



INFORME DE GESTIÓN

Dirección de Planeación y Proyectos del Sector Turístico

Paula Andrea Toro Torres

Febrero - Agosto
2024



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS DEL SECTOR TURÍSTICO

PAULA ANDREA TORO TORRES

**AGOSTO
2024**



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



TABLA DE CONTENIDO

1.	DATOS GENERALES.....	7
2.	PERSONAL A CARGO.....	7
3.	BIENES MUEBLES E INMUEBLES	7
4.	GESTIÓN DE RECURSOS	7
5.	LINEAMIENTOS TÉCNICOS, NORMATIVOS U OPERATIVOS ESENCIALES	10
6.	DOCUMENTOS PARA CONFORMACIÓN DE EXPEDIENTES O TRANSFERENCIA DOCUMENTAL.....	12
7.	. REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN.....	13
8.	RESPUESTA PQRS Y OFICIOS.....	13
9.	RESUMEN INFORME DE GESTIÓN.....	14
10.	OBSERVATORIO DE TURISMO -DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	16
1.1	Boletín mensual SITA.....	16
1.2	Cifra de la semana SITA	17
1.3	Postulación de Observatorio ONU turismo.....	18
1.4	Red de Municipios Inteligentes CHAT BOT	18
1.5	Informe semestral SITA.....	19
2.	CONSTRUCCIÓN DE LOS INDICADORES PDD Y FORMATO DE CUMPLIMIENTO INDICADORES PDD.....	20
2.1	Proyecto MGA PDD.....	21
3.	PROCESOS DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO.....	21
3.1	Programa de formación en costos para el sector turístico validación IU DIGITAL ..	22
3.2	Becas Programa diplomado de inglés básico para el sector turístico IU DIGITAL	22
3.3	Formación Ruta Exportadora por subregiones	23
3.4	Becas Programa de formación Hotelería y Turismo para el Valle de Aburrá ECO-LOMBIA	24
3.5	Taller en Tips básicos de cumplimiento para Turismo accesible.....	25
3.6	Seminario de información turística, sostenibilidad, turismo regenerativo y marketing digital en cooperación con el SENA	26





3.7 Taller de formación en diseño gráfico publicitario y otros procesos enfocados al sector turístico, en cooperación con la Institución Universitaria Pascual Bravo	26
4. PROCESOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	27
4.1 Consejos Subregionales de Turismo.....	27
4.2 Consejo Regional de Turismo de Antioquia	30
4.3 Comité de Seguridad Turística de Antioquia	32
4.4 Mesas Locales de Turismo.....	33
4.5 Manual De Planificación Turística Brújula Turística.....	34
4.6 Formato y Criterios de Planificación Turística	35
4.7 Tipologías de selección Vocación Turística.....	37
4.8 Proceso de Producto turístico.....	37
4.9 Criterios de Selección Municipios Antioquia es Mágica.....	38
4.10 Asesorías técnicas para entidades territoriales.....	38
4.11 Seguimiento de Política Pública de Turismo Sostenible – Política Publica Crecimiento Verde	39
4.12 Evaluación de Planes locales de Turismo.....	40
4.13 Postulación a Reconocimiento Índice de Competitividad Turística	40
4.14 Postulación para pertenecer al sello Banderas Azules	41
4.15 Criterios Banderas Verdes.....	41
4.16 Criterios premios Antioquia es mágica.....	41
5. PROYECTOS ENFOCADOS AL TURISMO.....	41
5.1 Denominación de Origen Quesito.....	41
5.2 Proyecto fortalecimiento empresarial CTA	42
5.3 Formulación de Proyectos de carga, Comunitario y Planes Locales.....	43
5.4 Informe de asesorías en proyectos enfocados	43
6. PROCESOS DE GESTION, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO	45
6.1 Ruta Sensorial Accesible para Personas en Situación de Discapacidad	45
6.2 Red de Artesanos.....	46
6.3 Red de Turismo Gastronómico ONU Turismo- Colegio Mayor.....	47





6.4 Ruta Turismo Deportivo (Sede Turismo Recreativo - Nacional De Turismo Recreativo - Vuelta Antioquia Urrao.....	47
6.5 Alianza de Promoción Departamental Mini-Documental - Propiedad Raíz Casacol SAS.....	48
6.6 Turismo Deportivo - Gestión Ante Asancir para postulación de Barbosa como sede del Torneo Nacional Seniors Máster De Ciclismo Recreativo	50
7. Observaciones y Recomendaciones.....	50





Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Observatorio turismo sostenible de Antioquia	16
Ilustración 2 Boletín turístico mensual	17
Ilustración 3 Cifra de la semana	17
Ilustración 4 Postulación observatorio mundial	18
Ilustración 5 QR chat bot	19
Ilustración 6 Total personas formadas	21
Ilustración 7 Diplomado de inglés básico	23
Ilustración 8 Personas formadas ruta exportadora	24
Ilustración 9 Postulación programa de formación hotelería y turismo	25
Ilustración 10 Postulación taller en tips para turismo accesible	25
Ilustración 11 Consejo Departamental de Turismo	31
Ilustración 12 Invitación e-card Comité de Seguridad Turística de Antioquia	33
Ilustración 13 Asesoría creación Mesa Local Puerto Triunfo	34
Ilustración 14 Brújula turística manual de Planificación	35
Ilustración 15 Diagnóstico contrato fortalecimiento empresarial CTA	42





INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS DEL SECTOR TURÍSTICO

1. DATOS GENERALES

Nombre del funcionario	Paula Andrea Toro Torres
Cargo	Directora de planeación y proyectos del sector turístico
Secretaría	Turismo
Fecha inicio del cargo	5 de febrero de 2024
Fecha separación del cargo	30 de agosto de 2024
Situación	Renuncia al cargo

2. PERSONAL A CARGO

Nombre	Lina Magaly Ríos Barrientos
Cargo	Profesional Universitario
Tipo de vinculación	Provisional

Nombre	Beatriz Helena Valencia Sierra
Cargo	Profesional Universitario
Tipo de vinculación	Provisional

Nombre	Jaime León Sánchez
Cargo	Profesional Universitario
Tipo de vinculación	Provisional

Nombre	Amalia Rosalía Araque Quiñones
Cargo	Auxiliar administrativo
Tipo de vinculación	Carrera administrativa

3. BIENES MUEBLES E INMUEBLES

La dirección no contaba con bienes muebles e inmuebles a cargo, como consta en el certificado expedido por la dependencia competente.

4. GESTIÓN DE RECURSOS

En el ejercicio de las funciones no fui responsable del seguimiento financiero del presupuesto de funcionamiento e inversión de la secretaría, dicha función se realizó





desde despacho de la secretaría, en la dirección se realizó la supervisión de los siguientes procesos contractuales a través de los profesionales universitarios, se menciona a continuación el estado en el que se entregan y las observaciones que se consideran pertinentes para continuar una gestión adecuada.

Proceso de supervisión a cargo del profesional Jaime León Sánchez

Convenio Fntp-010-2022 (4600013909) para el fortalecimiento empresarial, Ejecución

Financiera: 75% Ejecución física: 65%

Estado en Ejecución financiera: Presupuesto: \$1.618.753.217 COP, 20% Gobernación de Antioquia \$334.983.217 COP, 80% Fontur \$1.283.770.000 COP

Estado de procesos contractuales a cargo del profesional Lina Magaly Ríos

- Contrato prestación de servicios: **Carlos Andrés Montoya**
Estado en ejecución

- Teleantioquia 2023:
Número contrato: 4600015856
Objeto: Realizar servicios de asesoría creativa, divulgación en medios masivos de publicidad BTL, ATL, alternativos, estrategias de comunicación digital y la producción de material promocional, de pequeño, mediano, gran formato y audiovisual, elementos de imagen corporativa e institucional que apoye la estrategia de comunicación pública de promoción y divulgación de los proyectos y programas de la Secretaría de Turismo de la Gobernación de Antioquia.
Valor Contrato: 2,254,000,000 IVA incluido
Estado: Liquidado agosto 2024

- Farallones de la Pintada – IDEA: Número contrato: 2019AS350001
Objeto: Coordinar y desarrollar el proyecto Ecoparque turístico los Farallones en el municipio de La Pintada
Valor Contrato: Sin recursos
Estado: Acta de terminación del 30 de agosto de 2024 y se encuentra en trámite de firma por parte del IDEA el acta de liquidación.

- ACTIVA 2024:
Número contrato: 4600016906
Objeto: Apoyar las actividades para la operación logística correspondiente a la ejecución de programas y proyectos de la Secretaría de Turismo de Antioquia.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Valor Contrato: \$168.000.000 COP IVA incluido

Estado: Esperando que Activa nos envíe el valor de los recursos no ejecutados y el valor de los rendimientos financieros, para proceder a hacer cuenta de cobro y acta de liquidación.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



- **Murindó:**

Convocatoria pública Programa Iniciativas y estímulos UNIDOS POR LA PARTICIPACIÓN.

Iniciativa liderada por la Secretaría de Participación y Cultura Ciudadana en el año 2023, dirigida a emprendimientos de turismo bajo la línea 2 – Emprendimientos productivos comunitarios, en la cual la Secretaría de Turismo generó aportes por \$20.000.000 COP.

Estado: Se está diligenciando acta de cierre

- **Hotel Escuela (Municipio De Rionegro Y El Sena):**

Número contrato: 21AS164G82

Objeto: Aunar esfuerzos, técnicos, administrativos y financieros para desarrollar las competencias del talento humano en el Oriente Antioqueño para el fortalecimiento y la competitividad del turismo en la Subregión, con el SENA y el Municipio de Rionegro, en el marco del Proyecto denominado “Hotel Escuela”

Valor Contrato: Sin recursos

Estado: Se encuentra en trámite de firma por parte del Municipio de Rionegro

Observaciones: Se sugiere darles prioridad a los proyectos enfocados en el cumplimiento de la política pública y de los indicadores del plan de desarrollo.

- **PRODUCTOR MULTIMEDIA**

Número contrato: 4600017031

Objeto: Apoyar a la Secretaría de Turismo del Departamento de Antioquia, en actividades de producción multimedia para la ejecución de programas y proyectos de la Secretaría

Valor contrato: \$30.000.000 COP

Estado: En desarrollo

5. LINEAMIENTOS TÉCNICOS, NORMATIVOS U OPERATIVOS ESENCIALES

Se realiza la entrega de archivos atendiendo los lineamientos de gestión documental y bajo la necesidad de dar cumplimiento a los protocolos de seguridad de la información digital.

En la siguiente tabla se describe el contenido del archivo digital y físico de la Dirección de Planeación y Proyectos del Sector Turístico:





Denominación	Descripción del contenido	Ubicación (Física y/o electrónica)	Observaciones
Dirección de Planeación - Año 2024	Carpeta con contenido de evidencias del trabajo realizado por la Dirección de Planeación y Proyectos del Sector turístico durante lo corrido del año 2024	Electrónica	Sin observaciones
Dirección de Planeación - Año 2024 - Administrativo	Contiene los oficios y cartas enviados por medio de correo y Mercurio desde la bandeja de la Directora de Planeación y Proyectos del Sector turístico	Electrónica	Sin observaciones
Dirección de Planeación - Año 2024 - Evaluación Política Pública Contraloría	Documentos entregados a Contraloría para revisión y seguimiento de la Política Pública de Turismo Sostenible	Electrónica	Sin observaciones
Dirección de Planeación - Año 2024 – Indicadores Dir Planeación	Formato de seguimiento y evidencias de las actividades desarrolladas por la Dirección de Planeación y Proyectos del Sector turístico, que apuntan a alcanzar los indicadores del Plan de Desarrollo Departamental 2024 - 2027	Electrónica	Sin observaciones
Dirección de Planeación - Año 2024 – Informes de Gestión	Documentos entregados para dar seguimiento y evidenciar las actividades realizadas dentro de la Dirección de Planeación y Proyectos del Sector turístico	Electrónica	Sin observaciones





Dirección de Planeación - Año 2024 - Practicantes	Información de actividades entregada por los practicantes de la Dirección de Planeación y Proyectos, del	Electrónica	Sin observaciones
Dirección de Planeación - Año 2024 -	Documentos, formatos, archivos y evidencias de acompañamiento a eventos, asesorías a municipios,	Electrónica	Sin observaciones

6. DOCUMENTOS PARA CONFORMACIÓN DE EXPEDIENTES O TRANSFERENCIA DOCUMENTAL

La siguiente tabla refiere las categorías de resumen y Anexo del Formato de Inventario Documental:

Denominación	Descripción del contenido	Ubicación	Codificación TRD
Informe Asesoría y Asistencia Técnica	Informes de las asistencias técnicas realizadas a los enlaces de turismo o alcaldes de los municipios de Antioquia	Carpeta física Archivo Dirección Planeación y Proyectos	109200-01.01
Listado de asistencia Asesoría y Asistencia Técnica	Listados de asistencia de asesorías o asistencias técnicas realizadas a los enlaces de turismo o alcaldes de los municipios de Antioquia	Carpeta física Archivo Dirección Planeación y Proyectos	109200-01.01
Informes de gestión	Informes de gestión de los directivos que han finalizado sus labores en la dependencia	Carpeta física Archivo Dirección Planeación y Proyectos	109200-03.02
<p>Recuerde que para la entrega de la información bajo su responsabilidad debe cumplir las directrices de Gestión Documental (FUID basado en TRD) y de Seguridad de la Información (archivos digitales)</p>			





7. REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

En el ejercicio de mis funciones durante el desempeño del cargo represente a la entidad y participé de los comité e instancias intra o interinstitucionales, señaló a continuación la calidad que ostenté, el estado de los asuntos tratados, fechas a tener en cuenta.

- La dirección ejerce la función de secretaría (cumplimiento de los compromisos pactados para realizar la segunda sesión a finales del segundo semestre el año en las 9 subregiones del departamento)
- Delegación en la mesa de política pública de crecimiento verde (plan de acción
Noviembre 2024)
- Enlace del seguimiento a la política pública de turismo sostenible (ejecución del Plan de acción) para reporte ante el observatorio de políticas públicas del departamento de planeación.
- Enlace Encargado de realizar el reporte al seguimiento de la política pública ante las entidades de control (Se debe tener presente que en el informe enviado de contraloría se solicita apropiar recursos para el cumplimiento de la política)
- Delegada a la Audiencia pública afectaciones económicas de las en la subregión Occidente, por la cámara de representantes (Participación con posibles acciones entorno a la reactivación económica a través del turismo)
- Delegación de asistencia a sesión del consejo municipal del municipio de Sopetrán en el Occidente (Compromiso de fortalecimiento a través del evento de promoción para el año 2025 “CORRE POR ANTIOQUIA”)

8. RESPUESTA PQRS Y OFICIOS

A continuación, se relaciona por medio de la siguiente tabla la información de las PQRS y oficios recibidos por la Dirección de Planeación y Proyectos del Sector Turístico:





MES DE RECEPCIÓN	CANTIDAD
Febrero	17
Marzo	9
Abril	14
Mayo	14
Junio	11
Julio	17
Agosto	14

RESUMEN INFORME DE GESTIÓN

El presente informe de gestión se expone para hacer entrega formal del cargo de Director de planeación y proyectos del sector turístico.

A inicio de febrero de 2024 no se hizo una entrega formal del cargo, por lo que se recibió información del auxiliar administrativo y de los profesionales universitarios que se encontraban a cargo de la dirección. La secretaria de turismo entregó el plan de trabajo de la dirección y se realizaron las gestiones pertinentes para trazarlo con los profesionales de la dependencia.

En el desarrollo propio de la actividad, se planea y se crean documentos como lineamientos técnicos y el cumplimiento del plan de acción encomendado, todo como insumo para la continuidad del programa de promoción turística Antioquia es Mágica.

Se evidencia que algunas actividades realizadas desde la dirección de promoción turística eran procesos de planificación del sector turístico como el levantamiento y diseño de los productos turísticos y por ello mediante acta de comité primario se definió que se asignaría a los profesionales de la secretaría el trabajo por subregiones y por rutas turísticas, con el fin de continuar el proceso de recolección de información y gestión en los municipios, que permitiera un diagnóstico más eficaz de la información.

En resumen, Se realizaron alianzas estratégicas, de articulación y/o cooperación con instituciones, entidades territoriales, gremios y empresarios para cumplir con los objetivos de la dirección.

La mayoría de las actividades se realizan mediante gestión y no requirieron de la apropiación recursos del presupuesto de inversión de la secretaria para su ejecución, pues desde nuestra dirección se gestionaron en estrategias para el





sector, convirtiendo dicha gestión a precios del mercado podríamos decir que, se realizó una gestión financiera de aproximadamente \$605.955.000 COP representados en las diferentes acciones que aportaron al cumplimiento no solo de nuestro plan de trabajo, si no al cumplimiento de los indicadores del plan de desarrollo "POR ANTIOQUIA FIRME 2024-2027" y a la Política Pública de Turismo Sostenible Ordenanza Nro. 02 de 2023.

A continuación se enuncian algunas de las principales actividades de gestión realizadas desde nuestra dependencia:

- ✓ Se contribuyó con la construcción y cumplimiento de los indicadores para el plan de desarrollo departamental, según el presupuesto asignado para la dependencia.
- ✓ Se apoyó las acciones y estrategias para que el equipo de trabajo contribuyera a la postulación y aprobación ante la INSTO (ONU turismo) para el Observatorio de Turismo Sostenible.
- ✓ Se lideró y gestionó con el equipo de Planeación, el análisis de datos a través del SITA (Sistema de Inteligencia Turística de Antioquia) (cifra de la semana, boletines mensuales, análisis de datos para el sector)
- ✓ Seguimiento y cumplimiento a la Política Pública de Turismo Sostenible.
- ✓ Elaboración de proyectos enfocados al sector turístico.
- ✓ Gestión de procesos formativos enfocados al sector turístico.
- ✓ Construcción y validación de productos turísticos y su verificación
- ✓ Documentos y lineamientos técnicos como proceso de mejoramiento de la gestión documental de la dependencia y documentación de los procesos. (formato de caracterización para los diferentes municipios y diagnóstico de criterios de planificación turística para los 125 municipios del departamento, entre otros).
- ✓ Diseño y construcción del Manual de planificación turística.
- ✓ Realización de asesorías a las entidades territoriales.
- ✓ Cumplimiento de instancias de participación como Consejos subregionales, Regional y de Seguridad turística.
- ✓ Acompañamiento en la creación de mesas locales.
- ✓ Proyectos enfocados en la gestión y promoción turística, como fortalecimiento empresarial.
- ✓ Fortalecimiento a la consolidación de las Redes de turismo inteligente, gastronómico y de artesanos.
- ✓ Ruta de turismo accesible, se realizó la primera ruta piloto en el municipio de San Jerónimo, se proyecta una segunda Ruta sensorial para el municipio del Retiro en alianza con Asdesilla, donde por medio de los caballos se plantea la experiencia para personas en situación de discapacidad se sugiere darle continuidad al proceso





- ✓ Rutas de turismo deportivo.
- ✓ Alianzas para la promoción del turismo.

9. OBSERVATORIO DE TURISMO -DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Se implementó el Sistema de Inteligencia Turística de Antioquia como Observatorio de Turismo Sostenible.

Para el Plan de Desarrollo Departamental, se tiene como meta de producto de la vigencia 2024-2027 la creación del Observatorio Turístico Sostenible de Antioquia (SITA) implementado, del cual se dio cumplimiento con la implementación del proyecto de postulación ante la INSTÓ de dicho observatorio. Se deja como compromiso la actualización de tablas de datos y tableros de power BI, por lo tanto, esta meta se cumple al 100% pero requiere de personal que continúe con la constante búsqueda de información y reporte de datos que sirvan para la toma de decisiones que permitan alcanzar el desarrollo, la sostenibilidad, conservación y seguridad a través de la recopilación de datos que permitan medir el índice de competitividad y el PIB del departamento y las cadenas de valor del sector turístico. Igualmente se está dando cumplimiento con esta gestión a la Ordenanza nro. 02 de 2023 Política Pública de Turismo Sostenible en el Eje 6 **Digitalización del Turismo**.

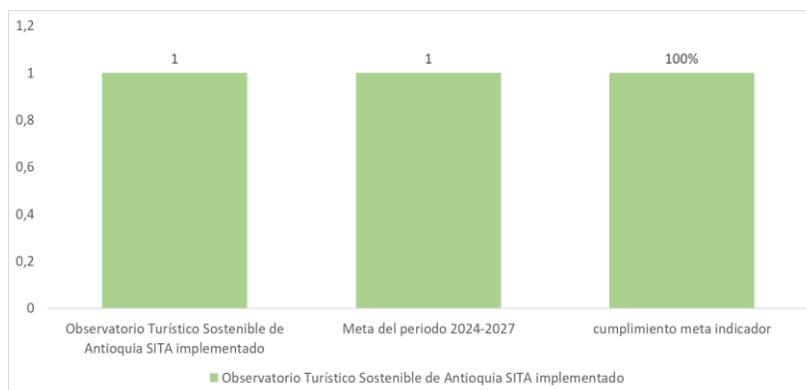


Ilustración 1 **Observatorio turismo sostenible de Antioquia**

1.1 Boletín mensual SITA

Para desarrollar el Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia, para este primer semestre se han elaborado los boletines mensuales de noviembre y diciembre de 2023, enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio de 2024.





Los boletines se desarrollan mes vencido, puesto que la información para el análisis de datos es reportada en los primeros 15 días del mes siguiente; la mayoría están en el micro sitio del SITA y otros en proceso de diseño y de subir a internet. A la par se han diseñado múltiples boletines de prensa fijos, en fechas especiales como fin de un trimestre, los primeros 100 días de la nueva administración, para vacaciones, entre otros.



Ilustración 2 Boletín turístico mensual

1.2 Cifra de la semana SITA

El proceso de la cifra de la semana, se realiza estandarizando la información que se presentará semanalmente. Se ha preparado este informe semanalmente para los meses de febrero, marzo, abril, mayo y junio.

En promedio son informes por cada uno de los meses y esta cifra se publica en las redes sociales de la Secretaría de turismo.



Ilustración 3 Cifra de la semana





1.3 Postulación de Observatorio ONU turismo

Para la postulación del SITA a la red de Observatorios de Turismo Sostenible de la ONU Turismo se realizaron reuniones con los funcionarios de la ONU Turismo, las cuales tenían como objetivo formalizar el documento de la postulación a tan prestigiosa red.

Fue un trabajo en el cual participaron los funcionarios de la dirección de Planeación y Proyectos del Sector turístico, en el que se trabajó en las variables de estudio del observatorio, y se hizo una socialización de la postulación en las diferentes instancias de participación ciudadana con las que cuenta la Secretaria de turismo.

Para finales de mayo de 2024, se recibió la notificación por parte de la ONU Turismo de la aceptación del Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia “SITA” a la INSTO, del mismo modo que se recibió la invitación para el señor Gobernador y la Secretaria de turismo a la ceremonia en la cual se hará pública la aceptación a la INSTO, la cual se llevará a cabo en el mes de octubre de 2024 en la ciudad de Palma de Mallorca, en España.

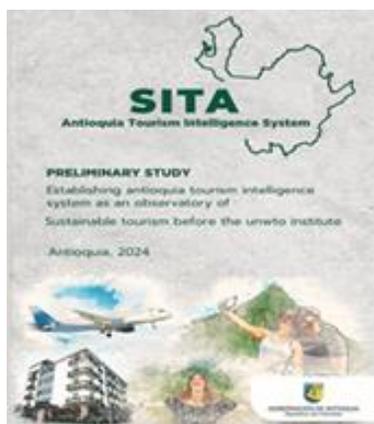


Ilustración 4 Postulación observatorio mundial

1.4 Red de Municipios Inteligentes CHAT BOT

Dentro de las necesidades que tiene el Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia, se encuentra el contar con información en tiempo real y precisa del turismo del departamento y, ante la falencia de conocer un dato claro, conciso y estable sobre el número de turistas que pernoctan un determinado municipio; se implementó la estrategia de crear un piloto a través de un chatbot, que es una herramienta de comunicación directa con el turista en tiempo real, para así obtener la información necesaria para ser procesada y publicada en el observatorio.





Al día de hoy, la herramienta ya está diseñada. Se participó en la elaboración del flujograma del chatbot, y en la búsqueda de información para la herramienta; de este modo, se tiene 67 municipios ingresados. Se diseñó un modelo para la recepción de la información por parte de los municipios, ya que el volumen de esta es muy grande y para ser más eficientes se creó un documento que ayuda al diligenciamiento del formato para obtenerla.

Se está trabajando con el equipo jurídico de la Secretaría en un contrato de mandato con ACTIVA para darle un sustento jurídico al chatbot, ya que para su entrada en funcionamiento se necesitará un presupuesto para pagar la interacción de los turistas con el chatbot, puesto que esta tiene un cobro por cada interacción de 24 horas que se realice.



Ilustración 5 QR chat bot

Resultados La construcción de la Red de Turismo Inteligente cuenta con 67 municipios. Esta red nos apunta al indicador de producto Redes de turismo, Innovación, productividad y sostenibilidad fortalecidas.

1.5 Informe semestral SITA

Para el mes de junio se elaboró un informe semestral del comportamiento de las variables de turismo durante el primer semestre del año en curso, en este se hace una mirada panorámica del comportamiento del turismo, explicando con cifras las variaciones en los indicadores de turismo del departamento. Este informe reposará en el microsítio del Observatorio de Turismo Sostenible de Antioquia “SITA”.





2. CONSTRUCCIÓN DE LOS INDICADORES PDD Y FORMATO DE CUMPLIMIENTO INDICADORES PDD

Como insumo para construir los indicadores del cuatrienio 2024–2027, se establecieron indicadores de producto compartidos por el Departamento Administrativo de Planeación Departamental y el Catálogo de indicadores ofrecido por el DNP.

Los indicadores que se establecieron para la Secretaría de Turismo de Antioquia durante el cuatrienio 2024 – 2027, se describen en el siguiente cuadro:

INDICADORES DE PRODUCTO
Proyectos de infraestructura turística apoyados
Entidades Territoriales acompañadas en la gestión y promoción para el desarrollo turístico.
Estrategias regionales de promoción turística lideradas y apoyadas
Redes de turismo, Innovación, productividad y sostenibilidad fortalecidas
Observatorio turístico sostenible de Antioquia SITA implementado
Personas formadas en procesos enfocados al sector turístico

INDICADORES DE RESULTADO
Visitantes extranjeros no residentes
Índice de competitividad turística

Para levantar la información y sus respectivas evidencias, se estableció un formato de reporte de indicadores, que se solicita mensualmente a los funcionarios de la Secretaría, para establecer claramente el objetivo de cada actividad y los soportes de su desarrollo.

La información se encuentra en el siguiente link: [Indicadores](#)

Resultados: Se deja formato con algunas evidencias del cumplimiento de indicadores. Se recomienda darle prioridad al cumplimiento del indicador de proyectos de infraestructura turística apoyados, puesto que, por el momento no se han realizado gestiones al respecto. Se podría invertir en articulación con VIVA (Empresa de Vivienda) en intervenciones para el embellecimiento de fachadas y murales, puntos de información turística, construcción de señalización turística en los municipios mágicos y emergentes, además de proyectos como senderos





turísticos accesibles para los municipios con rutas turísticas de naturaleza, aviturismo y miradores turísticos.

2.1 Proyecto MGA PDD

El MGA es una herramienta relevante para el desarrollo de proyectos de inversión pública en el país, ya que permite garantizar que los proyectos sean eficientes, eficaces y estén alineados con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND).

Desde la Secretaría de Turismo se formuló el proyecto “Desarrollo de destinos Turísticos en Antioquia” Acompañamiento por Subregiones Municipios Mágicos y Emergentes (TODOS)

3. PROCESOS DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Dentro de las metas de indicadores de producto del periodo 2024-2027 para el Plan de Desarrollo Departamental, con respecto a lo esperado en la vigencia 1-2024 (500 personas formadas), para la gestión de nuestra dirección se han formado, entre febrero y agosto, 1150 personas, lo que significa un cumplimiento del 230% en los diferentes procesos formativos gestionados para el aumento de la competitividad de empresarios y entidades territoriales en diferentes procesos formativos. Igualmente se está dando cumplimiento con esta gestión a la Ordenanza nro. 02 de 2023 Política Pública de Turismo Sostenible en el Eje 2 **Competitividad e Innovación.**

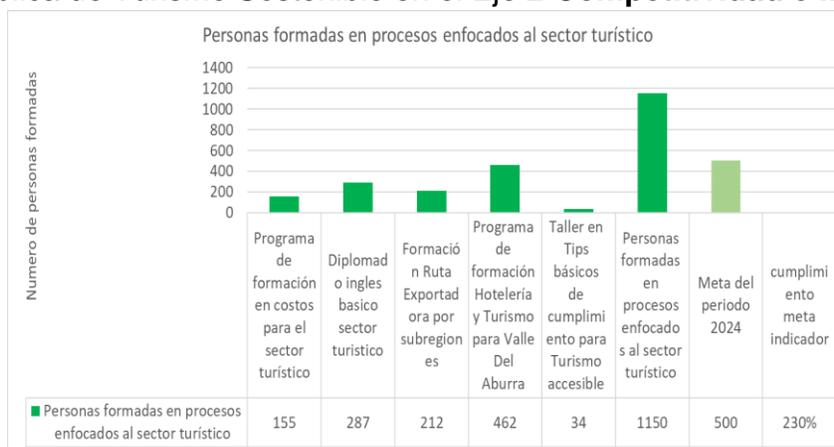


Ilustración 6 Total personas formadas





3.1 Programa de formación en costos para el sector turístico validación IU DIGITAL

En el primer semestre de 2024 se inició el programa de formación para empresarios del sector turístico en costos y finanzas, se logró la validación del taller por parte de la IU DIGITAL, por lo que las personas capacitadas podrán tener un certificado emitido por esta institución educativa. Se trabaja con el equipo jurídico para concretar el convenio.

Este taller se ha realizado en los municipios de San Jerónimo, Frontino y Alejandría, además, se impartió en el escenario de Antioquia nos Inspira, un proyecto de fortalecimiento a empresarios del sector turístico.

Resultados: 155 personas formadas

Gestión financiera: Gestión que significó **\$24.000.000 COP** puesto que, el taller es dictado por un profesional de la secretaría y se gestionó la alimentación, estadía y transporte en los municipios.

3.2 Becas Programa diplomado de inglés básico para el sector turístico IU DIGITAL

Se realizó ante la IU Digital, la gestión para capacitar a los empresarios del sector turístico de los 125 municipios del Departamento y contribuir con el mejoramiento de la competitividad turística en el Departamento de Antioquia.

El inglés es el idioma más utilizado en el turismo, por lo que es esencial para aquellos que trabajan en la industria. Este programa contribuye a que las personas que están involucradas en el sector turístico tengan un inglés más fluido, eficiente y satisfactorio para avanzar en un turismo internacional para el Departamento de Antioquia.



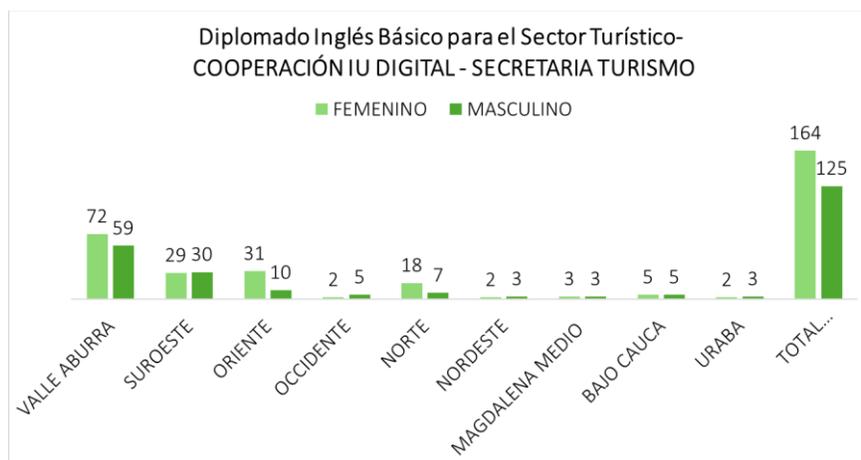


Ilustración 7 **Diplomado de inglés básico**

Resultados: 287 personas formadas de las cuales 164 fueron mujeres y 123 hombres

Gestión financiera: Costo promedio curso por estudiante \$325.000 COP. Para el presupuesto significó una gestión de **\$93.275.000 COP, asumida por la IU Digital.**

3.3 Formación Ruta Exportadora por subregiones

Se realizó alianza con PROCOLOMBIA, para capacitar a los empresarios del sector turístico con jornadas de cortas en las 6 subregiones del departamento con potencial turístico exportador y contribuir con el mejoramiento de la competitividad turística en el Departamento.

Resultados: 212 Personas formadas

- Subregión Urabá , Apartadó
- Subregión Urabá , Arboletes
- Subregión Suroeste , Ciudad Bolívar
- Subregión Nordeste , Yolombó
- Subregión Norte , Don Matías
- Subregión Oriente , La Ceja



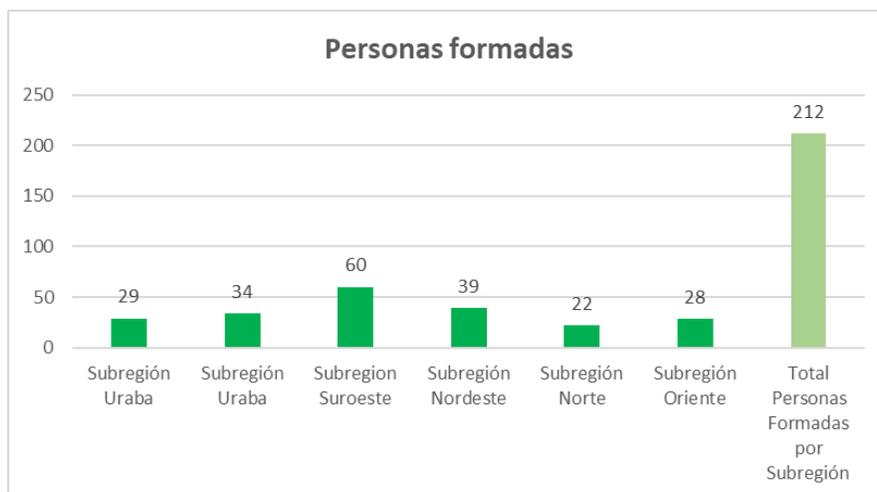


Ilustración 8 **Personas formadas ruta exportadora**

Gestión financiera: Costo promedio \$250.000 COP por persona. Para el presupuesto significó una gestión de \$53.000.000 COP asumidos por PROCOLOMBIA.

3.4 Becas Programa de formación Hotelería y Turismo para el Valle de Aburrá ECO-LOMBIA

Proyecto financiado por GitLab Foundation con apoyo de la Gobernación de Antioquia donde se ofrecieron becas para estudiar Hotelería y Turismo en el área metropolitana enfocado en jóvenes.

Resultados: 462 Personas inscritas

Gestión Financiera: El presupuesto significó una gestión de **\$400.000.000 COP** asumidos por GitLab Foundation y ECO-LOMBIA





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

PROGRAMA ECOLOMBIA

Kuepa en Alianza con **GitLab Foundation** invita a la convocatoria del **proyecto Ecolombia**. Para que estudies becado un **técnico laboral en hotelería y turismo** y con patrocinio en tu práctica.

Requisitos:

- Tener entre 18 y 28 años.
- Vivir en Medellín y zonas cercanas aledañas.

ESCANEA ESTE QR



Envía me interesa al correo: ecolombia@kuepa.edu.co



Logos: GitLab FOUNDATION, kuepa, GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, ANTIOQUIA LA MAGIA

Ilustración 9 Postulación programa de formación hotelería y turismo

3.5 Taller en Tips básicos de cumplimiento para Turismo accesible

En alianza con la fundación AYUDAS PARA TODOS se diseñó el taller de capacitación para el cumplimiento de las normas requeridas para el turismo accesible para empresarios del Valle de Aburrá.

Resultados: 34 Personas formadas

Gestión y Ejecución Financiera: Se ejecutaron del presupuesto **\$892.500 COP** mediante contrato que se encuentra vigente con ACTIVA y en recursos de gestión la capacitación tuvo un valor de **\$2.000.000 COP** asumidos por la fundación AYUDAS PARA TODOS

Tips para un turismo accesible - turismo para todos



Martes 16 de Julio 2024
9:00 a.m - 11:00 a.m.
Biblioteca Pública y Parque Cultural Dora Arango
Enviado Salón Monaguillos 3
Invita: Secretaría de Turismo de Antioquia

Logos: ayudas para todos, Alcaldía de Envigado, GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Ilustración 10 Postulación taller en tips para turismo accesible



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



3.6 Seminario de información turística, sostenibilidad, turismo regenerativo y marketing digital en cooperación con el SENA

Se gestionó, en alianza estratégica con el SENA de La Salada - Caldas, una jornada de formación tipo seminario para empresarios y gestores del turismo departamental, el 24 de septiembre, y se compromete la convocatoria, gestión de refrigerios y el lugar para realizar el evento, que podría ser en las instalaciones de la IU digital.

Resultados: este proceso deberá dirigirse como mínimo a 50 personas.

3.7 Taller de formación en diseño gráfico publicitario y otros procesos enfocados al sector turístico, en cooperación con la Institución Universitaria Pascual Bravo

Se gestionó con la Institución Universitaria Pascual Bravo un taller de formación en diseño gráfico publicitario, dando continuidad al proceso de fortalecimiento de la competitividad para el acceso a mercados internacionales.

Este proceso se encuentra en la fase de planeación. Se recomienda darle continuidad al proceso y plantear nuevas alianzas estratégicas con esta institución educativa, para estos programas de formación sin costo.





4. PROCESOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

4.1 Consejos Subregionales de Turismo

Los Consejos Subregionales de Turismo son instancias de participación, regidos bajo el Decreto 2023070005921 del 27 de diciembre de 2023, por el que se desarrollan lineamientos técnicos, programáticos y operativos para el desarrollo subregional del turismo y el escalamiento de problemas y soluciones, para tratarse en el Consejo Regional de Turismo de Antioquia. Se está dando cumplimiento con esta gestión a la Ordenanza nro. 02 de 2023 Política Pública de Turismo Sostenible en el Eje 1 Gestión integral del destino.

Cada Consejo Subregional de Turismo, se reunirá ordinariamente cada seis (6) meses o extraordinariamente cuando lo considere necesario y sesionará con la mitad más uno de sus integrantes.

Gestión financiera: En las 9 subregiones del departamento se gestionó la realización de los consejos con los diferentes municipios \$21.600.000 COP asumidos por las entidades territoriales donde se realizaron los consejos subregionales.

Resultados: En la siguiente tabla, se describe la realización de la primera sesión de cada Consejo Subregional de la siguiente manera:

CONSEJO	COMPROMISOS
Consejo Subregional Valle de Aburrá (14 de marzo 2024)	1. Divulgación de Cifras del SITA
Consejo Subregional Oriente (4 de abril 2024)	Coordinar y llevar a cabo la próxima sesión del consejo subregional de turismo del Oriente Antioqueño.
Consejo Subregional Occidente (25 de abril 2024)	3. Coordinar y llevar a cabo la próxima sesión del consejo subregional de turismo del Occidente Antioqueño.
Consejo Subregional Nordeste (15 de junio 2024)	1. Organizar el diplomado de inglés y definir el proceso de selección. 2. Programar el taller de costos para el sector turístico. 3. Dar seguimiento a los eventos destacados en San Roque. 4. Confirmar detalles de la Ruta exportadora 5. Verificar las condiciones territoriales para el turismo en





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

	<p>cuanto a la planificación en el municipio de Yolombó.</p> <ol style="list-style-type: none">6. Pintura Para el Corregimiento Cristales.7. Coordinador con CorpoTune para la experiencia de marranitas.8. Identificar las rutas turísticas del Ferrocarril y la Panela.9. Hacer seguimiento a la situación vial Vegachí - El Tigre.10. Hacer seguimiento a la situación vial Vegachí - El Tigre.11. Actualizar información de Santo Domingo y coordinar acciones con emprendedores.12. Atender las necesidades específicas de Amalfi en cuanto a capacitación y conectividad.
Consejo Subregional Norte (21 de junio 2024)	<ol style="list-style-type: none">1. Fortalecimiento de las rutas turísticas de la subregión del norte2. Organizar el diplomado de inglés y definir el proceso de selección.3. Incluir a la subregión del norte para turismo internacional4. Acompañamiento en la creación de productos turísticos5. Asesoramiento a los municipios planificación turísticas y actualización del plan turístico6. Carolina del Príncipe Municipio piloto en el turismo restaurativo7. Donmatías sede de la ruta de exportadora y el proyecto icono8. Coordinar y llevar a cabo la próxima sesión del consejo subregional de turismo del Norte Antioqueño.
Consejo Subregional Urabá (22 de junio 2024)	<ol style="list-style-type: none">1. Acompañamiento en la presentación a bandera azules2. Organizar el diplomado de inglés y definir el proceso de selección.3. Acompañamiento de los proyectos radicados del municipio de Turbo4. Acompañamiento en el fortalecimiento de rutas turísticas y empresariales5. Sellos: No permito y Calidad Integral6. Acompañamiento de plan padrino en Carepa7. Fortalecimiento en turismo de negocios, capacidades comerciales8. Coordinar y llevar a cabo la próxima sesión del consejo subregional de turismo del Urabá Antioqueño.
Consejo Subregional Magdalena Medio (4 de julio 2024)	<ol style="list-style-type: none">1. Organizar el diplomado de inglés y definir el proceso de selección.2. Programar el taller de costos para el sector turístico.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

	<ol style="list-style-type: none">3. Dar seguimiento a los eventos destacados y promocionar destinos.4. Confirmar detalles de la Ruta exportadora5. Verificar las condiciones territoriales para el turismo en cuanto a la planificación y Promoción de Nuevos Destino.6. Gestión para procesos de capacitación y asesoría.7. Coordinador Promoción para todos los municipios de la subregión.8. Identificar los productos turísticos Magdalena Medio Sonsoneño.9. Hacer seguimiento a la verificación del edificio en Puerto Nare.10. Hacer seguimiento a la situación vial de la Danta.11. Actualizar información y verificación de nuevos productos y coordinar acciones con emprendedores.12. Capacitación Turismo Regenerativo.
Consejo Subregional Suroeste (11 de julio de 2024)	<ol style="list-style-type: none">8. Coordinar y llevar a cabo la próxima sesión del consejo subregional de turismo del suroeste Antioqueño.9. los empresarios y operadores solicitan ser tenidos encuentra para las reuniones de operadores turísticos con el fin de operar las rutas de la región10. Jardín solicita ser tenido encuentra para becas de inglés y programa de costos11. Amagá solicita revisar producto turístico en las minas como nuevo atractivo turístico
Consejo Subregional Bajo Cauca (15 de agosto de 2024)	<ol style="list-style-type: none">1. Envío a los gestores de Turismo de los municipios de la subregión de las fichas de Planeación y Producto Turístico para el diagnóstico del sector y revisión de herramientas de planeación como Plan Local de Turismo, Inventario Turístico.2. Programar visitas de asistencia técnica a los seis municipios de la Subregión del Bajo Cauca3. Enviar a los municipios el archivo para diligenciar la información que servirá para alimentar el Chatbot4. Invitar a los 6 alcaldes para fortalecer, dinamizar y potencializar el Turismo en la subregión

El detalle de este proceso se encuentra en el siguiente link: [Consejos Subregionales de Turismo](#)



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B No. 52 - 106 - Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 409 9000
Medellín - Colombia.



SC4887-1



4.2 Consejo Regional de Turismo de Antioquia

El Consejo Regional de Turismo de Antioquia es una instancia consultiva y asesora del Gobierno Departamental, encargada de orientar la formulación y gestión de políticas públicas, planes, programas y proyectos de desarrollo y competitividad del turismo en el departamento de Antioquia.

Su reglamentación está establecida bajo el Decreto 2023070001532 del 22 de marzo de 2023. El Consejo Regional de Turismo de Antioquia, se reunirá ordinariamente cada seis (6) meses o extraordinariamente cuando lo considere necesario y sesionará con la mitad más uno de sus integrantes. Esta instancia estará conformada por integrantes del sector público y privado con voz y voto, de la siguiente manera:

Sector Público:

1. El Gobernador de Antioquia o su delegado.
2. El Secretario de Turismo de Antioquia.
3. El Alcalde Distrital de Medellín o su delegado.
4. Un representante del Área Metropolitana del Valle de Aburrá o su delegado.
5. Tres (3) representantes de los alcaldes del departamento de Antioquia.

Sector Privado y academia:

1. Un delegado de las Cámaras de Comercio de Antioquia.
2. Un representante de cada una de las Caja de Compensación Familiar de Antioquia que tengan programas de turismo.
3. Un representante de cada Corporación Autónoma Regional de Antioquia.
4. Un representante de las Corporaciones Turísticas de Antioquia.
5. Un representante de COTELCO capítulo Antioquia.
6. Un representante de ANATO capítulo Antioquia.
7. Un representante del Tour gastronómico capítulo Antioquia.
8. Un representante del gremio de bares y restaurantes de Antioquia ASOBARES.
9. Un representante de RITA (Red de Instituciones de Turismo de Antioquia).
10. Un representante de AIRPLAN.
11. Un representante del BUREAU.
12. Un representante de FENALCO.





- 13. Un delegado de las organizaciones (ACOPET, POLICÍA DE TURISMO, FENALTRAE)
- 14. Un representante de ACOPI
- 15. Un representante de ASOGUIAN
- 16. Un representante de ASOEVENTOS



Ilustración 11 Consejo Departamental de Turismo

Resultados: Se ha realizado la primera sesión del Consejo Regional de Turismo de Antioquia, el cual se desarrolló el día 14 de junio de 2024, con una asistencia de aproximadamente 300 personas, representantes del sector público y privado de la Industria turística de Antioquia.

En la siguiente tabla se describen los compromisos acordados en este espacio:

COMPROMISOS CONSEJO REGIONAL DE TURISMO 1 – 2024
La Secretaría de Turismo revisará y actualizará los requisitos para la inclusión de municipios en las rutas turísticas departamentales.
Se estudiará la implementación de estrategias para descentralizar la demanda turística en todo el departamento, con énfasis en las subregiones.
Se analizará la posibilidad de desarrollar un plan de mejora en señalética turística y mantenimiento de esculturas culturales en los municipios.
Se evaluará la convocatoria de la mesa gastronómica de Antioquia para reactivar este espacio de diálogo y planificación
Se analizará la posibilidad de desarrollar nuevas iniciativas para promover y fortalecer el sector gastronómico como producto turístico.





Se estudiará la continuidad y potencial expansión del programa "Antójate de Antioquia" para promover la gastronomía local.
Se explorará la posibilidad de organizar una rueda de negocios que integre a empresarios, sector público y universidades para generar ideas de investigación y desarrollo turístico.
Se diseñará una propuesta de trabajo colaborativo entre los municipios del Valle de Aburrá para fortalecer la oferta turística regional.
Se desarrollará un plan para fomentar el turismo sostenible y consciente en el departamento, en línea con las tendencias globales y las necesidades locales.
Se trabajará en la articulación de la planificación turística con el ordenamiento territorial y el desarrollo de infraestructura para mejorar la competitividad del sector.
Se establecerá un mecanismo de seguimiento para medir el progreso de estos compromisos y su impacto en el desarrollo turístico del departamento.
Se programará una próxima reunión del Consejo Regional de Turismo para evaluar los avances y ajustar estrategias según sea necesario.

El detalle de este proceso se encuentra en el siguiente link: [Consejo Regional de Turismo](#)

4.3 Comité de Seguridad Turística de Antioquia

El Comité Departamental de Seguridad Turística de Antioquia, es un organismo interinstitucional conformado por diferentes entidades, quienes aportan sus esfuerzos y experiencias e implementan medidas y programas en materia de seguridad para el desarrollo de la actividad turística, fomentando la competitividad del turismo del Departamento.

Este espacio está regulado bajo el Decreto 355 de 2017 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se reunirá dos (2) veces al año, con anterioridad a las temporadas altas turísticas. Podrá reunirse extraordinariamente, por decisión de quien lo preside o por solicitud de cualquiera de sus miembros.

En lo que va del año 2024, se realizó la primera sesión de esta instancia, desarrollada el 31 de julio de 2024.

Como compromiso de este espacio, la Secretaria de Turismo estableció lo siguiente:

- Desarrollar estrategia de Seguridad Turística en compañía de la Policía de Turismo, la Secretaria de Salud y la Secretaría de Seguridad





Ilustración 12 Invitación e-card Comité de Seguridad Turística de Antioquia

El detalle de este proceso se encuentra en el siguiente link: [CST 1 - 2024](#)

4.4 Mesas Locales de Turismo

Las Mesas locales de Turismo son instancias consultivas para coordinar las actuaciones e intereses comunes de las asociaciones y entidades empresariales del sector turístico. En estos espacios confluyen actores públicos y privados del sector turístico de cada municipio y en ellos se generan consultas y asesoramiento en materia de turismo a las autoridades locales.

Además, en estas instancias se proponen iniciativas y proyectos para fomentar y promover el turismo en el municipio, se promueve la participación y coordinación de los actores del turismo locales y se evalúan las políticas y planes de turismo municipales.

Las mesas locales se reúnen periódicamente, en general lo hacen mensualmente. Pueden crear comisiones o grupos de trabajo específicos para abordar temas concretos y sus acuerdos y recomendaciones tienen carácter consultivo y no vinculante.





Ilustración 13 Asesoría creación Mesa Local Puerto Triunfo

Resultados: apunta a nuestro indicador “Entidades Territoriales acompañadas en la gestión y promoción para el desarrollo turístico”. Se ha realizado acompañamiento e instalación de las Mesas locales de turismo de los municipios de San Carlos, Betania, San Rafael, Frontino, Alejandría y La Pintada. Adicionalmente, se le brindó información al municipio de Puerto Triunfo, acerca de cómo crear su mesa local de turismo y como aplicar la Política Pública de Turismo Sostenible.

El detalle de este proceso se encuentra en el siguiente link: [Mesas Locales](#)

4.5 Manual De Planificación Turística Brújula Turística

Este Manual es un insumo para planificar el turismo en el departamento de Antioquia. Es un documento que proporciona una guía paso a paso para ofrecer información relevante y técnica para los gestores de destinos turísticos de los municipios del departamento.

Se imprimieron 200 cartillas para que se compartan con los gestores de turismo del Departamento de Antioquia.





Ilustración 14 *Brújula turística manual de Planificación*

Resultados: Cumplimiento al indicador “Entidades Territoriales acompañadas en la gestión y promoción para el desarrollo turístico”. Esta cartilla acompaña a las entidades territoriales en la gestión para el desarrollo turístico, puesto que se diseñó como guía básica para el fortalecimiento de los gestores de turismo municipal, ya que en la mayoría de los casos no cuentan con un plan de trabajo claro y no tienen conocimientos enfocados en el sector turístico. Igualmente se está dando cumplimiento con esta gestión a la Ordenanza nro. 02 de 2023 Política Pública de Turismo Sostenible en el Eje 1 **Gestión Integral del Destino**.

Ejecución financiera: Del presupuesto se invirtieron **\$5.620.846 COP** mediante contrato vigente con TELEANTIOQUIA

4.6 Formato y Criterios de Planificación Turística

Con el fin de generar la identificación del estado de planificación turística en los 125 municipios del Departamento de Antioquia, desde la Dirección de Planeación y Proyectos del Sector Turístico de Antioquia se realizó la creación de diferentes formatos como insumo técnico para la identificación y diagnóstico del estado actual de los municipios del departamento en cuanto a su desarrollo turístico.

Para ello se solicitó a las alcaldías el diligenciamiento de la Ficha de Caracterización turística y del envío de los documentos soporte de planificación turística, como el Plan Local de Turismo, priorización en el plan de desarrollo municipal del componente turístico, capacidad de carga, Inventario Turístico; adicionalmente, en este documento de estado de planificación se revisa si los municipios cuentan con Oficina de turismo, con Mesa local de Turismo, con Ficha de producto turístico, entre





otros datos de importancia. Todos estos formatos son insumo importante para la postulación de los municipios a el programa ANTIOQUIA ES MAGICA.

A la fecha, los municipios que han diligenciado la información se encuentran descritos en la siguiente tabla:

SUBREGIÓN	FICHA DE CARACTERIZACIÓN	PLAN LOCAL DE TURISMO
BAJO CAUCA	Nechí y Cauca	No aplica
MAGDALENA MEDIO	Caracolí y Puerto Triunfo	Caracolí
NORDESTE	Amalfi, Cisneros y San Roque	Cisneros, San Roque, Santo Domingo, Segovia, Yalí y Yolombó
NORTE	Angostura, Belmira, Briceño, Carolina del Príncipe, Donmatías, Entreríos, Guadalupe, Ituango, San Andrés de Cuerquia, San José de la Montaña, San Pedro de los Milagros, Toledo y Valdivia	Angostura, Belmira, Carolina del Príncipe, Donmatías, Entreríos, Gómez Plata, Guadalupe, Ituango, San Andrés de Cuerquia, San Pedro de los Milagros, Santa Rosa de Osos, Toledo y Valdivia
OCCIDENTE	Anzá, Caicedo, Ebéjico, Heliconia, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia y Sopetrán	Caicedo, Dabeiba, Liborina, Sabanalarga, Santa Fe de Antioquia y Sopetrán
ORIENTE	Abejorral, Alejandría, El Carmen de Viboral, Concepción, Granada, Guarne, Guatapé, La Ceja del Tambo, La Unión, Marinilla, Nariño, El Peñol, El Retiro, Rionegro, San Carlos, San Rafael, San Vicente, El Santuario y Sonsón.	Abejorral, El Carmen de Viboral, Cocorná, Concepción, Guarne, Guatapé, La Ceja del Tambo, La Unión, Marinilla, Nariño, El Peñol, El Retiro, Rionegro, San Carlos, San Rafael, San Vicente, El Santuario y Sonsón.
SUROESTE	Amagá, Angelópolis, Ciudad Bolívar, Jardín, Jericó, La Pintada, Montebello, Pueblorrico, Támesis, Tarso, Titiribí, Urrao y Venecia.	Amagá, Andes, Ciudad Bolívar, Caramanta, Concordia, Fredonia, Hispania, Jardín, Jericó, La Pintada, Pueblorrico, Támesis, Titiribí, Urrao y Venecia.
URABÁ	Carepa, Chigorodó, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, Turbo.	Arboletes, Chigorodó, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, Turbo.
VALLE DE ABURRÁ	Barbosa, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí y La Estrella	Barbosa, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, Medellín y Sabaneta

Adicionalmente, para facilitar la recolección y el análisis de información en materia de planificación turística, se han diseñado y utilizado formatos elaborados por los profesionales de la Dirección. Entre ellos se encuentra el formato de caracterización





turística, los criterios para definir a los municipios Mágicos de Antioquia, la lista de chequeo de eventos, entre otros.

El detalle de este proceso se encuentra en el siguiente link: [Criterios de planificación](#)

4.7 Tipologías de selección Vocación Turística

Se crea formato como lineamiento técnico para el cumplimiento de requisitos mínimos de los diferentes municipios o empresarios para pertenecer a las rutas o redes turísticas según la identificación de su vocación turística y posteriormente pertenecer al programa Antioquia es Mágica.

4.8 Proceso de Producto turístico

Se realiza el proceso de producto turístico con los municipios mágicos y emergentes, en compañía de los profesionales de promoción turística, donde se solicitó la ficha de producto turístico a los 55 municipios, para luego ser validada en el municipio, para la identificación de experiencias, condiciones de infraestructura y vocación del territorio, para posteriormente ser entregado a la Dirección de Promoción Turística, para el proceso de marketing y promoción turística.

Resultados: Para este proceso se entrega la metodología técnica diseñada para un manual de producto turístico como continuidad del proceso de planificación turística para el sector. Se considera que este sirve como guía para los municipios y sus gestores de turismo, que en la mayoría de los casos no tienen estudios enfocados al sector turístico.

Desde la Dirección de Planeación y Proyectos del Sector turístico, contribuimos con el fortalecimiento, la gestión y la gobernanza en el territorio.

Para el desarrollo de esta cartilla, se solicitó a comunicaciones el apoyo para su diseño. Este proceso será liderado por el director de promoción. Este manual aporta también al cumplimiento de los indicadores del plan de desarrollo al indicador “Entidades Territoriales acompañadas en la gestión y promoción para el desarrollo turístico”.

Igualmente se está dando cumplimiento con esta gestión a la Ordenanza nro. 02 de 2023 Política Pública de Turismo Sostenible en el Eje 1 **Gestión Integral Del Destino**





4.9 Criterios de Selección Municipios Antioquia es Mágica

Se crea formato como lineamiento técnico para el cumplimiento de requisitos mínimos de los diferentes municipios como verificación de ciertas condiciones de planificación, promoción y de infraestructura para pertenecer a la categoría **Antioquia es Mágica**

4.10 Asesorías técnicas para entidades territoriales

Es una recopilación de información que permite reconocer la situación actual de la planificación turística en los municipios del Departamento de Antioquia, para luego poder realizar el trabajo de promoción turística. Para el cumplimiento de ello se realizan diferentes asesorías técnicas a los alcaldes y gestores de turismo del departamento.

Con esta información, se espera contar con una visión clara de las necesidades del territorio para tomar decisiones acertadas que permitan crear una ruta de trabajo aterrizada a la realidad del turismo en el Departamento.

Para el cumplimiento de esta actividad se han realizado asesorías de manera presencial en la Secretaría de Turismo, dirigidas a los alcaldes y a los diferentes funcionarios de los municipios del departamento, relacionados con turismo:

1. Se realiza la programación de reunión presencial.

Temas tratados en la asesoría:

- Socialización De La Política Pública.
- Solicitud de Plan local de Turismo, aprobado por Concejo Municipal.
- Temas de trabajo y de prioridad de la Secretaría para el cuatrienio.
- Socialización de fichas y documentos requeridos y su diligenciamiento como: fichas de caracterización y producto turístico.
- Programación de Visita de Campo para verificación de información.
- Socialización de la ficha de proyectos tipo.

2. Se generan unas tareas para el municipio y se programa visita de verificación de producto turístico.

3. Se menciona la gestión que se realizó desde la Dirección para el Diplomado de inglés enfocado al Sector turístico con la IU DIGITAL.





4. Se menciona la gestión de la dirección para la formación en costos, enfocada al sector turístico con la homologación del curso ante la IUDIGITAL, con un costo de certificación de \$40.000 COP (cuarenta mil pesos) para quien se quiera certificar oficialmente y cero costo para quien solo reciba la formación sin la certificación. Se realiza la gestión con los municipios interesados para que ellos proporcionen lo siguiente:
 - transporte del funcionario que generará la formación
 - la alimentación y la estadía durante dos días
5. Se realizan las gestiones con los municipios donde se va a desarrollar el Consejo Subregional de Turismo. Si el municipio de sea ser sede de este evento, debe aportar el lugar, ayudas audiovisuales y el refrigerio autóctono de la región.
6. Se socializa la programación de Capacitación Ruta exportadora para acceso del turismo a mercados internacionales con Pro-Colombia en todas las subregiones del Departamento.

4.11 Seguimiento de Política Pública de Turismo Sostenible – Política Publica Crecimiento Verde

Se ejecuta el seguimiento y la socialización de la Política Pública de Turismo Sostenible mediante ordenanza 02 de 2023. Se realiza según los 7 ejes centrales que nos sirven como plan de acción para implementar estrategias en torno al desarrollo del turismo en el departamento.

Se construyen los objetivos para el plan de acción para darle cumplimiento a lo estipulado en el marco normativo de la política pública de crecimiento verde. Dicha política es de responsabilidad de la Secretaría de Medio Ambiente, pero se realizan acciones desde nuestra dependencia a través del turismo sostenible.

Se pretende promover la consolidación del departamento como destino turístico sostenible, mediante el aumento en las capacidades de coordinación, competitividad, inclusión, gestión y conservación ambiental en el sector turístico departamental.

Se busca responder a las tendencias de un turismo departamental que se debe adaptar al cambio, especialmente ante las preferencias de los turistas por un turismo de naturaleza, con productos y servicios con altos estándares de sostenibilidad.

Se requiere para el mes de noviembre tener presente la construcción de los objetivos a corto y mediano plazo para la implementación de esta política y haber generado algunas acciones. Se sugiere establecer campañas para el cuidado del medio ambiente en los municipios donde se presenta turismo de naturaleza, la





participación del turismo departamental en la mitigación del riesgo en Magdalena Medio asociado a la presencia del hipopótamo y su crecimiento masivo, programas de fortalecimiento y formalización enfocado a empresarios y promover la responsabilidad de los empresarios, gremios y entidades territoriales en el cuidado de los recursos naturales para los destinos turísticos.

Se rindió informe a la Contraloría General de Antioquia como seguimiento a la Política Pública de Turismo Sostenible. Es importante generar acciones y cumplir los objetivos para la rendición del segundo informe de seguimiento de dicha política para 2025 y como observación del informe de la contraloría se deja como observación proyectar inversiones para el cumplimiento de dicha política.

4.12 Evaluación de Planes locales de Turismo

La evaluación de planes locales de turismo es un proceso fundamental para determinar la efectividad de las estrategias y acciones implementadas para el desarrollo turístico en el Departamento de Antioquia. Es una herramienta esencial para identificar fortalezas y debilidades, mide el impacto del turismo en el municipio, ajusta y optimiza necesidades y contribuye a mejorar la toma de decisiones.

A la fecha se ha realizado la evaluación de los planes locales de turismo de los municipios de: Mutatá, Girardota, San Juan de Urabá, Gómez Plata, La Pintada y Toledo.

Se ha diseñado un formato para dicha evaluación, que se devuelve a los municipios con observaciones realizadas por los profesionales de la Secretaría de Turismo, para que realicen su respectivo ajuste y trámite.

Resultado: 55 Entidades Territoriales acompañadas en la gestión y promoción para el desarrollo turístico. Enviando la ficha de proyecto tipo de plan local de turismo, que se envió a los diferentes municipios para su radicación ante FONTUR.

4.13 Postulación a Reconocimiento Índice de Competitividad Turística

En el proceso se realizó la actividad de diligenciar el formulario de la encuesta para el Índice de Competitividad Turística de COTELCO. En este proceso, la Secretaría de Turismo fue intermediaria para que los 39 municipios escogidos para diligenciar el formato, cumplieran con este requisito.





En esta actividad se realizó una capacitación para el diligenciamiento del formulario a cargo de la universidad encargada del Índice. Dentro del proceso se convocó al evento y se hizo el trabajo de sensibilización a los municipios para el diligenciamiento y entrega de la encuesta en los tiempos establecidos.

4.14 Postulación para pertenecer al sello Banderas Azules

Se realizó el levantamiento de los requisitos y lineamientos a cumplir para que alguno de los municipios del Urabá Antioqueño tenga la distinción del Sello Banderas Azules, donde se destaca el cumplimiento de aspectos relevantes para las playas de Colombia.

4.15 Criterios Banderas Verdes

Se realizó el levantamiento de los requisitos y lineamientos a cumplir para la creación de un Sello de Sostenibilidad Turística en el Departamento de Antioquia, con el cumplimiento de parámetros de calidad y sostenibilidad para empresarios del sector turístico.

4.16 Criterios premios Antioquia es mágica

Se levantó la información para los requisitos de participación en los premios “Antioquia es Mágica” el cual fue trabajado en conjunto con el director de promoción, evento de promoción turística con el que se pretende exaltar el nivel de desarrollo turístico del sector y cómo ha sido la gestión de los empresarios y entidades territoriales. Con estos premios se pretende premiar, por ejemplo: la gobernanza, la sostenibilidad, el marketing turístico, la promoción, entre otros

5. PROYECTOS ENFOCADOS AL TURISMO

Se está dando cumplimiento con esta gestión a la Ordenanza nro. 02 de 2023 Política Pública de Turismo Sostenible en el el Eje 1 Gestión Integral de los Destino y el Eje 2 Competitividad e Innovación.

5.1 Denominación de Origen Quesito

Dentro del proceso de denominación de origen se realizaron acercamientos entre los funcionarios de la Secretaría de agricultura y el Colegio Mayor, para contactar a las UMATA´s y a las unidades productoras de las materias primas del proceso, para hacerles estudios físicos y químicos dentro del proceso de investigación que tratará de generar la denominación de origen para el queso antioqueño.





5.2 Proyecto fortalecimiento empresarial CTA

Dentro del proceso de supervisión del convenio FNTF-010-2022 (4600013909), se hace una reunión mensual donde se revisa la evolución del proyecto.

Al inicio del proyecto se realizaron varias tareas, entre ellas, durante el proceso de diseño de las piezas publicitarias para la convocatoria y la previa aprobación de las mismas por parte de la gobernación, se colaboró en la convocatoria y luego se tuvo una participación activa en la evaluación y proceso de selección de los 112 empresarios beneficiados para el proyecto.

Se cuenta con una comunicación directa con el CTA para tomar decisiones puntuales dentro del proyecto. Del mismo modo, se participa en algunas de las reuniones virtuales en los procesos de diagnóstico de los empresarios y en charlas del proceso de fortalecimiento. También se realizó el taller de costos para el sector turístico, dirigido a los participantes del proyecto, con una asistencia de 95 empresarios.

Resultado: 112 Entidades Territoriales acompañadas en la gestión y promoción para el desarrollo turístico.

Ejecución Financiera: 75% Ejecución física: 65%

Ejecución financiera: Presupuesto: \$1.618.753.217 COP, **20% Gobernación de Antioquia \$334.983.217 COP, 80% Fontur \$1.283.770.000 COP**



Ilustración 15 Diagnóstico contrato fortalecimiento empresarial CTA





5.3 Formulación de Proyectos de carga, Comunitario y Planes Locales

Se reformularon los proyectos para radicar ante FONTUR con objeto de turismo de base comunitaria y capacidad de carga. Estos proyectos no han sido radicados por falta de cofinanciación por parte de la Secretaría de Turismo de Antioquia, pues es un requisito la entrega de CDP para su radicación final.

5.4 Informe de asesorías en proyectos enfocados

Se ha realizado asesoría en proyectos turísticos para los municipios de La Estrella, y Alejandría donde se enviaron las fichas tipo con sugerencias y comentarios para su nueva revisión y, así, lograr presentarlos ante FONTUR para la elaboración del Plan Local de Turismo.

En el siguiente cuadro, se describen las observaciones realizadas en cada una de las asesorías:

MUNICIPIO	TIPO DE PROYECTO	OBSERVACIONES	CONCEPTO
Alejandría	Plan local de turismo	Ajustar presupuesto porque en el mercado un plan local de turismo no es tan costoso.	Favorable con ajustes
		Eliminar ítem del Mincit	
		Ajustar nombre del proyecto	
La Estrella	Plan local de turismo	Eliminar ítem del Mincit	Favorable con ajustes
		Se recomienda ajustar la descripción de la situación existente en forma de texto y no como causas del problema.	
		Se sugiere en la hoja de presupuesto indicar fecha de inicio y terminación de cada actividad (aproximado)	
Montebello	Promoción	Incrementar el alcance del proyecto	No Favorable
		Se recomienda perfilar el proyecto a plan local de turismo para posteriormente realizar un proyecto más amplio de promoción no solo con el municipio en el mapa.	





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

		Eliminar ítem del Mincit	
		Se adjunta proyecto tipo de ejemplo para realizar dicho proceso	
Sonsón	Promoción	Ajustar el alcance del proyecto pues no queda claro si es de infraestructura o de promoción Teniendo en cuenta que el municipio ya cuenta con instrumentos de planificación se recomienda ajustar el proyecto a una campaña de promoción, no solo de un atractivo si no del municipio en general La ficha se debe diligenciar en su totalidad, sin dejar ningún ítem en blanco	No Favorable
Valdivia	Infraestructura	Para los proyectos de infraestructura de obra es importante estar en fase II y contar con estudios y diseños realizados.	Favorable con ajustes
Ciudad Bolívar	Infraestructura	El proyecto le faltan componentes de diseño al detalle y la estructura técnica para presentar el proyecto de infraestructura , se envía correo con correcciones vía mercurio	Favorable con ajustes
Briceño	Plan local de turismo	Muy buen proyecto, se recomienda revisar el tiempo de ejecución, por experiencia la formulación del plan se demora alrededor de 6 meses teniendo en cuenta las socializaciones con la comunidad Se recuerda diligenciar todos los espacios de la ficha, diferenciando cada uno de los enfoques beneficiarios.	Favorable con ajustes
Titiribí	Estudios y Diseños Infraestructura	Se encuentra completo el presupuesto del proyecto, para la realización de los EYD, el presupuesto para el tipo de proyecto y los componentes del mismo se encuentra elevados, el Fontur no se encuentra cofinanciado EYD, se recomienda ajustar el valor de los estudios y diseños al tipo de proyecto y componentes del mismo se	Favorable con ajustes





Abejorral	Infraestructura	El proyecto le faltan componentes de diseño al detalle y la estructura técnica para presentar el proyecto de infraestructura , se envía correo con correcciones vía mercurio	Favorable con ajustes
Copacabana	Infraestructura	El proyecto se encuentra Acorde solo tiene unos documentos de tipo técnico que debe adicionar pero es un proyecto que cumple con las condiciones, se debe Tener presente que Copacabana requiere cofinanciación	Favorable con ajustes
El retiro	Capacidad de carga	Ajustar el proyecto a los términos exigidos por MINCIT	No Favorable
Varios municipios	Capacidad de carga	Muy buen proyecto aunque se sale del presupuesto entendiendo que el 50% de cofinanciación es de gobernación	No Favorable presupuestalmente
Varios municipios	Rural comunitario y	Muy buen proyecto aunque se sale del presupuesto entendiendo que el 50% de cofinanciación es de gobernación	No Favorable presupuestalmente

6. PROCESOS DE GESTION, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO

Se está dando cumplimiento con esta gestión a la Ordenanza nro. 02 de 2023 Política Pública de Turismo Sostenible en el Eje 4 Marketing Estratégico

6.1 Ruta Sensorial Accesible para Personas en Situación de Discapacidad

Dentro del Plan de Desarrollo Departamental, en la línea 3: “Inversión desde la confianza”, se plantea consolidar al Departamento de Antioquia como un destino turístico sostenible, responsable e inclusivo; es por esto que se desarrollaron acciones donde el sector turístico sea accesible para personas con discapacidad.

El avistamiento de aves es una actividad centrada en la contemplación y el estudio de las aves silvestres. Es el arte de reconocer las distintas especies de aves, en este caso, a través de los sonidos, ya que será un piloto de ruta enfocada a personas con discapacidad visual.





El piloto de la Ruta sensorial accesible se realizó en la Hostería Lago Tours en el municipio de San Jerónimo, ya que tiene una ruta diseñada y con algunas adecuaciones para turistas con discapacidad visual. Además, hay un bosque seco tropical donde se desarrolló la contemplación idónea para este tipo de avistamiento.

Resultado: Construcción de la primera ruta sensorial para personas en situación de discapacidad. Se está dando cumplimiento con esta gestión a la Ordenanza nro. 02 de 2023 Política Pública de Turismo Sostenible en el Eje 3 Accesibilidad.

Gestión financiera: la gestión en términos de presupuesto \$5.000.000 COP.

Se proyecta una segunda Ruta sensorial para el municipio del Retiro en alianza con Asdesilla, donde por medio de los caballos se plantea la experiencia para personas en situación de discapacidad se sugiere darle continuidad al proceso.

6.2 Red de Artesanos

Para la construcción de esta red de artesanías y artesanos de Colombia se realiza acercamiento con artesanías de Colombia donde se plantea la necesidad de realizar un convenio de alianza para la identificación de artesanos.

Se solicitó a los diferentes municipios donde se ha identificado el proceso y las bases de datos para su posterior validación, igualmente se construye un documento de chequeo técnico de cumplimiento de requisitos para pertenecer a la red.

Resultados: Promocionar los artesanos en la página de Artesanías de Colombia y actualizar el catálogo de artesanos. Proceso de fortalecimiento que apunta al indicador del Plan de Desarrollo Departamental: “Redes de turismo”.

Por medio de esta red, se pretende fortalecer e identificar nuevos artesanos con el fin de que hagan parte del RUAC. Por el momento, se ha identificado información de artesanos en los siguientes municipios: Marinilla, Ciudad Bolívar, El Retiro, Sonsón, Nariño, el Santuario, Caldas, Envigado.

Se pretende postular al municipio de Caldas, como referente de Patrimonio cultural e industrial de la cerámica, ya que cuenta con un avance significativo para dicha postulación.





6.3 Red de Turismo Gastronómico ONU Turismo- Colegio Mayor

Se realiza el acercamiento y articulación de procesos con el Colegio Mayor de Antioquia y la ONU Turismo para pertenecer a la red de Turismo gastronómico, con la guía de los 7 golpes del paisa y la activación de la mesa gastronómica.

El proceso se deja iniciado y pendiente por activación de la mesa. Se sugiere darle continuidad al proceso, puesto que se han realizado reuniones para articular los siguientes temas: guía gastronómica de Antioquia, desarrollo de productos turísticos gastronómicos, procesos de formación para resaltar saberes y sabores ancestrales y la realización de un evento gastronómico en la subregión Urabá.

Se inició la articulación con la Cámara de Comercio Aburrá Sur y los municipios de su jurisdicción donde se genera el compromiso por parte de la Cámara de Comercio de generar acciones en conjunto y la solicitud de articulación con los actores del Área Metropolitana en torno al desarrollo turístico en la ciudad de Medellín.

6.4 Ruta Turismo Deportivo (Sede Turismo Recreativo - Nacional De Turismo Recreativo - Vuelta Antioquia Urrao

Participación en la vuelta Antioquia de ciclismo en su primera etapa, que fue un circuito en Urrao.

La Secretaría de Turismo se vinculó en el proceso de promoción con el arco inflable en el marco de la competición de ciclistas elites del todo el país. Este arco se ubicó en la entrada de una feria de cafés y gastronomía en el parque principal de Urrao.

Dentro de las actividades de turismo deportivo se ha participado con la vinculación al evento que se iba a realizar en el municipio de Cañasgordas, llamado “Travesía Cañasgordas”.

Este es el evento más fortalecido de MTB del Departamento de Antioquia en su versión número 8. La Secretaría de Turismo de Antioquia se vinculó con la marca Antioquia es Mágica. El evento se aplazó por fuerza mayor y se realizará el día 10 de noviembre de 2024. Seguimos vinculados con la marca en el proceso de convocatoria por las redes sociales de la Secretaría, Teleantioquia y otras herramientas comunicativas. El día de evento se apoyará con el arco inflable con la marca Antioquia es Mágica.

En ese mismo orden de ideas se realizó la gestión entre la municipalidad de Barbosa y ASANSIR (Club de ciclismo Senior Master de Antioquia), para postular al





Departamento de Antioquia como sede de los Juegos Nacionales de Ruta Senior Master que se realizará en el mes de julio de 2025. Este es un evento en el cual participan aproximadamente 700 deportistas de los 32 departamentos del país; es un espacio propicio para dar a conocer un territorio.

Antioquia fue confirmada como sede de tan prestigioso evento deportivo, y se espera hacer parte del grupo organizador del evento y vincularnos con la marca Antioquia es Mágica.

6.5 Alianza de Promoción Departamental Mini-Documental - Propiedad Raíz Casacol SAS

Este proyecto se deja en ejecución y surge con el firme propósito de impulsar el turismo ecológico, natural, gastronómico y experiencial en los diversos municipios de Antioquia.

Entendemos que Antioquia es una región rica en biodiversidad, cultura, y tradición culinaria, que merece ser conocida y explorada, tanto por locales, como por turistas internacionales.

A través de este proyecto, se busca resaltar las maravillas naturales y las experiencias únicas que cada rincón que nuestra región tiene para ofrecer, posicionando a Antioquia como un destino de clase mundial.

El objetivo principal de este proyecto es promover el turismo responsable y sostenible, que valore y preserve los recursos naturales, al tiempo que potencia el desarrollo económico de los municipios antioqueños.

Desde la Secretaría de Turismo de Antioquia, se busca que los visitantes descubran y se enamoren de los paisajes, la gastronomía, y las aventuras que estos lugares pueden brindar.

Mediante la Dirección de Planeación y Proyectos brindamos información sobre los empresarios que componen las rutas turísticas de Antioquia es Mágica. Actualmente se ha realizado trabajo de producción en varias subregiones del departamento con este insumo.

Uno de los compromisos de gestión de nuestro organismo es publicar el material audiovisual en las redes sociales de Antioquia es Mágica, páginas web y difundirlo con las diferentes alcaldías de los municipios Antioqueños, asegurando una





propagación amplia del proyecto y así lograr llegar a mayor audiencia a nivel nacional e internacional.

El proyecto cuenta con el valioso apoyo de la embajada de Estados Unidos, que publicará el documental en sus canales, generando una amplia visibilidad en el extranjero y atrayendo a turistas internacionales, interesados en vivir experiencias auténticas en Colombia.

Junto a otros aliados como el Bureau de Medellín, Fenalco Turismo y Medellín Travel se están desarrollando alianzas que permitirán contar con un soporte sólido y una red de contactos que facilitará la implementación del proyecto y la consecución de los objetivos propuestos.

Por su parte, CASACOL, se compromete a compartir el video / documental una vez esté terminado, además de unas cápsulas de cada municipio que irán surgiendo durante el proceso de post-producción.

Resultados

1. Impulso económico a nivel local: Al promover el turismo en los municipios de Antioquia, se generarán oportunidades económicas para los habitantes locales, desde la creación de empleos hasta el incremento en la demanda de productos y servicios relacionados con el turismo.
2. Conservación del Medio Ambiente: El enfoque en el turismo ecológico fomentará prácticas sostenibles que contribuyan a la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales de la región.
3. Diversificación de Experiencias Turísticas: Los visitantes podrán disfrutar de una amplia gama de actividades, que incluyen rutas de senderismo, exploración de ecosistemas, experiencias de aventura con empresas locales, y la inmersión en la cultura antioqueña.
4. Posicionamiento Internacional.

En resumen, este proyecto no solo busca posicionar a Antioquia como un destino turístico de excelencia, sino también contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Estamos convencidos de que este proyecto tendrá un impacto significativo y duradero en el turismo de nuestra región, dentro de las metas de indicadores de producto del periodo 2024-2027 para el Plan de Desarrollo Departamental

Gestión Financiera: gestión que significo \$8.000.000 COP inversión asumida por CasaCol.





6.6 Turismo Deportivo - Gestión Ante Asancir para postulación de Barbosa como sede del Torneo Nacional Seniors Máster De Ciclismo Recreativo

Se realizó la gestión para que un municipio antioqueño, tras 7 años, sea la sede del TORNEO NACIONAL SENIORS MASTER DE CICLISMO RECREATIVO. El comité organizador aceptó realizar el evento en el año 2025.

se realizó la gestión entre la municipalidad de Barbosa y ASANSIR (Club de ciclismo Senior Master de Antioquia), para postular al Departamento de Antioquia como sede de los Juegos Nacionales de Ruta Senior Master que se realizará en el mes de julio de 2025. Este es un evento en el cual participan aproximadamente 700 deportistas de los 32 departamentos del país; es un espacio propicio para dar a conocer un territorio.

Antioquia fue confirmada como sede de tan prestigioso evento deportivo, y se espera hacer parte del grupo organizador del evento y vincularnos con la marca Antioquia es Mágica.

Resultados

Dentro de las metas de indicadores de producto del periodo 2024-2027 para el plan de desarrollo con respecto a lo esperado en la vigencia 2 - 2024, para la gestión de nuestra dirección significaría al final del proyecto el cumplimiento de una de las Estrategias regionales de promoción turística lideradas y apoyadas.

7. Observaciones y Recomendaciones

Se recomienda continuar con los procesos iniciados desde nuestra dirección en los siguientes temas:

- Continuar con la búsqueda y reporte de información del Observatorio Turístico y generar la información desplegada hacia los diferentes municipios y subregiones para ser reportada en la página de Turismo travel.
- Continuar con la articulación con las Cámaras de Comercio Aburrá Sur, Nordeste, Norte y Suroeste, para las diferentes intervenciones en el sector, como aliados estratégicos para la planificación y fortalecimiento del sector turístico.
- Continuar con el fortalecimiento del sector a través de los procesos de formación liderados en alianza con las diferentes instituciones educativas, con las cuales ya hemos iniciado gestiones.





- Cumplir con los compromisos pactados en los Consejos Subregionales, Regional y Comité de seguridad turística y para darle cumplimiento al decreto y poder planear la segunda sesión de dichos espacios.
 - Darle continuidad a los procesos de redes y rutas que se lideraron desde esta Dirección
 - Continuar con el diseño y complemento de los manuales de planificación “brújula turística” enfocado al producto turístico.
 - Darle cumplimiento al indicador “proyectos de infraestructura turística apoyados”.
 - Darle gestión a la propuesta de actualización y manejo de páginas web como proyecto para la innovación turística.
 - Verificar el cumplimiento para la postulación de las playas del Urabá a la distinción Banderas azules
 - Darle continuidad a la gestión ante la ONU Turismo de postulación para pertenecer a la Red Gastronómica Mundial.
 - Darle continuidad a las diferentes estrategias de promoción planificadas y gestionadas.
 - Darle continuidad al seguimiento y cumplimiento de la Política Pública de Turismo Sostenible y generar acciones en el corto y mediano plazo.
 - Darle cumplimiento y seguimiento a la gestión documental a través de la utilización de los formatos técnicos diseñados para los diferentes fines.
 - Darle continuidad al proceso de liquidación y terminación de los diferentes procesos contractuales a cargo de los profesionales adscritos a la dirección.
- Se proyecta una segunda Ruta sensorial para el municipio del Retiro en alianza con Asdesilla, donde por medio de los caballos se plantea la experiencia para personas en situación de discapacidad se sugiere darle continuidad al proceso.

Paula Andrea Toro Torres

Directora de Planeación y Proyectos del Sector Turístico

