

Medellín, septiembre 26 de 2019.

Radicado: R 2019010380994
Fecha: 2019/10/01 2:21 PM
Tipo: REMISION
DORA ALBA MONTOYA GRAJALES



Doctor
JAIRO ALBERTO CANO PABÓN
Secretario de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional.
Gobernación de Antioquia
Ciudad

Asunto: Remisión de informe de gestión del cargo de Director de Internacionalización de Antioquia. Motivo retiro definitivo.

YOMAR ANDRÉS BENÍTEZ ÁLVAREZ, identificado con cédula de ciudadanía 71.770.613 de Medellín, presento ante ustedes el formato único acta de informe de gestión (ley 951 de marzo 31 de 2005), correspondiente al retiro del cargo de **DIRECTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN**, el día 26 de abril de esta calenda.

Es menester aclarar que he estado en proceso de entrega desde hace varios meses, lo que no ha sido posible por las siguientes razones:

1. Consolidación de información y entrega formal a nuevo Director.
2. Trámite pendiente relacionado con pago de viáticos de comisiones al exterior. Pendiente de respuestas de la secretaría de gestión humana y desarrollo organizacional.
3. Correcciones al informe solicitadas por el equipo de trabajo y por el Secretario de Productividad. Dr. Juan Valdés.

Agradezco su diligencia para el trámite siguiente.

Cordialmente,


YOMAR ANDRÉS BENÍTEZ ÁLVAREZ
CC. 71770613 de Medellín

copia: Dr. Juan Manuel Valdés

Revisado.

oct 3



ANEXO N°. 1
FORMATO UNICO ACTA DE INFORME DE GESTION
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA:	Yomar Andrés Benítez Álvarez
B. CARGO:	Director Administrativo
C. ENTIDAD:	Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Internacionalización
D. CIUDAD Y FECHA:	Medellín, 01 de junio de 2017
E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN:	23 de marzo de 2017
F. CONDICION DE LA PRESENTACIÓN: RETIRO <input checked="" type="checkbox"/> SEPARACIÓN DEL CARGO <input type="checkbox"/> RATIFICACIÓN <input type="checkbox"/>	
G. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN:	26 de Abril de 2019

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTION:

Entendemos la función de la internacionalización de Antioquia desde la dimensión de la competitividad regional y la responsabilidad que asume el gobierno departamental en la generación de bienestar a la población, logrando que actores públicos, privados y la sociedad civil desarrollen bien su rol. Por ellos, de manera esencial se asumen los retos del Plan de Desarrollo y acompaña y coadyuva en todas sus líneas por difundir tendencias económicas y de competitividad, culturales, sociales y ambientales que nos proyecten en los mercados internacionales, preservando nuestras identidades, potencialidades y nuestra forma de ver el mundo e insertarnos en él.

Se requieren escenarios constructores de sinergias y aprovechamiento de capacidades entre la institucionalidad de la Gobernación de Antioquia, los municipios del departamento y los distintos actores internacionales públicos y privados, los retos se deben asumir de forma conjunta entre las entidades regionales interesadas en la internacionalización y buscando la articulación con "agentes, programas, gobiernos y territorios de la comunidad internacional" y construir un conjunto de acciones que evidencian la ubicación estratégica de Antioquia para la competitividad de la región, el reconocimiento de sus avances, aprendizajes y apuestas de política pública y la conexión con agendas de cooperación e inversiones que hacen que llegue el mundo al territorio.

La cooperación internacional tiene un papel especial buscando que organismos bilaterales y multilaterales, al igual que gobiernos en su nivel descentralizado, puedan aportarle al desarrollo de Antioquia.

El indicador asignado según lo establece el Plan de Desarrollo 2016-2019, es *Proyectos apoyados con recursos de Cooperación Internacional*

El presente informe de gestión es dar a conocer los logros obtenidos y los resultados de la gestión lograda por la Dirección de Internacionalización en el periodo antes descrito, los cuales se describen a continuación:

Acción: Diseño y planificación del modelo de gestión de la Dirección de Internacionalización:

Al inicio de la gestión se investiga y sustenta un modelo de gestión de la Dirección de internacionalización basado en 4 ejes estratégicos, los cuales fueron validados con los Secretarios de Despacho que asumieron la cartera de Productividad y Competitividad, durante la vigencia en el cargo.

El modelo de gestión se denominó "EL Mundo pasa por Antioquia" y sus ejes de gestión fueron:

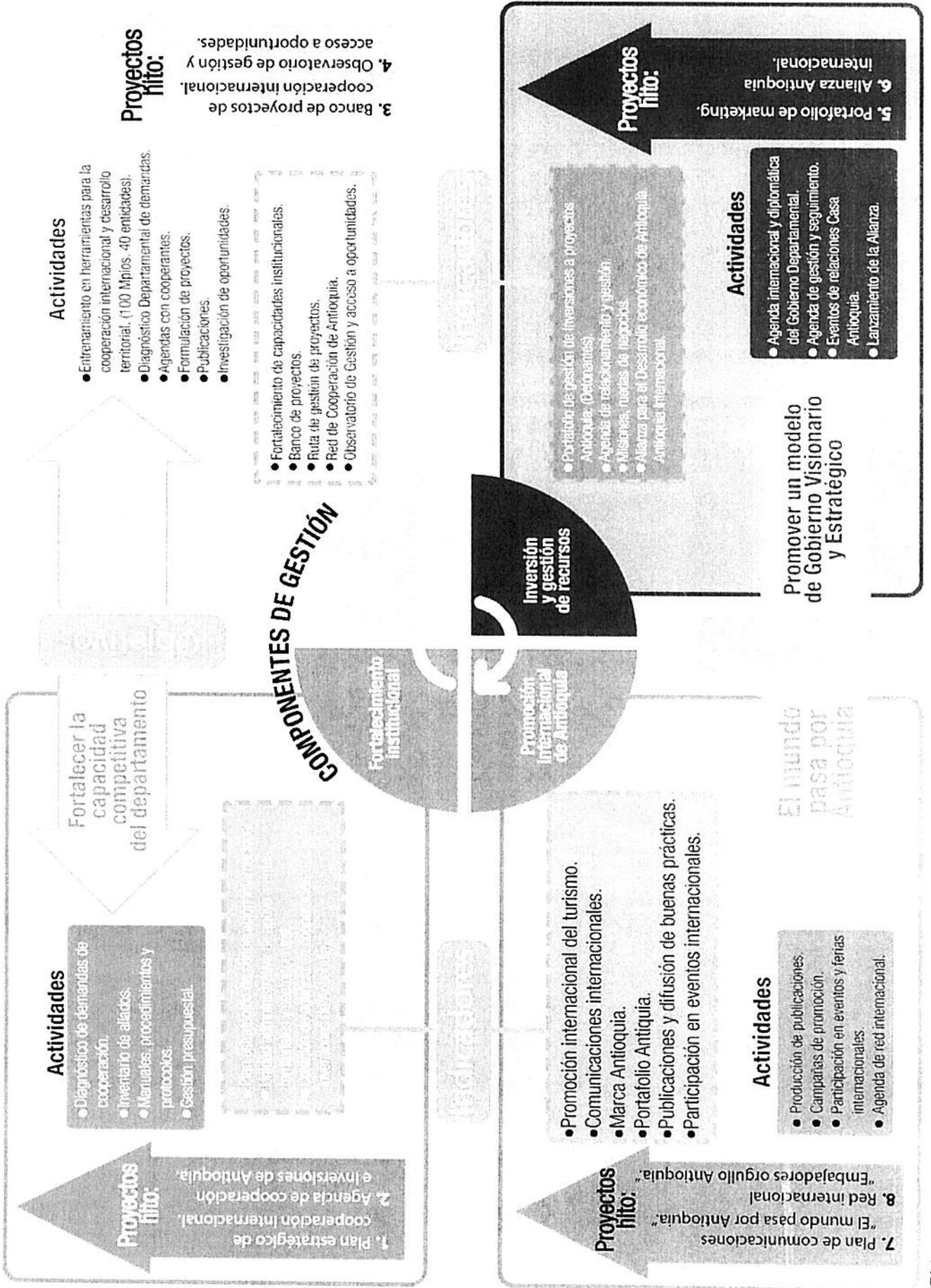
1. Instalación de capacidades institucionales para la internacionalización.
2. Gestión de la Cooperación internacional al desarrollo.
3. Promoción de la inversión extranjera.
4. Marketing y promoción territorial.

Evidencia: Se adjunta en archivos digitales del modelo y la formulación de proyectos de cada componente.





Modelo de Gestión Dirección de Internacionalización

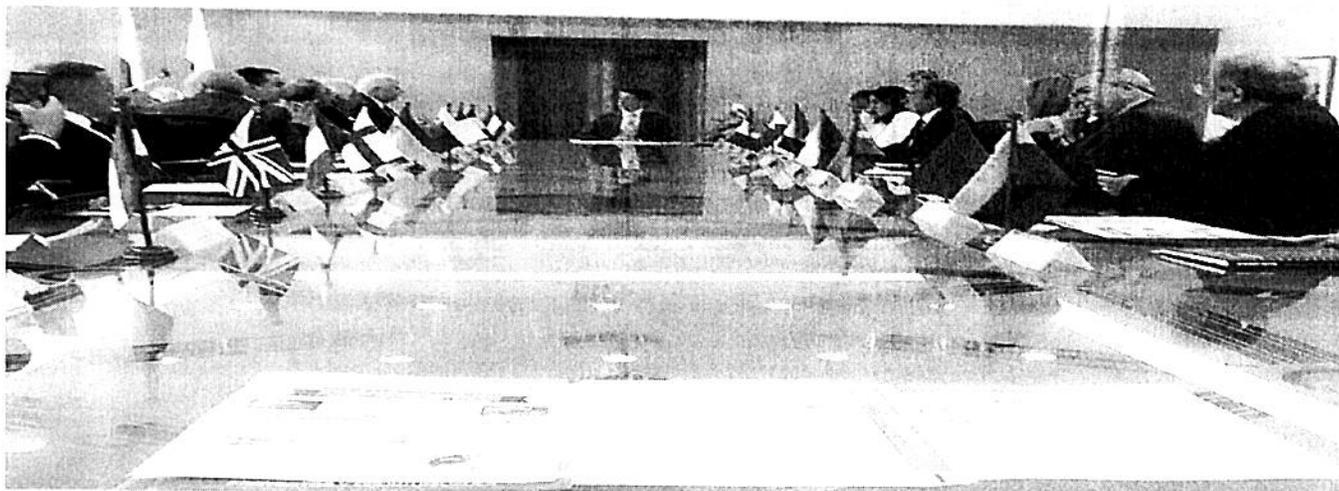


Acción: Desarrollo de Agenda de relaciones internacionales para el despacho del señor Gobernador de Antioquia Dr. Luis Pérez Gutiérrez.

Se establece una agenda de relacionamiento entre los agentes internacionales interesados en Antioquia y la Gobernación del Departamento, priorizando las relaciones consulares con presencia en la ciudad de Medellín, se realiza encuentro con cuerpo consular y se proyecta una agenda de relaciones con la diplomacia extranjera representada en los 32 cónsules asistentes al encuentro estratégico.

Consecuencia de la anterior acción, se desarrollan 42 agendas de relación bilateral entre el Gobernador de Antioquia y los Embajadores de 35 países. Estas reuniones tenían la metodología de presentar los principales retos y contexto del desarrollo de Antioquia, además de presentar por el propio Gobernador, los proyectos detonantes del desarrollo contenidos en su plan de desarrollo "Antioquia Piensa en Grande".

Evidencia: Agenda oficial del Gobernador de Antioquia, administrada por la Secretaría Privada y la Dirección de Protocolo. Archivo fotográfico de la Dirección de Internacionalización y archivo fotográfico de la Gerencia de Comunicaciones. Bitácoras individuales de cada reunión que se adjuntan al inventario de archivos digitales.



Acción: Coordinación interinstitucional para el desarrollo de acciones de internacionalización, en el marco de la construcción de la "Red de Cooperación internacional de Antioquia".

Es necesaria la coordinación interinstitucional en los asuntos misionales, toda vez que requiere un fortalecimiento de las capacidades y alcance de las acciones de las instituciones involucradas, así entonces se realizaron reuniones de coordinación y eventos conjuntos con:

- Dirección de Finanzas y Gestión de recursos de planeación Departamental.
- Dirección de Cooperación y Convenios del IDEA.
- Dirección de Cooperación del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. AMVA.
- Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín. ACI.
- Red de Cooperación Internacional. RCI. Oficinas de Internacionalización de 32 Universidades. Capítulo Antioquia.
- Programa "Antioquia Exporta Más" de la Cámara de Comercio de Medellín y Otras Cámaras.

Algunos de los eventos realizados:

- Taller sobre política de internacionalización de Antioquia. Para enlaces de entidades de la Gobernación de Antioquia y sus entes descentralizados.
- Encuentro con 70 Alcaldes de Antioquia para la presentación del Plan de Acción de Internacionalización.
- Foro Taller "Inversión y mercado en Taiwán y la Alianza del Pacífico".
- Foro Taller "Tendiendo Puentes" Oportunidades de Inversión extranjera para Antioquia.
- Presentación de resultados de estudio sobre inversión e industria en Colombia y Antioquia.
- Capacitación sobre marco lógico, como metodología de formulación de proyectos para servidores de la Secretaría de Productividad y Competitividad.

Evidencias: Actas de reuniones, archivos fotográficos que reposan en las entidades participantes y en la Dirección de Internacionalización.



Acción: Firma de Memorandos de Entendimiento MOU y Hermanamientos como modelo de acción conjunta con territorios extranjeros.

Basados en los avances de agendas de relación, presentación de proyectos del Gobierno departamental y además las intenciones de vinculación de los Gobierno y entidades al desarrollo de Antioquia, se identificaron y construyeron memorandos de entendimiento para avanzar en planes institucionales conjuntos, los cuales requieren de financiamiento e intercambio constante de información y visitas de campo para orientar los planes de acción y convenios futuros entre los firmantes. Así también se promovieron hermanamientos con territorios con características a fines para la consolidación de relaciones y trabajo conjunto en áreas identificadas.

Algunos de los memorandos adelantados:

- ✓ Memorando entre MEDEF Asociación de Empresas internacionales francesas y la Gobernación de Antioquia.
- ✓ Memorando entre la Agencia para la Cooperación y el Desarrollo económico de Córdoba Argentina ADEC y la Gobernación de Antioquia.
- ✓ Memorando de entendimiento entre la Secretaría de Productividad y Competitividad, la Alcaldía de Medellín y el Área Metropolitana, para avanzar en la construcción de la Comisión Tripartita y un plan estratégico de desarrollo económico de Antioquia, llamado "Antioquia 2050"
- ✓ Memorando de entendimiento entre la Asamblea Legislativa del Estado de Ciudad de México, la Gobernación de Antioquia y la Asamblea Departamental, para el intercambio de políticas sociales y sus ordenanzas.
- ✓ Hermanamiento entre La ciudad de Iztacalco Ciudad de México y el Municipio de Guatapé para promover la educación y el turismo.
- ✓ Hermanamiento entre la Provincia de Santa Catarina – Chapenó – Brasil y el Departamento de Antioquia.
- ✓ Hermanamiento entre el Estado de Ciudad de México y la Gobernación de Antioquia. (En trámite).

Evidencia: Documentos de Memorando en archivo de la Dirección de Internacionalización y archivos fotográficos.



Acción: Viajes a misiones internacionales promovidas por la Dirección de Internacionalización:

Para la cualificación de las relaciones con instituciones, gobiernos y empresas extranjeras, siempre es necesario el trabajo de campo y el reconocimiento de modelos de desarrollo, proyectos y experiencias significativas que permitan aprendizajes colectivos y el aprovechamiento de ese trabajo in situ en las acciones venideras para concretar proyectos conjuntos. Algunas de las misiones gestionadas:

- Visita del Gobernador de Antioquia a la ciudad de Miami a evento sobre desarrollo de los acuerdos de paz en Colombia y la experiencia de Antioquia.
- Visita del Gobernador a la ciudad de Pachuca – Estado de Hidalgo México, para recibir premio como mejor Gobernador de Latinoamérica en la Cumbre Latinoamericana de Gobernadores.
- Visita del Gobernador de Antioquia a Ciudad de México para intercambio de experiencias para el proyecto Central park Antioquia y el Autódromo Hermanos Rodríguez de Ciudad de México.
- Misión de intercambio de Experiencias del Secretario de Productividad y Competitividad señor Federico Guerra, a la ciudad de Tequila, Ciudad de México y Puebla. Para conocer el modelo de pueblos mágicos para el turismo.
- Misión de intercambio con empresarios de Latinoamérica para el desarrollo del evento SAHIC en Medellín. Asiste Secretario de Productividad y Competitividad señor Federico Guerra. Buenos Aires Argentina.
- Misión de capacitación e Taiwán. Asistió Secretaria de las Mujeres. Dra. Luz Imelda Ochoa.
- Misión de Capacitación a Taiwán. Asistió. Juan David Mesa. Profesional Universitario Secretaría de Productividad y Competitividad.
- Misión de intercambio de experiencias entre Diputados de Antioquia y Concejales y Diputados de México. Asisten: 2 Concejales de Medellín, 4 Diputados de Antioquia y el Director de Internacionalización.
- Visita a Universidades Argentinas para relacionamiento y apoyo con el proyecto detonante “Universidad Digital” Asiste Director de Internacionalización. En Viajes posteriores asiste Secretario de Educación Néstor Restrepo.
- Misión de presentación del modelo de productividad y competitividad de Antioquia en Quito Ecuador. Asiste Secretario de Productividad y Competitividad Sr. Juan Valdés.

Evidencia: Actas de Consejo de Gobierno de Autorización de salidas internacionales de los servidores autorizados, archivo fotográfico.



Acción. Puesta en marcha del Observatorio de Oportunidades de Antioquia.

Como instrumento para la investigación y la gestión de oportunidades para ser aplicadas a los distintos municipios del territorio antioqueño, se ha dispuesto de una estrategia para informar y difundir a los Alcaldes y enlaces institucionales, sobre las distintas convocatorias, cursos cortos, subvenciones, inversiones, becas o pasantías que se oferta para Antioquia o que potencialmente podamos ser beneficiados. Consiste en realizar tareas de investigación (Director y su equipo) para luego priorizar oportunidades y ser enviadas directamente a entidades afines o interesadas en ese tipo de ofertas. Para optimizar el alcance y calidad de la información, propusimos juntar instrumentos que apuntaran al mismo fin, por lo que nos unimos en la estrategia con el IDEA y su Dirección de Cooperación.

Se enviaron más de **200** boletines con oportunidades internacionales a todas las alcaldías de Antioquia. **Evidencia:** Informes de practicantes de la Dirección de internacionalización, archivos digitales de todos los boletines.



Acción: Formulación y gestión de proyectos estratégicos para la cooperación e inversión internacional y la puesta en marcha de políticas institucionales de la Gobernación de Antioquia.

Se formularon proyectos estratégicos para ser gestionados en instancias internacionales, así como la puesta a disposición de nuestra capacidad técnica para la formulación de proyectos solicitados por el Gobernador al Secretario de Turno, entre los que se cuentan:

1. Ahorra Tiempo modelo Brasil *Poupa Tempo*.
2. Banco de Proyectos de Cooperación de Antioquia.
3. Cuerpos de Paz de Antioquia.
4. Gobernador en la noche. Gobierno de reacción.
5. Mejoramiento del sistema de comercialización de productos agropecuarios de la zona rural del Departamento de Antioquia (Maquinaria amarilla)
6. Ambulancias para la Paz.

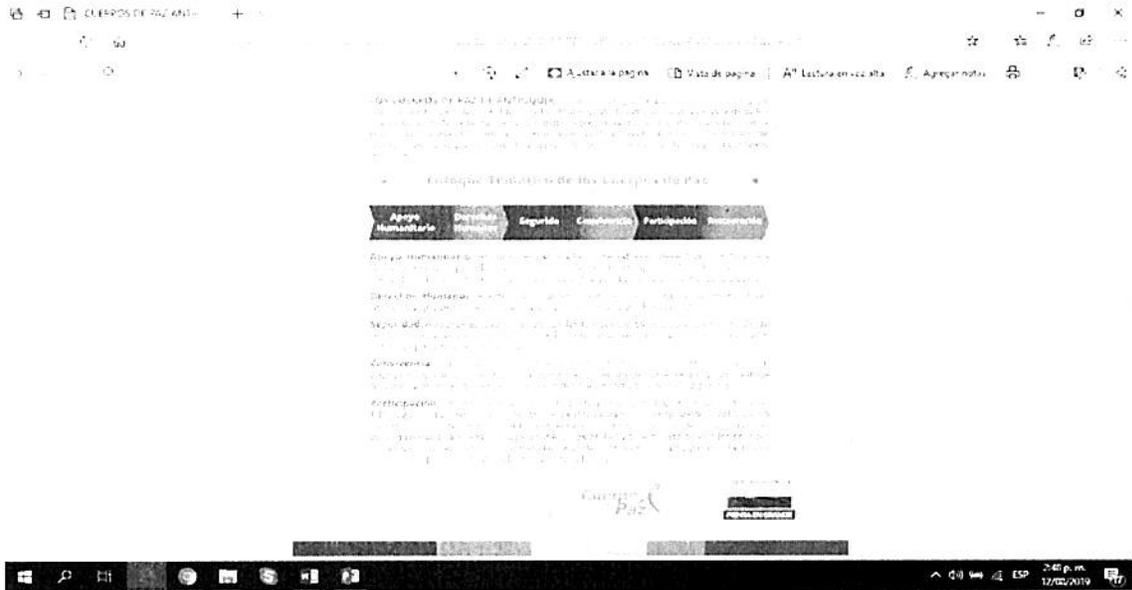
7. Acuerdo estratégico Antioquia 2050.

8. Fortalecimiento de las capacidades de la Gobernación de Antioquia para prevenir y combatir la corrupción en el marco de la estrategia de asistencia técnica a las autoridades locales UNODC”.

9. Plan de servicios para apoyo a la internacionalización de Municipios de Antioquia.

10. Rueda de Gestión y Cooperación “El Mundo pasa por Antioquia”.

Evidencia: Archivo digital de los documentos formulados.



Acción: Proyectos Gestionados para cumplimiento del Indicador del Plan de Desarrollo.

Plan de Desarrollo 2016-2019 “Antioquia Piensa en Grande” Línea 7: Programa 2: Cooperación Internacional para el Desarrollo

Indicador de Resultado	Nombre Programa	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio
Índice de gestión para resultados en el Desarrollo	Cooperación Internacional para el Desarrollo.	Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.	Número	8

Fruto de los relacionamientos con organismos internacionales, la gestión de convocatorias y otras oportunidades internacionales, se ha logrado el apoyo vía cooperación técnico y/o financiera de los siguientes proyectos, aclarando que los mismos no son necesariamente ejecutados por la Dirección de Internacionalización, sino que son fruto del apoyo técnico a distintas dependencias del gobierno departamental, entre los diferentes proyectos realizados en el cuatrienio, tenemos:

- Proyecto ERICA (España y sus regiones Intercambian Conocimiento con Antioquia)
- Proyecto de Cooperación con la Unión Europea.
- Proyecto con comunidades inclusivas y sostenibles en América (CISAL)
- Cooperación técnica y transferencia de buenas prácticas a funcionarios de la Gobernación de Antioquia con el Gobierno de Taiwán

- Vitrina comercial y transparencia para el sector turismo de Antioquia, a través de la feria internacional de ANATO (Bogotá) y Plataforma internacional de negocios en materia de Hotelería y Turismo (SAHIC)
- Metodologías de extensión de la agricultura de conservación sostenible (ACS) para Latinoamérica
- Curso “Evaluación Rápida Post-Desastre de la Seguridad Estructural de Edificaciones”
- “El mundo pasa por Antioquia”-

Evidencias: Documentos de formulación de los proyectos, estudios previos, propuestas, contratos, informes de gestión, informes de seguimiento a la contratación y sistema OMEGA. **(Anexo informe de los proyectos desarrollados, alcance y presupuesto asignado)**

Acción: Gestiones administrativas y de direccionamiento.

Las funciones designadas en el cargo, tanto desde el aspecto técnico como funcional, fueron desarrolladas según el manual de funciones, las que pueden resumirse en:

- Gestión y buen manejo de la cartera de bienes muebles. Se entrega toda la cartera asignada sin novedades.
- Evaluación de los servidores a su cargo. Se han evaluado los periodos vigentes a la fecha del retiro.
- Se deja diseñado, formulado y en etapa precontractual, el plan de acción de la Dirección de internacionalización.

A. Recursos Financieros:

CODIGO BPIN/BPID	ELEMENTO PEP	PRESUPUESTO GOBERNACIÓN	PRESUPUESTO TOTAL
2016050000012	220053	514.598.253	514.598.253

B. Bienes Muebles e Inmuebles:

N/A.

Se entrega cartera de bienes asignados oficialmente al nuevo Director. (Se anexa).

4. PLANTA DE PERSONAL:

La Dirección de Internacionalización cuenta a la fecha con un (1) Director Administrativo y dos (2) Profesionales Universitarios.

PLANTA DE CARGOS DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN	
NOMBRES	CARGO
Yomar Andrés Benítez Álvarez	Director Administrativo
Luis Carlos Mejía Heredia	Profesional Universitario
Ney Enrique Arrieta Jiménez	Profesional Universitario

7

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

PROYECTO	NOMBRE	CODIGO BPIN/BPID	ELEMEN TO PEP	PRESUPUESTO GOBERNACIÓN	PRESUPUES TO TOTAL
Cooperación Internacional para el Desarrollo	Implementación de cooperación Internacional para el Desarrollo Todo el Departamento, Antioquia, Occidente.	2016050000012	220053	514.598.253	514.598.253

6. OBRAS PÚBLICAS:

N/A

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES: (Solo ejecución soportada contractualmente 2019 a la fecha de retiro)

AÑO	OBJETO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	SALDO
2019	Formulación de un Plan Estratégico de Cooperación e Inversión Internacional de Antioquia.	\$152.773.109	\$0	\$152.773.109
2019	Capacitar en metodologías MML, para la formulación de proyectos de cooperación internacional y desarrollo económico local, en 70 municipios.	\$292.443.460	\$0	\$268.665.200
2019	Practicante (II semestre)	\$6.210.870	\$6.210.870	0
2019	Practicante (II semestre)	\$6.210.870	\$6.210.870	0
2019	Comunicaciones plaza mayor	\$28.479.972	\$28.479.972	0
2019	Comunicaciones Teleantioquia	\$28.479.972	\$28.479.972	0
TOTAL		514.598.253	\$69.381.684	\$445.216.569.

8. CONTRATACION:

NUMERO CONTRATO	OBJETO	TIPO CONTRATO	DE CONTRATISTA	VALOR	ESTADO
4600009934	"Fortalecer la Cooperación Internacional, la Inversión Extranjera y la Promoción del Territorio Antioqueño en el Contexto Mundial"	Contrato interadministrativo	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.	\$421.438.309	Ejecución

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

N/A

10. CONCEPTO GENERAL:

Propósitos de la Dirección:

Estrategia: "El Mundo pasa por Antioquia":

Conjunto de acciones que evidencian la ubicación estratégica de Antioquia para la competitividad de la región, el reconocimiento de sus avances, aprendizajes y apuestas de política pública y la conexión con agendas de cooperación e inversiones que hacen que llegue el mundo al territorio.

Promover un modelo de gobierno visionario y estratégico:

Difundir para Colombia, la región Latinoamericana y otros espacios de interacción mundial, la apuesta por un pensamiento y un modelo de planificación estratégico, visionario y ambicioso como conquista cultural y de provocación a la construcción de visiones compartidas de largo plazo.

Generar relacionamientos que fortalecen la capacidad competitiva del departamento:

Participar y liderar instrumentos de relaciones que permitan acceder a más y mejores condiciones para la competitividad, el acceso a mercados, la asociatividad y la generación de empleos dignos. Misiones comerciales, ruedas de negocios y redes sectoriales, harán parte de un escenario de gobernanza para la competitividad.

Fortalecer la puesta en marcha de los proyectos visionarios detonantes del desarrollo:

8

Establecer mecanismos para la difusión, búsqueda de inversionistas, cooperantes y aliados políticos y gubernamentales que viabilicen la ejecución de éstos hitos del desarrollo de Antioquia.

Componentes de gestión:

1. Fortalecimiento Institucional: Profundizar en un modelo de direccionamiento estratégico y administrativo que permita establecer un proceso de apoyo misional en el Departamento, es decir, que una vez identificadas las necesidades del Plan de Desarrollo y en específico de cada dependencia departamental, se evidencia esta dirección como eje transversal de la gestión de todo el ente departamental.

Plantear los insumos para el salto a la constitución de una unidad administrativa de carácter técnico (Agencia) que asuma sus roles en apoyo a los entes descentralizados y a los entes territoriales municipales, es decir, en 115 municipios que actualmente no son atendidos por la ACI Agencia de cooperación e inversiones de Medellín y el Área Metropolitana. Esta agencia de cooperación e inversiones para Antioquia, tendrá alcance departamental, con incidencia en el apoyo a los proyectos de los Alcaldes en los Municipios y epicentro de agendas demandadas por gobiernos, entidades multilaterales, agencias de cooperación e inversionistas para toda Antioquia.

2. Cooperación Internacional para el desarrollo: Tal como lo define el Plan de Desarrollo, es necesario construir un plan estratégico para la cooperación internacional, es decir, un modelo planificado y orientado de relacionamiento con el mundo, que aproveche las potencialidades de los territorios y los ejercicios afines como las de la Agencia de Cooperación e Inversiones de Medellín ACI y las acciones de cooperación del IDEA y que fortalezca el financiamiento de proyectos de la administración departamental por vía de cooperación internacional técnica y/o financiera.

3. Inversión y gestión de recursos: Acciones que permitan promover oportunidades de inversión en el territorio antioqueño, así como de facilitar instrumentos de relacionamiento y concreción de negocios en los ámbitos del mundo comercial. Misiones, ruedas de negocios, redes sectoriales e inter institucionalidad.

De manera específica se asume como mandato del componente de inversiones y gestión de recursos, las demandas realizadas por los distintos proyectos detonantes del desarrollo y por las gerencias o dependencias responsables de los mismos.

4. Promoción internacional de Antioquia: Plantear a Antioquia como una caja que contiene grandes e inaplazables sueños; que fomenta el aprovechamiento de nuevos mercados, que difunde sus avances y experiencias, que se conecta con la agenda mundial y que se promueve como un territorio de oportunidades en sectores claves de la economía, sector turístico, afianzamiento de la paz y la diversidad ambiental y socio cultural del territorio.

Instrumentos de gestión:

PROYECTOS HITO

Son los proyectos de mayor impacto y sostenibilidad en el tiempo, buscan ser el sello institucional y determinante para la medición de la gestión de éste plan. Son construidos bajo criterios de:

- **Plan Estratégico de cooperación internacional de Antioquia:** Construcción de una hoja de ruta de mediano y largo plazo, que facilite la implementación de planes, programas y proyectos

encaminados a la generación de relaciones para la cooperación en Antioquia; identificando oportunidades, actores, prioridades y corresponsabilidades en la gestión de proyectos para el desarrollo del departamento en el marco de la agenda de desarrollo sostenible ODS 2030.

- **Propuesta de Agencia de cooperación e inversiones de Antioquia:** (Propuesta de un nuevo modelo institucional).

El salto de la Dirección de Internacionalización a una institucionalidad más integral y de mayor cobertura. Institucionalidad pública de carácter técnico, en materia de cooperación internacional, inversiones y alianzas público privadas APP. Con oferta de asistencia técnica a Municipios de Antioquia y a entidades del sector central y descentralizado del departamento.

- **Banco de proyectos de cooperación internacional de Antioquia:** Instrumento para fortalecer la planeación y la gestión del desarrollo territorial. Construye capacidades para las Alcaldías, y conecta los planes y proyectos municipales a la agenda internacional y de gestión de cooperación financiera y técnica. Un portafolio centralizado de proyectos para la gestión, construido entre la Dir. de Internacionalización y Planeación Departamental.

- **Observatorio de gestión y acceso a oportunidades Internacionales:** Instrumento de información y gestión para la democratización de oportunidades, convocatorias, pasantías, alianzas y demás acciones internacionales de potencial beneficio de los antioqueños. Se busca que, de manera oportuna y equitativa, la información de las oportunidades les llegue a los territorios.

- **Portafolio de Marketing Antioquia:**

Existe de manera definida y documentada una oferta de proyectos y estrategias de Antioquia para conectarse con el mundo. El portafolio de los ítems propios de la internacionalización es construido para su difusión y presentación en espacios de inversión y relacionamiento; contenidos técnicos y audiovisuales que sean carta de presentación de los propósitos de Antioquia. Dentro los temas a construir están: Turismo, Rutas competitivas para la exportación, proyectos detonantes del desarrollo, pensamiento estratégico, buenas prácticas de gobierno y oportunidades en Antioquia.

- **Alianza Antioquia Internacional:**

Ejercicio de gobernanza y trabajo intersectorial para el desarrollo económico y la internacionalización del departamento y sus potencialidades. Direccionamiento público privado. Universidad + Empresa

+ Estado. Fortalecimiento de capacidades para el acceso a mercados y la definición y puesta en marcha de rutas competitivas en Antioquia.

- **Plan de comunicaciones. El Mundo pasa por Antioquia:**

Estrategia informativa y de difusión de contenidos para la comunidad internacional. Busca mantener condiciones de relacionamiento que conecten un ecosistema de internacionalización para Antioquia, tanto en su posibilidad de mostrarse al mundo, como de lo que el mundo tiene para el Departamento. Serán instrumentos para la comunicación internacional, las redes sociales, las publicaciones en revistas y periódicos internacionales, los contenidos de los grandes avances de Antioquia en prensa internacional, los canales virtuales con producción audiovisual y conexión con micro sitios de agenda

permanente de Antioquia. Los destinatarios son organizaciones públicas y privadas, multilaterales, académicas, turísticas, prensa y de negocios.

• **Red Internacional “Embajadores Orgullo Antioquia”**

Plataforma de relacionamiento en red con Antioqueños hombres y mujeres destacados en su actividad en otros países del hemisferio, es así como nuestros talentos académicos, artísticos, deportivos, y líderes de experiencias exitosas, apoyan una agenda común para posicionar e internacionalizar el talento de Antioquia, la agenda social y turística del departamento, así como el conocimiento del mundo de nuestras realidades y potencialidades.

Recomendaciones:

Es preciso construir un modelo institucional de gestión de la internacionalización, que integre actores institucionales y privados, que permita la autonomía administrativa y financiera, además del apoyo de una planta de personal, técnica, suficiente y enfocada a proyectos.

Establecer la agenda de prioridades de Antioquia en sus relaciones internacionales, sea para asuntos del desarrollo y la política, así como de los negocios con actores privados, insumo este que deber estar contenido en un documento de plan estratégico que ha sido proyectado para su desarrollo.

11. FIRMAS:

JUAN MANUEL VALDÉS BARCHA
Secretario de Productividad y Competitividad



YOMAR ANDRÉS BENÍTEZ ALVAREZ
Director de Internacionalización

(Autorizado)

Relación de la Autorización previa del jefe Inmediato: No. _____

Fecha. _____

NOMBRE Y FIRMA
JEFE DE CONTROL INTERNO O SU DELEGADO

NOMBRE, CARGO, FIRMA y N° C. C. NOMBRE, CARGO, FIRMA y N° C. C.
PRIMER TESTIGO SEGUNDO TESTIGO.

COMPONENTE/ COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO:

Existe una Dirección Administrativa que es reconocida como herramienta de apoyo para la gestión de la cooperación internacional, es referente de las instituciones nacionales que tiene a cargo la ejecución de políticas para la cooperación y se establece como puente para el desarrollo de agendas de relacionamiento internacional con el señor Gobernador y con otras dependencias del departamento, incluidas Alcaldías Municipales. El modelo de gestión propuesto identifica nuevas estrategias para ampliar el radio de acción de la internacionalización de Antioquia, proponiendo insumos para una potencial transformación en una Agencia de Cooperación e inversiones de Antioquia

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Agenda de relacionamiento y gestión internacional	1. Encuentro entre Gobernador y Embajador de Taiwan. Antonio de Guey Yeh.	Se plantea transferencia en temas agroindustriales y se concreta pasantía de la Gobernación a Taiwan. La Secretaria de Productividad designa a LLanedt Martínez.	Se requiere información de esa comisión que permita el seguimiento y concreción de proyectos.
	2. Encuentro entre el Gobernador y el Embajador de Argentina. Marcelo Stubrin.	Se proponen contactos para alianzas para la empresa agroindustrial y la Universidad Digital.	Se conecta el ofrecimiento a la agenda desarrollada por el Director en la República Argentina.
Agenda de relacionamiento y gestión internacional	3. Encuentro con la embajada de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC. Bob Mathiasen.	En reuniones previas con los delegados en Colombia concertamos la firma de un Memorando de entendimiento que abriera las puertas a diversos proyectos futuros en la línea UNODC. El	Se evidencian retrasos en la concreción de los convenios, algunas razones tienen que ver con la destinación de la contrapartida, el trámite de vigencias futuras, la no definición de responsables o la no aceptación de la

		<p>Gobernador firma el memorando.</p> <p>Se desprenden proyectos que en la actualidad están siendo gestionados por las dependencias responsables así:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de cadenas productivas. 1000 millones COP. Secretaría de Productividad y Competitividad. 2. Erradicación de cultivos ilícitos. Secretaría de Gobierno. 3. Prevención de trata de personas. Sec. Gobierno y Mujeres. 4. Transparencia y lucha contra la corrupción. Secretaria de Gestión Humana y Desarrollo orgaizacional. <i>Anexo proyectos formulados y actas.</i> <p>Delegación de concejales de provincias conocieron el plan de desarrollo y exaltaron lo visionario del Plan y las claridades del Gobernador.</p> <p>Se compartieron experiencias sobre el modelo de gobierno de Antioquia. Se ponen a disposición</p>	<p>modalidad del convenio por parte de algunos funcionarios.</p>
--	--	--	--

	<p>4. Delegación Chilena se reunió con el Gobernador.</p> <p>5. El expresidente de Guatemala Dr. Alvaro Colom visita al Gobernador en compañía de empresarios de su país.</p>	<p>contactos para la compra de productos de la empresa agroindustrial.</p>	<p>Algunos de esos proyectos han sido formulados y convenidos entre esta Dirección y UNODC pero no los han impulsado en las secretarías responsables (1 y 4).</p> <p>Se le entregaron los contactos al Secretario de Agricultura y se pone a disposición el apoyo de Dirinter.</p>
<p>Agenda de relacionamiento y gestión internacional</p>	<p>6. Encuentro del Gobernador con el Embajador de Países Bajos – Holanda Sr. Jeroen Rodenburg y el Cónsul Honorario en Medellín Sr. Juan Estaban Restrepo Santamaría.</p>	<p>Se estableció plan de trabajo para construir alianzas en 4 temas fundamentalmente. 1. Ciclorutas 2. Catastro Multipropósito 3. Agroindustria. 4, Diques de contención</p>	<p>Se han realizado reuniones para coordinar acciones y contactos con el tema agroindustrial. Se adelantará ruta de infraestructura en noviembre.</p>

		costera. <i>Acta informe y bitácora anexas.</i>	
	7. Encuentro de la República Checa Sr. Embajador Milos Klenka con Secretarios de Gobierno e Infraestructura.	Ponen a disposición empresas para el apoyo al Ferrocarril de Antioquia. APP o créditos blandos. Skoda empresa que oferta sus trenes. <i>Acta y Bitácora anexas.</i>	El gerente encargado del ferrocarril y Secretario de Infraestructura propone estudiar las ofertas de alianzas.
	8. Encuentro del Gobernador con Embajada de Francia Sr Jean Marc Laforet .. y misión de empresarios.	Se establecen relacionamientos con empresas interesadas en temas de infraestructura en especial vías terciarias y ciudad del mar en Urabá. Se remite informe de intereses a las dependencias encargadas de los proyectos. <i>Acta, informe y Bitácora anexos.</i>	Se construyó informe especial para el Sr. Gobernador. Pendiente de reacciones de los Secretarios para el seguimiento y concreciones.
	9. Reunión con agregados de la Embajada Americana EEUU con interés en proyectos de Justicia y Seguridad.	El contacto y el trabajo para concretar los proyectos se lidera en la Secretaría de Gobierno. <i>Se anexa acta y contactos.</i>	
	10. Construcción de convenio de apoyo técnico con Cisp Italia. Agencia de Cooperación.		Para seguimiento. El enlace de Gobierno

		Se adelanta convenio para el apoyo técnico de esta agencia. Relaciones, agendas en países y gestión.	Javier Garnica nos informa avances. Se espera definición de cita con el Gobernador. Ellos la pidieron. Tema Agroindustria en Italia.
Coordinación de acciones con gobierno nacional	Taller de trabajo con APC Agencia Presidencial de Cooperación, para aplicación de políticas nacionales al Plan de la Dirección de Internacionalización.	Se ajustan estrategias del Gobierno Nacional y se presenta plan de acción y modelo de gestión Dirinter. Se inicia la estrategia de cooperación en Colombia Col Col evaluando y haciendo transferencia al departamento de Córdoba del convenio NEO Urabá.	Establecidas relaciones con APC, flujos de información y reuniones de coordinación con cooperantes y otras agencias.
Relacionamiento con Alcaldes para implementar estrategias de cooperación.	Reuniones con Alcaldes para poner a disposición la Dirección de internacionalización y establecer ruta de trabajo con el Municipio.	Difundida la existencia y estrategia Dirinter con Alcaldes y funcionarios de los Municipios: El Bagre, Ituango, Envigado, La Pintada, Apartadó, Necoclí, San Jerónimo.	No se han enviado invitaciones formales e instrumento diagnóstico por falta de presupuesto para ir a regiones, capacitar enlaces y atender requerimientos de proyectos.
Formulación de proyectos para la Cooperación.	Se ha apoyado la formulación de proyectos para cooperación internacional en	Según los temas de interés de las Secretarías, y en la identificación de contactos para la gestión se han	El equipo de la Dirinter asume su rol de apoyo a la formulación de proyectos y a las gestiones previas para adecuar los mismos con cooperantes o

	diversas Secretarías de la Gobernación.	<p>formulado los siguientes proyectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de cadenas productivas. Secretaría de Productividad y C con UNODC. 2. Fortalecimiento de la comercialización de productos agrícolas. Maquinaria Amarilla. Sec. Productividad y C. e Infraestructura. 3. Herramientas para la política de transparencia en la Gobernación de Antioquia. Sec. Gestión Humana y Desarrollo Org. UNODC 4. Ambulancias para la Paz. (En proceso) Gerencia de Municipios. 5. Aprovechamiento de aguas y protección de Microcuencas. Medio Ambiente. 6. Convenio proyecto Erica. España. <p><i>Documentos de proyectos anexos</i></p>	<p>interesados. El Estado actual de los proyectos es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estancado en gestiones administrativas, vigencias futuras o definición de contrapartidas. 2. Proyecto formulado. Presentado al Gobernador. En ruta de gestión. 3. Pre proyecto formulado con UNODC y remitido para ajustes y toma de decisiones al comité anticorrupción del Departamento. 4. Etapa de formulación técnica con comité enlace. 5. Se formula ruta previa. No tuvo responsable directo. La convocatoria se venció. 6. Se ha acompañado el proyecto pero por su especialidad es necesario que Agricultura tome la decisión de la forma de participación.
Coordinación con Redes	Trabajo con redes existentes para acceder a información y definir acciones conjuntas.	Vinculados a la Red Emprendia, y al nodo RCI de Internacionalización de la Educación Superior.	No hay plan conjunto actualmente hasta no tener como respaldar contrapartida.
Construcción de Banco de Proyectos de Cooperación Internacional	Se establece una ruta de trabajo para la implementación del Banco de Proyectos con Planeación Departamental.	Con la Dirección Financiera y de Gestión de Recursos de Planeación, se establece una ruta de trabajo para el relacionamiento con Municipios. Se propone financiar de manera	Se establece un modelo de coordinación que evite la creación de dos dependencias encargadas de apoyar a los municipios en gestión para la cooperación Internacional.

		conjunta el diagnóstico sobre oferta y demanda de Cooperación, así como un insumo para el Plan Estratégico de Cooperación Internacional de Antioquia.	
Observatorio	En ejecución la fase 1 del Observatorio, se implementa con la información nacional que llega y la coordinación de acciones de un profesional de la Dirinter.	Implementada estrategia para la difusión de contenidos de oportunidades para dependencias de la Gobernación. 1 boletín semanal.	La implementación de la estrategia requiere de la financiación de herramientas de acceso a la información y la designación de personal de apoyo.
Coordinación con cuerpo consular de Medellín y Antioquia.	Reuniones de coordinación de acciones diplomáticas y agenda internacional del Gobernador.	Se han establecido relaciones directas con cada cónsul de Medellín, además de reuniones programadas con la Secretaria de Productividad en varios consulados.	En la actualidad no hay un sistema de seguimiento a acuerdos y posibilidades con los consulados. Es prioridad 2017 vincularlos a la construcción del Plan Estratégico.
Construcción de contenidos publicables	Publicación de documentos de trabajo para los públicos objetivos.	Se pone a disposición de publicación y en las redes de la gobernación el documento de modelo de gestión Dirinter y el presente informe.	
Gestión a la agenda internacional del Gobernador	Gestión y acompañamiento a las agendas de relaciones internacionales del Gobernador.	Coordinadas con la oficina de protocolos del despacho, las agendas, las bitácoras y los informes de temáticas de interés que requiere el Gobernador para las reuniones programadas.	Es preciso profundizar en la coordinación con protocolo, a veces la información es tardía o no hay respuestas a solicitudes de agendas.
		6 Universidades 2 agencias de gobierno 1	Informe construido. No existió formalización de

Agenda internacional de Cooperación en Argentina	Primera agenda de relaciones para la cooperación en universidades y agencias argentinas.	agencia Público-Privada. 4 Cartas de Intensión. Interés Empresa Agroindustrial y Universidad Digital. Cooperación Técn.	la comisión por parte de la Secretaría. Pendientes de concreciones. Remitir contactos.
--	--	---	--

Componente/ Inversión y Gestión de Recursos:

Como fruto de la planeación de la Dirección de Internacionalización, de las dinámicas de relacionamiento de organismos y empresas internacionales con la Gobernación de Antioquia y por las orientaciones del propio Gobernador doctor Luís Pérez Gutiérrez, se ha propuesto el desarrollo de una línea de inversiones y gestión de recursos para el apoyo a proyectos detonantes y la internacionalización comercial de del departamento. Actualmente ésta dirección es referente para relaciones de misiones internacionales interesados en inversiones en los proyectos y ya existen ofertas en marcha de las que se espera estudio y toma de decisiones de alto nivel gubernamental.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Agenda de relacionamiento y gestión	Organización y participación de espacios donde se difunde la oferta de proyectos visionarios de la Gobernación. 1. Encuentro entre Misión de Empresarios de Francia y el Gobernador.	18 encuentros para la presentación de los proyectos detonantes y las potencialidades de negocios de Antioquia. Turismo, Agroindustria, infraestructura, transporte ferroviario y fluvial. Se estableció una ruta de gestión de propuestas con varias empresas. Se elaboró un informe de acuerdo a intereses que fue entregado a las dependencias responsables. <i>Informe y ruta de gestión anexos.</i>	La mayor potencialidad de estas reuniones es el diálogo directo con el Gobernador. Es preciso construir material que pueda ser difundido sin que medie encuentro necesario con él. Se está a la espera de empezar la ruta trazada en el informe del encuentro, la que debe activarse en cada proyecto y su responsable.

<p>Agenda de relacionamiento y gestión</p>	<p>2. Jornada de trabajo con Empresarios del gremio "Punto Italia" y su Cónsul en Medellín.</p> <p>3. Gestión de convenio de cooperación e inversiones entre la Gobernación de</p> <p>4. Reunión con Misión comercial de los Ángeles California EEUU. Expertos en trenes y autopistas. Eco Rapid Transit.</p> <p>5. Construcción de informe y ruta de relacionamiento para reunión del Diputado Jorge Honorio Arroyabe con el Ministerio de Infraestructura de Alemania. Tema Ferrocarril.</p>	<p>Se estableció ruta de trabajo para conocer los proyectos detonantes. Se facilitó reunión con Gerencia de la FLA en el interés de la distribución de licores en Italia. <i>Acta y bitácora anexas.</i></p> <p>Se formaliza el interés de invertir en Antioquia en plantas de insumos para construir dispositivos para la medición de la contaminación, como proyectos para desalinización de agua marina. <i>Convenio y actas anexas.</i></p> <p>Conocieron proyectos detonantes, se interesaron por aportar al tema del Ferrocarril y explorar posible APP. <i>Anexo acta y portafolio de la empresa.</i></p> <p>Se construyó ruta de gestión y un informe ejecutivo sobre el Ferrocarril. Se habló de interés de invertir en la obra.</p>	<p>Las metodologías de la FLA no están dentro de la propuesta de los empresarios. No se avanzó con la agestión.</p> <p>Avanza en la etapa de intercambio de observaciones al convenio. Una vez concretado se le presenta al Gobernador para concretar la vía diplomática y firma del mismo.</p> <p>Están a la espera de un documento oficial sobre ferrocarril para retomar la idea de ofertar una alianza.</p> <p>Actualmente no tenemos un informe del resultado</p>
--	--	---	--

12

			de ese encuentro realizado en Alemania.
Misiones y Ruedas de negocios.	<p>Mecanismos que permiten el encuentro de voluntades de alianzas y negocios en proyectos estratégicos para el departamento o la inversión y acceso a mercados en productos propios de las regiones antioqueñas.</p> <p>1. Misión comercial Hong Kong. Relaciones con empresarios antioqueños y Proyectos de la Gobernación.</p> <p>2. Rueda de negocios Turquía Medellín. Se presentan Proyectos detonantes.</p>	<p>A la fecha hemos sido invitados a participar de las Misiones y Ruedas de Negocios. El plan proyecta que de manera conjunta las organicemos con los empresarios y gremios.</p> <p>Se desarrolla esta Misión en Casa Antioquia Bogotá. Se establecen relaciones de mercado con sector cacao de Urabá y se programa misión comercial y taller en Medellín en el mes de diciembre 2016.</p> <p>Se establecieron contactos para la inversión en infraestructura de vías, minería de carbón y software. Se presentan proyectos Gobernación y se construye acta de su interés. <i>Anexo.</i></p>	<p>Es preciso ampliar la cobertura de sectores que deben participar de estos espacios. Coordinación de agendas con Procolombia, Cámara de Comercio y ACI.</p> <p>Se están definiendo los criterios del encuentro en Medellín y la logística. El seguimiento a los negocios desprendidos de esas misiones debe ser una estrategia a reforzar.</p> <p>Pidieron el portafolio técnico de las necesidades de inversión. Se les muestra una presentación con el compromiso de que en el futuro próximo estará construido el portafolio.</p>

Componente/ Promoción Internacional de Antioquia:

El Gobernador de Antioquia Doctor Luís Pérez Gutiérrez, hasta hoy es el emblema de la internacionalización del departamento en cuanto a sus políticas refiere. Las invitaciones internacionales, los diversos eventos académicos y empresariales donde Antioquia es convocada, marca una ruta de posibilidades de establecer una agenda que promueva contenidos de Antioquia en diversos escenarios de las relaciones gubernamentales, académicas, comunicacionales, bilaterales y multilaterales. El reto está en lograr consolidar el mensaje de Gobierno Visionario, sus realizaciones y la identidad que puede resultar de un ejercicio de Marketing Territorial que posicione Antioquia como verdadero escenario mundial de oportunidades.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Agenda internacional del Gobernador.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Foro Económico Mundial en Medellín. Invitación como Gobernante. 2. Consejo de las Américas. Encuentro de empresarios CEO de América. 	<p>No asiste al acto de gobernantes. Sólo a la instalación con el Presidente. <i>Anexo Bitácora e informe.</i></p> <p>Evento en Medellín. No se asiste. <i>Bitácora e informe anexos.</i></p>	Se sugiere establecer un protocolo de respuestas a las distintas invitaciones, que permita devolver comunicación con la decisión y/o establecer motivos que puedan ser subsanables y facilitar la asistencia.
Agenda internacional del Gobernador.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Simposio Premios de Negocios Bravo 22. Consejo de las Américas. En Miami. USA. 4. Conferencia sobre Plebiscito Camino a la Paz. School Global Management. Y agenda con autoridades locales. Miami USA. 	<p>No se recibió respuesta. <i>Anexo Bitácora.</i></p> <p>Se establecen relaciones de cooperación con el alcalde de la Ciudad el Doral, así mismo con empresarios que conocieron la exposición de los proyectos visionarios que dan sostenibilidad al</p>	En dicho protocolo establecer la ruta de respuestas y gestión de invitaciones, además de la sustentación de las mismas entre: La Secretaría Privada y la Oficina de Protocolos.

15

	<p>5. Invitación como expositor a la Cumbre Mundial por la Paz CUMIPAZ. Asunción Paraguay</p> <p>6. Cumbre sobre Cambio Climático. Jalisco México.</p> <p>7. Encuentro con Delegados de la Unión Europea para conocer el modelo de Antioquia para atender el posconflicto. Salón Consejo de Gobierno. Coordinadora. Euro Diputada Ulrike Lunacek.</p>	<p>posconflicto. <i>Informe y bitácora anexos.</i></p> <p>No se asiste a dicha cumbre. Se cruzó con la visita a Miami en el foro sobre Plebiscito. <i>Anexo informe y Bitácora.</i></p> <p>No se asiste. <i>Anexo informe y Bitácora.</i></p> <p>Es atendida la reunión por el Gobernador encargado Dr. Iván Echeverry. Gran exposición y claridad sobre la apuesta por el posconflicto y la necesidad de mantener los fondos para su financiación.</p>	
--	---	---	--

Proyecto de Metodologías de extensión de la agricultura de conservación sostenible (ACS) para Latinoamérica

Lugar: Japón, Costa Rica

Nombre: Daniela Ossa Osorio (Ingeniera Agropecuaria) (San Roque)

Objetivo del curso: En las organizaciones involucradas en proyectos de extensión agrícolas se elaboran y se ejecutan proyectos concretos de planes de acción y

extensión que aprovechan los recursos locales y tienen en cuenta el reciclaje local, orientado a pequeños agricultores.

Objetivos específicos:

- Detectar y exponer las problemáticas relacionadas a la extensión de la ACS en su propio país
- Aprender acerca de la política agrícola y la economía agrícola relacionada a la ACS.
- Obtener los conocimientos y tecnología de la ACS, incluyendo la agricultura orgánica.
- Obtener los conocimientos y tecnologías acerca de los métodos de extensión efectiva considerando las realidades rurales, prácticas de gestión y evaluación por monitoreo.
- A partir de las tecnologías y métodos aprendidos en los puntos anteriores, elaborar el plan de acción adaptado a su propio país para orientar las actividades posteriores al curso.
- Alcanzar la formación de redes perdurables entre los becarios a través de los casos de actividades y actividades de la red de los ex becarios que han regresado a sus países. (Curso complementario fuera de Japón)

Se comparten los conocimientos acerca de las tecnologías de ACS en las organizaciones pertenecientes y se elaboran los planes definitivos de extensión.

Costo del Proyecto (Dinero o especie):

Costo aproximado \$24.000.000

Tiempo de duración:

EN JAPON

19 de junio del 2016

20 de agosto del 2016

EN COSTA RICA

20 de agosto del 2016

IV. Gestiones administrativas

1. Organizador:

- (1) **Nombre:** JICA Tsukuba
- (2) **Contacto:** División de programa de capacitación (Training Program Division)
Sr. Hiroyuki YAMAGUCHI (Oficial del Programa de Capacitación)
(E-mail: hiycttp@jica.go.jp)

2. Socio de implementación:

- (1) **Nombre:** Rural Development Institute, Ltd. (RDI)

3. Viaje a Japón:

- (1) **Pasaje aéreo:** JICA sufragará el costo del viaje de ida y vuelta entre el aeropuerto internacional designado por JICA y Japón.
- (2) **Seguro de viaje:** Su cobertura será desde el momento de arribo a hasta la salida de Japón. Por lo tanto, este seguro no cubre el tiempo de viaje fuera de Japón.

4. Hospedaje en Japón:

JICA gestionará el siguiente hospedaje de los participantes en Japón:

Centro Internacional de Tsukuba de JICA (JICA Tsukuba)
Dirección: 3-6, Koyadai, Tsukuba-shi, Ibaraki-ken, 305-0074, JAPÓN
Tel.: 81 (*) - 29 (**) - 838 - 1111
Fax.: 81 (*) - 29 (**) - 838 - 1119

*En caso de que los cuartos no estén disponibles en JICA Tsukuba, JICA preparará alojamiento en otro lugar apropiado.

Consulte la información de facilidades de TIBC en el siguiente URL.

<http://www.jica.go.jp/english/contact/domestic/information.pdf>

http://www.jica.go.jp/english/about/organization/domestic/pdf/tsukuba_facility.pdf

5. Gastos:

JICA sufragará los siguientes gastos de los participantes:

- (1) Asignación para hospedaje, alimentación, gastos de estadía, vestimenta, y embarque.
- (2) Gastos para tours de estudio (basicamente en la forma de boletos de trenes.)
- (3) Atención médica gratuita para los participantes que se enferman tras su arribo en Japón (no se incluyen los costos relacionados con enfermedades, embarazo o tratamiento dental preexistentes).
- (4) Gastos relacionados con la implementación del programa, incluyendo materiales.

3 de septiembre del 2016

Empleos Generados:

N.A.

Regiones beneficiadas:

Municipios de Antioquia y Choco.

Logros o impactos:

Se comparten los conocimientos acerca de las tecnologías de ACS en las organizaciones pertenecientes y se elaboran los planes definitivos de extensión.

Retos y factores de éxito para la gestión de la Dirección de Internacionalización año 2016

1. Coordinación interinstitucional al interior de la Gobernación que facilite la planificación y desarrollo unificados de agendas y acciones para la gestión de la cooperación internacional.
2. Establecer la certidumbre en torno a los recursos con que cuenta la Dirección para desarrollar el modelo de gestión y poder atraer cooperación e inversiones.
3. Definir en el equipo cercano al despacho del Gobernador (Secretario Privado y Dir. De Protocolo) un protocolo de gestión y trámite de invitaciones internacionales del Gobernador o los funcionarios responsables de proyectos.
4. Aprobación y puesta en Marcha del Plan de acción de la Dirección y los proyectos hito definidos. Insertarlos a las estrategias y gestión de la Secretaría.
5. Definir y concretar planta de cargos o por servicios para el apoyo y direccionamiento de los proyectos de la Dirección además de las labores de monitoreo y evaluación de los compromisos y relacionamientos.
6. Un modelo de planeación y de toma de decisiones en la Secretaría de Productividad y Competitividad.
7. Una reunión de orientación con el gobernador que facilite la instrucción de temáticas de interés para la gestión internacional.
8. Establecer un procedimiento en el mapa de procesos que permita consolidar y sistematizar la información de gestiones internacionales que tengan las diversas Secretarías de la Gobernación.
9. Facilitar la implementación de una estrategia comunicacional internacional que aborde los temas de la Gobernación en círculos de interés y en otros idiomas.
10. Fortalecer el equipo de la Dirección no solo en cantidad de personas sino en la cualificación y perfiles de los mismos, esto es, perfiles de relaciones y negocios internacionales y profesionales con mínimo 2 idiomas.

11. Establecer una alianza y acuerdo programático entre la ACI Medellín, el IDEA y esta Dirección, para el apoyo a la internacionalización y que no se dispersen o dupliquen esfuerzos.
12. Establecer una estrategia de planeación en la Gobernación que construya fichas técnicas oficiales de los distintos proyectos visionarios, con miras a insertarlos en un portafolio de Marketing y gestión internacional.
13. Orientar y profundizar la propuesta que se hizo en el plan de desarrollo frente a la creación de una Agencia de Cooperación e Inversiones para Antioquia.

VIGENCIA 2017

La Dirección de Internacionalización asume los retos del Plan de Desarrollo y acompañó y coadyuvó en todas sus líneas por difundir tendencias económicas y de competitividad, culturales, sociales y ambientales que nos proyectaron en los mercados internacionales, preservando nuestras identidades, potencialidades y nuestra forma de ver el mundo e insertarnos en él. Generando bienestar a la población, logró que actores públicos, privados y la sociedad civil desarrollaran bien su rol.

Era necesaria una institucionalidad que diera respuesta a los retos del relacionamiento internacional, vía fortalecimiento de las capacidades de la institucionalidad pública departamental, sus proyectos y la cualificación de agendas de gobierno encaminadas a la gestión de recursos, transferencia de conocimientos y conexión con la agenda global de desarrollo sostenible ODS, desde la cooperación internacional, las inversiones extranjeras y sobre todo la promoción de un territorio estratégico para el desarrollo del país y la región latinoamericana.

Se desarrollaron escenarios constructores de sinergias y aprovechamiento de capacidades entre la institucionalidad de la Gobernación de Antioquia, los municipios del departamento y los distintos actores internacionales públicos y privados, los retos se asumieron de forma conjunta entre las entidades regionales interesadas en la internacionalización y buscando la articulación con “agentes, programas, gobiernos y territorios de la comunidad internacional” y construir un conjunto de acciones que evidencian la ubicación estratégica de Antioquia para la competitividad de la región, el reconocimiento de sus avances, aprendizajes y apuestas de política pública y la conexión con agendas de cooperación e inversiones que hacen que llegue el mundo al territorio.

En este sentido, la cooperación internacional tiene, de acuerdo con el Plan de Desarrollo 2016-2019 “ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE”, un papel especial buscando que organismos bilaterales y multilaterales, al igual que gobiernos en su nivel descentralizado, puedan aportarle al desarrollo de Antioquia.

DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN - RESUMEN GESTIONES

Fortalecimiento Institucional	Gestión de la Cooperación
--------------------------------------	----------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Creación del comité técnico de gestión y cooperación de la Gobernación de Antioquia. Enlaces de las Secretarías. • Construcción de primera etapa de red de cooperación de Antioquia. Identificación y acercamiento a actores. • Taller de trabajo "Cooperación y desarrollo local" con 60 Alcaldes del Departamento. • Desarrollo de un plan compartido de gestión y cooperación con la Dirección de Finanzas y Gestión de Recursos de Planeación departamental. • Formulación de proyectos para la Gobernación 1. Ahorra Tiempo modelo Brasil Poupa Tempo. 2. Banco de Proyectos de Cooperación de Antioquia. 3. Cuerpos de Paz de Antioquia. 4. Gobernador en la noche. 5. Mejoramiento del sistema de comercialización de productos agropecuarios de la zona rural del Departamento de Antioquia (Maquinaria amarilla) 6. Ambulancias para la Paz. 7. Acuerdo estratégico Antioquia 2050. 8. Fortalecimiento de las capacidades de la Gobernación de Antioquia para prevenir y combatir la corrupción en el marco de la estrategia de asistencia técnica a las autoridades locales UNODC". 9. Plan de servicios para apoyo a la internacionalización de Municipios de Antioquia. 10. Rueda de Gestión y Cooperación "El Mundo pasa por Antioquia". • Producción de contenidos: 1. Documento de rastreo y evaluación de antecedentes investigativos, técnicos y de planificación de la competitividad y el desarrollo económico de Antioquia en las últimas décadas. 2. Herramientas o instrumentos de planificación para el desarrollo económico de Antioquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de plan conjunto con la Red de Internacionalización y oficinas de 42 Universidades de Antioquia. • Convocatoria a 30 países y agentes de cooperación a la Rueda de gestión y Cooperación "El Mundo pasa Por Antioquia". • Diseño del observatorio de oportunidades internacionales. • Agendas de gestión de proyectos con: Reino Unido, Holanda, Francia, China, Hong Kong, UNODC, Argentina, Alemania. • 6 convenios para firma. (Según Disponibilidad de Secretarías encargadas). UNODC (1.Anticorrupción 2.Cadenas Productivas para sustitución)– ADEC Argentina (Formación y transferencia CUEE) – España Proyecto ERICA (Transferencia técnica en el agro) Hermanamiento con Ciudad de México. • Visita de cooperación técnica a ciudad de México para el conocimiento del modelo de gestión del autódromo Hermanos Rodríguez y el centro de eventos de CDMX. • Intercambio en Ciudad de México con Diputados de Antioquia y Concejales de Medellín con Gobierno y Asamblea Legislativa CDMX. Tema: Buenas prácticas y políticas públicas. • Gestión de acuerdos de hermanamiento con Antioquia: 1. Santa Catarina Brasil, 2. Ciudad de México. 3. Iztacalco México – Guatapé. • Postulaciones a fondos de cooperación: ONU. UE. Temas: Paz, Participación, Emprendimiento, seguridad Alimentaria. Agenda de relacionamiento con instituciones cooperantes: 40 actores. • 20 Misiones extranjeras reunidas con el Gobernador de Antioquia.
<p>Promoción internacional de Antioquia.</p>	<p>Inversión y gestión de recursos</p>

Acompañamiento al proyecto AME Antioquia Medellín destino Educativo. Turismo y movilidad estudiantil. (Pendiente de financiación).
Postulación para realizar la Macro Rueda de la reconciliación en Antioquia. Con entidades nacionales. APC y Fondos del Posconflicto.

- Presentación de propuesta para participar en Barcelona. Expo Smart City 2017.
- Acompañamiento al proyecto AME Antioquia Medellín destino Educativo. Turismo y movilidad estudiantil. (Pendiente de financiación).
- Agenda de gestión con Consorcio Ingles Hold Trade Atlántico. Para apoyo técnico y financiero al proyecto Ferrocarril de Antioquia.
- Elaboración de contenidos del portafolio de Marketing de Antioquia. Proyectos detonantes para inversionistas.
- Seguimiento y agendas del MDE con Francia en temas: Ciudad del Mar, Ferrocarril y vías terciarias.
- Postulación Fondo de Prosperidad Británico.

Proyecto ERICA (España y sus regiones Intercambian Conocimiento con Antioquia)

Objeto del proyecto

Transferir las tecnologías de producción de hortalizas bajo cubierta, identificadas en la provincia de Almería y adaptables al territorio antioqueño, para contribuir al mejoramiento del sector hortícola.

Costo del proyecto

Inicial, en misión a España en su primera fase, con recursos AECID: \$76.877.490, equivalentes a 21.112.88 Euros con precio de \$3.641.

La Agencia Española para la Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID hará aportes por valor (\$1.080.000.000), aporte del 76.8% del valor total del proyecto.

El Gobernación de Antioquia a través de la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, aportó recursos \$22.880.000, aporte del 1.6% del valor total del proyecto, representados en asesoría de los profesionales universitarios adscritos a la Dirección de Desarrollo Rural asignados en cada uno de los municipios seleccionados para la ejecución del proyecto piloto de transferencia-PPT1, contemplado dentro del convenio.

COMFAMA, aportó recursos por valor de \$60.000.000, aporte de 4.2% del valor total del proyecto.

La U de A aportó recursos \$223.074.868 aporta 15.8% del valor total del proyecto.

La Universidad EAFIT aportó la suma de \$20.000.000 correspondiente al 1.4% del valor del proyecto.

Tiempo de Duración: 12 meses

Empleos generados: Investigadores, técnicos y profesionales del sector agrícola que prestan servicios de extensión rural, agricultores.

Regiones beneficiadas: Oriente y suroeste antioqueño

Logros e impactos

Los productores: con tecnologías de avanzada que les permita alcanzar mayores niveles productividad, sostenibilidad y competitividad; Promover la adopción de tecnologías y procesos de innovación e implementación de prácticas que permitan generar los volúmenes con la calidad y frecuencias demandadas.

Gobernación, fortalecimiento de sus capacidades de intervención y oferta más pertinente; generar mayores oportunidades en el campo y contribución a la paz territorial

ACCIONES REALIZADAS

- Desde la Dirección, se formularon 3 proyectos de inversión para el Departamento de Antioquia.
 - Implementación de la cooperación internacional para el desarrollo.
 - Mejoramiento del sistema de comercialización de productos agropecuarios de la zona rural del Departamento de Antioquia (Maquinaria amarilla).
 - Ambulancias para la paz.
- 35 Agendas de relacionamientos institucionales con cooperantes internacionales.
- 17 misiones con Gobiernos Extranjeros.
- Documento de rastreo y evaluación de antecedentes investigativos, técnicos y de planificación de la competitividad y el desarrollo económico de Antioquia en las últimas décadas.
- Reuniones de consolidación de alianzas para proceso contractual de la Dirección de Internacionalización.
- Diseño de la Dirección de Internacionalización Institucionalidad para la gestión: Direcciones de la Gobernación Unificadas y trabajo con 52 oficinas de cooperación internacional de las Universidades públicas y privadas de Antioquia.
- Primera etapa del observatorio de gestión de oportunidades internacionales.
- Agendas de gestión de proyectos con: Reino Unido, Holanda, Francia, China, Hong Kong, UNODC, Argentina, Alemania. Agenda de potenciales viajes del Gobernador para: EE.UU, Francia, México, Londres Inglaterra, Barcelona España, Benneton Italia, Bruselas Bélgica.
- 10 Proyectos formulados para la Gobernación de Antioquia.
- 6 Convenios gestionados. UNODC (1.Anticorrupción 2.Cadenas Productivas para sustitución) – ADEC Argentina (Formación y transferencia CUEE) – España Proyecto ERICA (Transferencia técnica en el agro) Hermanamiento con Ciudad de México, Swisscontac del Gobierno de Suiza (Incrementar la competitividad de cadena de valor y clústeres seleccionados por el nivel subnacional).

Proyecto de Cooperación con la Unión Europea

Objetivo: Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal en la región de Urabá

Costo del proyecto

Costo del proyecto	€ 5.300.565 Euros
Recursos Subvención:	€ 4.240.452 Euros (80%)
Recursos Contrapartida:	€ 1.060.113 Euros (20%)
Total ejecución en Euros	5.292.099 €
Total ejecución en pesos	\$ 16.481.275.176

Tiempo de duración:

Tiempo de Duración	45 meses
Fecha inicial:	Febrero 1 de 2015
Fecha Final:	Octubre 31 de 2018

Empleos Generados: 199 (Directos: 9 - Indirectos: 190)

Región beneficiada: Región de Urabá (Arboletes, Vigía del Fuerte, Mutatá, Chigorodó, Apartadó, Necoclí, San Pedro de Urabá, Carepa, Murindó, San Juan de Urabá y Turbo)

Logros e impactos

Componente uno - Formación para el trabajo. Brindar acceso a la información y formación para el trabajo de jóvenes y adultos dependientes de la economía informal o en riesgo de serlo:

- 8.593 jóvenes y adultos capacitados en cursos cortos hasta de 40 horas.
- 14.100 certificadas en Diplomados de Iniciación al mundo Laboral y Habilidades para la Vida.
- 1.510 estudiaron técnicas laborales, de los cuales 1.256 se certificaron

Componente dos - Fomentar una cultura de emprendimiento y acompañamiento de creación y fortalecimiento empresarial en sectores estratégicos en la región de Urabá.

- 4.600 personas sensibilizados en cultura del emprendimiento, en 11 Brigadas.
- 1000 personas formadas en idea preliminar de negocio
- 600 personas formadas en modelos preliminares de negocios, en 40 talleres y seminarios.
- 150 gerentes y directivos formados en Diplomado habilidades gerenciales
- 48 emprendimientos asesorados
- 40 empresas asesoradas y acompañadas.

Componente tres - Competencias y derechos ciudadanos: Organizaciones sociales y productivas de la región aportan al fortalecimiento de una cultura de la legalidad y a la protección de los derechos laborales y acceso a los servicios sociales básicos.

- 5.884 personas fueron sensibilizadas en derecho laboral y servicios sociales.
- 370 (de 330) líderes formados en derechos laborales y acceso a servicios sociales básicos.
- 11 foros de derechos laborales y acceso a servicios sociales.

Componente 4 - Promoción y consolidación de escenarios interinstitucionales en los cuales se lideran procesos para la generación de capacidades para el empleo digno y el emprendimiento, acorde con las potencialidades y vocación económica de la región.

- Una (1) plataforma virtual sobre empleo y emprendimiento en Urabá y con los contenidos del Proyecto.
- 1 Encuesta de percepción sobre el recibimiento del proyecto en la población de Urabá.
- 1 Campaña de difusión de los contenidos del proyecto.

Otros resultados y actividades

- Modelos pedagógicos diseñados, implementados y difundidos

- Vinculación permanente de los medios de comunicación: televisión, radio, prensa y web, quienes legitiman y promocionan el proyecto.
- Producción de programas y cuñas de radio, publrreportajes, videos, boletines de prensa.
- Estudio de tendencias ocupacionales de corto y mediano plazo para la región de Urabá
- Diseño curricular para Emprendedores (Microempresas de Colombia)
- Estado del arte y percepción en Urabá sobre derechos ciudadanos y trabajo digno. (CINDE)
- Página web <http://empleoyemprendimientouraba.com/> , Facebook y Twitter, para la convocatoria y difusión del proyecto.
- Plataforma web en fase de difusión: <http://www.urabaconecta.com/> para la difusión de los resultados y la experiencia.

Avance del objetivo: 148%

38.520 (26.000) jóvenes y adultos, pertenecientes a las zonas rurales y urbanas, accedieron a las estrategias de sensibilización, capacitación y formación. 65% mujeres

VIGENCIA 2018

Objetivo: La Dirección de internacionalización de Antioquia, es una unidad de carácter administrativa y técnica, que trabaja en la promoción y proyección de Antioquia como un territorio estratégico en el desarrollo del país y del mundo, gobernada en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible ODS de la agenda 2030 y que internacionaliza el aprendizaje, el talento y las oportunidades para sus gentes. Esta Dirección asume el rol de facilitadora en la consolidación de relaciones internacionales que construyan alianzas, convenios y acciones públicas y privadas para el impulso del Plan de Desarrollo 2106-2019, "Antioquia Piensa en Grande", tanto desde el escenario de la cooperación internacional, como de generación de flujos de inversiones y gestión de recursos para la ejecución de proyectos detonantes y visionarios del territorio antioqueño.

Avances indicadores del plan 2018

Programa	Indicador de Producto	Unidad de Medida	de	Meta Cuatrienio	Resultado	% Ejecución	Observaciones

Cooperación Internacional para el Desarrollo	Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional	#	8	6	75%	Para cumplir la meta programada para el tercer año falta un proyecto, el cual a la fecha se encuentra en el proceso precontractual.
--	--	---	---	---	-----	---

Relacionamiento y gestión internacional 2018

- Taiwán, desarrollo de empresas con características locales.
- México, observación de infraestructura deportiva y complementarios con el fin de posible implementación en Antioquia.
- Brasil, proceso de hermanamiento entre la región de Santa Catarina y el departamento de Antioquia.
- Argentina, relacionamiento con Universidades para la y transferencia de metodologías en formulación de proyectos de cooperación internacional
- México, fortalecer la colaboración y el intercambio de experiencias legislativas, apoyo a la innovación en temas como, el deporte, la educación, la salud, el medio ambiente, la sustentabilidad, la movilidad, entre otros.
- Naciones Unidas UNODC, Fortalecimiento de las capacidades de la Gobernación de Antioquia para prevenir y combatir la corrupción.

1

2 Proyecto con comunidades inclusivas y sostenibles en América (CISAL)

Objetivo: El proyecto CISAL es una iniciativa de la Federación Canadiense de Municipalidades FCM, que busca fortalecer a los gobiernos locales, para que estén en la capacidad de ofrecer mayores beneficios sociales y económicos a las comunidades en contextos extractivos de Colombia y Perú.

Costo del proyecto: El costo global del proyecto es de 20 millones de dólares canadienses, que incluyen 2 millones en aporte de conocimiento con expertos Municipalistas de gobiernos locales canadienses. En Antioquia el presupuesto asignado para la vigencia Abril/2018 a marzo de 2019 es de 700 millones de pesos, sin incluir staff FCM.

Tiempo de duración: El proyecto inició fase de ejecución en junio de 2015 y termina en diciembre de 2019.

Empleos generados (directos e indirectos): CISAL cuenta en Antioquia con un staff de 2 personas, ha realizado 10 consultorías en lo corrido de la vigencia, que implican la contratación de alrededor de 20 personas para acciones específicas y ha financiado la ejecución de 14 proyectos aprobados en el fondo CISAL,

21

Regiones beneficiadas: El proyecto se ejecuta en 17 municipios en total (Perú y Colombia). En Colombia en La Guajira (Barrancas, Hatonuevo, Manaure y Fonseca) y en Antioquia (Buriticá, Cañasgordas, Santa Fe de Antioquia y Frontino)

Avances en Antioquia:

- Mejoramiento del desempeño de los servidores públicos en gestión de proyectos, rendición de cuentas y participación ciudadana.
- Acciones de formación realizadas con la UdeA, Escuela de Gobierno: Diplomado en Gobernabilidad y Gestión pública: 105 participantes de los 4 municipios, Curso Formulación de proyectos y Curso Rendición de Cuentas y transparencia, que incluyen a servidores públicos y ciudadanía.
- Consolidación de la Mesa de Coordinación Regional como espacio de análisis y toma de decisiones de acciones en temas de interés común, participan cuatro gobiernos locales, secretaría de productividad y competitividad y Continental Gold.
- Consolidación de mesas multiactor municipales para seguimiento a efectos ambientales y sociales de las actividades económicas.
- Incidencia política en el orden nacional a través de la participación de los alcaldes en la Red de Municipios en Entornos Mineros y de la red de mujeres alcaldesas.
- Diagnóstico de manejo de residuos sólidos en los 4 municipios.

Actividades en Antioquia

- Acuerdo de Socios con la UdeA: Mesas multiactor, Formulación de Proyectos, Rendición de Cuentas, seguimiento al plan de desarrollo. Escuela de ciudadanía en Buriticá.
- Mesa de Coordinación Regional: participación de los gobiernos locales Santa Fe, Cañasgordas, Buriticá y Frontino, Secretaria de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia y Continental Gold
- Diagnóstico manejo de residuos sólidos, con experto canadiense. En trámite convocatoria para consultoría en el tema.
- Consultoría en manejo de residuos sólidos orgánicos en Santa Fe, con ACODAL.
- Aplicación de la política de equidad y empoderamiento de las mujeres en todas las acciones CISAL.
- Mejoramiento del desempeño de los servidores públicos en gestión de proyectos, rendición de cuentas y participación ciudadana.

- Acciones de formación realizadas con la UdeA, Escuela de Gobierno: Diplomado en Gobernabilidad y Gestión pública: 105 participantes de los 4 municipios, Curso Formulación de proyectos y Curso Rendición de Cuentas y transparencia, que incluyen a servidores públicos y ciudadanía.
- Consolidación de la Mesa de Coordinación Regional como espacio de análisis y toma de decisiones de acciones en temas de interés común, participan cuatro gobiernos locales, secretaría de productividad y competitividad y Continental Gold.
- Consolidación de mesas multiactor municipales para seguimiento a efectos ambientales y sociales de las actividades económicas.
- Incidencia política en el orden nacional a través de la participación de los alcaldes en la Red de Municipios en Entornos Mineros y de la red de mujeres alcaldesas.
- Diagnóstico de manejo de residuos sólidos en los 4 municipios.

CISAL

CISAL

La Federación Canadiense de Municipalidades (FCM) fue creada en 1901 para representar los intereses de los gobiernos locales en Canadá y expresa la voz unida de las municipalidades canadienses. Está encargada de:

ESCUCHAR y establecer diálogos entre municipalidades, para identificar prioridades y definir trabajo articulado

UNIR las fuerzas para afrontar retos comunes y brindar servicios eficientes.

INFLUENCIAR a través de políticas públicas que contribuyan a construir comunidades sostenibles.

COMPARTIR experiencias a nivel internacional para que otras municipalidades puedan mejorar su calidad de vida.

El Área Internacional de la Federación Canadiense de Municipalidades (FCM) fue creada en 1987 con el objetivo de compartir conocimientos y construir relaciones para fortalecer gobiernos locales en las municipalidades alrededor del mundo.



FCM

Canadá

Valor \$372.600.000

1 Proyecto de cooperación técnica y transferencia de buenas prácticas a funcionarios de la Gobernación de Antioquia con el Gobierno de Taiwán

Nombre funcionario: Juan David García Marulanda (Profesional Especializado) (Medellín)

Objeto del proyecto:

22

Adquirir las habilidades y técnicas necesarias para comprender y gestionar mejor proyectos y políticas relacionadas con el desarrollo de industrias con características locales.

Compartir experiencias, conocimiento y las medidas y estrategias de apoyo para desarrollar industrias locales

Identificar modelos, proyectos, estudios que promuevan el desarrollo territorial y que puedan ser impulsados en la relación con Taiwán – China, a través de la transferencia técnica y la cooperación al desarrollo.

Costo del Proyecto (Dinero o especie):

Costo transferencia técnica aproximadamente \$18.192.430 (Cubiertos en su totalidad por el ICDF*)

RUBRO	USD	CANT	TOTAL USD	TOTAL COP
Tiquete Bogota - LA/LA - Bogota	1.322,00	1	1.322,00	4.289.229
Tiquete LA - Taipei/Taipei - LA	1.470,96	1	1.470,96	4.772.530
Hoteles (Monarch Plaza Hotel, Taoyuan City)	201,60	4	806,40	2.616.365
Hoteles (Chateau de Chine Hotel, New Taipei City)	86,40	7	604,80	1.962.274
Hoteles (Maison de Chine, Taichung City)	115,00	5	575,00	1.865.588
Viaticos Alimentación	23,00	16	368,00	1.193.976
Desplazamientos Internos (Bus ICDF*)	10,00	16	160,00	519.120
Cultural Trip (Sabados)	100,00	3	300,00	973.350
ICDF: International Cooperation and Development Fund			5.607,16	18.192.430,62

Transferencia de conocimiento: aproximadamente 6 mil dólares, que para el cambio a la fecha serían aproximadamente 18 millones de pesos. Así las cosas, tendríamos un valor total aproximado de 36 millones de pesos.

****Precios de referencia tomados de cursos de verano en el exterior****

Tiempo de duración:

19 días (entre 24 de junio y 12 de julio, incluyendo tiempos de traslado)

Empleos Generados:

N.A.

Regiones beneficiadas:

N.A.

Logros o impactos:

Informe de comisión, enviado por mercurio el 1 de agosto de 2018 con radicado 2018020054181.

Proyecto con la Dirección de Turismo “Vitrina comercial y transparencia para el sector turismo de Antioquia, a través de la feria internacional de ANATO (Bogotá) y Plataforma internacional de negocios en materia de Hotelería y Turismo (SAHIC)”.

Objeto del proyecto: Estrategia de fomento, visibilización y gestión a la inversión turística a nivel nacional e internacional de las subregiones de Antioquia. (ANATO – SAHIC)

Costo del proyecto: novecientos setenta y seis millones cuatrocientos cincuenta y nueve mil seiscientos setenta y siete pesos (\$976.459.677) IVA incluido.

Tiempo de duración: Diez (10) meses a partir de la suscripción del mismo sin superar el 15 de diciembre de 2018.

Empleos Generados:

- 30 empleos directos
- 50 empleos indirectos

Regiones Beneficiadas: Valle de Urabá, Oriente, Norte, Suroeste, Urabá, Magdalena Medio, Occidente, Nordeste, Bajo Cauca.

Logros o impactos:**ANATO**

Durante los tres días de la feria el stand contó con la presencia de más de 13.000 visitantes

Durante los tres días de la feria se llevaron a cabo citas de negocios previamente agendas y de último minuto para los 25 oferentes.

Los resultados obtenidos fueron:

Total, citas agendadas: 153

Total, citas canceladas: 41

Citas de último minuto: 392

Total, citas realizadas: 504

Citas que cumplieron con las expectativas: 98,6%

Expectativas de negocios: \$1.288.300

Total, compradores con agenda: 41

Los destinos internacionales que más visitaron los puntos de los expositores de Antioquia fueron: México, Panamá. Perú, Ecuador y Francia.

DESTINACIONES INTERNACIONALES	REPETICIONES
MÉXICO	3
PANAMÁ	2
PERÚ	2
ECUADOR	2
FRANCIA	2
CURAZAO	1
CENTROAMÉRICA	1
ESPAÑA	1
REP DOMINICANA	1
PUERTO RICO	1
ARUBA	1

En la agenda de turismo vacacional se tuvieron **28 citas** con mayoristas internacionales. La mayoría de ellos afirmó que Medellín es un destino que están pidiendo mucho, tienen mucho interés en conocerlo y los que ya lo conocen quieren trabajarlo mucho más.

	Empresa	Nombre	Correo e	País	Observaciones
1	Indigo Tours	Jacinto Tholel	infoindigo@indigocuracao.com	CURAZAO	Trabajo grupos para turismo de salud.

2	AEROMARKET MAYORISTA	Victoria Cardoso	victoria.cardoso@aeromarket.com.uy	URUGUAY	Solicitó info de Medellín para ofrecer viajes en circuito de una semana
3	ALCANCE OPERADORA	Luis Zelada	zelada@alcanceoperadora.com.br	BRASIL	Interés en la feria de Navidad. Estuvo en el fam trip que operó Papayote
4	American Express Travel Services	Kelvin D Farrar	kelvin.d.farrar@aexp.com		No ofrece Medellín pero le interesa mucho el destino.
5	CVC	Nikol Contecha Méndez	Nikolmendez@ext.cvc.com.br	COLOMBIA	Trent es la empresa de su grupo que maneja MICE. Les interesa un fam trip.
6	CVC	Heloisa Ananias	heloisaanantias@cvc.com.br	BRASIL	Trent es la empresa de su grupo que maneja MICE. Les interesa un fam trip.
7	DESTINATION PARTNERS	Sarah Navarro	snavarro@destinationpartners.net	ESTADOS UNIDOS	Solicitó info de Medellín y listado de hoteles. El interés en Medellín está creciendo.
8	BLUESKY	Alberto Rosero Palacios	gerencia@bluesky.com.ec	ECUADOR	Interesados en turismo de compras
9	ANA ALBERT TRAVEL	Rubí Olivares	rolivares@southamericanviajes.com	COLOMBIA	Trabajan Medellín con grupos de lujo
10	AVANTRIP	Lic. Gabriel Bianchi	gabriel.bianchi@avantrip.com	ARGENTINA	Solicitan info de experiencias en Medellín
11	Viajes Sears	Claudia vaquero	gerencia@viajesscars.com.mx	COLOMBIA	Le interesa que hagamos capacitaciones en México
12	E&C EVENTOS & CONVENCIONES	Felipe Pedroza	compras3@eventosyconvenciones.com.mx	MÉXICO	Tiene mucho interés en Medellín

24

13	FABRICA DE VIAGEM	Milena Barros	milena.barros@fabricadeviagem.com.br	BRASIL	No trabajan Medellín y quiere info para hacerlo
14	ATIPAXGROUP EXPERTOS EN TURISMO	Danline Beltrán	productomundo@atipaxgroup.com	PERÚ	Interesados en capacitaciones de destino en Perú
15	Aerotur.ar	Emiliano Mora	emiliano.mora@aerotur.ar	COLOMBIA	Trabajan Cartagena, San Andrés, Bogotá, Medellín y Eje Cafetero
16	VANCENTIVE GROUP	Zoe Boria	zoe@vancentivegroup.com	PUERTO RICO	Trabajan incentivos con Coca Cola y aseguradoras
17	MEXJAL	Hector Pollano	hector@mexjal.com.mx	MÉXICO	Trabajan con minoristas destinos corporativos, familias individuales 30 personas no conoce a medellin.
18	GIT OPERADOR MAYORITA	Federico Maccio	andres.paredes@gitcordoba.com	ARGENTINA	En agosto comenzaron a vender Medellín trabajan con panamericana operador emisor
19	LatinAmerican escapes	Peggy Newfield	travel@latinamericanesapes.com	EEUU	Trabajan viajes a la medida con Colombia 57
20	VIAJE A LA MEDIDA	Michael Bourg	michel@viajealamedida.com	PERÚ	Trabaja peregrinaciones turismo LGBT, deportivo. Ofrece Feria de las Flores
21	SULHOTELS	ROBERTO BITELMAN	roberto@sulhotels.com.br	BRASIL	Oportunidad para captar Remote Latin America
22	DYNAMIC DESTINATIONS	Mike Mcculloh	mike@dynamicdestinations.travel	EEUU	Enviar información. Interesado en Fam trip

23	Magriturismo	Horacio Rios Grisi	horacio.rios@magriturismo.com	BOLIVIA	Trabaja individuales, grupos de incentivos. Quiere un fam trip
24	NEW AGE	Mariana Nascimento	mariana.nascimento@newage.tur.br	BRASIL	Muy interesado en Medellín. Trabajan individual venden Bogotá, Cartagena y San Andrés. Enviar info
25	THE ONE	Carlos Alonso	carlos.alonso@theoneviaggi.com	ITALIA	Trabaja Colombia, Brasil y Argentina. Interesado en info y fam trip
26	WANDERLUST	Carlos Alonso	carlos.alonso@theoneviaggi.com	COLOMBIA	Trabaja Colombia, Brasil y Argentina. Interesado en info y fam trip
27	GLOBAL CITIZEN JOURNEYS	joshua smith	travel@globalcitizenjourneys.com	ESTADOS UNIDOS	Trabaja grupo entre los 30 y 40 años. Le interesa el destino. Solicitó conectividad
28	Hoteles y más	Jose Antonio Pinto	antonio.pinto@hotelesymas.com.mx	MÉXICO	Interesado en el destino. Enviar info.

SAHIC:

El evento contó con la presencia de 320 asistentes, de los cuales 219 fueron invitados internacionales de países como: Estados Unidos, Argentina, Ecuador, Perú, Brasil, México, Chile, España y Panamá.

Costo transferencia técnica aproximadamente \$111.223.696

Proyecto de transferencia técnica "Evaluación Rápida Post-Desastre de la Seguridad Estructural de Edificaciones"

Lugar: Santiago de Chile

25

Fechas: 25 de septiembre al 12 de octubre de 2018

Nombre del funcionario: Oscar Julián Builes Moreno

Objetivos del Curso:

- Este Curso Internacional está dirigido a funcionarios públicos, del área de la ingeniería civil y afines, y tiene el propósito de fortalecer sus conocimientos en análisis y evaluación estructural preliminar en edificación, como en el uso de las fichas de evaluación rápida post desastre del riesgo estructural.
- Realizar una exitosa transferencia de conocimientos básicos para el análisis y evaluación estructural en edificación, la aplicación y adaptación de estándares de evaluación rápida del riesgo estructural de edificios post-desastre, a través del análisis y experiencias aprendidas en Chile y Japón en este ámbito.
- Se espera que la realización del Curso, contribuya a una reducción del riesgo de desastres de origen natural en los países participantes y mejore la gestión de éstos. El aporte específico de los profesionales de cada país que participen en el curso, se materializará a través del desarrollo y la implementación de planes de acción destinados incorporar estándares de evaluación rápida de edificios post desastre en sus respectivas instituciones.

Costo del curso (dinero o especie)

El valor total del curso es de aproximadamente de \$16.434.000, cubierto en su totalidad con la Beca otorgada por la JICA (Agencia de Cooperación Internacional de Japón).

VALOR ESTIMADO CURSO "EVALUACIÓN RÁPIDA POST-DESASTRE DE LA SEGURIDAD ESTRUCTURAL DE EDIFICACIONES"				
RUBRO	VALOR USD	CANTIDAD	TOTAL USD	TOTAL COP
Tiquete Bogota- Santiago/ Santiago- Bogotá	500	1	500	1.500.000
Hotel Altura Suites (Santiago de Chile)	232	19	4408	13.224.000
Viajeros de Alimentación	30	19	570	1.710.000
Desplazamientos internos (Transporte Oficial: Santiago-Valparaíso-Santiago)	0	2	0	-
VALOR TOTAL (APROXIMADO):			5478	16.434.000
Cubierto con Beca de la JICA (Agencia de Cooperación Internacional de Japón)				

Tiempo de Duración:

20 días (incluyendo tiempos de traslado).

Empleos Generados:

N.A

Regiones Beneficiadas:

Con el cumplimiento del plan de acción definido durante el curso, se espera beneficiar a los 125 municipios de Antioquia, pertenecientes a 8 subregiones de Antioquia (no se Incluye el Valle de Aburrá), contribuyendo a cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande, mediante el fortalecimiento de los Consejos Municipales de Gestión del Riesgo de Desastres (CMGRD), capacitando en el año 2019 al menos un funcionario competente en la evaluación rápida post-desastre de la seguridad estructural de edificaciones.

Logros e Impactos:

Con base en los objetivos planteados arriba, se muestra a continuación un breve resumen de las temáticas del curso llevado a cabo con la gestión y coordinación del el Ministerio de Obras Públicas de Chile, y presentación del plan de acción definido durante el curso.

Temáticas desarrolladas durante el curso: Mediante exposiciones magistrales, visita a laboratorios de estructuras de varias instituciones universitarias (Universidad Católica de Chile - Santiago, Universidad Técnica Federico Santamaría – Valparaíso), visitas guiadas a edificaciones, taller práctico, se actualizaron conocimientos en temas de ingeniería como son Sismología, Normatividad sismo-resistente en la república de Chile, Geotecnia en edificaciones, Métodos geofísicos para estudios de suelos, diseño estructural sismo resistente, patología estructural, daños en edificaciones e infraestructura, técnicas de construcción sismo-resistente, conceptos sobre tsunamis y diseño para el impacto de olas, técnicas de reparación de edificaciones, metodología de evaluación de edificaciones post desastre en Chile y Japón, Formulación de proyectos y planes de acción (ver Anexo Programa y Certificación Asistencia).

Plan de acción:

Con la asesoría de los funcionarios de la JICA y el MOP se definió plan de acción para la difusión en el país (en el caso nuestro, Departamento de Antioquia) de los conocimientos adquiridos durante el curso. Se planteó un plan de acción inicial para la aplicación a la Beca, el cual se ajustó durante el curso. Por el municipio de Medellín asistió también el Ingeniero Civil Alejandro Ospina Trujillo, con quien se coordinó el plan de acción, para que fuera compatible con el del Municipio de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá - AMVA.

En el plan de acción se cuenta con el apoyo de esta entidad (AMVA), la cual celebró con la Universidad de los Andes el convenio 1108 de 2016, cuyo objeto es *“Aunar esfuerzos para el desarrollo de los estudios de riesgo sísmico del valle de Aburrá y la elaboración y formación de la metodología para la evaluación de edificaciones después de un sismo, como parte del plan metropolitano de riesgo sísmico”*, mediante la cual se estructuró una ficha de evaluación rápida de estructuras post desastre, la que ya está en período de difusión entre los funcionarios públicos de los municipios del Área Metropolitana. Este trabajo además contó con el apoyo de la Asociación Colombiana de Ingeniería Sísmica – AIS, y se tiene como objetivo a futuro gestionar la estandarización de dicha ficha a nivel nacional. Como se indica

más adelante, por parte de la AMVA se extendió invitación al DAPARD para la asistencia de funcionarios a la capacitación a talleres de formadores en el manejo de la ficha.

A continuación, se muestra el plan de acción (ver también anexo: Presentación del Plan de Acción durante el Curso de capacitación en Chile, Power Point, convertido a pdf):

VIGENCIA 2019

A. Recursos Financieros:

CODIGO BPIN/BPID	ELEMENTO PEP	PRESUPUESTO GOBERNACIÓN	PRESUPUESTO TOTAL
2016050000012	220053	514.598.253	514.598.253

CONTRATACION:

NUMERO CONTRATO	OBJETO	TIPO DE CONTRATO	CONTRATISTA	VALOR	ESTADO
4600009934	"Fortalecer la Cooperación Internacional, la Inversión Extranjera y la Promoción del Territorio Antioqueño en el Contexto Mundial"	Contrato interadministrativo	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.	\$421.438.309	Ejecución

PROYECTO

En el marco del Contrato número **4600009934** firmado entre la Gobernación de Antioquia, Secretaria de Productividad y Competitividad y el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, el cual tiene por objeto "Fortalecer la cooperación internacional, la inversión extranjera y la promoción del territorio antioqueño en el contexto mundial"

La Dirección busca priorizar los sectores estratégicos, para concentrar la acción de las instituciones, Alcaldías locales y del Gobierno Departamental en el posicionamiento internacional de aquellos que tengan mayores oportunidades y un mayor impacto en la economía interna, en aspectos tales como el empleo digno, la calidad de vida de la población, la equidad territorial, unidades productivas con valor agregado, transferencia de conocimientos, oportunidades locales de comercialización en el postconflicto, potenciación de infraestructura entre otras variables.

La forma de satisfacer la necesidad

Cómo ya se ha justificado, la necesidad se satisface mediante un contrato interadministrativo, mediante el cual se prestará un servicio con el POLITECNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID a través de la Dirección de Internacionalización quien realizará el acompañamiento técnico para la implementación de la estrategia que pueda elaborar el plan estratégico de cooperación internacional, metodologías para la gestión de la cooperación internacional y el desarrollo económico local en 70 municipios inversionistas, diseño y producción de piezas comunicativas y didácticas como material de trabajo y la difusión de contenidos en cada componente.

Plan estratégico de internacionalización de Antioquia. “El Mundo pasa por Antioquia”

Temas : La construcción de este plan requiere de una metodología participativa, que incluya las subregiones de Antioquia y las provincias creadas dentro de los territorios. La mirada integral del plan como carta de navegación e insumo para una política pública, deber incluir las temáticas que a continuación enunciamos:

- Cooperación internacional al desarrollo.
- Inversión extranjera y APP
- Acceso a mercados internacionales y potencialidades de Antioquia.
- Turismo y marketing territorial. “El Mundo pasa por Antioquia”

Componentes:

Trabajo en subregiones: Con actores locales y ecosistema de internacionalización.

Universidades RCI. Oficinas de internacionalización.

Agenda de gestión y validación: Agenda de relaciones internacionales, misiones fuera del país o misiones que vengan al territorio para la gestión de proyectos.

Estadísticamente:

70 enlaces municipales, a los cuales se les dictará un diplomado en formulación de perfiles de proyectos de cooperación internacional.

50 perfiles de proyectos en el Banco de Proyectos de Cooperación, que se obtendrán como producto del Diplomado.

8 agendas de gestión internacional en las subregiones de Antioquia, a través de visitas de Embajadores, Cónsules y cooperantes que muestren interés de inversión local.

70 municipios con capacidades para la gestión de proyectos de cooperación internacional.

40 nuevos boletines de Oportunidades Internacionales para Antioquia

2 Talleres de trabajo con actores y aliados de la cooperación de Antioquia. (ONG, entidades públicas y Universidades)

9 Talleres en las subregiones de Antioquia.

30 Organizaciones Internacionales identificadas y que tengan presencia en el territorio antioqueño, con el fin de articularlas a la Red Antioqueña de Cooperación Internacional.

225 libros del portafolio de Marketing de Antioquia, que contengan la información básica de los Proyectos Detonantes y estratégicos del Gobierno Departamental y las vocaciones productivas subregionales con perfil exportador; los tomos deben contener fotos de alta calidad alusivas a los proyectos y productos de cada subregión.

1 Plan estratégico, que es un documento técnico que debe contener la demanda de cooperación e inversión nacional e internacional en las diferentes subregiones de Antioquia, definiendo las vocaciones productivas pertinentes en las subregiones con perfil de exportación y acceso a mercados internacionales.

PRODUCTOS Y ENTREGABLES DEL PRIMER COMPONENTE

- Diplomado: 70 enlaces municipales formados y certificados como gestores de cooperación e inversión internacional. Presencial y virtual. 80h presenciales. 40h virtuales. Con certificación de una universidad. Evento de certificación (certificados para los diplomandos). Materiales, estación de café, memorias, asesoría en la formulación de los perfiles de proyectos. 1 persona por municipio. Material de trabajo, mínimo para 50 municipios.
- 50 perfiles de proyectos formulados. Es requisito para acceder al grado del diplomado y formulados en metodología de marco lógico, con asesorías en la formulación (presenciales o virtuales). Construcción de base de datos por tipologías, documento tipo brochure presentado para publicación.
- 190 documentos brochure del banco de proyectos de cooperación. Impreso y digital, Pasta dura, policromía, propalcote, presentación audiovisual. Versión digital enviada a agencias de cooperación y ONGs con proyectos que podrían ser sujetos de subvenciones en Colombia, además de fondos de desarrollo o entidades interesadas en inversión de acuerdo al perfil del proyecto.
- 40 nuevos boletines de Oportunidades Internacionales para Antioquia. Estos boletines deben contener la oferta de oportunidades de cooperación

internacional en sus diferentes modalidades (técnica, financiera reembolsable y no reembolsable, entre otras), además, de las que regularmente se encuentran vigentes durante el año. Diseño de los boletines, investigación de fuentes en diferentes idiomas incluyendo inglés y español. Suscripción a 3 motores o aplicaciones de búsqueda. Esto en el marco de apoyo al Observatorio de Oportunidades Internacionales de Antioquia que ya está en funcionamiento.

- 2 Talleres de trabajo con actores y aliados de la cooperación de Antioquia. (ONG, entidades públicas y Universidades). En el marco de la red de cooperación internacional de Antioquia. ACI, IDEA, AMVA, Gobernación. Con materiales incluidos (carpeta, documentos, lapicero y libreta, con logos institucionales) refrigerios, estación de café y ayudas audiovisuales. Con proyección de asistencia de 70 personas por taller.

PRODUCTOS Y ENTREGABLES DEL SEGUNDO COMPONENTE:

9 Talleres en las subregiones de Antioquia. Talleres de 4 horas, con metodología participativa para recolectar información como insumo para el plan estratégico, con materiales incluidos (carpeta, documentos, lapicero y libreta, con logos institucionales) refrigerios, estación de café y ayudas audiovisuales. Con proyección de asistencia de 50 personas por taller.

1 Documento del Plan estratégico formulado, con sub planes indicativos subregionales y provinciales de cooperación e inversión internacional y demás temas

1 Documento Portafolio de marketing de Antioquia. Inglés y español. Que incluya los proyectos detonantes del desarrollo de Antioquia, las potencialidades del territorio, el turismo y demás rubros que convoquen a la inversión extranjera en el departamento. El documento se imprimirá en 225 libros del portafolio, de 100 páginas aproximadamente, policromía, propalcote grueso, pasta dura, filtro UV en la pasta, distribuirlos en las 125 Alcaldías de Antioquia y 100 organismos internacionales. Embajadas, agencias de desarrollo, ONGs Cooperantes

Apoyo (logístico, citas con contactos y bases de datos) a agenda conjunta con universidades y sus oficinas de internacionalización. Apoyo al proyecto "AME" Antioquia Medellín destino Educativo", el apoyo consiste en articular las diferentes oficinas de internacionalización de las Universidades existentes en Medellín y Antioquia para promocionar la apuesta educativa actual para ofertas e intercambios en el contexto global.

3 apoyos (logístico, citas con contactos y bases de datos) a agendas de gestión de proyectos estratégicos. Se dará apoyo a la planeación y ejecución de agendas internacionales para la gestión de recursos de cooperación e inversión.

8 apoyos (logístico, citas con contactos y bases de datos) a agendas de gestión internacional en las subregiones de Antioquia, a través de visitas (misiones) de Embajadores, Cónsules y cooperantes que muestren interés de inversión local en los diferentes municipios del departamento, como apoyo a la gestión de cooperación e inversión financiera de los proyectos y la promoción territorial

<p>Acción 1: Implementar metodologías para la gestión de la cooperación internacional y el desarrollo económico local en 70 municipios.</p>	<p>Diplomado en metodologías de gestión para la cooperación internacional y el desarrollo económico local. 70 participantes (enlaces municipales) de los 70 municipios seleccionados. 120 horas.</p> <p>Formulación de perfiles de proyectos en el proceso académico. (Aprender haciendo). En el marco de la Agenda de Cooperación de Colombia, los ODS, y el Plan Antioquia 2050. Con asesoría en la formulación de perfiles de proyectos.</p> <p>Publicación de un portafolio “Banco de Proyectos de Cooperación”</p> <p>Apoyo al observatorio de oportunidades internacionales como metodología de gestión. (investigación y comunicación).</p>
<p>Acción 2 Plan estratégico de internacionalización de Antioquia. “El Mundo pasa por Antioquia”</p>	<p>Trabajo en subregiones: Con actores locales (como alcaldías municipales, entidades descentralizadas, líderes, organizaciones con y sin ánimo de lucro, entre otras), que propicien ecosistemas de internacionalización, que se pueden definir como espacios en los que hay cooperación entre los diferentes actores para mejorar la competitividad para la internacionalización a través de colaboraciones y alianzas enfocados al empresarismo, el mejoramiento en las técnicas y las estrategias y compartir el talento entre actores; además de propiciar nuevos relacionamientos.</p> <p>Universidades Red de Cooperación Internacional (RCI). Oficinas de internacionalización.</p> <p>Agenda de gestión y validación: apoyar agenda de relaciones internacionales, misiones con funcionarios del Departamento de Antioquia fuera del país (si son programadas) o misiones que vengan al territorio para la gestión de proyectos.</p>

PLAN OPERATIVO EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PROYECTO "EL MUNDO PASA POR ANTIOQUIA 2019"

Rubro	Detalle	Entregables (Productos)	Medida	Cant	Valor Unitario	Valor por actividad
Plan estratégico de internacionalización de Antioquia "El Mundo pasa por Antioquia" Temas: La construcción de este plan requiere de una metodología participativa, que incluya las subregiones de Antioquia y las provincias creadas dentro de los territorios. La mirada integral del plan como carta de navegación e insumo para una política pública, deber incluir las temáticas que a continuación enunciamos: Cooperación internacional al desarrollo Inversión extranjera y APP. Acceso a mercados internacionales y potencialidades de Antioquia. Turismo y marketing territorial "El Mundo pasa por Antioquia"	Trabajo en subregiones: Con actores locales y ecosistema de Universidades RCI Oficinas de internacionalización Agenda de gestión y validación Agenda de relaciones internacionales, misiones fuera del país o misiones que vengán al territorio para la gestión de proyectos.	9 Talleres en las subregiones de Antioquia. Talleres de 4 horas, con metodología participativa para recolectar información como insumo para el plan estratégico, con materiales incluidos (carpeta, documentos, lapicero y libreta, con logos institucionales) refrigerios, estación de café y ayudas audiovisuales. Con proyección de asistencia de 50 personas por taller.	Unidad	9	\$ 2 641 457	\$ 23 773 109
		1 Documento del Plan formulado, con sub planes indicativos subregionales y provinciales de cooperación e inversión internacional y demás temas del plan estratégico.	Unidad	1	\$ 30 000 000	\$ 30 000 000
		1 Documento Portafolio de marketing de Antioquia, Inglés y español. Que incluya los proyectos detonantes del desarrollo de Antioquia, las potencialidades del territorio, el turismo y demás rubros que convoquen a la inversión extranjera en el departamento.	Unidad	1	\$ 20 000 000	\$ 20 000 000
		225 libros del portafolio, de 100 páginas aproximadamente, policromía, propalcole grueso, pasta dura, filtro UV en la pasta, distribuirlos en las 125 Alcaldías de Antioquia y 100 organismos internacionales Embajadas, agencias de desarrollo, ONGs Cooperantes.	Unidad	225	\$ 80 000	\$ 18 000 000
		Apoyo (logístico, citas con contactos y bases de datos) a agenda conjunta con universidades y sus oficinas de internacionalización. Apoyo al proyecto "AME" Antioquia Medellín destino Educativo", el apoyo consiste en articular las diferentes oficinas de internacionalización de las Universidades existentes en Medellín y Antioquia para promocionar la apuesta educativa actual para ofertas e intercambios en el contexto global.	Unidad	2	\$ 7 500 000	\$ 15 000 000
		3 apoyo (logístico, citas con contactos y bases de datos) a agendas de gestión de proyectos estratégicos. Se dará apoyo a la planeación y ejecución de agendas internacionales para la gestión de recursos de cooperación e inversión.	Unidad	3	\$ 10 000 000	\$ 30 000 000
		8 apoyo (logístico, citas con contactos y bases de datos) a agendas de gestión internacional en las subregiones de Antioquia, a través de visitas (misiones) de Embajadores, Consules y cooperantes que muestren interés de inversión local en los diferentes municipios del departamento, como apoyo a la gestión de cooperación e inversión financiera de los proyectos y la promoción territorial.	Unidad	8	\$ 2 000 000	\$ 16 000 000
		Apoyo a la gestión administrativa	Unidad	6	\$ 5 000 000	\$ 30 000 000
Subtotal Plan estratégico						

Implementar metodologías para la gestión de la cooperación internacional y el desarrollo económico local en 124 municipios.	Componentes: Diplomado en metodologías de gestión para la cooperación internacional y el desarrollo económico local. 70 participantes 120 horas Formulación de perfiles de proyectos en el proceso académico (Aprender haciendo) En el marco de la agenda de cooperación de Colombia, los ODS y el plan Antioquia 2050 Con asesoría en la formulación de perfiles de proyectos Publicación de un portafolio "Banco de Proyectos de Cooperación" Apoyo al observatorio de oportunidades internacionales como metodología de gestión (investigación y comunicación)	Diplomado 70 profesionales formados y certificados como gestores de cooperación e inversión internacional Presencial y virtual. 80h presenciales 40h virtuales. Con certificación de universidad local y universidad u organismo internacional. Evento de certificación. Materiales, estación de café, memorias, asesoría en la formulación de los perfiles de proyectos 1 persona por municipio. Material de trabajo. Mínimo 50 municipios.	Unidad	1	\$ 140 000 000	\$ 140 000 000
		Sistemas de información y soporte tecnológico	Unidad	6	\$ 2 833 333	\$ 17 000 000
		Diplomado 70 enlaces municipales formados y certificados como gestores de cooperación e inversión internacional. Presencial y virtual. 80h presenciales. 40h virtuales. Con certificación de una universidad Evento de certificación (certificados para los diplomando) Materiales, estación de café, memorias, asesoría en la formulación de los perfiles de proyectos 1 persona por municipio. Material de trabajo, mínimo para 50 municipios.	Unidad	50	\$ 300 000	\$ 15 000 000
		190 documentos brochure del banco de proyectos de cooperación. Impreso y digital, Pasta dura, policromía, propalcote, presentación audiovisual. Versión digital enviada a agencias de cooperación y ONGs con proyectos que podrían ser sujetos de subvenciones en Colombia, además de fondos de desarrollo o entidades interesadas en inversión de acuerdo al perfil del proyecto	Unidad	190	\$ 44 554	\$ 8 465 200
		40 nuevos boletines de Oportunidades Internacionales para Antioquia. Estos boletines deben contener la oferta de oportunidades de cooperación internacional en sus diferentes modalidades (técnica, financiera reembolsable y no reembolsable, entre otras), además, de las que regularmente se encuentran vigentes durante el año. Diseño de los boletines, investigación de fuentes en diferentes idiomas incluyendo inglés y español. Suscripción a 3 motores o aplicaciones de búsqueda. Esto en el marco de apoyo al Observatorio de Oportunidades Internacionales de Antioquia que va está en funcionamiento	Unidad	40	\$ 1 355.000	\$ 54 200 000
		2 Talleres de trabajo con actores y aliados de la cooperación de Antioquia. (ONG, entidades públicas y Universidades). En el marco de la red de cooperación internacional de Antioquia. ACI, IDEA, AMVA, Gobernación. Con materiales incluidos (carpeta, documentos, lapicero y libreta, con logos institucionales) refrigerios, estación de café y ayudas audiovisuales. Con proyección de asistencia de 70 personas por taller.	Unidad	2	\$ 2 000 000	\$ 4 000 000
SUBTOTAL						\$ 421 438 309



GOBERNACION DE ANTIOQUIA
REPUBLICA DE COLOMBIA

ACTA INICIAL DE INVENTARIO Y/O TRASLADO DE ACTIVOS FIJOS

Código: FO-M7-P1-030

Versión: 3

Fecha de aprobación:
26/08/2016

Nº de ACTA (Uso exclusivo Dirección de bienes)

FECHA (Uso exclusivo Dirección de bienes)

Me comprometo a hacer buen uso de los activos fijos que recibo, cuidar de sus partes como (Software, licencias y sistema operativo), no retirar, ni borrar los adhesivos que contienen los seriales y la placa de identificación de la Dirección de Adquisiciones, Bienes y Seguros

FECHA DE ELABORACION: 25 de Julio de 2019

Secretaria de Origen Secretaria de Productividad y Competitividad

Secretaria de Destino: Secretaria de Productividad y Competitividad

Dependencia: Dirección de Internacionalización

Dependencia: Dirección de Internacionalización

Funcionario que Entrega : Yomar Benitez

Funcionario Que Recibe: Juan Guillermo Areiza Zárate

Motivo: Retiro

PISO: 6 PUESTO: 06040 EXT: 3838359

PLACA	DESCRIPCION DEL ELEMENTO	MARCA / MODELO	SERIAL
G100027903	COMPUTADOR ALL IN ONE 8 GB RAM	2017PCCG046	
G100027933	COMPUTADOR ALL IN ONE 8 GB RAM	2017PCCG049	
G100028495	PORTATIL, CONT. 4600007497	2017PTCG0048	
G100003219	ESCRITORIO		
G100012192	ARCHIVADOR TIPO BIBLIOTECA		
G100005534	MESA 4 PERSONAS DIAMETRO 8 90CM		
G100005535	SILLA INTERLOCUTORA GENERAL		
G100005536	SILLA INTERLOCUTORA GENERAL		
G100005537	SILLA INTERLOCUTORA GENERAL		
G100005539	SILLA INTERLOCUTORA GENERAL		
G100004262	TELÉFONO MALCATEL 4018		
G100004543	TABLET-SAMSUNG-NEXUS 10		
G100009245	SILLA-ERGONOMICA		

Antonio Obregón

C.C. 70.128.602
Tel: 383 95 27

05 AGO 2019

Entrega *Yomar Benitez*
Yomar Benitez
CEDULA: 71.770.613

Recibe: *Juan Guillermo Areiza Zárate*
Juan Guillermo Areiza Zárate
Cédula: 71.757.348

Vo. Bo. Vigía del Patrimonio

Cedula:

30

ACTA INICIAL DE INVENTARIO Y/O TRASLADO DE ACTIVOS FIJOS

GOBERNACION DE ANTIOQUIA
REPUBLICA DE COLOMBIA

Código: FO-M7-P1-030
Versión: 3
Fecha de aprobación: 26/08/2016

N° de ACTA (Uso exclusivo Dirección de bienes)
FECHA (Uso exclusivo Dirección de bienes)

Me comprometo a hacer buen uso de los activos fijos que recibo, cuidar de sus partes como (Software, licencias y sistema operativo), no retirar, ni borrar los adhesivos que contienen los seriales y la placa de identificación de la Dirección de Adquisiciones, Bienes y Seguros

FECHA DE ELABORACION: 25 de Julio de 2019

Secretaría de Origen: **Secretaría de Productividad y Competitividad**
Dependencia: **Dirección de Internacionalización**
Funcionario que Entrega: **Yomar Benitez**

Secretaría de Destino: **Secretaría de Hacienda**
Dependencia: **Dirección de Bienes Muebles**
Funcionario Que Recibe: **Antonio Gómez**

Motivo: Retiro **PUESTO:** **EXT:**

PLACA	DESCRIPCION DEL ELEMENTO	MARCA / MODELO	SERIAL
G100023760	PORTATIL PAVILION 14 (2014P1CV0033)		CND434B3H0
	BATERIA		
3.57441E+14	TELÉFONO CELULAR SAMSUNG/ GALAXY S4	SAMSUNG/ GALAXY S4	CT: 6DUUNC59J7BMIB
	BATERIA	SAMSUNG/ GALAXY S5	R21D93SWJRV
			YS1D909LS/2-B

Entrega: *Yomar Benitez*
Yomar Benitez
CEDULA: 71.770.613

Recibe: *Antonio Gómez*
Antonio Gómez
Cédula: 70.128.602

Vo. Bo. Vigia del Patrimonio
Antonio Gómez
Cedula: 05 ACO. 2019
C.C. 70.128.602
Tel: 383 95 27

V°B° Del Jefe quien autoriza

V°B° Del Jefe que recibe

NOTA: RECUERDE QUE SI VA A TRASLADAR LOS BIENES A OTRO PISO, DEPENDENCIA O FUERA DEL EDIFICIO, EL ACTA INICIAL DE INVENTARIO DEBE LLEVAR LAS FIRMAS DE LOS JEFES QUE ESTAN AUTORIZANDO, DE LO CONTRARIO NO SE FIRMA ESTE CAMPO.

Original para Dirección de Bienes Muebles, Inmuebles y Seguros y copia para el Servidor Público.

