



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

FORMATO UNICO

ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA

JUAN CARLOS QUICENO ÁLVAREZ

A. CARGO: Director Operativo

B. ENTIDAD (RAZON SOCIAL): Gobernación de Antioquia

C. CIUDAD Y FECHA: Medellín, 5 de enero de 2024

D. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: 12 de septiembre de 2023

E. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN: Libre nombramiento y remoción

F. RETIRO x SEPARACIÓN DEL CARGO RATIFICACIÓN

G. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN:
5 de enero de 2023

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

Trabajar UNIDOS por una nueva visión departamental, cuyo centro sea el ser humano y su desarrollo integral y sostenible: una Antioquia movilizadora de la transformación hacia la vida y la equidad, incluyente para todos sus habitantes, integrada territorialmente, próspera y en articulación con las dinámicas globales y digitales; democrática, legal en equilibrio con el ambiente y en paz. Un departamento para las actuales y futuras generaciones; un departamento para la vida.

Para avanzar en la materialización de los programas y proyectos plasmados en el Plan de desarrollo UNIDOS POR LA VIDA, fue necesario que la Gobernación de Antioquia realizara una revisión a sus procesos





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

internos y de la estructura organizacional, con el objetivo de mejorar la eficiencia, eficacia y efectividad de la administración.

Por eso, en el 2020 se llevó a cabo el proceso de Evolución Humana y Organizacional de la Gobernación de Antioquia para avanzar en el reto de potenciar las capacidades de servicio del departamento y del desarrollo humano de los servidores y servidoras, permitiendo hacer de este el mejor lugar para trabajar y para servirles mejor a los antioqueños.

Proceso de Evolución Humana y Organizacional

Este proceso de Evolución Humana y Organizacional fue constante durante el gobierno, con el propósito primordial de la defensa y protección de la VIDA, así como combatir a la inequidad y cerrar las brechas sociales.

En ese proceso se le otorgaron al gobernador facultades consignadas en la Ordenanza 04 del 4 de mayo de 2020, la cual le permitió determinar la nueva estructura administrativa del nivel central, las funciones de sus dependencias y las escalas de remuneración en las distintas categorías.

Así mismo, como parte del proceso nace el Modelo de Gerencia Pública de la Gobernación de Antioquia. Además, este modelo contó con el pilar de la Gobernanza de las Comunicaciones, que orientan la gestión de la comunicación pública, la información oficial, el manejo de imagen corporativa y el relacionamiento con los diversos públicos de interés para la difusión del quehacer institucional y la promoción de una participación más activa de las comunidades en los temas de interés colectivo. Con el objetivo de articular y potenciar las estrategias y las labores comunicativas, unificando el discurso y el mensaje del Conglomerado. Velando por la unidad en la imagen y el fortalecimiento de los conceptos sobre los que se sustenta la acción de gobierno.

La Alegría de Servir

Servir a los ciudadanos es un privilegio enorme que se honra diariamente con eficiencia, transparencia y amabilidad, esto se resume en la Alegría de Servir. Una actitud permanente que refleja la filosofía de gobierno de la administración departamental UNIDOS por la Vida 2020 – 2023, y con la que se exaltó el propósito superior de servir a la ciudadanía antioqueña, a partir del papel protagónico que desempeñan las servidoras y los servidores del departamento.

Hacer visible y estimular la labor que día a día emprenden quienes integran esta institución y que llevan en el corazón es fundamental, para reforzar su compromiso con el desarrollo del departamento y agradecerles por su entrega. Cada uno es esencial en la transformación del





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

departamento y por eso, es importante que todos se sientan orgullosos del rol que desempeñan, que cada servidor sea ejemplo de la Alegría de Servir.

Por esto, la Gobernación de Antioquia trabajó por potenciar capacidades profesionales y humanas de todos los servidores para estar al nivel de las mejores dinámicas globales, con la certeza de tener un mejor departamento para las actuales y futuras generaciones.

Logros por Áreas

Para acercar los temas a los servidores, la Dirección de Comunicaciones Institucionales Internas cuenta con estos medios de difusión internos:

- Boletín interno
- Correos masivos
- Intranet
- Pantallas de TV (Ascensores, Atención C, corredor)"
- Totems que funcionan como carteleras
- Branding ascensores
- Fondo de pantalla

Estos son los usos y resultados en cada medio.

Boletín interno:

Es un medio de comunicación institucional para mantener informados a todas las servidoras y servidores de la Gobernación de Antioquia sobre las noticias, los eventos, las campañas y demás acciones de interés general para todos. Empezó en mayo de 2023, se emite diariamente por correo electrónico. Entre el 18 de septiembre y el 31 de diciembre se han enviado 67 ediciones.

En su interior se han tenido sesiones fijas que se emiten semanalmente dentro del boletín:

Noticiero interno La Alegría de Servir: Que se envía en el boletín. Ha pasado por contar cuenta las noticias más importantes del gobierno, entrevistas sobre temas de interés de la semana. Se han grabado y emitido 15 noticieros.

Tesoros Guardados de la Gobernación

Es un proyecto conjunto de la Oficina de Comunicaciones y el Archivo Histórico de Antioquia, con el propósito de dar a conocer los tesoros documentales con los que contamos en la Administración Departamental, de los cuales se han enviado 15 reseñas.

Correos masivos:

Es el envío por correo electrónico de los temas más importantes que deban darse a conocer a los servidores. Normalmente son asuntos legales o de concursos internos.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Intranet:

El principal logro es la renovación de la Intranet para brindar la mejor experiencia en el 2023.

La Intranet es una plataforma web donde quienes trabajan en la Gobernación de Antioquia gestionan su información y acceden a los beneficios, trámites, servicios e información de interés que tiene la entidad. Además, se incluyeron ítems que son de interés general como la historia de la Gobernación de Antioquia, Himnos, símbolos y perfiles de servidores que enriquecen la experiencia de consulta interna y la hacen más cercana y representativa al visibilizarse en este medio de comunicación interna.

En la intranet se encuentra información de interés general para las servidoras y servidores de la Gobernación de Antioquia como:

Relacionamiento con medios y un calendario de eventos, que está abierto para consulta por cualquier ciudadano.

Luego de ingresar tu usuario y contraseña en la pestaña iniciar sesión. Podrán consultar, gestionar, capacitarse y enterarse de la información interna en las siguientes pestañas:

En Gestión podrán realizar los trámites de las aplicaciones: SIG, G+, Mercurio, Gestión de bienes, Kactus, Incidentes, office 365, Megant.

En Noticias: encontrarán el histórico de noticias generadas por la dirección de prensa de la Gobernación de Antioquia.

En Talento humano/ Innovaser: encontrarán todas las opciones que desde talento humano nos ofrecen para nuestro bienestar.

En Nuestra gobernación: conocerán datos importantes de Nuestros símbolos, historia, Gobernadores, conglomerado, alcaldes, historias y mapa de Antioquia

En perfiles: Encontrarán historias de las servidoras y servidores que con todo el corazón trabajan por Antioquia.

En Clasificados: tendrán un espacio que te permitirá ofertar: Propiedad raíz, ventas, tecnología, deportes, alimentación, accesorios, hogar, vehículos, celulares, bicicletas, electrodomésticos, arriendos, computadores, artículos industriales y otras categorías. (Este espacio tienen una política para publicación de Avisos.)

En normatividad: encontrarán los actos administrativos que son de interés para todos nosotros como funcionarios de la entidad.

Visitas Intranet

228 mil usuarios entre el 12 de septiembre y el 31 de diciembre de 2023.

Pantallas de TV: Hay 8 pantallas de televisión que funcionan como carteleras digitales y donde se ponen videos de las campañas activas.

Totems: Funcionan como carteleras físicas y en donde se pone la principal campaña interna que se tenga. Hay 22 en el edificio, en promedio dos por cada piso, ubicados al frente de los ascensores.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Fondo de pantalla: Cada semana se pone una imagen en el fondo de las pantallas de los computadores de los servidores de la Gobernación. Allí se anuncian eventos, actividades conmemoraciones o campañas activas. Se han puesto 53 entre el 18 de septiembre y el 31 de diciembre de 2023.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Son las campañas que se han sacada por la batería de medios internos y que han permitido socializar los temas que son de interés para las servidoras y los servidores públicos de la Gobernación.

Salud para el Alma es un programa de la Gobernación de Antioquia que va más allá de la salud mental promoviendo acciones para vivir con bienestar, para relacionarnos otros de manera sana y para reafirmar el valor de la vida. Además de cuidar el cuerpo y la mente, es necesario considerar la salud en una dimensión más integral.

Esta campaña contiene:

- Publicaciones Mensuales
- Noticiero Interno
- Piezas en el boletín interno
- Salvapantallas
- Podcast

Emergencia Climática (acompañamiento y difusión interna)

En el marco de la emergencia climática, acompañamiento a las salidas con los servidores, activación en el hall, trivias, correos masivos y publicación en Intranet entre septiembre y diciembre de 2023. Se emitieron piezas semanalmente y un wallpaper por mes. También 2 videos como resultado de las salidas con los servidores.

UNIDOS por la Transparencia

Campaña de la Oficina de Comunicaciones para incentivar la transparencia como una obligación de los servidores. También para dar cumplimiento a la ley. Se publicó entre septiembre y diciembre de 2023, tanto en boletín interno como en la Intranet.

Campaña semana de la seguridad

La Semana de la Cultura de la Seguridad se realizó en octubre con difusión en la batería de medios internos.

Prevención cáncer mama

Campaña de comunicación realizada en octubre 2023, contó con difusión por boletín, banner, descansa pantallas.

Mujeres participación en política 2023

Campaña "Antioquia Confía en Ellas" que promovió la participación en política de mujeres del departamento y que internamente se promovió en el mes de octubre de 2023 con piezas gráficas y difusión en los medios internos.

Espacios para la vida 2022-2023

Socialización de los espacios creados o reformados para el aprovechamiento y disfrute de los servidores públicos. Se envió encuesta.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

boletín interno, y publicaciones periódicas de los espacios: terraza, plazoleta, espacios para los conductores, nueva sede de atención médica, coworking, plazoleta de la Alegría.

Conglomerate 2022-2023:

La integración y conocimiento de los servidores de las entidades del Conglomerado Gobernación de Antioquia se promovió de manera permanente con el nombre de Conglomerate. Y se convirtió en un recorrido por las 10 entidades del Conglomerado Público por medio de una convocatoria abierta para los servidores del nivel central. Donde 30 servidores viven la experiencia que realiza la Secretaría Privada y la Oficina de Comunicaciones. Este proyecto inicio en octubre 2022 y entre septiembre y diciembre de 2023 se realizaron 3 encuentros.

La convocatoria de esta experiencia se realiza por medio de correo masivo con pieza gráfica y copy. Cada encuentro tuvo un total de dos emisiones comunicacionales, para un total de 6 piezas gráficas y apariciones en medios internos como boletín interno y/o correo masivo.

Great place to work, o el mejor lugar para trabajar

Fue una gran estrategia comunicacional que contó con una amplia difusión y que permitió lograr que la entidad Great place to work certificara la Gobernación de Antioquia por un año como el mejor lugar para trabajar. Desde lo comunicacional se le dio mucho impulso sacando piezas gráficas. La campaña se mantuvo hasta diciembre de 2023.

Medición de Riesgos Psicosociales 2023

Difusión de la Campaña completa para que los servidores realizaran la medición. Se socializó entre septiembre y octubre.

Plan de evacuación 2023

Campaña que se sirvió de un video para realizar capacitaciones internas de parte de Talento Humano

Simulacro de evacuación 2023

Campaña realizada en septiembre y octubre con Publicaciones: envíos masivos, boletín interno, banner y volante.

Embajadores de la Cultura y el cambio 2022-2023

Busca fortalecer la cultura organizacional, ayudándonos a alcanzar los propósitos y llevando el mensaje de unidad y el objetivo de evolución interna como Gobernación de Antioquia. Se realizó una campaña constante hasta diciembre de 2023.

Comité de Convivencia

Campaña realizada entre octubre y noviembre incentivando la participación en el Comité.

Medición de Riesgos Psicosociales

Acompañamiento de la medición con difusión entre septiembre y octubre.

Escuelas terapéuticas

Acompañamiento con la realización de un video.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

DIFUSIÓN PERMANENTE

Son acciones de información que se emiten a través de los medios internos sobre varios temas. Normalmente se emiten entre 1 y 5 veces, según sea la necesidad. Se han tratado temas como:

Concursos Internos. Que se envían por correo y se publican en la intranet.

Servicios y programas de la Caja de Compensación Comfama. La información se publica mensualmente, haciendo énfasis en programas y beneficios para los servidores.

Encuesta de Medios Internos

Cuatro veces al año se realiza la encuesta interna de percepción de la información emitida por la Oficina de Comunicaciones. Esta medición permite cumplir con la ley, hacer seguimiento a las tareas y por supuesto mejorar. Gracias a esa serie de aportes, la oficina de comunicaciones sigue fortaleciendo las herramientas y estrategias de comunicación que benefician a las servidoras y servidores.

132 servidores de diferentes dependencias de la Gobernación participaron de la última encuesta, de ellos, el 86% expresaron estar Satisfechos con la información suministrada por la Oficina de Comunicaciones.

Satisfecho 86%

Ni satisfecho, ni insatisfecho 12 %

Insatisfecho 3 %

Estado Administrativo y Financiero

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

Detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, así:

A. Recursos Financieros:

- No aplica

B. Bienes Muebles e Inmuebles

- No aplica

3. PLANTA DE PERSONAL:

- No aplica





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

- No aplica

6. OBRAS PÚBLICAS

- No aplica

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

- No aplica

8. CONTRATACIÓN:

- No aplica

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

- No aplica

10. CONCEPTO GENERAL:

- No aplica

11. FIRMA:

JUAN CARLOS QUICENO ÁLVAREZ

CC 71.726.920

Correo: juanquiceno@gmail.com

Celular: 3104622118

Dirección: Carrera 26 #10-112, Medellín

