

Medellín, octubre 2 de 2019

Radicado: R 2019010382862
Fecha: 2019/10/02 2:45 PM
Tpo: REMISION
GLADYS JARAMILLO CARMONA



Doctor
CARLOS ARTURO BETANCUR CASTAÑO
Gerente Auditoría Interna
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
Ciudad.

Asunto: Entrega de Informe de Gestión como Subgerente de Mercadeo y Ventas.

Cordial saludo.

Me permito hacer entrega de mi Informe de Gestión como Subgerente de Mercadeo y Ventas, adscrito a la Gerencia de la Fábrica de Licores de Antioquia, cargo que desempeñe desde el 29 de enero de 2019 hasta el 16 de septiembre de 2019.

Anexo informe físico.

Atentamente,

JAIME ANDRÉS GIRALDO MONTOYA
CC. 71.786.732

*Pro 50 1250 y 149
3837000*

Revisado:

*Deedee
oct 3*



ANEXO¹
FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005).

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO.
Jaime Andres Giraldo Montoya

B. CARGO
Subgerente Mercadeo y Ventas

C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL)
Fábrica De Licores Y Alcoholes De Antioquia

D. CIUDAD Y FECHA:
Itagüí, 30 de septiembre de 2019

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN:
29 de Enero de 2019

F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN:
RETIRO X SEPARACIÓN DEL CARGO RATIFICACIÓN

G. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN
16 de septiembre de 2019

¹ Tomado de la Resolución Orgánica 5674 de 2005 de la Contraloría General de la República



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

A continuación, se presenta un resumen de las principales acciones a resaltar de mi gestión al frente de la Subgerencia de Mercadeo y Ventas de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, el cual lidere; así:

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Lanzamiento de ASA 24°	Lanzamiento del Aguardiente sin Azúcar 24° para el departamento de Antioquia	Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en Nielsen en el que se evidencia que la categoría de Aguardiente Antioqueño viene decreciendo en un 11% aproximadamente, se evalúa la posibilidad del lanzamiento del producto Aguardiente Antioqueño 24° sin azúcar para Antioquia, dado que para la categoría es indispensable contar noticias desde el producto, que permita innovar y conquistar así a los consumidores que están migrando a otros licores como cervezas, whiskies y vinos, así como alargar momentos de celebración cuando se tiene más horas de fiesta por menos alcohol.	Se deja en proceso de montaje el plan de lanzamiento.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		<p>Se destaca que en las regiones donde se ha lanzado el producto y el cual ha venido mostrando una tendencia en crecimiento de unidades, el concepto de la fiesta es joven aplica para posicionar un producto en todos aquellos consumidores de licores mayores de 18 años.</p>	
<p>Cambio de etiqueta Aguardiente Antioqueño 24°</p>	<p>Modificación y ajuste de la etiqueta del Aguardiente sin Azúcar 24° a nivel nacional, buscando unificar tamaño con las demás referencias de aguardiente</p>	<p>Teniendo como premisa que la marca Aguardiente Antioqueño durante el año 2018, cambió su imagen en las etiquetas para la presentación de Aguardiente Antioqueño Tradicional y Aguardiente Antioqueño Sin Azúcar en la presentación vidrio, se da inicio al proyecto unificación de imagen de Aguardiente Antioqueño 24° sin azúcar con el fin de que la marca conserve el mismo tamaño y se vea unificada en los diferentes espacios de exhibición.</p>	<p>El proyecto queda bajo la tutela de la Directora Operativa encargada de la marca Aguardiente Antioqueño</p>



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www fla.com.co Itagüí - Colombia



ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Proyecto full body	Propuesta de incentiva imágenes regionalizadas para casos específicos	Se propone full body para la categoría de Aguardiente Antioqueño Sin Azúcar de acuerdo a solicitud del comercializador del Quindío.	Propuesta en construcción.
Proyecto centenario	Reforzar la comunicación de las marcas y la institucionalidad a la luz de la celebración de los 100 años de la FLA.	Teniendo en cuenta que la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia se encuentra en el marco de la celebración de los 100 años, se procede a elaborar estrategia comunicacional, en la que las marcas insignia se vuelven parte fundamental en el desarrollo de todas las piezas comunicacionales y difusión de medios.	Se informa al gobernador, gabinete y equipo directivo de la FLA, el estado del proyecto, en el que se ejecuta toda la difusión en medios y aplicación en las diferentes festividades nacionales, así como en los canales de ventas.
Feria de flores	Participación feria de flores Antioquia año 2019	La feria de las flores es considerada como una de las festividades más importantes para el departamento de Antioquia por lo que la estrategia de comunicación para el 2019 de acuerdo a directriz de la subgerencia de mercadeo y ventas es: EL ANFITRIÓN DE LA FERIA amparado en la marca sombrilla de Aguardiente	N/A



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		<p>Antioqueño. Se participó en las siguientes actividades:</p> <p>La participación en la Feria es la siguiente:</p> <p>Contratación directa con el BUREAU: Dos palcos en el desfile de autos clásicos y antiguos</p> <p>Dos palcos en el desfile de silletteros</p> <p>Permisos para dos tablados: tablado de la 70 con los artistas Grupo Gale, Hebert Vargas, Henry Fiol, Yeison Jiménez y el tablado de la Floresta con los artistas Grupo Caneo, Los de Juancho de la Espriella, Grupo Niche Niche, Jessi Uribe</p> <p>Dos silletas comerciales</p> <p>Plaza de flores del 7 al 11 de agosto</p> <p>Súper Concierto el 3 de agosto</p> <p>Fondas de Mi Tierra del 3 al 7 de agosto, se presentó Jean Piero, Lady Noriega y Karen Lizarazo</p>	



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagui - Colombia

**PIENSA EN GRANDE**

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		<p>Feria Expo internacional Equina. Del 1 al 4 de agosto, se presentó Yeison Jiménez y Bera</p> <p>Adicionalmente se vinculó publicitariamente en los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fiesta Blanca• Orquídeas, flores y artesanías• Atención a 300 clientes de la FLA a nivel nacional e internacional los días 2, 3, 4 y 5 de agosto.• Festival del Porro• Festival de Bandas• Festival Parrandero• Fondas de Mi Bello• Concierto en Dulce Jesús Mío• Apertura feria de flores en con el Grupo Gale en el Restaurante San Carbón• Salón Malaga• Cuentos de la Cripta en discoteca la Guardia• La factoría en discoteca La Presidenta• Magnate en la discoteca La Guardia• Fulanito en la discoteca La Guardia• Karen Lizarazo y Peter Manjarres en La Chula	



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		<ul style="list-style-type: none"> Toma del canal moderno, Comercializadores TAT Antioquia. 	
Campañas comerciales a nivel nacional	Revisión y activación de campañas comerciales aprobadas desde la Subgerencia de Mercadeo y Ventas	<p>Para la realización de las de estas activaciones y/o celebraciones la Subgerencia de Mercadeo y Ventas revisión y/o aprobaba la imagen a utilizar, así como hacía seguimiento el desarrollo de la comunicación de las mismas.</p> <p>Entre algunas de las activaciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> Campaña copa América Día de la madre Día del padre Feria de flores 2019 Día de la mujer Fiestas de san pedro Campaña 100 años FLA Feria ganadera Campaña licor adulterado Lanzamiento ron Medellin dorado Lanzamiento nueva imagen Ron Medellin 3 años 	Apoyo a los comercializadores para aumentar las ventas con activaciones en temporadas comerciales nacionales.
Ejecución presupuestal de	Corresponde al presupuesto de ventas nacionales, sin	Se tuvo para el año 2018 un presupuesto	Se realiza seguimiento a las ventas nacionales



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagüí - Colombia

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
ventas nacionales 2018	incluir los mercados internacionales, facturado a los comercializadores.	de ventas nacionales ² de \$1.296.279.623.564 El cual se cumplió en un 99,13% alcanzando una facturación de \$1.285.063.226.687. Esta facturación se traduce en transferencias efectivas al departamento de \$1.025.033.512.102	a partir de las necesidades de las transferencias y se coordina con la dirección de producción la efectiva realización del producto para el cumplimiento de las entregas.
Ejecución presupuestal de ventas nacionales 2019	El presupuesto de ventas nacionales aprobado como transferencia para el año 2019, se tasó en \$854.680.113.211 (incluyendo internacional)	De acuerdo a las dinámicas del mercado que han venido mostrando una reducción del consumo de licores en el país, así como un decrecimiento en la categoría de aguardiente, y un crecimiento del inventario de los comercializadores nacionales; se alcanzó hasta el momento, una negociación de compra que arroja una transferencia ³ de \$534.387.941.470 (ver cuadro resumen en el anexo).	El proceso de negociación con los departamentos de Atlántico, Cesar y Valle no se ha concretado. Para el caso de los comercializadores del canal TAT de Antioquia se deja en proceso de renegociación para alcanzar una mayor transferencia, por instrucción del Gobernador de Antioquia.
Planes promocionales	La Dirección de ventas proyectó los diferentes planes promocionales	Se expidieron en el año 2019, 33 resoluciones para los comercializadores	Apoyar oportunamente las diferentes actividades que

² No se incluye mercados internacionales

³ Transferencia proyectada después de descuentos y bonificaciones



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



PIENSA EN GRANDE

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
comercializadores nacionales	aprobados desde la Subgerencia de Mercadeo y Ventas para apoyar las estrategias de mercadeo de los comercializadores nacionales.	nacionales (ver relación en el anexo de este informe), con el objetivo principal es apoyar las actividades del plan de mercadeo de cada uno de los departamentos de acuerdo a la estrategia elegida ya sea rotación, posicionamiento, aumento de ventas, lanzamientos, entre otros. De igual manera, se apoyó la expedición de resoluciones de descuentos especiales para el impulso de venta de la FLA a sus comercializadores nacionales, otorgando descuentos y planes promocionales, para alcanzar las metas de venta.	cada uno de los departamentos plantea para el cumplimiento del plan de mercadeo, es una efectiva herramienta para alcanzar las metas propuestas en términos de ventas
Apertura de nuevos mercados	Apoyo al proceso de apertura a nuevos mercados: Valle, Tolima, Nariño y Boyacá. Actividad que corresponde a uno de los objetivos del plan de desarrollo de la actual administración.	Desde la Dirección de Ventas Nacionales se apoyó la gestión mediante estudios comerciales y verificación de requisitos para la apertura de nuevos mercados nacionales, donde el portafolio de la FLA no tiene venta; así como la escogencia	Se hace claridad en relación al cumplimiento de lo acordado con Valle para el año 2018 de comprar 500.000 botellas, que sigue en proceso de cumplimiento parcial hasta la fecha. Situación



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		de nuevos comercializadores y el establecimiento de cuotas iniciales para la venta. Se concretó la apertura del Valle del Cauca para la categoría de ron. Queda en proceso de escogencia el comercializador de Tolima para la venta de ron y Nariño, con proceso abierto de obtención de permiso de introducción. Para el caso de Boyacá fue negado, por lo que se están interponiendo los recursos.	socializada ampliamente con la Gerencia de la FLA para su intervención.
Apoyo y acompañamiento a la fuerza de venta del canal T.A.T. en el área metropolitana y poblaciones de Antioquia	La Dirección de Ventas acompañó en sitio, a través de sus directores operativos, a los vendedores de la UT en algunas rutas del área metropolitana del Valle de Aburrá y de poblaciones (15) para hacer seguimiento, acompañamiento y control de los planes promocionales, de rotación, evacuación y de defensa del mercado regional principal.	Conocimiento del contexto micro del canal TAT en cuanto a necesidades y expectativas de los tenderos y estrategias de la competencia. Se propuso mejoramiento plan de visibilidad y comprobar la correcta ejecución del apoyo dado por la FLA en los planes promocionales	El acompañamiento se efectúa para conocimiento de la realizada del mercado local.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



PIENSA EN GRANDE

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Canal moderno	Corresponde a la Dirección de Venta atender directamente la distribución del portafolio de la FLA en el canal moderno representando por Almacenes Éxito del departamento de Antioquia	<p>Almacenes Éxito de Antioquia representa a nivel nacional el 4,24% de la cantidad de botellas vendidas por la FLA, constituyéndose en el quinto comercializador con mayor compra.</p> <p>En el año 2018 se cerró el presupuesto con ventas a ese comercializador por \$64.393.455.353. Se tiene presupuestado, mediante acuerdo firmado, ventas para el año 2019 por \$76.786.457.665, convirtiéndose en el año con mayor venta para ese comercializador.</p> <p>Se tiene negociado con Almacenes Éxito la ubicación de 25 exhibiciones en almacenes donde mayores ventas se registran, y se alcanza presencia de marca y recordación.</p> <p>Existe un contrato con una empresa temporal para apoyar las ventas del portafolio de la FLA en el canal moderno</p>	<p>El acompañamiento constante del equipo del canal moderno se ve reflejado en la buena gestión del mismo, por lo tanto, contar con este acompañamiento se hace vital tanto para la ejecución de las estrategias como para aumentar constantemente la visibilidad de la marca y competir con las demás marcas existentes en el mercado de los licores.</p>



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000

FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944

www.fla.com.co Itagui - Colombia



ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		(grandes superficies e independientes) en el departamento de Antioquia, mediante mercaderistas e impulsores.	
Coordinación con Producción	La coordinación indispensable entre la Dirección de Ventas y la Subgerencia de Producción, para garantizar la disponibilidad de producto para la venta, está formalizado en procedimientos para un acople y apoyo mutuo, facilitando el cumplimiento del presupuesto de venta.	Se establecieron mecanismos coordinados de trabajo en equipo, mediante la formalización de un procedimiento para tal fin, que ha permitido una mejor planeación del plan de producción, y una disponibilidad más ágil y oportuna para cumplirle a los comercializadores, permitiendo responder de manera más ágil al mercado.	Realización de reuniones conjuntas entre ventas y producción, para coordinar y ajustar los pedidos realizados por los comercializadores y evitar incumplimientos y el riesgo de incumplimiento de ventas por falta de producto.
Presupuesto de venta	Se participó, junto a la Subgerencia de Mercadeo y Ventas, en el proceso para pactar acuerdos comerciales con los comercializadores para alcanzar las metas del presupuesto de ventas.	Se lograron acuerdos con cada uno de los comercializadores de acuerdo a las políticas de la FLA, designando cuotas de ventas para el año 2018, y para el año 2019, se entrega un presupuesto pactado con el 96,77% de los comercializadores.	Se deja abierto un proceso de negociación con los comercializadores TAT de Antioquia, con pretensiones de una compra adicional a la ya firmada de aproximadamente 104.000 millones.
Participación en proyectos especiales y	Para el año 2018 se participó en los proyectos de la Subgerencia de Mercadeo y Ventas	En el lanzamiento de nuevos productos, la Dirección de Ventas se encargó de coordinar pedidos y	La Dirección de Ventas debe garantizar a la dirección de mercadeo la



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www fla com co Itagüí - Colombia



ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
<p>lanzamientos de nuevos productos.</p>	<p>tales como: relanzamiento de aguardiente antioqueño real, lanzamiento de ron Medellín dorado, cambio de etiquetas aguardiente y lanzamiento de aguardiente 24 grados en departamentos importantes para este producto.</p> <p>Para el año 2019, se colaboró en proyectos estratégicos como la celebración del centenario de la FLA y el lanzamiento y venta de productos de edición especial del centenario.</p>	<p>degustaciones con los comercializadores, velar para que dicho producto sea producido y facturado al comercializador en el tiempo estimado, poner el producto en el canal moderno, fijar un precio competitivo y monitorear constantemente las ventas con el fin de evaluar el comportamiento del producto.</p>	<p>colocación del producto para la efectiva ejecución del plan de mercadeo.</p>
<p>Expedición de precios portafolio productos de la FLA</p>	<p>Modelación, socialización y proyección de los precios de los productos del portafolio de la FLA</p>	<p>Los ajustes de precios por cambios de condiciones del DANE o por cambio de año, así como la creación de precios a los nuevos productos de línea o especiales, fueron proyectados por la Dirección de Ventas, atendiendo el procedimiento existente y teniendo en cuenta criterios comerciales y de estudios de mercados,</p>	<p>Las actividades de modelación e impulso para la expedición de precios, obedece a un trabajo en equipo acompañado de la Subgerencia de Producción y de la Gerencia de la FLA, en quien reside la decisión final.</p>



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagui - Colombia



ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		garantizando competitividad y rendimientos económicos suficientes para cumplir la misión de la entidad,	
Resultados de Ventas Nacionales	Las ventas de los años 2018 y 2019 ⁴ reflejan un aspecto positivo para la FLA, pues en un contexto competitivo del país con indicadores negativos ⁵ como el índice de confianza del consumidor (-6,3%), se reflejó un correcto manejo de las relaciones con los comercializadores nacionales.	<p>La categoría de Aguardiente, con corte al mes de junio/19, muestra en el informe de Nielsen adquirido por la FLA, un decrecimiento⁶ del 10%, con ventas de 46.817 litros, categoría en la cual es líder Antioqueño con el 46,6% de participación del mercado, seguido muy de lejos por la empresa de licores de Cundinamarca (21,8%), genera la confianza en la capacidad de la FLA en aprovechar la ventaja competitiva, aún en la caída del mercado.</p> <p>Para el caso del ron, la categoría tuvo una caída del 2%, con ventas en el país de 25.127 litros y en donde la FLA sigue siendo líder con el</p>	Los contextos del mercado del aguardiente y del ron en Colombia, contrastan con las ventas alcanzadas por la FLA en el periodo objeto de este informe; pues a pesar de un decrecimiento del consumo en las categorías, se mantiene ventas, a este momento, con expectativas positivas.

⁴ Corte agosto 2019

⁵ Informe Nielsen con corte a junio de 2019

⁶ Último año móvil Junio 2018 a junio 2019



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagüí - Colombia



PIENSA EN GRANDE

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		48,7% seguida muy de cerca por la Industria Licorera de Caldas (44%).	
Desarrollo del producto "Antioqueño" para Perú, Chile, Uruguay y Argentina	Ampliación del portafolio de ventas para mercados internacionales ya consolidados	Se logró la obtención del registro marcario del producto "ANTIOQUEÑO ANTIOQUEÑO" (mixta) en clase 33 a nombre de Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia en los territorios chileno y peruano. Se continua el trabajo con la firma de abogados Pedro Castillo Pineda & Asociados para lograr la obtención de los registros de marca en Uruguay y Argentina. De igual manera, para darle continuidad al proyecto, se requerirá solicitar ante el INVIMA la autorización del nuevo rotulado (modificando el nombre del producto "Aguardiente Antioqueño Sin Azúcar" por "Antioqueño Antioqueño") para Argentina, Chile, Uruguay y Perú, motivando que el modelo del etiquetado	



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagui - Colombia



ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		<p>será de exclusiva exigencia para estos países, realizando la debida sustentación de los mismos.</p> <p>Por otra parte, la firma de abogados procedió con la preparación y presentación de las solicitudes del registro de marca de "ANTIOQUEÑO ANTIOQUEÑO" (mixta) en clase 33 a nombre de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia en los territorios de Estados Unidos, CEE y Colombia.</p>	
<p>Cambio imagen Aguardiente y Ron</p>	<p>Nueva presentación Aguardiente Antioqueño ASA y tradicional y Nueva imagen Ron Medellín Añejo 3 años</p>	<p>Se realizó el diseño de las etiquetas y contra etiquetas de los diferentes productos en el nuevo material plástico cuyo montaje estuvo a cargo de la agencia de marketing Feeling Company. Se realizó la solicitud de la autorización del nuevo rotulado plástico ante el INVIMA para el Aguardiente Antioqueño Tradicional, Aguardiente Antioqueño Sin azúcar y Ron Medellín 3 años, en todos los territorios</p>	<p>La presentación irá entrando a los mercados internacionales en la medida que el comercializador vaya agotando la imagen anterior de sus inventarios.</p>



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagüí - Colombia



PIENSA EN GRANDE

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		a los cuales se comercializan estos productos en todas sus presentaciones (375ml, 750ml, 700ml, 1000ml, 1750ml, 2000ml).	
Introducción Ron Dorado	Alistamiento para introducción de Ron Dorado a los mercados internacionales.	Se realizó la adaptación del rotulado de este producto por parte de la agencia de marketing Feeling Company para los comercializadores internacionales en los mercados de: Bolivia, Ecuador, Inbond Cali (Duty Free), Centro América, Perú y Ueta Inc (Duty Free). Se envió comunicado a los anteriores comercializadores con el fin de darles a conocer el nuevo producto y el respectivo rotulado para su mercado.	Se está a la espera de respuesta por los comercializadores para que empiecen a comprar este producto.
Ventas mercados internacionales 2019	Relación de las ventas a los mercados internacionales con corte al 18-09-19	La venta a los comercializadores internacionales al 18 de septiembre de 2019 es por valor de \$12.223.150.322,38 pesos que	Se anexa cuadro resumen de las ventas



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagui - Colombia



PIENSA EN GRANDE

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		<p>corresponden a 1.527.695 botellas de 750ml. Entre los países y las comercializadoras con los que se tienen relaciones comerciales en el transcurso del año, se encuentran: CESA de Ecuador, EEC. GENERAL GOODS de Europa y Rusia, G.W Yichang de Perú, IMP, Y EXP ALTAMIRA de Chile, LINA BEVERAGE S.A de Centro América, Marketing Global Brands CORP de USA y Canadá, VEXUS SRL de Bolivia y Universal Beverage de Europa. Los cuales han realizado compras de nuestras diferentes referencias como lo son Aguardiente sin Azúcar en todos los volúmenes disponibles de igual manera con el Aguardiente tradicional. Con respecto a la compra de Ron Medellín, las comercializadores compraron ron de 3, 8 y 12 años.</p>	
	Reforzamiento y recordación de las marcas de la FLA a	En el Comité de Planes Promocionales fueron aprobadas 34	N/A



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



PIENSA EN GRANDE

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Aplicación permanente de marca	través de activaciones estratégicas	aplicaciones de marca permanente como consta en el acta No. 41 de 2018. Ver anexo	
Celebración 100 años FLA empleados	Vinculación de los empleados como protagonistas principales de la celebración de 100 años de la FLA.	Se llevó a cabo la planeación, preparación, organización y ejecución de la celebración de los 100 años con los empleados de la FLA, donde se monta un stand para hacer entrega de la anqueta Centenario (Ron Centuria, Ron Solera, Reserva de la Montaña, y las dos licoreras centenario).	N/A
Fiestas tradicionales municipios de Antioquia	Las fiestas tradicionales del departamento de Antioquia representan la idiosincrasia de la región, de su gente, sus costumbres y tradiciones, siendo la marca Aguardiente Antioqueño parte de la historia, es así como año tras año nos permite acompañar a los municipios en cada celebración.	La estrategia del Plan de mercadeo definida para el año 2019 es "Acercar la marca a las regiones vinculándose directa o indirectamente con las fiestas tradicionales más importantes de Colombia", siendo este momento ideal para llevar a cabo la ejecución de la táctica "Generar cercanía por medio de Aguardiente Antioqueño por medio de la visibilidad de marca en las fiestas tradicionales de Colombia", y para este	



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagui - Colombia



PIENSA EN GRANDE

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES																
		<p>caso de Antioquia, razón por la cual la FLA acompaña estas fiestas tradicionales con sus marcas.</p> <p>Los municipios del Departamento de Antioquia fueron clasificados por tipo AA, A, B y C, teniendo en cuenta el tamaño del municipio, la cercanía al área metropolitana (distancia en KM), los días de fiesta, la población, entre otros.</p> <p>Los municipios atendidos:</p> <table border="1" data-bbox="781 1094 1127 1709"> <tr><td>JUNIO:</td></tr> <tr><td>ANZA</td></tr> <tr><td>SAN PEDRO DE LOS MI</td></tr> <tr><td>ARBOLETES</td></tr> <tr><td>PUERTO BERRIO</td></tr> <tr><td>JULIO:</td></tr> <tr><td>ENVIGADO</td></tr> <tr><td>BELLO</td></tr> <tr><td>COPACABANA</td></tr> <tr><td>CARACOLI</td></tr> <tr><td>SANTUARIO</td></tr> <tr><td>AGOSTO:</td></tr> <tr><td>MURINDO</td></tr> <tr><td>ABRIAQUI</td></tr> <tr><td>LA CEJA</td></tr> <tr><td>SONSON</td></tr> </table>	JUNIO:	ANZA	SAN PEDRO DE LOS MI	ARBOLETES	PUERTO BERRIO	JULIO:	ENVIGADO	BELLO	COPACABANA	CARACOLI	SANTUARIO	AGOSTO:	MURINDO	ABRIAQUI	LA CEJA	SONSON	
JUNIO:																			
ANZA																			
SAN PEDRO DE LOS MI																			
ARBOLETES																			
PUERTO BERRIO																			
JULIO:																			
ENVIGADO																			
BELLO																			
COPACABANA																			
CARACOLI																			
SANTUARIO																			
AGOSTO:																			
MURINDO																			
ABRIAQUI																			
LA CEJA																			
SONSON																			



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagui - Colombia



PIENSA EN GRANDE

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		CAÑASGORDAS MACEO PUERTO NARE HISPANIA ITAGUI YALI JERICO MONTEBELLO BRICEÑO SEPTIEMBRE: EL SANTUARIO LA ESTRELLA CONCORDIA SAN JUAN DE URABA ZARAGOZA YOLOMBO VIGIA DEL FUERTE	
Activaciones de marca y/o vinculaciones	Las activación refuerzan las marcas en diferentes escenarios, garantizando recordación y por ende, preferencia en la compra.	A continuación, se relacionan las activaciones de marca realizadas conforme a la estrategia de mercadeo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Día de la secretaria FLA y Gobernación ✓ Día de periodista ✓ Aniversario Éxito ✓ Feria Aeronáutica ✓ Actividad ron dorado ✓ Lanzamiento productos centenario en el canal moderno ✓ Día de la madre en canal moderno ✓ Día del Tendero – Fenalco ✓ Activaciones en canal TAT 	



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagui - Colombia



ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Catas de ron en el restaurante San Carbón ✓ Copa América ✓ Día del padre canal moderno ✓ Megaprima Éxito ✓ Colombiamoda ✓ Cata Premium con la jurisdicción ordinaria de jueces y magistrado en la Gobernación ✓ Inauguración Éxito Wow poblado 	
<p>Degustaciones</p>	<p>Incentivar el conocimiento de los productos a través de la degustación estratégica con puntos ubicados en diferentes escenarios, mediante montaje dinámico atendido directamente por la FLA.</p>	<p>Con el propósito de promocionar las marcas e incentivar las ventas, se atendieron los siguientes eventos con producto en degustación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Club rodeo ✓ Feria Subregional minera ✓ Degustaciones en eventos de la secretaria de la mujer, instituto de cultura, secretaria de minas, IDEA, Gerencia de Infancia, adolescencia y juventud ✓ Sociedad Antioqueña de ingenieros ✓ Día del padre Gobernación de Antioquia y FLA ✓ Alianza Llanera ✓ Anato 	<p>Las actividades de Trade, buscar aplicar la estrategia de marca sustentado desde mercadeo.</p>



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagui - Colombia



ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pasarela Color ✓ Cipa Excelencia periodística ✓ Asociación de Ingenieros electricistas ✓ Club de prensa 	

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

No aplica.

A. Recursos Financieros:

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Activo Total	0
Corriente	0
No corriente	0
Pasivo Total	0
Corriente	0
No corriente	0
Patrimonio	0

B. Bienes Muebles e Inmuebles

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Terrenos	0
Edificaciones	0
Construcciones en curso	0
Maquinaria y Equipo	0
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	0



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagui - Colombia



CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Equipos de Comunicación y Computación	0
Bienes Muebles en Bodega	0
Redes, Líneas y Cables	0
Plantas, Ductos y Túneles	0
Otros Conceptos	0
Depreciación Acumulada	0

Nota: Adjunte relación de inventarios y responsables.

A continuación, se adjunta relación de inventarios cargados a Jaime Andrés Giraldo:

DESCRIPCIÓN	CODIGO
Silla fija con brazos espaldar madera asiento lona	F003877
Silla fija con brazos espaldar madera asiento lona	F003878
Silla fija con brazos espaldar madera asiento lona	F003879
Silla fija con brazos espaldar madera asiento lona	F003880
Silla fija con brazos espaldar madera asiento lona	F003881
Tamden de tres puestos metálico color gris	F007701
Tamden de tres puestos metálico color gris	F007702
Mesa de reuniones para cuatro personas diámetro 0.90 mts	F007690
Perchero de madera cafe	F007149
Teléfono IP 8028 Alcatel Lucent negro con pantalla	F007445
Teléfono con pantalla y teclado negro	F007473
Silla interlocutora tapizada sin brazos	F006289
Televisor Samsung de 40 pulgadas	F007190
Mesa de juntas semiovalda extremos en vidrio	F007697
Minisplit marca viking air	F007720
Computador portátil HP 440	F008041
Biblioteca en madera wengue 5 entrepaños	F003882
Tablero de marcación en formica	F004214
Perchero metálico color negro	F002014
Silla fija interlocutora con brazos en chapilla	F005743
Silla fija con brazos en madera chapilla y cuero	F005637
Silla giratoria con brazos tapizada en paño negro	F008400
Silla giratoria con brazos espaldar madera asiento lona	F003876
Archivador de piso de 3 gavetas metálico y wengue	F007267



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www fla com co Itagui - Colombia



DESCRIPCIÓN	CODIGO
Silla interlocutora con brazos en malla espal	F007410
Silla interlocutora con brazos en malla espal	F007411
Silla interlocutora con brazos en malla espal	F007413
Silla interlocutora con brazos en malla espal	F007424
Silla interlocutora con brazos en malla espal	F003197
Silla interlocutora con brazos en malla espal	F003194

4. PLANTA DE PERSONAL:

Se relaciona el personal a cargo de la Subgerencia de Mercado y Ventas:

NOMBRE	CARGO
María Elena Rave Iglesias	Secretaria
Erika Alexandra López Lerma	Directora Operativa
Eduardo Andrés Osorio Mesa	Director Operativo
Juan Alexander Monsalve Pérez	Auxiliar Administrativo
Ana María Martínez López	Directora Operativa
Isabel Castrillón Cardona	Directora Operativa
Martha Nidia López González	Directora Operativa
Juanita Estrada Plaza	Directora Administrativa
Juliana Giraldo Macías	Directora Administrativa
Diego Mauricio Restrepo Arboleda	Profesional Universitario

Se deja la calificación de desempeño laboral del personal a mi cargo correspondiente al primer semestre y la evaluación parcial eventual del segundo semestre del personal Directivo y en carrera. Estas evaluaciones se efectuaron en las plataformas dadas por la Gobernación de Antioquia G-Mas para personal directivo y en la plataforma de la Comisión Nacional del Servicio Civil SEDEL para los de carrera administrativa. Asimismo, se entregó la correspondiente copia impresa al área de personal de la FLA.

No existen reclamaciones ni recursos en trámite en el proceso de evaluación.

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

No aplica.

6. OBRAS PÚBLICAS

No aplica.

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000

FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944

www fla com co Itagui - Colombia



No aplica.

8. CONTRATACIÓN:

Para el año 2019, no estuve a cargo de procesos contractuales, ni de supervisión de contratos.

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

Procedimientos a cargo directo de la Subgerencia de Mercadeo y Ventas:

Degustaciones (código PR-M8-P4-010): Entrega de productos FLA en degustación u obsequio.

Selección de comercializador Nacional (código PR-M8-P4-019): Definir los pasos a seguir para la selección de los comercializadores nacionales para la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia.

Selección de comercializador Internacional (código PR-M8-P4-014): Seleccionar comercializadores internacionales de los productos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia mediante la verificación del cumplimiento de los requisitos definidos, con el propósito de aumentar las posibilidades de nuevos mercados en los diferentes territorios

Diseño, desarrollo y cambio de imagen de productos en la FLA (código PR-M8-P4-013): Realizar el diseño, desarrollo e implementación técnica de nuevos productos o los cambios de presentación en los mismos, de acuerdo a las necesidades del mercado y a las definidas en el Plan Estratégico.

Modificación o creación de precios del portafolio de productos para la venta de la FLA de Antioquia (PR-M8-P4-024): Definir la metodología para la modificación o creación de precios del portafolio de productos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia (FLA) para la venta nacional e internacional.

Elaboración Presupuesto Anual de Ventas Nacionales e Internacionales (PR-M8-P4-022): Establecer la metodología para la elaboración del presupuesto anual de ventas nacionales e internacionales de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia para cada vigencia.

10. CONCEPTO GENERAL:



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia

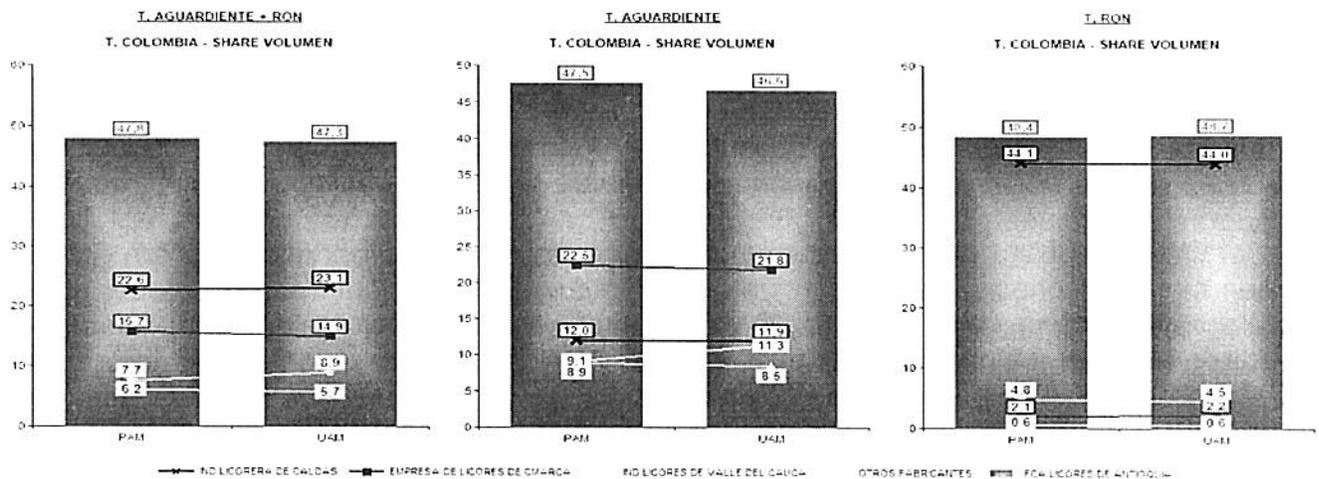


La gestión alcanzada en el periodo al frente de la Subgerencia de Mercadeo y Ventas de la FLA, deja logros significativos relacionados al afianzamiento de las marcas de Aguardiente Antioqueño, Ron Medellín y la ampliación de la penetración del Ron Dorado en pleno crecimiento.

En cuanto al cumplimiento del presupuesto de venta, esta se deja en pleno proceso de negociación con los comercializadores que viene desde el inicio del año 2019, en donde se alcanzan los objetivos con la mayoría de ellos, quedando pendiente todavía acuerdos de compra con Atlántico, Cesar y Valle. Para el caso de Chocó, quedó pendiente la aprobación por parte de ese departamento del permiso de introducción.

Caso aparte se debe referir al proceso con los 3 comercializadores del canal TAT de Antioquia: Alima, Dispresco e Interlicores, pues se alcanzó un acuerdo por debajo de lo proyectado en el presupuesto aprobado, con compras de \$456.541.206.812. Una vez formalizado por escrito, se recibió un requerimiento adicional de la administración departamental por valor de \$104.000.000.000, que se deja, al corte de este informe, sin acuerdo entre la FLA y los comercializadores TAT.

En cuanto a los resultados nacionales de participación del mercado, Nielsen de junio/19, da elementos claros del liderazgo de la FLA en las categorías de aguardiente y ron, tal como se representa en el siguiente gráfico⁷:



Aquí se deben retomar las últimas conclusiones recibidas del informe de Nielsen sobre el estado actual del mercado;

AGUARDIENTE:

⁷ Fuente Nielsen



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



- El consumo no presenta un buen desempeño este año en Colombia. La confianza del consumidor, y las canastas vienen cayendo
- La categoría presenta un mal desempeño también jalónada por los fuertes aumentos de precio, los cuales disminuyen el consumo y hacen que la categoría pierda distribución
- Todas las regiones y canales cayendo. Tema generalizado por los aumentos de precio
- Valdría la pena evaluar la introducción de Aguardiente 24 Grados a todo el país: un producto con un precio más bajo, alineado con las tendencias de salud que vemos en los nuevos consumidores y podría generar un nivel de notoriedad que nos permita volver a tener un escenario de crecimiento en la categoría

RONES:

- La categoría empieza a decrecer después de varios años de muy buen desempeño. La principal causa son los altos aumentos de precio y el mercado de Pacífico que se cae fuertemente
- La caída de la categoría se evidencia en todos los canales menos en Cadenas
- La FLA decreciendo al 1.5% mientras ILC por la caída de Pacífico decrece al 2.2%
- En Antioquia el lanzamiento de Ron Dorado se ve muy estable mientras ILC continúa creciendo, ganando distribución y participación periodo a periodo
- También se debería evaluar el lanzamiento en más regiones de Ron Dorado teniendo en cuenta que el tema del precio nos está afectando fuertemente. Este producto sería una buena opción para pelearle a la estrategia de Whisky de crecer con marcas económicas

En temas de comercialización internacional, es fundamental dedicar un tema específico en relación a la ampliación de las relaciones comerciales con nuevos distribuidores.

Con el firme propósito de que nuestros productos Aguardiente Antioqueño y Ron Medellín tengan mayor reconocimiento y rotación a nivel internacional, se optó por establecer nuevas relaciones comerciales en países donde ya teníamos presencia, pero veíamos que aún existía posibilidades de crecimiento, por lo que se llevó a cabo negociaciones con tres nuevas comercializadoras: Total Beverage Solution, XAFEL S.A y Varela Hermanos, S.A.

- Estados Unidos; Total Beverage Solution (TBS): A la fecha los conceptos jurídicos, comerciales y financieros ya fueron realizados. Estos dieron un aval positivo para que la comercializadora sea un nuevo aliado comercial en Estados Unidos. Por otra parte, el rotulado para este grupo ya obtuvo la aprobación por parte de la Agencia de Impuestos y Comercio de Alcohol y Tabaco en Estados Unidos. No obstante, aún está pendiente realizar la visita técnica que de la aprobación definitiva para que TBS pueda comercializar nuestros productos en el territorio estadounidense.



SC-CER646129



C.O-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla.com.co Itagüí - Colombia



- Ecuador; XAFEL S.A: De igual manera el rotulado para esta nueva comercializadora ya fue realizado y aprobado por mercadeo, calidad y a su vez por la empresa. Se otorgó la aprobación para comercializar nuestros productos a través de la validación de los conceptos técnicos, jurídicos y comerciales. Se encuentra pendiente la visita técnica.
- Panamá; Varela Hermanos, S.A: Los conceptos Jurídicos, Judiciales y comerciales ya fueron realizados. Se encuentra a la espera de que sea aprobada la oferta de concesión mercantil con vigencia de dos años, además de que se realice la visita técnica y el rotulado. La comercializadora ya reportó su plan de compras para finales de este año por lo que es pertinente dar una pronta respuesta que les de autoridad para comercializar nuestros productos en panamá.

El área de mercadeo generó las estrategias comerciales en aprovechamiento de la celebración de los 100 años de la FLA, con el objetivo de consolidar las marcas a la luz de la tradición, confianza y permanencia de la empresa en el mercado, para impulsar la venta.

RECOMENDACIONES

La Subgerencia de Mercadeo y Ventas debe continuar alerta a las necesidades y a las tendencias de los mercados en cuanto al consumo del licor en Colombia, informes como los entregados por Nielsen enriquecen y fortalecen la toma de decisiones en los diferentes mercados.

Un segundo aspecto muy importante es continuar con la evaluación y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacional; pues ya algunos departamentos del país han tocado techo en sus ventas y se hace necesario vender y posicionar las marcas en nuevos territorios. Todo lo anterior con un objetivo claro que es cumplir con el presupuesto planteado para el 2019 y así mismo poder realizar las transferencias al Departamento de Antioquia. Para el caso internacional, se debe concretar los países en estudio para la venta bajo la premisa de diversificar los comercializadores, evitando concentraciones de varios mercados internacionales en pocos comercializadores, pues deja en desventaja a la FLA en procesos de negociación de ventas o litigios posteriores.

ANEXOS:



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagui - Colombia



PIENSA EN GRANDE

INFORME DE VENTAS NACIONALES 2018

DISTRIBUIDOR	UNIDADES REALES	UNIDADES 750ml	BASE GRAVABLE	IMPUESTO ESPECIFICO	IMPUESTO ADVALOREM	IVA 5%	ESTAMPILLA UdeA	VALOR FACTURA
ANTIOQUIA								
Alima	13.791.733	11.693.340	167.083.495.200	82.911.010.029	41.998.858.672	8.354.174.760	3.991.467.832	304.339.006.493
Dispresco	14.437.674	11.793.926	174.674.866.540	84.853.509.732	43.109.962.620	8.733.743.328	4.167.700.010	315.539.782.230
Interlicores	10.010.652	8.726.660	126.778.759.594	61.882.326.492	31.568.619.958	6.338.937.982	3.025.782.054	229.594.426.080
Indeportes-Castaño Ciro	93.494	68.214	540.866.537	482.280.762	248.239.178	27.043.327	24.519.916	1.322.949.720
Éxito	2.746.256	2.447.538	35.456.002.142	17.233.836.694	9.061.004.160	1.772.800.107	869.812.250	64.393.455.353
INDEPORTES	42.490	32.154	248.733.609	228.715.006	117.268.640	12.436.681	11.384.220	618.538.156
INDEPORTES	27.484	21.871	182.295.270	155.251.342	83.716.632	9.114.763	8.185.546	438.563.553
Makro	34.536	20.000	374.742.515	140.050.692	70.731.960	18.737.126	7.740.588	612.002.881
EMPLEADO - JUBILADO	26.189	37.700	96.375.518	254.618.741	135.819.168	4.818.003	11.662.211	503.293.641
Otros (reciclaje, reconocimientos)	3.818	3.814	70.910.152	27.374.656	14.413.901	3.545.509	1.420.048	117.664.266
DEPARTAMENTOS								
Amazonas-LICOLLANO	48.132	32.451	250.884.456	218.828.008	118.403.512	12.544.223	5.013.840	605.674.039
Arauca-LICOLLANO	124.700	84.684	631.140.422	565.149.904	301.259.366	31.557.021	12.611.866	1.541.718.579
Atlántico-DISCURRAMBA	1.952.544	2.110.800	15.719.206.700	15.847.913.860	7.821.840.332	785.960.335	314.418.032	40.489.339.259
Avianca	4.824	4.824	61.704.072	38.664.360	32.813.424	3.085.203	1.232.136	137.499.195
Bolívar-DISTANCO	1.763.984	1.787.736	13.521.952.644	13.239.038.730	6.648.793.850	676.097.633	270.408.392	34.356.291.249
Caldas-DISPRESO	240.370	217.849	1.536.646.170	1.440.940.570	773.330.110	76.832.309	30.724.420	3.858.473.579
Casanare-CONANTIOQUEÑO	336.340	238.435	1.773.313.250	1.585.227.420	852.040.730	88.665.663	35.434.580	4.334.681.643
Cesar-EMPRESAR	290.428	303.855	2.189.921.684	2.076.106.480	1.097.502.426	109.496.084	43.777.636	5.516.804.310
Chocó-DISTRIBUCIONES CHOCÓ	429.208	333.311	2.372.383.234	2.183.779.408	1.130.289.526	118.619.163	47.409.676	5.852.481.007
Cordoba-LICOSINÚ	1.656.238	1.916.376	17.982.883.836	14.808.763.778	8.388.438.476	899.144.193	359.487.716	42.438.717.999
Cundinamarca-SULICOR	5.138.922	3.934.191	27.027.159.190	25.721.613.962	12.990.369.622	1.351.357.958	539.792.694	67.630.293.426
Guajira-INVERSIONES CONSUMAR	123.558	103.290	834.772.562	738.273.952	397.012.382	41.738.628	16.691.256	2.028.488.780
Guania-LICOLLANO	9.642	5.212	40.100.106	34.617.378	18.564.432	2.005.006	801.660	96.088.582
Guaviare-LICOLLANO	15.556	10.693	84.413.416	72.115.576	39.626.772	4.220.672	1.687.186	202.063.622
Magdalena-LICONSUMAR	873.760	932.402	6.774.852.320	6.554.200.092	3.411.901.876	338.742.616	135.447.136	17.215.144.040
Maquila (HUILA)-CONANTIOQUEÑO	3.639.660	1.848.960	8.550.912.756	12.702.355.200	6.565.550.472	427.545.639	0	28.246.364.067
Meta-LICOLLANO	539.168	372.030	2.773.349.924	2.473.263.326	1.327.438.220	138.667.496	55.411.640	6.768.130.606
Norte-CONANTIOQUEÑO	724.650	551.498	4.103.021.250	3.701.731.730	1.993.232.070	205.151.063	82.000.770	10.085.136.883
Quindío-INVERSIONES CONSUMAR	1.001.768	776.615	5.729.570.236	5.208.258.540	2.789.032.584	286.478.513	114.501.462	14.127.841.335
Risaralda-LICORRUMBA	1.942.254	1.549.411	11.450.292.168	10.536.970.446	5.563.414.726	572.514.608	228.853.668	28.352.045.616
San Andrés-GRUPO LITORAL	75.916	77.956	600.479.008	86.794.560	0	0	12.005.578	699.279.146
Santander-CONANTIOQUEÑO	1.603.050	1.519.868	10.973.117.400	10.291.190.430	5.484.430.390	548.655.870	219.323.900	27.516.717.990
Sucre-LICOSABANA	981.564	1.260.314	9.904.080.956	9.803.279.916	4.934.177.080	495.204.048	197.978.436	25.334.720.436
Vichada-LICOLLANO	12.658	7.290	55.493.718	48.418.418	25.965.180	2.774.686	1.109.240	133.761.242
AVIANCA	576	576	7.204.512	4.616.640	3.798.144	360.227	180.960	16.160.483
EXPORTACIONES								
EXPORTACIONES	2.987.868	2.839.634	24.192.441.888	0	0	0	0	24.192.441.888
Total general	67.731.664	57.665.478	674.648.344.955	388.151.086.830	199.117.860.591	32.492.770.443	14.845.978.555	1.309.256.041.374

INFORME DE VENTAS NACIONALES 2019⁸

⁸ Corte a mes de agosto 2019



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagüí - Colombia



DISTRIBUIDOR	UNIDADES REALES	UNIDADES 750ml	BASE GRAVABLE	IMPUESTO ESPECIFICO	IMPUESTO ADVALOREM	IVA 5%	ESTAMPILLA UdeA	VALOR FACTURA
ANTIOQUIA								
Alima	2.118.529	1.656.743	27.199.995.395	12.720.656.806	8.680.064.227	1.359.999.770	652.349.773	50.613.065.971
Dispresco	2.319.308	1.738.566	26.998.328.068	12.998.596.780	8.873.256.112	1.349.916.405	648.732.012	50.868.829.377
Interlicores	1.490.762	1.277.569	19.773.692.132	9.482.320.288	6.647.601.026	988.684.607	475.363.302	37.367.661.355
Indeportes-Castaño Ciro	233.968	181.836	1.329.573.605	1.342.532.890	1.031.114.078	66.478.680	66.489.466	3.836.188.719
Éxito	759.635	615.247	9.758.476.816	4.542.580.957	3.542.119.802	487.923.842	241.590.206	18.572.691.623
EMPLEADO - JUBILADO	17.296	24.654	37.695.297	170.962.900	143.644.874	1.885.009	7.799.802	361.987.882
Otros (reciclaje, reconocimientos)	2.792	2.698	49.656.048	19.399.001	16.013.392	2.482.803	991.421	88.542.665
DEPARTAMENTOS								
Amazonas-LICOLLANO	43.936	28.093	229.925.992	192.046.276	158.520.310	11.496.300	4.602.752	596.591.630
Arauca-LICOLLANO	21.272	15.748	133.120.060	110.095.670	90.257.976	6.656.003	2.664.796	342.794.505
Atlántico-DISCURRAMBA	6.014	6.014	194.538.214	46.951.256	60.723.664	9.726.911	3.890.888	315.830.933
Avianca	2.388	2.388	23.466.012	19.724.880	24.106.908	1.173.303	469.236	68.940.339
Bolívar-DISTANCO	28.774	42.074	493.670.452	320.062.132	279.553.266	24.683.523	9.871.658	1.127.841.031
Caldas-DISPESCO	768	768	15.971.214	4.423.584	6.127.944	798.561	319.590	27.640.893
Casanare-CONANTIOQUEÑO	9.774	11.764	92.208.822	81.206.004	68.062.548	4.610.442	1.844.160	247.931.976
Cesar-EMPRESAR	181.250	190.535	1.407.063.570	1.346.257.480	1.086.256.250	70.353.179	28.137.890	3.938.068.369
Chocó-DISTRIBUCIONES CHOCÓ	95.184	68.134	435.087.420	422.287.484	428.875.532	21.754.371	8.691.374	1.316.696.181
Cordoba-LICOSINÚ	335.836	390.728	3.871.776.680	3.055.099.812	2.701.001.978	193.588.834	77.407.064	9.898.874.368
Cundinamarca-SULICOR	2.133.359	1.711.622	13.882.895.707	12.306.733.448	9.671.041.004	694.144.785	277.710.226	36.832.525.170
Guajira-INVERSIONES CONSUMAR	14.080	15.950	127.792.220	118.338.360	107.985.240	6.389.611	2.556.200	363.061.631
Guanía-LICOLLANO	8.056	4.816	38.833.390	32.989.066	27.966.214	1.941.669	777.182	102.507.521
Guaviare-LICOLLANO	10.748	7.846	65.916.246	54.918.584	46.994.858	3.295.813	1.318.762	172.444.263
Magdalena-LICONSUMAR	26.870	26.090	339.583.248	204.090.950	180.865.636	16.979.163	6.788.678	748.307.675
Maquila (HUILA)-CONANTIOQUEÑO	1.631.736	829.956	4.152.251.964	5.876.088.480	4.268.841.396	207.612.598	0	14.504.794.438
Meta-LICOLLANO	158.574	127.013	1.009.405.366	872.144.376	726.012.670	50.470.269	20.192.744	2.678.225.425
Norte-CONANTIOQUEÑO	66.392	62.872	560.800.336	443.540.780	338.720.280	28.040.017	11.224.536	1.382.325.949
Quindío-INVERSIONES CONSUMAR	304.982	190.800	1.599.383.636	1.320.580.376	1.061.595.694	79.969.183	32.019.490	4.093.548.379
Risaralda-LICORRUMBA	520.328	401.255	3.239.471.516	2.869.930.856	2.300.300.454	161.973.576	64.749.870	8.636.426.272
San Andrés-GRUPO LITORAL	55.624	58.849	495.252.110	68.741.734	0	0	9.903.864	573.897.708
Santander-CONANTIOQUEÑO	445.046	335.302	2.927.808.272	2.337.905.832	1.785.656.154	146.390.413	58.637.798	7.256.398.469
Sucre-LICOSABANA	187.538	236.326	2.229.187.670	1.850.941.332	1.541.184.224	111.459.384	44.580.302	5.777.352.912
Valle-EMPRESAR S A	328.446	268.713	2.477.792.276	2.219.568.548	1.749.267.426	123.889.614	49.511.100	6.620.028.964
Vichada-LICOLLANO	4.114	2.572	19.418.448	17.751.410	16.019.754	970.923	388.140	54.548.675
AVIANCA	312	312	2.932.740	2.577.120	3.262.044	146.637	58.632	8.977.173
EXPORTACIONES								
EXPORTACIONES	1.241.340	1.126.982	9.845.514.175	0	0	0	0	9.845.514.175
Total general	14.805.031	11.660.835	135.058.485.117	77.472.045.452	57.663.012.935	6.235.886.198	2.811.632.914	279.241.062.616

INFORME DE VENTAS INTERNACIONALES 2019



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



PIENSA EN GRANDE

Referencia	Comercializadora	Cantidad	Unidades 750 ml	Base gravable
AGTE SIN AZ EUROPA UNIVERS C.B AD 29°700	Universal Beverage	227.964	212.762	1.801.620.890,46
AGTE EUROPA UNIVERSAL C.B TN 29° 700	Universal Beverage	165.792	154.736	1.230.966.618,16
AGTE BOLIVIA ADHESIVA 29° 1000	NEXUS SRL	2.640	3.520	25.123.333,44
RON BOLIVIA E-ADHESIVA 35° 2000	NEXUS SRL	594	1.584	11.357.519,22
RON BOLIVIA ADHESIVA 35° 1000	NEXUS SRL	1.980	2.640	17.455.322,16
AGTE SIN AZ BOLIVIA E-ADHESIVA 1000	NEXUS SRL	7.128	9.504	78.028.758,00
AGTE SIN AZ BOLIVIA E-ADHESIVA 29° 2000	NEXUS SRL	990	2.640	21.038.865,12
AGTE SIN AZUCAR CHILE 29° 750	IMP. Y EXP. ALTAMIRA	32.484	32.484	243.082.927,12
AGTE SIN AZUCAR CHILE ADHESIVA 29° 750	IMP. Y EXP. ALTAMIRA	90.276	90.276	721.837.317,38
RON ECUADOR ADHESIVA 35° 750	CESA	40.920	40.920	291.325.725,24
AGTE ECUADOR ADHESIVA 30° 750	CESA	61.380	61.380	445.149.856,80
AGTE SIN AZ ECUADOR TN 30° 375	CESA	103.950	51.975	439.466.107,50
AGTE SIN AZ ECUADOR ADHESIVA 30° 1000	CESA	52.932	70.576	558.495.625,50
AGTE SIN AZ ECUADOR E-ADHESIVA 30° 750	CESA	102.300	102.300	771.472.352,52
RON 3 AÑOS ECUADOR ADSEHIVA 35° 375	CESA	89.100	44.550	385.890.258,60
AGTE SIN AZUCAR PERU ADHESIVA 29° 750	G.W Yichang	63.360	63.360	505.254.075,12
RON PERU ADHESIVA 35° 750	G.W Yichang	202.752	202.752	1.510.820.940,83
AGTE PERU ETI-ADHESIVA 750	G.W Yichang	11.748	11.748	89.194.671,32
RON 8 AÑOS PERU SIN ESTUCHE TN 35° 750	G.W Yichang	1.056	1.056	19.010.279,77
RON 12 AÑOS PERU SIN ESTUCHE TN 35° 750	G.W Yichang	528	528	10.836.824,06
RON PERU ADHESIVA 35° 375	G.W Yichang	51.480	25.740	229.610.100,72
RON PERU ADHESIVA 35° 1000	G.W Yichang	12.144	16.192	114.998.797,44
AGTE SIN AZ EUROPA-RUSIA 700	EEC. GENERAL GOODS	82.896	77.368	661.281.905,00
AGTE SIN AZ USA ADHESIVA 29° 1000	Marketing Global Br.	122.496	163.328	1.340.738.942,96
AGTE SIN AZ C/AMERICA ADHESIVA 29° 750	Lina Beverage	20.680	20.680	170.718.603,84
AGTE C/AMERICA E-ADHESIVA 29° 750	Lina Beverage	20.680	20.680	159.631.918,60
AGTE SIN AZ C/AMERICA 29°1000	Lina Beverage	31.812	42.416	368.741.785,50
Total		1.602.062	1.527.695	12.223.150.322,38

ESTADO DE LAS CUOTAS DE COMPRA COMERCIALIZADORES AÑO 2019

COMERCIALIZADOR/MERCADO	PRESUPUESTO TRANSFERENCIA 2019	OBSERVACIÓN
Alima-ANTIOQUIA	158.359.440.767	Cuota firmada
Dispresco-ANTIOQUIA	161.698.343.115	Cuota firmada
Interlicores-ANTIOQUIA	118.221.774.658	Cuota firmada
Éxito-ANTIOQUIA	73.714.999.358	Cuota pactada en resolución mediante acuerdo de descuentos
Otros (Emp,Jub,Indep,Avia,juanito,servimos)-ANTIOQUIA	2.869.047.539	No se firma cuota
TOTAL ANTIOQUIA	514.863.605.437	
Amazonas-LICOLLANO	250.884.456	Cuota firmada



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagüí - Colombia



COMERCIALIZADOR/MERCADO	PRESUPUESTO TRANSFERENCIA 2019	OBSERVACIÓN
Arauca-LICOLLANO	631.140.422	Cuota firmada
Atlántico-DISCURRAMBA	10.000.000.000	Sin acuerdo de cuota
Bolívar-DISTANCO	11.493.659.748	Cuota firmada
Caldas-DISPESCO	1.058.000.000	Cuota firmada
Casanare-CONANTIOQUEÑO	1.578.248.793	Cuota firmada
Cesar-EMPRESAR	3.613.370.779	En proceso de cierre de la negociación
Chocó-DISTRIBUCIONES CHOCÓ	435.087.420	Permiso de introducción sin aprobar todavía
Cordoba-LICOSINÚ	16.142.376.397	Cuota firmada
Cundinamarca-SULICOR	27.027.159.190	Cuota firmada
Guajira-INVERSIONES CONSUMAR	742.947.580	Cuota firmada
Guanía-LICOLLANO	40.100.106	Cuota firmada
Guaviare-LICOLLANO	84.413.416	Cuota firmada
Magdalena-LICONSUMAR	5.758.624.472	Cuota firmada
Maquila (HUILA)-CONANTIOQUEÑO	7.610.312.353	Convenio firmado hasta diciembre 3
Meta-LICOLLANO	2.773.349.924	Cuota firmada
Norte-CONANTIOQUEÑO	3.700.000.000	Cuota firmada
Quindío-INVERSIONES CONSUMAR	5.099.317.510	Cuota firmada
Risaralda-LICORRUMBA	9.787.500.000	Cuota firmada
San Andrés-GRUPO LITORAL	800.000.000	Cuota firmada
Santander-CONANTIOQUEÑO	10.000.000.000	Cuota firmada
Sucre-LICOSABANA	8.814.632.051	Cuota firmada
Vichada-LICOLLANO	55.493.718	Cuota firmada
Avianca	64.172.235	Cuota firmada
Valle-EMPRESAR	3.703.000.000	En cumplimiento cuota de 2018
TOTAL DEPARTAMENTOS	131.263.790.570	
Exportaciones	25.160.139.563	Compras presupuestadas según contratos
TOTALES	671.287.535.570	



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagui - Colombia



RELACIÓN DE RESOLUCIONES DE APOYO COMERCIAL A LOS COMERCIALIZADORES NACIONALES

CONCEPTO	RESOLUCION No.	FECHA DE EXPEDICION	DESCIPCIÓN RESOLUCIÓN
Precios Antioquia	2019060004372	08/02/2019	Por medio de la cual se modifican los precios del portafolio de productos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia para el departamento de Antioquia
Precios para departamentos fuera de Antioquia	2019060004375	08/02/2019	Por medio de la cual se modifican los precios del portafolio de productos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia para los departamentos fuera de Antioquia y se establecen otras disposiciones
Modificación precios Antioquia	2019060005473	22/02/2019	Por medio de la cual se modifican los precios del portafolio de productos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia para el departamento de Antioquia
Modificación precios para departamentos fuera de Antioquia	2019060005474	22/02/2019	Por medio de la cual se modifican los precios del portafolio de productos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia para los departamentos fuera de Antioquia
Precios productos Centenario Antioquia	2019060042781	02/04/2019	Por medio de la cual se establecen precios del portafolio de productos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia para el departamento de Antioquia
Precios productos Centenario para departamentos fuera de Antioquia	2019060042779	02/04/2019	Por medio de la cual se establecen precios del portafolio de productos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia para los departamentos fuera de Antioquia
Modifica forma de pago de grandes supermercados	2019060002174	24/01/2019	Por la cual se modifica la resolución S 2016060004014 del 10 de marzo de 2016
Ampliación Plan de Evacuación para el TAT primer semestre 2019	2019060003567	05/02/2019	Por la cual se amplía el plazo de la resolución 2018060367797 del 9 de noviembre de 2018



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagui - Colombia



CONCEPTO	RESOLUCION No.	FECHA DE EXPEDICION	DESCIPCIÓN RESOLUCIÓN
Mega Prima Éxito 2019	2019060047044	14/05/2019	Por medio de la cual se establece el Plan Promocional para apoyar la temporada de Megaprima con el producto Crema de Ron Medellín para el Grupo Éxito en el departamento de Antioquia
Instructivo de Publicidad 2019	2019060047414	16/05/2019	Por la cual se modifica el Instructivo de Publicidad de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia
Plan Centenario para TAT en Antioquia	2019060139994	28/06/2019	Por medio de la cual se establece el Plan Comercial Centenario para los comercializadores TAT en el departamento de Antioquia
Plan de evacuación para Sucre	2019060139327	26/06/2019	Por la cual se apoya un Plan de Evacuación en el departamento de Sucre durante el segundo semestre de 2019, y se apoya el plan de introducción del Ron Medellín Dorado
Precios Ron Dorado para departamentos fuera de Antioquia	2019060139355	26/06/2019	Por medio de la cual se adiciona la lista de precios del portafolio de productos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia para los departamentos fuera de Antioquia
Modificación precios Departamentos fuera de Antioquia	2019060139015	25/06/2019	Por medio de la cual se modifican los precios del portafolio de productos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia para los departamentos fuera de Antioquia
Devolución de producto para Caldas	2019060143362	09/07/2019	Por la cual se realiza la devolución de un producto
Plan de impulso Ron Dorado en territorio nacional	2019060144015	12/07/2019	Por la cual se establece plan de impulso en todo el territorio nacional del nuevo Ron Medellín Dorado
Actividades estratégicas para Magdalena en el segundo semestre 2019	2019060144531	16/07/2019	Por la cual se respaldan actividades estratégicas del comercializador designado para el departamento de Magdalena, Liconsumar S.A.S en el segundo semestre del año 2019
Escala de descuentos para Antioquia	2019060144543	17/07/2019	Por la cual se deroga la resolución No. 2016060002425 del 19 de febrero de 2016, así como aquellas que la modifican; se establece la escala de descuentos para la comercialización de los productos de la



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



CONCEPTO	RESOLUCION No.	FECHA DE EXPEDICION	DESCIPCIÓN RESOLUCIÓN
			Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia y se fijan otros criterios
Plan de evacuación y rotación para Guajira	2019060145234	19/07/2019	Por la cual se apoya un plan de evacuación y rotación en el departamento de la Guajira, a cargo del comercializador Inversiones Consumar S.A.S.
Plan comercial para Risaralda	2019060145198	19/07/2019	Por la cual se apoya un plan comercial propuesto por el comercializador Licorrumba S.A.S. para lo que resta del 2019 en el departamento de Risaralda
Escala de descuentos Antioquia corregida	2019060145716	23/07/2019	Por la cual se deroga la resolución 2019060144543 del 17 de julio de 2019; además se establece la escala de descuentos para la comercialización de los productos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia y se fijan otros criterios
Plan de evacuación para Quindío	2019060145724	23/07/2019	Por la cual se apoya un plan de evacuación en el departamento de Quindío, a cargo del comercializador Inversiones Consumar S.A.S.
Plazo de bodegaje	2019060145891	24/07/2019	Por medio de la cual se modifica la resolución No. S 201500286754 del 30 de junio de 2015
Corrige plan Centenario	2019060146890	31/07/2019	Por la cual se modifica la resolución No. S 2019060139994 del 28 de junio de 2019
Modifica parágrafo segundo de la escala de descuentos	2019060146891	31/07/2019	Por la cual se modifica la resolución No. S 2019060145716 del 23 de julio de 2019
Apoya estrategias comerciales para Bolívar	2019060148496	13/08/2019	Por la cual se apoyan las estrategias comerciales para el departamento de Bolívar, a cargo del comercializador Distanco en el segundo semestre del año 2019



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagüí - Colombia



CONCEPTO	RESOLUCION No.	FECHA DE EXPEDICION	DESCIPCIÓN RESOLUCIÓN
Modifica plan de impulso de Ron Dorado	2019060149565	21/08/2019	Por la cual se modifica la resolución No. S 2019060144015 del 12 de julio de 2019
Devolución de producto para Cundinamarca	2019060151163	28/08/2019	Por la cual se realiza la devolución de un producto
Plan Centenario para departamentos fuera de Antioquia	2019060151629	30/08/2019	Por medio de la cual se establece el Plan Comercial Centenario para los comercializadores de los departamentos fuera de Antioquia
Plan comercial para Caldas	2019060152926	09/09/2019	Por la cual se apoya un plan comercial propuesto por el comercializador Dispresco S.A.S. en el departamento de Caldas
Plan Comercial para Córdoba	2019060152933	09/09/2019	Por la cual se apoya un plan comercial propuesto por el comercializador Licosinú en el departamento de Córdoba
Plan comercial para San Andrés	2019060152938	09/09/2019	Por la cual se apoya un Plan Comercial propuesto por comercializador Grupo Litoral en el departamento de San Andrés
Plan de evacuación y rotación para Guajira	2019060152943	09/09/2019	Por la cual se modifica la resolución No. S 2019060145234 del 17 de julio de 2019

APLICACIONES DE MARCA POR TRADE

No.	ESTABLECIMIENTO	ORGANIZADOR	DIRECCION
1	RESTAURANTE SAN CARBON - PALMAS MDE	JOHN MARIO CALDERON FORONDA - JEYSON CADAVID 314 896 93 48 - LAURA HERNANDEZ 305 226 98 81	CALLE 14 # 30 - 10 AV PALMAS MEDELLIN
2	FONDA OYE BONITA ENVIGADO	IVAN DARIO VALENZUELA RAMIREZ	CALLE 38A SUR # 43 - 37 ENVIGADO
3	FONDA OYE BONITA LA 70 MEDELLIN	IVAN DARIO VALENZUELA RAMIREZ	CRA 70 CIRCULAR 4 - 11 MEDELLIN
4	FONDA OYE BONITA LLERAS MEDELLIN	IVAN DARIO VALENZUELA RAMIREZ	CRA 39 # 8 - 123 MEDELLIN



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



No.	ESTABLECIMIENTO	ORGANIZADOR	DIRECCION
5	FONDA OYE BONITA SAN ANTONIO DE PEREIRA	JUAN PABLO VALENZUELA ORTIZ	CRA 55 B # 21 - 16 SAN ANTONIO DE PEREIRA RIONEGRO
6	DISCOTECA MI NIÑA LLERAS MEDELLIN	MIGUEL ANGEL CASTIBLANCO VILLALOBOS	CALLE 10 # 40 - 07 MEDELLIN
7	FONDA DULCE JESUS MIO MIL JUGUETES PALMAS	JAVIER HERNANDO TORRES MEJIA	CRA 38 # 19 - 255 MEDELLIN
8	FONDA DULCE JESUS MIO MI PUEBLO ITAGUI	JAVIER HERNANDO TORRES MEJIA	CRA 42 # 67 A 11 ITAGUI
9	MALL ZARATOGA SABANETA	JAVIER HERNANDO TORRES MEJIA	CRA 45 # 75 SUR 277 SABANETA
10	DISCOTECA MANGOS ITAGUI	VICTOR HUGO PALACIO GIRALDO	CRA 42 # 67 A 151 ITAGUI
11	FONDA LOS CHIFLADOS ITAGUI	ERVIN ALEJANDRO VELEZ CARDONA	CRA 42 # 67 A 151 ITAGUI
12	FONDA LA CHISMOSA LLERAS	ALEXANDER DUQUE PIEDRAHITA samuelramirezisaza@gmail.com	CALLE 10 # 41 - 43 MEDELLIN
13	FONDA LA CHISMOSA PALMAS	JUAN PABLO GIRALDO ZULUAGA - SAMUEL 304 337 66 19 samuelramirezisaza@gmail.com	CALLE 18 # 35 - 81 AV PALMAS MEDELLIN
14	RESTAURANTE MARMOLEO MEDELLIN	FEDERICO MIRANDA CEBALLOS - YULIANA 301 705 50 86	CRA 11 # 9 A 35 AV PALMAS MEDELLIN
15	FONDA LA TIENDA DE LA 70 MEDELLIN	ALEJANDRO RAMIREZ RAMIREZ - MICHEL 304 325 54 26	CRA 70 # CIRCULAR 3 - 28 MEDELLIN
16	FONDA LA TIENDA DEL NORTE - NIQUIA BELLO	NATALIA RESTREPO	PEAJE NIQUIA BELLO
17	DISCOTECA LA CENTRAL	JORGE MORENO REY	CRA 37 A # 8 A 28 LLERAS MEDELLIN
18	RESTAURANTE BAR 37 PARK	JORGE MORENO REY	VIA PRIMAVERA CRA 37 # 8 A 4 MEDELLIN
19	DISCOTECA CABRON	JORGE MORENO REY	CRA 38 # 8 - 8 LLERAS MEDELLIN



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagui - Colombia

**PIENSA EN GRANDE**

21

No.	ESTABLECIMIENTO	ORGANIZADOR	DIRECCION
20	TIENDA MIXTA EL SOCIAL MEDELLIN	SAMUEL RESTREPO ECHAVARRIA - LUDWING CHIMA	CRA 35 # 8 A 8 LLERAS MEDELLIN
21	RESTAURANTE AL ROJO, BASILICA LAURELES	JAIME ALVAREZ, CLAUDIA LUCIA SALDARRIAGA ARTEAGA - MARIANELA CANO - 320 733 64 33	CRA 38 # 8 - 9 MEDELLIN
22	BASILICA LLERAS MEDELLIN	JAIME ALVAREZ, CLAUDIA LUCIA SALDARRIAGA ARTEAGA - MARIANELA CANO - 320 733 64 33	CRA 38 # 8 A 42 MEDELLIN
23	AY CARAMBA LLERAS MEDELLIN	JAIME ALVAREZ, CLAUDIA LUCIA SALDARRIAGA ARTEAGA - MARIANELA CANO - 320 733 64 33	CRA 37 A # 8 A 60 MEDELLIN
24	AY CARAMBA LAURELES MEDELLIN	JAIME ALVAREZ, CLAUDIA LUCIA SALDARRIAGA ARTEAGA - MARIANELA CANO - 320 733 64 33	CALLE 40 # 74 B 17 MEDELLIN
25	DISCOTECA PRANNA ITAGUI	JORGE ALONSO ARROYAVE LEMA	CRA 42 # 12 - 1 MALL PALMAHIA ITAGUI
26	FONDA LA GUANDOLA ITAGUI	MAURICIO ARISTIZABAL MEJIA	CRA 42 # 85 B 121 MALL PALMAHIA ITAGUI
27	SIX BAR ITAGUI	MARCELA EUGENIA TORO BEDOYA	CALLE 86 # 42 - 7 MALL PALMAHIA ITAGUI
28	FONDA MAMA CHULA RIONEGRO	WILLIAM JULIAN ALVAREZ GIRALDO	CRA 55 A # 22 - 11 SAN ANTONIO DE PEREIRA RIONEGRO
29	DISCOTECA VIEW RIONEGRO	SEBASTIAN QUINTERO GOMEZ	CRA 55 B # 21 - 53 SAN ANTONIO DE PEREIRA RIONEGRO
30	FONDA LA MOLIENDA SABANETA	JESUS ALBERTO ALARCON OCAMPO	CRA 48 # 66 B 179 AV LAS VEGAS MEDELLIN
31	FONDA LA MOLIENDA PALMAS MEDELLIN	ANDRES FELIPE TABORDA ALVAREZ	CRA 38 CON LA 19 PALMAS MEDELLIN
32	RESTAURANTE BAR AL PATIO	MARIA JOSE ARIAS OBANDO	CRA 38 # 19 - 265 PALMAS MEDELLIN



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagui - Colombia



No.	ESTABLECIMIENTO	ORGANIZADOR	DIRECCION
33	LA TIENDA FLA EL TESORO MEDELLIN	CAMILO GALLO ALZATE	EL TESORO PARQUE COMERCIAL LOCAL 3583 PISO 2
34	ESTABLECIMIENTOS LOS RANCHERITOS DE: RIONEGRO, GUARNE, COPACABANA, LAS PALMAS, MERCADOS DEL RIO, LOS MOLINOS, VIVA ENVIGADO, CALDAS, AMAGA. : RON (9) CAVAS: RIONEGRO, GUARNE, COPACABANA Y LAS PALMAS	MAURICIO ALZATE NOREÑA - ANA LUCIA JARAMILLO 311 318 85 37	CALLE 65 # 56 - 187 EL CHAGUALO MEDELLIN

11. FIRMA:

JAIME ANDRES GIRALDO MONTOYA
SUBGERENTE DE MERCADEO Y VENTAS
FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia