

ANEXO1
FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

- A. **NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA:** Margarita María Restrepo Arango
- B. **CARGO:** Secretaria de Turismo de Antioquia
- C. **ENTIDAD:** Gobernación de Antioquia
- D. **CIUDAD Y FECHA:** Medellín, 12 de diciembre de 2024
- E. **FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN:** 02 de enero de 2024
- F. **CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN:** Renuncia
- G. **FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN:** 31 de diciembre del 2024

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

En el año 2024, la Secretaría de Turismo de Antioquia ha logrado avanzar significativamente en su misión de posicionar al Departamento como un destino turístico de primer nivel, reconociendo la importancia del turismo como motor de desarrollo económico, social y ambiental. Este año ha sido testigo de una serie de acciones estratégicas que refuerzan el compromiso de Antioquia con la sostenibilidad, la innovación y la competitividad del sector. Los esfuerzos implementados han consolidado a la región como un referente nacional e internacional, logrando que “*Antioquia es Mágica*” sea no solo un lema, sino una verdadera realidad.

Entre los principales logros de este periodo destaca el diseño y promoción de 10 nuevas rutas **turísticas**, que amplían la oferta del Departamento y contribuyen a la diversificación de experiencias para los visitantes. Estas rutas no solo destacan los atractivos naturales y culturales de la región, sino que también refuerzan la conectividad entre diferentes destinos, lo que permite a los turistas explorar diversos ecosistemas, tradiciones y actividades. Además, la creación de 5 nuevas redes turísticas, ha fortalecido la colaboración entre los actores del sector, promoviendo la integración de los destinos y el trabajo conjunto en el desarrollo de productos turísticos sostenibles.

Un hito importante de este año fue la creación de un asistente virtual o Chatbot que guía a los turistas que llegan a Antioquia, proporcionándoles información en tiempo real sobre destinos, actividades, alojamientos y servicios disponibles. Esta herramienta tecnológica ha mejorado la accesibilidad y la calidad de la atención al turista, asegurando que su experiencia sea más fluida y personalizada.

En el ámbito de la planificación turística, se consolidó la Brújula Turística de Antioquia, una herramienta fundamental para la elaboración de planes de desarrollo turístico en los municipios. Esta guía fue el resultado de una planeación estratégica de acompañamiento y asesoría técnica para que los municipios incluyeran la línea del Turismo en los sus planes de Desarrollo, un marco integral que facilita la estructuración de estrategias turísticas alineadas con las necesidades locales, promoviendo



la sostenibilidad y la competitividad. La implementación de la Brújula Turística ha permitido tener los lineamientos claros para los 78 municipios de Antioquia que hoy cuentan con planes de desarrollo turístico aprobados, lo que refleja el compromiso del Departamento con la descentralización y el fortalecimiento de los destinos locales.

Otro de los grandes logros de la gestión de este año fue el fortalecimiento del Sistema de Información Turística de Antioquia (SITA), que hoy hemos logrado que se convierta en el Observatorio Turístico Sostenible de la ONU. Este avance posiciona a Antioquia como líder en la recolección y análisis de datos turísticos, permitiendo la toma de decisiones más informadas y la implementación de políticas públicas basadas en evidencia. El Observatorio no solo ofrece datos actualizados sobre la dinámica del turismo, sino que también facilita el seguimiento de indicadores clave que impulsan la competitividad del sector.

En cuanto al reconocimiento de buenas prácticas, la Secretaría de Turismo lanzó los Premios Antioquia es Mágica, un reconocimiento a los municipios y empresarios que se han destacado por implementar prácticas sostenibles, innovadoras y competitivas en el sector turístico. Este premio ha permitido visibilizar a aquellos actores que contribuyen al desarrollo responsable del turismo, promoviendo la conservación del medio ambiente y la inclusión social.

Otro gran logro de nuestra gestión este 2024 fue la implementación de nuevas rutas aéreas tanto a destinos nacionales como internacionales, que representan una oportunidad estratégica para fortalecer la conectividad del departamento con otros destinos clave, impulsando el desarrollo económico, turístico y empresarial de la región. En particular, la ruta Antioquia-Paipa-Yopal que facilita el acceso directo a importantes centros turísticos y de negocios de la región Andina y los Llanos Orientales, optimizando tiempos de viaje y promoviendo el flujo de visitantes y capital humano. Además, la apertura de nuevas conexiones internacionales que conectan a Antioquia con Santiago de Chile, San Juan de Puerto Rico y Miami abriendo puertas a la atracción de turistas extranjeros y fortaleciendo los intercambios comerciales. Este conjunto de nuevas rutas posiciona a Antioquia como un destino aún más competitivo en el ámbito turístico y económico, favoreciendo la movilidad y generando un impacto positivo en la reactivación de la industria aeronáutica y el sector turismo.

En resumen, 2024 ha sido un año de logros trascendentales para la Secretaría de Turismo de Antioquia, con acciones estratégicas que no solo han fortalecido el posicionamiento de la región como destino turístico, sino que también han impulsado el desarrollo económico, social y ambiental de nuestros municipios. Este informe de gestión refleja el arduo trabajo realizado, las alianzas forjadas y los avances alcanzados, que nos permiten seguir consolidando a Antioquia como un referente de turismo sostenible, innovador y competitivo.

Apoyo a la gestión para la ejecución del programa Antioquia es Mágica:

Desde el inicio de nuestra gestión al frente de la Secretaría de Turismo de Antioquia, hemos enfocado todos nuestros esfuerzos en fortalecer la marca Antioquia es Mágica, un programa que tiene como objetivo promover a nuestro departamento de manera responsable, sostenible y competitiva. Este programa ha sido una de las principales estrategias de promoción turística de la región, con el compromiso de resaltar nuestra identidad, diversidad cultural y natural, mientras se fomenta un turismo inclusivo y respetuoso con el medio ambiente. A lo largo de 2024, hemos logrado



importantes avances en su ejecución, posicionando a Antioquia como uno de los destinos turísticos más destacados del país.

Uno de los principales logros del programa ha sido el lanzamiento de nuevas rutas turísticas, que abarcan todas las subregiones del departamento. Además de promover la diversidad de nuestro territorio, estas nuevas rutas buscan descentralizar el flujo turístico, generando empleo y desarrollo en municipios que tradicionalmente no habían sido los principales focos turísticos. A través de estas iniciativas, los turistas tienen la oportunidad de descubrir experiencias únicas y desconocidas, que van desde el ecoturismo hasta el turismo cultural y gastronómico.

Para complementar esta estrategia de rutas, hemos trabajado de manera constante en la presencia mediática de Antioquia es Mágica. A lo largo del año, hemos logrado una presencia destacada en medios de comunicación nacionales y locales, generando contenidos que han permitido posicionar a Antioquia como un destino turístico atractivo y de calidad. Gracias a esta estrategia Antioquia fue el departamento que mayor creció en la visita de visitantes extranjeros no residentes con un 25.8%, según datos suministrados por el Ministerio de Industria y Comercio un logro cuantitativo determinante para nuestro departamento.

Dentro de las iniciativas que más impacto este año, fue la creación de los Premios Antioquia es Mágica, un reconocimiento a los municipios y empresarios que sobresalen por implementar prácticas sostenibles, innovadoras y competitivas en el sector turístico. Este premio no solo ha incentivado la adopción de estándares de calidad, sino que también ha fomentado la colaboración y la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado, fortaleciendo la cadena de valor del turismo en la región.

Por otro lado, nuestra participación continua en ferias y eventos nacionales e internacionales, como ANATO y Colombia Travel Expo, ha sido fundamental para ampliar nuestra visibilidad y consolidar a Antioquia como un destino de preferencia, generando importantes contactos comerciales y alianzas con operadores turísticos, tanto nacionales como internacionales.

Finalmente, con el objetivo de facilitar la experiencia del turista y ofrecer una atención más eficiente, hemos lanzado un Chatbot o asistente virtual que guía a los turistas a través de su viaje en Antioquia. Esta herramienta tecnológica ha sido fundamental para proporcionar información en tiempo real sobre rutas turísticas, alojamientos, actividades y eventos, mejorando la experiencia del visitante. Además, hemos mantenido una presencia constante en ferias y fiestas de los municipios, lo que nos ha permitido movilizar la economía local directamente con los habitantes, actores turísticos, artesanos, grupos etarios consolidando el compromiso para el desarrollo regional a través del turismo en la promoción de sus destinos. Estas acciones reflejan el esfuerzo continuo por hacer de Antioquia es Mágica no solo un lema, sino una estrategia concreta para el desarrollo turístico sostenible y competitivo de nuestro querido departamento.

GESTIÓN DE RELACIONAMIENTO CON EXTERNOS PARA FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO.

FECHA	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO
-------	------------------------	----------



15/02/2024	Acercamiento aerolíneas JET SMART	Incrementar las rutas a los diferentes destinos de Antioquia y el País
20/02/2024	Reunión de la INSTO	Intención de pertenecer al Observatorio Internacional de Turismo
23/02/2024	Acercamiento a Cajas de compensación Comfenalco-Cursos de Inglés- Reunión con el señor David Alejandro Restrepo Garcés Gerente de cuentas estratégicas públicas	Acercamiento a las cajas de compensación
26/02/2024	Acercamiento aeropuerto Internacional José María Cordova	Estrategia de espacios para la Promoción de Antioquia es Mágica
27/02/2024	Gobernanza, gestión y planificación del Turismo sostenible	ANATO
28/02/2024	Acercamiento a México y Puerto Rico	Realizar Hermanamiento para dinamizar, potencializar, promover el turismo en las regiones.
02/03/2024	Participación al XXV Encuentro de Dirigentes- Municipio de Abriaquí	Para analizar las situaciones del sector turístico
13/03/2024	XXXV Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño - Tarso 2024	Para analizar las situaciones del sector turístico
14/03/2024	Reunión Comisión Fílmica de Antioquia	Creación de la ruta Cinematográfica en el Departamento
18/03/2024	Reunión realidad aumentada-Johnny Bermúdez de XY Studios	Implementación de la realidad aumentada en el Turismo
20/03/2024	Reunión RETUTA(Red de Turismo del Oriente)-José Martínez	Fortalecer alianzas con promotores del Turismo
23/03/2024	Corre por Antioquia-La Pintada	Promocionar los destinos Turísticos
02/04/2024	Acciones conjuntas para la ejecución de programas y proyectos transversales con la Secretaria de Turismo.	Acercamiento a las Secretarías de la Gobernación, para incorporar en las diferentes acciones misionales, estrategias para promover el Turismo.



10/04/2024	Participación evento Gremio Clúster de Turismo cámara de comercio de Medellín	Avanzar en la Formalización de empresas del Sector Turístico Colombiana
16/04/2024	Reunión Cámara de Comercio Aburra Sur-Natalia	Avanzar en la Formalización de empresas del Sector Turístico Colombiana
16/04/2024	Reunión Juan Franco-Comfama	Formación en temas del sector turístico en las distintas subregiones del Departamento
17/04/2024	Reunión alcaldes de Occidente-Preparación concejo subregional (Palmore Gonzáles)	Análisis de temas transversales en el subregión de Occidente Antioqueño
18/04/2024	Buga evento Religioso.	Pasantías Colombia líder con el grupo religioso.
20/04/2024	Reunión Mesa Religiosa	Intención de la creación de la Ruta religiosa
22/04/2024 29/04/2024	Reunión comandante Cuarta Brigada-Analizar estrategias de Seguridad en el Departamental	Acercamiento para fortalecer la seguridad en el departamento
22/04/2024	Reunión Juan David Aristizábal-Visita empresa GO RIGO GO	Con la intención de fortalecer la creación de la ruta deportista
23/04/2024	Participación encuentro de planeación estratégica Subregión Oriente Zona Embalses.	Planeación estratégica para formalizar el sector Turismo en la zona embalse
10/05/2024	Turismo de salud - Clúster y secretaria de turismo de Antioquia	Reunión para fortalecer el Turismo en Salud
23/05/2024	San Jerónimo Primera ruta sensorial de avistamiento de aves para personas con discapacidad	Lanzamiento ruta sensorial dando cumplimiento a la Política Pública de Turismo Sostenible-Componente Inclusión
25/05/2024	Participación Gran Feria Empresarial del Nordeste-San Roque	Reconocer los productos Turísticos en la subregión del Nordeste Antioqueño
27/05/2024 y	Participación Gran especial Turismo por Colombia Revista Semana, en la	Estrategia para visibilizar diferentes programas de Antioquia es Mágica



28/05/2024	ciudad de Bogotá	
29/05/2024	Reunión Festivales de Cine de Antioquia	Fortalecimiento de la red cinematográfica del Departamento de Antioquia.
01/06/2024	Participación Titiribí "Fiestas del folclor"	Acompañamiento y fortalecimiento al municipio piloto Antioquia es Mágica
05/06/2024	Participación en el lanzamiento Premios icono de la música	Promoción de la estrategia Antioquia es Mágica
06/06/2024	Reunión Fundación Bolívar-Davivienda	Gestión de recursos para el fortalecer el Turismo Comunitario
07/06/2024	Reunión Migración Colombia ESCNNA	Plan de trabajo mesa técnica para concretar acciones contra el ESCNNA
08/06/2024	Participación en la II Feria Turismo Social Sostenible-RETUTA	Promoción de la estrategia Antioquia es Mágica
10/06/2024	Festival Gastronómico- "Que Rico el Retiro"	Lanzamiento de ruta de turismo Gastronómico
13/06/2024	Participación en la reunión Ecoparque Angelópolis	Agradecemos la asistencia de manera presencial a la reunión que se realizará con las Secretarías de Turismo, Minas y Ambiente, para explorar las rutas en busca de la construcción de un parque minero, y la activación de senderos dentro del municipio de Angelópolis.
18/06/2024	Acercamiento a la FLA	Alianza estratégica para la Promoción del turismo
Del 25 de junio al 28 de junio del 2024	Participación en el II ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO CULTURAL Y ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO ARQUEOLOGICO	Conocer historias de éxito sobre el Turismo arqueológico y cultura para implementar en Antioquia
07/07/2024	Lanzamiento de la Triatlón-El Peñol	Acompañamiento a la estrategia de turismo Deportivo en Antioquia
10/07/2024	Reunión alcaldes Provincia de Penderisco	Socialización de Proyectos que fortalecen a la Provincia de Penderisco



10/07/2024	Socialización de Rutas y Redes Turísticas Antioquia es Mágica	Entrega de las rutas a operadores turísticos para su implementación
17/07/2024	Participación en la ruta de Exportadora del Oriente-La Ceja con Procolombia	Capacitación a empresarios del sector turismo para exportar producto turístico
18/07/2024	Reunión UniRemington-Uraba	Análisis de oferta educativa para la subregión Urabá
22/07/2024	Visita Alto San Miguel-Evaluar Reserva Forestal y el uso del suelo	Fortalecimiento de la Política Pública sostenible
26/07/2024	Participación Ruta exportadora en Don Matías, Procolombia	Capacitación a empresarios del sector turismo para exportar producto turístico
08/08/2024	Proyecto fortalecimiento de la Ruta de Urabá Antioquia es Mágica	Promoción del Sector turístico
14/08/2024	Reunión Ministro Puerto Rico	Internacionalización de Antioquia y apertura de nuevas rutas aéreas
16/08/2024	Participación Taller Ruta Exportadora Occidente - Santa Fe de Antioquia	Capacitación a empresarios del sector turismo para exportar producto turístico
17/08/2024	II Feria Departamental la Macaca de Oro Arte, Cultura y Tradición	Conocer historias de éxito sobre el Turismo arqueológico y cultura para implementar en Antioquia
21/08/2024	Participación Primera Mesa Técnica de Promoción de Rutas Aéreas de Boyacá	Alianza estratégica para activar nueva ruta aérea Medellín-Paipa
22/08/2024	Taller Ruta Exportadora para el turismo Urabá - Apartadó	Capacitación a empresarios del sector turismo para exportar producto turístico
23/08/2024	Taller Ruta Exportadora para el turismo Urabá - Arboletes	Capacitación a empresarios del sector turismo para exportar producto turístico
26/08/2024	Acercamiento Diana Lucía Mesa B Directora General WINSTON SALEM idiomas	Analices de oferta educativa para el sector turístico
30/08/2024	Citación socialización avances de obra volcán de lodo Arboletes	Seguimiento y control a la supervisión de la ejecución del proyecto volcán de Lodo



03/09/2024	Aeropuerto- Lanzamiento de nueva ruta Turística Paipa	Implementación de la nueva ruta aérea Medellín-paipa, operada por Satena
03/09/2024	Participación en la Socialización e Invitación al IX Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural	Conocer historias de éxito sobre el Turismo rural y cultura para implementar en Antioquia
11/09/2024	Diplomado de Sector Turismo	Diplomado de Formulación de proyectos para el Sector Turístico
Del 12 al 14 septiembre de 2024	Participación feria Colombia Travel Expo.	Tener presencia Institucional y Promocionar los diferentes destinos del Departamento de Antioquia
Del 17 al 18/09/2024	Foro de Turismo Sostenible, Sustentable y regenerativo-En Riohacha la Guajira	Aprendizaje para implementación en el Departamento de Antioquia
18/09/2024	Participación en el municipio de Pueblorrico Mesa local de turismo	Fortalecer el Sector Turístico de la Subregión.
19/09/2024	Participación en el Foro de turismo Puerto Berrio	Fortalecer el Sector Turístico de la Subregión.
20/09/2024	Realización de la Mesa Local de Turismo y Validación de Producto	Fortalecer el Sector Turístico de la Subregión.
23/09/2024	Reunión Alcalde de Dosquebradas	Fortalecer el Sector Turístico de la Subregión.
24/09/2024	Entrevista Rutas Turísticas Programa Magazin-Tele-vida	Promoción de la ruta Religiosa de Antioquia.
27/09/2024	Entrevista Televid	Promoción de la ruta Religiosa de Antioquia.
30/09/2024	Reunión Red de expansión Turística del Occidente de Antioquia-Solicita el señor Aicardo Oliveros 3103375716-Presentación de la Corporación Retos	Fortalecer el Sector Turístico de la Subregión.
01/10/2024	Primer encuentro de líderes del turismo Norte Municipio de San Pedro de los Milagros	Fortalecer el Sector Turístico de la Subregión.
03/10/2024	Participación en la Reunión segundas	Fortalecer el Sector Turístico de la



	oportunidades para adolescentes y jóvenes del	Subregión.
05/10/2024	Participación en la apertura del punto de información turística-Pueblorrico, Tarso y Jericó	Fortalecer el Sector Turístico de la Subregión.
07/10/2024	Reunión General Hernández 4ta-Grupo Azogan	Fortalecer la seguridad turística del Departamento
13/10/2024	Participación de San Pacho-La Fiesta del Pueblo 2024 Municipio de Carepa	Fortalecer el turismo étnico de la región.
16/10/2024	Reunión con Viceministro de Industria y Comercio	Consolidación de los 10 PITS, para sector Turístico en Antioquia
Del 17 al 19/10/2024	Participación 30 encuentro Regional de pueblos patrimonio Antioquia y Caldas	Fortalecer el Sector Turístico de la Subregión.
21/10/2024	Entrevista Tele Medellín-Red Literaria	Fortalecer Literaria del Departamento
02 y 03/11/2024	Participación Cuarta Exposición y Concurso de Rescatando Saberes-Gómez Plata	Fortalecer el Sector Turístico de la Subregión.
05/11/2024 al 07/11/2024	Participación IX Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural Huila - Neiva	Conocer historias de éxito sobre el Turismo arqueológico y cultura para implementar en Antioquia
13/11/2024	Acercamiento a la ciudad Evento Guadalajara de Buga	Consolidación de la red nacional de turismo Religioso
03/12/2024	Participación en el Evento "XL Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo" en la ciudad de Bogotá	Relacionamiento con distintos actores con incidencia nacional en Turismo, para reconocer campaña de seguridad y turismo responsable del Viceministerio de turismo.
04/12/2024	Realización Premios Antioquia es Mágica	Reconocer y destacar a municipios y empresarios con mejores practicas en turismo sostenible en Antioquia.
11/12/2024	Participación Embarcaderos Turísticos sobre el río Cauca-Recorrido Lancha-Anteproyecto Muelles Turísticos	Exploración para aplicar al proyecto en ejecución de embarcaderos turísticos del Viceministerio de TURISMO en siete (7) municipios que tienen vía



		cultural y gastronómica a orillas del río Cauca
14/12/2024	Participación Exhibición de la Locomotora 8	Dinamización del Turismo en el Nordeste Antioqueño.
18/11/2024	Reunión Natalia Bayona- ONU turismo	Fortalecer la internacionalización del Sector Turístico
20/03/2024	Reunión Luis Almagro-OEA	Fortalecer la internacionalización del Sector Turístico
10/06/2024	María del Carmen Alva-Excandidata presidencial Perú	Fortalecer la internacionalización del Sector Turístico
20/11/2024	Parlamento internacional de la Tolerancia y la Paz	Fortalecer la internacionalización del Sector Turístico





2.1. GESTIÓN REALIZADA FRENTE AL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

2.1.1. PROYECTO MGA PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO

El MGA es una herramienta relevante para el desarrollo de proyectos de inversión pública en el país, ya que permite garantizar que los proyectos sean eficientes, eficaces y estén alineados con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND). Para tal fin se formularon los siguientes proyectos.

Se formuló el Proyecto denominado “Desarrollo de destinos Turísticos en Antioquia”

[Proyecto MGA](#)

2.1.2. EVALUACIÓN DE PLANES LOCALES DE TURISMO

Se realizó la evaluación de planes locales de turismo, es un proceso fundamental para determinar la efectividad de las estrategias y acciones implementadas para el desarrollo turístico en el Departamento de Antioquia. Es una herramienta esencial para identificar fortalezas y debilidades, mide el impacto del turismo en el municipio, ajusta y optimiza necesidades y contribuye a mejorar la toma de decisiones.

A la fecha se ha realizado la evaluación de los planes locales de turismo de los municipios de: Mutatá, Girardota, San Juan de Urabá, Gómez Plata, La Pintada y Toledo, Montebello, Angelópolis, Armenia Mantequilla

Dicha evaluación se realiza mediante un formato donde se le brinda retroalimentaciones a los municipios con observaciones realizadas para que realicen su respectivo ajuste y trámite.

[Evaluación Planes Locales de Turismo](#)

2.1.3. ACOMPAÑAMIENTO A MESAS LOCALES DE TURISMO

Se realizaron las Mesas locales de Turismo, son instancias consultivas para coordinar las actuaciones e intereses comunes de las asociaciones y entidades empresariales del sector turístico. En estos espacios confluyeron actores públicos y privados del sector turístico de cada municipio y en ellos se generan consultas y asesoramiento en materia de turismo a las autoridades locales.

Además, en estas instancias se propusieron iniciativas y proyectos para fomentar y promover el turismo en el municipio, se promovió la participación y coordinación de los actores del turismo locales y se evaluaron las políticas y planes de turismo municipales.





Las mesas locales se reunieron periódicamente, con una reunión mensual. Se crearon comisiones o grupos de trabajo específicos que abordaron temas concretos, acuerdos y recomendaciones que tuvieron carácter consultivo y no vinculante.

Se realizó acompañamiento a los municipios de: Betania, San Rafael, Pueblorrico, San Pedro de los Milagros, Amagá y Caracolí.

2.1.4. GESTIÓN PARA BECAS PROGRAMA DIPLOMADO DE INGLÉS BÁSICO PARA EL SECTOR TURÍSTICO IU DIGITAL

Se realizó ante la IU Digital, la gestión para capacitar a los empresarios del sector turístico de los 125 municipios del Departamento y contribuir con el mejoramiento de la competitividad turística en el Departamento de Antioquia.

El inglés es el idioma más utilizado en el turismo, por lo que es esencial para aquellos que trabajan en la industria. Este programa contribuye a que las personas que están involucradas en el sector turístico tengan un inglés más fluido, eficiente y satisfactorio para avanzar en un turismo internacional para el Departamento de Antioquia.

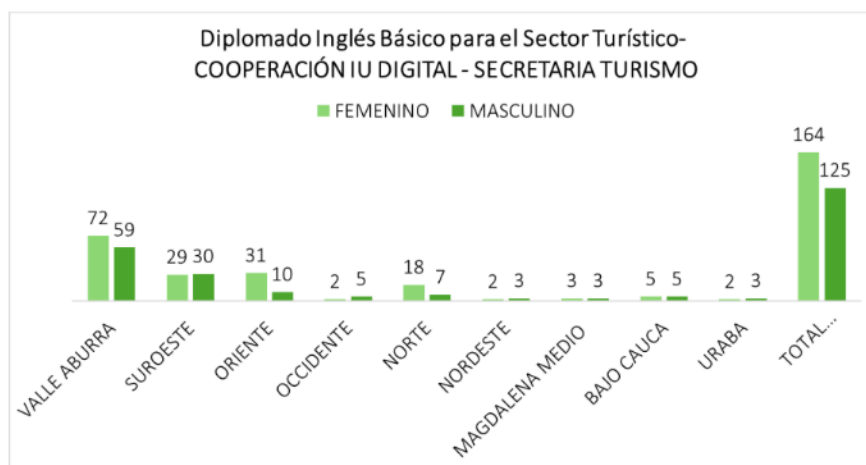


Ilustración 1 *Diplomado de inglés básico*

Resultados: 287 personas formadas de las cuales 164 fueron mujeres y 123 hombres

2.1.5. DIPLOMADO EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Desarrollo del Diplomado en Formulación de Proyectos para el sector turístico en alianza con la ESAP donde se ofreció una excelente oportunidad para adquirir habilidades y conocimientos para formular y gestionar proyectos en el sector turístico.

Se apoyó en temas relacionados con la introducción al turismo, planificación turística entre otros





Resultados: 80 Personas formadas.

2.1.6. TALLER EN TIPS BÁSICOS DE CUMPLIMIENTO PARA TURISMO ACCESIBLE

En alianza con la fundación AYUDAS PARA TODOS se apoyó el diseño del taller de capacitación para el cumplimiento de las normas requeridas para el turismo accesible para empresarios del Valle de Aburrá.

Resultados: 34 Personas formadas

2.1.7. MANUAL DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA - BRÚJULA TURÍSTICA

Acompañamiento técnico en la elaboración del manual de planificación turística para el departamento de Antioquia, es un insumo para planificar el turismo en el departamentode Antioquia. Es un documento que proporciona una guía paso a paso para ofrecer información relevante y técnica para los gestores de destinos turísticos de los municipios del departamento.

Se imprimieron 200 cartillas y diseño cartilla digital para que se compartieron con los gestores de turismo del Departamento de Antioquia y que hoy es modelo para otros Departamentos de Colombia.



Ilustración 2 Brújula turística manual de Planificación

Resultados: Cumplimiento al indicador “Entidades Territoriales acompañadas en la gestión y promoción para el desarrollo turístico”. Esta cartilla acompaña a las entidades territoriales en la gestión para el desarrollo turístico, puesto que se diseña como guía básica para el fortalecimiento de los gestores de turismo municipal, ya que en la mayoría de los casos no cuentan con un plan de trabajo claro y no tienen conocimientos enfocados en el sector turístico. Igualmente se está dando cumplimiento con esta gestión a la Ordenanza nro. 02





Brújula Turística

2.1.8. CRITERIOS DE SELECCIÓN MUNICIPIOS ANTIOQUIA ES MÁGICA

Se crea formato como lineamiento técnico para el cumplimiento de requisitos mínimos de los diferentes municipios como verificación de ciertas condiciones de planificación, promoción y de infraestructura para pertenecer a la categoría **Antioquia es Mágica**

Criterios Municipios Mágicos

2.1.9. CRITERIOS PREMIOS ANTIOQUIA ES MÁGICA

Se levantó la información para los requisitos de participación en los premios “Antioquia es Mágica”, evento de promoción turística con el que se pretende exaltar el nivel de desarrollo turístico del sector y cómo ha sido la gestión de los empresarios y entidades territoriales. Con estos premios se pretende dar reconocimiento, en gobernanza, la sostenibilidad, accesibilidad, economías verdes, marketing turístico, la promoción, entre otros.

Criterios Premios Antioquia es mágica

2.1.10. REVISIÓN DE PROYECTOS

Se realizó asesoría en proyectos turísticos para diferentes municipios, donde se les envió retroalimentación con concepto favorable o No favorable y se hacen recomendaciones con ajustes.

MUNICIPIO	TIPO DE PROYECTO	OBSERVACIONES	CONCEPTO
Alejandría	Plan local de turismo	Ajustar presupuesto porque en el mercado un plan local de turismo no es tan costoso.	Favorable con ajustes
		Eliminar ítem del Mincit	
		Ajustar nombre del proyecto	
La Estrella		Eliminar ítem del Mincit	





	Plan local de turismo	Se recomienda ajustar la descripción de la situación existente en forma de texto y no como causas del problema.	Favorable co ajustes
		Se sugiere en la hoja de presupuesto indicar fechade inicio y terminación de cada actividad (aproximado)	
Briceño	Plan local de turismo	Muy buen proyecto, se recomienda revisar el tiempo de ejecución, por experiencia la formulación del plan se demora alrededor de 6 meses teniendo en cuenta las socializaciones con la comunidad	Favorable co ajustes
		Se recuerda diligenciar todos los espacios de la ficha, diferenciando cada uno de los enfoques beneficiarios.	
El retiro	Capacidad d ecarga	Ajustar el proyecto a los términos exigidos por MINCIT	No Favorable
Caldas	Capacidad d ecarga	Muy buen proyecto, ajustado a los requerimientos.	Favorable

2.1.11. RUTA SENSORIAL ACCESIBLE PARA PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD VISUAL

Dentro del Plan de Desarrollo Departamental, en la línea 3: “Inversión desde la confianza”, se plantea consolidar al Departamento de Antioquia como un destino turístico sostenible, responsable e inclusivo; es por esto que se desarrollaron acciones donde el sector turístico sea accesible para personas con discapacidad.

El avistamiento de aves es una actividad centrada en la contemplación y el estudio de las aves silvestres. Es el arte de reconocer las distintas especies de aves, en este caso, a través de los sonidos, ya que será un piloto de ruta enfocada a personas con discapacidad visual.

Acompañamos el desarrollo de la prueba piloto de la Ruta sensorial accesible se realizó en la Hostería Lago Tours en el municipio de San Jerónimo, ya que tiene una ruta diseñaday con algunas adecuaciones para turistas con discapacidad visual. Además, hay un bosque seco tropical donde se desarrolló la contemplación idónea para este tipo de avistamiento.





2.1.12. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS (DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA)

- ANATO: Apoyo en el diseño, organización y logística del stand de Antioquia en la Vitrina Turística de ANATO la que fomenta la dinamización del turismo receptivo y la generación de corrientes emisivas hacia los países participantes.

En el año 2024, se llevó a cabo la versión número 43 de la Vitrina Turística y contó con la participación de diversos países, todos los departamentos de Colombia y empresas del sector, registrando alrededor de 50.000 ingresos durante los tres días de negocios ingresos en tres días de negocios, destacando la calidad de los profesionales asistentes.

- Colombia Travel Expo: Se apoyo en el diseño, organización y logística del stand de la feria Colombia Travel Expo que es el mayor escenario de relacionamiento y promoción de los destinos y productos turísticos del Departamento de Antioquia
- Premios Antioquia es mágica: Se apoyo en el diseño, organización y logística en los Premios Antioquia es Mágica, cuyo objetivo fue exaltar la gestión óptima que realizan los municipios en materia de conservación y promoción, además de reconocer las prácticas sostenibles desarrolladas por los empresarios del departamento.
- Jornada de Formalización en alianza con COMFAMA: Se apoyó en el diseño, organización y logística en el evento de Formalización “Ponte al día” cuyo objeto fue acercar la oferta institucional de la formalización empresarial y laboral al sector del turismo de la subregión del Norte cercano de Antioquia.

2.1.13. APOYO A LA POSTULACIÓN A LA MEDALLA AL MÉRITO

El propósito de este premio es reconocer la labor que ha permitido que los destinos tradicionales, así como también los destinos emergentes, estén actualmente en el radar de los visitantes no residentes y de los colombianos que hacen turismo por el país.

Se realizó apoyo a la postulación en la categoría 5: turismo con interés social subcategoría 5.3: prácticas inclusivas en el sector turismo

[Postulación Medalla al mérito](#)

2.2. GESTIÓN REALIZADA FRENTE AL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

2.2.1. ALIANZAS ESTABLECIDAS:



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



A lo largo del presente año, la Secretaría de Turismo de Antioquia ejecutó una serie de iniciativas clave que han fortalecido el sector turístico en la región y fomentado alianzas estratégicas que permiten posicionar a Antioquia como un destino competitivo, sostenible e innovador. A continuación, se detallan los alcances de cada una de las acciones más significativas realizadas en 2024.

1. Convocatoria Ruta Exportadora PROCOLOMBIA

Dentro de la estrategia para internacionalizar el turismo de Antioquia, participamos activamente en la Convocatoria Ruta Exportadora PROCOLOMBIA, dirigida a empresarios y operadores turísticos con el fin de fortalecer su capacidad exportadora. Gracias a esta convocatoria, se gestionaron invitaciones y asistencias que facilitaron la conexión de nuestros empresarios con mercados internacionales.

2. Participación en Jornadas Académicas Ruta Exportadora PROCOLOMBIA

El trabajo conjunto con PROCOLOMBIA también se materializó en la participación en las jornadas académicas de la Ruta Exportadora, realizadas en diferentes municipios de Antioquia como Apartado, Arboletes, Ciudad Bolívar, Don Matías, La Ceja y Yolombó. Estas jornadas tuvieron como objetivo principal capacitar a los empresarios turísticos en herramientas de comercialización y estrategias de exportación, así como en el uso de plataformas digitales para la promoción internacional.

3. Trabajo Articulado con la Cámara de Comercio del Aburrá Sur

Uno de los pilares fundamentales de nuestra gestión ha sido el trabajo articulado con las distintas Cámaras de Comercio, que son los aliados estratégicos para sacar adelante nuestro objetivo de formalización del turismo en Antioquia. Destacamos el trabajo con la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, con quien hemos implementado programas de asesoría y asistencia técnica para los empresarios turísticos de la región. Esta colaboración ha permitido la identificación de nuevas experiencias turísticas y la inclusión de empresarios innovadores en la cadena de valor turística del Departamento. La alianza ha sido clave para fomentar la integración del sector, facilitando el acceso a recursos, conocimientos técnicos y capacitaciones especializadas que incrementen la competitividad de los empresarios y mejoren la calidad de los servicios turísticos en la región.

4. Definición de las Rutas Turísticas – Mesa multidisciplinar con PROANTIOQUIA

La definición de las rutas turísticas de Antioquia ha sido otro de los logros estratégicos en 2024, una cooperación con PROANTIOQUIA; un espacio de colaboración entre entidades públicas y privadas. En esta mesa se discutieron y consensuaron las mejores rutas para promover los diversos atractivos del departamento, priorizando la sostenibilidad y la diversificación de la oferta.

5. Elaboración de Base de Datos para Participación en Expo Cebú – ASDESILLA

Otro logro clave ha sido la elaboración de una base de datos que facilitó la participación de los empresarios turísticos de Antioquia en la feria Expo Cebú – ASDESILLA. Esta base de datos recopiló información detallada de empresarios y experiencias turísticas locales, permitiendo que la delegación





antioqueña estuviera bien representada y pudiera aprovechar al máximo las oportunidades comerciales de la feria.

6. Identificación de Empresarios para Alianza Comercial con SANCHO PAISA

A través de nuestras gestiones, logramos identificar a varios empresarios turísticos de Antioquia interesados en participar en una alianza comercial con SANCHO PAISA, una destacada empresa del sector gastronómico. Esta alianza estratégica busca fortalecer los lazos comerciales de pequeños y medianos empresarios que se beneficiarán con la distribución de sus productos en los restaurantes y locales comerciales de Sancho Paisa.

7. Apoyo a la Feria Colombia Son las Regiones – Bogotá

Finalmente, tuvimos una actividad realizada en Bogotá, un evento clave para promover la diversidad y riqueza de las regiones colombianas. A través de esta feria, se buscó visibilizar a Antioquia como un destino turístico competitivo y sostenible, destacando nuestras rutas, experiencias turísticas y artesanos. La Secretaría de Turismo facilitó el acompañamiento de empresarios locales, promoviendo la oferta turística del Departamento ante un público especializado, operadores turísticos, y medios de comunicación.

2.2.2. FRENTE A LA GESTIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO

- ✓ Asesoría y asistencia técnica de los nuevos municipios mágicos.
- ✓ Asesoría y asistencia técnica para la actualización y elaboración de fichas de producto turístico.
- ✓ Información para la actualización del catálogo de promoción subregión Suroeste, identificación de nuevos empresarios y experiencias turísticas
- ✓ Criterios de Selección Municipios Antioquia es Mágica
- ✓ Creación de un formato como lineamiento técnico para el cumplimiento de requisitos mínimos de los diferentes municipios como verificación de las condiciones de planificación, promoción y de infraestructura con el fin de pertenecer a la estrategia Antioquia es Mágica
- ✓ Apoyo y participación en el lanzamiento de la Red Literaria de Antioquia
- ✓ Apoyo y participación en el lanzamiento de la Red Religiosa de Antioquia
- ✓ Liderar las subregiones Suroeste, Nordeste y Área Metropolitana
- ✓ Elaboración de la propuesta rutas VIP





- ✓ Información general municipios mágicos
- ✓ Ruta Sensorial Accesible para Personas en Situación de Discapacidad visual.
Acompañamiento al desarrollo de la prueba piloto de la Ruta sensorial accesible se realizó en la Hostería Lago Tours - municipio de San Jerónimo, inspección de adecuaciones para turistas con discapacidad visual.

2.2.3. FRENTE A LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Durante el año 2024, la Secretaría de Turismo de Antioquia ha consolidado su liderazgo en la promoción del sector turístico a nivel nacional e internacional, implementando una serie de acciones estratégicas que han permitido posicionar al departamento como un destino atractivo, sostenible y competitivo. A continuación, detallo los alcances de las principales iniciativas ejecutadas este año, reflejando el esfuerzo continuo por fortalecer el turismo en la región y promover alianzas clave que beneficien a los actores del sector.

1. Elaboración de los Criterios del Concurso de Fotografía "Antioquia es Mágica"

Una de las estrategias clave para promover la belleza natural y cultural de Antioquia ha sido la realización del Concurso de Fotografía "Antioquia es Mágica". En 2024, trabajamos en la elaboración de criterios claros y objetivos para este concurso, el cual tiene como fin incentivar a fotógrafos y a la comunidad en general a capturar las maravillas de nuestro departamento. Los criterios se centraron en la calidad técnica, la representación auténtica de los destinos turísticos y la inclusión de prácticas sostenibles.

2. Reunión Técnica Proyecto PIT's Digitales para Antioquia (FONTUR)

Como parte de nuestra estrategia de innovación, participamos en una reunión técnica con FONTUR, para avanzar en el Proyecto PIT's Digitales para Antioquia, una iniciativa que tiene como objetivo mejorar la oferta y promoción de destinos turísticos mediante el uso de tecnologías digitales. Este proyecto busca crear plataformas y herramientas que faciliten la visibilidad de los atractivos turísticos de la región, optimizando la conectividad y acceso a información actualizada sobre los destinos. La implementación de este proyecto permitirá a Antioquia estar a la vanguardia de las tendencias tecnológicas en el sector turístico, generando un impacto positivo tanto en los turistas como en los empresarios locales. (El Viceministerio nos realizó una donación de 10 PITs, que entregamos a los municipios ganadores de los premios de ANTIOQUIA ES MÁGICA, realizado el día 4 de diciembre de 2024.)

Los municipios beneficiados con estos PITs fueron:

- Alejandría





- Belmira
- Guatapé
- La Ceja
- Rionegro
- Titiribí
- San Pedro de los Milagros
- Caldas
- Medellín
- El Retiro

3. Participación en la Vitrina Turística ANATO 2024

La Vitrina Turística ANATO 2024 fue un evento clave para la promoción de Antioquia en el ámbito nacional e internacional. En esta edición, la Secretaría de Turismo de Antioquia, en colaboración con la Alcaldía de Medellín, jugó un papel fundamental en el diseño, organización y logística del evento. La feria, celebrada en Bogotá, es uno de los mayores encuentros del sector turístico en Colombia, promoviendo la dinamización del turismo receptivo y la generación de corrientes emisivas hacia los países participantes. En esta versión número 43 de la Vitrina Turística, que registró más de 50,000 ingresos durante los tres días de negocios, Antioquia se destacó por llevar experiencias con realidad virtual para que los visitantes pudieran vivir distintas experiencias turísticas como el Salto del Buey y paseos en bicicletas en Necoclí.

4. Apoyo a empresarios en los distintos Consejos Subregionales de Antioquia

La Secretaría de Turismo de Antioquia ha mantenido un compromiso constante con el desarrollo turístico regional, apoyando activamente a los empresarios que asisten a los **Consejos Subregionales** de turismo. Este trabajo ha permitido consolidar alianzas locales y definir estrategias turísticas que favorezcan el desarrollo de estas subregiones, fortaleciendo su infraestructura, promoción y oferta de servicios turísticos. El apoyo a estos empresarios ha sido esencial para integrar a los actores locales, fomentar el desarrollo de nuevas experiencias turísticas y asegurar que el turismo se convierta en una verdadera fuente de desarrollo económico y social para estas zonas de Antioquia.

5. Apoyo y Participación en el Proyecto FONTUR – Turismo Comunitario

En 2024, también participamos activamente en el Proyecto FONTUR – Turismo Comunitario, una iniciativa dirigida a fortalecer el turismo en comunidades rurales y en municipios de bajo desarrollo turístico. Este proyecto busca promover el turismo responsable y sostenible, involucrando a las comunidades en la gestión y desarrollo de productos turísticos que respeten su identidad cultural y natural.

6. Diseño de nuevas Rutas y Redes Turísticas

En cuanto al diseño de rutas y redes turísticas, la Secretaría de Turismo de Antioquia ha trabajado en la creación de 15 itinerarios innovadores que conectan los diferentes destinos del departamento, brindando al turista una experiencia completa y diversa. Este año se diseñaron 5 nuevas redes





turísticas temáticas, que incluyen desde el turismo de naturaleza hasta el turismo cultural y gastronómico, con el fin de ampliar la oferta y facilitar la promoción de los atractivos de todas las subregiones de Antioquia. Adicional se implementaron 10 redes turísticas, que agrupan a operadores, guías, y empresarios del sector, y se ha logrado una mayor colaboración y organización entre los diferentes actores turísticos, optimizando recursos y promoviendo la sinergia entre destinos cercanos. Además, el diseño de estas rutas incluye un enfoque de sostenibilidad, asegurando que las comunidades locales se beneficien directamente del turismo y que el impacto ambiental sea minimizado.

Las distintas rutas y redes turísticas lanzadas este año son:

RUTAS TURÍSTICAS	SUBREGIÓN
Ruta del Río, la pesca y la aventura	Magdalena Medio
Ruta del Paisaje, el Campo y la fe	Norte
Ruta del Río Cauca, la historia y las frutas	Occidente
Ruta de Embalses	Oriente
Ruta Páramos	Oriente
Ruta Altiplano	Oriente
Ruta del mar – El bosque y la Alegría	Urabá
Ruta del Ferrocarril y la Panela	Norte
Ruta Ancestral	Suroeste
Ruta Aromas Mágicos, Tradición y montaña	Suroeste
Ruta de la Madre Laura	Multidestino

REDES DE ANTIOQUIA ES MÁGICA
Red de Artesanos de Antioquia
Red de Aviturismo
Red Cinematográfica
Red Literaria
Red Religiosa

7. Apoyo y Participación en el encuentro de Operadores Turísticos

La Secretaría trabajó de manera articulada con los Operadores Turísticos, una alianza clave para los empresarios y operadores turísticos del Departamento. Este espacio de encuentro y coparticipación permitió generar un diálogo directo entre la Secretaría de Turismo y los empresarios, fortaleciendo el conocimiento del mercado, la socialización de las rutas y redes turísticas y las estrategias comerciales de los destinos. La participación en este encuentro facilitó la promoción de la oferta turística de Antioquia en mercados internacionales.

8. Impulso de Nuevas Rutas Aéreas





Uno de los logros más destacados de la Secretaría de Turismo de Antioquia en 2024 ha sido el impulso de nuevas rutas aéreas que conectan a nuestro departamento con destinos nacionales e internacionales. A través de gestiones con aerolíneas y autoridades del sector, se lograron nuevas conexiones desde el Aeropuerto Olaya Herrera hacia importantes ciudades del país como es la ruta hacia Paipa y Yopal operada por Satena, y nuevas rutas internacionales como son las rutas directas a Miami, Buenos Aires, San Juan de Puerto Rico y Cancún operadas por Avianca; dichas rutas favorecen el flujo de turistas hacia Antioquia. Estas nuevas rutas aéreas no solo facilitan el acceso al destino, sino que también fomentan el turismo de negocios y el ecoturismo, permitiendo un aumento en la llegada de visitantes tanto nacionales como internacionales. Estas iniciativas han sido clave para fortalecer la conectividad aérea de Antioquia, uno de los factores determinantes para su competitividad como destino turístico.

9. Presencia de "Antioquia es Mágica" en Ediciones Especiales de Revistas Nacionales e Internacionales

La visibilidad de Antioquia a nivel nacional e internacional se ha fortalecido a través de nuestra participación en ediciones especiales de revistas de gran circulación, como Revista Semana, Revista El Congreso y Revista LifeStyle. Estas publicaciones han sido vehículos fundamentales para posicionar a Antioquia como un destino turístico competitivo y sostenible, destacando nuestras rutas, paisajes y experiencias únicas. La marca "Antioquia es Mágica" ha sido el eje central de estas publicaciones, permitiendo que el mensaje de la diversidad y el potencial turístico de nuestro departamento llegue a audiencias clave en diferentes mercados.

10. Promoción de Destinos Turísticos en Terminales Aéreas

Con el objetivo de aumentar la visibilidad de Antioquia como destino turístico, la Secretaría ha impulsado una estrategia de promoción de destinos turísticos en terminales aéreas. En 2024, se logró una presencia destacada en terminales aéreas nacionales e internacionales, donde se han implementado campañas de difusión mediante pantallas digitales, afiches y material promocional. La presencia más desatada se logró en el Aeropuerto Internacional José María Córdova de Rionegro, y el Aeropuerto Luis Muñoz de San Juan de Puerto Rico; así como avances en la promoción de destino en el aeropuerto de Miami. La estrategia se complementa con información visual y de fácil acceso sobre las rutas turísticas, atractivos naturales y culturales, y eventos destacados, ofreciendo a los viajeros la posibilidad de explorar más allá de su destino inicial. La promoción en estos espacios ha sido clave para generar interés y atraer turistas hacia Antioquia.

11. Identificación de Municipios y Atractivos para la Temporada de Vacaciones de Fin de Año

Con el fin de dinamizar el turismo en la temporada de fin de año, la Secretaría de Turismo trabajó en la identificación de municipios y atractivos turísticos a promocionar durante las vacaciones. Este esfuerzo incluyó la creación de paquetes turísticos y la promoción de eventos especiales que permitieran a los visitantes disfrutar de una experiencia completa en Antioquia. La temporada alta es una oportunidad para generar un flujo turístico importante, beneficiando a los empresarios del sector y consolidando la región como un destino preferido para el turismo de fin de año.

12- Evento de Gala de los Premios Antioquia es Mágica





Finalmente, la Secretaría de Turismo de Antioquia apoyó y participó activamente en el evento de gala de los Premios Antioquia es Mágica, una ceremonia que reconoció públicamente a los ganadores de los premios y celebró los logros del sector turístico regional. Este evento no solo destacó la labor de los actores turísticos, sino que también promovió la cultura del trabajo colaborativo y la importancia de la sostenibilidad en el desarrollo del turismo en Antioquia.

Las categorías y ganadores en esta primera versión de los premios fueron:

- Categoría Promoción Turística
Ganador: Alejandría
- Categoría Turismo de Naturaleza
Ganador : Belmira
- Categoría Fortalecimiento del Turismo Religioso
Ganador: La Ceja
- Categoría Preservación del Patrimonio Cultural
Ganador: Guatapé
- Implementación de Herramientas Tecnológicas para un Turismo Inteligente
Ganador: Rionegro
- Categoría empresarios Turismo Gastronómico
Ganador: Avelí Café
- Categoría empresarios Prácticas Sostenibles
Ganador: Parchémonos

13 – Presencia permanente en las redes sociales de la Secretaría

Como parte de la estrategia de promoción participamos diaria y activamente con publicaciones en los distintos canales digitales de la Secretaría de Turismo de Antioquia; visibilizando tanto la agenda diaria de los funcionarios de la secretaría, como distintas campañas de promoción turística. Esto nos ha permitido tener un nivel alto de viralización y de alcance a potenciales turistas nacionales e internacionales.

2.3.OBSERVATORIO DE TURISMO -DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Se implementó el Sistema de Inteligencia Turística de Antioquia como Observatorio de Turismo Sostenible.

Para el Plan de Desarrollo Departamental, se tiene como meta de producto de la vigencia 2024-





2027 la creación del Observatorio Turístico Sostenible de Antioquia (SITA) implementado, del cual se dio cumplimiento con la implementación del proyecto de postulación ante la INSTÓ de dicho observatorio. Se deja como compromiso la actualización de tablas de datos y tableros de Power BI, por lo tanto, esta meta se cumple al 100% pero requiere de personal que continúe con la constante búsqueda de información y reporte de datos que sirvan para la toma de decisiones que permitan alcanzar el desarrollo, la sostenibilidad, conservación y seguridad a través de la recopilación de datos que permitan medir el índice de competitividad y el PIB del departamento y las cadenas de valor del sector turístico. Igualmente se está dando cumplimiento con esta gestión a la Ordenanza nro. 02 de 2023 Política Pública de Turismo Sostenible en el Eje 6 **Digitalización del Turismo**.

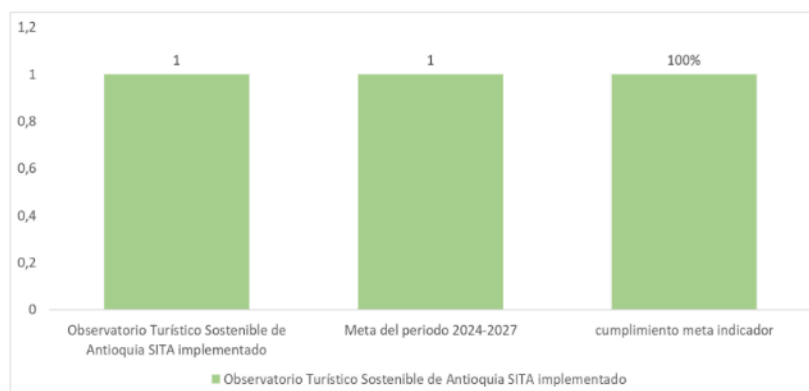


Ilustración 1 Observatorio turismo sostenible de Antioquia

2.3.1. BOLETÍN MENSUAL SITA

Para desarrollar el Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia, para este primer semestre se han elaborado los boletines mensuales de noviembre y diciembre de 2023, enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre de 2024.

Los boletines se desarrollan mes vencido, puesto que la información para el análisis de datos es reportada en los primeros 15 días del mes siguiente; la mayoría están en el micro sitio del SITA y otros en proceso de diseño y de subir a internet. A la par se han diseñado múltiples boletines de prensa fijos, en fechas especiales como fin de un trimestre, los primeros 100 días de la nueva administración, para vacaciones, entre otros.





Ilustración 2 Boletín turístico mensual

2.3.2. CIFRA DE LA SEMANA SITA

El proceso de la cifra de la semana, se realiza estandarizando la información que se presentará semanalmente. Se ha preparado este informe semanalmente para los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre.

En promedio son informes por cada semana y esta cifra se publica en las redes sociales de la Secretaría de turismo.



Ilustración 3 Cifra de la semana

2.3.3. LOGRO DE OBSERVATORIO ONU TURISMO

Para lograr que el SITA se convirtiera a la red de Observatorios de Turismo Sostenible de la ONU Turismo se realizaron reuniones con los funcionarios de la ONU Turismo, las cuales tenían como objetivo formalizar el documento de la postulación a tan prestigiosa red.

Fue un trabajo en el cual participaron los funcionarios de la dirección de Planeación y Proyectos del Sector turístico, en el que se trabajó en las variables de estudio del observatorio, y se hizo una socialización de la postulación en las diferentes instancias de participación ciudadana con las que cuenta la Secretaría de turismo.

Para finales de mayo de 2024, se recibió la notificación por parte de la ONU Turismo de la aceptación del Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia "SITA" a la INSTO, del mismo modo que se recibió la invitación para el señor Gobernador y la Secretaria de turismo a la ceremonia en la cual se hará pública la aceptación a la INSTO, la cual se realizó el 3 de diciembre de forma virtual.



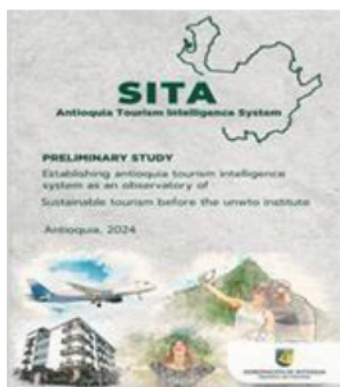


Ilustración 4 Postulación observatorio mundial

2.3.4. RED DE MUNICIPIOS INTELIGENTES CHAT BOT

Dentro de las necesidades que tiene el Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia, se encuentra el contar con información en tiempo real y precisa del turismo del departamento y, ante la falencia de conocer un dato claro, conciso y estable sobre el número de turistas que pernoctan un determinado municipio; se implementó la estrategia de crear un piloto a través de un Chatbot, que es una herramienta de comunicación directa con el turista en tiempo real, para así obtener la información necesaria para ser procesada y publicada en el observatorio.

Al día de hoy, la herramienta ya está diseñada. Se participó en la elaboración del flujograma del Chatbot, y en la búsqueda de información para la herramienta; de este modo, se tiene 80 municipios ingresados. Se diseñó un modelo para la recepción de la información por parte de los municipios, ya que el volumen de esta es muy grande y para ser más eficientes se creó un documento que ayuda al diligenciamiento del formato para obtenerla.

Se realizó un contrato de mandato con Activa el cual se firmó el 21 de noviembre de 2024 y dentro del cual una de las actividades es la contratación del Chat bot, y la producción de QR en material duradero para hacer la promoción de esta herramienta tan importante.



Ilustración 5 QR chat bot





Resultados La construcción de la Red de Turismo Inteligente cuenta con 80 municipios. Esta red nos apunta al indicador de producto Redes de turismo, Innovación, productividad y sostenibilidad fortalecidas.

2.3.5. INFORME SEMESTRAL SITA

Para el mes de junio se elaboró un informe semestral del comportamiento de las variables de turismo durante el primer semestre del año en curso, en este se hace una mirada panorámica del comportamiento del turismo, explicando con cifras las variaciones en los indicadores de turismo del departamento. Este informe reposará en el micrositio del Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia “SITA”.

- Ejecutar acciones orientadas al desarrollo de programas de fortalecimiento de las empresas y emprendimientos de la cadena turística, para incrementar la competitividad y la construcción de un ecosistema turístico en el departamento.

En el primer semestre de 2024 se inició el programa de formación para empresarios del sector turístico en costos y finanzas, se logró la validación del taller por parte de la IU DIGITAL, por lo que las personas capacitadas podrán tener un certificado emitido por esta institución educativa. Se trabaja con el equipo jurídico para concretar el convenio.

Este taller se ha realizado en los municipios de San Jerónimo, Frontino, Alejandría, Rionegro, además, se impartió en el escenario de Antioquia nos Inspira, un proyecto de fortalecimiento a empresarios del sector turístico.

Participación activa en el curso de Formulación de proyectos para el sector turístico que formó aproximadamente 80 personas, con el apoyo del IDEA y de la ESAP que fue la encargada de certificar, se realizó el diseño del curso, se participó en toda la logística de cada una de las clases y se realizó el primer día de clases de la capacitación con los temas del turismo.

- Brindar asesoría y asistencia técnica a las administraciones municipales en la estructuración y financiación de proyectos de desarrollo del sector turístico de sus localidades, potencializando las capacidades territoriales.

Participación en las mesas de turismo local de los municipios de La Pintada, Frontino, Alejandría, Rio Claro.

2.4. ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LOS CONSEJOS DE TURISMO SUBREGIONALES DE:



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

FECHA	SUBREGIÓN	ACCIONES A TENER EN CUENTA
11 de julio de 2024	SUROESTE	1. Fortalecimiento de las rutas turísticas de la subregión y el ingreso de nuevas
		2. Organizar el diplomado de inglés y definir el proceso de selección.
		3. Incluir a la subregión para turismo internacional
		4. Acompañamiento en la creación de productos turísticos
		5. Asesoramiento a los municipios planificación turísticas y actualización del plan turístico
		6. Ciudad bolivar Municipio solicita ingresar al municipio en turismo religioso RETRA
		7. Tamesis sede de la ruta de exportadora
		8. Coordinar y llevar a cabo la próxima sesión del consejo subregional de turismo del suroeste Antioqueño.
		9. los empresarios y operadores solicitan ser tenidos en cuenta para las reuniones de operadores turísticos con el fin de operar las rutas de la región
		10. Jardín solicita ser tenido en cuenta para becas de inglés y programa de costos
		11. Amagá solicita revisar producto turístico en las minas como nuevo atractivo turístico



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

25 de abril de 2024	OCCIDENTE	1. Crear alianzas con instituciones educativas para brindar capacitaciones con respecto al turismo. 2. Crea campañas efectivas para la informalidad entre los empresarios 3. Coordinar y llevar a cabo la próxima sesión del consejo subregional de turismo del Occidente Antioqueño. 4. Divulgación de las Cifras Turísticas del Observatorio Turístico SITA
22 de junio de 2024	URABÁ	1. Acompañamiento en la presentación a bandera azules 2. Organizar el diplomado de inglés y definir el proceso de selección. 3. Acompañamiento de los proyectos radicados del municipio de Turbo 4. Acompañamiento en el fortalecimiento de rutas turísticas y empresariales 5. Sellos: No permiso y Calidad Integral 6. Acompañamiento de plan padrino en Carepa 7. Fortalecimiento en turismo de negocios, capacidades comerciales 8. Coordinar y llevar a cabo la próxima sesión del consejo subregional de turismo del Urabá Antioqueño.
14 de marzo de 2024	VALLE DE ABURRÁ	1. Divulgación de Cifras del SITA 2. Aceptación del Observatorio Turístico por parte de la INSTÓ
15 de junio de 2024	NORDESTE	1. Organizar el diplomado de inglés y definir el proceso de selección.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		2. Programar el taller de costos para el sector turístico.
		3. Dar seguimiento a los eventos destacados en San Roque.
		4. Confirmar detalles de la Ruta exportadora
		5. Verificar las condiciones territoriales para el turismo en cuanto a la planificación en el municipio de Yolombó.
		6. Pintura Para el Corregimiento Cristales.
		7. Coordinador con CorpoTune para la experiencia de marranitas.
		8. Identificar las rutas turísticas del Ferrocarril y la Panela.
		9. Hacer seguimiento a la situación vial Vegachí - El Tigre.
		10. Hacer seguimiento a la situación vial Vegachí - El Tigre.
		11. Actualizar información de Santo Domingo y coordinar acciones con emprendedores.
		12. Atender las necesidades específicas de Amalfi en cuanto a capacitación y conectividad.
		13. Divulgación de las Cifras Turísticas del Observatorio Turístico SITA
21 de junio de 2024	NORTE	1. Fortalecimiento de las rutas turísticas de la subregión del norte
		2. Organizar el diplomado de inglés y definir el proceso de selección.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		3. Incluir a la subregión del norte para turismo internacional 4. Acompañamiento en la creación de productos turísticos 5. Asesoramiento a los municipios planificación turística y actualización del plan turístico 6. Carolina del Príncipe Municipio piloto en el turismo restaurativo 7. Donmatias sede de la ruta de exportadora y el proyecto icono 8. Coordinar y llevar a cabo la próxima sesión del consejo subregional de turismo del Norte Antioqueño. 9. Divulgación de las Cifras Turísticas del Observatorio Turístico SITA
4 de julio de 2024	MAGDALENA MEDIO	1. Organizar el diplomado de inglés y definir el proceso de selección. 2. Programar el taller de costos para el sector turístico. 3. Dar seguimiento a los eventos destacados y promocionar destinos. 4. Confirmar detalles de la Ruta exportadora 5. Verificar las condiciones territoriales para el turismo en cuanto a la planificación y Promoción de Nuevos Destino. 6. Gestion para procesos de capacitación y asesoría. 7. Coordinador Promoción para todos los municipios de la subregion. 8. Identificar las productos turísticos Magdalena Medio Sonsoneño.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		9. Hacer seguimiento a la verificación del edificio en Puerto Nare .
		10. Hacer seguimiento a la situación vial de la Danta .
		11. Actualizar información y verificación de nuevos productos y coordinar acciones con emprendedores.
		12. Capacitación Turismo Regenerativo.
		13. Divulgación de las Cifras Turísticas del Observatorio Turístico SITA
4 de abril de 2024	ORIENTE	1.Coordinar y llevar a cabo la próxima sesión del consejo subregional de turismo del Oriente Antioqueño. 2. Postulación de Observatorio Turístico ante la INSTÓ
15 de agosto de 2024	BAJO CAUCA	1. Envío a los gestores de Turismo de los municipios de la subregión de las fichas de Planeación y Producto Turístico para el diagnóstico del sector y revisión de herramientas de planeación como Plan Local de Turismo, Inventario Turístico. 2. Programar visitas de asistencia técnica a los seis municipios de la Subregión del Bajo Cauca 3. Enviar a los municipios el archivo para diligenciar la información que servirá para alimentar el Chatbot 4. Invitar a los 6 alcaldes para fortalecer, dinamizar y potencializar el Turismo en la subregión

2.5. . COMITÉ DE SEGURIDAD TURÍSTICA



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



FECHA	LUGAR	TEMAS RELEVANTES
Julio 31 de 2024	Medellín. Auditorio IU Digital	El Comité Departamental de Seguridad Turística de Antioquia es una instancia del orden nacional que busca mejorar la competitividad del turismo en el país, con el fin de simplificar los procedimientos para la aprobación de medidas y programas de seguridad de la actividad turística. Primer Comité de Seguridad turística. Objetivos: 1. identificar y buscar soluciones a la problemática de la presencia de los hipopótamos en el municipio de Puerto Triunfo y área de influencia. 2. Obtener información sobre las conductas delictivas que se puedan estar presentando en el sector turístico en los diferentes municipios como (hurto a turistas, homicidio a turistas, extorsión a prestadores de servicios turísticos, etc.). 3. Evaluación de los temas de flujo migratorio en Necoclí y Turbo. 4. Compromisos según Acta: Desarrollar





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		estrategias de seguridad turística en articulación con la Policía de Turismo, La Secretaría de salud y la Secretaría de Seguridad de La Gobernación de Antioquia.
Noviembre 19 de 2024	Medellín. Auditorio IDEA	1. Avances en el I plan de acción en torno a la problemática de la presencia de los hipopótamos en el municipio de Puerto Triunfo, y sus áreas vecinas. 2. Plan de acción temporada de vacaciones fin de año 2024 3. Situación de la actividad turística en Paramos 4. Evaluar tema de flujo migratorio departamento de Antioquia 5. Compromisos según Acta: Hacer seguimiento a la problemática de Turismo en paramo por parte de las entidades responsables. Fortalecer las relaciones interinstitucionales para realizar campañas preventivas en hoteles y operadores turísticos



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



--	--	--

2.6. GESTIÓN JURIDICA

Relación de los contratos de la Secretaría de Turismo y su estado

N° Contrato	Objeto del Contrato	Proceso de Contratación – Tipología	Fecha Firma contrato	Valor del Contrato	Estado
2019-AS-35-0001	Coordinar y desarrollar el proyecto Ecoparque Turístico los Farallones en el municipio de La Pintada	Régimen especial, convenio interadministrativo Ley 489 de 1998, artículo 95	26/06/2019	Sin erogación	Liquidado
4600011493	Incorporación de recursos para el desarrollo de dos bolsas, para la colocación de microcréditos, dirigidas al sector turístico y a emprendimientos o unidades de negocio con componentes de Ciencia Tecnología e Innovación (CTel), en el marco del Convenio Interadministrativo N° 2018AS350001/0140 de 2018.	Régimen especial, convenio interadministrativo Ley 489 de 1998, artículo 95	21/12/2020	\$ 3.559.046.645	En ejecución. Supervisión colegiada con Secretaría de Productividad
4600011783	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros, jurídicos para realizar las actividades del proyecto FNT-161-2020 "Promoción de	Régimen especial, convenio interadministrativo Ley 489 de 1998, artículo 95	17/06/2021	\$628.945.774 FONTUR \$307.770.590 DEPARTAMENTO \$321.175.184	Liquidado





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

	Antioquia es Mágica en el marco de la reactivación turística del Departamento"				
4600013909	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y jurídicos para realizar el programa de innovación y desarrollo empresarial para impulsar la Competitividad del sector turismo del departamento de Antioquia.	Convenio interadministrativo Régimen Especial, Ley 489 de 1998, Artículo 95 (con ofertas)	5/10/2022	\$1.618.753.217 FONTUR \$1.283.770.000 DEPARTAMENTO - SECRETARIA DE TURISMO \$334.983.217	En ejecución, este proceso finaliza el 30 de abril de 2025.
4600014408	Apoyar la operación logística en el marco del programa Antioquia es Mágica de la Secretaría de Turismo de Antioquia.	Contrato interadministrativo de mandato sin representación	13/10/2022	\$ 7.600.000.000	Terminado. En proceso liquidación.
4600015244	Realizar servicios de asesoría creativa, divulgación en medios masivos de publicidad BTL, ATL, alternativos, estrategias de comunicación digital y la producción de material promocional, de pequeño, mediano, gran formato y audiovisual, elementos de imagen corporativa e institucional que apoye la estrategia de comunicación pública de promoción y	Contrato interadministrativo de mandato sin representación	6/03/2023	\$ 1.400.000.000	Liquidado



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

	divulgación de los proyectos y programas de la Secretaría de Turismo de la Gobernación de Antioquia.				
4600015423	Acompañamiento a la ejecución de los planes, políticas, programas y proyectos de la Secretaría de Turismo.	Contrato interadministrativo	19/04/2023	\$ 1.470.669.679 ADICIÓN N° 1: \$74.831.690 TOTAL \$1.545.501.369	Liquidado
4600015705	Apoyar la operación logística para la ejecución de programas y proyectos de la Secretaría de Turismo de Antioquia	Contrato interadministrativo de mandato sin representación	02/06/2023	\$6.996.000.000 TURISMO \$5.746.000.000 PRODUCTIVIDAD \$1.250.000.000 ADICIÓN N° 1 TURISMO: \$700.000.000 TOTAL \$7.696.000.000	Terminado. En proceso de liquidación
4600015856	Realizar servicios de asesoría creativa, divulgación en medios masivos de publicidad BTL, ATL, alternativos, estrategias de comunicación digital y la producción de material promocional, de pequeño, mediano, gran formato y audiovisual, elementos de imagen corporativa e institucional que apoye la estrategia de comunicación pública de	Contrato interadministrativo de mandato sin representación	26/06/2023	\$ 2.254.000.000	Liquidado



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

	promoción y divulgación de los proyectos y programas de la Secretaría de Turismo de la Gobernación de Antioquia.				
4600015900	Aunar esfuerzos entre el Departamento de Antioquia - Secretaría de Turismo y el municipio de Montebello, para cofinanciar el proyecto denominado "Adecuaciones y reformas del eco sendero peatonal Malomar".	Régimen especial, convenio interadministrativo Ley 489 de 1998, artículo 95	26/06/2023	\$1.580.123.049 MONTEBELLO \$80.123.049 DEPARTAMENTO – SECRETARIA DE TURISMO \$1.500.000.000	Liquidado
22ss174h467	Licenciamiento de uso y explotación de la marca "Antioquia es Mágica" de titularidad del Departamento de Antioquia	Convenio interadministrativo	3/10/2022	SIN EROGACION PRESUPUESTAL	Liquidado
2021CU174H 0002	Otorgar en favor de la Empresa de Parques y Eventos de Antioquia – ACTIVA, el derecho de usufructo sobre los bienes inmuebles identificados con las matrículas inmobiliarias 010-14142 y 010-19690 ubicados en el Municipio de Venecia.	Contrato de usufructo	16/08/2022	SIN EROGACION PRESUPUESTAL	En ejecución. Proceso contractual a cargo de la Secretaría de Suministros y Servicios. La supervisión está a cargo de Secretaría de Turismo



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

					por su rol técnico.
					En ejecución. Proceso contractual a cargo de la Secretaría de Suministros y Servicios. La supervisión está a cargo de Secretaría de Turismo por su rol técnico.
2IA174H723	Otorgar en favor de la Empresa de Parques y Eventos de Antioquia – ACTIVA, el derecho de usufructo sobre los bienes inmuebles identificados con las matrículas inmobiliarias 034-67785, 034-67786, 034-67787, 034-67788, 034-67789, 034-67790 y 034-67791, ubicados en el Municipio de Arboletes.	Contrato de usufructo	5/05/2023	SIN EROGACION PRESUPUESTAL	En ejecución. Proceso contractual a cargo de la Secretaría de Suministros y Servicios. La supervisión está a cargo de Secretaría de Turismo por su rol técnico.

Contratos del año 2024

N° Contrato	Objeto del Contrato	Proceso de Contratación – Tipología	Fecha Firma contrato	Valor Contrato	Estado
4600016706	Apoyar las	Convenio	26/02/2024	\$168.000.000	En



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

	actividades para la operación logística correspondiente a la ejecución de programas y proyectos de la Secretaría de Turismo de Antioquia.	interadministrativo		incluido IVA	liquidación
4600017031	Prestación de servicios profesionales para brindar asesoría en relacionamiento estratégico con entidades privadas y públicas para la ejecución de programas y proyectos de Secretaría de turismo	Contratación directa- prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión	14/05/2024	\$84.000.000 incluido IVA	Termina el 16 de diciembre de 2024
4600017030	Apoyar a la Secretaría de Turismo del Departamento de Antioquia, en actividades de producción multimedia para la ejecución de programas y proyectos de la Secretaría	Contratación directa- prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión	16/05/2024	\$30.000.000 incluido IVA	Finaliza el 16 de diciembre de 2024
4600017619	Contrato interadministrativo de mandato sin representación para la gestión de la Marca	Contratación directa- prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión	22/11/2024	\$150.000.000 incluido IVA	Finaliza el 31 de diciembre de 2024.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



	"Antioquia es Mágica"				
--	--------------------------	--	--	--	--

OBRAS PUBLICAS

NO APLICA

MANUALES Y REGLAMENTOS

NO APLICA

2.7. GESTIÓN FINANCIERA DE LA SECRETARIA

Recursos financieros

A continuación, se evidencia la tabla de ejecución presupuestal por la vigencia 2024, con corte a la fecha.

Tabla 2. Seguimiento Ejecución Presupuestal 2024 en COP

Vigencia	Presupuesto Inicial	Presupuesto Final	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje Ejecución	Presupuesto Disponible sin comprometer
2024	873.446.689	873.446.689	802.000.000	91.82%	71.446.689

El 22 de diciembre de 2023 mediante la resolución 2023060356013, resuelve: “ASIGNAR de los recursos financieros del presupuesto global del Departamento de Antioquia – Secretaría de Turismo de la vigencia 2023, la suma de **N O V E C I E N T O S DIEZ MILLONES DE PESOS M/L (\$910.000.000)**, para **APORTAR a la Empresa de Parques y Eventos –ACTIVA-**, con el objetivo de fortalecer el desarrollo del objeto social de la empresa”

Ejecuciones presupuestales

Cuadro resumen de la contratación con presupuesto de inversión y funcionamiento vigencia actual.

Tipo de gasto	Total Presupuesto Vigencia asignado actual para contratación (\$)	SalDOS CDP (\$)	Total Contratación RPC (\$)	Presupuesto por comprometer (\$)
	(1)	(2)	(3)	(1 – 2)
Inversión	\$873.446.689	\$ 390.723.941	\$802.000.000	\$482.722.748
Funcionamiento	\$1.687.069.297	\$1.061.306.670	\$1.061.306.670	\$625.762.627
Total	\$2.560.515.986	\$1.452.030.611	\$1.863.306.670	\$1.108485.375

Nota: La información registrada corresponde al presupuesto asignado para su ejecución vía





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Tipo de gasto	Total Presupuesto Vigencia asignado para contratación (\$)	Saldos CDP (\$)	Total Contratación RPC (\$)	Presupuesto por comprometer (\$)
	(1)	(2)	(3)	(1 – 2)
contratación estatal para la vigencia actual incluyendo adiciones y traslados)				

Fuente: Elaboración propia

SITUACION DE LOS RECURSOS BIENES E INMUEBLES

Activo	Placa	Serial
COMPUTADOR ALL IN ONE 8 GB RAM(2017PCCG0316)	G100027758	MXL748168X
TELEFONO-ALCALTE-4018	G100003336	FCN01122012376
SILLA OPERATIVA	G100035714	SIN SERIE
SILLA OPERATIVA	G100035717	SIN SERIE
SILLA OPERATIVA	G100035731	SIN SERIE
SILLA OPERATIVA	G100035726	SIN SERIE
SILLA INTERLOCUTORA	G100035940	SIN SERIE
SILLA INTERLOCUTORA	G100035941	SIN SERIE
SILLA INTERLOCUTORA	G100035942	SIN SERIE
SILLA INTERLOCUTORA	G100035943	SIN SERIE
SILLA INTERLOCUTORA	G100035944	SIN SERIE
SILLA INTERLOCUTORA	G100035950	SIN SERIE
SILLA INTERLOCUTORA	G100035954	SIN SERIE
SILLA INTERLOCUTORA	G100035957	SIN SERIE

Fuente: Elaboración propia

Planta de personal

Relación de personal de la Secretaría de Turismo de Antioquia



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Denominación Empleo	Cantidad
Director Técnico	2
Profesional Universitario	5
Técnico Operativo	1
Auxiliar Administrativo	2
Secretario de despacho	1
Total	11

Fuente: Elaboración propia

Detalle de personal de la Secretaría de Turismo de Antioquia

Nombres y Apellidos	Cargo	NUC	Tipo de Cargo	Novedad
César Augusto Mena Correa	407 (04) Auxiliar Administrativo	2000004014	Provisionalidad	Despacho del Secretario
Amalia Rosalía Araque Quiñones	407 (04) Auxiliar Administrativo	2000004015	Carrera Administrativa	Dirección Planeación y Proyectos del Sector Turístico
Martha Cecilia Muñoz Velásquez	314 (01) Técnico Operativo	2000004013	Provisionalidad	Despacho del Secretario
Diana Marcela Infante Zuluaga	219 (02) Profesional Universitario	2000007363	Carrera Administrativa	Despacho del Secretario
Beatriz Helena Valencia Sierra	219 (02) Profesional Universitario	2000007364	Provisionalidad	Dirección Planeación y Proyectos del Sector Turístico
Lina Magaly Ríos Barrientos	219 (02) Profesional Universitario	2000004009	Provisionalidad	Dirección Planeación y Proyectos del Sector Turístico
Erika Cyomara Ríos Flórez	219 (02) Profesional Universitario	1980005380	Provisionalidad	Dirección Promoción y Desarrollo del Sector Turístico
Jaime León Sánchez Cadavid	219 (02) Profesional Universitario	1980006304	Provisionalidad	Dirección Promoción y Desarrollo del Sector Turístico
Oscar Andrés Sánchez Álvarez	009 (02) Director Técnico	1980005379	Libre Nombramiento	Dirección Promoción y Desarrollo del



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

			y Remoción	Sector Turístico
Paula Andrea Toro Torres	009 (02) Director Técnico	2000003030	Libre Nombramiento y Remoción	Dirección Planeación y Proyectos del Sector Turístico
Margarita María Restrepo Arango	020 (04) Secretario De Despacho	2000007331	Libre Nombramiento y Remoción	Despacho Del Secretario

Las funciones correspondientes a cada cargo, consultadas en el aplicativo G+, se adjuntan como anexo al presente Informe.

*Tabla Indicadores de resultado
Nombre Dependencia*

Nombre Dependencia	Nombre del Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Meta 2027	Meta 2024	Logro 2024p*	% Avance Meta 2024
Secretaría de Turismo	Visitantes no residentes	Número	700.605	680.000	666.761	24,62%
Secretaría de Turismo	Índice de competitividad turística	Porcentaje	6,3	ND	ND	ND

**p: dato proyectado a diciembre de 2024*

Programas:

Desde la Secretaría de Turismo se hizo acompañamiento a los siguientes escenarios: la Mesa Técnica de Seguridad Turística y las Mesas local de Turismo en los Municipios de San Rafael, San Carlos, Betania, La Pintada, Pueblorrico, Anzá, Puerto Triunfo, Frontino y Alejandría, los Consejos Subregional del Valle de Aburrá, dos sesiones en el Oriente, Bajo Cauca, Occidente, Nordeste, dos sesiones en el Norte, dos sesiones en Urabá, Magdalena Medio y dos sesiones en el Suroeste, se hizo el acompañamiento en el Conversatorio de Turismo Sostenible y Sustentable en el Municipio de Puerto Triunfo, se realizó el Comité de Seguridad Turística, El Manual Brújula Turística para enlaces de turismo de los municipios de Antioquia, y se realizó el Consejo Regional de Turismo.

Entre las temáticas del acompañamiento se encuentra: planificación adecuada de los destinos, asesoría para la formulación o actualización del Plan de desarrollo turístico y la promoción de los destinos turísticos de los municipios; proyectos para la búsqueda de recursos con fuentes de financiación en materia de capacidad de carga e inventarios turístico; asesoría a las empresas del sector turístico para formalización y su mejoramiento en el servicio; entre otros. (Aportes todos a la Política Pública de Turismo Sostenible en el eje 1 de Gestión integral del destino y en el eje 2 de Competitividad e innovación).

Estrategias regionales de promoción turística lideradas y apoyadas: Para promocionar a los destinos turísticos de Antioquia y empresarios del sector turístico y promover la formalización y el



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



turismo comunitario; se han realizado las siguientes estrategias:

Participación en los principales eventos nacionales como: Feria Vitrina ANATO. Participación en Encuentro Nacional de Turismo Cultura y Arqueológico - San Agustín, Huila. Participación en evento Colombia son las regiones, Parque de la 93 - Bogotá. Segunda Feria Departamental Manaca de Oro - Guainía. Rueda de negocios delegación de Puerto Rico. Inauguración de Ruta ABC - Antioquia - Boyacá y Casanare, Nueva Ruta Aérea de Satena (Apartadó, Bogotá, Corozal, Tolu, Barranquilla, Montelíbano, El bagre, Monpox, Paipa, Yopal, Quibdó, Bahía solano, Nuqui, Condoto, Acandí, Buenaventura inicia diciembre y en estudio para enero Urrao, Necoclí y Ituango). IX Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural y a nivel departamental, se participó en: El encuentro de Municipios Mágicos. "Corre por Antioquia" - Suroeste 12k y 6k. Triatlón - El Peñol. Socialización de rutas y redes dirigidas a Operadores. Participación en Evento Antioquia Florece. Participación en el evento "Paraíso en bici". Participación en el Encuentro Subregional de panadería y repostería. Colombia Travel Expo. Premios Antioquia es Mágica.

Como estrategias de promoción se realizaron artículos en: Revista Life Style "Rutas Antioquia es Mágica". Publicidad de Antioquia es Mágica en revista de El Congreso. "Estos son los encantos del pueblo más visitado por los turistas en Antioquia, a menos de una hora de Medellín". "Para no perderselos: los tres pueblos de Antioquia que son patrimonio de Colombia y bellos destinos turísticos". "Tres pueblos mágicos no tan conocidos que vale la pena visitar". "Viajaron 5.000kms para conocer todos los municipios de Antioquia". "Tres pueblos mágicos no tan conocidos que vale la pena visitar". "Viajaron 5.000kms para conocer todos los municipios de Antioquia". "Estos son los dos municipios más pequeños de Antioquia". Nota en Noticias Tele Medellín "Vamos a recorrer Antioquia". "Este es el municipio más alto de Antioquia". "Cuatro pueblos "mágicos" de Antioquia que vale la pena visitar; tienen una variada riqueza natural y cultural". "El municipio que tiene la pirámide más alta". "El Pueblo Mágico conocido como La Concha".

Redes de turismo, Innovación, productividad y sostenibilidad fortalecidas: Se acompañan las diferentes redes locales de turismo y se crean nuevas redes de turismo como lo son la Red de Turismo religioso, Red de Turismo inteligente, Red de Turismo gastronómico, Red de Turismo accesible e inclusivo y Red de turismo comunitario para afianzar la Red departamental de Turismo de Antioquia. Es así como en 2024 se realizaron gestiones en: Primer Encuentro de la Red de Turismo Religioso, en Ciudad de Guadalajara de Buga. Segundo Encuentro de la Red de Turismo Religioso y Patrimonial de Antioquia. Lanzamiento Red Literaria y Cultural de Antioquia. El desarrollo de las rutas: Sensorial de Aviturismo, Ancestral, Cinematográfica, Aromas mágicos, Tradición y montaña, Artesanos de Antioquia, Ferrocarril y la panela, Mar, bosque y sabrosura, El río, la pesca y la aventura, Paisaje, el campo y la fe, El Río Cauca, la historia y las frutas, Ruta Literaria y cultural de Antioquia, Oriente Embalses, Oriente Altiplano, Oriente Páramos, Ruta Religiosa y patrimonial.

Además se realizó la inauguración del Punto de Información Turística –PIT- para los municipios de Jericó, Tarso y Pueblorrico.

Observatorio turístico sostenible de Antioquia SITA implementado: Este instrumento se encuentra operando, para la medición del sector y la toma de decisiones informadas, con el fin de generar acciones, planes, programas y proyectos acertados para generar valor agregado al sector turismo y un crecimiento visible en el PIB del Departamento con referencia a este sector. Este observatorio aporta a dos ejes centrales de la Política Pública de Turismo Sostenible: Eje 2 de





Competitividad e innovación y Eje 6 de Digitalización del turismo y tuvimos la Aceptación de la INSTO.

Personas formadas en procesos enfocados al sector turístico en programas como: bilingüismo (inglés básico para el sector turístico IU DIGITAL), taller de Costos (en San Jerónimo, Frontino, Alejandría, Arboletes, Rionegro), Capacitación de presentación y formulación de Proyectos FONTUR, Capacitación Turismo Accesible, Taller sobre la ruta exportadora en Ciudad Bolívar, Yolombó, La Ceja, Subregión Norte, Apartadó y Arboletes. Curso de costos para empresarios del Turismo en el marco del Proyecto "Antioquia nos Inspira", desarrollo de producto turístico, internacionalización, Gobernanza Turística, iniciación en turismo y servicio al cliente. Diplomado Formulación de Proyectos Turísticos.

A continuación, se describen los indicadores de producto

Indicadores de producto	Unidad	SD*
Proyectos de infraestructura turística apoyados	Número	14
Entidades Territoriales acompañadas en la gestión y promoción para el desarrollo turístico.	Número	29
Estrategias regionales de promoción turística lideradas y apoyadas	Número	30
Redes de turismo, Innovación, productividad y sostenibilidad fortalecidas	Número	21
Observatorio turístico sostenible de Antioquia SITA implementado	Número	1
Personas formadas en procesos enfocados al sector turístico	Número	1029

Observación: El logro total del indicador se encuentra registrado en el Plan Indicativo 2024 adjunto a este informe.

*p: dato proyectado a diciembre de 2024.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO (Acumulado/No acumulado/ Anualizado)	META INDICADOR PRODUCTO VIGENCIA 1	META INDICADOR LOGRADA AÑO 2024 VIGENCIA 1	META INDICADOR PRODUCTO VIGENCIA 2	META INDICADOR PRODUCTO VIGENCIA 3	META INDICADOR PRODUCTO VIGENCIA 4	TOTAL
Proyectos de infraestructura turística apoyados	No acumulado	2	14	3	2	2	9
Entidades territoriales asistidas técnicamente	No acumulado	10	29	20	30	20	80
Campañas Regionales de promoción turística apoyadas	No acumulado	3	30	3	3	4	13
Redes Temáticas de Turismo apoyadas	Acumulado	1	21	2	3	4	4
Observatorio implementado	Anualizado	1	1	1	1	1	1
Personas formadas en procesos enfocados al sector turístico	No acumulado	500	1029	500	500	500	2000
Visitantes extranjeros no residentes	No Acumulado	680000	734,179	686800	693668	700605	700605
Índice de competitividad turística	Anualizado	6,15	6,2	6,2	6,25	6,3	6,3

2.8. GESTIONES REALIZADAS POR LA POLÍTICA PÚBLICA

Eje estratégico	Programa	Objetivos del programa	Acciones	Avances
1. Gestión integral del destino	1.1. Planeación turística territorial	Construir análisis prospectivos para la planeación turística del departamento.	Definir la metodología para la realización de análisis prospectivos en materia turística	Brújula Turística
			Realizar análisis prospectivo en materia turística del departamento	Inventarios Turísticos
		Levantar estudios diagnósticos periódicos de las condiciones del	Implementar metodología de nivel de desarrollo turístico territorial	Observatorio de Turismo-INSTO



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

	sector turístico del Departamento y socializarlos para la toma de decisiones informadas para la gestión integral del destino.	del Viceministerio en realización de estudios diagnósticos del turismo en el departamento.	
	Crear instancias subregionales de planificación y coordinación entre los actores del sector turístico.	Definir la naturaleza, composición y competencias de las instancias subregionales de coordinación sectorial en turismo.	Consejos Subregionales de Turismo
		Crear las instancias subregionales de coordinación sectorial en turismo según la definición de su naturaleza	Consejos Subregionales de Turismo
		Realizar las sesiones de reunión de las instancias subregionales de coordinación sectorial en turismo	Consejos Subregionales de Turismo
		Crear instancia municipal para la coordinación sectorial del turismo (mesa / red / consejo local) según nivel de desarrollo turístico.	Mesas locales de Turismo
		Realizar las sesiones de reunión de las mesas locales de turismo que se definan según nivel de desarrollo turístico.	Mesas locales realizadas



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		Definir plan de trabajo, objetivos y prioridades de las instancias subregionales de coordinación sectorial en turismo	Por construir Plan de acciones afirmativas a partir de las mesas locales de Turismo
	Apoyar la implementación y evaluación de los instrumentos locales de planeación en materia turística.	Diagnosticar el estado de planificación turística de los municipios.	Caracterización del turismo de Antioquia
		Construir el instrumento de planificación turístico municipal priorizado según municipios definidos por NDDT	Brújula Turística
		Implementar acciones definidas en instrumentos de planificación turística para cierre de brechas.	Definir plan de acción
		Socializar lineamientos de planificación turística para incorporar en instrumentos de ordenamiento territorial.	Socialización en los Consejos subregionales y Consejo Regional
		Incorporar en las actualizaciones de los instrumentos de ordenamiento territorial los lineamientos de la planificación turística	Revisión de Planes locales de Turismo para generar observaciones
		Realizar la evaluación periódica de los instrumentos locales de	Definir el instrumento



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

			planeación implementados	
		Identificar, diagnosticar y evaluar el desarrollo turístico de los activos patrimoniales del departamento de Antioquia.	Diagnosticar la viabilidad del aprovechamiento turístico de los activos patrimoniales del departamento. Definir estrategia para llevar a declaratorias nacionales e internacionales de los activos patrimoniales del departamento.	Fichas de caracterización turística Revisión Inventario turístico de cada municipio Definir estrategia
	1.2. Protección del patrimonio para el turismo	Coordinar el aprovechamiento turístico de los activos patrimoniales del departamento.	Coordinar aprovechamiento turístico de los activos patrimoniales según estrategia definida.	Fichas de caracterización turística Revisión Inventario turístico de cada municipio
		Generar estrategias de promoción para el encadenamiento de los activos patrimoniales a los servicios, productos y destinos turísticos del departamento.	Coordinar aprovechamiento turístico de los activos patrimoniales según estrategia definida.	Fichas de producto turístico Generación de visitas de validación
	1.3. Turismo responsable y libre de delito	Promover y fortalecer procesos pedagógicos orientados a los prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y viajeros; con miras a	Crear y divulgar periódicamente contenidos formativos para los diferentes públicos del sector turístico	Programas de capacitación en costos, inglés y planificación turística Guía de Planificación - Brújula Turística



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

	fortalecer prácticas de turismo responsable.		
	Establecer rutas y protocolos de articulación entre los actores turísticos y las autoridades competentes para la identificación, denuncia, atención y restablecimiento de derechos en los casos de comisión de delitos asociados a la actividad turística.	Ejecutar comité de seguridad turística departamental	Dos sesiones en el año
		Implementar y monitorear la ejecución de las acciones definidas en comité de seguridad turística	Seguimiento de compromisos adquiridos en los Comités
	Establecer mecanismos de sensibilización en materia de comercio ilegal de fauna y flora en los destinos del departamento, así como de criterios de conservación de los ecosistemas y paisajes locales.	Desarrollar programa de formación dirigido a prestadores de servicios turísticos.	Mesa de Seguridad turística (Febrero 2024)
		Desarrollar programa de formación dirigido a comunidad local en municipios con mayor NDTT.	Cursos implementados en lo corrido del 2024.
		Ejecutar campañas recurrentes de educación a los turistas y visitantes	Promoción de cualificación del sector Turístico
	Establecer mecanismos para la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNA) asociada a las	Desarrollar programa de formación dirigido a prestadores de servicios turísticos.	Mesa de Seguridad turística (Febrero 2024)
		Desarrollar programa de formación dirigido a comunidad local en	Cursos implementados en lo corrido del 2024.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		actividades turísticas.	municipios con mayor NDTT.	
			Ejecutar campañas recurrentes de educación a los turistas y visitantes	
	1.4. Prevención y mitigación ambiental para el turismo	Evaluar el impacto ambiental actual de la industria del turismo y generar un plan de acción para la mitigación de los mismos.	Definir metodología para la evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas en el departamento.	Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia "SITA"
			Realizar la evaluación y generar informes periódicos del impacto ambiental evaluado.	Se debe realizar Planes de articulación con temas ambientales
			Definir un plan de acción para la mitigación a los impactos ambientales diagnosticados.	Definir Plan de acción ambiental para el sector Turístico
		Incorporar medidas de valoración, prevención y mitigación de impacto ambiental en la estructuración y ejecución de proyectos turísticos.	Realizar plan de acción para la mitigación y monitoreo del impacto ambiental y su seguimiento en los consejos subregionales de turismo y mesas locales	Definir Plan de acción ambiental para el sector Turístico
			Desarrollar estudios de capacidad de carga para los principales atractivos en municipios con mayor NDTT.	Revisión de Estudios de Capacidad de carga Jardín, Jericó y Santa Fe de Antioquia



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		Ejecutar acciones definidas en los estudios de capacidad de carga	Realizar plan estratégico, como modelo para el estudio de carga del sector turístico
		Remitirse al eje programático #4	
	Promover la Gestión del Riesgo a través del cumplimiento de Planes de Gestión del Riesgo, Planes de contingencia y salvaguarda y la aplicación de todos los esquemas normativos de gestión del riesgo en el sector.	Definir lineamientos de gestión de riesgo en escenarios de turismo para incorporar en planes de gestión de riesgo municipal.	Articular al DAGRAN, con programas que impacten el sector turístico
		Socializar lineamientos de gestión para incorporar en planes municipales.	Definir lineamientos para la gestión del riesgo en el sector turístico
		Incorporar en las actualizaciones de los planes municipales de gestión de riesgo los lineamientos definidos por entidad departamental	Definir plan de gestión del riesgo para el sector Turístico
		Desarrollar estrategia para fomentar y crear competencias en gestión de riesgo para prestadores de servicios turísticos en turismo de naturaleza.	Definir prácticas preventivas de gestión del riesgo para el sector turístico



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

1.5 Medición y esquema de compensación de la huella de carbono del sector turístico	Incluir en el Sistema de Información Turística de Antioquia indicadores asociados a la huella de carbono y los niveles de sostenibilidad en las operaciones de los destinos turísticos	Definir los indicadores de sostenibilidad ambiental en turismo y sus mecanismos de recolección de datos	Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia "SITA"
		Establecer el proceso estandarizado de gestión del SITA	Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia "SITA"
	Formular e implementar un programa de compensación de huella de carbono al turista que viaja a Antioquia acompañado de una estrategia de sensibilización sobre el impacto ambiental y las medidas de prevención y compensación, así como promover prácticas de consumo responsable	Definir las acciones para la compensación de huella de carbono asociada al desarrollo de actividades turísticas	Chat Bot - Reducción de uso de papel en la información turística
		Diseñar un plan de compensación de huella de carbono para las acciones definidas	
	Impulsar estrategias de incentivos a la conservación ambiental en torno a los atractivos turísticos del departamento.	Definir los atractivos turísticos del departamento intensivos en uso de servicios eco sistémicos	Acercamiento con las CAR para trabajo articulado
		Establecer una estrategia de incentivos para la conservación ambiental de los atractivos definidos	



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

1.6 Tecnología sostenible para la operación turística	Apoyar el desarrollo e implementación de tecnologías que potencien el uso de energías alternativas, la optimización de la eficiencia energética, y el uso eficiente de recursos naturales en las cadenas de valor del sector turismo.	Definir los focos de desarrollo tecnológico para la disminución del impacto ambiental en la cadena de valor turístico	
		Establecer un plan de apoyo e incentivos para la adquisición de tecnologías que faciliten la operación sostenible en las cadenas de valor del sector turismo	
		Medir la contribución de las actividades turísticas en la generación de residuos en los atractivos en el departamento	
	Gestión ambientalmente responsable de los residuos en los destinos turísticos	Definir un plan de manejo de residuos en los atractivos turísticos del departamento	
		Implementar el plan definido en materia de manejo de residuos en los atractivos turísticos vinculado al plan municipal de manejo de residuos	
	Uso de materiales ambientalmente amigables para la construcción de infraestructura turística	Diseñar manual de intervención física en materia de infraestructura turística	



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

	1.7 Pedagogía ambiental para la salvaguarda y protección de la biodiversidad y los ecosistemas	Implementar procesos educativos y pedagógicos para la sostenibilidad ambiental y el turismo.	Crear y divulgar periódicamente contenidos formativos para los diferentes públicos del sector turístico	Jornada de limpieza de playas - San Juan de Urabá (diciembre 2024) Campaña pro reciclaje en el turismo (diciembre 2024)
		Impulsar la educación turística para consolidar al turismo como actividad económica al servicio del uso sostenible del capital natural y el bienestar de los territorios.	Establecer plan de educación formal básica primaria, secundaria y postsecundaria para la cultura turística.	
			Ejecutar plan de educación establecido y acordado	
2. Competitividad e innovación	2.1 Talento humano	Desarrollar mecanismos de formación y capacitación especializada para la tecnificación del talento humano del sector turismo y afines	Definir las necesidades y áreas de formación turística por cada uno de los públicos del sector	
			Diseñar los contenidos formativos para la educación turística territorial	
			Implementar programas formativos definidos en materia de turismo	
		Desarrollar mecanismos de inserción laboral para talento humano	Diagnosticar y definir las barreras de entrada al mercado laboral en el sector turístico	



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

			especializado dentro del sector turismo y afines.	Definir y ejecutar las acciones de inserción laboral en el sector turístico a partir del diagnóstico realizado y priorizado con enfoque diferencial	
				Conectar la oferta de talento en turismo con los procesos productivos del sector mediante cooperación con bolsas de empleo vigentes	
	2.2 empresarial competitiva	Gestión	Desarrollar procesos formativos orientados y especializados en el segmento gerencial de los prestadores de servicios turísticos, buscando la tecnificación y el desarrollo de habilidades especializadas en los procesos de gestión de productos y servicios del sector.	Promover eventos de público gerencial para la asociatividad y el networking de saberes y experiencias administrativas	Ruedas de negocios Ruta exportadora
				Generar un proceso de apadrinamiento empresarial intragremial para la transferencia de saberes y capacidades	
			Promover la formalización de los prestadores de servicios turísticos buscando facilitar los trámites y	Diagnosticar la brecha de formalización en los subsectores del turismo	



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

	garantizar el cumplimiento de los estándares exigidos en el sector.	Diseñar y ejecutar una ruta de formalización con priorización de los subsectores con mayores brechas diagnosticadas	
	Promover la creación de mecanismos financieros de inversión y deuda para la cofinanciación de proyectos turísticos.	Crear y operar una mesa técnica consultiva de inversión en turismo	
		Generar ruedas de negocio para la conexión entre empresarios e inversionistas	*Ruedas de negocios Puerto Rico *Inauguración de Ruta ABC - Antioquia - Boyacá y Casanare, Nueva Ruta Aérea de Satena *Ruta exportadora
		Conectar capital inversionista con el ecosistema turístico mediante la creación de un banco de proyectos financiables	
		Coordinar la creación de un fondo de financiación de empresas turísticas	
		Capacitar a empresarios del sector turístico y las entidades gubernamentales en mecanismos para acceder a recursos de cooperación	Brújula turística Capacitaciones con FONTUR



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

			nacional internacional.	e
		Promover la adquisición, por parte de los prestadores de servicios turísticos, capacidades técnicas e insumos que impacten la productividad y calidad en sus cadenas de valor	Establecer, operar y financiar programas de incentivos (como Antójate de Antioquia) focalizados y segmentados en los sub sectores del turismo, para el escalamiento de modelos de negocio exitosos en turismo.	
	2.3 Experiencias memorables (2.3.1 creación de producto turístico)	Identificar segmentos de mercados turísticos especializados y promover desarrollo de productos y experiencias a la medida de las necesidades segmentadas	Diagnosticar el comportamiento de mercados turísticos especializados	
			Definir las necesidades de desarrollo de producto a partir del diagnóstico realizado	
			Establecer y ejecutar una ruta de diseño de producto turístico para las necesidades definidas, priorizando e incentivando aquellas con altos criterios de sostenibilidad y turismo comunitario	Catálogos con oferta de productos y servicios sostenibles
		Acompañar en el desarrollo y diseño de productos y experiencias	Establecer y ejecutar una ruta de diseño de producto turístico para las necesidades	Catálogos con oferta de productos y servicios sostenibles



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		turísticas en materia de cultura y naturaleza con altos criterios de sostenibilidad	definidas, priorizando e incentivando aquellas con altos criterios de sostenibilidad y turismo comunitario	
			Acompañar y facilitar los procesos de comercialización de los productos diseñados	Apoyo a los empresarios para acompañar ferias y eventos de nivel departamental y nacional
	2.3 Experiencias memorables (2.3.2 Consolidación de destino turístico)	Levantar un inventario de las necesidades de mejora de los destinos turísticos estratégicos del departamento.	Implementar metodología de nivel de desarrollo turístico territorial del Viceministerio en realización de estudios diagnósticos del turismo en el departamento.	
		Coordinar el diseño y sofisticación de productos turísticos vinculados a los destinos identificados	Establecer y ejecutar una ruta de diseño de producto turístico para las necesidades definidas, priorizando e incentivando aquellas con altos criterios de sostenibilidad y turismo comunitario	
		Promover la integración de destinos para lograr una oferta territorialmente unificada.	Crear una estrategia de encadenamiento de productos turísticos en destinos territorialmente conectados	Visitas de verificación de productos Generación de catálogos y rutas turísticas Consejos Subregionales de Turismo



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

3. Marketing estratégico	3.1 Desarrollo de marca destino	Diseñar y desarrollar las marcas asociadas a los destinos del departamento.	Definir los lineamientos de integración de destinos y marcas locales adhiriéndolas a la marca regional Antioquia es Mágica.	
		Crear estrategias de recordación y posicionamiento para las marcas de destino del departamento.	Diseñar y ejecutar una estrategia coordinada de posicionamiento de marca para cada una de los destinos definidos	
		Crear mecanismos de coordinación entre las marcas de destino desarrolladas para la focalización y cooperación en acciones de comunicación.	Diseñar y ejecutar un plan estratégico de integración entre las marcas destino y la marca departamental Antioquia es Mágica	
	3.2 Antioquia es Mágica	Diseñar estrategias de visibilización y posicionamiento del Departamento como marca de destino Turístico Sostenible.	Realizar estudio de posicionamiento de marca de Antioquia es Mágica	
			Desarrollar e implementar Manual de Marca de Antioquia es Mágica	Aplicación del Manual en la estrategia Antioquia es Mágica
			Diseñar una estrategia de comunicación para la ampliación del reconocimiento y posicionamiento de la marca Antioquia es Mágica a partir del diagnóstico realizado	



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		Diseñar una estrategia de comunicación para la integración de la marca Antioquia es Mágica con las actividades gremiales de posicionamiento así como en los demás procesos de promoción departamental del conglomerado	Participación conjunta con agremiaciones en eventos de nivel local y nacional
		Definir los destinos con ventajas competitivas para priorizar en la promoción turística de la marca AesM	Definición e inclusión de nuevos destinos Antioquia es Mágica
	Realizar actividades de promoción focalizada de territorios de mayor oferta artesanal, gastronómica, cultural y turística.	Definir e implementar las actividades de promoción especializadas a partir del diagnóstico de ventajas competitivas de los destinos	Inclusión de los municipios en rutas y en campañas de promoción en redes
		Realizar la Feria Antioquia es Mágica (como evento de tradición folclórico y cultural).	
	Fortalecer la recuperación y visibilización y comercialización de los saberes, experiencias, vivencias y	Diagnosticar y caracterizar los saberes, tradiciones, talentos y vivencias autóctonas del departamento	Fichas de caracterización turística Revisión Inventario turístico de cada municipio



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		tradiciones ancestrales del departamento con miras a su promoción como producto turístico, así como para el desarrollo de unidades productivas.	Definir una estrategia de reconocimiento, visibilización y difusión de los elementos autóctonos diagnosticados	
			Incorporar elementos autóctonos diagnosticados con la ruta de diseño de producto turístico establecida en "Experiencias memorables".	
			Desarrollar la tienda Antioquia es Mágica (gastronomía, artesanías, productos locales, PIT, etc.) para promoción de saberes, talentos y vivencias.	
		Fortalecer la gestión de las denominaciones de origen en el departamento, incrementando la visibilidad y la fiabilidad del turismo cultural y las tradiciones.	Crear un proceso de identificación de productos susceptibles de recibir denominación de origen en el departamento Crear un plan de acción para la generación de la denominación de origen en los productos identificados	Gestión de Denominación de origen del Carriel
4. Accesibilidad e inclusión para el turismo	4.1 Turismo accesible	Identificar, diagnosticar y monitorear las brechas de accesibilidad en	Realizar el diagnóstico y monitoreo de las brechas de accesibilidad	Lanzamiento Ruta Sensorial de aviturismo Capacitación Turismo



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		los destinos turísticos del departamento.	presentes en el sector turístico departamental	Accesible (34 personas)
			Enlazar los estudios realizados en materia de accesibilidad turística con el SITA	
		Desarrollar e instalar la infraestructura blanda y liviana (asegurando el menor impacto ambiental) requerida por los destinos, satisfaciendo las necesidades identificadas	Diseñar y ejecutar un plan de priorización para la intervención de las necesidades y territorios identificadas	
	4.2 Turismo incluyente (4.2.1 Turismo social)	Identificar y visibilizar la oferta de turismo social existente	Realizar la identificación de estrategias existentes de turismo social del departamento	
			Realizar acciones de promoción de estrategias de turismo social focalizadas en grupos poblacionales.	
		Adelantar acciones que propendan por el desarrollo del producto turístico social.	Implementar alianzas público - privada para el desarrollo de estrategias de turismo social (ej.: subsidios, líneas microcrédito, descuentos, etc.)	
		Diseñar mecanismos de financiamiento para el acceso a productos y servicios de turismo social.		



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

4.2 Turismo incluyente (4.2.2 Inserción económica de las comunidades locales)		Implementar estrategias de asociatividad en las comunidades locales de los destinos priorizados según NDTT	
	Generar y promover productos y circuitos turísticos que tengan en cuenta los atributos diferenciales de las comunidades locales.	Establecer y ejecutar una ruta de diseño de producto turístico para las necesidades definidas, priorizando e incentivando aquellas con altos criterios de sostenibilidad y turismo comunitario (ver Experiencias memorables).	
	Promover la organización, articulación, movilización e incidencia dentro de la oferta turística de las comunidades locales.	Crear instancia municipal para la coordinación sectorial del turismo (mesa / red / consejo local) según nivel de desarrollo turístico.	Levantamiento y validación de ficha de producto turístico
	Generar y fortalecer el desarrollo humano y la cualificación de las comunidades locales para su inserción en la cadena de valor turística	Implementar programas formativos definidos en materia de turismo	
	Propiciar escenarios de divulgación de productos y artesanías elaboradas por las	Definir una estrategia de reconocimiento, visibilización y difusión de	Apoyo a los empresarios para acompañar ferias y eventos de nivel



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		comunidades locales.	elementos autóctonos	departamental y nacional
5. Infraestructura turística y pedagógica	5. Infraestructura turística y pedagógica	Exaltar el patrimonio arqueológico, social, histórico y natural que potencie los municipios del departamento	Diseñar estrategia de intervenciones físicas para el reconocimiento y uso turístico de los activos patrimoniales identificados	Creación de rutas turísticas
		Incentivar la movilidad y el recorrido de las rutas y caminos existentes.	Construir inventario con las rutas, senderos y caminos susceptibles de desarrollo turístico en los municipios del departamento	Levantamiento y validación de ficha de producto turístico Creación de rutas turísticas
			Diseño de señalética informativa para resaltar los sitios de interés de los municipios priorizados según NDTT	
		Diseñar intervenciones pedagógicas en los proyectos de infraestructura física asociados a desarrollos viales	Incorporar destinos priorizados con rutas y caminos con la ruta de diseño de producto turístico establecida en "Experiencias memorables".	
			Diseñar manual de intervención física en materia de infraestructura turística	
			Diseñar e implementar intervenciones livianas de identidad local	



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

			natural y cultural de los territorios.	
6. Digitalización	6.1 Sistema de inteligencia de información turística	Diseñar y operar el Sistema de Información Turística del departamento de Antioquia para la generación y análisis de datos para la caracterización de la oferta y la demanda turística del departamento, así como del desempeño en mercado de sus destinos, atractivos y productos.	Definir los requerimientos de datos para el monitoreo del sector turístico en el departamento	Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia "SITA"
			Definir las metodologías de medición y recolección de datos para los requerimientos de información establecidos	Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia "SITA"
			Diseñar una ruta de uso y divulgación de la información recolectada para los procesos de promoción y diseño de producto turístico	Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia "SITA"
		Coordinar la generación de colaboraciones técnicas entre actores de la academia, el Estado y el sector privado para el uso intensivo de datos en relación con las operaciones del sector turístico.	Establecer mecanismo de creación e institucionalización para el desarrollo del SITA	Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia "SITA"
	6.2 Digitalización de la oferta turística	Establecer programas de entrenamiento en habilidades digitales para los	Definir necesidades de formación digital turística por cada uno de los públicos del sector.	



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

	oferentes del sector turismo.	Implementar programas formativos definidos en materia de turismo	
	Establecer mecanismos para la virtualización del conjunto de productos y servicios turísticos del departamento en una plataforma unificada	Diagnosticar las condiciones de digitalización del sector turismo en el departamento	
		Establecer una estrategia de digitalización unificada para las líneas definidas	
	Promover la bancarización del sistema de pagos en el sector turístico departamental	Diseñar e implementar una estrategia de cashless economy en el sector turismo	
	Promover la cobertura en conectividad web de los oferentes turísticos del departamento	Diagnosticar las necesidades de conectividad web de los destinos y oferentes turísticos en el departamento	
		Definir e implementar una estrategia de adquisición de capacidades de conectividad para las necesidades diagnosticadas	
	Promover la adaptación y proyección digital de los eventos, presentaciones, ferias, y demás procesos de promoción turística departamental.	Definir e implementar las actividades de promoción especializadas a partir del diagnóstico de ventajas competitivas de los destinos	



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		Establecer mecanismos para la digitalización de la oferta turística del departamento.	Realizar una estrategia de digitalización de oferta turística	
			Realizar una estrategia de apropiación y adaptación en manejo de datos por parte de los oferentes turísticos	
7. Oportunidades económicas verdes para el sector turismo	7.1. Turismo de naturaleza para mercados de alto valor	Planificar el turismo de naturaleza en el territorio con criterios de sostenibilidad para impulsar el perfil del turismo de naturaleza del departamento.	Inventariar las subtipo logias de turismo de naturaleza presentes en el departamento a partir de los planes locales de turismo	
			Implementar la estrategia departamental de turismo de naturaleza para mercados de alto valor diseñada por el Global Green Growth Institute - GGGI	
		Fomentar y mejorar el diálogo y la cooperación entre los sectores público, privado y comunidades locales para la gestión sostenible del turismo de naturaleza, mitigando los impactos ambientales y sociales del turismo en los	Realizar plan de acción para la mitigación y monitoreo del impacto ambiental y su seguimiento en los consejos subregionales de turismo y mesas locales	
			Coordinar con las Corporaciones Autónomas Regionales el aprovechamiento	Acercamiento con las CAR para trabajo articulado



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		atractivos de naturaleza	turístico de los atractivos naturales	
		Promover la confianza empresarial e inversión en turismo de naturaleza señalizando una visión de largo plazo mediante la fijación de objetivos, estrategias e inversión para el fortalecimiento de la oferta de turismo de naturaleza de Antioquia	Diseñar e implementar una estrategia de atracción de inversión extranjera para el turismo de naturaleza en los proyectos turísticos en etapa de internacionalización	
	7.2. Emprendimiento verde para el turismo sostenible	Fortalecer las capacidades para el conocimiento y cumplimiento de normas técnicas sectoriales de sostenibilidad y naturaleza a través de la sensibilización ambiental y cultural para operadores, comunidades y para el turista	Diseñar estrategia de incentivo y promoción para certificación en normas técnicas sectoriales de sostenibilidad y naturaleza.	
		Desarrollar una estrategia de socialización de normas sectoriales y la generación de un esquema de incentivos para la	Realizar capacitaciones periódicas en normas sectoriales de sostenibilidad y naturaleza para los oferentes y destinos turísticos	



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



	formalización y cumplimiento de normas para la operación sostenible del turismo.		
	Promoción y apoyo a la sostenibilidad turística a través del apoyo a incentivos que promuevan destinos sostenibles y certificaciones de sostenibilidad que permitan acceder a nuevos segmentos de mercado.	Desarrollar catálogo de prestadores de servicios turísticos certificados	Catálogos con oferta de productos y servicios sostenibles
	Fortalecimiento de capacidades en temáticas de negocios verdes en los actores de la cadena turística, a través de formación virtual y presencial y de herramientas de co-creación.	Implementar un esquema de incentivos y apoyo a la certificación de los negocios verdes en turismo	
		Implementar programas formativos definidos en materia de turismo	

2.8.1 OTRAS GESTIONES

Participación en las juntas directivas del Instituto de Cultura de Patrimonio de Antioquia-ICPA, Centro de Convenciones y Exposiciones-Plaza Mayor S.A(Asiste como Suplente) y TERMINALES DE MEDELLIN

El cuadro adjunto se relaciona la participación de las Juntas directivas mencionadas





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

anteriormente,

FECHA	ACT A	TIPO	ENTIDAD	OBSERVACIÓN
11/01/2024	001	EXTRAORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	Nombramiento del Director del ICPA
29/01/2024	002	EXTRAORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	Aprobación acuerdo 003 y 004
13/03/2024	001	ORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	
17/06/2024	003	EXTRAORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	Aprobación acuerdo 006,007 y ordenanza 009
24/06/20024	002	ORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	
4/07/2024	004	EXTRAORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	Aprobación acuerdo 008
16/07/2024	005	EXTRAORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	Aprobación acuerdo 009
10/09/2024	003	ORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	falta la firmada por Tatiana correa
25/09/2024	006	EXTRAORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	Aprobación contrato interadministrativo ACTIVA
1/10/2024	007	EXTRAORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	Aprobación contrato la NAVE
7/10/2024	008	EXTRAORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	Adicionar contrato de Caramanta
5/11/2024	009	EXTRAORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	Adicionar contrato ACTIVA
5/12/2024	010	EXTRAORDINARIA	INSTITUCIÓN DE CULTURA DE PATRIMONIO DE ANTIOQUIA-ICPA	Adicionar contrato ACTIVA
26/04/2024	445	ORDINARIA	TERMINALES DE MEDELLÍN	Elección Vicepresidente de junta
15/05/2024	446	VIRTUAL	TERMINALES DE MEDELLÍN	Incorporación de recursos Proyecto ZER-AVI



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

13/06/2024	447	MIXTA	TERMINALES DE MEDELLÍN	Solicitud de aprobación presupuestal para incorporar la disponibilidad inicial a la vigencia 2024
27/06/2024	448	VIRTUAL	TERMINALES DE MEDELLÍN	Incorporación de recursos Proyecto ZER-AVI
31/07/2024	449	ORDINARIA	TERMINALES DE MEDELLÍN	Aprobación actas 447 del 13 junio y 448 del 27 de junio
26/09/2024	450	MIXTA	TERMINALES DE MEDELLÍN	Aprobación acta 449 del 31 de julio
31/10/2024	451	MIXTA	TERMINALES DE MEDELLÍN	Aprobación del presupuesto 2025
12/11/2024	452	VIRTUAL	TERMINALES DE MEDELLÍN	Aprobación del acta 451 del 31 de octubre de 2024 y Resolución por medio de las cuales la Junta Directiva aprueba el presupuesto para la vigencia 2025.
22/11/2024	453	VIRTUAL	TERMINALES DE MEDELLÍN	Aprobación del acta 452 del 12 de noviembre, Incorporación de recursos Proyecto ZER-AVI
25/11/2024	454	VIRTUAL	TERMINALES DE MEDELLÍN	Ausente-licencia
19/12/2024	455	PENDIENTE	TERMINALES DE MEDELLÍN	
15-mar-24	610	Ordinaria	PLAZA MAYOR	1. Verificación del quórum 2. Lectura y aprobación del orden del día 3. Lectura y aprobación del Acta No. 607 del 23 de febrero de 2024 4. Informe de la Administración: 4.1. Presentación nuevo Gerente General 4.2. Diagnóstico y ejes de acción 4.3. Informe avances Asamblea General Ordinaria de Accionistas 2024 4.4. Auditoría Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia 4.5. Informe de contratación y asuntos legales 5. Informe de la Junta Directiva



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

				5.1. Discusión y elaboración de informe de la Junta Directiva a la Asamblea General de Accionistas 2024 6. Estados financieros (Febrero 2024) 7. Autorizaciones - Autorización suscripción contrato MINTIC - Autorización suscripción contrato Agencia Nacional de Minería 8. Propositiones y varios
20-mar-24	611	Extraordinaria	PLAZA MAYOR	Autorización al Gerente General para celebrar contrato para “Prestar servicios de apoyo y operación logística para la Oficina de comunicaciones, Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas, Dirección de Empleo y Trabajo y la Secretaría General del SENA para la vigencia 2024”, por un valor de CINCO MIL QUINIENTOS VEINTIDÓS MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL PESOS M.L. (\$5.522.760.000) INCLUIDO IVA y unos honorarios del 8,5%.
25-abr-24	612	Extraordinaria	PLAZA MAYOR	Autorización al Gerente General para celebrar: Contrato de prestación de servicios con el Ministerio de Ciencia, Tecnología E Innovación por un valor inicial de DOS MIL QUINIENTOS CINCO MILLONES CIENTOS SETENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS NOVENTA PESOS M.L. (\$2.505.176.290) Incluido IVA. Honorarios del 8% más IVA e inicio de ejecución



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

				desde la aprobación de las pólizas hasta el 31 de diciembre de 2024. Contrato de prestación de servicios /interadministrativo con la Federación Colombiana de Municipios por un valor inicial de DOS MIL SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL TRESCIENTOS NUEVE PESOS M.L. (\$2.747.450.309) INCLUIDO IVA. Honorarios del 7,5% más IVA e inicio de ejecución desde la aprobación de las pólizas hasta el 20 de diciembre de 2024.
30-abr-24	613	Extraordinaria	PLAZA MAYOR	Autorización al Gerente para celebrar: Contrato de prestación de servicios con la Empresa para la Seguridad y Soluciones Urbanas (ESU) por un valor inicial de DOS MIL TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS M.L. (\$2,364,736.336) e inicio de ejecución desde el primero (1ro) de mayo hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2024. Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para la administración delegada de recursos para el servicio de



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

				vigilancia y seguridad privada en las instalaciones.
31-may-24	614	Ordinaria	PLAZA MAYOR	1. Verificación del quórum 2. Lectura y aprobación del orden del día 3. Lectura y aprobación del Acta No. 610 del 15 de marzo de 2024 4. Presentación e instalación de la nueva Junta Directiva 2024-2025 5. Informe de la Administración: 5.1. Estados financieros con corte a abril 2024 5.2. Informe de contratación y asuntos legales 5.3. Aprobaciones 6. Revisión Código de Buen Gobierno Corporativo 6.1. Designación nuevos miembros comités de Junta Directiva 6.2. Proposición de estudio modificación del Código 7. Propositiones y varios
7-jun-24	615	Extraordinaria	PLAZA MAYOR	1. Verificación del quórum 2. Lectura y aprobación del orden del día 3. Inducción y presentación Plaza Mayor 4. Plan Estratégico 2024-2027 5. Estructura planta Plaza Mayor 6. Relación de procesos judiciales
14-jun-24	616	Extraordinaria	PLAZA MAYOR	Autorización al Gerente para celebrar: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON EL CONSEJO NACIONAL



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

				ELECTORAL POR UN VALOR INICIAL DE SETECIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS M.L. (\$750.000.000) E INICIO DE EJECUCIÓN DESDE EL OTORGAMIENTO DE LAS GARANTÍAS HASTA EL TRECE (13) DE DICIEMBRE DE 2024. Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para el servicio de operación logística para los eventos institucionales requeridos por el Consejo Nacional Electoral en el territorio nacional durante la vigencia 2024.
28-jun-24	617	Ordinaria	PLAZA MAYOR	1. Verificación del quórum 2. Lectura y aprobación del orden del día 3. Lectura y aprobación del Acta No. 614 del 31 de mayo de 2024 4. Plan de inversión PLAZA MAYOR Medellín 5. Informe de la Administración: 5.1. Estados financieros con corte a mayo 2024 5.2. Informe de contratación y asuntos legales 6. Informe especial de presupuesto participativo 7. Propositiones y varios
12-jul-24	618A	Extraordinaria	PLAZA MAYOR	Autorización al Gerente General para celebrar: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON EL DEPARTAMENTO DE PROSPERIDAD SOCIAL



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

				POR UN VALOR INICIAL DE MIL OCHOCIENTOS MILLONES DE PESOS M.L. (\$1.800.000.000) IVA INCLUIDO E INICIO DE EJECUCIÓN DESDE EL OTORGAMIENTO DE LAS GARANTÍAS HASTA EL VEINTINUEVE (29) DE DICIEMBRE DE 2024.
26-jul-24	618	Ordinaria	PLAZA MAYOR	1. Verificación del quórum 2. Lectura y aprobación del orden del día 3. Lectura y aprobación del Acta No. 617 del 28 de junio de 2024 4. Informe de la Administración: 4.1. Estados financieros con corte a junio de 2024 (Se adjuntan) 4.2. Aprobaciones 5. Informe especial auditoría PLAZA MAYOR MEDELLÍN S.A.S Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia 6. Propositiones y varios
9-ago-24	619	Extraordinaria	PLAZA MAYOR	Autorización al Gerente General para celebrar: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CON EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE), EL DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PLAZA MAYOR MEDELLÍN S.A. POR UN VALOR INICIAL DE TRES MIL QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

				MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS SETENTA Y SIETE PESOS M.L. (\$3.599.285.677) CUYO PLAZO DE EJECUCIÓN ES DE 141 DÍAS DESDE LA SUSCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO.
15-ago-24	620	Extraordinaria	PLAZA MAYOR	1. Verificación del quórum 2. Lectura y aprobación del orden del día 3. Aprobación autorización suscripción contrato UNDGR 4. Informe especial auditoría especial Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Federación Nacional de Cafeteros, Gobernación de Antioquia 5. Acciones a tomar - Auditoría forense
27-ago-24	621	Extraordinaria	PLAZA MAYOR	Autorización al Gerente General para celebrar: CONTRATO INTERADMINISTRATIVO CON LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PLAZA MAYOR MEDELLÍN S.A. POR UN VALOR INICIAL DE TRES MIL QUINIENTOS VEINTIOCHO MILLONES DOSCIENTOS DIECISÉIS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE PESOS M.L. (\$3.528.216.859 incluido IVA) CUYO PLAZO DE EJECUCIÓN ES DESDE LA



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

				SUSCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024.
30-ago-24	622	Ordinaria	PLAZA MAYOR	1. Verificación del quórum 2. Lectura y aprobación del orden del día 3. Lectura y aprobación de las Actas No. 617 del 28 de junio de 2024 y 618 del 26 de julio de 2024 4. Estados financieros con corte a julio 2024 5. Informe de la Administración 5.1. Ejecución Plan Estratégico 5.2. Seguimiento Plan de Inversión 5.3. Informe de ejecución contratos y eventos 6. Propositiones y varios 6.1. Reinducción y estrategia Junta Directiva 6.2. Aprobaciones 6.3. Informe de Contraloría
24-sep-24	623	Extraordinaria	PLAZA MAYOR	Autorización al Gerente para celebrar: OTROSÍ AL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO SUSCRITO ENTRE PLAZA MAYOR MEDELLÍN S.A. Y LA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS, EN EL SENTIDO DE ADICIONAR UNOS RECURSOS POR VALOR DE DIEZ MIL QUINIENTOS CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL CIENTO DOS PESOS M.L. (\$10.504.466.102) CUYO PLAZO DE EJECUCIÓN ES DESDE LA SUSCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

				HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024.
27-sep-24	624	Extraordinaria	PLAZA MAYOR	Autorización al Gerente General para celebrar CONTRATO INTERADMINISTRATIVO ENTRE PLAZA MAYOR MEDELLÍN S.A. Y LA AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO (ANDJE) POR VALOR DE TRES MIL SETECIENTOS MILLONES DE PESOS M.L. (\$3.700.000.000) IVA INCLUIDO, CUYO PLAZO DE EJECUCIÓN ES DESDE LA SUSCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO HASTA EL 15 DE NOVIEMBRE DE 2024.
4-oct-24	625	Ordinaria	PLAZA MAYOR	1. Verificación del quórum 2. Lectura y aprobación del orden del día 3. Lectura y aprobación del Acta No. 622 del 30 de agosto de 2024 4. Informe ejecutivo asuntos pendientes 5. Informe de la Administración 5.1. Estados financieros con corte a julio de 2024 (Se adjuntan) 5.2. Informe de ejecución contratos y eventos 5.3. Informe comités Junta Directiva 6. Aprobaciones 6.1. Modificación manual de funciones, estructura planta de personal 6.2. Contratos vigencias superiores a 3 años



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

				7. Análisis informe y estado proyecto Hotel Plaza Mayor (Informe en enlace y adjunto) 8. Reinducción y estrategia Junta Directiva 9. Propositiones y varios
25-oct-25	626	Ordinaria	PLAZA MAYOR	1. Verificación del quórum 2. Lectura y aprobación del orden del día 3. Lectura y aprobación del Acta 625 del 04 de octubre de 2024 4. Informe ejecutivo asuntos pendientes 5. Informes de auditorías internas y externas - planes de acción 6. Informe de la Administración 6.1. Informe de la Gerencia General 6.2. Estados financieros con corte a septiembre de 2024 (Se adjuntan) 6.3. Informe de ejecución contratos y eventos a la fecha 6.4. Informe comités Junta Directiva 7. Análisis procesos contractuales mandato - prestación de servicios 8. Propositiones y varios



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



2.8.2 GESTIONES PENDIENTES POR REVISAR

- Terminar la gestión de los estudios y diseños para el mirador de Titiribí y la Aldea Etnoturística en Urrao.
- Planear y programar las actividades para la participación en la feria ANATO 2025, definir presupuesto, diseño y número de empresarios a asistir. Se cuenta con el cofinanciamiento del Stand por parte del Viceministerio de turismo.
- Realizar la gestión para el fortalecimiento del Observatorio Turístico, a partir de una alianza estratégica con una universidad pública que robustezca el análisis de la información para investigación y toma de decisiones del Sector Turística

Cordialmente,

Margarita María Restrepo Arango
Secretaria de Turismo
Gobernación de Antioquia

