

Medellín, octubre 11 de 2019

Radicado: R 2019010398188
Fecha: 2019/10/11 3:40 PM
Tpo: OFICIO
CARLOS ARTURO BETANCUR CASTAÑO

Copia



Doctor
Doctor Juan Manuel Valdés Barcha
Secretario de Productividad y Competitividad
Gobernación de Antioquia
Ciudad

Asunto: Entrega Informe de Gestión como Directora de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos.

Me permito hacer entrega del Informe de Gestión como Directora de Desarrollo Sectorial y proyectos Productivos de la Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia, cargo que desempeñé desde el 13 de julio de 2016 al 30 de septiembre de 2019, en cumplimiento de la Ley de 951 de marzo 31 de 2005.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Olga Lucia Londoño Herrera".

OLGA LUCIA LONDOÑO HERRERA
C.C.21.610.312
Dirección: Calle 38ª No. 80 – 72
Celular 3147009099

C.C. Doctor Carlos Arturo Betancur Castaño
Gerente Auditoría Interna
Gobernación de Antioquia

Anexo: Informe que contiene 22 páginas

FORMATO UNICO ACTA DE INFORME DE GESTION

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	Olga Lucia Londoño Herrera
CARGO	Directora de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Secretaría de Productividad y Competitividad, Gobernación de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Medellín, 30 de septiembre de 2019
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	13 de julio de 2016
CONDICIÓN DE LA PRESENTACION	Renuncia al cargo
FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	30 de septiembre de 2019

2. INFORME EJECUTIVO DE LA GESTION:

EMPRENDIMIENTO: Desde el año 2016 se vienen adelantando iniciativas para el fomento y apoyo del emprendimiento, que van desde la sensibilización para el emprendimiento, hasta el acompañamiento para el desarrollo de un adecuado modelo de negocios, para tal fin se diseña la estrategia *Emprende*, mediante la cual se entregó a los emprendedores con ideas de negocio herramientas en temas empresariales que permitan la generación de habilidades y competencias que deriven en la puesta en marcha de esas ideas de negocio.

Para el logro de este objetivo este componente se estructuró en 3 módulos que, a su vez, permitieron la selección de los beneficiarios a partir de una convocatoria abierta para todo el Departamento, quienes recibieron acompañamiento a la medida de sus necesidades y el diseño de su imagen corporativa.

- Módulo 1. Talleres de identificación de oportunidades: Sensibilización para el emprendimiento, este módulo contó con una cobertura total (9 subregiones de Antioquia), donde mediante la estructuración y consolidación de las diferentes ideas de negocio, se entregó a los emprendedores con ideas de negocio, herramientas en temas empresariales que faciliten la generación de habilidades y competencias. Además, se realizó un proceso de evaluación de estas ideas de negocio, con el propósito de identificar ideas de negocio con potencial para ser puestas en marcha en el corto plazo, este proceso estuvo estructurado a manera de filtro, donde el formato de ideas de negocio fue diseñado para recopilar información necesaria como un insumo para un proceso de evaluación virtual.
- Módulo 2. Formación en modelo de negocio: El objetivo del módulo de formación en modelo de negocio (MDN) fue la transformación de la oportunidad de negocio en un sistema empresarial. El Modelo de Negocio (MDN) es el instrumento que permite definir la forma en la que se crea, proporciona y captura valor, permitiéndole al emprendedor visualizar, de una manera práctica, las estrategias para generar sus ingresos y beneficios; en otras palabras, se trata de entender la razón cómo una empresa estructura y asigna sus recursos con el objetivo de crear un cliente.

El desarrollo de este curso estuvo basado en la metodología *Lean Canvas*, que permite abordar ordenada y sistemáticamente los aspectos relevantes para poner en marcha un emprendimiento.

Este módulo contó también con la evaluación de Modelo de Negocio (Lienzos), para tal fin, se diseñó y suministro un formato de calificación individual para cada evaluador y cada emprendimiento.

- Módulo 3. Acompañamiento a la medida: Este acompañamiento estuvo enmarcado principalmente en dos actividades, consultoría y diseño. La primera actividad, intervención de consultoría, estaba enfocada en realizar un acompañamiento por medio de consultores especializados que reforzaron el desarrollo de las propuestas seleccionadas mediante asesorías personalizadas con cada uno de los emprendedores, como producto de estas asesorías se generó un lienzo con el MDN, el cual fue elaborado a través de las asesorías brindadas por el consultor.

La segunda actividad, intervención en diseño, estuvo orientada a desarrollar la imagen corporativa de cada emprendimiento, entregando como producto el diseño del logo y un paquete de piezas de diseño seleccionadas por cada emprendedor bajo la asesoría de los diseñadores.

En este componente específico, se logró el cumplimiento de las metas establecidas en el plan de desarrollo 2016-2019 “Antioquia Piensa en Grande”, donde el indicador de “Empresas acompañadas en los procesos para el inicio de operaciones”¹, cuya meta es de 100 para el cuatrienio, fue cumplida en un 105%.

RED DE EMPRENDIMIENTO: En la actualidad, se está adelantando el diseño y construcción de una plataforma virtual, con el objetivo de apoyar e impulsar el desarrollo de la cultura emprendedora en Antioquia por medio de estrategias y programas, liderar la toma de decisiones que inciden en políticas públicas que contribuyan a la creación de empresas dinámicas, sostenibles, de alto impacto, con potencial de crecimiento y escalamiento y que aporten al desarrollo económico del departamento y al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

La red departamental de emprendimiento se desarrollará en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad en la mesa de Desarrollo Empresarial, como una alianza entre instituciones públicas y privadas del ecosistema del emprendimiento, dándole cumplimiento a la normatividad vigente, especialmente la Ley 1014 de 2006 y el Decreto 1192 de 2009, por el cual se reglamenta la ley 1014 de 2006 (Red Nacional y Regional para el Emprendimiento). De acuerdo con la Política Nacional de Desarrollo Productivo CONPES 3866, la red de emprendimiento hace parte del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación en el rol de liderar el desarrollo empresarial regional desde el eje de Emprendimiento e Innovación.

Esta red estaría conformada por los proyectos y programas bandera del gobierno nacional, departamental y municipal que apoyan el emprendimiento, Cámaras de Comercio subregionales, redes subregionales de emprendimiento, las Redes de Emprendimiento de Instituciones de educación superior, técnica y tecnológica, bancas de desarrollo y microcrédito, cajas de compensación, Asociación de Emprendedores, fundaciones dedicadas al emprendimiento, incubadoras de empresas, gremios empresariales, CUEE- Comité Universidad Empresa Estado y Comisión Regional de Competitividad - CRC.

¹ Se entiende como aquellas empresas que inician operaciones, sean de producción y/o comercialización, no necesariamente estando formalizadas, cabe anotar que la Gobernación de Antioquia no es responsable, ni tiene como misión la creación de empresas, sino el acompañamiento y la generación de ambientes idóneos para que las empresas creadas pueda sobrevivir la fase de inicio.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL: En lo corrido de la vigencia 2016-2019, se han ejecutado diferentes acciones para el fortalecimiento empresarial, iniciando desde el establecimiento de las necesidades básicas del tejido empresarial en Antioquia, tanto formal como informal, por medio del mapeo de navegación (diagnostico empresarial), que se realizó mediante convocatoria abierta en el año 2016, el objetivo de esta convocatoria empresarial era identificar, seleccionar y apoyar en la fase inicial de fortalecimiento a mil empresas pertenecientes a las 9 subregiones del Departamento.

Mediante esta convocatoria, se pudieron identificar empresas que dinamizan las economías locales y que trabajen en las apuestas productivas de Antioquia ayudando a dar solución o mitigación de las problemáticas empresariales de cada subregión teniendo en cuenta la vocación de cada una.

De las 2.104 empresas inscritas a la convocatoria de fortalecimiento empresarial se seleccionaron 1.385 empresas de todas las subregiones y municipios de Antioquia (se mapearon empresas en 119 de los 125 municipios de Antioquia)², que cumplieran con los términos de referencia y los criterios de evaluación para ser mapeadas empresarialmente. El mapeo de navegación empresarial consta en la implementación de una herramienta metodológica al interior de las empresas, la cual arroja las rutas más críticas, según las necesidades actuales de cada una de las áreas analizadas de las empresas intervenidas.

Con base en el mapeo, se construyeron con las empresas un plan de acción a corto y mediano plazo a seguir, por medio del cual se buscará dar acompañamiento a los empresarios en el mejoramiento de sus capacidades y habilidades empresariales.

DISTRIBUCIÓN POR SUBREGIÓN UNIDADES PRODUCTIVAS MAPEADAS

MUNICIPIO	UNIDADES PRODUCTIVAS
Urabá	342
Oriente	206
Occidente	180
Suroeste	155
Norte	137
Valle de Aburrá	117
Bajo Cauca	103
Nordeste	73
Magdalena Medio	72
TOTAL	1.385

Como resultado de este diagnóstico, se logra identificar las principales áreas con más dificultades en estas unidades productivas, y por ende las de más oportunidades de mejora, siendo estas respectivamente Mercadeo y Ventas, Financiera, Administrativa, Legal, asesoría Técnica, Producción, Turismo e Imagen Corporativa. Así se logran identificar las principales necesidades que tienen las empresas mapeadas en materia de fortalecimiento empresarial.

Para la vigencia 2016, de las unidades productivas mapeadas, se seleccionan 206, utilizando criterios de Potencial de crecimiento rentable y sostenible en el tiempo, Generación de empleo y

² Los municipios en los que no se registraron unidades productivas para mapeo fueron Medellín (Excluido), Abejorral, Armenia, Caramanta, Carolina del Príncipe, Peque y Toledo.

mejoramiento de la calidad de vida, Apuestas productivas, Innovación, calidad y desarrollo y Disponibilidad de tiempo y disposición del empresario para recibir las asesorías.

Estas 206 unidades productivas fueron acompañadas a la medida (In Situ), donde se procedió a visitar las empresas y unidades productivas para dar cumplimiento al plan de acción planteado e identificado en el mapeo de navegación empresarial de entrada.

Se obtuvieron grandes resultados y la satisfacción general de los empresarios con los procesos de consultoría, proporcionando herramientas, conocimiento, contactos, nuevas ideas de negocio, material de apoyo para la gestión de las empresas, asesoría técnica y una cantidad de instrumentos que permitieron que las empresas intervenidas fueran más rentables y sostenibles en el tiempo, ayudando a consolidarlas en el mercado y en un mundo globalizado donde los clientes siempre esperan una propuesta de valor diferenciadora.

Es de resaltar que, a 61 empresas prestadoras de servicios turísticas, en su gran mayoría hoteles, se les brindó asesorías personalizadas para el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Comprender el objetivo de la norma NTS TS-002 EAH.
- Identificar la importancia sobre la sostenibilidad turística.
- Realizar el registro de la empresa en la plataforma para la autoevaluación de sostenibilidad.
- Identificar los requisitos necesarios para la gestión de sostenibilidad y los criterios ambientales, socioculturales y económicos.
- Comprender el manejo y el diligenciamiento de los formatos establecidos.

Uno de los principales logros de este componente fue el incremento del 11% en sus ventas de estos 206 empresarios acompañados, contrastando la información suministrada en el mapeo de entrada con la suministrada en el mapeo de salida. De igual forma, se evidenció el aumento en la generación de empleos de estas unidades productivas, pasando de generar 876 empleos a 923, después de la realización de los mapeos de salida, logrando un incremento del 5,4% en la generación de empleos durante el proceso de acompañamiento empresarial.

Finalmente, otro de los resultados de este proceso, fue la formalización de dos unidades productivas del sector turismo, ya que estas unidades específicamente, necesitan estar formalizados para que su modelo de negocios pueda operar de una forma efectiva y dando cumplimiento a toda la normatividad a nivel nacional para este tipo de empresas.

Para la vigencia 2017 y continuando con las diferentes estrategias y actividades de fortalecimiento empresarial desarrolladas en el 2016, especialmente el diagnóstico realizado, ya que, con base en estos resultados, se diseñaron una serie de talleres grupales, dirigidos a aquellas unidades productivas que habían sido mapeadas.

En ese orden de ideas, se logran fortalecer 700 unidades productivas de todas las subregiones de Antioquia, mediante talleres de capacitación y asesoría en temas como habilidades gerenciales (habilidades administrativas y financieras); ventas consultivas (venta consultiva, proceso de ventas y proceso de negociación); capacitación Pre-pitch (como preparar un Pitch) y acceso a fuentes de Financiación.

De igual forma, y en alianza con el SENA, basados también en los resultados de los diagnósticos realizados, se lograron fortalecer 93 unidades productivas en temas de mercadeo y ventas, financiero y administrativo.

CENTROS EMPRENDE (CRECE): Los Centros Emprende brindaron una descentralización de la Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia en toda la oferta institucional en programas y servicios, que la dependencia le podía brindar a los empresarios y emprendedores de las diferentes Subregiones del Departamento. Además de servir como centro para realizar diferentes actividades en pro del fortalecimiento empresarial. Estos centros, operaron en la vigencia 2016-2018, siendo derogada la ordenanza que los formalizaba (Ordenanza 32 de 2011) a finales del año 2018.

FONDO DE INCENTIVOS ANTÓJATE DE ANTIOQUIA: Desde el año 2005 se realiza la convocatoria de Incentivos en especie Antójate de Antioquia, formalizada mediante la ordenanza 30 de 2011, por medio de la cual se crea el programa de fortalecimiento empresarial “Antójate de Antioquia” y se dictan otras disposiciones.

Los objetivos primordiales del programa Antójate de Antioquia, son los siguientes:

1. Convocar un concurso masivo donde se escoja, según criterios técnicos, un número de empresas que participen por medio de sus productos, prototipos y/o servicios funcionales realizados con insumos antioqueños y que cuenten con alto potencial de mercado.
2. Disponer un conjunto de incentivos y reconocimientos para los ganadores de la convocatoria, donde buscará fortalecer las perspectivas competitivas de sus empresas y de los productos, prototipos y servicios funcionales por los que resultaron ganadores. Conformación en grupos de unidades productivas según las clasificaciones sectoriales económicas que mediante el programa se estimulan para el propósito de impactar eficazmente en el desarrollo económico del Departamento.
3. Fomentar e impulsar el desarrollo de las empresas antioqueñas en concordancia con las vocaciones económicas y productivas de las diferentes subregiones de Departamento mediante la difusión de las potencialidades existentes en la región, para la ubicación y creación de nuevas unidades productivas y la promoción de la cultura y la mentalidad empresarial, mediante:
 - 3.1. Fortalecimiento empresarial para la promoción y gestión de condiciones locales y regionales para el desarrollo y crecimiento de las unidades empresariales existentes, mediante el impulso al desarrollo de proyectos sociales, empresariales y, el fomento para el desarrollo de nuevas habilidades empresariales, con base en la identificación de las necesidades de capacitación empresarial y las ofertas de la institucionalidad regional.
 - 3.2. Formalización empresarial para el mejoramiento de la existencia y vida para las relaciones comerciales de las empresas, mediante incentivos que premien la legalidad dentro de la participación en la convocatoria.
 - 3.3. Fomento de la consolidación de las alianzas estratégicas entre las empresas e instituciones, y de estas con instituciones y organismos de carácter internacional, las cuales les permitan adaptarse y competir en el entorno económico; propiciando la realización de convenios entre las empresas e instituciones para la generación de empleo y la propuesta de esquemas eficientes de asociatividad empresarial.

Por medio de esta estrategia, en la vigencia 2016-2018 se han beneficiado por medio de incentivos en especie 121 unidades productivas, así:

SUBREGION	AÑO/CATEGORÍA													TOTAL
	2016	2017									2018			
	Victimas*	Agropec.	Alimentos	Artesanía	Cafés	Confección	Industrial	INVIMA**	Servicios	Turismo	General	TIC	Victimas	
Bajo Cauca	1	1	3				1	4			3			13
Magdalena Medio	1		1					1			1		1	5
Nordeste					2			1			1		1	5
Norte		1	1	1		1		3	1		5		1	14
Occidente	1	1	1		1	2		1			5		1	13
Oriente	2		1		1	3		6	1	2	6	2	3	27
Suroeste	2	1	2			1					6	1		13
Urabá		1	1	1				1	1		5		1	11
Valle de Aburrá			4			1	1	5			6	3		20
TOTAL	7	5	14	2	4	8	2	22	3	2	38	6	8	121

- * Para la vigencia 2016 se entregaron incentivos en especie a 7 unidades productivas de víctimas del conflicto, hasta por \$8.750.000.
- ** En la vigencia 2017, en una convocatoria independiente (Convocatoria INVIMA Antójtate de Antioquia), se entregaron figuras normativas INVIMA a 22 empresas del sector alimentos.
- En las vigencias 2017-2018, para el resto de las unidades productivas se entregaron recursos en especie hasta por \$10.000.000.

MODELO DE NEGOCIOS VERDES: Con el objetivo de Brindar a emprendedores y empresarios un acompañamiento integral y conocimientos teórico-prácticos que les permitan innovar en sus negocios verdes para dinamizar y diversificar la oferta de productos y servicios del Urabá Antioqueño, se ejecuta el componente de negocios verdes, donde por medio del diseño y fortalecimiento de los modelos de negocio verde y el acompañamiento integral en las líneas de diseño del modelo de negocios, diseño de la imagen corporativa y énfasis en negocios verdes e innovación, se fortalecieron 16 unidades productivas en Urabá.

FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS EXCOMBATIENTES: En la vigencia 2017 y en el marco de la ejecución de las acciones para el cumplimiento de los acuerdos pactados en el proceso de paz, es seleccionada una iniciativa productiva (Producción y comercialización de venta de agua potable en la Vereda Vidri, del Municipio de Vigía del Fuerte) para recibir incentivo, ya que se busca garantizar la reinserción laboral de un grupo de excombatientes de las FARC.

El incentivo permitió adquirir elementos necesarios para poner en funcionamiento el proyecto, el valor del incentivo fue de \$9.927.500, en materiales y equipos para la planta de agua potable.

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR LÁCTEO: En la vigencia 2017 se acompañaron 8 empresas del sector lácteo en asesoría Individual en productividad, procesos y control, asesoría Individual con un experto lácteo y asesoría Individual en mercadeo y finanzas.

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL: Durante las vigencias 2016-2017 y con el objetivo de fortalecer la actividad artesanal del departamento, los oficios tradicionales artesanales, se ejecutaron planes de acción concertados con las comunidades y se identificaron nuevas líneas de productos que respondieran a las demandas del mercado, además, se desarrollaron acciones y proyectos conjuntamente con Artesanías de Colombia, donde mediante el fortalecimiento de

competencias en desarrollo humano, desarrollo empresarial, producción, diseño y comercialización; se fortalecieron 489 artesanos/unidades productivas artesanales (129 en 2016 y 360 en 2017).

En el 2017 se realizó la consolidación del *Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento* brindando atención integral a los artesanos. Se hizo énfasis en la promoción y apertura de oportunidades comerciales de los grupos artesanales con mayor capacidad instalada, de igual forma, se desarrollaron acciones que propendieron por una mayor sostenibilidad de la actividad artesanal tradicional, incluyendo actividades con maestros artesanos y visibilizando los valores de los oficios tradicionales de las artesanías emblemáticas del departamento, en contextos comerciales justos y responsables socialmente.

La propuesta consistió en asistencia técnica integral para fortalecer a toda la cadena de valor con los módulos de desarrollo humano y emprendimiento, diseño participativo, producción y calidad y comercialización, con el fin de incrementar la competitividad del sector artesanal para que sus productos pudieran competir en los mercados nacional e internacional en términos de cantidad, calidad y precio, y en últimas, buscando que el oficio artesanal genere cada vez mayores ingresos y bienestar.

Estas unidades productivas están ubicadas en las subregiones de Suroeste, Bajo Cauca, Oriente, Occidente y Urabá. De estas unidades productivas, las de mejor desempeño, fueron seleccionadas para participar con stand propio en las versiones 2016 y 2017 de la feria Exportesánías, en la Ciudad de Bogotá.

Para la vigencia 2019, nuevamente de la mano con Artesanías de Colombia, logrando sumar recursos de gestión a la ejecución de los programas de la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos, alcanzando el fortalecimiento de 38 unidades productivas artesanales, con 72 artesanos, beneficiarios directos del proyecto.

Las unidades productivas artesanales, herederos de una tradición ancestral dentro de las que se cuentan la carpintería, cerámica, talla en piedra, chaquiras, cestería, tejeduría, pintura decorativa, joyería, guarnecería y sombrerería; fueron fortalecidas en componentes de diseño participativo, producción, y comercialización; desde el módulo de comercialización con la exhibición del rescate del carriel San Pedreño y para el municipio de Caramanta su intervención está dada en el estudio de factibilidad para el montaje de un taller de telar para ruana. La intervención con el sector artesanal para esta vigencia se da en los municipios de El Retiro, Carmen de Viboral, Sonsón, Frontino, Dabeiba, Envigado, Jericó, Caramanta y San Juan de Urabá, impactando 5 de las 9 subregiones de Antioquia.

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TEXTIL CONFECCIÓN MODA: Durante las vigencias 2017-2018 se ejecutaron acciones y proyectos encaminados al fortalecimiento del clúster textil (sistema moda) en temas claves para el desarrollo de las empresas, mediante la oferta y realización de asesorías personalizadas, la identificación de espacios o programas gubernamentales de interacción y promoción y la promoción del cambio, articulación y relaciones estratégicas entre las empresas desarrolladas y empresas intervenidas.

El modelo de intervención utilizado, involucra aspectos de acceso a mercados, diagnósticos (Identificación de brechas), seminarios grupales con formación estratégica en productividad, desarrollo de colecciones, comercialización y asesorías personalizadas a la medida (*In Situ*).

De las unidades productivas acompañadas, las empresas más dinámicas y con mayor potencial de crecimiento identificadas, fueron invitadas a participar en las versiones 2017 y 2018 de la feria Colombiamoda, con stand financiados por la Secretaría de Productividad y Competitividad. La feria Colombiamoda, La Semana de la Moda de Colombia, es la plataforma comercial más importante del país que reúne la oferta y la demanda más completa del Sistema Moda. Cuenta con tres importantes ejes: moda a través de las pasarelas, negocios con la muestra comercial y conocimiento con el Pabellón del Conocimiento.

La feria se ha convertido en una de las más importantes plataformas para mostrar la fortaleza del sector textil - confección del país. Su modelo es único en América Latina dada su combinación de muestra comercial, pasarela y componente académico, logrando así ser un espacio integral para todo el sector.

En estos procesos, fueron fortalecidas 219 unidades productivas del sector (110 en 2017 y 109 en 2018), de las subregiones Occidente, Norte, Oriente y Urabá.

Para la vigencia 2019, se impactaron 20 unidades productivas del sector textil confección y moda (sistema moda), mediante el desarrollo de estrategias de acceso a mercados y la participación en la Feria Colombiamoda 2019.

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR FERRETERO: Durante la vigencia 2018 se desarrolló este componente con el objetivo de que las empresas del sector asentadas en Urabá, puedan acceder a nuevos mercados, mediante el acompañamiento de cada empresario con asistencia técnica personalizada, formación y capacitación grupal y la implementación de 2 mesas de trabajo, una de compras conjuntas y otra de negociaciones con clientes y/o proveedores estratégicos. De la ejecución de este componente, se benefician 20 empresas del sector en Urabá.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y ALIMENTOS: En la vigencia 2018 Se ejecutó el proyecto en mención, con el fin de fortalecer las empresas del sector alimentos mediante acompañamiento y validación del nivel de adecuación e idoneidad de las unidades productivas con el cumplimiento de la normatividad vigente para el sector, especialmente la Resolución 2674 de 2013 del Ministerio de Salud y Protección Social, referente a establecimiento de requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales y/o jurídicas que ejerzan actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos y materias primas de alimentos y los requisitos para la notificación, permiso o registro sanitario de los alimentos según el riesgo en salud pública, con el fin de proteger la vida y la salud de las personas. De este ejercicio se seleccionaron 39 unidades productivas, para hacer entrega de la respectiva figura normativa INVIMA. En el proyecto fueron fortalecidas 47 unidades productivas de las 9 subregiones del departamento.

Para la vigencia 2019, se entregaron incentivos (Figura normativa INVIMA: Notificación, Permiso o Registro) a 37 de las 39 unidades productivas seleccionadas (uno de ellos finalizó operaciones y cerró su planta productiva y la otra tiene una sanción vigente por parte del INVIMA), consolidando

las competencias comerciales de las empresas beneficiadas. Con esta iniciativa se impactaron 7 de las 9 subregiones de Antioquia.

SUBREGIÓN	MUNICIPIO	EMPRESAS FIGURA NORMATIVA
Nordeste	Anorí	1
Norte	Belmira	1
	Don Matías	1
	Yarumal	1
Occidente	Peque	1
	Sabanalarga	1
Oriente	Abejorral	1
	Carmen de Viboral	1
	El Retiro	2
	Guarne	2
	La Ceja	4
	Rionegro	4
	San Luis	1
	Santuario	2
Sonsón	5	
Suroeste	Urrao	1
Urabá	Apartadó	1
Valle de Aburrá	Envigado	4
	Itagüí	3
TOTAL		37

ACCESO A MERCADOS: Como parte integral del componente de fortalecimiento empresarial, se busca propiciar los espacios y dotar de las capacidades necesarias a los emprendedores y empresarios antioqueños, con el fin de que puedan acceder a nuevos mercados de mayor complejidad y valor agregado.

Por tal razón se han realizado varios eventos comerciales, tanto los ejecutados por la Secretaría de Productividad y Competitividad, como diferentes eventos comerciales de ciudad y territorio, donde se han vinculado los empresarios antioqueños.

EVENTO COMERCIAL	AÑO	EMPRESAS PARTICIPANTES
Acceso a Mercados Agroindustria (Expo Agrofuturo)	2016	13
Acceso a Mercados Sector Artesanal (Expoartesanías)	2016	10
Acceso a Mercados Agroindustria (Expo Agrofuturo)	2017	23
Acceso a Mercados Calzado y Marroquinería (Expo Corium)	2017	12
Acceso a Mercados Sector Artesanal (Expoartesanías)	2017	16
Acceso a Mercados Sector Textil (Colombiamoda)	2017	11
Acceso a Mercados Agroindustria (Feria Agroindustrial Apartadó)	2017	14
Acceso a Mercados Multisectorial (Feria <i>Antóiate de Antioquia</i>)	2018	73
Acceso a Mercados Multisectorial (Feria <i>"Antioquia está de Moda"</i>)	2018	72
Acceso a Mercados Agroindustria (Feria <i>"Colombia Travel Expo"</i>)	2018	21
Acceso a Mercados Cafés (Feria <i>"Colombia Travel Expo"</i>)	2018	12
Acceso a Mercados Sector Textil (Colombiamoda)	2018	10
Acceso a Mercados Multisectorial (Feria <i>Antioquia Emprende en Grande</i>)	2019	90
Acceso a Mercados Sector Textil (Colombiamoda)	2019	20

PROYECTO CASA DEL EMPRENDIMIENTO RURAL, TÁMESIS: En la vigencia 2019, se suscribe un convenio interadministrativo con el municipio de Támesis, con el fin de generar estrategias de comercialización de los emprendedores y empresarios del municipio de Támesis, mediante el apoyo para la dotación de la casa rural de emprendimiento.

Con este proyecto se fortalecerán 222 productores de 8 asociaciones agroindustriales, agropecuarias y artesanales del municipio de Támesis, buscando que los campesinos y productores integren modelos asociativos y a partir de estos, afiancen sus renglones productivos, se beneficien de asistencia técnica, adquieran destrezas como verdaderos empresarios del campo para luego tener la posibilidad de comercialización de sus productos a través de la Casa del Emprendimiento Rural (CER).

El alcance de este convenio se dio en la entrega de recursos por parte de la Secretaría de Productividad y Competitividad, para la dotación de la CER y el municipio de Támesis ejecuto una serie de asesorías en temas relacionados con asociatividad, buenas prácticas de manufactura, buenas prácticas agropecuarias y manipulación de alimentos.

ÍNDICE MUNICIPAL Y SUBREGIONAL DE COMPETITIVIDAD: La disponibilidad de información actualizada en el tema de productividad y competitividad, es fundamental a la hora de planificar el desarrollo económico del departamento y de orientar la ejecución de programas de fortalecimiento del tejido empresarial, pues este se constituye en la fuente de crecimiento de una economía por excelencia y con ello también de la creación de empleo y la generación de riqueza y bienestar. Es por esto que, se promueve el levantamiento y administración del índice de competitividad, para con base en información pertinente, actualizada y de calidad, poder tomar decisiones de intervención más acertadas en beneficio del ecosistema empresarial del departamento.

Por tal razón en la vigencia 2019 se suscribe con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, un contrato interadministrativo, con el fin de calcular y analizar el Índice de Competitividad para los 125 municipios y las 9 subregiones del Departamento incluido el índice de competitividad turística para 45 municipios del Departamento.

El Índice Municipal y Subregional de Competitividad es una herramienta importante que contribuye a la toma de decisiones y a la formulación de política pública regional con enfoque territorial. Se busca, en particular, partiendo de la metodología con la que se elaboró el Índice Departamental de Competitividad – IDC, hacer la medición de un índice de competitividad municipal y subregional, que permita identificar variables críticas sobre las cuales es necesario actuar para impulsar la “aceleración de la velocidad del desarrollo” en las subregiones del departamento.

El proyecto se desarrolla en 5 componentes:

- Informe con el Indicador de competitividad por municipios y análisis por clúster.
- Identificación de los indicadores subregionales de competitividad que más contribuyen a la aceleración del desarrollo competitivo en cada subregión, recogerá los principales resultados del índice subregional de competitividad propuesto, que incluye su estructura y metodología de cálculo, así como un balance subregional del desarrollo competitivo.
- Informe con recomendaciones enmarcadas en la aceleración del desarrollo económico en el departamento de Antioquia.

- Transferencia de conocimientos a través de presentaciones y capacitaciones. incluye el fortalecimiento de capacidades a los funcionarios de la Gobernación de Antioquia, con el fin de mejorar sus destrezas y habilidades en materia de estrategias y mediciones de la competitividad en la escala subregional.
- Identificación de los indicadores de Competitividad Turística para 45 municipios priorizados de Antioquia con recomendaciones enmarcadas en mejorar la competitividad turística de los municipios y transferencia de conocimientos a través de presentaciones y capacitaciones.

PROYECTO VÍCTIMAS DEL CONFLICTO 2019: A la fecha, se encuentra en su fase precontractual el proyecto en mención, que busca fortalecer unidades productivas integradas por víctimas del conflicto en el Bajo Cauca antioqueño mediante acompañamiento e incentivos. La intervención deberá ser realizada por medio de un esquema de cuatro componentes: fortalecimiento, articulación en red, educación financiera y consumo responsable implementados con metodologías apropiadas que garantizan el desarrollo, liderazgo y proyectos productivos en las regiones y el crecimiento social y económico de organizaciones.

Las organizaciones a intervenir, están conformadas por víctimas del conflicto debidamente inscritas en el Registro Único de Víctimas – RUV, y que se encuentran en un nivel de avance en términos asociativos con condiciones de trascender en los procesos productivos que vienen desarrollando como organización.

Con este proyecto se busca beneficiar específicamente a 7 organizaciones integradas por 134 víctimas del conflicto, las cuales se priorizan según estén conformadas mayoritariamente por víctimas del conflicto, además de requerir mayor apoyo económico para potenciar sus procesos productivos, cumplir con la normatividad, ampliación de mercados y beneficiar a más productores, entre otros aspectos. Las organizaciones mencionadas y aproximadamente 1.808 personas de forma indirecta.

PROYECTO PILOTO DESARROLLO DE PROVEEDORES: En la vigencia 219 y en el marco de la Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio y con el fin de dejar capacidades instaladas, logrando que los productores locales tengan el aprestamiento necesario para convertirse en proveedores de las grandes empresas y proyectos de la región.

La intervención se da con actividades puntuales como caracterización, diagnóstico de entrada, diplomados en desarrollo organizacional (administración, gestión del talento humano, mercadeo y ventas), rueda de servicios y asesoría personalizada para aumentar los niveles en la calificación RUC³. Para el desarrollo de esta estrategia, se contó con la participación de 7 aliados, entre entidades públicas y privadas, además de contar con el apoyo y compromiso de 8 empresas ancla de la Subregión.

Con la ejecución de este componente, financiado enteramente con recursos de gestión, se fortalecieron 72 MIPYMES de los municipios de Puerto Nare y Puerto Triunfo.

³ Registro Uniforme del Sistema de Seguridad, Salud en el Trabajo y Protección Ambiental para Contratistas.

POLÍTICA PÚBLICA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: A finales del año 2017, se aprueba la ordenanza 68 de 2017, con el fin de crear, fomentar, promover y fortalecer las organizaciones y empresas de Economía Social y Solidaria. En este orden de ideas, se adelanta la implementación y puesta en marcha de la gobernanza de dicha política pública.

Con este fin se formuló de manera participativa y concertada con las entidades Públicas y del sector solidario, representadas en el COPRODES, y otros actores invitados, el primer plan quinquenal para la Promoción y Desarrollo de la Economía Social y Solidaria para Antioquia. De igual forma se realizaron 9 Encuentros Subregionales, contando con la participación de 455 personas de 244 entidades relacionadas con la economía social y solidaria en Antioquia, con un saldo de 26 organizaciones fortalecidas en aspectos administrativos, tributarios, sociales y legales. Este proyecto tuvo una inversión de \$100 millones (recursos propios + recursos de gestión).

Cabe enunciar que la formulación y aprobación de esta política pública, es un indicador de producto del Plan de Desarrollo 2016-2019 “Antioquia Piensa en Grande”.

En este mismo componente, para la vigencia 2019, se están fortaleciendo 30 organizaciones del sector social y solidario, en cumplimiento de la citada ordenanza 68 de 2017.

En conclusión, de todo el componente de fortalecimiento empresarial, se logró el cumplimiento de la meta consignada en el plan de desarrollo 2016-2019 “Antioquia Piensa en Grande”, donde el indicador de “*Unidades Productivas intervenidas en Fortalecimiento Empresarial*”⁴, cuya meta es de 2.680 para el cuatrienio, está siendo cumplida en un 103,66% y con una proyección de cumplimiento para diciembre de 2019 del 163,88%.

GESTIÓN COMISIONES SUBREGIONALES DE COMPETITIVIDAD: En el período correspondiente al presente informe, la Secretaría de Productividad y Competitividad a través de la Dirección de Desarrollo Sectorial, tuvo bajo su responsabilidad conjuntamente con las Cámaras de Comercio, la dinamización y coordinación de la Comisión Regional de Competitividad (CRC), responsabilidad delegada a ambas entidades por el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTel).

La CRC es una instancia de coordinación, concertación, planificación, evaluación y seguimiento a la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa; y de fomento de la cultura para el emprendimiento.

La CRC de Antioquia no funcionó en el período 2012 – 2015. La Gobernación entrante en 2016, asumió el compromiso de conformarla y dinamizarla y para ello realizó una primera reunión en el mes de marzo de 2016 en la cual se definieron las líneas de acción y líderes por línea. Solo en julio de 2017 logró quedar en firme el modelo de gestión conformado por seis líneas estratégicas cada una con un líder designado y entidades acompañantes conformando el comité técnico por línea o mesa de trabajo como se muestra en el siguiente cuadro:

⁴ Todas aquellas unidades productivas beneficiadas de cualquier acción de fortalecimiento empresarial (asesoría, acompañamiento, acceso a mercados, incentivos, etc.).

LÍNEA ESTRATÉGICA	ENTIDAD LÍDER – SECRETARÍA TÉCNICA DE LÍNEA	ENTIDADES ACOMPAÑANTES EN LA SECRETARÍA TÉCNICA
Formalización	Cámaras de Comercio	Gobernación de Antioquia - Secretaría de Productividad y Competitividad
Desarrollo Empresarial	Cámaras de Comercio	Secretaría de Productividad y Competitividad, Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín, Área Metropolitana, Cámaras de Comercio.
Ciencia, Tecnología e Innovación	Comité Universidad Empresa Estado (CUEE)	Gobernación de Antioquia - Secretaría de Productividad y Competitividad
Formación Talento Humano	Comité Universidad Empresa Estado (CUEE)	Gobernación de Antioquia - Secretaría de Educación
Internacionalización	Cámara de Comercio Aburrá Sur	Secretaría de Productividad y Competitividad, Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín, Área Metropolitana, Cámaras de Comercio
Infraestructura	Gobernación de Antioquia, Secretaría de Infraestructura Física	Secretaría de Movilidad - Alcaldía de Medellín, Área Metropolitana

En el 2017 se avanzó en definir las líneas estratégicas, los líderes por línea y los temas centrales a trabajar en cada una de ellas. El avance con respecto a la CRC no fue significativo debido a que la política de Desarrollo Productivo, CONPES 3866, apenas se estaba divulgando y generando algunos lineamientos por parte del gobierno nacional.

En el segundo semestre de 2017 y Primero de 2018, la Secretaría de Productividad conjuntamente con las Cámaras de Comercio, quienes ejercen la secretaría técnica de la CRC, iniciaron la instalación y dinamización de las Comisiones Subregionales de Competitividad (CSC). Para ello tanto la Secretaría como las Cámaras de Comercio en cada subregión, nombraron enlaces quienes tendrían bajo su responsabilidad hacer la secretaría técnica en cada CSC.

La única Comisión que no ha sido posible instalar es la del Área Metropolitana, pues ha habido dificultad en concretar un modelo de gestión y unificar los temas a trabajar que incluyan los intereses de Medellín y los demás municipios del Área. Por el momento viene funcionando el comité técnico, el cual está conformado por la Cámara de Comercio de Medellín, la Cámara de Comercio de Aburrá Norte, Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín, Área Metropolitana y la Secretaría de Productividad y Competitividad. Durante el segundo semestre de 2018 las CSC han venido trabajando en sus planes de acción.

EMPLEO: Con el objetivo de generar mayores oportunidades de inclusión en el mercado laboral, durante las vigencias 2016-2018 se realizaron actividades como ruedas de empleabilidad, rutas de empleabilidad para personas pertenecientes a grupos poblacionales con enfoque diferencial y talleres de trabajo decente.

Los avances y logros más visibles que en materia de empleo alcanzó la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos productivos durante la vigencia 2016-2018, fueron:

- Protocolizar la alianza entre la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia y la Gobernación, cuyo objetivo principal es *“Generar una alianza de colaboración, con el fin de desarrollar acciones de políticas activas y pasivas de mitigación del desempleo para promover que los habitantes del departamento ingresen al mercado laboral en condiciones de dignidad, equidad permanencia y formalización, o mejoren sus condiciones laborales, por medio de los beneficios de protección al cesante, la capacitación para la empleabilidad y los servicios de la agencia de gestión y colocación de empleo”*. En el marco de dicha alianza, se han venido implementando rutas de empleabilidad en todo el departamento, se han acompañado más de

11.000 empresas en colocación de vacantes, se consolidó la ruta de inclusión laboral de poblaciones vulnerables y se logró la colocación de más de 25.000 personas en el departamento. Es de aclarar que estas acciones se adelantaron mediante gestión, sin involucrar recursos de inversión del Departamento.

- Acompañamiento en el diseño y/o fortalecimiento de políticas públicas de trabajo decente en el departamento, bajo el concepto de Trabajo Decente definido por la OIT. Se han realizado acciones conjuntas en los municipios de Puerto Nare, Puerto Triunfo, Envigado y Sabaneta, entre otros, y el programa desarrollo de proveedores en la zona de hidrocarburos.
- Mesas municipales de empleo y de trabajo decente, que propicien dinámicas socioeconómicas en torno al empleo y al trabajo decente, fortalecidas y/o creadas. Estas se desarrollan a partir de la Comisión Regional de Competitividad, que cuenta con las Mesas de Talento Humano y Empleabilidad, las cuales buscan promover la coordinación interinstitucional, el apoyo y la complementariedad en el desarrollo de programas de formación del talento humano y acceso al empleo en la subregión, facilitando la interacción entre empresas y entidades para cruzar los requerimientos en mano de obra, la oferta y las necesidades de formación para el trabajo, de acuerdo con los perfiles requeridos. Actualmente, se tienen 11 mesas instaladas en las subregiones: Urabá, Norte, Bajo Cauca, Occidente, dos en el Oriente, dos en Valle de Aburrá, Magdalena Medio, Suroeste, y Nordeste.
- A través de alianza con la Caja de Compensación Comfenalco Antioquia, se han realizado 783 ruedas de empleabilidad en las regiones del departamento, con el ánimo de desarrollar políticas activas y pasivas de mitigación del desempleo y facilitar que la población desempleada en Antioquia ingrese al mercado laboral en condiciones de dignidad, permanencia y formalización. Por medio de estas rutas de empleabilidad, se han apoyado 61.712 personas pertenecientes a grupos poblacionales con enfoque diferencial (los grupos étnicos, víctimas y personas con discapacidad).
- En articulación con las Agencias del Servicio Público de Empleo, SENA y Comfenalco, a través de la estrategia itinerante, durante estos tres años se han reportado 86.939 empleos formales generados en sinergia con las empresas e instituciones de carácter público y privado.
- A través del convenio con la Unión Europea, se realizaron 121 talleres de trabajo decente a la población a través de programas gestionados por el Departamento.
- Con el fin de alcanzar las metas de incrementar el empleo decente en el departamento, Comfenalco Antioquia, el SENA y la Gobernación de Antioquia, trabajan de manera mancomunada. Como resultado de esta acción, la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo llegó, en el 2018, a 114 de los 125 municipios de Antioquia y logró que 86.939 personas se ubicaran como practicantes, en cargos operativos, técnicos, tecnológicos y profesionales.
- En articulación con la Secretaría de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional y el Ministerio de Trabajo, se formuló un Proyecto de Ordenanza de Política Pública Departamental de Trabajo Decente. El 5 de octubre de 2017 se radicó el proyecto de ordenanza 62, el cual fue aprobado en primer debate por la Honorable Asamblea Departamental, el 20 de noviembre de 2017; sin embargo, por solicitud de la comisión responsable en la Duma, se realizaron algunos ajustes al mismo y quedó para segundo debate en la legislatura 2018. En el año 2018, por cambios en el

Gabinete Departamental, no fue posible culminar los trámites internos para la radicación de dicho proyecto en la Asamblea Departamental, por lo que quedó pendiente para la vigencia 2019.

PROYECTO NEO (NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO): En la ejecución de este proyecto, que se materializó en primera instancia en la subregión de Urabá, se lograron los siguientes objetivos:

- Se logró consolidar el comité directivo por parte de la Secretaría de Productividad y Competitividad a través de la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos quien ha participado en el comité directivo.
- NEO determinó la parrilla de cursos cortos para el segundo semestre del presente año, definiéndola a través de ejercicios previos a través de reuniones con empresarios y autoridades locales. Además de las consultas anteriores se revisaron diferentes estudios sobre el mercado laboral de la región de Urabá. Adicionalmente, se describieron las necesidades de formación para la región de Urabá, que no están siendo cubiertas y sería un foco de acción importante para cualquier organización que desee impactar positivamente la empleabilidad.
- Se realizó la Feria “Hechos de Paz” en el municipio de Apartadó, donde el Servicio Público de Empleo organizó con la ayuda de NEO y la Gobernación de Antioquia dicho evento, donde además participó el proyecto cofinanciado con la Unión Europea, socializando las oportunidades a los jóvenes vulnerables de la región.
- Se llevó a cabo el Programa de Formación Dual PFD, allí el proceso de orientación fue ejecutado por NEO, el proceso de formación a cargo del SENA, y el proceso de oportunidad laboral por el gremio bananeros Augura. Se movilizaron más de 1.800 personas, siendo aptas para el proceso unas 1.100 personas, y matriculadas: 158. Están aún en Formación 148 personas
- Se realizaron cuatro (4) ferias de las oportunidades con la participación de Antioquia Joven, Secretaría de Productividad y Competitividad, Proyecto Cofinanciado con la Unión Europea y la Corporación de Educación Superior. Los municipios fueron Necoclí, Arboletes, San Juan de Urabá, Chigorodó. En dichos festivales hubo registro de hojas de vida de los jóvenes y se contaron con vacantes para que los mismos se puedan postular. Además de tener oferta académica de varias universidades que hacen presencia en la región.
- Se realizó el primer congreso regional de Educación el 18 y 19 de noviembre donde la Secretaría de Educación también participó en sus ponencias.

BANCO DE LA GENTE: Aunque el Banco de la Gente, cuenta con su propia estructura, Director operativo y equipo de trabajo, desde la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos, se ha venido apoyando la gestión para el diseño, metodología y tramites precontractuales para la puesta en marcha de dicha entidad.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

A. RECURSOS FINANCIEROS:

PRESUPUESTO DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL 2016-2019

AÑO			
2016	2017	2018	2019
2.789.658.174	2.350.000.000	2.270.000.000	1.958.333.332

Fuente: Informe SAP Presupuesto

B. BIENES MUEBLES E INMUEBLES:

BIEN	DESCRIPCION	SERIAL	PLACA
VIDEO BEAM	VIDEO PROYECTOR EPSON X36+	WFBK7200337	G100025801
COMPUTADOR ALL IN ONE 8 GB RAM	2017PCCG0300, T-BEXJL0BCP87AJS	MXL7481675	G100027742
COMPUTADOR ALL IN ONE 8 GB RAM	PISO 06 ACTA 23333	MXL7462DPS	G100027836
COMPUTADOR ALL IN ONE 8 GB RAM	2017PCCG0512, T-BEXJL0BCP87ATP	MXL7462DPY	G100027952
ARCHIVADOR DE MADERA	PISO 06 ACTA 23333	SIN SERIE	G011178
MESA REDONDA	DE REUNIONES, 4 PUESTOS , 1 MTS	NO APLICA	G100005554N
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	FIJA SIN BRAZOS TAPIZADA	SIN SERIAL	G100005555N
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	FIJA SIN BRAZOS TAPIZADA	SIN SERIAL	G100005557N
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	FIJA SIN BRAZOS TAPIZADA	SIN SERIAL	G100005558N
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	FIJA SIN BRAZOS TAPIZADA	SIN SERIAL	G100005559N
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	FIJA SIN BRAZOS TAPIZADA	SIN SERIAL	G100005530N
TELEFONO-ALCALTE-4018	CON CABLES	FCN01121915085	G100004120N
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	CON ESCANER Y COPIADORA LASERJET 125A	BRBSH33F95	G100023807N
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	CON ESCANER Y COPIADORA LASERJET 125A	BRBSH34FH9	G100023808N
TELEFONO DIGITAL	ALCATEL - 4018	721601075	G008377N
SILLA GERENCIAL ERGONOMICA EN PAÑO	COLOR AZUL CON BRAZOS	4007258	G030436N
SILLAS ERGONOMICAS	SILLAS ERGONOMICAS	SIN SERIAL	G030894N
SILLA ERGONOMICA	SILLA ERGONOMICA	SIN SERIE	G100029244
SILLA ERGONOMICA	PISO 06 ACTA 23333	SIN SERIE	G100029246

4. PLANTA DE PERSONAL (DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL):

CÓDIGO	NIVEL	TIPO CARGO	SALARIO	ESTADO	NOMBRE
009 - 02	Directivo	Libre Nombramiento	\$7.593.964	Provisto	Olga Lucia Londoño Herrera
219 - 04	Profesional	Carrera Administrativa	\$5.753.262	Provisto	Huber Amado García Zapata
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	\$4.606.751	Provisto	Diana Patricia Taborda Díaz
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	\$4.606.751	Vacante	
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	\$4.606.751	Provisto	Jaime Alonso Molina Gómez
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	\$4.606.751	Provisto	Jairo Henao Patiño
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	\$4.606.751	Provisto	Claudia Beatriz Díaz Pomares
222 - 05	Profesional	Carrera Administrativa	\$6.609.765	Provisto	Diana María Pinto Gaviria
440 - 04	Asistencial	Carrera Administrativa	\$2.245.654	Provisto	Magnolia Chavarriaga Diossa
407 - 04	Asistencial	Carrera Administrativa	\$2.245.654	Provisto	Laura Cano Puerta
222 - 05	Profesional	Temporal	\$6.609.765	Provisto	Juan David García Marulanda
219 - 01	Profesional	Temporal	\$3.408.230	Provisto	
219 - 02	Profesional	Temporal	\$4.606.751	Provisto	Gerardo Pérez Peñaranda
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	\$4.606.751	Provisto	Adriana Manrique Gómez ⁵
219 - 03	Profesional	Carrera Administrativa	\$5.150.896	Provisto	Luis Fernando Yauripoma Mocha ⁶
219 - 01	Profesional	Temporal	\$3.408.230	Provisto	Karen Elizabeth Giraldo Quiceno ⁶
314 - 02	Técnico	Temporal	\$2.809.152	Provisto	Fredy Hernando Arango Betancur ⁶

⁵ Aunque el cargo está adscrito al Despacho, ejecuta sus funciones en la Dirección de Desarrollo Sectorial.

⁶ Estos cargos, aunque figuran en la planta de la Dirección de Desarrollo Sectorial, ejecutan sus funciones en el Banco de la Gente.

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

PROYECTO	NOMBRE	CÓDIGO BPIN/BPID	ELEMENTO PEP
Incremento de los recursos del sistema financiero para Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial Todo El Departamento, Antioquia, Occidente	BANCO DE LA GENTE	2016050000009	11-0010
Mejoramiento y Promoción de la Empleabilidad Todo El Departamento, Antioquia, Occidente	EMPLEO	2016050000159	10-0027
Fortalecimiento de Políticas Públicas de Trabajo Decente Todo El Departamento, Antioquia, Occidente	EMPLEO	2016050000123	10-0026
Apoyo y fomento para el emprendimiento en el Departamento de Antioquia, excepto Medellín	EMPRENDIMIENTO	2016050000048	07-0050
Fortalecimiento Empresarial RP Todo El Departamento, Antioquia, Occidente	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	2016050000016	14-0022
Diseño de estrategias de capacitación y financiación de proyectos productivos para la generación de ingresos de familias en 44 municipios del departamento de Antioquia	VICTIMAS	2011050000220	07-1046
Implementación de la Política Pública de Economía Social y Solidaria para Antioquia	ECONOMÍA SOLIDARIA	2018003050014	11-0014

6. OBRAS PÚBLICAS:

N.A.

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES⁷:

RECURSOS PROPIOS INVERSIÓN

AÑO	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUP. AUTORIZADO	EJECUCIÓN	%EJECUCIÓN
2016	\$ 2.288.399.123	\$ 1.920.758.703	\$ 1.741.287.306	90,66%
2017	\$ 2.521.250.617	\$ 2.371.250.617	\$ 2.177.083.559	91,81%
2018	\$ 2.751.821.233	\$ 3.401.821.233	\$ 2.910.088.832	85,55%
2019	\$ 2.068.333.332	\$ 2.068.333.332	\$ 1.825.640.325*	88,27%
TOTAL	\$ 9.629.804.305	\$ 9.762.163.885	\$ 8.654.100.022	88,65%

*Cifra Proyectada

RECURSOS DE GESTIÓN

CONTRATOS O CONVENIOS	RECURSOS GESTIÓN	PROYECTO (REPORTE OMEGA)	BPIN	PEP
2016 Contrato N. 4600005804 Fortalecimiento Empresarial Emprede (CREAME)	284.465.000	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
2016 Contrato N. 2016AS350002 Fortalecimiento Sector Artesanal (Artesanías de Colombia)	77.477.259	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
2017 Contrato N. 4600006828 Fortalecimiento Sector Artesanal (Artesanías de Colombia)	68.967.232	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
2017 Contrato N. 4600006825 Fortalecimiento Empresarial Emprede 2017 (CREAME)	242.150.000	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
2017 Alianza SENA, Talleres Fortalecimiento Empresarial	50.000.000	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
2017 CISAL (Programa Fortalecimiento Municipios, Política Pública Desarrollo Económico)	92.600.000	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
2017 Continental Gold (Alianza para el Desarrollo de Proveedores)	197.400.000	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
2018 Talleres Fortalecimiento INVIMA, Convocatoria INVIMA - Antóiate de Antioquia	30.000.000	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
2018 Convenio Fortalecimiento Sector Social y Solidario (Confecoop)	30.000.000	Implementación Política Pública Economía Social	2018003050014	110014001
2018 Convenio Fortalecimiento Sector Ferretero (Cámara Comercio Urabá)	29.995.600	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
2018 CISAL (Programa Fortalecimiento Empresarial, Política Pública Desarrollo Económico)	280.000.000	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
2016-2018 Alianza Comfenalco, Ruedas de Empleabilidad, Talleres, Rutas Empleabilidad	1.911.000.000	Mejoramiento y promoción empleabilidad	2016050000159	100027001
2019 Convenio N. 4600009528 Dotación Casa Emprendimiento Támesis (Municipio Támesis)	26.800.000	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
2019 Convenio N. 4600009812 Fortalecimiento Sector Artesanal (Artesanías de Colombia)	111.309.183	Fortalecimiento Empresarial RP	2016050000016	140022001
TOTAL	3.432.164.274			

⁷ Fuente: Informes Ejecución Presupuestal 2016-2018 SAP. Se incluyen solo los valores correspondientes a los programas y proyectos de la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos, sin incluir los rubros correspondientes al Banco de la Gente, ni del Convenio con la Unión Europea, ni del programa de Cafés Especiales. Los recursos relacionados son de Inversión, no se incluyen recursos de funcionamiento.

8. CONTRATACION:

N. CONTRATO	OBJETO	TIPO DE CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	ESTADO
2013AS350004	Aunar esfuerzos para la puesta en marcha y ejecución del proyecto Banco de las Oportunidades para Antioquia.	Convenio Marco de Asociación	Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA	08-10-13	31-12-19	En Ejecución
4600005334	Prestar servicios profesionales asesorando la gerencia de cafés de Antioquia en emprendimiento y empresarismo en la industria del café.	Prestación de servicios	Sergio Ángel Noel Trujillo Turizo	13-06-16	13-10-16	Liquidado
4600005518	Prestar servicios profesionales en el proceso de actualización de los planes regionales de empleo, productividad y Competitividad en el departamento de Antioquia.	Prestación de servicios	Carlos Antonio Londoño Yepes	19-07-16	19-12-16	Liquidado
4600005784	Vinculación institucional del departamento de Antioquia – Secretaría de Productividad y Competitividad en la décima versión de Expoagrofuturo 2016.	Contratación directa, No pluralidad oferentes	Proyectos Agropecuarios de Colombia SAS.	06-09-16	05-11-16	Liquidado
4600005804	Fortalecer los encadenamientos productivos, mediante un mapeo de brechas de las unidades productivas y/o empresas intervenidas y el cierre de las mismas con intervenciones en emprendimiento, fortalecimiento empresarial y acceso a mercados en el Departamento de Antioquia.	Convenio de Asociación	Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia – CREAME	13-09-16	30-12-16	Liquidado
2016AS350001	Unir esfuerzos para desarrollar conjuntamente proyectos que contribuyan a articular la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico, cultural y social del departamento de Antioquia.	Convenio Marco de Asociación	Artesanías de Colombia	03-08-16	31-12-19	En Ejecución
2016AS350002	Fortalecer la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en los Municipios de Jericó, Jardín, Santafé de Antioquia, El Carmen de Viboral y El Retiro; a través de actividades conjuntas para el mejoramiento de la cadena de valor de los artesanos encaminada a acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.	Convenio Interadministrativo.	Artesanías de Colombia	07-10-16	15-12-17	Liquidado
4600006153	Diseñar un modelo para la puesta en marcha y operación del Banco de la Gente en el departamento de Antioquia.	Selección Abreviada, Mínima Cuantía	Finanzas Integradas SAS	22-12-16	30-12-16	Liquidado
4600007698	Aportar recursos financieros y administrativos, con el fin de cofinanciar la operación y puesta en marcha del programa Banco de la Gente, en el marco del Convenio interadministrativo 0250/2017AS350001, suscrito entre el departamento de Antioquia – Secretaría de Productividad y Competitividad y el IDEA.	Convenio Interadministrativo	IDEA	16-11-17	14-12-17	Liquidado

4600007916	Realizar obras civiles, mantenimiento y adecuación de la sede principal del Banco de la Gente.	Selección Abreviada, Mínima Cuantía	Génesis Construcciones SAS	27-11-17	15-12-17	Liquidado
4600007485	Arrendar un inmueble que servirá como sede principal del programa institucional Banco de la Gente.	Contratación Directa	Luis Alberto Acevedo Escobar	25-09-17	31-12-17	Liquidado
4600008058	Arrendar un inmueble que servirá como sede principal del programa institucional Banco de la Gente.	Contratación Directa	Luis Alberto Acevedo Escobar	26-01-18	31-12-18	Liquidado
4600008597	Cooperación financiera y administrativa para la cofinanciación, operación y puesta en marcha del programa Banco de la Gente, en el marco del convenio interadministrativo N. 2018AS350001 IDEA 0140, suscrito entre el departamento de Antioquia – Secretaría de Productividad y Competitividad y el IDEA.	Convenio Interadministrativo	Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA	11-10-18	31-12-19	En Ejecución
2018AS350001	Implementación y ejecución del programa Bando de la Gente.	Convenio Marco de Asociación	Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA	18-09-18	31-12-23	En Ejecución
4600006828	Fortalecer la actividad artesanal en Antioquia, los oficios tradicionales artesanales, ejecutar planes de acción concertados con las comunidades y desarrollar nuevas líneas de productos que respondan a la demanda, a través de actividades conjuntas para el mejoramiento de la cadena valor artesanal, encaminadas a acceder a nuevos mercados en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia.	Convenio Interadministrativo.	Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Artesanías de Colombia	26-05-17	15-12-17	Liquidado
4600007030	Fortalecimiento del sistema moda a través de formación con visión estratégica en el marco de Colombiamoda 2017.	Contrato de Prestación de Servicios profesionales	Instituto para la Exportación y la Moda, Inexmoda	21-07-17	15-12-17	Liquidado
4600007322	Fortalecer empresarialmente a productores agropecuarios y mineros en el marco de XI versión de la feria Expoagrofuturo 2017.	Contratación directa, No pluralidad oferentes	Proyectos Agropecuarios de Colombia SAS.	11-09-17	11-12-17	Liquidado
4600006825	Realizar procesos de fortalecimiento empresarial con las unidades productivas identificadas y mapeadas, con intervenciones en formación grupal, partiendo de los puntos críticos identificados con el fin de enlazar estas unidades productivas con el modelo de desarrollo económico para Antioquia	Convenio de Asociación	Corporación Incubadora de Empresas de Base tecnológica - CREAME	24-05-17	15-12-17	Liquidado
4600007175	Prestar servicios profesionales para apoyar la conformación y dinamización de la Comisión Regional de Competitividad – CRC.	Contrato de Prestación de Servicios profesionales	Sergio Ángel Noel Trujillo Turizo	15-08-17	15-12-17	Liquidado
4600008032	Fortalecimiento del sistema mediante el desarrollo de estrategias de acceso a mercados, en el marco de Colombiamoda 2018.	Contratación directa, No pluralidad oferentes	Instituto para la exportación y la moda - INEXMODA	09-02-18	09-09-18	Liquidado
4600008183	Participación Institucional en la 9 versión de la feria “Expoartesano 2018, La Memoria”.	Contratación directa, No	Plaza Mayor Medellín	29-06-18	14-07-18	Liquidado

		pluralidad oferentes	Convenciones y Exposiciones SA			
4600008486	Promover la asociatividad, la creatividad, el fortalecimiento y la formalización empresarial de las unidades productivas en el departamento, por medio de la convocatoria Antójate de Antioquia.	Selección Abreviada, Menor Cuantía	Corporación Incubadora de Empresas de Base tecnológica - CREAME	14-08-18	14-12-18	Liquidado
4600008603	Implementar y poner en marcha la gobernanza de la política pública de economía social y solidaria en las 9 subregiones del departamento de Antioquia.	Convenio de Asociación	Asociación Antioqueña de Cooperativas - Confecoop Antioquia	13-09-18	12-12-18	Liquidado
4600008643	Fortalecimiento Empresarial del sector Ferreto de Urabá para acceso a nuevos mercados.	Convenio de Asociación	Cámara de Comercio de Urabá	20-09-18	14-12-18	Liquidado
4600008960	Fortalecer las empresas del sector alimentos mediante acompañamiento y validación del nivel de adecuación e idoneidad de las unidades productivas acordes a la normatividad, con el fin de acceder a mercados en el departamento de Antioquia.	Selección Abreviada, Mínima Cuantía	Corporación Incubadora de Empresas de Base tecnológica - CREAME	19-11-18	14-12-18	Liquidado
4600009812	Fortalecer la actividad artesanal y los oficios artesanales en 9 municipios del departamento de Antioquia a través de asistencia técnica en los componentes de producción, diseño y comercialización.	Convenio Interadministrativo	Artesanías de Colombia	20/06/2019	13/12/2019	En Ejecución
4600009528	Cofinanciar el convenio interadministrativo "Estrategia de comercialización de los emprendedores y empresarios del municipio de Támesis", mediante el apoyo para la dotación de la casa rural de emprendimiento CER.	Convenio Interadministrativo	Municipio de Támesis	06-05-19	06-08-19	En Liquidación
4600010079	Fortalecimiento del sistema moda mediante estrategias de acceso a mercados, en el marco de COLOBIAMODA 2019.	Contratación directa (único oferente)	Instituto para la Exportación y la Moda - INEXMODA.	22/07/2019	5/08/2019	En Liquidación
4600010118	Formación empresarial y desarrollo de proveedores de los municipios de Puerto Triunfo y Puerto Nare.	Contratación por Mínima Cuantía	Cámara de Comercio Magdalena Medio y Nordeste Ant.	16/08/2019	13/12/2019	En Ejecución
4600010159	Implementación del plan quinquenal de promoción y desarrollo de la economía social y solidaria, en el marco de la ordenanza 68 de 2017	Contratación por Mínima Cuantía	Asociación Antioqueña de Cooperativas - CONFECOOP	17/09/2019	13/12/2019	En Ejecución
4600009788	Promover el fortalecimiento empresarial, el acceso a mercados y la formalización empresarial, mediante el acompañamiento técnico y la entrega de figuras normativas INVIMA (notificación, permiso y/o registro sanitario) a empresarios del sector alimentos en Antioquia	Contratación por Menor Cuantía	Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia - CREAME	21/06/2019	21/08/2019	Liquidado
4600009852	Calcular y analizar el Índice de Competitividad para los 125 municipios y las 9 subregiones de Antioquia incluido el índice de competitividad turística para 45 municipios del Departamento.	Contrato Interadministrativo	Universidad de Antioquia	27/06/2019	27/11/2019	En Ejecución

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

ORDENANZAS:

- Ordenanza 12 de 2008, reglamentada por el Decreto 2575 de 2008. Por medio de la cual se le da la competencia a la Secretaría de Productividad y Competitividad para realizar sus funciones.
- Ordenanza 32 de 2011. Por la cual se implementa la política pública de emprendimiento a través de los Centros Regionales para la Competitividad Empresarial en Antioquia "CRECE" y se dictan otras disposiciones (Derogada por la Ordenanza 42 de 2018, Economía Naranja).
- Ordenanza 30 del 30 de diciembre de 2011. Por medio de la cual se crea el programa de Fortalecimiento Empresarial "Antójate de Antioquia" y se dictan otras disposiciones.
- Ordenanza 45 de 2016, Por medio de la cual se modifica la Ordenanza 15 del 24 de agosto de 2015, mediante la cual se crea la Política Pública de Cafés Especiales.
- Ordenanza 09 de 2015, por la cual se adopta la política pública de discapacidad e inclusión social en el departamento de Antioquia.
- Ordenanza 21 de 2017, por medio de la cual se adopta el programa banco de la gente.
- Ordenanza 68 de 2017, por la cual se adopta la Política Pública de Economía Social y Solidaria para Antioquia.
- Ordenanza 42 de 2018, por medio de la cual se fortalece el emprendimiento y se fomenta la Economía Creativa / Economía Naranja en el Departamento de Antioquia y se dictan otras disposiciones.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG):

- PROCESO: Promoción del Desarrollo Económico.

10. CONCEPTO GENERAL:

De acuerdo a lo expuesto a lo largo del presente informe, se evidencia que se ha realizado una gestión eficiente de los recursos y de acuerdo a los principios generales de la administración pública, como lo son la economía, eficiencia y transparencia.

Se lograron grandes avances frente a la gestión de temas susceptibles y de generación de impacto económico a nivel subregional, como empleo, empleabilidad, emprendimiento y fortalecimiento empresarial, asimismo como el logro en el cumplimiento de los indicadores de producto, gestión y resultado plasmados en el Plan de Desarrollo 2016-2019 "Antioquia Piensa en Grande" de gobernabilidad de la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos productivos.

El principal reto de esta Dirección para la vigencia 2019, está dado por la aprobación e implementación de la Política Pública de Trabajo Decente, que como fue explicado anteriormente en el informe ejecutivo de la gestión, no fue posible su aprobación e implementación en la vigencia anterior. Esta política Pública ya se encuentra lista para los trámites pertinentes en la vigencia 2019.

En lo que respecta a la logística y gestiones necesarias para la consolidación de las Comisiones Subregionales de Competitividad (CSC), y para fortalecer todo este proceso, se hacen las siguientes recomendaciones:

- Realizar la reunión del comité técnico de la CSC del Área Metropolitana para definir cómo funcionará dicha comisión.
- Acompañar la elaboración de los planes de acción de las CSC que aún no han adelantado esta tarea: Urabá, Magdalena Medio – Nordeste, Bajo Cauca, Suroeste.
- Revisar y ajustar los planes de acción de Norte, Occidente y Oriente.

- Definir la metodología de seguimiento al trabajo de las CSC
- Promover la elaboración de las Agendas Integradas de Competitividad (AIC) en cada CSC

De igual forma, se han cumplido a cabalidad las actividades y responsabilidades pactadas en la concertación de compromisos con el Secretario de Productividad y Competitividad, además cabe resaltar que, en el cumplimiento de los indicadores responsabilidad de la dependencia, estos se encuentran en una ejecución superior al 100%.

11. FIRMA:



OLGA LUCIA LONDOÑO HERRERA

Directora de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos