5: Educación Cafetera, Fortalecimiento Productivo, donde se adicionó el componente de Turismo, Comercialización, Consumo interno e Infraestructura, para la creación y mejora de vías.



SC4887-1



Con la creación del componente turístico, se inició la tarea de identificar las fincas cafeteras que ofrecían servicios turísticos con el fin de fortalecerlas para ser más competitivas, guiarlas en el proceso de formalización (Registro Nacional de Turismo RNT y Registro Comercial), fortalecer y crear el producto turístico, crear rutas turísticas, capacitarlas en servicio al cliente y temas financieros.

Para dar respuesta a la modificación de la Ordenanza, creamos el Programa Café de Antioquia, Vive Caminos de Tradición, en alianza con la Federación Nacional de Cafeteros-Comité Antioquia, Cotelco (Asociación Hotelera y Turística de Colombia), Las cuatro Cooperativas Cafeteras, Sena y el Clúster Café de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Año 2017

El 2 de enero de 2017, con la aprobación de la modificación a la Política de Cafés Especiales, se inicia la labor de crear una estrategia integral que cubriera todos los componentes de esta. Por esta razón y con la tarea de diseñar el programa fui contratada por la Gobernación de Antioquia en junio de 2017.

El 30 de mayo de 2017, antes de mi ingreso como Gerente del Proyecto Cafés de Antioquia, se había firmado un convenio con la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Antioquia, por valor de \$216.603.412, de los cuales el Departamento aportó \$150.000.000 y la Federación de Cafeteros \$66.603.412, cuyo objeto era fortalecer la actividad cafetera en el Departamento de Antioquia, mediante capacitaciones, apoyo a la comercialización y acceso a mercados a los empresarios del sector. Mi labor durante este primer semestre fue la Coordinación de este convenio, la formulación de un programa integral que cobijara todos los componentes de la Política y la articulación con los aliados para generar nuevas alianzas.

Los componentes de este convenio fueron los siguientes:

- **Capacitación a 600 productores sobre “Análisis de la Calidad Física del Café”,** ejecución 100%.
- **Participación de 50 unidades productivas del sector café en las ferias Expoespeciales y Maridaje,** ejecución 100%.

Capacitación productores sobre “Análisis de la Calidad Física del Café”.

La intervención a los productores contemplo la capacitación de 600 jóvenes en 17 municipios: San Carlos, El Peñol (2 grupos), Abejorral, Sonsón, Concordia, Ciudad Bolívar, Támesis, Pueblorrico, Fredonia, Urrao, Anzá, Giraldo, Cañasgordas, Peque (2 grupos), Ituango (2 grupos), Angostura,



SC4887-1



Amalfi y Salgar. La intensidad horaria fue de 40 horas, en 6 jornadas presenciales de 6-8 horas cada una. Las secciones que trabajo la capacitación fueron las siguientes:

- Sesión 1 Recolección - incidencia en la calidad física y en taza - práctica de recolección
- Sesión 2. Defectos físicos en el pergamino y en el verde - Higiene en el beneficio y su incidencia en la calidad - Práctica análisis de verde e inspección en el beneficio
- Sesión 3. Experimentación en fermentación (Honey amarillo, rojo, natural). Evaluación de la calidad física de pergamino de natural y Honey y de excelso de cada proceso
- Sesión 4. Incidencia en la calidad física y en el aspecto visual del pergamino en fermentaciones prolongadas aerobias y anaerobias. Control de calidad en fermentaciones prolongadas.
- Sesión 5. Secado - problemas de calidad - sistemas - Control de honey, naturales, durante el secado.
- Sesión 6. Retroalimentación, socialización de resultados, preguntas, cierre de curso.

Como clausura se invitó a la Granja Esteban Jaramillo a 130 jóvenes de 30 municipios, como estrategia del componente de Relevo Generacional, la cual buscaba motivar a las nuevas generaciones a incursionar en el mundo del café.



Capacitación a 600 productores sobre “Análisis de la Calidad Física del Café”.



SC4887-1





Capacitación a 600 productores sobre “Análisis de la Calidad Física del Café”.



SC4887-1





Capacitación a 600 productores sobre “Análisis de la Calidad Física del Café”.



Visita Granja Esteban Jaramillo.



SC4887-1





Visita Granja Esteban Jaramillo.

Participación de 50 unidades productivas del sector café en las ferias Expoespeciales y Maridaje.

- **Café de Colombia Expo**, se realizó en la ciudad de Bogotá del 18 al 21 de octubre de 2017, conto con la participación de las 4 cooperativas de caficultores, el clúster de Café de Antioquia, La Gobernación de Antioquia y Comité de Cafeteros de Antioquia. Durante la feria se realizaron demostraciones de métodos de preparación y se desarrollaron mesas de catación con el fin de adquirir contactos para comercializar diferentes orígenes de cafés de Antioquia. Con el fin de participar de la agenda académica se invitaron a 30 caficultores.



SC4887-1





Stand "Café de Antioquia" feria Café de Colombia Expo, Corferias octubre 2017.



SC4887-1

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 6 - Teléfonos 57 (4) 383 86 38 - Medellín - Colombia



Stand “Café de Antioquia - Mesa de Catación”, feria Café de Colombia Expo, Corferias octubre 2017.



SC4887-1





Grupo Caficultores invitados a la feria Café de Colombia Expo, Corferias octubre 2017.

- **Maridaje**, en esta feria participaron 28 marcas que están registradas en el Clúster Café de Antioquia, con el objetivo de promocionar el consumo de café y participar de la agenda académica ofrecida por el evento. La feria conto con 17 Espacios de tertulia en temas relacionados con Café y Cacao. Las marcas participantes fueron las siguientes:

1. Kory Café
2. Cocondo
3. Don Cesar
4. Farallones
5. Bellavista
6. Los Frailes
7. Paz Silenciosa
8. Las Nubes
9. Don Tulio
10. Plateado
11. Aroma de Occidente



SC4887-1





12. Cartama
13. Morito
14. Creador
15. Don Rafa
16. El Laboratorio del Café
17. Castillo de Santana
18. Elixir
19. Amair
20. Almendra Selecta
21. Grial
22. Nirvana
23. La Cafeteca
24. Doña Majka
25. Modesto
26. Cooperativa Andes
27. Andian
28. Canelo



SC4887-1



Stand “Café de Antioquia” feria Maridaje, Plaza Mayor noviembre 2017.



SC4887-1

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 6 - Teléfonos 57 (4) 383 86 38 - Medellín - Colombia



Stand “Café de Antioquia” feria Maridaje, Plaza Mayor noviembre 2017.



SC4887-1

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 6 - Teléfonos 57 (4) 383 86 38 - Medellín - Colombia



Stand “Café de Antioquia-Espacio Académico” feria Maridaje, Plaza Mayor noviembre 2017.



Stand “Café de Antioquia-Espacio Académico” feria Maridaje, Plaza Mayor noviembre 2017.

Año 2018

Durante el primer trimestre de 2018 creamos la primera fase del programa Café de Antioquia, Vive Caminos de Tradición, Convenio de Asociación celebrado entre el Departamento de Antioquia – Secretaría de Productividad y Competitividad y la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Antioquia, No. 4600008252 - CN-2018-0902 y cuyo objeto era fortalecer los productores de café diferenciado del Departamento de Antioquia, mediante capacitación, técnicas de comercialización, consumo interno y turismo generando competitividad en el sector. Valor: \$ 1.276.436.844. Estado: Liquidado

Los logros obtenidos por el programa de cafés especiales en la fase I fueron los siguientes:



SC4887-1





- Fortalecimiento a 50 unidades productivas cafeteras de cara al turismo.
- Creación 5 circuitos turísticos cafetero: 2 Suroeste, 1 Oriente, 1 Occidente y 1 Nordeste.
- Realización de 5 espacios de fomento a la formalización.
- Intervención de 760 unidades productivas en Buenas Prácticas Agrícolas “BPA”.
- Capacitación a 600 jóvenes en calidad física del grano.
- Fortalecimiento a 186 jóvenes en Barismo y Catación.
- Capacitación a 98 caficultores en técnicas comerciales.
- Apoyo a 221 caficultores para participación en ferias y eventos.
- 30 marcas de café formalizadas participaron en la Tienda Café Antioquia.



Capacitación Catación y Tostión a jóvenes caficultores, Fredonia 2018.



SC4887-1





Capacitación Catación y Tosti3n a j3venes caficultores, Fredonia 2018.



SC4887-1





Visita Técnica a Finca, San Roque 2018



SC4887-1





Visita Técnica a Finca, Yolombo 2018



SC4887-1





Visita Técnica a Finca, San Rafael 2018



SC4887-1

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 6 - Teléfonos 57 (4) 383 86 38 - Medellín - Colombia



Capacitaciones Técnicas Comerciales 2018



SC4887-1





Capacitaciones Técnicas Comerciales 2018



SC4887-1

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 6 - Teléfonos 57 (4) 383 86 38 - Medellín - Colombia



Stand Tienda Café Antioquia, Feria Expo Café de Colombia 2018



SC4887-1





Stand Tienda Café Antioquia, Hall Gobernación Antioquia 2018



SC4887-1





Stand Tienda Café Antioquia, Hall Gobernación Antioquia 2018

Año 2019

En 2019 el programa Café de Antioquia, Vive Caminos de Tradición fase II, se realizó un convenio de Asociación celebrado entre el Departamento de Antioquia – Secretaría de Productividad y Competitividad y la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Antioquia No.

4600009722. Valor: \$ 332.400.000. Estado: Liquidado. El objetivo de este convenio consistía en fortalecer competitiva, turística y comercialmente a los productores de café diferenciado del Departamento de Antioquia.

Los logros obtenidos por el programa de cafés especiales en la fase II fueron los siguientes:

- 50 fincas cafeteras fortalecidas en la segunda fase de acompañamiento.



SC4887-1





- Participación de la Tienda Café de Antioquia en espacios comerciales
- 50 caficultores capacitados en técnicas comerciales
- Participación de 50 caficultores en ferias académicas.
- Actualización del portafolio de los cafés especiales.
- Sensibilización sobre el emprendimiento y relevo generacional.

En el componente de Infraestructura, durante los primeros años de la administración Antioquia Piensa en Grande, se realizaron inversiones en las vías campesinas que superaron los \$148.000 millones, estas obras contemplaron: mejora de vías, creación de vías, placa huellas, entre otras. Para el sector cafetero aún existe muchas brechas por solucionar, algunas son las siguientes:

- Contamos con numerosas marcas de café especial que aún no se formalizan, es necesario acompañarlas y guiarlas para este proceso.
- Los pequeños caficultores que crean su marca de café especial, tienden a desaparecer rápidamente, por la falta de procesos tecnificados, el poco entendimiento del mercado y la poca producción para cubrir demandas de gran tamaño. Una herramienta que solución para esta problemática es la asociatividad.
- Los pequeños caficultores de café especial deben buscar la asociatividad, como una solución para estas problemáticas.
- Es necesario crear espacios tipo Coworking donde se puedan desarrollar a bajos costos para el caficultor de café especial, procesos como: Trilla, Tostión, Molienda y Empaque.
- Continuar en el acompañando del turismo cafetero, con el fin de lograr que esta nueva forma de ingreso de los caficultores se realice de manera adecuada y formal.



SC4887-1





Capacitación Conceptos Financieros, Jardín 2019



Capacitación Servicio al Cliente, Jardín 2019



SC4887-1

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 6 - Teléfonos 57 (4) 383 86 38 - Medellín - Colombia



Press Trip Occidente 2019



SC4887-1





Stand Tienda Café de Antioquia, Expoagrofuturo 2019



SC4887-1

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 6 - Teléfonos 57 (4) 383 86 38 - Medellín - Colombia



Rueda de Negocios Café 2019



SC4887-1



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 6 - Teléfonos 57 (4) 383 86 38 - Medellín - Colombia



Capacitación técnica Peque 2019



Stan Tienda Café de Antioquia, Feria Expo Café de Colombia 2019



Stand Tienda Café de Antioquia, Centro Comercial los Molinos 2019

Año 2020 y período enero 1 al 30 del año 2021

El Plan de Desarrollo UNIDOS 2020-2023, determinó como uno de los proyectos estratégicos el “Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Café”.

El proyecto Café Región, mediante la estrategia de Descomoditizar, buscará fortalecer la cadena productiva y competitiva del sector, mediante la creación de una marca regional de café que promueva nuevas condiciones para la industria, haciéndola atractiva a las nuevas generaciones.

Durante la vigencia 2020 y el período enero 1 al 30 del año 2021, se realizaron las siguientes acciones en pro de la formulación del proyecto de café:



SC4887-1



1. Articulación del proyecto con de los actores del ecosistema cafetero.
2. Estructura de los pilares fundamentales del proyecto “Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Café”:
 - Producción café estándar
 - Producción café especiales
 - Incentivo del consumo local
 - Creación de marca región
3. Definición de los ejes estratégicos y la propuesta de impacto

EJES ESTRATÉGICOS	PROGRAMA	ACCIONES	IMPACTO
MÁXIMIZAR VALOR DE LA FAMILIA CAFICULTORA	Agroempresarios Sostenibles	Fortalecimiento Unidades Productivas	4.500 Caficultores
			25 Municipios
			270 Empresas
	Escuela de Café	Empalme Generacional	2.530 Caficultores
			25 Municipios
		Sostenibilidad	2.000 Caficultores
			50 Municipios
		Educación productiva cafetera	65 Municipios

Durante el 2020 se realizaron actividades en alianza con los actores del sector caficultor:

N	Eje Estratégico	Componente	Actividad	Descripción	Alcance	Aliados	Valor
1	Maximizar valor de la familia Caficultora	Agroempresarios Sostenibles, Fortalecimiento Unidades Productivas	Evento Fina Experiencia May-Jul 2020	Foro especializado de conocimiento y relacionamiento de los actores locales e internacionales de la cadena del café, edición 2020 modalidad virtual. Participan productores, cooperativas, asociaciones, tostadores, comercializadores,	más de 1.000 personas	Cluster Café Sena Comité Antioquia Cooperativas Empresarios	Gestión x Alianza



SC4887-1

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 6 - Teléfonos 57 (4) 383 86 38 - Medellín - Colombia

				baristas, compradores de empresas, entre otros.			
2	Maximizar valor de la familia Caficultora	Agroempresarios Sostenibles, Fortalecimiento Unidades Productivas	Antómate de Antioquia Ago-Dic 2020	Programa de fortalecimiento empresarial de la Gobernación de Antioquia, mediante incentivos a las unidades productivas	5 unidades productivas	Dirección Desarrollo Empresarial	\$50.000.000
3	Mercado + Rentable	Café Región, Promoción y posicionamiento de la región	Campaña #MiOrigenEs Antioquia Sep-Dic 2020	Campaña de consumo de café a nivel nacional, que tiene por objetivo incrementar las ventas y el número de clientes de las empresas beneficiadas.	80 marcas	Cluster Café Sena Empresarios Comité Antioquia	Gestión x Alianza
4	Maximizar valor de la familia Caficultora	Empalme Generacional, Escuela de café, Educación productiva cafetera	Encuentros de divulgación tecnológica masivos Sep 2020	Charla virtual "Prospectiva del negocio de café" dirigidas a Jóvenes de 1 a 2 horas con contenido sobre tendencias y actualidad del sector.	6 Subregiones del Departamento	SENA	Gestión x Alianza
5	Maximizar valor de la familia Caficultora	Agroempresarios Sostenibles, Fortalecimiento Unidades Productivas	Teleconsulta protocolos inocuidad Sep-Dic 2020	Mesa que mediante la Teleconsulta, asesora permanente a los caficultores en los protocolos de inocuidad como apoyo al plan cosecha.	6 Subregiones del Departamento	SENA	Gestión x Alianza

Se entregó información física y digital del Programa café de Antioquia, correspondiente a la vigencia 2017-2020, al Director de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías: Juan Sebastián López Aguirre.



SC4887-1

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 6 - Teléfonos 57 (4) 383 86 38 - Medellín - Colombia

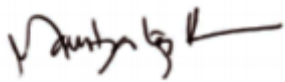


Informo que mi gestión como Gerente durante el periodo 2017-2021, no tuvo a cargo personal para el ejercicio de las funciones, dado que para el desarrollo de los objetos contractuales los asociados o contratistas realizaban la contratación requerida en caso de ser necesaria, adicionalmente por no ser ordenadora del gasto no tuve recursos financieros ni administrativos durante mi gestión.

Atentamente,



Funcionario que entrega el informe:
PIEDAD DEL PILAR ARAGON MEDINA
CC 32.783.589 PARAGONM



Aprobó:
Maritza López Parra
Secretaria de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías
Gobernación de Antioquia



SC4887-1

