FORMATO UNICO DE ACTA DE INFORME DE GESTION

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

A. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA: **CARLOS MARIO SIERRA ZAPATA**

A. CARGO: **DIRECTOR OPERATIVO**
Código 009, Grado 01, NUC Planta 2000007290, ID Planta: 5361

ENTIDAD (RAZON SOCIAL): **Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural - Gobernación de Antioquia**

CIUDAD Y FECHA: **Medellín, 26 de enero de 2024**

FECHA DE INICIO DE LA GESTION: **16 de febrero de 2023**

MOTIVO DE LA PRESENTACION DEL ACTA

RETIRO **25 de enero de 2024** SEPARACION RATIFICACION

FECHA DE RETIRO, SEPARACION O RATIFICACION DEL CARGO:

B. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTION:

El presente informe está enmarcado en el Plan de Desarrollo "Unidos Por La Vida" 2020 – 2023, contiene los logros y avances gestionados por la dirección Operativa de Comercialización de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, desde la fecha de ingreso hasta hoy, en algunos de los programas y componentes que contienen las diferentes líneas del Plan de desarrollo que competen a la dirección.

1. LINEA 2. NUESTRA ECONOMÍA

1.1 Componente: Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda Agro.

1.1.1 Programa: Formación para la producción rural.

Se desarrollaron acciones de formación y/o capacitación a través de metodologías de aprendizaje apropiadas para los productores agropecuarios, contribuyendo al fortalecimiento asociativo de las organizaciones y al aumento de la sostenibilidad económica, social y ambiental de las mismas; para ello desde la dirección Operativa de Comercialización se apoyó el desarrollo de convenios con entidades estatales cuya misión y funciones evidencien procesos de formación integral que permitan coherencia y complementariedad para impulsar conjuntamente las acciones planteadas.

Para lograrlo se formalizaron convenios con la FAO, con la Universidad de Antioquia; a través de la cooperativa DÍA, la Confederación de Cooperativas de Colombia - CONFECOOP Antioquia y otras entidades del Orden Nacional, Departamental y Municipal, con los cuales se estableció el compromiso de incluir acciones de capacitación y/o formación en modelos tecnológicos agropecuarios competitivos y sostenibles, con énfasis en buenas prácticas y desarrollo agroindustrial, asociatividad y cooperativismo, costos de producción y aspectos financieros, calidad y manejo de postcosecha, logística y circuitos cortos de comercialización, etc. para los productores de organizaciones campesinas de las diferentes cadenas productivas en aras de contribuir a incrementar la eficiencia productiva agropecuaria, para el desarrollo rural de las regiones.

Tabla 1. Contiene el logro obtenido en el indicador de resultado asociado a este programa, así como su código, nombre, unidad de medida, meta plan 2020 – 2023 y cumplimiento 2020 – 2023.

Código Indicador	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta plan 2020-2023	Cumplimiento 2020 - 2023	Logro
420201	Organizaciones campesinas y productores formados y/o capacitados para el desarrollo agropecuario	Porcentaje	28,3%	99,35%	351,06%

Con las acciones ejecutadas, se generaron mayores oportunidades para Organizaciones Campesinas y de Productores formados y/o capacitados para el Desarrollo Agropecuario en el periodo 2020 – 2023 y con esto se ayudó de manera notable al cumplimiento y superación de la meta fijada por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Para medir este indicador se tomó el número de organizaciones de productores de las cuales sus asociados participaron en el indicador de producto: Organizaciones campesinas y productores capacitados o formados en modelos tecnológicos agropecuarios competitivos y sostenibles con énfasis en buenas prácticas y desarrollo agroindustrial.

Tabla 2. Se relacionan los indicadores de producto para el programa Formación para la Producción Rural, código, nombre, forma de cálculo, unidad de medida, meta plan 2020 – 2023, cumplimiento 2020 – 2023 y el logro alcanzado.

Código Indicador	Nombre Indicador de Producto	Forma de Cálculo	Unidad de Medida	Meta plan 2020-2023	Cumplimiento 2020 - 2023	Logro
42020101	Organizaciones campesinas y productores capacitados o formados en modelos tecnológicos agropecuarios competitivos y sostenibles, con énfasis en buenas prácticas y desarrollo agroindustrial	Para Acumular	Número	5.420	6.870	126.75%
42020103	Emprendimientos piloto implementados con jóvenes rurales	Para Acumular	Número	3	9	300%
42020105	Eventos de socialización de instrumentos de planificación al servicio del sector agropecuario, realizados	Para Acumular	Número	9	28	311.11%

1.1.2 Programa: Asociatividad rural para el cierre de brechas

En la construcción de las asociaciones debidamente fortalecidas en las Subregiones del Departamento de Antioquia, la Dirección de Comercialización de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural adelantó intervenciones, de manera directa y a través de convenios con otros organismos, para contribuir al desarrollo de procesos de mejoramiento organizacional - empresarial en las organizaciones y asociaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios, a través de las creación de cooperativas de segundo nivel denominadas DÍA, en convenio con FAO, con el fin de mejorar su capacidad de gestión, de modo que al fortalecer sus posibilidades de trabajar asociativamente se puedan alcanzar objetivos tales como: mejorar los volúmenes de producción con calidad, cantidad y cumplimiento de acuerdo a estándares del mercado y así lograr oportunidades de negocio y comercialización con equilibrio económico para las partes, acceso a recursos financieros de la banca privada y a servicios de asesoría y asistencia técnica, con una inversión de $7.989 millones de los cuales $6.193 millones son recursos propios.

Tabla 3. Contiene el logro obtenido en el indicador de resultado asociado a este programa, así como su código, nombre, unidad de medida, meta plan 2020 – 2023 y cumplimiento 2020 – 2023.

Código indicador	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta plan 2020-2023	Cumplimiento 2020 - 2023	Logro
420201	Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo de capacidades productivas	Porcentaje	41,0%	53.86%	131,35%

Con la ejecución de las diferentes acciones planteadas se ayudó a superar el propósito de aumentar en un 41,00% el número de Organizaciones Campesinas y de Productores Intervenidas con desarrollo de capacidades productivas, es decir, lograr la intervención de 328 organizaciones durante este cuatrienio, partiendo de la base de las 800 organizaciones de productores identificadas en el 2019.

Se apoyó en la obtención de los resultados en el indicador de producto denominado Organizaciones campesinas y de productores agropecuarios fortalecidas, obteniendo la participación de 462 organizaciones campesinas, que recibieron formación en aspectos socioempresariales, de logística y comercialización, de producción inocua bajo parámetros de buenas prácticas de producción agropecuaria -BPA y buenas prácticas de producción manufacturera- BPM; acciones desarrolladas para Incentivar la participación activa de los productores agropecuarios y su formación en las 5 entidades asociativas; Cooperativas de segundo nivel; DÍA, entorno al Sistema de Abastecimiento Agroalimentario de Antioquia - SABA; y certificaciones en economía solidaria. Igualmente, se les entregó, insumos, materiales, herramientas y equipos requeridos, dependiendo de las necesidades de las organizaciones de productores para el desarrollo de los sistemas productivos, en aras de contribuir a incrementar la eficiencia productiva agropecuaria, para el desarrollo rural de las regiones.

Tabla 4. Se relacionan los indicadores de producto para el programa Asociatividad Rural para el Cierre de Brechas, código, nombre, forma de cálculo, unidad de medida, meta plan 2020 – 2023, cumplimiento 2020 – 2023 y el logro alcanzado.

código indicador	Nombre Indicador de Producto	Forma de Cálculo	Unidad de Medida	Meta plan 2020-2023	Cumplimiento 2020 - 2023	Logro
42020201	Organizaciones campesinas y de productores agropecuarios caracterizadas	Para acumular	Número	607	656	108.07%
42020202	Organizaciones campesinas y de productores agropecuarios fortalecidas	Para acumular	Número	365	462	126.58%
42020203	Modelos de negocio identificados, consolidados e implementados	Para acumular	Número	20	24	120%

Igualmente, se contribuyó para que, en el marco del Convenio FAO -Sistema de Abastecimiento Alimentario de Antioquia (SABA), se creara la estrategia del sello MilAgro-(https://milagroantioquia.co), como campaña de consumo local, enfocada en conectar a las familias agricultoras de Antioquia con los consumidores y para mejorar sus ingresos se hicieron diferentes ruedas de negocios, realizadas en las diferentes subregiones del departamento de Antioquia,

disminuyendo los intermediarios entre los productores y comercializadores a través de los encadenamientos productivos, redes comerciales y Centros de Operación Logística del Sistema de Abastecimiento Agroalimentario de Antioquia COLSABA, ubicados en: Guarne, Santa Rosa de Osos, Turbo – Corregimiento El Tres, Venecia Corregimiento Bolombolo y Caucasia, en donde los productores pueden llevar sus productos para la comercialización.

1.1.4 Programa Logística, marketing regional y apertura de mercados para un comercio justo, sostenible y competitivo.

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo realizó acciones para lograr un impacto integral en los productores y sus familias, generando oportunidades de permanencia de los jóvenes en el campo, como el sistema de abastecimiento agroalimentario de Antioquia SABA, los Centros de Operación Logística COLSABAS, el fortalecimiento de las capacidades organizativas a través de las cooperativas que fueron creadas para la coadministración de los Colsabas en las subregiones de Oriente, Urabá, Norte, Suroeste y Bajo Cauca, además la promoción de consumo de productos locales, el fortalecimiento de la cadena logística, comercial, marketing regional y apertura de mercados locales e internacionales, con miras a un comercio justo, sostenible y competitivo en el Departamento de Antioquia, vinculando a las organizaciones campesinas y de productores agropecuarios del Departamento, en procesos de formación comercial, Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura, buscando posicionar los productos en los mercados regionales, nacionales e internacionales con el uso de las herramientas digitales y articulando acciones que permitan establecer acuerdos comerciales entre los productores y los diferentes canales de comercialización, para generar desarrollo local y bienestar a la población campesina. Estas acciones fueron apoyadas de manera efectiva en 2023 por la dirección operativa de comercialización de la Secretaría.

El indicador de resultado: Ventas de productos agropecuarios, en fresco y transformados, alcanzó la suma de $33.468,4 millones, superando la meta planeada. Esta cifra significativa se logró gracias a los acuerdos generados entre comunidades campesinas, productores o asociaciones de productores agropecuarios y otros actores del sector, entre ellos: el Éxito, Compañía Nacional de Chocolates, Supermercados El Consumo, supermercado Olímpica y Empresa Nutrasec, por mencionar solo algunos encadenamientos productivos.

Igualmente, aportaron las ruedas de negocios, campañas de consumo local como MilAgro - (https://milagroantioquia.co) - enfocada en conectar a las familias agricultoras de Antioquia con los consumidores y para mejorar sus ingresos en el marco del Convenio FAO -Sistema de Abastecimiento Alimentario de Antioquia (SABA), realizadas en las diferentes subregiones del departamento de Antioquia, disminuyendo los intermediarios entre los productores y comercializadores a través de los encadenamientos productivos, redes comerciales y centros de operación logística..

Tabla 5. Se relacionan los indicadores de producto para el programa Logística, marketing regional y apertura de mercados para un comercio justo, sostenible y competitivo, código, nombre, forma de cálculo, unidad de medida, meta plan 2020 – 2023, cumplimiento 2020 – 2023 y el logro alcanzado.

Código indicador	Nombre Indicador de Producto	Forma de Cálculo	Unidad de Medida	Meta plan 2020-2023	Cumplimiento 2020 - 2023	Logro

42020406	Estrategias de comercialización de insumos puestas en marcha	Para acumular	Número	1	2	200%
42020407	Circuitos cortos de comercialización de fertilizantes establecidos	Para acumular	Número	1	2	200%
42020403	Acuerdos generados entre comunidades campesinas, productores o asociaciones de productores agropecuarios y otros actores del sector, con procesos comerciales consolidados	Para acumular	Número	20	88	440%
42020405	Estrategias de promoción de la producción local e incremento en las ventas, implementadas	Para acumular	Número	5	17	340%

1.1 Programa Infraestructura y tecnología para el apoyo a la asociatividad y la comercialización: nueva generación de plazas de mercado y ciudadelas agrotecnológicas

Con este programa, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural pretende apoyar íntegramente a los municipios, mediante la cofinanciación de proyectos de inversión dirigidos a la construcción de infraestructura física y/o aprovechar o repotenciar la ya existente, para que cumplan niveles de provisión, calidad y competitividad, generando oportunidades económicas mediante el fomento del desarrollo de capacidades productivas de los municipios y/o Distrito, cuyas sinergias generen un valor superior para el desarrollo económico.

Cuando se habla de apoyar íntegramente, se conjugan en este programa las acciones realizadas en los programas de productividad agropecuaria y reconversión productiva a polos de desarrollo agrotecnológicos y la logística, marketing y la apertura para un comercio justo, sostenible y competitivo.

En el marco del Convenio FAO -Sistema de Abastecimiento Alimentario de Antioquia (SABA), se crearon los Centros de Operación Logística COLSABAS, en cinco (5) subregiones del Departamento; Oriente, Norte, Urabá, Suroeste y Bajo Cauca, en los municipios de Guarne, Santa Rosa de Osos, Turbo – Corregimiento El Tres, Venecia Corregimiento Bolombolo y Caucasia. Desde la dirección de comercialización se adelantaron acciones para la consecución de espacios físicos, a través de las respectivas alcaldías, mediante la figura de comodato, para los Centros de Operación Logística (COL); de cada cooperativa DIA, un local en cada municipio que fue intervenido mediante adecuaciones locativas y dotado con enseres y equipos necesarios para la recepción, empaque, manejo y transporte de los productos agrícolas, objeto de la comercialización, producidos por las asociaciones de pequeños productores en cada subregión.

Los indicadores de resultado asociados a este programa son: Ventas de productos agropecuarios, en fresco y transformados y Organizaciones campesinas y de productores intervenidas con desarrollo de capacidades productivas, analizados en los programas anteriores.

Tabla 6. Se relacionan los indicadores de producto para el programa Infraestructura y tecnología para el apoyo a la asociatividad y la comercialización: código, nombre, forma de cálculo, unidad de medida, meta plan 2020 – 2023, cumplimiento 2020 – 2023 y el logro alcanzado.

código indicador	Nombre Indicador de Producto	Forma de Cálculo	Unidad de Medida	Meta plan 2020-2023	Cumplimiento 2020 - 2023	Logro
42020505	Campesinado y productores agropecuarios con acceso a recursos, e incentivos a la producción agropecuaria	Para acumular	Número	4000	4.566	114.15%
42020507	Infraestructuras intervenidas y dotadas tecnológicamente para apoyo a la producción, transformación y comercialización	Para acumular	Número	15	30	200%

2. LINEA 4: NUESTRA VIDA

2.1 Componente: Maná Plus: Seguridad alimentaria y nutricional para Antioquia.

3.1.1 Programa: Gestión territorial de la seguridad alimentaria y nutricional

El Departamento de Antioquia a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural se enfocó en generar condiciones desde en el territorio antioqueño que permitan robustecer la disponibilidad adecuada y sostenible de alimentos de acuerdo con las potencialidades de las subregiones, en coherencia con la conservación de los recursos naturales y acción por el clima; promoviendo condiciones de vida adecuadas para la población rural y ribereña, en particular pequeños y medianos productores, y favoreciendo el relevo generacional y el restablecimiento de la cultura agropecuaria y el campesinado, a través de estrategias de asociatividad, asistencia técnica, acceso a la tecnología para el campo, y el impulso de los jóvenes y la mujer rural, la agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC), las buenas prácticas agropecuarias, la disminución de pérdidas y desperdicios de alimentos, la generación y funcionamiento de distritos agrarios, el fomento de circuitos cortos de comercialización, el impulso a los centros de abastecimiento cercanos, justos y con oferta de alimentos saludables, los mercados campesinos y las compras públicas locales.

Tabla 7. Contiene el logro obtenido en el indicador de resultado asociado a este programa, así como su código, nombre, unidad de medida, meta plan 2020 – 2023 y cumplimiento 2020 – 2023.

Código Indicador	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta plan 2020-2023	Cumplimiento 2020 - 2023	Logro
4440305	Porcentaje de agricultores familiares que participan en los mercados identificados a nivel local y regional. (nota 4)	%	20,0%	364,75%	1,823.77%

Para avanzar en la meta del indicador de resultado y lograr que al menos el 20% de los productores beneficiados con sistemas productivos de agricultura campesina, familiar y comunitaria, participen en los circuitos cortos de comercialización y/o encadenamientos productivos, a través del convenio con la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación – FAO, se realizaron 122 encadenamientos productivos con la participación de 2.887 productores, así mismo se realizaron ruedas de negocios y acuerdos comerciales con aliados estratégicos como El Grupo Éxito, Compañía Nacional de Chocolates, Caribbean Exotics SAS, Auralac SAS, entre otros.

Tabla 8. Se relacionan los indicadores de producto para el Gestión territorial de la seguridad alimentaria y nutricional código, nombre, forma de cálculo, unidad de medida, meta plan 2020 – 2023, cumplimiento 2020 – 2023 y el logro alcanzado.

Código indicador	**Nombre Indicador de Producto**	**Forma de Cálculo**	**Unidad de Medida**	**Meta plan 2020-2023**	**Cumplimiento 2020 - 2023**	**Logro**
44030101	Circuitos cortos de comercialización creados y fortalecidos	Para acumular	Número	10	38	380%
44030102	Sistemas productivos de agricultura campesina familiar y comunitaria con acompañamiento técnico y tecnificación	Para acumular	Número	200	4.208	2,104%
44030103	Nuevos emprendimientos productivos que vinculan la mujer rural y jóvenes a la agricultura campesina, familiar y comunitaria	Para acumular	Número	30	531	1,770%
44030105	Campañas orientadas a la disminución de pérdidas de alimentos desde los procesos de producción hasta la comercialización	Para acumular	Número	6	6	100%
44030106	Alianzas para el fortalecimiento de los sistemas agroalimentarios con un enfoque de ciudad de región (Alianza por el Buen Vivir)	Para acumular	Número	1	3	300%
44030107	Plan departamental de bioagricultura formulado	Para acumular	Número	1	1	100%
44030108	Alianzas para el Fortalecimiento de circuitos viales productivos que mejoren la productividad y la comercialización Agropecuaria	Para acumular	Número	1	1	100%

Desde la dirección de Comercialización se apoyó la creación de la plataforma y el aplicativo COMPAN (compras públicas de alimentos de Antioquia), con la ayuda de la oficina de Comunicaciones y de Sistemas, esta plataforma para el manejo de las compras públicas de alimentos es un gran apoyo principalmente a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, de acuerdo con la ley 2046 de 2020 y el decreto 248 de 2021.

Por otro lado, se cumplió con los compromisos gerenciales así:

COMPROMISOS GERENCIALES

1. Coordinar, gestionar y suministrar pautas de trabajo, así como de los instrumentos y metodologías que potencialicen el desempeño y el cumplimiento de metas del Plan de desarrollo Unidos.

Constantemente se organizaron, se citaron y se coordinaron reuniones de trabajo con el equipo técnico de la dirección de Comercialización, otras direcciones y otras Secretarías, para analizar las situaciones que se presentan, a fin de avanzar en la ejecución de los temas del Plan de Desarrollo Departamental.

Se gestionó, de manera constante, actividades técnicas, académicas y administrativas, con actores externos, en temas de interés tanto para la dirección como para la Secretaría, de acuerdo con el compromiso misional.

Se reciben, se analizan, se responden y se da el adecuado trámite a las comunicaciones, PQRs y otras inquietudes que llegan al a Dirección, de acuerdo con los lineamientos establecidos (ver mercurio).

2. Promover y afianzar las relaciones comerciales entre los productores agropecuarios o asociaciones y otros actores del sector, disminuyendo la intermediación, mejorando su ingreso económico y facilitando su acceso al mercado.

Se trabajó de manera activa en el acompañamiento y la ejecución del proyecto SABA (Sistema de Abastecimiento Agroalimentario de Antioquia), con el equipo interno de trabajo y con el equipo de FAO; como operador, a través de las cooperativas DIA, los temas inherentes a este como: circuitos cortos de comercialización, Centros de Operación Logística-COLSABA, Agrocomex, comunicaciones y en general en el desarrollo del proyecto, así como en la estrategia comercial MilAgro, con el propósito de disminuir la intermediación, mejorar la calidad de los productos, tener una adecuada comercialización, para lograr el precio justo y el acceso a mejores mercados y comercios, de los productores o asociaciones de pequeños productores de agricultura campesina, familiar y comunitaria-ACFC.

3. Ejecutar una estrategia de promoción al consumo local de productos agropecuarios y facilitar el acceso de productores agropecuarios a los mercados internacionales.

Se participó y apoyó la estrategia de comercio, al consumo local, mediante la implementación del sello MilAgro, dentro del proyecto SABA, con la marcación de comercios, la implementación de eventos como la feria MilAgro, Agrocomex, ruedas de negocios, jornadas académicas, mercados campesinos, actividades gastronómicas, etc.

SITUACION DE RECURSOS

No Aplica. Toda vez que no soy ordenador del gasto

PLANTA DE PERSONAL:

No tenía personal asignado bajo mi responsabilidad.

CARLOS MARIO SIERRA ZAPATA
FUNCIONARIO SALIENTE, RESPONSABLE
Director Operativo
Dirección de Comercialización
Secretaría de Agricultura y desarrollo Rural

Nombre y firma de quien Recibe
Funcionario de jerarquía Inmediatamente Inferior