

**ANEXO N°. 1**  
**FORMATO UNICO ACTA DE INFORME DE GESTION**  
**(Ley 951 de marzo 31 de 2005)**

**1. DATOS GENERALES:**

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA:	Santiago Murillo Arrubla
B. CARGO:	Director técnico
C. ENTIDAD:	Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Internacionalización
D. CIUDAD Y FECHA:	Medellín, 01 de junio de 2024
E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN:	28 de junio de 2023
F. CONDICION DE LA PRESENTACIÓN:  RETIRO <input checked="" type="checkbox"/> SEPARACIÓN DEL CARGO <input type="checkbox"/> RATIFICACIÓN <input type="checkbox"/>	
G. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN:	24 de enero de 2024

**2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTION:**

Entendemos la función de la internacionalización de Antioquia desde la dimensión de la competitividad regional y la responsabilidad que asume el gobierno departamental en la generación de bienestar a la población, logrando que actores públicos, privados y la sociedad civil desarrollen bien su rol. Antioquia se caracteriza por ser un departamento líder en materia económica, representando el 15% del PIB nacional y el 13.3% de las exportaciones nacionales. Posee el segundo litoral más extenso sobre el caribe colombiano, una posición geográfica que le permite conectarse de manera rápida con el norte y sur del continente, cinco zonas francas y nueve proyectos de vías de cuarta generación que, junto con la construcción del primer puerto en Urabá, impulsará su conectividad y competitividad futura. Aun así, sus niveles de bilingüismo son bajos, solo capta el 4% de la Inversión Extranjera Directa (IED) que llega a Colombia, y sus exportaciones poseen una alta concentración en sectores primarios (el 53% corresponde a minería), y de manufactura de baja tecnología. Estos resultados dan cuenta de la importancia de iniciar acciones que promuevan la internacionalización del departamento y sus empresas, en línea con lo propuesto en la Misión de Internacionalización de Colombia (2021) y el Índice de Internacionalización Empresarial (IIE-A), con el fin de conectarse de manera decidida con los flujos de conocimiento global, impulsando su productividad, crecimiento y desarrollo. Es necesario potenciar las capacidades y recursos para comenzar a estudiar la viabilidad de crear una Secretaría de Internacionalización para Antioquia, dependencia que se encargaría de articular el ecosistema de

internacionalización del departamento y complementar la oferta de servicios necesarios para mejorar de manera significativa estos indicadores.

El presente documento expone de manera detallada los resultados y avances alcanzados durante el segundo semestre del 2023:

En la última década, Medellín y su área metropolitana ha sido pionera en la apertura del acceso y la entrega de servicios públicos, municipales y sociales personalizados y productos de alta calidad, a toda su ciudadanía por igual, independiente de niveles de ingresos, ubicación geográfica y/o clases sociales. Hemos desarrollado redes de alcance y retroalimentación para involucrar a las personas en el diseño y gestión de estos productos urbanos, desde la educación hasta la energía. Y hemos forjado nuevas relaciones entre las empresas y el gobierno para rehacer lo que puede llegar a ser, discutiblemente, la primera metrópoli inteligente de América Latina y el Caribe.

El salto de nuestra región metropolitana ha sido abismal, y en tan solo 6 años después de ser Medellín reconocida como la ciudad más innovadora del mundo, ahora, además, desde el 30 de abril de 2019 Medellín hace parte de la red mundial de Centros para la Cuarta Revolución Industrial, una iniciativa del Foro Económico Mundial que ya fue implementada en San Francisco (Estados Unidos), Tokio (Japón), Beijing (China) y Bombay (India).

Pasamos de ser referentes mundiales de la violencia y el conflicto social en los 90’s, luego construimos una región resiliente, para estar en 2013 como la ciudad más innovadora del planeta, y por qué no, mañana ser la primera región metropolitana sostenible y sustentable de América Latina y el Caribe.

La transformación del área metropolitana de Medellín se inició en principios del siglo 21 con el desarrollo de un sistema avanzado de metro, y la distribución de bibliotecas públicas, escuelas, parques y centros culturales de clase mundial para reclamar los barrios informales de la ciudad. Una segunda etapa de Transformación fue iniciada por el exalcalde Aníbal Gaviria Correa, incluyendo la reconstrucción de la orilla del río y las laderas de Medellín para recuperar el gran entorno natural de la ciudad y reivindicar la memoria histórica del territorio.

**Informe de Gestión Vigencia: Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados**

**1. Plataforma institucional puesta en marcha y funcionando, para liderar la internacionalización en el departamento de Antioquia.**

N	Actividad / meta cuatrienio	Meta/ Entregable cuatrienio	Meta 2023	Avance 2023	Acumulado 2020-2023
1	Plataforma institucional puesta en marcha y funcionando, para liderar la internacionalización del territorio.	100%	20%		100%
1.1	Coordinación sesiones y secretaria técnica de la RAC.	(24) sesiones coordinadas	0	3	33

1.2	<b>Gestión de Cooperación Internacional</b>	Realizar capacitaciones/ <i>webinars</i> /charlas en Cooperación Internacional para los grupos de interés de la Dirección.	Dieciséis (16) capacitaciones	4	0	23
1.3		Gestionar oportunidades de cooperación técnica o financiera para el departamento.	Veintidós (22) oportunidades gestionadas	4	1	42
1.4		Realizar agendas para compartir y aprender buenas prácticas de interés para el departamento de Antioquia.	Trece (13) agendas realizadas	4	7	15
1.5	<b>Fomento de la inversión Extranjera Directa</b>	Organizar encuentros/eventos con inversionistas extranjeros interesados en invertir en la región.	Ocho (8) encuentros organizados	2	3	11
1.6		Realizar agendas con potenciales inversionistas para los proyectos priorizados por el Departamento de Antioquia.	Trece (13) agendas realizadas	4	4	11

**TABLA 1:** Proyección de indicadores y resultados vigencia 2020-2023 / Dirección internacionalización

**1.1. Coordinación de sesiones y secretaría técnica por 12 meses de la Red Antioqueña de Cooperación Internacional - RAC.**

Se han desarrollado 3 sesiones de la RAC en lo corrido del año. En la inicial, se consolidaron en conjunto las observaciones respecto al componente de cooperación internacional del Plan de Internacionalización de Antioquia liderado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Globalista. En la segunda se designó una nueva secretaría técnica, la cual ya no va a ser liderada por la Gobernación sino por las siguientes entidades: ACI, Comfenalco, AFE, IDEA y Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Finalmente, en el mes de junio, se atendió la tercera sesión, en donde la nueva secretaría técnica propuso nuevas metodologías de trabajo principalmente para la postulación de proyectos a ofertas internacionales a través de un formato unificado en donde se centralizará la información. En estas sesiones se continúa compartiendo oferta de interés para los aliados, invitaciones a eventos y articulación de actividades.

**1.2. Realizar capacitaciones/*webinars*/charlas en Cooperación Internacional para los grupos de interés de la Dirección.**

En lo corrido del año no se han desarrollado capacitaciones/*webinars*/charlas en cooperación internacional. Este indicador ya se encuentra cumplido en su totalidad

**1.3. Gestionar oportunidades de cooperación técnica o financiera para el departamento.**

En el observatorio de oportunidades internacionales de Antioquia, se analizaron, revisaron y elaboraron perfiles de oportunidades de manera proactiva para difusión a diferentes actores. Estas ofertas se enfocan en convocatorias de cooperación técnica, financiera, becas, subvenciones, premios de cooperación nacional e internacional. En el siguiente enlace se encuentra el listado actualizado de las ofertas encontradas y difundidas:

[https://gobantioquia.sharepoint.com/:x:/r/sites/Secretariapyc/\\_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BB7C7650A2-7C0D-4722-8C2F-565AAE26B8B3%7D&file=Oferta%20vigente%20de%20cooperaci%C3%B3n%20internacional.xlsx&action=default&mobileredirect=true](https://gobantioquia.sharepoint.com/:x:/r/sites/Secretariapyc/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BB7C7650A2-7C0D-4722-8C2F-565AAE26B8B3%7D&file=Oferta%20vigente%20de%20cooperaci%C3%B3n%20internacional.xlsx&action=default&mobileredirect=true)

Se encuentran más de 120 convocatorias para acceso a recursos de cooperación internacional, de las cuales 94 son internacionales y 27 nacionales, las cuales se enviaron a los enlaces de los diferentes organismos del Departamento de Antioquia, organizaciones descentralizadas y a los enlaces de cooperación de los 124 municipios del departamento.

Adicionalmente, a través de reuniones virtuales, se viene gestionando recursos financieros de cooperación internacional con GIZ (Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional), AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo), C40 y la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) para el proyecto Plazas de Mercado de Nueva Generación de Antioquia - Plazantioquia. Actualmente, se está a la espera de los resultados de la aplicación a la “CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES A ACCIONES DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO PARA LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO 2023”, ofertada por AECID. Esta aplicación se presentó el 29 de junio de la presente anualidad.

#### **1.4. Realizar agendas para compartir y aprender buenas prácticas de interés para el Departamento de Antioquia.**

La Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados en articulación con otras dependencias de la Gobernación de Antioquia ha liderado y acompañado distintos espacios para la presentación de proyectos estratégicos y bandera del departamento, frente a aliados nacionales e internacionales, fomentando así la promoción del territorio, transferencia de conocimiento y buenas prácticas. De la misma manera, se ha realizado acompañamiento presencial y virtual a instituciones como la ACI Medellín, para conocer y acercar a nuevos inversionistas o empresas que buscan relocalizarse en nuestro departamento. En estos espacios presentamos las potencialidades y vocaciones de Antioquia en términos de capacidades instaladas, producción, competitividad, incentivos tributarios, infraestructura, talento humano calificado, innovación y tecnología. Entre las delegaciones que se han atendido en lo corrido del 2023 se resaltan las siguientes: Red de Empresas Europeas (Unión Europea),

Región de Tacna, Perú; Embajada de Brasil, Embajada de Nueva Zelanda, Cámaras de Comercio de Galicia, España; Región de O'Higgins, Chile; empresarios y académicos de Guayaquil, Ecuador.

### 1.5. Encuentros/Eventos con inversionistas extranjeros interesados en invertir en la región.

En lo corrido del año se han atendido 3 reuniones con inversionistas extranjeros interesados en desarrollar proyectos en la región. La primera de ellas fue con la **aerolínea Lufthansa Technik**, quienes estaban interesados en conocer la estrategia de Región Aeroportuaria de Oriente y las potencialidades de internacionalización de la región, toda vez que esta empresa tiene interés en desarrollar un MRO en oriente. La empresa consolidó la información y están en procesos de análisis internos. No se han recibido solicitudes adicionales ni novedades al respecto.

Por su parte, se atendió a la empresa alemana **Viridi**, especialistas en proyectos de transición energética. Están estructurando un proyecto de paneles solares en Puerto Nare (subregión de Magdalena Medio) y estaban interesados en conocer la visión del departamento en estas temáticas y exponer el proyecto para buscar alianzas estratégicas. Desde la Dirección de Internacionalización se atendió a sus preguntas, y se les orientó sobre rutas y aliados estratégicos que podrían considerar para el desarrollo del proyecto en la región. El proyecto está en una fase preliminar de estructuración.

En el mes de septiembre, se recibió en las instalaciones del Departamento y en conjunto con los integrantes de la Mesa de Inversión Extranjera la delegación en cabeza de la embajada de la República de Belarús en Colombia el **grupo empresarial Themash** interesada en evaluar la posibilidad de instalar una planta ensambladora de tractores de pequeña escala en Antioquia, siendo el Oriente antioqueño la región.



*Evidencia registro fotográfico: Cierre final encuentro con embajada de la República de Belarús y el grupo empresarial Themash para la atracción de nuevos mercados y empresas al departamento en materia agroindustrial y metalmecánica.*



*Evidencia registro fotográfico: Reunión con embajada de la República de Belarús y el grupo empresarial Themash para la atracción de nuevos mercados y empresas al departamento en materia Agroindustrial y metalmecánica.*

Adicionalmente la Dirección participó en el recorrido de Colombia Investment Summit Antioquia, realizado el 22 y 23 de noviembre



*Evidencia registro fotográfico: Aliados del Colombia Investment Summit 2023*



*Evidencia registro fotográfico: MRO AVIANCA Aliados del Colombia Investment Summit 2023*

**1.6. Agendas con potenciales inversionistas para los proyectos priorizados por el Departamento de Antioquia.**

Como se mencionó en el numeral 1.3, través de los enlaces y contactos de la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados, en lo corrido del 2023 se han gestionado 4 espacios en los que se ha expuesto el proyecto Plazas de Mercado de Nueva Generación - Plazantioquia, con entidades internacionales que podrían estar interesadas en invertir en el proyecto u ofrecer oportunidades de cooperación internacional. Las 4 entidades fueron GIZ (Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional), AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo), C40 y la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina). A todas las entidades se les ha enviado un brief del proyecto, y están revisando internamente qué posibilidades podrían existir para invertir o colaborar en el proyecto. Actualmente, se está a la espera de los resultados de la aplicación a la “CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES A ACCIONES DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO PARA LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO 2023”, ofertada por AECID. Esta aplicación se presentó el 29 de junio de la presente anualidad. De las demás dependencias no se tiene respuesta aún.

**2. Convenios, alianzas y suscripciones realizadas con actores nacionales e internaciones para la promoción del desarrollo económico, atracción de inversión y fortalecimiento de las exportaciones**

N	Actividad / Meta Cuatrienio	Meta cuatrienio	Meta 2023	Avance 2023	Acumulado 2020-2023
2	Convenios, alianzas y suscripciones realizadas con actores nacionales e internaciones para la promoción del desarrollo económico, atracción de inversión y fortalecimiento de las exportaciones	8	1	0	14
2.1	Memorando de Entendimiento con Curazao				Gestión
2.2	Memorando de Entendimiento con Campus Iberus				Gestión
2.3	Carta de intención Fujian- China				Gestión
2.4	Antioquia Bilingüe				Gestión
2.5	Hermanamiento Región Metropolitana de Santiago de Chile				Gestión
2.6	Hermanamiento Comunidad Autónoma de Galicia				Gestión
2.7	Hermanamiento Yucatán				Gestión

**TABLA 2:** Convenios, alianzas y suscripciones realizadas con actores nacionales e internaciones para la promoción del desarrollo económico, atracción de inversión y fortalecimiento de las exportaciones.

### 2.1. Memorando de Entendimiento con Curazao

En lo corrido del 2023 el equipo de Curazao ha tenido varios cambios en su estructura administrativa, lo que ha complejizado el desarrollo de actividades conjuntas. Se exploró la participación de la Gobernación de Antioquia en la semana de la exportación que se desarrolló en el mes de mayo en Curazao, con el propósito de convocar empresarios antioqueños a presentar sus productos en una sesión virtual, pero finalmente el equipo de Curazao no confirmó que esto fuera posible y el evento no se desarrolló.

### 2.2. Memorando de Entendimiento con Campus Iberus

El desarrollo de este memorando de entendimiento en lo corrido del 2023 se ha concentrado en la búsqueda de oportunidades de inversión y cooperación internacional para el proyecto Plazas de Mercado de Nueva Generación - Plazantioquia. Con ellos, se realizó la exposición del proyecto a representantes de la Unión Europea, para buscar alternativas y difundir el proyecto. Igualmente, la postulación de la oferta de AECID que se ha explicado en los numerales precedentes se realizó en conjunto con esta institución, toda vez que el postulante debía ser una institución académica de la Unión Europea.

Así mismo, por segundo año consecutivo, desde la Secretaría de Talento Humano y Desarrollo Organizacional se realizó la alianza con Campus Iberus para llevar a cabo una misión académica a España con servidores públicos de la Gobernación, los cuales fueron seleccionados a través de un sorteo durante la celebración del Día del Servidor Público. La misión se realizó en el mes de octubre de 2023.

### 2.3 Carta de intención Fujian- China

Se ha estado explorando la posibilidad de suscribir un hermanamiento para subir la categoría de este acuerdo. Por instrucción del señor Gobernador, debían fijarse actividades puntuales y ejecutables en el corto plazo, por lo cual se exploró la posibilidad de otorgar becas académicas por parte del gobierno chino a estudiantes antioqueños. No obstante, la propuesta enviada fue poco detallada y hacía falta muchas claridades con respecto a la financiación y contenido de los cursos, por lo que no se ha

autorizado que se suscriba este hermanamiento. La comunicación con el equipo de Fujian ha sido compleja a pesar de contar con el apoyo de la embajada de Colombia en ese país.

## 2.4 Antioquia Bilingüe.

Durante el año 2023, se ha dado continuidad al programa Antioquia Bilingüe, el cual se lleva a cabo gracias a la suscripción del Acuerdo Marco de Cooperación con el SENA, firmado en el año 2021, con el fin de potenciar las habilidades de la población en una segunda lengua, buscando mejorar sus capacidades laborales y acceder a un empleo mejor cualificado, aspecto clave en la actual reactivación económica. Para esta nueva apertura del proceso, se optó por modificar la estrategia que se venía implementando en años anteriores, con el fin de brindar una mayor facilidad de inscripción y acceso al programa.

En línea con lo anterior, la convocatoria de este año se ha enfocado en tener mayor cercanía con el público objetivo a través de estrategias publicitarias por redes sociales, recalcando la importancia del conocimiento y dominio de un segundo idioma para los estudiantes que sueñan con realizar estudios por fuera del país y como herramienta laboral para aquellas personas que desean aprender de manera rápida, pero a un nivel técnico para el desarrollo de algunas actividades y sectores.

Así mismo, en compañía del SENA, se realizaron varias jornadas de orientación para que los aspirantes pudieran conocer paso a paso cómo realizar el proceso de registro en Sofia Plus para posteriormente inscribirse en los códigos de los cursos con el fin de quedar matriculado con el programa Antioquia Bilingüe.

Otra novedad importante dentro de este proyecto es que los cursos han pasado a llamarse “English Does Work”, y es actualmente conformado por un total de 5 niveles, de 48 horas cada uno, dictados exclusivamente para los aspirantes de Antioquia Bilingüe.

A continuación, se comparten las cifras consolidadas durante los años 2021-2023, que dan cuenta de la ejecución de las convocatorias que se le ha hecho al programa:

**“Antioquia Bilingüe”**  
**17.000 becas de formación virtual**

El programa creado por la **Gobernación de Antioquia** y el **SENA** para aprender inglés mediante el curso **English Does Work**

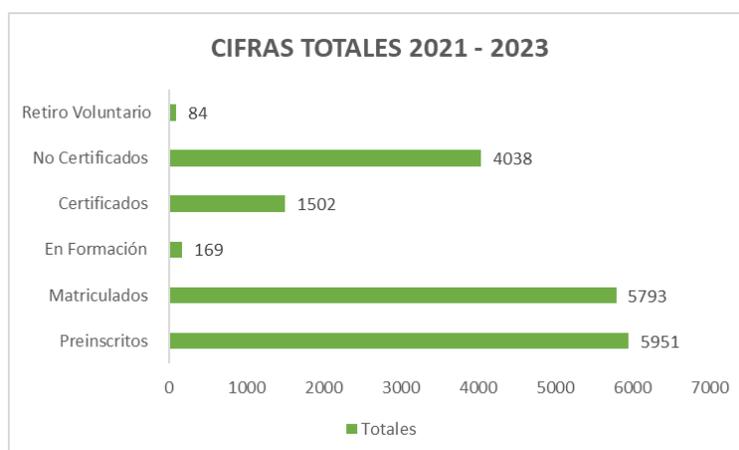
**¡Inscríbete ya!**

SENA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA UNIDOS

**Foto invitación:** Ecard para convocatoria abierta al programa de Antioquia Bilingüe.

<b>Alianza Gobernación de Antioquia - SENA Programa Bilingüismo 2021-2023</b>		
<b>Acción</b>	<b>Número</b>	<b>Observaciones</b>
Remisión de bases de datos con personas interesadas, por parte del departamento.	7142	Resultado de 10 remisiones de bases de datos, así: 2021, 3662 beneficiarios y 2022, 2930 beneficiarios. <b>2023: cambio el proceso de preinscripción por lo cual no hay reporte de base de datos.</b>
<b>Personas que realizaron la preinscripción a los cursos.</b>	<b>5951</b>	
<b>Total Matriculados.</b>	<b>5793</b>	
Total Aprendices en Formación.	<b>169</b>	
Aprendices no atendidos	48	12 - 2021 y 36 - 2022: El Centro de Formación manifestó que, los 36 aprendices no atendidos fue por falta de interés en el curso. Detectaron el tema con caso particular ocurrido en administración educativa. 48 aprendices en total no atendidos en las vigencias 2021 y 2022. Vigencia 2023, favor ver resumen detallado.
<b>Total Aprendices Certificados.</b>	<b>1502</b>	Vigencia 2021, 2022 y 2023
<b>Total Aprendices No Certificados.</b>	<b>4038</b>	Vigencia 2021, 2022 y 2023
<b>Total Aprendices Retiro Voluntario en la Formación</b>	<b>84</b>	Vigencia 2023
<b>Total Aprendices Retiro Voluntario en proceso de preinscripción</b>	85	Vigencia 2023
<b>Total Aprendices No Pertenecientes al Departamento</b>	25	Vigencia 2023

**TABLA 3:** Resultados Antioquia 2021-2023



**Foto resultados:** programa Antioquia Bilingüe 2021-2023 / Gobernación de Antioquia

## 2.5 Hermanamiento Región Metropolitana de Santiago de Chile

En el marco del hermanamiento que se tiene suscrito con la Región Metropolitana de Santiago de Chile en el presente año se desarrollaron las siguientes actividades:

- Antioquia fue invitada a participar en la 1ra Fiesta de la Vendimia del Valle de Maipo que se desarrolló entre el 12 y 14 del mes de mayo. La fiesta recibió a más de 70.000 personas y Antioquia contó con un stand de Antioquia es Mágica y una muestra de 5 marcas de cafés de Antioquia.



*Evidencia registro fotográfico: Stand Antioquia es Mágica en la Vendimia del Valle de Maipo- Chile*

- Se invitó al Gobierno de la Región Metropolitana de Santiago de Chile para participar por segundo año consecutivo en la Feria "Antioquia es Mágica" desarrollada entre el 21 y 23 de septiembre, quienes participaron con un stand promocionando la región.



*Evidencia registro fotográfico: Apertura de Feria Antioquia es Mágica*



*Evidencia registro fotográfico: Stand del Gobierno de Santiago de Chile en la Feria Antioquia es Mágica*

- Aprovechando la visita del Gobernador de la Región Metropolitana de Santiago de Chile se coordinó agenda el 20 y 21 de septiembre en la ciudad de Medellín donde se llevó a cabo entre otras actividades la visita al Metro de Medellín y un encuentro con el Clúster Aeroespacial Colombiano.



*Evidencia registro fotográfico: Visita al Metro de Medellín con director de internacionalización de Antioquia y el Gobernador de Santiago Claudio Orrego*



*Evidencia registro fotográfico: Reunión con el Clúster Aeroespacial Colombiano y director de internacionalización de Antioquia con el Gobernador de Santiago Claudio Orrego*

- La Unidad Regional de Asuntos Internacionales del Gobierno de Santiago de Chile apoyó la preparación y desarrollo del primer día de la agenda de la Misión Empresarial a Santiago de Chile, en marco del programa Antioquia Global, con reuniones institucionales que se desarrollaron en sus instalaciones el día 05 de noviembre, junto con un almuerzo de networking con entidades parte del Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, en el que los empresarios fueron invitados a participar en distintas ferias regionales el próximo año, como es el caso de la Vendimia del Valle del Maipo.



*Evidencia registro fotográfico: Recepción oficial de la misión empresarial en las instalaciones del Gobierno de Santiago de Chile.*



*Evidencia registro fotográfico: Reunión con el Servicio Nacional de Aduanas Chile.*



*Evidencia registro fotográfico: Almuerzo con miembros del Gobierno de Santiago de Chile.*

## **2.6 Hermanamiento Comunidad Autónoma de Galicia**

La comunicación con el equipo de Galicia ha sido compleja por distintos cambios administrativos y de prioridades del equipo. Se les invitó a participar en Colombiamoda, toda vez que habían manifestado su interés en la industria de la moda, pero esta propuesta no fue priorizada por el equipo y no se desarrollará la visita. Para el desarrollo de las ruedas de negocio del programa Antioquia Global, se propondrá de nuevo al equipo de Galicia tener un nuevo acercamiento para conocer alternativas de potenciales clientes interesados en los productos de los empresarios antioqueños. Lo anterior, en razón de que el mercado de España es uno de los priorizados en este programa.

## **2.7 Hermanamiento Yucatán (México)**

Este equipo tuvo cambios de personal a inicios del 2023. Se retomó con los nuevos integrantes los pendientes del 2022 que se concentraban en actividades de transferencia de conocimiento y buenas prácticas con la secretaría de agricultura y turismo. Esta información fue compartida por el equipo de la Dirección de Internacionalización y nuevos Mercados con el propósito de crear en conjunto actividades relacionadas con estas dos temáticas, pero el equipo de Yucatán no ha dado respuesta a la fecha.

## **3. Capacitaciones a empresarios con vocación exportadora en las subregiones de Antioquia**

N	Actividad	Meta cuatrienio	Meta 2023	Avance 2023	Acumulado 2020-2023
3	Capacitaciones a empresarios con vocación exportadora en las subregiones de Antioquia	8	2	2	10
3.1	Proyecta Nuevos Mercados Sistema Moda con Inexmoda			1	
3.2	Antioquia Global			1	

TABLA 4: Resultados Antioquia Global cuatrienio.

### 3.1. PROYECTA, NUEVOS MERCADOS SISTEMA MODA - EDICIÓN ESPECIAL

El programa **“PROYECTA NUEVOS MERCADOS EDICION ESPECIAL”** tiene como objetivo consolidar la transformación empresarial del sistema Moda de Antioquia mediante la asesoría estratégica personalizada a empresarios del sector, orientada al desarrollo y potenciación de negocios de alto valor agregado en el año 2023.

**Población objetivo:** treinta (30) unidades productivas, con potencial de crecimiento y exportación, ubicadas en Antioquia (exceptuando Medellín), serán evaluadas mediante un pitch virtual con enfoque en modelo de negocio y de ellas, serán seleccionadas quince (15) unidades productivas para recibir asistencia técnica especializada mediante asesorías personalizada. De este mismo grupo de empresarios, se seleccionarán seis (6) para que participen en Colombiamoda 2023 (modalidad presencial).

#### Requisitos de participación:

- Estar ubicado en Antioquia (exceptuando Medellín)
- Estar dentro de las siguientes categorías:
  - Vestuario
  - Marroquinería
  - Calzado
  - Bisutería
  - Joyería
  - Insumos
  - Ropa Hogar Y Mobiliario
  - Cosmética
  - Retailers multimarca
  - Paquete completo
- Tener RUT o cámara de comercio de Antioquia vigente al año 2023.
- Tener ADN de marca claro y diferenciado
- Potencial exportador
- Potencial de crecimiento
- Diligenciar de forma completa el formulario de inscripción a través del siguiente link: <https://www.inexmoda.org.co/proyecta-2023/>



Foto invitqacion: Ecard para convocatoria abierta programa Proyecta con Inexmoda

### a. Convocatoria y selección

La convocatoria fue abierta al público el lunes 27 de marzo y finalizó el 27 de abril de 2023; la inscripción se realizó mediante un enlace de un formulario virtual y por medio de un acompañamiento telefónico a exparticipantes y nuevas empresas con potencial exportador. Para esta edición no se limitó la participación de empresarios que hayan sido beneficiarios de Proyecta en versiones anteriores (2020, 2021 y 2022).

Como resultado, al cierre de la convocatoria contamos con un total de ciento cuarenta y siete (147) inscritos, de los cuales noventa y ocho (98) Cumplen con los criterios de selección y cuarenta y nueve (49) No cumplen por ubicación en Medellín.

- **Inscritos:** 147
- **Cumplen:** 98, 35 Nuevos y 63 exparticipantes
- **Con cámara de comercio:** 18, 10 nuevos y 8 exparticipantes
- **Con cámara de comercio y RUT:** 55, 18 nuevos y 37 exparticipantes
- **Con RUT:** 25, 7 nuevos y 18 exparticipantes
- **No cumplen:** 49 (Ubicación en Medellín, documentos no vigentes o no envío de ellos)

A continuación, se presenta el resultado de los **98** inscritos que cumplen con los criterios de selección por **Subregión:**

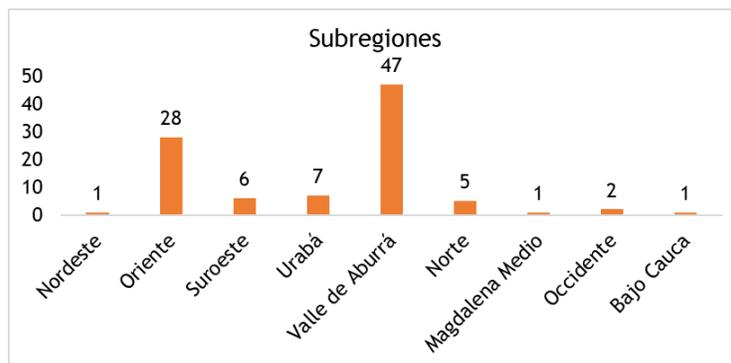


Gráfico Empresas inscritas que cumplen los criterios de selección por Subregión

Una vez cerrada la convocatoria fueron preseleccionadas (30) unidades productivas a través de un ranking de selección; estas pasaron a realizar un pitch virtual, donde contaron con 20 minutos para presentar su modelo de negocio a dos jurados; de acuerdo con un ranking de selección aprobado por la Gobernación de Antioquia, se seleccionaron quince (15) empresas beneficiarias del programa para recibir asistencia técnica especializada mediante asesorías personalizada.

A través del ranking de selección y el puntaje asignado a las respuestas del formulario de inscripción, se realizó la priorización de los participantes que contaban con mayor potencial teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Ubicación: 20%

Formalización: 20%

Potencial de exportador: 17%

Organización y potencial crecimiento: 15%

Productividad: 10%

ADN de marca claro y diferenciado: 10%

Comercialización: 8%

Total: 100%

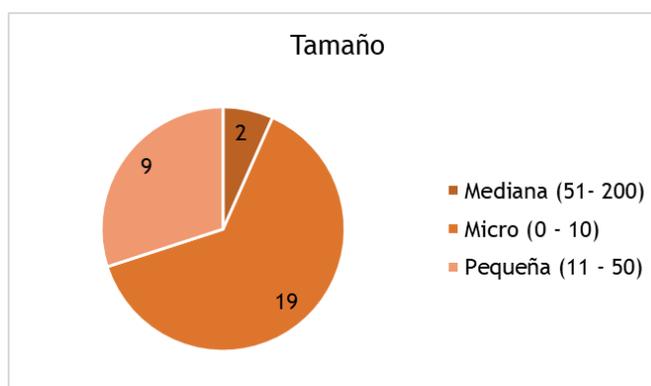
A continuación, se presenta el listado de las 30 empresa preseleccionadas.

Posición	Puntaje Ranking	Nombre	Razón Social	Municipio	Subregión
1	4,38	German Alexis Campillo Naranjo	MARKA PROPIA INTERNACIONAL S.A.S.	Granada	Oriente
2	4,26	Kelly Johana Perea Mosquera	KELLY JOHANA PEREA MOSQUERA	Rionegro	Oriente
3	4,13	Óscar Alonso Ríos Franco	TALLER ÓSCAR RÍOS S.A.S.	Andes	Suroeste
4	3,93	María Isabel Uribe Lodoño	MARIA ISABEL URIBE	Envigado	Valle de Aburrá
5	3,91	Carolina Rodríguez Agudelo	INVESTIMENTO SKY SAS	Cisneros	Nordeste
6	3,88	Luis David Pineda Aristizábal	GRUPO KOQUETAS SAS	El santuario	Oriente

9	3,85	Marcela Montoya	MARCELA MONTOYA SANCHEZ	Guarne	Oriente
11	3,83	Verónica Tatiana Garzon Patiño	ARTE Y CUERO TUTTY S.A.S.	Rionegro	Oriente
12	3,8	Juliana Andrea Marín Ortiz	OLEO LINGERIE S.A.S	Itagüí	Valle de Aburrá
13	3,78	Mauricio Gallego Zapata	GRUPO CENIT SAS	Marinilla	Oriente
14	3,76	Alejandra Restrepo Atehortúa	MOSKANA SAS	Sabaneta	Valle de Aburrá
15	3,76	Ana María Lopera Montoya	BELLADEMENTE S.A.S.	Envigado	Valle de Aburrá
16	3,76	Leidy Carolina Zapata Vélez	LEIDY CAROLINA ZAPATA VELEZ	Apartadó	Urabá
17	3,75	María Camila Vanegas Zuluaga	JUAN DIEGO ARROYAVE RAMIREZ	El santuario	Oriente
18	3,75	Michell Ballestas Fernández	MALEBOLO SAS	Caldas	Valle de Aburrá
19	3,73	Gloria patricia Castrillón Cardona	JUAN CARLOS QUISPE TREJO	Marinilla	Oriente

**TABLA 5:** 30 empresa preseleccionadas para Proyecta con Inexmoda y Alado.

A continuación, se presenta el resultado de los 30 preseleccionados por Tamaño, Subregión, Municipio, Categoría de producto. Podemos observar el liderazgo de las Microempresas con un total de 19 empresas, seguido de Pequeñas (9 unidades) y Medianas (2 unidades).



*Gráfico Empresas preseleccionadas para la fase Pitch Virtual por Tamaño*

En cuanto a las Subregiones, el protagonismo se ubico entre el **Oriente Antioqueño** y el **Valle de aburra** con igual participacion 12 Unidades productivas en cada subregion, seguido del **Nordeste** (1 unidad), **Suroeste** (2 unidades), **Uraba** (2 unidades) y **Norte** (1 Unidad).

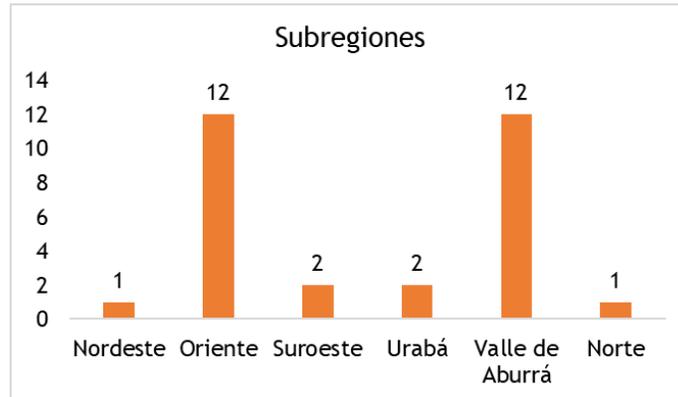


Gráfico Empresas preseleccionadas para la fase Pitch Virtual por Subregiones

En cuanto a la participación por Municipios, el escenario está liderado por el **Santuario y Envigado** (4 Unidades) seguido de **Itagüí, Marinilla y Sabaneta**. (3 Unidades)

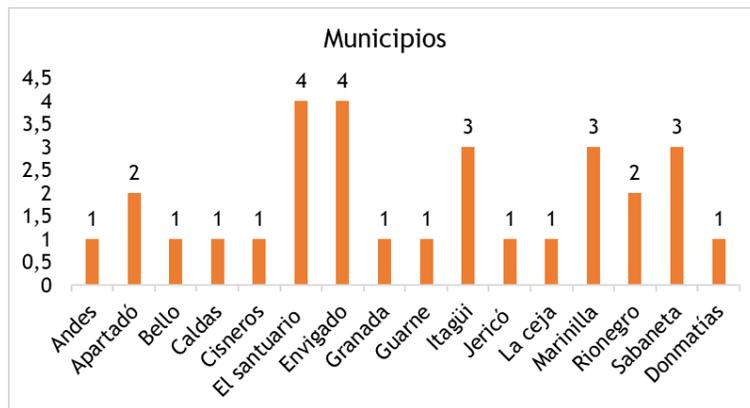


Gráfico Empresas preseleccionadas para la fase Pitch Virtual por Municipio

De acuerdo con la categoría de producto, las empresas son principalmente de **Vestuario, Paquete completo, Bisutería y Marroquinería**.

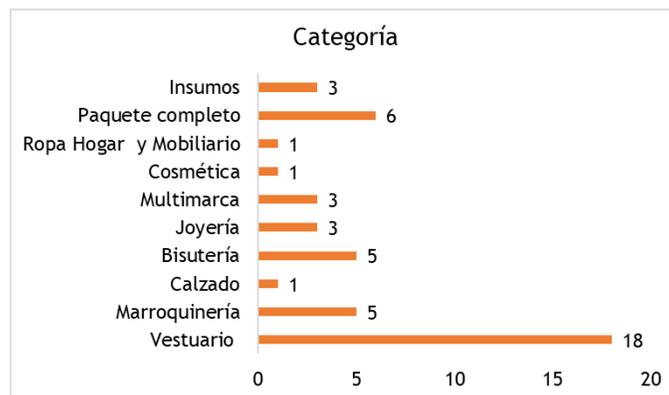


Gráfico Empresas preseleccionadas para la fase Pitch Virtual por Categoría

### **b. Sesiones de Pitch Virtual**

Los días 4, 5, 6 y 9 de mayo de 2023, los treinta (30) participantes presentaron el estado de su empresa en cuanto a su modelo de negocio, ventas, propuesta de valor, consumidor, cadena de valor, sostenibilidad, exportación, mercados y canales de distribución.

Las sesiones del 4, 5 y 6 de mayo se realizaron completamente virtual, para el día 9 de mayo, la sesión se realizó de manera híbrida, los jurados y el equipo de la Gobernación de Antioquia asistieron personalmente a las instalaciones Inexmoda, los empresarios se conectaron de manera virtual a su entrevista.



*Evidencia registro fotográfico Sesión de Pitch híbrido para selección en Proyecta*

Una vez finalizadas las 30 entrevistas, los jurados calificaron de manera conjunta a los participantes en cuanto su modelo de negocio, componente financiero, propuesta de valor, análisis del consumidor, cadena de valor, escenario de exportación, mercados y canales y por último sostenibilidad.

A continuación, se presenta el perfil de los expertos que participaron como jurados en la fase de entrevistas Pitch virtual, los cuales fueron aprobados por la Gobernación de Antioquia el 19 de abril de 2023.

**Manuela Vélez:** Ingeniera administrativa con una maestría en marketing estratégico. Experta en mercadeo estratégico, con más de 13 años de experiencia en administración estratégica de categorías, definición de portafolios, precios, planeación de campañas, desarrollo de producto y estrategias comerciales para los diferentes canales.

**Gabriel Gallo:** Administrador de Negocios, máster en dirección y administración de empresas, especialista en gerencia de mercadeo. Experto con más de 18 años de experiencia laboral en cargos de dirección y gestión comercial a nivel nacional e internacional, competencias avanzadas en el liderazgo de equipos de venta, prospección de nuevos mercados, desarrollo de canales y gestión de marca en empresas líderes de los sectores de la manufactura, la construcción, servicios y logística internacional.

Los Pitch se desarrollaron de manera virtual contando con un espacio de 20 minutos para presentar el estado actual de su empresa en cuanto a su modelo de negocio, ventas, propuesta de valor, cadena de valor, exportación, mercados y canales de distribución.

Para esto, se desarrolló el **Formato Diagnóstico PITCH**, herramienta diseñada para la calificación y selección de los quince (15) participantes beneficiarios del programa teniendo en cuenta los siguientes criterios y puntuación:

1. **Modelo de negocio:** 10%
2. **Financiero:** 15%
3. **Propuesta de Valor:** 15%
4. **Consumidor:** 5%
5. **Cadena de Valor:** 10%
6. **Exportación, Mercados y Canales:** 35%
7. **Sostenibilidad:** 10%
8. **Total:** 100%

De acuerdo con la coherencia de la respuesta del empresario, los jurados calificaron entre 1 y 5 las competencias asociadas a cada criterio de selección, dando como resultado el balance inicial, el cual se calculará por el porcentaje del criterio, dando como resultado la calificación final.

- **Apto**
- **Intermedio**
- **No Apto**

Por último, teniendo la calificación de cada una de las empresas, en el campo de observaciones, los expertos recomendaron la distribución de las 10 horas de asesorías personalizadas en las temáticas a priorizar según sus necesidades, esto con el fin de que reciban asistencia técnica a la medida, logrando materializar el acceso a nuevos mercados internacionales como objetivo de esta edición.

#### **Temáticas:**

1. Finanzas
2. Estrategia de precios
3. Negociación
4. ADN de marca
5. Comunicación estratégica
6. Producción y logística
7. Estrategia y gestión comercial
8. Estrategia digital
9. Estructuración de equipos de trabajo
10. Preparar la marca para acceder a nuevos mercados
11. Investigación de mercados
12. Proceso de expansión de marca
13. Comercio Exterior
14. Sostenibilidad

#### **Seleccionados para Asesorías Personalizadas**

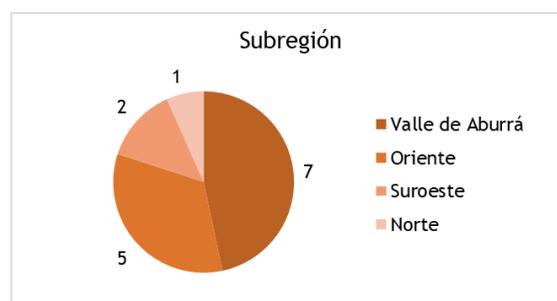
Finalmente fueron seleccionadas las quince (15) unidades productivas a través de su puntaje superior teniendo en cuenta los criterios de selección establecidos ubicándose en un rango de 0 a 5 donde de (0 a 1) se considera no apto, de (1,1 a 3,9) intermedio con potencial y de (4 a 5) Apto.

A continuación, se presenta la lista de los 15 empresarios seleccionados en orden de acuerdo con el puntaje obtenido.

Posición	Empresa	Puntaje
1	SOTIUGAL SAS	3,80
2	MARIA ISABEL URIBE	3,59
3	EIM MODA S.A.S.	3,58
4	PEREZ CELIS HENRY DE JESUS	3,48
5	INVERSIONES TEXTILES NERAKO	3,44
6	OLEO LINGERIE S.A.S	3,41
7	TALLER ÓSCAR RÍOS S.A.S.	3,39
8	MALEBOLO SAS	3,35
9	MARKA PROPIA INTERNACIONAL S.A.S.	3,20
10	JUAN DIEGO ARROYAVE RAMIREZ	3,15
11	LUIS FERNANDO CORTEZ MONTES	3,13
12	GILEN SAS	2,73
13	JUAN CARLOS QUISPE TREJO	2,71
14	GRUPO CENIT SAS	2,70
15	MANUFACTURAS RENACER SAS	2,70

**TABLA 6:** 15 empresarios seleccionados para Proyecta con Inexmoda y Alado.

A continuación, se presenta el resultado de los 15 seleccionados por Tamaño, Subregión, Municipio, Categoría de producto. En cuanto a las Subregiones, el protagonismo se ubico entre el Valle de aburra (7 unidades), seguido del Oriente Antioqueño (5 unidades), y en menor participacion el Suroeste y Norte del departamento con 2 unidades y 1 Unidad respectivamente.



*Gráfico Empresas seleccionadas para la fase Asesorías personalizadas por Subregiones*

Podemos observar el liderazgo de las Microempresas con un total de 8 empresas, seguido de Pequeñas (5 unidades) y Medianas (2 unidades).

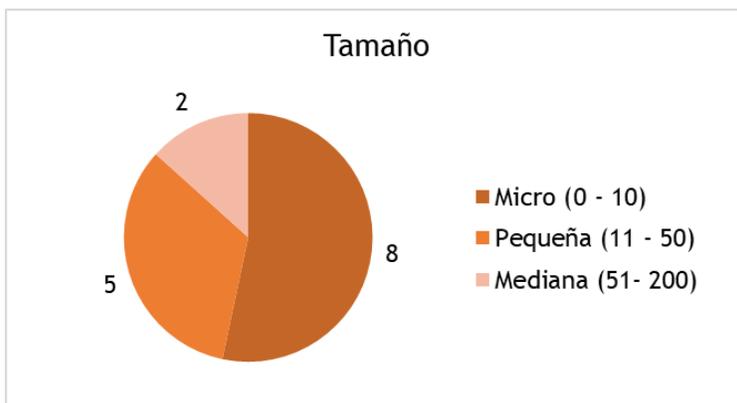


Gráfico Empresas seleccionadas para la fase Asesorías personalizadas por Tamaño

En cuanto a la participación por Municipios, el escenario está liderado por los municipios de Marinilla e Itagüí (3 Unidades), seguido de Sabaneta, (2 unidades) y El Santuario, Andes, Caldas, Donmatías, Jericó, Envigado y Granada. (1 Unidad).

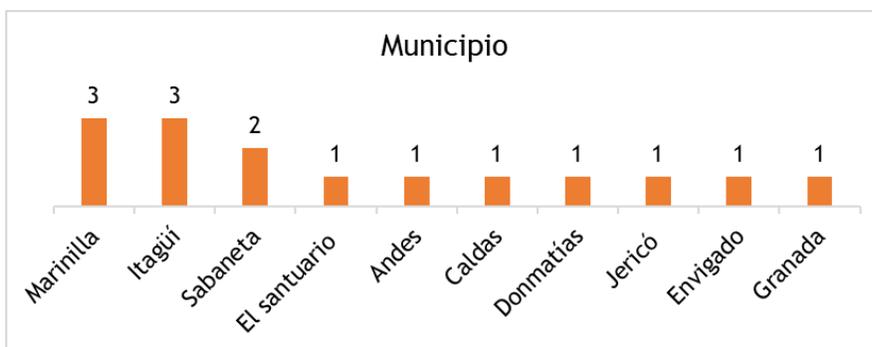


Gráfico Empresas seleccionadas para la fase Asesorías personalizadas por Municipio

De acuerdo con la categoría de producto, las empresas son principalmente de Vestuario, Paquete completo, Multimarca, Marroquinería, Bisutería, Joyería e Insumos.

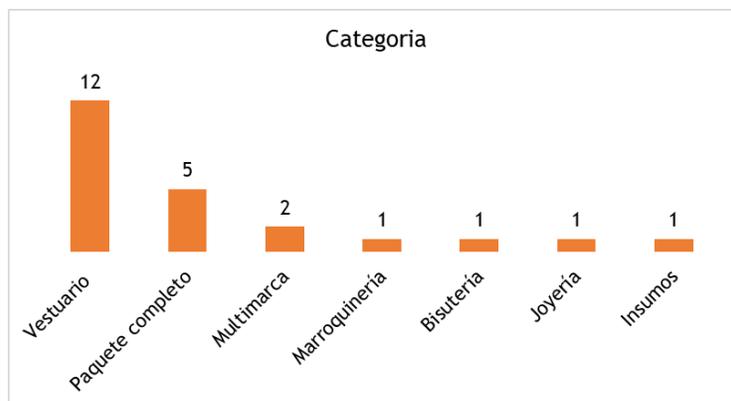


Gráfico Empresas seleccionadas para la fase Asesorías personalizadas por categoría de producto.

**c. Asesorías personalizadas:**

Las quince (15) unidades productivas seleccionadas fueron invitadas a un espacio de socialización en modalidad híbrida, el que participó Gobernación de Antioquia de manera presencial y los empresarios beneficiarios de manera virtual.

Día: miércoles 17 de mayo 2023

Hora: 2:00 pm

Link: Plataforma Zoom

<https://us02web.zoom.us/join/9128776384>

A través de este espacio se dio la bienvenida al programa de manera oficial, en la fase de asesorías personalizadas, de esta edición especial.



*Evidencia registro fotográfico Sesión de Bienvenida a Proyecto Edición Especial*

Los expertos seleccionados para la fase de asesorías personalizadas son profesionales con perfiles especializados y con amplia experiencia y conocimiento del sistema moda a nivel nacional e internacional.

A continuación, se presenta el perfil de los expertos que están acompañando a los empresarios en esta fase:

**Manuela Vélez:** Ingeniera administrativa con una maestría en marketing estratégico. Experta en mercadeo estratégico, con más de 13 años de experiencia en administración estratégica de categorías, definición de portafolios, precios, planeación de campañas, desarrollo de producto y estrategias comerciales para los diferentes canales.

**Gabriel Gallo:** Administrador de Negocios, máster en dirección y administración de empresas, especialista en gerencia de mercadeo. Experto con más de 18 años de experiencia laboral en cargos de dirección y gestión comercial a nivel nacional e internacional, competencias avanzadas en el liderazgo de equipos de venta, prospección de nuevos mercados, desarrollo de canales y gestión de marca en empresas líderes de los sectores de la manufactura, la construcción, servicios y logística internacional.

Diana Marulanda: Negociadora Internacional con énfasis en ventas tipo E-commerce (paqueteo), con experiencia de más de 20 años en el sector textil - confección, me he desempeñado como comercial logrando apertura de canales y clientes en el exterior, soy una estudiante incasable de las tendencias de mercado y nuevas tecnologías en pro de las exportaciones.

Isabella Zarzal: Administradora de empresas de UniAndes graduada del MBA en London College of Fashion con la más alta mención de mérito académico, Estudios adicionales de liderazgo e E-commerce. Experiencia en el sector moda desde dos perspectivas: Como emprendedora a través de empresa familiar y como asesora comercial de maracas en ProColombia y consultora independiente.

### Temáticas

La distribución de las temáticas para cada participante se realizó de acuerdo con los lineamientos del diagnóstico PITCH virtual, donde los jurados expertos asignaron las temáticas e intensidad según las necesidades identificadas.

Cada empresario recibirá diez (10) horas de asesoría distribuidas en 3 temáticas según las necesidades identificadas. Esto con el fin de acompañarlos con asistencia técnica a la medida, y lograr materializar el acceso a nuevos mercados internacionales como objetivo de esta edición.

Las 150 horas de asesoría se distribuyeron por temática y experto de la siguiente manera:

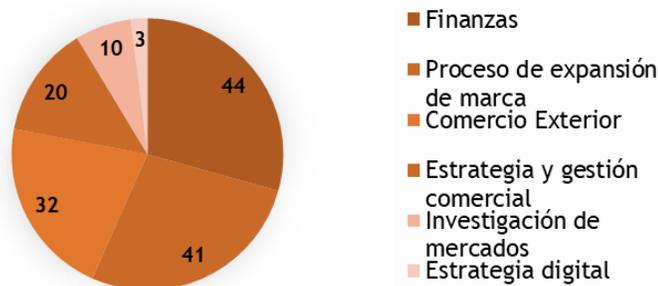


Gráfico Distribución de horas de asesoría por temática

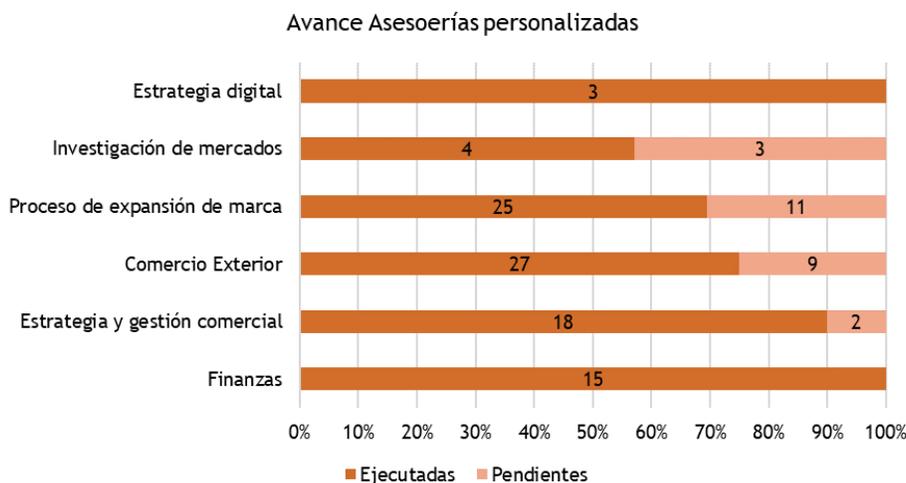


Gráfico Distribución de horas de asesoría por experto y por temática

Las ciento cincuenta (150) horas de asesoría personalizada, fueron distribuidas en sesenta y uno (61) sesiones de manera virtual, las cuales iniciaron el jueves 25 de mayo y se estarán ejecutando hasta el miércoles 19 de julio de 2023. (9 semanas de formación).

A continuación, se presenta el porcentaje de avance de ejecución de las 150 horas de asesoría personalizada por temática.

- **Horas totales** 150 (100%)
- **Ejecutadas:** 125 (83%)
- **Pendientes** 25 (17%)



*Gráfico Porcentaje de avance de ejecución de las 150 horas de asesoría personalizada por temática*

#### **d. Participación en Colombiamoda + Colombiatex 2023:**

Seis (6) unidades productivas, empresas y/o asociaciones seleccionadas contarán con Stand presencial en la feria Colombiamoda + Colombiatex 2023. Adicionalmente recibirán cuatro (4) horas de acompañamiento virtual de preparación con el objetivo de tener una participación exitosa y lograr resultados esperados.

Las 15 unidades productivas participantes fueron rankeadas bajo los criterios de selección previamente aprobados. El criterio de análisis estratégico del experto inicialmente fue puntuado con un 15% sobre el 100%, sin embargo, fue aumentado al 25% debida la relevancia en dicha selección.

El 16 de junio de 2023, se realizó el comité evaluador para seleccionar los 6 beneficiarios, teniendo cómo evaluadores la Gobernación de Antioquia, Inexmoda y los expertos Manuela Vélez, Gabriel Gallo y Diana Marulanda.

A continuación, se listan los criterios de evaluadores tenidos en cuenta para la selección de las seis (6) unidades productivas que asistirán con un Stand en la feria **Colombiamoda+Colombiatex 2023:**

1. **Actitud, compromiso y asistencia:** 10%
2. **Tiempo de operación y constitución:** 10%
3. **Categoría de producto:** 10%
4. **Capacidad de producción:** 10%
5. **Tipo y cantidad maquinaria:** 10%
6. **Procesos cadena de valor:** 5%
7. **Potencial de exportación:** 10%

8. **Análisis estratégico del experto:** 25%

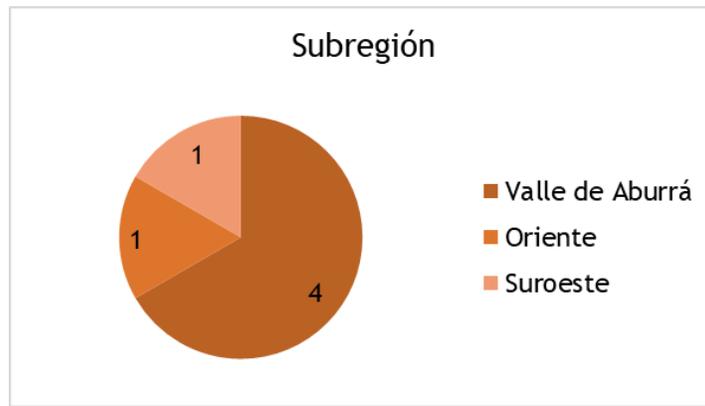
9. **Total:** 100%

### Seleccionados

Una vez aplicados los criterios de selección, y teniendo el resultado del comité evaluador, se seleccionaron las 6 empresas beneficiarias:

Ranking	Razón social / Marca	Seleccionado (SI/NO)	Criterio evaluador
1.	<b>INVERSIONES TEXTILES NERAKO / Nerako</b>	SI	ADN de marca claro, propuesta de valor y propósito superior estructurado, componente financiero sólido, excelente actitud un compromiso en el desarrollo de las asesorías.
2.	<b>OLEO LINGERIE S.A.S / Oleolingerie</b>	SI	ADN de marca claro, propuesta de valor y propósito superior estructurado, componente financiero en proceso con acompañamiento y orientación profesional, excelente actitud y compromiso en el desarrollo de las asesorías.
3.	<b>MALEBOLO S.A.S. / Malebolo</b>	SI	ADN de marca claro, propuesta de valor y propósito superior estructurado y con amplia cabida en el mercado internacional componente financiero en desarrollo, excelente actitud un compromiso en el desarrollo de las asesorías.
4.	<b>SOTIUGAL S.A.S. / Sotiufit</b>	SI	ADN de marca claro, propuesta de valor y propósito superior en desarrollo, amplia trayectoria comercial y un interés evidente en potencial su marca, componente financiero estructurado y excelente actitud un compromiso en el desarrollo de las asesorías.
5.	<b>TALLER ÓSCAR RÍOS S.A.S. /</b>	SI	
6.	<b>MARKA PROPIA INTERNACIONAL S.A.S. / MKP Marca propia</b>	SI	<b>Nota:</b> Estas tres empresas, aunque tienen una trayectoria amplia maquilando producción, participaran con su marca propia en la Feria

**TABLA 7:** 6 empresas beneficiarias seleccionados para Proyecta con Inexmoda



*Gráfico Empresas Seleccionadas para la fase de asistencia a la feria Colombiamoda+>Colombiatex 2023, por subregiones*

De las 6 empresas seleccionadas, 4 unidades son del **Valle de Aburrá** 1 unidad del **Oriente Antioqueño** y 1 unidad más del **Suroeste**.

De acuerdo con la categoría de producto, las empresas son principalmente de Vestuario, Paquete completo, Multimarca, Marroquinería, Bisutería y Joyería.

### Formación Pre-feria

Los seis (6) empresarios beneficiarios, contarán con 2 sesiones de formación pre-feria, el objetivo principal es lograr una participación exitosa como expositores, y que puedan alcanzar sus objetivos de expansión y alianzas. Se trata de cuatro (4) horas de acompañamiento dividida en dos sesiones:

#### Sesión 1: Negociación en Feria 2 horas

Objetivo: entender el propósito de una feria de negocios y aspectos de comercio exterior y cómo negociar y establecer políticas de precio y producto.

- Fecha: martes 11 de julio de 2023
- Hora: 2:30 p.m. a 4:30 p.m.
- Experto: Diana Marulanda
- Perfil: Cuenta con más de 20 años de experiencia como Negociadora Internacional dentro y fuera del país; con énfasis en exportaciones tipo E-commerce (paqueteo) sector textil - confección, acompañó emprendedores y empresarios que deseen cruzar fronteras con sus productos o servicios, a través de consultorías especializadas, talleres, logística internacional, creación de empresas en USA, entre otros.



*Evidencia registro fotográfico Sesión 1: Negociación en Feria 2 horas*

Sesión 2: Vocería: 2 horas.

Objetivo: identificar la mejor manera de comunicar los mensajes claves de la marca frente a clientes y medios de comunicación.

- Fecha: viernes 14 de julio de 2023
- Hora: 2:00 p.m. a 4:00 p.m.
- Experto: Marcela Baena.
- Perfil: Comunicadora Social – Periodista, Universidad Pontificia Bolivariana, Actualmente es presentadora del Noticiero Del Senado del Canal Caracol También es docente de pregrado en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín en la asignatura TELEVISIÓN INFORMATIVA. Especialista en la capacitación a empresarios que por su labor deben hablar en público o ser voceros ante medios.

### **Muestra Comercial en Stand - Feria Colombiamoda + Colombiatex 2023**

Para la participación de Proyecta en la feria, los empresarios contaron con un Stand de 36 mts<sup>2</sup>, el cual estuvo ubicado en el Pabellón Azul. En este espacio cada empresario contó con 6mts<sup>2</sup> (3mts de largo x 2mts de ancho) en un Stand con un diseño abierto, sin paneles, donde los compradores, visitantes y medios de comunicación pudieron vivir experiencias con cada una de las muestras comerciales de los participantes de Proyecta, Edición Especial 2023, durante los tres días de feria 25, 26 y 27 de julio, quienes evidenciaron la apuesta de las marcas a la internacionalización y expansión a nuevos mercados.

A continuación, algunas imágenes del stand de Proyecta, Edición Especial 2023 en la feria Colombiamoda + Colombiatex 2023.



*Evidencia registro fotográfico muestra comercial en Colombiamoda 2023*



*Evidencia registro fotográfico muestra comercial en Colombiamoda 2023*

### **SOTIUFIT**

Sotiufit, empresa de ropa deportiva, Underwear & Activewear, ubicada en el municipio de Sabaneta, Antioquia.

Su fundadora Carol Lagos, en su rol de CEO y diseñadora junto a su coequipera Luisa Giraldo, directora comercial, han trabajado en el desarrollo de esta marca por más de 6 años.



*Evidencia registro fotográfico muestra comercial en Colombiamoda 2023*

### **Impacto Comercial:**

20 contactos Internacionales, en 4 países: Republica Dominicana, México, Panamá y Costa Rica

30 contactos Nacionales, en 3 ciudades: Pasto, Cali, Medellín

Negocios en feria por \$2.000.000

Expectativas de negocios que se gestionarán en las próximas semanas: USD 7.500

### **TALLER OSCAR RÍOS**

Taller Oscar Ríos, empresa dedicada a la creación de accesorios artesanales y bisutería, ubicada en Andes, Antioquia, enfocada en el desarrollo económico de la región y en la transferencia de saberes entre generaciones.

Es una empresa que ha maquilado para grandes compañías, sin embargo, está enfocada en potenciar su marca propia y expandirse en mercados nacionales e internacionales.



*Evidencia registro fotográfico muestra comercial en Colombiamoda 2023*

### **Impacto Comercial:**

- 2 contactos Internacionales, en 2 países: Costa Rica y España
- 5 contactos Nacionales, en 3 ciudades: Bogotá, Cali, Medellín
- Negocios en feria por \$9.000.000
- Expectativas de negocios que se gestionarán en las próximas semanas: USD 3.700

### **NERAKO**

Nerako, empresa de ropa de descanso, sleepwear y pijamas en piel de durazno de la empresa Inversiones Textiles Nerako S.A.S, ubicada en el municipio de Sabaneta, Antioquia.

La marca nace en medio de la pandemia con un enfoque muy fuerte en plataformas e-commerce, su desempeño en la comercialización y variedades en diseños ha logrado llevarlos un punto sostenible en el mercado, generando oportunidades de empleo en la región.



*Evidencia registro fotográfico muestra comercial en Colombiamoda 2023*

### **Impacto Comercial:**

- 12 contactos Internacionales, en 4 países: Ecuador, Estados Unidos, México, Panamá
- 11 contactos Nacionales, en 3 ciudades: Cali, Manizales, Jamundí
- Negocios en feria por \$536.400
- Expectativas de negocios que se gestionarán en las próximas semanas: USD 8.500

### **OLEO LINGERIE**

Oleo Lingerie, empresa dedicada a la confección de ropa interior femenina y prendas de control - Beachwear - Underwear y Sleepwear, ubicada en Itagüí, Antioquia

La marca nace de la necesidad de romper los estereotipos infundados por el consumismo en los cuerpos femeninos, buscando empoderar a las mujeres a través de prendas que fortalezcan su autoestima y promuevan el reconocimiento positivo de sus diferencias, texturas, tipo de piel y cultura.



*Evidencia registro fotográfico muestra comercial en Colombiamoda 2023*

### **Impacto Comercial:**

- 33 contactos Internacionales, en 10 países: Perú, Ecuador, Australia, Venezuela, Panamá, Chile, República Dominicana, Estados Unidos, México, Guatemala
- 74 contactos Nacionales, en 7 ciudades: Bogotá, Pasto, Cali, Pereira, Huila, Ibagué, Cúcuta
- Negocios en feria por \$3'000.000
- Expectativas de negocios que se gestionarán en las próximas semanas: USD 8.000

### **MARKA PROPIA INTERNACIONAL**

Marka Propia Internacional, empresa dedicada a la confección de ropa casual y exterior, Streetwear, ubicada en el municipio de Granada, Antioquia. Se ha caracterizado especialmente por su alto sentido social y desarrollo de su territorio de influencia, mediante herramientas como la capacitación, incentivan a su equipo humano a crecer en las diferentes áreas y conocimientos, ellos se hacen llamar confeccionadores de sueños.



*Evidencia registro fotográfico muestra comercial en Colombiamoda 2023*

### Impacto Comercial:

- 10 contactos Internacionales, en 3 países: Costa Rica, Canadá, Estados Unidos
- 18 contactos Nacionales, en 4 ciudades: Cali, Cúcuta, Pitalito, Medellín.
- Negocios en feria por \$1'000.000
- Expectativas de negocios que se gestionarán en las próximas semanas: USD 20.000

### MALEBOLO

Malebolo, empresa dedicada al diseño y confección de ropa interior masculina, Underwear, ubicada en Caldas, Antioquia.

La empresa fabrica principalmente brief, suspensorios, tangas y bañadores, y están enfocados en darle protagonismo a lencería masculina, la cual está ocupando un lugar importante en el armario de los hombres.



### Impacto Comercial:

- 9 contactos Internacionales, en 5 países: Perú, Ecuador, Panamá, México, Estados Unidos.
- 12 contactos Nacionales, en 3 ciudades: Bogotá, Medellín, Villavicencio.
- Negocios en feria por \$350.000
- Expectativas de negocios que se gestionarán en las próximas semanas: USD 3.000

### Resultado

A continuación, el impacto comercial consolidado de las 6 empresas beneficiarias del programa.

Ítem de impacto	Total
Número de contactos de clientes internacionales	86
Número de contactos de clientes nacionales	150

Países de los contactos internacionales	Ecuador, Estados Unidos, México, Panamá, Costa Rica, España, Canadá, Perú, México, República Dominicana, Australia, Venezuela, Chile, Guatemala,
Ciudades de los contactos nacionales	Cali, Manizales, Jamundí, Bogotá, Cúcuta, Pitalito, Villavicencio, Pasto, Pereira, Huila, Ibagué.
Valor de negocios realizados durante la feria, en pesos	\$ 15'886.400
Expectativas de negocios que se gestionaran en las próximas semanas, en dólares	USD 50.700
Empleos generados durante la feria (directos o indirectos)	32

**TABLA 8:** impacto comercial consolidado de las 6 empresas beneficiarias del programa Proyecta con Inexmoda

El desempeño comercial en feria fue, en general, muy positivo, los 6 empresarios realizaron negocios durante la feria, y pusieron en práctica los conocimientos adquiridos en las sesiones de formación, cada uno, en diferentes proporciones, de acuerdo con la estrategia que desarrollaron para el relacionamiento y el networking durante los 3 días como expositores, las expectativas de negocios después de feria son prometedoras. El resultado dependerá del adecuado seguimiento de los clientes potenciales.

### Resultado Seguimiento

A continuación, los resultados comerciales consolidados de las 6 empresas beneficiarias del programa, 1 mes después de feria.

Ítem de impacto	Resultado
Número de negocios nacionales efectuados a la fecha 30/08/2023	8 negocios nacionales realizados al 30/08/2023
Ciudades de negocios efectuados a la fecha 30/08/2023	Tocancipá, Bogotá, Bucaramanga, Caldas y Medellín
Valor de negocios nacionales efectuados a la fecha 30/08/2023 en dólares	USD 3.843
Número de negocios internacionales efectuados a la fecha 30/08/2023	1 negocio internacional realizado al 30/08/2023
Países de negocios internacionales efectuados a la fecha 30/08/2023 en dólares	Estados Unidos
Valor de negocios internacionales efectuados a la fecha 30/08/2023 en dólares	USD 1.709
En caso de no haber efectuado negocios a la fecha 30/08/2023, describir el ¿por qué? y cómo desde Inexmoda y la Gobernación de Antioquia los podríamos apoyar	Se identifica gestión y seguimiento realizado por parte de los expositores con el fin de generar ventas nacionales e internacionales, observando una desaceleración en la compra de productos y /o servicios de exportación.

**TABLA 9:** impacto comercial consolidado de las 6 empresas beneficiarias del programa Proyecta con Inexmoda

Una vez realizadas las llamadas de seguimiento correspondientes a la consolidación de las expectativas de negocio generadas, se logró identificar un impacto positivo en las ventas nacionales, sin embargo, los empresarios están siendo impactados por la incertidumbre en cuanto a la situación inflacionaria del país y la desaceleración del mercado internacional.

Sin embargo, continúan con un seguimiento constante de las intenciones de compra de los clientes potenciales que contactaron durante la feria.

Se espera que las negociaciones se consoliden en las semanas siguientes, con el inicio de una mejor temporada de consumo en el segundo semestre del año.

A continuación, **las cifras generales del Free Press en feria de cara a la Gobernación de Antioquia:**

**Notas:** 49

**Valor:** \$776.980.113 COP

**Audiencia:** 59.439.393

**e. Pasarela de Antioquia es Mágica en Colombiamoda + Colombiatex 2023**

Desde la supervisión del contrato No. 4600015164 suscrito entre el Departamento de Antioquia y la Fundación Inexmoda, se recibe y analiza la propuesta para incluir la participación en una pasarela en la Feria Colombiamoda + Colombiatex 2023 con la finalidad de beneficiar a los participantes y ex participantes de Proyecta, Nuevos Mercados, para que hagan parte del equipo del diseño y la confección de una colección enfocada en resaltar el talento de los empresarios mediante la cultura, lo ancestral y étnico de Antioquia.

Con el objetivo de verificar el avance del proyecto, se revisan todas las actividades programadas y su porcentaje de ejecución, para validar la pertinencia de una modificación contractual y adición de dinero al contrato. Actualmente, el proyecto se encuentra en etapa de ejecución de la fase de asesorías personalizadas, las cuales se encuentran programadas hasta mediados del mes de julio. A la fecha, se ha ejecutado el 70% de esta actividad, lo que equivale en total a un 51,50% de la totalidad del cronograma del proyecto. Por lo cual la supervisión encuentra viable la posibilidad de realizar la modificación y adición al proyecto.

Con la manifestación por parte del contratista Inexmoda, a través de oficio recibido en el mes de junio, de contar con un espacio nuevo en la agenda programada de pasarelas de la Feria Colombiamoda + Colombiatex 2023, y la posibilidad de desarrollar esta estrategia enfocada en beneficiar empresarios de Proyecta que tengan el potencial y la capacidad instalada para generar la producción necesaria para presentar en este espacio de promoción, con diferentes categorías, con el propósito de resaltar lo mejor del Sistema Moda de Antioquia y mostrarlo en esta plataforma internacional. Esta estrategia se conecta con la misionalidad de la Secretaría de Productividad y Competitividad en cabeza de la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados, en referencia a “Articular estrategias y acciones que conduzcan a la comercialización y el acceso a nuevos mercados por parte de empresarios formales e informales, en busca de contribuir con el desarrollo económico del departamento”, se considera una

oportunidad que se debe aprovechar dentro del proyecto para ampliar el impacto y beneficio a otros empresarios que cuentan con los requisitos para participar en este espacio.

De acuerdo con lo anterior, la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados realiza una convocatoria donde se invita a todos los exparticipantes de Proyecta Nuevos Mercados, para que participen y se inscriban quienes cumplan los siguientes criterios:

El propósito de este evento es resaltar el talento antioqueño, por lo cual, se requieren cinco (5) empresas que acompañen el proceso productivo de una colección diseñada por Alado Group S.A.S., exclusivamente para este desfile.

La convocatoria se envió a todos los correos electrónicos de la base de datos de los exparticipantes con la siguiente información:

Inscripción a través de <https://arcg.is/1L14S0>

Marroquinería.

Accesorios.

Denim.

Insumos (Ej. botones y herrajes).

Talleres de confección.

Vestidos de baño y ropa interior.

El día 28 de junio se realiza la revisión de los empresarios inscritos y en comité evaluador con Alado Group e Inexmoda, se realiza la selección de los empresarios que serán cocreadores de la colección y desfile Antioquia es Mágica.

Razón social	Categoría de productos	Participó
Tomasa diseño de joyería SAS	Accesorios	Proyecta 2021
Corporación Red Nacional de Confecciones por la Paz	Marroquinería, Accesorios, Taller de confección.	Proyecta 2020
EIM MODA SAS	Insumos (Ej. Botones, herrajes, etc.)	Proyecta 2022 Proyecta 2023
DESATA2	Denim	Proyecta 2021
Corporación Pallay	Taller de confección	Proyecta 2022

**TABLA 10:** Selección de los empresarios que serán cocreadores de la colección y desfile Antioquia es Mágica.

El 29 de junio, a las 2:00 p.m., se llevó a cabo la primera sesión presencial con Alado, los empresarios seleccionados e Inexmoda para comenzar a desarrollar la colección y preparar el desfile.



*Evidencia registro fotográfico Sesión de Presentación Pasarela Antioquia en Colombiamoda + Colombiatex 2023*

La pasarela cuenta con:

- Horario exclusivo dentro de la programación oficial de la feria
- Acompañamiento integral por parte de Inexmoda en relación con el diseñador.
- Dirección de arte y de un desfile de vanguardia bajo los lineamientos de los implicados.
- Acompañamiento por parte de agencia para coordinación de backstage y vestier.
- Grupo de 30 modelos para la puesta en escena.
- Maquillaje y peinado (previo y en evento).
- Espacio completamente acondicionado para un performance con 1200 invitados.
- Staff para ingreso, ubicación y evacuación de público.
- Convocatoria de público especializado (Prensa, compradores y líderes de opinión), además apoyo en convocatoria general si así lo requieren.
- Transmisión vía *streaming* y entrega de embebido para transmitir en redes propias.
- Fotos en alta para publicaciones en redes sociales o editorial (No uso comercial).
- Producción de invitación.
- 12 asientos en primera fila para el diseñador y la marca aliada.

Por esto, Colombiamoda + Colombiatex 2023 fue seleccionado como el escenario para presentar los resultados del trabajo realizado durante las ediciones de Proyecta, con la pasarela Antioquia es Mágica by Alado & Co, donde La Gobernación de Antioquia presentó la colección "Horizontes" con la dirección de Alado y la colaboración de Desata2, Corporación Red Nacional de Confecciones de Paz, EIM Moda

S.A.S, Corporación Pallay y Tomasa Diseño de Joyería S.A.S, participantes que han hecho parte de Proyecta en ediciones pasadas.

Alado se ha convertido en un referente que aúna estilo y sostenibilidad. Esto se debe a que la marca ha tratado de hacer que su trabajo refleje el compromiso social, no solo en su propia filosofía y propósitos comerciales, sino también, para vincularse con diferentes instituciones y comunidades.

### **Colección:**

“Horizontes” es una exaltación de la importancia de conocer, reconocer y preservar la identidad de nuestro territorio. A través de pinturas y gráficos que capturan la visión única y evocadora del universo Alado, esta colección se inspira en los viajes de reconocimiento que nuestros diseñadores han emprendido a lo largo de los años, especialmente aquellos dedicados al fascinante mundo de las plantas nativas. Cada prenda es una historia que sensibiliza y enamora, estableciendo una conversación entre lo contemporáneo y lo ancestral, que se entrelazan con la naturaleza.

Esta colección es una oportunidad de compartir y promover el respeto y la conservación de los ecosistemas a través de historias contadas con productos que, de manera pedagógica, sensibilicen y enamoran mientras hacen un homenaje a la diversidad natural geográfica y etnográfica de Antioquia.

Finalmente, resaltamos nuestro compromiso con el medio ambiente, utilizando materiales sostenibles en el diseño de cada pieza, dejando así una significativa 'bitácora de viaje' hacia un futuro sostenible.

En cifras, la colección “Horizontes” contó con un total de 28 outfit, 70 prendas, de las cuales 14 referencias fueron intervenidas por los empresarios de Proyecta, resaltando que, el 100% de la joyería presentada son productos de Tomasa Diseño de Joyería y el calzado es producto de Corporación Red Nacional de Confecciones de Paz, RENA-C.

Por último, resaltamos el impacto positivo en ventas para las 5 empresas participantes que colaboraron en la colección “Horizontes” con la marca Alado, con unas ventas estimadas a la fecha de \$ 25.000.000 aprox.

- La negociación con EIM Moda S.A.S, se realizó, a través de la compra del 100% de la botonería de todas las prendas.
- La negociación con Tomasa Diseño de Joyería, se realizó 100% en consignación.
- La negociación con Corporación Red Nacional de Confecciones de Paz, RENA-C, se realizó, a través de la compra de prendas terminadas y consignación de accesorios y zapatos.
- La negociación con Corporación Pallay, se realizó, a través de la compra de prendas terminadas y consignación de prendas de la marca Pallay.
- La negociación con Desata2, se realizó en consignación y por encargo.

La colección se encuentra disponible en puntos físicos de la marca ubicados en la calle 21 #20-60 Retiro Antioquia y calle 6 sur #15 43ª local 1122 centro comercial Oviedo, Medellín Antioquia y próximamente en Bogotá DC.



*Evidencia registro fotográfico Pasarela "Horizontes" By Antioquia es Mágica y Alado Group en Colombiamoda + Colombiatex 2023*



*Evidencia registro fotográfico Pasarela "Horizontes" By Antioquia es Mágica y Alado Group en Colombiamoda + Colombiatex 2023*

## f. Sesión de Inspiración:

La sesión de inspiración tuvo como objetivo acercar a los participantes de Proyecta, Nuevos mercados, Edición Especial 2023 a la historia de un referente del Sistema Moda en Colombia. Permitiéndoles conocer de primera mano las experiencias de éxito, los retos y los aprendizajes, de una empresa ya consolidada y con una trayectoria representativa en la industria.

El viernes 11 de agosto, se realizó la convocatoria, vía correo electrónico, donde se invitó de manera formal, tanto a los 30 empresarios seleccionados, que hicieron parte del pitch, como a exparticipantes y al público en general, a participar de la sesión de inspiración con el reconocido empresario **Juan Raúl Vélez, fundador de Cueros Vélez.**

Se llevó a cabo a través de la plataforma Zoom en formato Webinar el jueves 17 de agosto del 2023 a las 11:30 a.m. con un aforo total de **79 asistentes**, de los cuales **15 fueron participantes activos 2023** y **64 fueron exparticipantes o público general.**

La Moderación de la sesión estuvo a cargo de **Sofía Arango**, especialista en Investigación de Moda de Inexmoda quien estuvo acompañada del equipo de la **Gobernación de Antioquia** y el equipo de ejecución de **Inexmoda.**



*Evidencia registro fotográfico Sesión de Inspiración con Juan Raúl Vélez de Cueros Vélez*

Una vez finalizada la sesión de inspiración, se compartió con todos los asistentes una encuesta de evaluación del espacio, con el objetivo de identificar el nivel de satisfacción en aspectos como: El valor generado por el contenido presentado para su estrategia empresarial, la identificación de herramientas claves que pueden ser aplicables a sus negocios, la claridad y organización en el desarrollo de la sesión, el conocimiento sobre el tema por parte de los facilitadores, y la claridad y lineamiento coherente de las temáticas abordadas.

Un total de 17 asistentes diligenciaron de manera voluntaria la encuesta, la cual arrojó un **Nivel de satisfacción de 4,3** sobre 5 puntos posibles, la encuesta se realizó de manera que los asistentes no relevaran su información personal y se sintieran libres de hacer comentarios y observaciones adicionales sobre la experiencia.

## **g. Visita empresarial:**

Con el objetivo de acercar a los empresarios de Proyecta a los procesos de una empresa líder del sistema moda en procesos productivos, internacionalización y distribución de sus productos, **se realizó una visita a la empresa Tennis S.A. el miércoles 6 de septiembre del 2023**

La invitación a la actividad se extendió a los 30 participantes de Proyecta, 15 correspondientes a la etapa del pitch virtual y 15 beneficiarios de asesorías personalizadas.

La convocatoria se realizó por correo electrónico y adicionalmente se reforzó por llamada telefónica, validando que los interesados cumplieran con los requisitos mínimos para asistir a la visita; de los 30 empresarios, 10 cumplieron el requisito de contar con certificado de ARL vigente.

Para el desplazamiento se contrató un servicio de transporte especializado, con el fin de que, transportaran a los asistentes desde el punto de encuentro en Medellín a la empresa, y una vez finalizada la actividad, los asistentes volvieran al punto de encuentro y retornaran a sus destinos.

La actividad contó **con la asistencia de 7 empresarios, 3 integrantes del equipo de ejecución de Inexmoda y 3 integrantes más en representación de la Gobernación de Antioquia.**

- 1. Empresarios asistentes que estuvieron en 1 de las 3 etapas del proyecto (Pitch Virtual):**
  - Yeny Paola Pineda Aristizábal, Grupo Koquetas S.A.S.
  - Marcela Montoya, Mithi S.A.S.
- 2. Empresarios asistentes que estuvieron en 2 de las 3 etapas del proyecto (Pitch, Asesorías personalizadas):**
  - Mauricio Gallego Zapata y Fabiana Patricia Parra Betancur, Grupo CENIT S.A.S.
- 3. Empresarios asistentes que estuvieron en las 3 etapas del proyecto (Pitch, Asesorías personalizadas y Stand Colombiamoda):**
  - Michell Ballestas Fernández, Malebolo S.A.S.
  - Karen Margarita Consuegra y Juan Estaban Molina, Inversiones Textiles Nerako S.A.S.
  - Daniela Franco Marín, Taller Oscar Ríos S.A.S.
  - Carol Viviana Lagos, Sotiugal S.A.S.

**Tennis S.A.** es una compañía con más de 40 años de experiencia en el mercado nacional e internacional con sede en Medellín, Colombia. Cuenta con más de 100 puntos de venta propios y franquiciados donde recrean una filosofía y un estilo de vida joven que evoca originalidad. Su compromiso con la moda e innovación es constante, por eso están a la vanguardia en diseño y en procesos de producción.

Su capital humano es comprometido y conocedor de toda la historia desde los inicios de la marca, en la visita recibieron cálidamente a los empresarios del programa, a Inexmoda y a la Gobernación, considerando de manera solidaria el esfuerzo de las empresas antioqueñas por permanecer y contribuir con la apertura de mercados en el Sistema Moda del País.

A continuación, los detalles del desarrollo de la visita:

1. **8:00 a.m.** Inicio del recorrido, bienvenida a los asistentes y presentación del contenido especialmente diseñado para los participantes de **Proyecta, Edición Especial 2023.**
2. **8:10 a.m. Carolina Hoyos**, Líder Aprendizaje y Desarrollo, presentó “la magia detrás de las prendas de Tennis”.

3. **8:45 a.m. Elizabeth Cossio** Coordinadora de Comercio Exterior y **Alonso Soto**, Coordinador Zona Ecuador, compartieron su experiencia sobre el proceso de expansión de marca, posteriormente **Ana María Ceballos**, Jefe de Ventas Internacionales y **Alonso Soto** explicaron cómo fue su proceso de posicionamiento de marca.
4. **10:30 a.m. Carlos Álvarez Patiño**, Jefe E-Commerce, explicó las oportunidades de la internacionalización de marca desde la digitalización, dado paso a **Elizabeth Cossio**, quien compartió con los asistentes, el paso a paso para el proceso de comercio exterior.
5. Finalmente, a las **12:00 p.m.** se realizó un recorrido por la planta de producción a cargo de Líderes de procesos de Operaciones



*Evidencia registro fotográfico Visita Empresarial a Tennis*

## **Resultado**

Una vez finalizada la visita, se realizó una evaluación de satisfacción para conocer la opinión de los empresarios asistentes sobre como vivieron la experiencia durante su estancia en las instalaciones de Tennis S.A.

En dicha encuesta se evaluaron aspectos sobre la generación de valor que tuvo el contenido presentado para sus estrategias empresariales, la entrega de herramientas claves aplicables a sus negocios, el empoderamiento de los facilitadores con respecto a los temas expuestos, la claridad y coherencia en el desarrollo de los temas abordados y la pertinencia de la preparación logística y acompañamiento por parte del equipo de Inexmoda.



*Evidencia registro fotográfico Visita Empresarial a Tennis*

## **Diagnóstico Final**

Con el fin de conocer los indicadores de impacto de **Proyecta Edición Especial 2023**, se realizó un diagnóstico final, el cual fue aplicado entre el **28 de agosto y el 1 de septiembre de 2023**, a través de llamada telefónica a cada uno de los 15 empresarios beneficiarios, identificando el estado actual de sus modelos de negocio, resultados comerciales que han obtenido a la fecha y otros datos que sirvieron de insumo para analizar la aplicación de los conocimientos obtenidos en el proceso de formación de asesorías personalizadas.

Para la evaluación final del impacto del proyecto se consideraron los indicadores contractuales que fueron establecidos

✓ **Resultados obtenidos:**

Variación en Ventas

Variación en puestos de trabajo

Nuevos empleos generados

✓ **Innovación en el mercado:**

Nuevas estrategias de comunicación con sus clientes

Nuevas políticas de fijación de precios

Cambio en la presentación del producto

Modificación de la comunicación de los atributos del producto

Alcance de nuevos mercados en la esfera internacional

Adicionalmente se realizó el levantamiento de información con respecto a otros indicadores propuestos por Inexmoda, los cuales ayudaron a comprender tanto el comportamiento económico de las empresas beneficiarias como los resultados obtenidos.

- ✓ Innovación en el mercado
- ✓ Innovación en producto / servicio
- ✓ Innovación en el proceso

#### **RESULTADOS OBTENIDOS**

1. Las empresas participantes generan: 735 puestos de trabajo
2. Aumento del 3% en empleos generados
3. Aumento del 7% en empresas exportadoras
4. Aumento del 17% en ventas internacionales
5. \$ 12.331.540.826 Ventas estimadas al 31 de dic de 2023

#### **INNOVACIÓN EN EL MERCADO**

1. Diversificación de sus clientes: 73%
2. Construcción de estrategia de acceso a mercados: 60%
3. Apertura de nuevos canales de comercialización: 53%
4. Nuevas políticas de fijación de precios: 87%

#### **INNOVACIÓN EN PRODUCTO/SERVICIO**

1. Desarrollo de nuevo producto o servicio: 60%
2. Cambio en la presentación del producto: 60%
3. Modificación de la comunicación de los atributos del producto: 67%

#### **INNOVACIÓN EN EL PROCESO**

1. Nuevos procesos al interior de la compañía: 73%
2. Implementación de mejora en los procesos productivos de la empresa: 60%

#### **Análisis de los resultados**

Tras un fuerte decrecimiento del mercado de moda en el 2020 del (13%) y una rápida y prolongada recuperación en el 2021 equivalente al (21%) y en el 2022 al (9%), estamos viviendo una desaceleración del crecimiento que generaría un resultado del 5.5% en el 2023.

Proyecta Edición Especial 2023, coincide, con un año de transición luego de 2 años de crecimiento pronunciado, muy fuerte, tanto de las exportaciones como del tamaño de mercado colombiano.

En cifras, las exportaciones de confecciones colombianas crecieron un (39%) en el 2021 y (5%) en el 2022, mientras el tamaño del mercado creció un 21% en el 2021 y un 9% en el 2022.

El año 2023 ha sido un año de desaceleración y transición económica en el cual las exportaciones de confecciones colombianas han decrecido de enero a julio un 12% y el tamaño del mercado está creciendo un 6%.

**Las ventas totales** de las empresas beneficiarias del proyecto han disminuido un 10%, con respecto a las ventas totales (nacionales e internacionales) reportadas para el año 2022, **estimando un total de \$ 12.331.540.826 COP en ventas al 31 de dic de 2023**, esto debido a la disrupción que están teniendo los modelos de negocio de las empresas de la siguiente manera:

1. 33% reestructuraron su modelo de negocio
2. 73% diversificaron sus clientes
3. 87% desarrollaron un plan de expansión a nuevos mercados internacionales

Estos cambios hacia un modelo de negocio más global han impactado directamente el resultado de las ventas internacionales, estimando un total **de \$ 3.171.143.169 COP en ventas internacionales al 31 de dic de 2023**, ubicando las expectativas un **17% por encima** con respecto a las ventas internacionales reportadas para el año 2022, crecimiento que se puede observar en la línea de tendencia del *Gráfico 17*, esto apunta a que los resultados del proyecto, según los cambios en el modelo de negocio se seguirán viendo en los años 2024 y 2025.



**Gráfico 17** Comparativo Ventas internacionales totales 2022 vs 2023

Es importante recordar que, la ejecución del proyecto se dio durante el primer semestre lo que coincide con el momento del año en el que más influye de forma negativa la inflación y en el cual no se dan las mayores temporadas de ventas históricas, las cuales se ven reflejadas en el segundo semestre del año especialmente en el último trimestre.

Los cambios en los modelos de negocio repercuten en las ventas y no generan retornos inmediatos, además, los empresarios al enfocarse en el acceso a mercados internacionales se ven inclinados a un escenario donde se compromete el costo de oportunidad en la disminución de empleos en el corto plazo, **los cuales han presentado a septiembre del 2023 un decrecimiento del 10%**, con un total global de **735 puestos de trabajo al cierre del proyecto y 34 puestos menos con respecto al 2022**.

Sin embargo, el acceso y consolidación en estos nuevos mercados internacionales, generaría nuevos y estables empleos en el mediano y largo plazo.

El costo de oportunidad de cambiar el modelo de negocio de maquila y paquete completo a marca propia y comercio minorista es precisamente la disminución de las ventas, al ser estos negocios enfocados en volúmenes de producto, sin embargo, esta migración asegura la rentabilidad de los negocios a largo plazo al ser dueños de sus marcas propias.

**Es importante en las próximas ediciones** continuar con el fortalecimiento y la diferenciación del ADN de estas nuevas marcas en pro de la consolidación de sus modelos de negocio y sus procesos de expansión.

#### **h. Evento de cierre y certificación:**

El evento para el cierre de Proyecta Edición Especial 2023, se realizó el **martes 10 de octubre de 2023 a las 4 pm**, y contó con el acompañamiento del equipo de la Gobernación de Antioquia e Inexmoda. Se llevó a cabo en las instalaciones de Inexmoda,

Se convocaron a los 15 empresarios beneficiarios del programa formalmente por correo electrónico, con la intención de agradecer y exaltar su compromiso con las actividades propuestas, cómo también dar a conocer los resultados que deja esta edición.



*Evidencia registro fotográfico Evento de Cierre Proyecta Edición Especial 2023*

### **3.2. ANTIOQUIA GLOBAL**

Es el programa de fomento exportador organizado por la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados, que busca promover la internacionalización de los sectores productivos del departamento, propiciando espacios de relacionamiento comercial internacional para los empresarios antioqueños, con el fin de potenciar su capacidad exportadora, a través formación grupal en temas legales, comercio exterior, finanzas entre otros, así como también asesorías personalizadas y acompañamiento previo y posterior a la participación en las ruedas de negocios virtuales con posibles compradores de Guatemala y Costa Rica, Chile y España.

## a. Convocatoria:

La convocatoria estuvo activa desde el 8 de mayo hasta el 12 de junio, la cual comunicada a través de las redes de la Secretaría y el envío de correos a la base de datos de empresarios de la dirección y a entidades aliadas, empleando la siguiente pieza gráfica.



*Evidencia pieza comunicacional Convocatoria Antioquia Global*

Los empresarios se postularon ingresando al link <https://arcg.is/OmGab>, diligenciando el formulario.

**Público objetivo:** Micro, pequeñas y medianas empresas y/o asociaciones legalmente constituidas en las Cámaras de Comercio de Antioquia, de los sectores definidos por país destino, y que cumplan con los siguientes requisitos:

- Contar con Certificado de Existencia y Representación Legal actualizado a 2023.
  - Tener domicilio o sede principal (donde produce o transforma el producto/servicio) en cualquier municipio del Departamento de Antioquia.
  - Tener en el Registro Único Tributario (RUT) registrado el código de exportador (valido en proceso) o soporte de exportación del producto/ servicio mediante terceros.
  - Contar con facturación electrónica.
  - Tener redes sociales o página web.
  - Tener experiencia comercial en el mercado nacional, cumpliendo la normatividad vigente para la distribución y venta del producto/servicio.
- Contar con portafolio digital de los productos/servicios ofertados.
- Diligenciar el formulario del link de inscripción y adjuntar la documentación solicitada.

## **Países destino y sectores:**

En el formulario de inscripción, el empresario escogió el destino con el cual deseaba realizar relacionamiento comercial, siempre y cuando perteneciera a los sectores definidos por destino:

Para el mercado de **Guatemala/Costa Rica**, debe pertenecer a los sectores:

- Consumo masivo: Incluye productos de alta demanda como mermeladas, pulpas, salsas, aceites, snacks, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, quesos, embutidos, confitería, pastas, alimento para animales, productos de cuidado personal, farmacéuticos, cosméticos, medicinales, de aseo, entre otros.
- Servicios como creación y desarrollo de software y aplicaciones, big data, ilustración, marketing digital, comunicaciones, consultoría, elaboración de diseños y planos, entre otros.
- Empaques y envases.

Para el mercado de **Chile**, debe pertenecer a los sectores:

- Café especial y derivados: Incluye café verde y productos con valor agregado como café tostado, galletas, dulces, bebidas a base de café, entre otros
- Derivados de cacao: Incluye productos con valor agregado como licor de cacao, manteca de cacao, nibs de cacao, chocolatería, confitería, entre otros.
- Aguacate y derivados: Incluye aguacate en fresco y productos con valor agregado como aguacate congelado, aceite de aguacate, guacamole, pulpa de aguacate, cosméticos y demás productos a base de aguacate.

Para el mercado de **España**, debe pertenecer a los sectores:

- Productos agrícolas en fresco: Incluye frutas y verduras.
- Consumo masivo: Incluye productos de alta demanda como mermeladas, pulpas, salsas, aceites, snacks, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, quesos, embutidos, confitería, pastas, alimento para animales, productos de cuidado personal, farmacéuticos, cosméticos, medicinales, de aseo, entre otros.
- Textil: Incluye vestuario masculino, femenino e infantil, ropa de hogar e insumos.

### **b. Selección de empresarios participantes:**

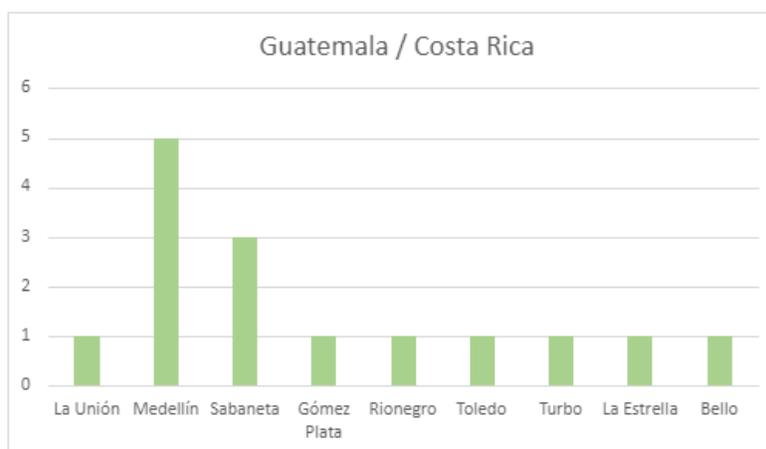
Una vez cerrada la convocatoria, el equipo de profesionales que hacen parte de este programa, evaluó la capacidad, experiencia y potencial exportador de cada una de las empresas inscritas y de acuerdo a la puntuación obtenida se escogieron las quince (15) con mayor puntaje para cada mercado. En esta medida, se tiene un total de cuarenta y cinco (45) participantes.

Al cierre de la convocatoria se inscribieron ciento veintisiete (127) empresas y fueron seleccionadas cuarenta y cinco (45), quince (15) para la rueda con Costa Rica y Guatemala, quince (15) para la rueda con Chile y quince (15) para la rueda con España de los siguientes municipios:

## Seleccionados Guatemala y Costa Rica

Empresa	Municipio
Alimentos Nebraska SAS	La Unión
Inversiones Honestas SAS	Medellín
Avenfor S.A.S	Medellín
Soinco SAS	Sabaneta
Vitasabila S.A.S.	Gómez Plata
Absorbentes de Colombia S.A	Rionegro
Agrofeliz Zomac SAS	Toledo
Ecotienda Eretz Ambiente SAS	Turbo
Group Vínculos Import & Export & Mora S.A.S	Medellín
Productos base cook	Sabaneta
Alcance Industries SAS	La Estrella
Productos alimenticios niña viky S.A.S	Bello
Dattics S.A.S	Medellín
Suplacol S.A.S	Sabaneta
XPG S.A.S	Medellín

**TABLA 11:** Selección de los empresarios Guatemala y Costa Rica programa Antioquia Global

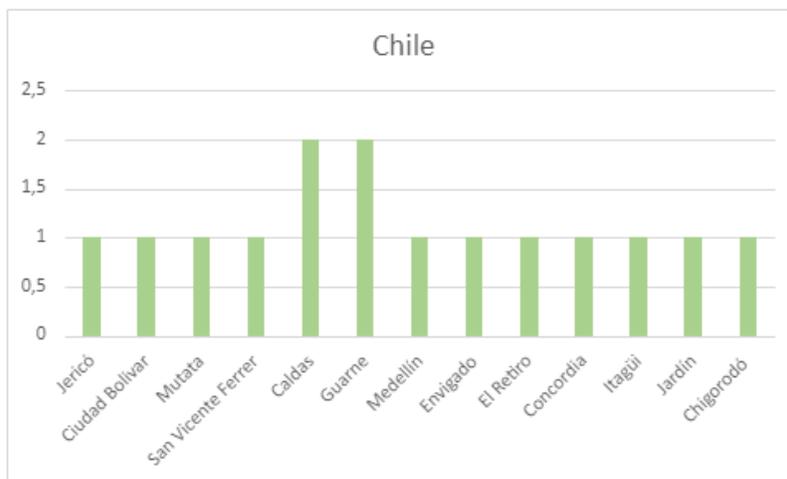


*Gráfico Seleccionados Mercado de Guatemala y Costa Rica por Municipios*

### Seleccionados Chile

Empresa	Municipio
Centro Ecoturístico La Nohelia	Jericó
Comercializadora Cumbre SAS	Ciudad Bolívar
Natucafé SAS	Mutatá
Profesor Hass	San Vicente Ferrer
Café Almendra Selecta S.A.S.	Caldas
Nodo terra SAS	Caldas
Montana Fruits SAS	Guarne
Muchacha	Medellín
Proyectos I+3E SAS (Payana)	Envigado
Cesar Augusto Castañeda (Cafetto)	El Retiro
Coltropicos SAS	Guarne
Nutraceutical Solar System S.A.S	Medellín
Bioingred Tech SAS	Itagüí
Grupo Acevedo Ramírez S.A.S	Jardín
A New Sunrise Colombia SAS	Girardota

**TABLA 12:** Selección de los empresarios Chile programa Antioquia Global

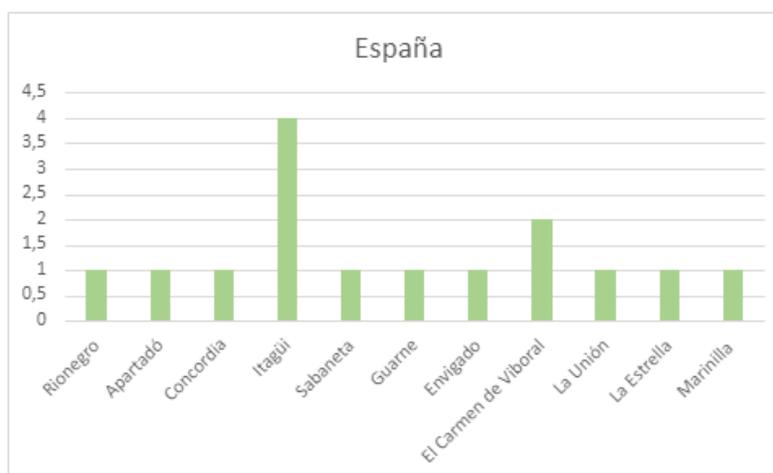


*Gráfico Seleccionados Mercado de Chile por Municipios*

## Seleccionados España

Empresa	Municipio
Frutas Colombianas de Exportación SAS	Itagüí
Producciones Gava Diseños SAS	Rionegro
BANADISE	Apartadó
Cafesco	Concordia
Sueño de playa S.A.S.	Itagüí
LAVAGEL SAS	Sabaneta
Comercializadora DAN SA	Itagüí
ICVO S.A.S.	Guarne
Montegreen SAS	Envigado
Molienda Real	Itagüí
Global Healing Technologies	El Carmen de Viboral
Agrícola Romeral Union S.A.S.	La Unión
Alsec Alimentos Secos SAS	La Estrella
Inversiones Vallejuelo S.A.S	El Carmen de Viboral
FLOWERS RYG SAS	Marinilla

**TABLA 12:** Selección de los empresarios España programa Antioquia Global



*Gráfico Seleccionados Mercado de España por Municipios*

### c. Fase de alistamiento

Se dio inicio a la fase de alistamiento para las Ruedas de Negocios con el apoyo de la Caja de Compensación Comfama y CI Nutrading, en la cual se llevaron a cabo tres (3) talleres grupales virtuales, invitando a los cuarenta y cinco (45) empresarios seleccionados de la siguiente manera:

**Comercio exterior:** 28 de junio de 4:00 p.m. a 6:00 p.m.



*Evidencia registro fotográfico Taller Comercio Exterior*



*Evidencia registro fotográfico Taller Comercio Exterior*

**Finanzas internacionales:** 4 de julio de 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

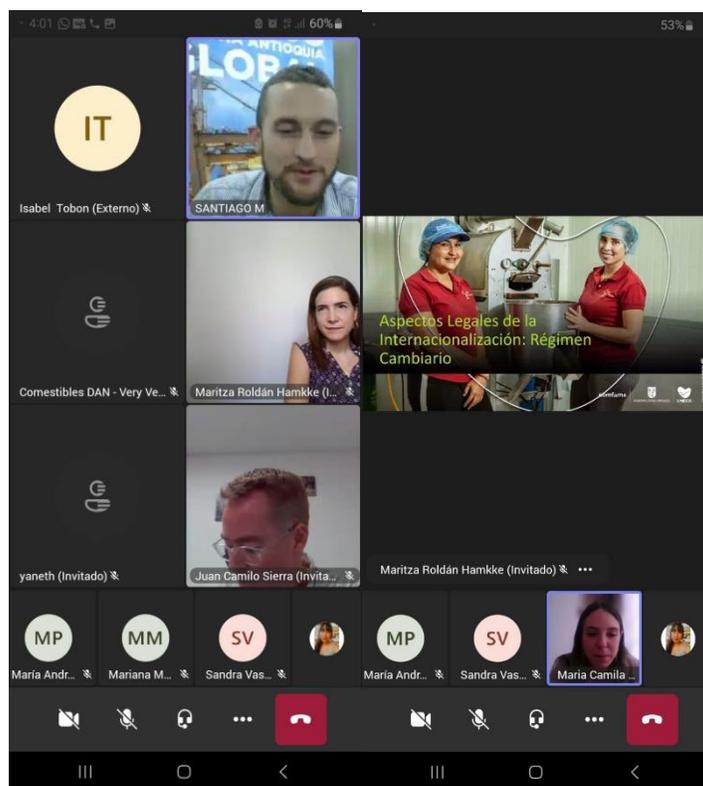


*Evidencia registro fotográfico Taller Finanzas Internacionales*



*Evidencia registro fotográfico Taller Finanzas Internacionales*

**Temas Legales:** 6 de julio de 4:00 pm a 6:00 p.m.



*Evidencia registro fotográfico Taller Temas Legales*

Posteriormente se llevaron a cabo los Entrenamientos por mercado, acompañados por los asesores de Holland House, donde se trataron aspectos relevantes como las tendencias de consumo, oportunidades comerciales, condiciones de acceso, normatividad, medios de pago y eventos comerciales para los sectores de interés.



*Evidencia registro fotográfico Entrenamiento Grupal Costa Rica y Guatemala*



Evidencia registro fotográfico Entrenamiento Grupal Chile



Evidencia registro fotográfico Entrenamiento Grupal Chile



Evidencia registro fotográfico Entrenamiento Grupal España



Evidencia registro fotográfico Entrenamiento Grupal España

#### 4. Ruedas y/o misiones de negociaciones organizadas y/o asistidas

N	Actividad	Meta cuatrienio	Meta 2023	Avance 2023	Acumulado 2020-2023
4	<b>Ruedas y/o misiones de negociaciones organizadas y/o asistidas</b>	4	1	5	25
4.1	Antioquia Global: ruedas de negocio virtuales: Costa Rica/Guatemala, Chile y España			3	
4.2	Antioquia Global: inmersión comercial a Santiago de Chile			1	
4.3	Salón de Proveedores			1	

TABLA 14 :Selección de los empresarios Guatemala y Costa Rica programa Antioquia Global Antioquia Global: Ruedas de negocio virtuales.

**a. Preparación para las agendas de negocios - Antioquia Global**

Las agendas de negocio virtuales fueron acompañadas de un (1) taller diagnóstico individual por empresa para garantizar el conocimiento por parte del operador de los productos con potencial a exportar, la capacidad productiva, logística y comercial de la empresa, el tipo de clientes que tienen interés de conocer, con la finalidad de definir el perfil del partner comercial ideal y dos (2) de alistamiento, todos en modalidad virtual.

Para los taller cada empresario eligió mínimo dos (2) de las siguientes temáticas para trabajar de acuerdo a sus necesidades en dos talleres más:

- Investigación de mercado en el país destino
- Alistamiento del producto para cumplir requisitos en el mercado objetivo.
- Logística y distribución física internacional
- Trámites aduaneros.
- Trámites cambiarios.
- Costeo de las operaciones de exportación
- Condiciones de entrega, formas de pago y contratos internacional
- Promoción en el país destino: marketing digital, participación en ferias
- Información para acceder a beneficios arancelarios de acuerdo a los tratados firmados con el país destino.
- Aspectos importantes y técnicas de negociación.
- Digitalización de procesos claves para la internacionalización.
- Registro de marca y patentes en el país destino.

Se coordinó fecha y hora, así como creación de link de conexión para cada reunión para todas las empresas antioqueñas con excepción de Agrícola Romeral la Unión quien se retiró del proyecto después de asistir al taller de diagnóstico.

En la siguiente tabla con la totalidad de los talleres realizados, de los cuales se concluye una muy buena participación por parte de los empresarios. Los talleres no realizados se debe a la dificultad de los empresarios antioqueños para disponer del espacio luego de un reagendamiento.

TALLERES	
<b>Talleres 1</b>	
COSTA RICA/ GUATEMALA	15 Realizados
CHILE	15 Realizados
ESPAÑA	15 Realizados
Total	45 Realizados
<b>Talleres 2</b>	
COSTA RICA/ GUATEMALA	14 Realizados
CHILE	15 Realizados
ESPAÑA	11 Realizados
Total	40 Realizados
<b>Talleres 3</b>	
COSTA RICA/ GUATEMALA	14 Realizados
CHILE	15 Realizados
ESPAÑA	14 Realizados
Total	43 Realizados
Total ejecución talleres:	96.24%

**TABLA 15:** totalidad de los talleres realizados programa Antioquia Global



Evidencia registro fotográfico Taller a empresa Nebraska

### b. Gestión de compradores

De acuerdo a la oferta de las empresas exportadoras definidas para cada mercado, se llevó a cabo la selección de los compradores internacionales para cada empresa, se envió una Long List (LL), la cual fue organizada acorde al perfil de interés analizado en las consultorías individuales. La validación de estos perfiles permitió construir la Short List (SL) con los cuales se inició el contacto para la construcción de las agendas individuales.

Las agendas comerciales virtuales fueron desarrolladas durante los meses de agosto, septiembre y octubre, garantizando que cada empresa antioqueña minimamente tuviera reunión con tres (3) clientes internacionales como se detalla a continuación:

### c. Agendas comerciales

#### Costa Rica / Guatemala:

Las quince (15) empresas antioqueñas pertenecientes a los sectores de consumo masivo, servicios y empaques tuvieron sesenta y dos (62) agendas comerciales distribuidas como se evidencia en la tabla, con la participación total de treinta y seis (36) clientes de Costa Rica y Guatemala.

EMPRESA COLOMBIANA	NÚMERO DE AGENDAS REALIZADAS
ALIMENTOS NEBRASKA SAS	4
INVERSIONES HONESTAS SAS	3
VITASABILA S.A.S.	5
AGROFELIZ ZOMAC SAS	5
PRODUCTOS BASE COOK	5
PRODUCTOS ALIMENTICIOS NIÑA VIKY S.A.S	3
SUPLACOL S.A.S	4
AVENFOR S.A.S	4
DATTICS S.A.S	4
XPG S.A.S	4
GROUP VINCULOS IMPORT & EXPORT & MORA S.A.S	3

SOINCO SAS	4
ABSORBENTES DE COLOMBIA S.A	5
ECOTIENDA ERETZ AMBIENTE SAS	4
ALCANCE INDUSTRIES SAS	5
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>

**TABLA 16:** empresas antioqueñas pertenecientes a los sectores de consumo masivo, servicios y empaques



*Evidencia registro fotográfico Agendas Comerciales (Alimentos Nebraska - Dipac)*

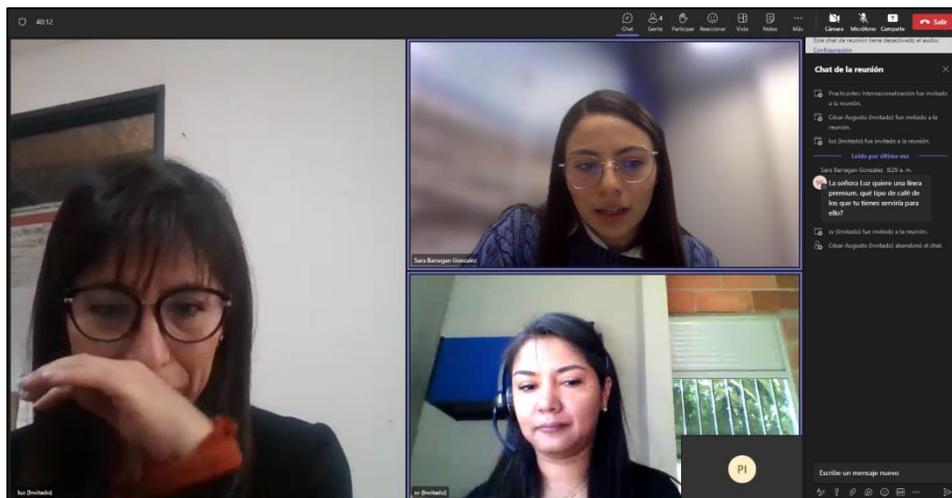
## Chile:

De las quince (15) empresas antioqueñas inscritas al mercado de Chile, pertenecientes a los sectores de café especial y derivados, derivados de cacao y aguacate y derivados, catorce (14) tuvieron cuarenta y ocho (48) agendas comerciales distribuidas como se evidencia en la siguiente tabla con la participación total de treinta y cuatro (34) clientes de Chile.

EMPRESA COLOMBIANA	NÚMERO DE AGENDAS REALIZADAS
CENTRO ECOTURISTICO LA NOHELIA	3
COMERCIALIZADORA CUMBRE SAS	3
CAFE ALMENDRA SELECTA S.A.S.	4
MUCHACHA	3
PROYECTOS I+3E SAS	3
CESAR AUGUSTO CASTAÑEDA (CAFETTO)	3
GRUPO ACEVEDO RAMIREZ S.A.S	4
A NEW SUNRISE COLOMBIA SAS	4
NATUCAFÉ SAS	3
NUTRACEUTICAL SOLAR SYSTEM SAS	3

PROFESOR HASS	3
MONTANA FRUITS SAS	5
COLTROPICOS SAS	3
BIOINGRED TECH SAS	4
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>

**TABLA 16:** empresas antioqueñas inscritas al mercado de Chile, pertenecientes a los sectores de café especial y derivados, derivados de cacao y aguacate y derivados



*Evidencia registro fotográfico Agendas Comerciales (A New Sunrise - Café Luz)*

La empresa Nodo Terra luego de revisar la lista de empresas compradoras Chilenas gestionadas, expreso haber tenido una mala experiencia anteriormente con el mercado de Chile y solo tener interes en realizar agendas con empresas especificas como TRESMONTES LUCCHETTI, con las culaes el operador no logro tener acercamiento satisfactorio. Por este motivo y biscando que Nodo Terra no se retirara del programa y tuviera la oportuidad de conquistar mercados internacionales, se acordo entre las partes realizar agendas comerciales con compradores de Aruba, donde finalmente tuvo reuniones con cuatro (4) empresarios.



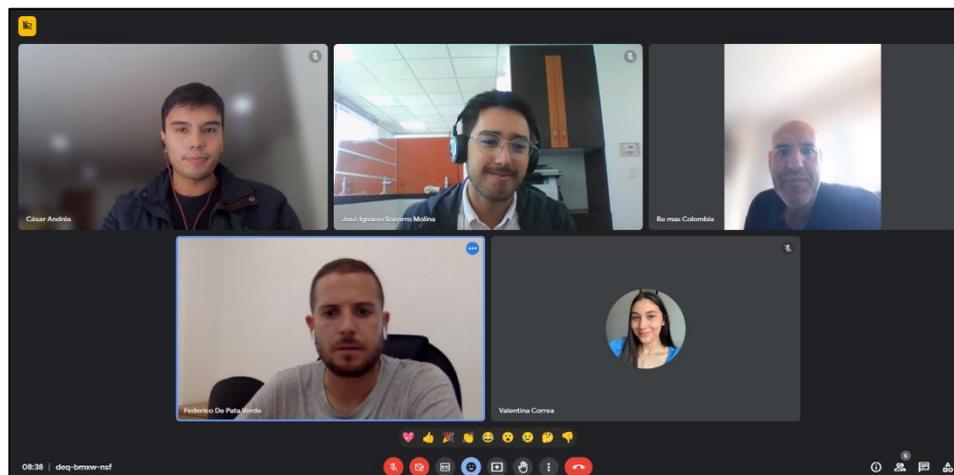
*Evidencia registro fotográfico Agendas Comerciales (Nodo Terra - Antraco Aruba)*

## España:

Las catorce (14) empresas antioqueñas pertenecientes a los sectores de consumo masivo y textil, que continuaron con el proceso tuvieron cincuenta (50) agendas comerciales distribuidas como se evidencia en la tabla, con la participación total de cuarenta y tres (43) clientes de España, dos (2) de México, dos (2) de Chile, dos (2) de Guatemala y uno (1) de Costa Rica.

EMPRESA COLOMBIANA	NÚMERO DE AGENDAS REALIZADAS
FRUTAS COLOMBIANAS DE EXPORTACION SAS	5
BANADISE	5
CAFESCO	3
COMERCIALIZADORA DAN SA	1 España 2 México
MOLIENDA REAL	1 España 2 Chile
ALSEC ALIMENTOS SECOS SAS	3
INVERSIONES VALLEJUELO S.A.S	5
ICVO S.A.S.	1 Guatemala
MONTEGREEN SAS	4
GLOBAL HEALING TECHNOLOGIES	3
PRODUCCIONES GAVA DISEÑOS SAS	5
SUEÑO DE PLAYA S.A.S.	4
FLOWERS RYG SAS	2 España 1 Guatemala
LAVAGEL SAS	2 España 1 Costa Rica
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>50</b>

TABLA 17: empresas antioqueñas pertenecientes a los sectores de consumo masivo y textil, que continuaron con el proceso



Evidencia registro fotográfico Agendas Comerciales (Montegreen - De Pata Verde)

## Seguimiento post- agenda

Con el fin de determinar la efectividad y apoyar la gestión posterior se desarrolló el proceso de seguimiento en tres tiempos, los dos primeros con los empresarios antioqueños y el tercero con el empresario internacional y adicionalmente se compartió con los empresarios una encuesta de satisfacción.

Nueve (9) empresas enviaron muestras comerciales a posibles clientes: cuatro (4) de ellos a Guatemala y Costa Rica, tres (3) a Chile y dos (2) a España.

Las empresas Café Muchacha, Café almendra Selecta y Payana, cerraron negocios y han realizado ventas por valor total aproximadamente de 4'037 USD.

### 4.2 Inmersión comercial a Chile

En el marco de Antioquia Global, de 05 al 08 de noviembre se desarrollará la Misión Empresarial a Santiago de Chile, con el propósito de sumergirse en el mercado chileno y ampliar el conocimiento sobre sus dinámicas comerciales, así como establecer vínculos con instituciones relacionadas con el comercio exterior en Chile.

En el mes de septiembre se compartieron los términos de referencia de la convocatoria para participar en la Misión con las cuarenta y cuatro (44) empresas que venían participando en Antioquia Global, al cierre de la misma se inscribieron trece (13) empresas que cumplían con el requisito de pertenecer a los sectores de cacao, café, aguacate y sus derivados.

Estas trece (13) empresas presentaron un pitch presencial en las instalaciones de la Secretaría los días 29 de septiembre y 02 de octubre. Durante estas presentaciones, Procolombia, Analdex, Globalista, Holland House, y la Gobernación de Antioquia actuaron como jurados y evaluaron el desempeño de las empresas.



*Evidencia registro fotográfico Pitch de la empresa Cafetto el 29 de septiembre*



*Evidencia registro fotográfico Pitch de la empresa Muchacha el 02 de octubre*

Para seleccionar las cinco (5) empresas que participarán en la Misión, además de la evaluación de los pitches realizada por parte los cinco (5) jurados que participaron en cada pitch se evaluó la participación de las empresas en el proceso de desarrollo del programa Antioquia Global y su avance, donde se consideran las siguientes variables con su respectivo peso ponderado: mercado de interés al inscribirse en el programa (18%), asistencia a entrenamientos grupales y talleres de alistamiento (20%), desempeño en las agendas comerciales (26%), si cuentan con registro en la ventanilla única de comercio exterior (VUCE) (10%), si cuentan con fichas técnicas de los productos a ofertar (10%) y si cuentan con página web o sitio de e-commerce (16%).

Así las empresas seleccionadas para participar en la Misión son:

1. Café Almendra Selecta S.A.S.
2. Alimentos Nebraska S.A.S.
3. Proyectos I+3E S.A.S.
4. Profesor Hass.
5. La Nohelia S.A.S.

El día 03 de noviembre se realizó un kick off en las instalaciones de la Secretaría donde se compartió con los empresarios los detalles de la agenda de la misión.



*Evidencia registro fotográfico Kick off Misión empresarial Santiago de Chile*

A continuación, se detalla la agenda programada para la Misión Empresarial se llevó a cabo del 05 al 08 de noviembre

# AGENDA

## MISIÓN EMPRESARIAL A SANTIAGO DE CHILE



<p><b>05 DOMINGO</b>  <b>9:00 a.m.</b> <b>VIAJE</b>          Viaje Medellín - Bogotá - Santiago de Chile  <b>VUELOS</b>          MED-BOG (AV9349)          BOG-SANT (AV241)  <b>LUGAR:</b>  <b>AEROPUERTO INTERNACIONAL JOSÉ MARÍA CÓRDOBA</b></p>		<p><b>11:30 a.m.</b> <b>BREAK</b></p> <p><b>11:50 a.m.</b> <b>REUNIÓN INSTITUCIONAL</b>          Agencia de aduanas          Procedimientos claves en el proceso aduanero de importaciones  <b>LUGAR:</b>  <b>GOBIERNO REGIONAL METROPOLITANO DE SANTIAGO DE CHILE, BANDERA 46, PISO 6</b></p>
<p><b>12:00 a.m.</b> <b>REGISTRO EN HOTEL</b>          Hotel Novotel Santiago Las Condes          Teléfono: +56 (2) 2422 7946  <b>LUGAR:</b>  <b>ALONSO DE CORDOVA 5199, LAS CONDES, SANTIAGO DE CHILE</b></p>		<p><b>1:00 p.m.</b> <b>ALMUERZO INVITACIÓN DEL GOBIERNO SANTIAGO DE CHILE</b>  <b>2:20 p.m.</b> <b>INDISPENSABLE: CÓDIGO DE VESTIMENTA FORMAL (BLAZER)</b>  <b>LUGAR:</b>  <b>CLUB DE LA UNIÓN</b></p>
<p><b>06 LUNES</b>  <b>9:15 a.m.</b> <b>APERTURA DE LA MISIÓN</b>          Bienvenida por parte del Gobierno Regional Metropolitano Santiago de Chile  <b>9:30 a.m.</b> <b>LUGAR:</b>  <b>GOBIERNO REGIONAL METROPOLITANO DE SANTIAGO DE CHILE, BANDERA 46, PISO 6</b></p>		<p><b>2:20 p.m.</b> <b>REUNIÓN INSTITUCIONAL</b>          Servicio Agrícola y Ganadero          Normativa y regulaciones fitosanitarias para la exportación de productos colombianos hacia Chile  <b>LUGAR:</b>  <b>GOBIERNO REGIONAL METROPOLITANO DE SANTIAGO DE CHILE, BLOQUE 46, PISO 6</b></p>
<p><b>9:30 a.m.</b> <b>REUNIÓN INSTITUCIONAL</b>          Pro Colombia en Chile          Tips de negociación en Chile  <b>10:30 a.m.</b> <b>LUGAR:</b>  <b>GOBIERNO REGIONAL METROPOLITANO DE SANTIAGO DE CHILE, BANDERA 46, PISO 6</b></p>		<p><b>4:00 p.m.</b> <b>VISITAS A LOS SUPERMERCADOS/ CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>          Super mercado TOTTUS          Reconocimiento del mercado: marcas, precios, disposición de mercancía, posicionamiento de productos y espacio con el Gerente División Gran Consumo Alimentos.  <b>LUGAR:</b>  <b>TOTTUS NATANIEL COX 620, PISO 1</b></p>
<p><b>10:30 a.m.</b> <b>REUNIÓN INSTITUCIONAL</b>          Servicio Nacional de Aduana          Reglamentación y trámites aduaneros  <b>11:30 a.m.</b> <b>LUGAR:</b>  <b>GOBIERNO REGIONAL METROPOLITANO DE SANTIAGO DE CHILE, BANDERA 46, PISO 6</b></p>		



**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
 SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD



**UNIDOS**

**07**  
**MARTES**

**8:30 a.m.**

**VISITAS A LOS SUPERMERCADOS/  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

Supermercado Jumbo  
Reconocimiento del mercado: marcas  
precios, disposición de mercancía,  
posicionamiento de productos y  
espacio con Gerente de Negocio  
Alimentos Importados

**LUGAR:**  
**AV. KENNEDY 9001, PISO 5  
(ALTO LAS CONDES)**

**11:20 a.m.**

**VISITA ESPECÍFICA SECTOR CAFÉ**

Bazar Café Elephant  
Canal de distribución de café online,  
con distribución de café de  
especialidad de diferentes orígenes  
a nivel nacional. Es una empresa  
interesada en incursionar en la venta  
de café colombiano a través de su  
ecommerce

**LUGAR:**  
**NAPOLEÓN 2868 LAS CONDES,  
REGIÓN METROPOLITANA**

**11:20 a.m.**

**VISITA ESPECÍFICA SECTOR CACAO**

Comercial GES SPA  
Comercializadora dedicada a  
satisfacer las necesidades del  
mercado retail y horeca con  
productos exclusivos de calidad  
gourmet, innovadores, sanos y  
sustentables

**LUGAR:**  
**AV. JOSÉ ALCALDE  
DÉLANO 10682 LOCAL 16, PASEO  
LAS PATAGUAS LO BARNECHEA**

**11:30 a.m.**

**VISITA ESPECÍFICA SECTOR  
AGUACATE**

Manquel  
Tienda especializada en brindar una  
experiencia única de compra de  
productos de belleza, cuidado  
personal

**LUGAR:**  
**AV. CONSISTORIAL 2119, PEALOLN**

**12:50 p.m.**

**ALMUERZO Y TIEMPO LIBRE**

**2:30 p.m.**

**VISITA ESPECÍFICA SECTOR CAFÉ**

Café Luz  
Tostadora de café colombiano en  
Chile  
**PADRE ORELLANA 1499 SANTIAGO**

**3:10 p.m.**

**VISITA ESPECÍFICA SECTOR CACAO**

Emporio del cacao  
Canal de distribución de alimentos  
derivados y relacionados al cacao

**LUGAR:**  
**HOTEL NOVOTEL LAS CONDES**

**4:30 p.m.**

**3:00 p.m.**

**VISITA ESPECÍFICA SECTOR AGUACATE**

Titly Consciencia Natural  
Empresa dedicada al cuidado de la piel  
con productos hechos artesanalmente

**LUGAR:**  
**AV. LUIS PASTEUR 6199, VITACURA**

**4:15 p.m.**

**4:35 p.m.**

**VISITA ESPECÍFICA SECTOR AGUACATE**

Linfrut  
Empresa dedicada a la producción y  
distribución de aguacate hass fresco  
a nivel nacional

**LUGAR:**  
**AV. APOQUINDO 2930 OFICINA 201, LAS  
CONDES**

**5:35 p.m.**

**08**

**MÉRCOLES**

**8:00 a.m.**

**ESPACIO DE RETROALIMENTACIÓN**

Donde todos los participantes de la  
misión intercambian experiencias y  
aprendizajes

**LUGAR:**  
**HOTEL NOVOTEL LAS CONDES**

**8:30 a.m.**

**9:30 a.m.**

**VISITA ESPECÍFICA SECTOR CAFÉ**

Roasty Café & Tostaduría  
Tostadora de café y cafetería de café  
de especialidad

**LUGAR:**  
**HOTEL NOVOTEL LAS CONDES**

**10:30 a.m.**

**9:30 a.m.**

**VISITA ESPECÍFICA SECTOR CACAO**

Aldea Nativa  
Empresa dedicada a la distribución y  
comercialización de productos alimenticios  
saludables

**LUGAR:**  
**AV. TOBALABA 1799**

**11:00 a.m.**

**9:30 a.m.**

**VISITA ESPECÍFICA SECTOR AGUACATE**

Baika Fruit  
Empresa dedicada a la producción y  
exportación de fruta fresca y  
aguacate en Chile interesada en incursionar  
en el mercado de derivados de aguacate

**LUGAR:**  
**AV. DEL PARQUE 5275**

**11:00 a.m.**

**11:00 a.m.**

**CHECK OUT**

Hotel: Novotel Santiago las Condes

**LUGAR:**  
**ALONSO DE CÓRDOVA 5199, LAS  
CONDES, SANTIAGO - CHILE**

**12:00 p.m.**

**12:00 p.m.**

**ALMUERZO LIBRE**

**1:00 p.m.**

**1:00 p.m.**

**TRASLADO AL AEROPUERTO  
INTERNACIONAL ARTURO MERINO  
BENÍTEZ**

**IMPORTANTE:**

Para evitar retrasos en el cronograma estipulado por  
favor, respetar y cumplir con las horas y puntos de  
encuentro que se describen en esta agenda.

Todo consumo en la habitación del hotel corre por  
cuenta del empresario.



**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD





*Evidencia registro fotográfico: Visita a Jumbo*



*Evidencia registro fotográfico: Novotel Santiago Las Condes*

## **Resultados**

Los empresarios colombianos conocieron con detalle la estructura del Gobierno Regional Metropolitano de Santiago de Chile (una entidad nueva a la cual se le ha otorgado cierta autonomía) y además:.

- La dinámica de comercio bilateral entre Colombia y Chile, las características del empresario chileno, y tips de negociación con este mercado.
- La misión, visión e importancia del Servicio Nacional de Aduana para Chile y el marco normativo que se utiliza en Chile para llevar a cabo una importación, incluyendo la política arancelaria.

- La oferta de servicios de la agencia de Aduana Felipe Serrano, los vistos buenos y documentación requerida para la entrada de mercancía a Chile y además se tuvo un espacio para resolver dudas concretas sobre los aranceles de importación.

- La misionalidad del Servicio Agrícola y Ganadero, la categorización de los riesgos sanitarios, como determinar la normativa que aplica a cada producto para ingresar a Chile y porque Chile es uno de los mercados más exigentes en términos de certificaciones fitosanitarias.

En la visita realizada a los almacenes de cadena como Jumbo y Tottus, los empresarios tuvieron la oportunidad de conocer productos sustitutos, hacer el ejercicio de comparación de precios y resolver dudas respecto de los precios y requisitos para posicionar su marca en dicho canal.

De las demás visitas realizadas por rubro se destaca lo siguiente:

- La empresa Nebraska entregó muestras de los productos en Tottus y Jumbo, y envió la cotización de los mismos al este último, donde se comprometieron a llevar a cabo un pequeño estudio para determinar la viabilidad de incluir sus productos en la oferta.

- La empresa La Nohelia quedó en contacto de Café Luz para avanzar en potenciales negociaciones.

- La empresa Payana al culminar la reunión con Bazar Coffe, logró la venta de muestras comerciales por un valor de 198 USD, así mismo, proyecta que posterior al envío de dicha compra, pueda aumentar sus expectativas de venta.

- La empresa Café Almendra Selecta logró la venta de 1400 USD. Además, posterior a la reunión grupal, en una reunión individual, Erwin Blaschke, representante de la empresa Bazar Coffe en Chile propone a Café Almendra Selecta tener un acuerdo de comercialización en Chile, así como también ser el distribuidor oficial de la marca, la empresaria debe trabajar en el convenio con el fin de que se haga realidad.

- La empresa Profesor Hass, continúa avanzando sus relaciones con las empresas visitadas.

#### **4.3. Salón de Proveedores**

Este año, la estrategia de Salón de Proveedores es más robusta y se realiza de manera articulada con la Dirección de Emprendimiento, con la finalidad de conectar y dar continuidad a los procesos de esta Dirección con lo que se ofrece desde la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados. El programa se renombró como “Desarrollo Empresarial - Antójate de Antioquia”, y tiene diversas fases. En el siguiente enlace se encuentran los Términos de Referencia publicados para la convocatoria, donde se explican todas las fases y componentes de este programa. [TDR Antójate de Antioquia Desarrollo Empresarial 2023.pdf](#)

Puntualmente, las actividades a cargo de la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados, buscan que los empresarios puedan acceder a mercados nacionales y conocer diferentes servicios que puedan agregar valor en sus procesos productivos. Las dos actividades son las siguientes:

- Rueda de servicios: Este espacio virtual fue desarrollado para 100 empresas beneficiarias del programa y buscó que conocieran proveedores y entidades que prestan diversos servicios para

sus procesos productivos o de comercialización. Se tuvieron 8 ponencias: DIAN, INVIMA, Corporación Interactuar, SIIGO (facturación electrónica), Comfama, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Tienda Nube (creación de páginas web) y Corporación Fomentamos (financiación). Cada exposición tuvo una duración de 1 hora, incluyendo espacio para preguntas y comentarios de los empresarios.



*Evidencia registro fotográfico: Ponencias virtuales DIAN, INVIMA, Corporación Interactuar, SIIGO (facturación electrónica), Comfama, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Tienda Nube (creación de páginas web) y Corporación Fomentamos (financiación). Cada exposición tuvo una duración de 1 hora*

En el siguiente gráfico, se registra la asistencia de los empresarios por ponencia:

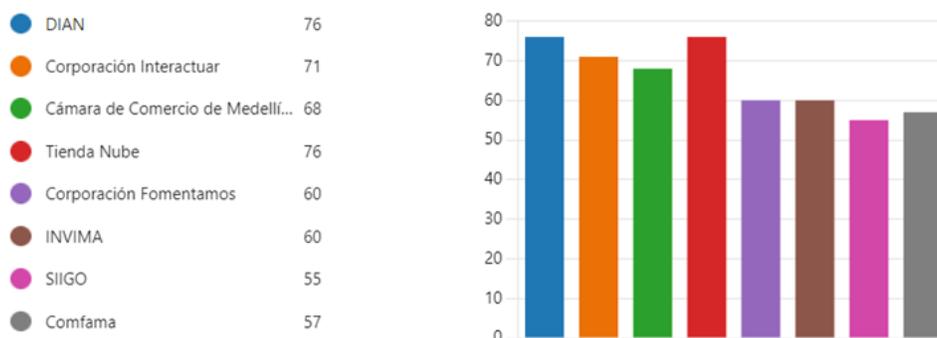


Gráfico asistencia de los empresarios por ponencia

En el siguiente enlace se encuentran las evidencias de desarrollo de esta actividad: <https://gobantioquia.sharepoint.com/:f:/s/Secretariapyc/Esp2ERfzvd1Hlt0O-49Gbd4BM4jZpSDrCqV1vbwkdGGldw?e=Ex628g>

- Rueda de negocios: Rueda de negocios: Este evento se desarrolló con los 50 empresarios seleccionados en la fase 2 del programa. Se agendaron citas comerciales virtuales de 20 minutos para cada empresario, para conectarse con potenciales compradores de todo el país, interesados en sus productos. De manera previa al desarrollo de las citas, cada empresario tuvo

una asesoría personalizada virtual de 1 hora en donde se revisó el portafolio, presentación, y producto, y se dieron recomendaciones para mejorar el resultado durante sus citas. A continuación, se presentan los resultados más significativos de esta actividad:



Gráfico ilustrado de Rueda de negocios

En el siguiente enlace se encuentran las evidencias de desarrollo de esta actividad:

<https://gobantioquia.sharepoint.com/:f:/s/Secretariapyc/EhjKVKHzVR1Jnq-9bXrWGWgBpFVRbd7NNm9pTVprL6WZeQ?e=BFcC7e>

## 5. Creación de la Marca Regional

N	Actividad	Meta/ Entregable cuatrienio	Meta 2023	Avance 2023	Acumulado 2020-2023	
5	<b>Generación de la estrategia "Marca Antioquia"</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>		<b>100%</b>	
5.1	<b>Promoción territorial</b>	Realizar o participar de eventos internacionales	Seis (6) eventos internacionales participados o ejecutados	0	3	6
5.2		Publicaciones en medios de comunicación internacionales	Cinco (5) publicaciones	2	0	3
5.3		Creación de la Marca Regional	Una (1) marca creada	0	0	1

TABLA 18: proyección Creación de la Marca Regional

### 5.1. Realizar o participar de eventos internacionales

#### 5.1.1. Vendimia – Santiago de Chile

En el marco del hermanamiento que se tiene suscrito con la Región Metropolitana de Santiago de Chile, Antioquia fue invitada a participar en esta feria que se desarrolló en el mes de mayo. La feria recibió a

más de 70.000 personas y Antioquia contó con un stand de Antioquia es Mágica y una muestra de 5 marcas de cafés de Antioquia.

### 5.1.2. Misión Empresarial Café Región

Actualmente se está estructurando, en el marco del convenio de Café Región, una misión internacional a Corea del Sur en donde se pretende acompañar a empresarios antioqueños en diversos encuentros comerciales, de relacionamiento, posicionamiento, y negociación. Se proyecta realizar en el mes de septiembre. A continuación, se presenta la propuesta preliminar de agenda:



**Marca Región**  
*Misión Empresarial*

Temas de enfoque de la agenda a desarrollar:

- Nuevas tendencias y procesos de transformación (tostión del café).
- Desarrollo de Maquinaria de transformación.
- Modelos de tiendas de café de especialidad y su interacción con el consumidor final.
- Tendencias de consumo B2B y B2C
- Otra Tecnología para la industria.

Perfil de las empresas beneficiarias:

- Productores de café de especialidad con experiencia en mercados internacionales.
- Marcas de café tostado y empresas tostadores.
- Tiendas de café.



*Ecard oficial invitación a Café Región*

La selección de las empresas participantes se realizará a través de un proceso competitivo, en donde con expertos en el tema, se evalúe su producto y su capacidad exportadora. El siguiente es el listado preliminar de requisitos de selección:



**Marca Región**  
*Misión Empresarial*

Criterios de participación y selección de las empresas:

**Obligatorios:**

- Empresa legalmente constituida ante una de las cámaras de comercio del departamento
- Empresa con personería Jurídica
- Empresa Afiliada a COMFAMA

**Criterios que se evaluarán para la selección:**

- ¿Es una empresa de los perfiles sugeridos para la misión?
- Es una empresa con experiencia en la industria (años de operación)
- La empresa ha participado de las actividades de Café Región, u otros proyectos liderados por Gobernación, Cluster Café y/o COMFAMA
- ¿Tiene impacto la empresa en las regiones del departamento?
- ¿La empresa beneficia a otros productores o empresas a través de su modelo de negocio?
- ¿La empresa aporta al desarrollo de la industria a través de su participación en el consejo asesor del Cluster y/o las mesas de trabajo?



*Ecard oficial invitación a Café Región*

En el siguiente enlace se encuentran las piezas preliminares que han sido desarrolladas para la convocatoria:

[https://gobantioquia-my.sharepoint.com/:f/g/personal/economiacomunica\\_antioquia\\_gov\\_co/EvwRb\\_lq9oNKK\\_zcD3IEIMABySvljcYATthX4kw7Jr\\_2Lg?e=1sRtbL](https://gobantioquia-my.sharepoint.com/:f/g/personal/economiacomunica_antioquia_gov_co/EvwRb_lq9oNKK_zcD3IEIMABySvljcYATthX4kw7Jr_2Lg?e=1sRtbL)

Finalmente, el siguiente enlace contiene la versión preliminar de términos de referencia para postulación de las empresas interesadas en participar:

[https://gobantioquia.sharepoint.com/:w:/r/sites/Secretariapyc/\\_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B5186935B-2807-45BF-8195-7D4106D78040%7D&file=T%C3%A9rminos%20de%20referencia%20misi%C3%B3n%20internacional.docx&action=default&mobileredirect=true](https://gobantioquia.sharepoint.com/:w:/r/sites/Secretariapyc/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B5186935B-2807-45BF-8195-7D4106D78040%7D&file=T%C3%A9rminos%20de%20referencia%20misi%C3%B3n%20internacional.docx&action=default&mobileredirect=true)

### 5.1.3 Colombia Investment Summit

Del 20 al 27 de noviembre se llevó a cabo el evento Colombia Investment Summit, teniendo a Antioquia como sede los días 22 y 23 de noviembre con la siguiente agenda que se desarrolló y la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados estuvo vinculada con presentaciones del territorio para los inversionistas



*Evidencia fotográfica: evento Colombia Investment Summit, teniendo a Antioquia como sede los días 22 y 23 de noviembre*

**Miércoles 22 de noviembre de 2023**

**SECTOR AERONÁUTICO – agenda 1**

8:30 – 10:30 Presentación PQ Invertir Manufactura en Antioquia (Banco de proyectos, incentivos tributarios, beneficios y bondades del territorio y ecosistema en Zona Franca Rionegro. Mesa de Inversión Extranjera de Antioquia

Participan: Santiago Murillo y Diego Marín, directores de Sec. Productividad y Competitividad.

Lugar: Zona Franca Rionegro, Auditorio

11:00 – 12:00 Reunión con SENA Rionegro para ver capacidades de educación en el sector aeronáutico

Lugar: Zona Franca Rionegro, Sede Sena

Participan: Santiago Murillo y Diego Marín, directores de Sec. Productividad y Competitividad.

15:30 – 17:00 pm Reunión AIRPLAN/ Operador Aeropuerto y Corporacion Clúster Aeroespacial Antioqueño Caescol

Lugar: Auditorio, Aeropuerto JMC

Participan: Santiago Murillo y Diego Marín, directores de Sec. Productividad y Competitividad.

**Jueves 23 de noviembre de 2023**

9:30 – 10:30 am Visita a universidad local que promueva la formación de talento TI y la consolidación de alianzas para la empleabilidad en la industria y el fortalecimiento del ecosistema local de CTI – Universidad EAFIT Nodo

Lugar: Universidad Eafit

Participan: Santiago Murillo y Diana Taborda, directores de Sec. Productividad y Competitividad

11:00 am – 12:00 pm Espacio con actores del sector IT en la ciudad, Intersoftware y Clústeres del Territorio, Mesa de Inversión Extranjera de Antioquia

Lugar: Cámara de comercio de Medellín sede Poblado

Participan: Santiago Murillo y Diana Taborda, directores de Sec. Productividad y Competitividad

2:00 – 3:00 pm Intercambio de experiencias en el proceso de landing a Medellín de una empresa extranjera de TI que tenga sus oficinas en el complejo de Ruta N

Lugar: Ruta N

Participan: Santiago Murillo y Diana Taborda, directores de Sec. Productividad y Competitividad

3:00 – 4:00 pm Presentación propuesta de valor Ruta N como actor estratégico dentro del ecosistema CTI en Medellín, y tour guiado por las instalaciones de la entidad

Lugar: Ruta N

Participan: Santiago Murillo y Diana Taborda, directores de Sec. Productividad y Competitividad

4:00 – 5:30 pm Espacio de networking y muestra cultural en la terraza de Torre A - Ruta N para terminar la jornada

Lugar: Ruta N

Participan: Santiago Murillo y Diana Taborda, directores de Sec. Productividad y Competitividad



Evidencia fotográfica: evento Colombia Investment Summit, teniendo a Antioquia como sede los días 22 y 23 de noviembre

## 5.2 Publicaciones en medios de comunicación internacionales

En lo corrido del año no se han desarrollado publicaciones en medios internacionales. Este indicador ya se encuentra cumplido.

### ADMINISTRATIVO

#### EJECUCIONES PRESUPUESTALES DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACION Y NUEVOS MERCADOS

AÑO	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO DEFINITIVO	COMPROMISOS (EJECUCIÓN)	PORCENTAJE EJECUCIÓN COMPROMISOS
2020	360.218.780	360.218.763	360.218.763	100
2021	500.000.000	408.796.492	395.900.909	96,8
2022	545.000.000	627.819.299	627.809.299	100
2023	400.000.000	953.160.206	948.260.000	99,48
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.805.218.780</b>	<b>\$ 2.349. 994.760</b>	<b>\$ 2.332.188.971</b>	<b>99,07</b>

TABLA 19: EJECUCIONES PRESUPUESTALES DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACION

CONTRATACION AÑO 2020						
No.	Supervisor	Contrato No.	Contratista	Finalización contrato	Fecha Firma Acta Liquidación	Estado
1	María Alejandra Yusty	4600010703	Fundación INEXMODA	13/12/2020	20/01/2021	Liquidado
2	María Alejandra Yusty	4600010771	ACI	15/12/2020	23/04/2021	Liquidado

TABLA 20: EJECUCIONES PRESUPUESTALES 2020

CONTRATACION AÑO 2021						
No.	Supervisor	Contrato No.	Contratista	Finalización contrato	Fecha Firma Acta Liquidación	Estado
1	Ney Arrieta	4600011578	JUAN ESTEBAN RIVERA SALAZAR	9/08/2021	17/09/2021	Acta cierre expediente
2	María Alejandra Yusty	4600011770	FUNDACIÓN INEXMODA	15/12/2021	7/04/2022	Liquidado

3	María Alejandra Yusty	4600012091	CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA - CCMA	15/12/2021	6/04/2022	Acta cierre expediente
4	Ney Arrieta	4600012354	JUAN ESTEBAN RIVERA SALAZAR	31/12/2021	24/03/2022	Acta cierre expediente
5	María Alejandra Yusty	4600012990	FIDUCOLDEX-PROCOLOMBIA	29/12/2022	31/10/2022	Acta cierre expediente

**TABLA 21: EJECUCIONES PRESUPUESTALES 2021**

<b>CONTRATACION AÑO 2022</b>						
No.	Supervisor	Contrato No.	Contratista	Finalización contrato	Fecha Firma Acta Liquidación	Estado
1	María Alejandra Yusty	4600013290	Fundación Inexmoda	18/10/2022	24/05/2023	Liquidado
7	Alba Luz López Vásquez Nataly Restrepo Tabares María Alejandra Yusty	4600013897	Cámara de Comercio Medellín para Antioquia	31/12/2022	31/07/2023	Acta cierre expediente
13	Ney Arrieta Jiménez	4600014631	Diana Patricia Narváez Arias	30/12/2022	06/06/2023	Liquidado
14	Ney Arrieta Jiménez	4600014632	María Clara Arrubla Palacio	30/12/2022	06/06/2023	Liquidado

**TABLA 22: EJECUCIONES PRESUPUESTALES 2022**

<b>CONTRATACION AÑO 2023</b>						
No.	Supervisor	Contrato No.	Contratista	Finalización contrato	Fecha Firma Acta Liquidación	Estado
1	María Alejandra Yusty	4600015164	Fundación Inexmoda	27/09/2023	07/11/2023	Liquidado
2	Ney Arrieta Jiménez	4600015133	Diana Patricia Narváez Arias	15/12/2023		En ejecución
3	Ney Arrieta Jiménez	4600015058	María Clara Arrubla Palacio	15/12/2023		En ejecución

**TABLA 23: EJECUCIONES PRESUPUESTALES 2023**

## ***Instrumentos de gestión:***

### **PROYECTOS HITO**

Son los proyectos de mayor impacto y sostenibilidad en el tiempo, buscan ser el sello institucional y determinante para la medición de la gestión de éste plan. Son construidos bajo criterios de:

- Plan Estratégico de cooperación internacional de Antioquia: Construcción de una hoja de ruta de mediano y largo plazo, que facilite la implementación de planes, programas y proyectos encaminados a la generación de relaciones para la cooperación en Antioquia; identificando oportunidades, actores, prioridades y corresponsabilidades en la gestión de proyectos para el desarrollo del departamento en el marco de la agenda de desarrollo sostenible ODS 2030.
- Agencia de cooperación e inversiones de Antioquia:

El salto de la Dirección de Internacionalización a una institucionalidad más integral y de mayor cobertura. Institucionalidad pública de carácter técnico, en materia de cooperación internacional, inversiones y alianzas público privadas APP. Con oferta de asistencia técnica a Municipios de Antioquia y a entidades del sector central y descentralizado del departamento.

- Banco de proyectos de cooperación internacional de Antioquia: Instrumento para fortalecer la planeación y la gestión del desarrollo territorial. Construye capacidades para las Alcaldías, y conecta los planes y proyectos municipales a la agenda internacional y de gestión de cooperación financiera y técnica. Un portafolio centralizado de proyectos para la gestión, construido entre la Dir. de Internacionalización y Planeación Departamental.
- Observatorio de gestión y acceso a oportunidades Internacionales: Instrumento de información y gestión para la democratización de oportunidades, convocatorias, pasantías, alianzas y demás acciones internacionales de potencial beneficio de los antioqueños. Se busca que, de manera oportuna y equitativa, la información de las oportunidades les llegue a los territorios.
- Portafolio de Marketing Antioquia:

Existe de manera definida y documentada una oferta de proyectos y estrategias de Antioquia para conectarse con el mundo. El portafolio de los ítems propios de la internacionalización es construido para su difusión y presentación en espacios de inversión y relacionamiento; contenidos técnicos y audiovisuales que sean carta de presentación de los propósitos de Antioquia. Dentro los temas a construir están: Turismo, Rutas competitivas para la exportación, proyectos detonantes del desarrollo, pensamiento estratégico, buenas prácticas de gobierno y oportunidades en Antioquia.

- Alianza Antioquia 4C: compacto, circular, cero emisiones y consciente.

Ejercicio de gobernanza y trabajo intersectorial para el desarrollo económico, sostenible e internacional del departamento y sus potencialidades. Direccionamiento público privado. Universidad + Empresa

+ Estado. Fortalecimiento de capacidades para el acceso a mercados y la definición y puesta en marcha de rutas competitivas en Antioquia.

- Plan de comunicaciones. Antioquia Global:

Estrategia informativa y de difusión de contenidos para la comunidad internacional. Busca mantener condiciones de relacionamiento que conecten un ecosistema de internacionalización para Antioquia, tanto en su posibilidad de mostrarse al mundo, como de lo que el mundo tiene para el Departamento. Serán instrumentos para la comunicación internacional, las redes sociales, las publicaciones en revistas y periódicos internacionales, los contenidos de los grandes avances de Antioquia en prensa internacional, los canales virtuales con producción audiovisual y conexión con micro sitios de agenda permanente de Antioquia. Los destinatarios son organizaciones públicas y privadas, multilaterales, académicas, turísticas, prensa y de negocios.

- Red Internacional “StakeHolders Antioqueños”

Plataforma de relacionamiento en red con Antioqueños hombres y mujeres destacados en su actividad en otros países del hemisferio, es así como nuestros talentos académicos, artísticos, deportivos, y líderes de experiencias exitosas, apoyan una agenda común para posicionar e internacionalizar el talento de Antioquia, la agenda social y turística del departamento, así como el conocimiento del mundo de nuestras realidades y potencialidades.

#### 11. FIRMAS:

---

**SANTIAGO VALENCIA**

Secretario de Productividad y Competitividad

---

**SANTIAGO MURILLO ARRUBLA**

Director de Internacionalización y Nuevos mercados

---

(Autorizado)

Relación de la Autorización previa del jefe Inmediato: No. \_\_\_\_\_

Fecha. \_\_\_\_\_

---

NOMBRE Y FIRMA

JEFE DE CONTROL INTERNO O SU DELEGADO

---

NOMBRE, CARGO, FIRMA y N° C. C. NOMBRE, CARGO, FIRMA y N° C. C.  
PRIMER TESTIGO SEGUNDO TESTIGO.