

**INFORME DE GESTIÓN  
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)**

**JEFE DE OFICINA  
OFICINA DE COMUNICACIONES - DESPACHO DEL GOBERNADOR**

**5 DE SEPTIEMBRE DE 2023 - 31 DE DICIEMBRE 2023**

**DATOS GENERALES:**

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	FELIPE JARAMILLO VÉLEZ CC. 98.559.640
CARGO	Jefe de Oficina
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Oficina de Comunicaciones - Gobernación de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Medellín - Antioquia
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	5 de septiembre de 2023
CONDICIÓN DE LA PRESENTACION	Finalización de la administración
FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	31 de diciembre de 2023

**INFORME EJECUTIVO DE LA GESTION 5/9/2023 al 31/12/2023**

**INFORME EJECUTIVO DE LA GESTION**

Este informe es la recopilación de las acciones y los logros de la gestión realizada entre 5 de septiembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, **como Jefe de Oficina de Comunicaciones del Despacho del Gobernador.**

**En éste, hago énfasis en los resultados del Plan de Desarrollo Antioquia “UNIDOS”**

**Este documento reúne todas las actividades desarrolladas por el equipo de comunicaciones con el objetivo de apoyar y direccionar la estrategia comunicacional de la Entidad, cumpliendo con los lineamientos establecidos por el gobernador Aníbal Gaviria Correa, en la Oficina de Comunicaciones y las directivas de las dependencias centrales y descentralizadas adscritas a la Gobernación de Antioquia.**

**FUNCIONES LEGALES Y ADMINISTRATIVAS**

La Oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia es una dependencia adscrita al Despacho del Gobernador conforme al Decreto 20200070002567 del 5 noviembre de 2020 donde se determina la estructura orgánica de la administración departamental. Esta Oficina tiene como objetivo definir la política de comunicaciones para la divulgación de la información, contenidos e identidad institucional, entre otros.

De acuerdo con el Decreto 2021070000528 del 1 de febrero de 2021 expedido por el Gobernador de Antioquia, se delegó en el titular de la Oficina de Comunicaciones lo atinente a los contratos y/o convenios relacionados con las estrategias y políticas de comunicación pública, comunicación organizacional y relaciones públicas institucionales.

La Oficina de Comunicaciones articula las acciones de comunicación pública de las diferentes dependencias haciendo corresponder los planes de cada una con la visión general de comunicaciones de UNIDOS. Por eso, además de mantener una estrecha relación con las actividades públicas y las tareas de difusión que cada una desempeña, administra los recursos destinados por ellas para el efecto, con el objetivo de optimizar su inversión.

## ACTOS ADMINISTRATIVOS DE CAMBIOS O MODIFICACIÓN DE PLANTA DE CARGOS

Mediante Ordenanza Departamental N. 4 del 2020 la Asamblea Departamental faculta al Señor Gobernador de Antioquia para "...determinar la nueva estructura administrativa de la Gobernación de Antioquia en el nivel central, las funciones de sus descentendencias y la escala de remuneración correspondiente a las distintas categorías de empleos..."

Por ende, la Dirección Casa Fiscal de Antioquia en Bogotá DC la cual se encontraba adscrita a la Oficina de Comunicaciones del Despacho del Gobernador, mediante Decreto departamental N. 20200070002567 del 5 noviembre de 2020 se traslada a la Oficina Privada del Despacho del Gobernador y se cambia su denominación a "Gerencia Casa Antioquia". Todo con el fin de aumentar los niveles de impacto de gestión y lograr el posicionamiento institucional de Antioquia en la capital del país.

También, el Decreto Departamental N. 2021070000490 del 28 de enero de 2021 distribuye la planta de cargo del Administración Departamental del orden central y se hacen unas incorporaciones a la planta de cargos asignada a la Oficina de Comunicaciones.

Además, se realizó la conformación de los grupos de trabajo de la Oficina de Comunicaciones por áreas mediante las siguientes Resoluciones:

- Grupo Interno de Trabajo de Información y Prensa Resolución No. 2023060051192 del 19 de abril del 2023.
- Grupo Interno de Trabajo Administrativo Resolución No. 2023060055196 del 24 de mayo del 2023.
- Grupo Interno de Trabajo para la Comunicación Digital Resolución No. 2023060055264 del 24 de mayo del 2023.
- Grupo Interno de Trabajo de Presencia Institucional Resolución No. 2023060055178 del 24 de mayo del 2023.
- Grupo Interno de Trabajo de Comunicación Institucional Resolución No. 2023060052079 del 54 de mayo del 2023.

La Oficina de Comunicaciones impulso ante la Asamblea Departamental la Ordenanza "Por medio del cual se adopta como único emblema valido para las comunicaciones, divulgación de políticas, programas y proyectos de las Gobernación de Antioquia..." No. 7 del 11 de mayo del 2021.

Dentro del modelo de Gerencia publica de la Gobernación de Antioquia adoptado mediante decreto No.2021070001887 del 25 de mayo del 2021, lidera el pilar de gobernanza de las comunicaciones.

Además, se creó el **Premio al Periodismo Sobre Cambio Climático "ÁNGELA RESTREPO MORENO "**, el cual se aprobó mediante la Ordenanza Departamental No.10 del 2022 y se reglamentó mediante Decreto No.2022070005085 del 18 de agosto del 2022, realizándose en el año 2022 con **159** trabajos inscritos y el 12 de octubre del 2023 con **167** inscritos.

En compañía de varias dependencias se elaboró el Decreto de Austeridad y Transparencia del gasto público No. 2023070002026 del 03/05/2023.

Nuestra dependencia con la Secretaría General y la Secretaría de Medio Ambiente y sostenibilidad se realizó el Protocolo Ambiental de Eventos.

La Oficina, con la Secretaria de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones realizamos el Instructivo para la creación de contenidos de acuerdo con las políticas de accesibilidad web.

## PRINCIPALES LOGROS

### ÁREA ADMINISTRATIVA:

Alcance del 5 de septiembre 2023 a 31 de diciembre de 2023

Asesoría a las dependencias en más de solicitudes de pedidos: **878**

## EJECUCIONES PRESUPUESTALES

Administración de contratos: Por valor de **(\$32.822.705.547) COP**

<b>Recursos designados a la Oficina de Comunicaciones 2023 -2</b>			
<b>Año</b>	<b>Recursos inversión</b>	<b>de Ejecución recursos</b>	<b>en Ejecución en porcentaje %</b>
<b>2023</b>	20.868.271.529 COP	20.868.271.529 COP	100%
<b>De los recursos asignados a la Oficina de Comunicaciones, en el año 2023 con corte al 31 de diciembre, se ejecutó un 100% en promedio.</b>			

#### **Informe de contratación:**

(Ver anexo - informe contratos y presupuesto 2023)

#### **REGLAMENTOS Y MANUALES**

Actualmente contamos en el Sistema Integrado de Gestión con los siguientes procedimientos ya documentados y para mejor funcionamiento se creó el de Gestión Administrativa para el proceso de Comunicación Pública y el de Producción de Contenidos Audiovisuales.

- PR-M1-P3-16 Administrar la información e interacción del sitio web y las redes sociales de la Gobernación
- PR-M1-P3-19 Gestión Administrativa para el proceso de Comunicación Pública
- PR-M1-P3-21 Comunicaciones Corporativas Gobernación de Antioquia
- PR-M1-P3-23 Rendición de Cuentas
- PR-M1-P3-24 Divulgar los hechos de interés público que se originan en la Gobernación de Antioquia.

Así mismo, para el cuatrienio “UNIDOS 2020-2023, se creó un Sistema de Identidad Filosofía e imagen Gobernación de Antioquia y el Manual de estilo audiovisual Gobernación de Antioquia.

#### **RENDICION DE CUENTAS**

La Gobernación de Antioquia tiene contemplada su rendición de cuentas como un ejercicio permanente de información y diálogo con la ciudadanía sobre la gestión y ejecución de los diversos proyectos y acciones del Plan de Desarrollo y otras iniciativas de todos los organismos de la Administración Departamental, así como el avance en la garantía de derechos a los ciudadanos y sus organizaciones sociales, a través de espacios de diálogo público y otros mecanismos de forma permanente, teniendo en cuenta cada una de sus dependencias, sus diferentes públicos y las necesidades de cada uno de ellos, procurando la transparencia, el acceso a la información pública y la claridad de los mensajes.

Para el segundo semestre de 2023 las acciones emprendidas para rendición de cuentas fueron las siguientes:

##### **1. Periódico Unidos**

El periódico Unidos es un esfuerzo de la Administración Departamental para llegar a todo el territorio antioqueño y que busca alcanzar a un público objetivo más tradicional. Para ello, se han escogido especialmente los temas y se han redactado cuidadosamente mostrando cifras, los proyectos más importantes y toda aquella información que desde las diferentes temáticas pueden interesar a la ciudadanía y que le permitan involucrarse para hacer parte de las iniciativas gubernamentales.

Para la tercera edición se imprimieron 100.000 ejemplares que fueron distribuidos en el mes de octubre.

El miércoles 11 de octubre se hizo entrega a los servidores públicos de la Gobernación de Antioquia y algunos entes descentralizados. El jueves 12 de octubre a los demás empleados públicos. Además, ese día los servidores de todas las empresas del conglomerado Gobernación de Antioquia, y del nivel central, entregaron 56.945 ejemplares del periódico en todos los municipios del Valle de Aburrá. El domingo 15 de octubre se distribuyeron 30.000 ejemplares a los suscriptores del periódico El Colombiano en el departamento de Antioquia y en Bogotá como inserto del medio masivo de comunicación. Desde el lunes 16 de octubre y hasta el 30 de octubre

se entregó el periódico en todos los municipios de Antioquia, en eventos de la Gobernación y en la Casa de Antioquia en Bogotá.

El periódico cuenta con 116 páginas, con cifras e imágenes para facilitar la comprensión del lector.



En el siguiente link, se encuentra esta edición del periódico Unidos en formato digital: <https://acortar.link/IRL8ej>

## 2. Programa de radio Unidos por la Vida



## 3. Programa Unidos con el Gobernador



Microprograma de 6 minutos de duración, transmitido de lunes a viernes a las 8 de la noche por Teleantioquia y publicado por todas las redes sociales institucionales. El programa contiene información relevante de la gestión de gobierno y temas de interés ciudadano, donde recorremos el territorio, UNIDOS con el Gobernador.



<https://youtu.be/YWVdu0TEEm-U?si=xxomwDiYp9odT4mp>  
[https://youtu.be/JfMQqC-DcD8?si=PbpLnT\\_7373O3qsP](https://youtu.be/JfMQqC-DcD8?si=PbpLnT_7373O3qsP)  
[https://youtu.be/pJ2L-VHmYg4?si=qs\\_3GBFluivjntlc](https://youtu.be/pJ2L-VHmYg4?si=qs_3GBFluivjntlc)

**4. Campaña Unidos lo logramos**



Estrategia 360° de cierre de gobierno centralizada en la Oficina de Comunicaciones, esta estrategia es una buena práctica. La estrategia contempla la producción, divulgación y publicación de información por medios digitales, radio, televisión, impresos, publicidad exterior y eventos, en la cual se muestran los hitos de los diferentes organismos de la Gobernación y el Conglomerado Público ejecutados en los municipios del Departamento.



En los impresos, se realizaron 115 plegables, que daban cuenta de los proyectos ejecutados en cada municipio.



**5. Maratón territorial:**

La estrategia generó un impacto de presencia territorial total en Antioquia, por medio de las jornadas “La Alegría de Servir” en 75 municipios de ocho subregiones, con presencia del señor gobernador en siete de ellos. Adicionalmente, se impacta con la estrategia a los 10 municipios del Área Metropolitana (el gobernador visitará 5 de ellos). Para la realización de esta actividad se contó con el desplazamiento del gabinete departamental a territorio para que efectuaran las actividades programadas en cada municipio.

Dentro de las actividades en territorio están: Poner al servicio de la ciudadanía obras ejecutadas ,visitas de obras en construcción, primera piedra de obras, visita a medios de comunicación locales, entrega del plegable de rendición de cuentas con un diálogo abierto con la comunidad. Esta estrategia es una buena práctica.



## 6. Apoyo Feria Antioquia es Mágica

Del 21 al 24 de septiembre, en Parques del Río Medellín, se realizó la segunda versión de la Feria Antioquia es Mágica.

Esta estrategia reúne a los 125 municipios del departamento de Antioquia en un solo lugar para compartir lo mejor de su gastronomía, sus experiencias, su música y su cultura. El espacio ideal para que la Administración Territorial tenga contacto directo con la ciudadanía y de cuenta de sus programas, planes y proyectos, en un espacio único para compartir y disfrutar de la variada oferta que trae la Feria.

## 7. Audiencia de Rendición de Cuentas ante la Asamblea Departamental

El 15 de diciembre de 3:30 p.m. a 8:30 p.m., se llevó a cabo la rendición de cuentas en el recinto de la Asamblea Departamental. Esta actividad contó con la transmisión en vivo por el canal regional Teleantioquia y por el canal de YouTube de la corporación.



El Gobernador Aníbal Gaviria Correa, hizo un recuento de los 100 hitos y obras innovadoras y revolucionarias de su gobierno, indicando que su Plan de Desarrollo superó el 95,4% de ejecución y algunos indicadores de producto se cumplieron en más del 100%.



<https://antioquia.gov.co/prensa/historico-de-prensa-2/19701-el-gobernador-de-antioquia-rindio-cuentas-ante-la-asamblea-de-antioquia>

Presentación:

<https://antioquia.gov.co/images/PDF2/Comunicaciones/2023/100%20hechos%20rendicion%20de%20cuentas%202020-2023.pdf>

Transmisión de la Asamblea Departamental:

[https://www.youtube.com/live/Oiv\\_rnMZC5U?si=6ODdXaJ1n7iGezXF](https://www.youtube.com/live/Oiv_rnMZC5U?si=6ODdXaJ1n7iGezXF)

#### Señal Al Aire Teleantioquia



#### Señal Al Aire Teleantioquia



## PAGINA WEB

Se realizó la actualización de la página web [www.antioquia.gov.co](http://www.antioquia.gov.co) para mejorar la experiencia de nuestros usuarios y ajustarla a los lineamientos dados por el Ministerio de TIC en lo relacionado con todos los criterios de transparencia y accesibilidad de la información, menú de atención al ciudadano, sección de transparencia y demás criterios incluidos en la Resolución 1519 de 2020; así mismo, se realiza una revisión y actualización constante de la información de las diferentes dependencias, notificaciones, convocatorias y actos administrativos que son de interés de la comunidad.

**1.293.552** Sesiones desde septiembre hasta diciembre 2023

**391.890 mil** Usuarios nuevos

**420.235 mil** Usuarios regulares

**16.702.842** Páginas visitadas

**3.830.707** Pasaporte es la página más visitada

## ÁREA DE INFORMACIÓN Y PRENSA:

La Gobernación de Antioquia ha sido mensajera de optimismo y esperanza para las comunidades. Con oportunidad y motivados por el valor de la verdad, en nuestro gobierno desde el mes de septiembre del 2023 hemos realizado - **32 ruedas de prensa** y **emitimos - 416 boletines de prensa**, información pública y gestión transparente al servicio de los medios de comunicación, además, se continuó acompañando la estructuración y puesta en marcha del programa radial institucional **UNIDOS POR ANTIOQUIA**.

Más de - **8.035 noticias** publicadas en radio, televisión, prensa escrita e internet gracias a la gestión con medios de comunicación.

Convencidos del poder de la radio, que atraviesa montañas y nos permite llegar a los lugares más apartados de la geografía antioqueña, reactivamos la emisora departamental.

por Antioquia, ejercicio de comunicación pública amplificado para toda la región a través de 99 emisoras comunitarias, comerciales y de interés público.

**Trabajamos en red  
con 99 emisoras  
municipales  
con cubrimiento en  
los 125 municipios  
de Antioquia.**



El programa UNIDOS por Antioquia se emite de lunes a viernes de 9:00 a. m. a 10:00 a. m. por Múnera Eastman Radio (790AM). Los miércoles, por todas las redes de emisoras del departamento con cubrimiento en los 125 municipios de Antioquia.

Impulsamos el trabajo en red con comunicadores de las alcaldías municipales, fuerzas del Estado y entidades del sector público y privado, sinergia que ha permitido adelantar campañas informativas y pedagógicas con alto sentido social.

### **ÁREA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL:**

La Gobernación de Antioquia se dio a la tarea de fortalecer, visibilizar y resaltar a las servidoras y servidores, quienes son el motor de la institución y quienes dedican sus esfuerzos al progreso, el bienestar y el constante avance en la consecución de los objetivos propuestos, para lograr alcanzar la visión de un departamento para la vida y la equidad.

Con este propósito, se inició la campaña llamada La Alegría de Servir, que busca resaltar y fortalecer los valores del servicio público, trayendo la filosofía de la unión que llega con la administración departamental UNIDOS 2020-2023, tomando a las servidoras y servidores públicos del CAD como protagonistas, dando visibilidad a quienes tienen el privilegio de servir a la ciudadanía antioqueña, que honran ayudando a la consecución de las transformaciones que nuestro pueblo merece disfrutar. De esta campaña permanente se derivan todas las demás campañas temporales y las celebraciones de los días más especiales en la gobernación.

Toda esta campaña se realiza de la mano con la Secretaría de Talento Humano y Desarrollo Organizacional, entidad con la que también se materializaron otras estrategias, entre ellas la Semana del Bienestar y la Salud, una iniciativa para mitigar los efectos de la pandemia Covid-19 y reflexionar sobre la importancia que tiene la prevención y promoción de los buenos hábitos en todos los entornos de la vida.

Junto a Talento Humano también se crearon alicientes y nuevos beneficios para los servidores públicos, con el propósito de que disfruten en su lugar de trabajo, puedan vender los productos de sus emprendimientos o compartir con sus familias:

#### **Tiquetera Momentos de Felicidad**

Pensando en el bienestar de los servidores se creó la Tiquetera Momentos de Felicidad, con la posibilidad de compartir más con sus familias a través de los más de 20 beneficios que promueven el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral y personal. Se gestiona por medio de la plataforma de G+, facilitando la forma de hacer uso y seguimiento a todos los momentos.

#### **Bazar de la Alegría**

Después de la pandemia, la administración UNIDOS abrió un espacio destinado a impulsar y reactivar la economía, visibilizando los emprendimientos de las servidoras y servidores del Centro Administrativo Departamental. Se ha realizado un bazar de la Alegría con la participación de emprendimientos de servidores de las diferentes secretarías.

#### **Eventos para los servidores en 2023:**

Premios la Alegría de servir: Tarde de los mejores, Día del Servidor, Semana de Bienestar.

Para acercar los temas a los servidores, la Dirección de Comunicaciones Institucionales Internas cuenta con estos medios de difusión internos:

- Boletín interno
- Correos masivos
- Intranet
- Pantallas de TV (Ascensores, Atención C, corredor)"
- Totems que funcionan como carteleras
- Branding ascensores
- Fondo de pantalla

Estos son los usos y resultados en cada medio.

**Boletín interno:**

Es un medio de comunicación institucional para mantener informados a todas las servidoras y servidores de la Gobernación de Antioquia sobre las noticias, los eventos, las campañas y demás acciones de interés general para todos. Empezó en mayo de 2023, se emite diariamente por correo electrónico. Entre el 18 de septiembre y el 31 de diciembre se han enviado 67 ediciones.

En su interior se han tenido sesiones fijas que se emiten semanalmente dentro del boletín:

Noticiero interno La Alegría de Servir: Que se envía en el boletín. Ha pasado por contar cuenta las noticias más importantes del gobierno, entrevistas sobre temas de interés de la semana. Se han grabado y emitido 15 noticieros.

**Tesoros guardados de la gobernación**

Es un proyecto conjunto de la Oficina de Comunicaciones y el Archivo Histórico de Antioquia, con el propósito de dar a conocer los tesoros documentales con los que contamos en la Administración Departamental, de los cuales se han enviado 15 reseñas.

**Correos masivos:**

Es el envío por correo electrónico de los temas más importantes que deban darse a conocer a los servidores. Normalmente son asuntos legales o de concursos internos.

**Intranet:****El principal logro es la renovación de la Intranet para brindar la mejor experiencia en el 2023.**

La Intranet es una plataforma web donde quienes trabajan en la Gobernación de Antioquia gestionan su información y acceden a los beneficios, trámites, servicios e información de interés que tiene la entidad. Además, se incluyeron ítems que son de interés general como la historia de la Gobernación de Antioquia, Himnos, símbolos y perfiles de servidores que enriquecen la experiencia de consulta interna y la hacen más cercana y representativa al visibilizarse en este medio de comunicación interna.

En la intranet se encuentra información de interés general para las servidoras y servidores de la Gobernación de Antioquia como:

Relacionamiento con medios y un calendario de eventos, que está abierto para consulta por cualquier ciudadano.

Luego de ingresar tu usuario y contraseña en la pestaña iniciar sesión. Podrán consultar, gestionar, capacitarse y enterarse de la información interna en las siguientes pestañas:

En Gestión podrán realizar los trámites de las aplicaciones: SIG, G+, Mercurio, Gestión de bienes, Kactus, Incidentes, office 365, Megant.

En Noticias: encontrarán el histórico de noticias generadas por la dirección de prensa de la Gobernación de Antioquia.

En Talento humano/ Innovaser: encontrarán todas las opciones que desde talento humano nos ofrecen para nuestro bienestar.

En Nuestra gobernación: conocerán datos importantes de Nuestros símbolos, historia, Gobernado res, conglomerado, alcaldes, historias y mapa de Antioquia

En perfiles: Encontrarán historias de las servidoras y servidores que con todo el corazón trabajan por Antioquia.

En Clasificados: tendrán un espacio que te permitirá ofertar: Propiedad raíz, ventas, tecnología, deportes, alimentación, accesorios, hogar, vehículos, celulares, bicicletas, electrodomésticos, arriendos, computadores, artículos industriales y otras categorías. (Este espacio tienen una política para publicación de Avisos.)

En normatividad: encontrarán los actos administrativos que son de interés para todos nosotros como funcionarios de la entidad.

Visitas Intranet

**2023:** 636.84 usuarios entre el 1 de enero y el 31 de octubre de 2023.

**Pantallas de TV:** Hay 8 pantallas de televisión que funcionan como carteleras digitales y donde se ponen videos de las campañas activas.

**Totems:** Funcionan como carteleras físicas y en donde se pone la principal campaña interna que se tenga. Hay 22 en el edificio, en promedio dos por cada piso, ubicados al frente de los ascensores.

**Fondo de pantalla:** Cada semana se pone una imagen en el fondo de las pantallas de los computadores de los servidores de la Gobernación. Allí se anuncian eventos, actividades conmemoraciones o campañas activas. Se han puesto 53 entre el 18 de septiembre y el 31 de diciembre de 2023.

## **CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN**

Son las campañas que se han sacada por la batería de medios internos y que han permitido socializar los temas que son de interés para las servidoras y los servidores públicos de la Gobernación.

**Salud para el Alma** es un programa de la Gobernación de Antioquia que va más allá de la salud mental promoviendo acciones para vivir con bienestar, para relacionarnos otros de manera sana y para reafirmar el valor de la vida. Además de cuidar el cuerpo y la mente, es necesario considerar la salud en una dimensión más integral.

Esta campaña contiene:

- Publicaciones Mensuales
- Noticiero Interno
- Piezas en el boletín interno
- Salvapantallas
- Podcast

### **Emergencia Climática** (acompañamiento y difusión interna)

En el marco de la emergencia climática, acompañamiento a las salidas con los servidores, activación en el hall, trivias, correos masivos y publicación en Intranet entre marzo y octubre de 2023. Se emitieron piezas semanalmente máximo y un wallpaper por mes. También 4 videos como resultado de las salidas con los servidores.

### **UNIDOS por la Transparencia**

Campaña de la Oficina de Comunicaciones para incentivar la transparencia como una obligación de los servidores. También para dar cumplimiento a la ley. Se publicó durante el mes de octubre tanto en boletín interno como en la Intranet. Se sacaron 7 piezas gráficas, boletín de prensa interno.

### **Campaña semana de la seguridad**

La Semana de la Cultura de la Seguridad se realizó en octubre con difusión en la batería de medios internos.

### **Prevención cáncer mama**

Campaña de comunicación realizada en octubre 2023, contó con difusión por boletín, banner, descansa pantallas.

### **Mujeres participación en política 2023**

Campaña "Antioquia Confía en Ellas" que promovió la participación en política de mujeres del departamento y que internamente se promovió en el mes de octubre de 2023 con piezas gráficas y difusión en los medios internos.

### **Espacios para la vida 2022-2023**

Socialización de los espacios creados o reformados para el aprovechamiento y disfrute de los servidores públicos. Se envió encuesta, boletín interno, y publicaciones periódicas de los espacios: terraza, plazoleta, sala de lactancia, espacio para los conductores.

### **Conglomerate 2022-2023:**

La integración y conocimiento de los servidores de las entidades del Conglomerado Gobernación de Antioquia se promovió de manera permanente con el nombre de Conglomerate. Y se convirtió en un recorrido por las 10 entidades del Conglomerado Público por medio de una convocatoria abierta para los servidores del nivel central. Donde 30 servidores viven la experiencia que realiza la Secretaría Privada y la Oficina de Comunicaciones. Este proyecto inicio en octubre 2022 y hasta el mes de octubre se han realizado 30 encuentros.

La convocatoria de esta experiencia se realiza por medio de correo masivo con pieza gráfica y copy. Cada encuentro tendría un total de dos emisiones comunicacionales, para un total de 60 piezas gráficas y apariciones en medios internos como boletín interno y/o correo masivo.

### **Great place to work, o el mejor lugar para trabajar**

Fue una gran estrategia comunicacional que contó con una amplia difusión y que permitió lograr que la entidad Great place to work certificara la Gobernación de Antioquia por un año como el mejor lugar para trabajar. Desde lo comunicacional se le dio mucho impulso sacando más de 50 piezas gráficas. En el evento, se realizó la entrega del Certificado Great Place to Work al señor Gobernador por parte de la directora de Proyectos de Instituto Great Place to Work, Elizabeth Duarte.

### **Medición de Riesgos Psicosociales 2023**

Difusión de la Campaña completa para que los servidores realizaran la medición. Se socializó entre septiembre y octubre.

### **Plan de evacuación 2023**

Campaña que se sirvió de un video para realizar capacitaciones internas de parte de Talento Humano

### **Simulacro de evacuación 2023**

Campaña realizada en septiembre y octubre con Publicaciones: envíos masivos, boletín interno, banner y volante.

### **Embajadores de la Cultura y el cambio 2022-2023**

Busca fortalecer la cultura organizacional, ayudándonos a alcanzar los propósitos y llevando el mensaje de unidad y el objetivo de evolución interna como Gobernación de Antioquia. Viene en una campaña constante desde julio de 2022.

### **Comité de Convivencia**

Campaña realizada entre octubre y noviembre incentivando la participación en el Comité.

### **Medición de Riesgos Psicosociales**

Acompañamiento de la medición con difusión entre septiembre y octubre.

### **Escuelas terapéuticas**

Acompañamiento con la realización de un video en agosto.

<https://www.youtube.com/watch?v=qPY6qpFuTjQ>

## **DIFUSIÓN PERMANENTE**

Son acciones de información que se emiten a través de los medios internos sobre varios temas. Normalmente se emiten entre 1 y 5 veces, según sea la necesidad. Se han tratado temas como:

Concursos Internos. Que se envían por correo y se publican en la intranet.

Servicios y programas de la Caja de Compensación Comfama. La información de publica mensualmente, haciendo énfasis en programas y beneficios para los servidores.

## **Encuesta de Medios Internos**

Cuatro veces al año se realiza la encuesta interna de percepción de la información emitida por la Oficina de Comunicaciones. Esta medición permite cumplir con la ley, hacer seguimiento a las tareas y por supuesto mejorar. Gracias a esa serie de aportes, la oficina de comunicaciones sigue fortaleciendo las herramientas y estrategias de comunicación que benefician a las servidoras y servidores.

132 servidores de diferentes dependencias de la Gobernación participaron de la última encuesta, de ellos, el 86% expresaron estar Satisfechos con la información suministrada por la Oficina de Comunicaciones.

Satisfecho 86%  
Ni satisfecho, ni insatisfecho 12 %  
Insatisfecho 3 %



### ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL:

En un ejercicio de buen gobierno y transparencia, la Gobernación de Antioquia mantiene comunicación permanente con sus públicos de interés a través de diferentes plataformas Social Media, como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Tik Tok y Threads.

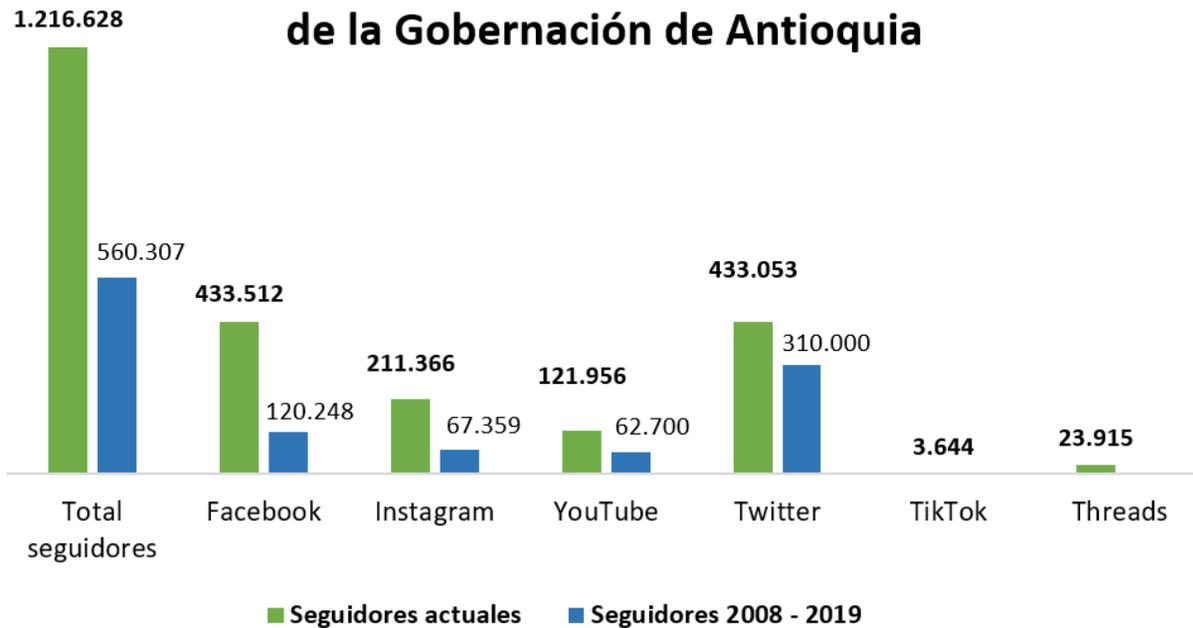
Gracias a una acertada estrategia de comunicación pública que pone en el centro a los ciudadanos, entre septiembre y diciembre de 2023 la Oficina de Comunicaciones emitió **8.695 contenidos digitales**, publicaciones que de manera permanente impactaron a más de **1.2 millones de usuarios** que siguen al gobierno de Antioquia en redes sociales.

### Contenidos publicados en redes sociales Gobernación de Antioquia



**IMPORTANTE:** Durante la actual administración, la Gobernación de Antioquia ha tenido el más alto crecimiento de toda la historia en redes sociales: mientras los tres últimos gobiernos departamentales lograron consolidar una comunidad de 560.307 usuarios, en la actualidad son 1.227.446 los seguidores registrados en todas las cuentas institucionales del gobierno de Antioquia (**17.205 nuevos seguidores entre septiembre y diciembre de 2023**).

## Crecimiento comunidad virtual de la Gobernación de Antioquia

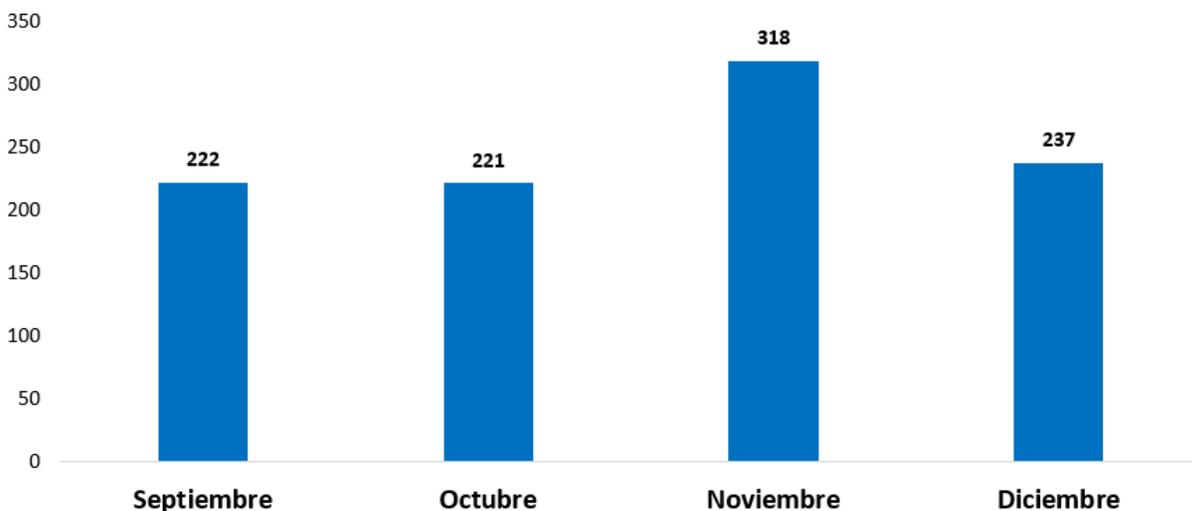


La Oficina de Comunicaciones planeó, conceptualizó y diseñó campañas de comunicación pública efectiva con contenidos de interés para toda la ciudadanía, manteniendo una identidad visual que destaca la magia de nuestro departamento y rinde honor a la diversidad de nuestra gente.

En este propósito, entre septiembre y diciembre de 2023 la Oficina de Comunicaciones ha diseñado **1.795 piezas gráficas**, entre contenido para vallas, plegables, cartillas, presentaciones y medios digitales, entre otros.

A la vez, para mantener bien informados a los antioqueños y llegar con los mensajes institucionales a todos los rincones del departamento, a través de la Oficina de Comunicaciones se realizó la producción de **998 contenidos audiovisuales**, entre ellos videos para televisión, redes sociales, pantallas digitales, podcast y cuñas radiales.

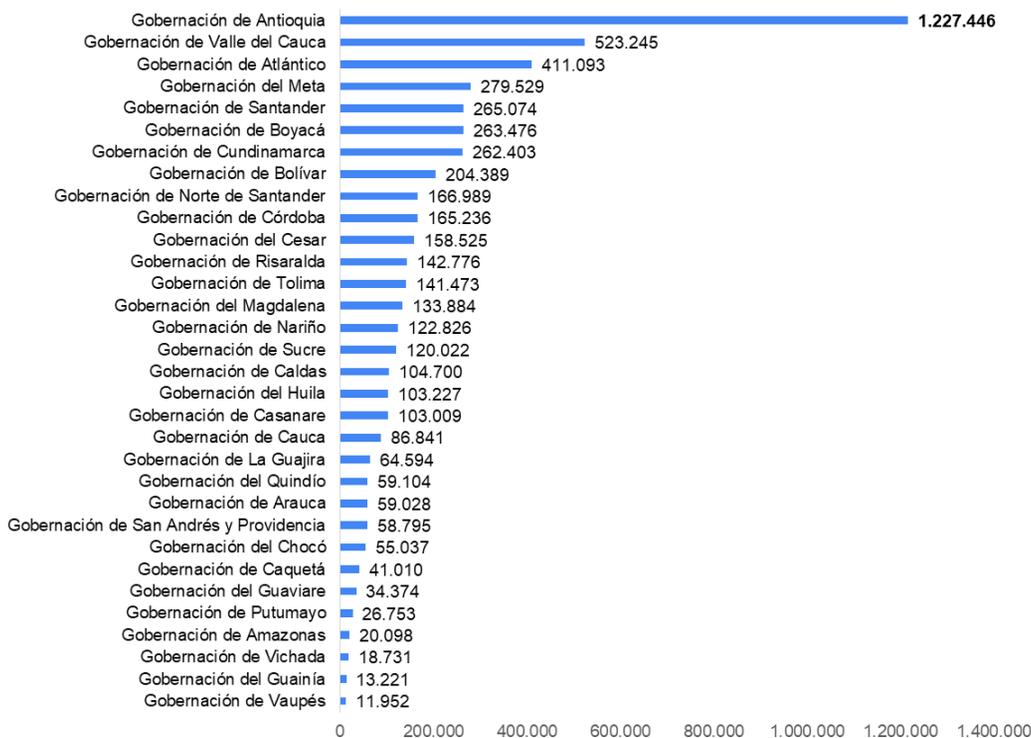
## Producción de contenidos audiovisuales Gobernación de Antioquia



Durante el período señalado, los contenidos emitidos por la Oficina de Comunicaciones tuvieron **60 millones de visualizaciones** en plataformas digitales.

Con orgullo, posicionamos y entregamos la Gobernación con mayor cantidad de seguidores en redes sociales a nivel nacional, superando al Valle del Cauca y al Atlántico.

### Comunidad virtual Gobernaciones de Colombia



### ÁREA DE PRESENCIA INSTITUCIONAL:

La dirección operativa adjunta a la oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia y que por denominación tiene el nombre de dirección de presencia institucional, es una dependencia creada en la actual administración con el fin de desarrollar la estrategia de marca y de relacionamiento de la Gobernación con los distintos públicos.

Desde esta dirección, se lidera la gestión de identidad e imagen de la Gobernación de Antioquia; mediante la asesoría y el diseño de lineamientos y estrategias que permitan hacer visible al Conglomerado Público para fortalecer el posicionamiento institucional, la acción de gobierno y la presencia en el territorio.

Creamos el Pilar de Gobernanza de las Comunicaciones, herramienta del Conglomerado Público que promueve el trabajo en equipo de dependencias del nivel central de la Gobernación con organismos y entidades descentralizadas para generar ahorro en el gasto público, optimizar recursos humanos y técnicos, y potenciar resultados en estrategias comunicacionales.

Desde su puesta en marcha se han generado tres grandes objetivos que enmarcan las principales acciones a seguir desde la Dirección. **Eventos memorables** que generen transformaciones positivas en los ciudadanos del departamento de Antioquia. **Una sola marca:** Velar por el buen uso de la imagen institucional, buscando mostrar, de forma permanente, el desarrollo de un solo modelo de gerencia en la Gobernación de Antioquia. **Huellas en el corazón:** Marcación como huellas palpables que generen recordación y apropiación de las acciones realizadas por la Gobernación de Antioquia a través de su conglomerado en los distintos públicos, tanto a nivel regional, como nacional e internacional. Buscando con estos un propósito central, **lograr la mayor cantidad de transformaciones positivas en la comunidad**, alcanzando con ello el más alto nivel de cohesión institucional posible, dichos objetivos fueron soportados en las siguientes estrategias:

- **JORNADAS LA ALEGRÍA DE SERVIR:**

Estrategia de presencia institucional, tendiente a la articulación de las secretarías y entidades del Conglomerado Público Gobernación de Antioquia, a través de la entrega de obras y puesta en marcha de programas y proyectos para la VIDA y la EQUIDAD, como un ejercicio de rendición

permanente de cuentas que confluye de forma armónica con el arte, la cultura y la magia de cada territorio

- **EVENTOS MULTITUDINARIOS**

Acompañamiento, asesoría e intervención en eventos de alto impacto liderados por el conglomerado público Gobernación de Antioquia.

- **OPERACIÓN HUELLA**

Brindar lineamientos para la creación de huella en las obras y proyectos del gobierno de Antioquia, para generar recordación y apropiación de la ciudadanía impactada.

- **RED UNIDOS**

Estrategia de trabajo colaborativo con los comunicadores de las 125 alcaldías, para generar acciones encaminadas al fortalecimiento de la comunicación pública con el objetivo de fortalecer la movilización ciudadana y el acceso a la información pública a través de acciones pedagógicas y de trabajo articulado.

### Logros:

- Consolidación de la dirección como un articulador estratégico de las entidades y dependencias del Conglomerado Público Gobernación de Antioquia, siguiendo los postulados del pilar Gobernanza de las Comunicaciones, fortaleciendo así, la presencia del Gobierno UNIDOS en diferentes escenarios por medio de eventos memorables.
- Impulsamos las Jornadas la Alegría de Servir como una estrategia de diálogo y rendición de cuentas tangible de los programas y proyectos consignados en el Plan de Desarrollo Departamental UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023.
- Posicionamos la filosofía y la marca del gobierno 2020 – 2020 “UNIDOS” en eventos de alto impacto a nivel departamental.
- Trabajamos UNIDOS con los comunicadores de las 125 alcaldías, generando acciones encaminadas al fortalecimiento de la comunicación pública.

### Indicadores

- Ejecutamos, acompañamos y articulamos 386 eventos
- 260.572 ciudadanos disfrutaron de nuestros eventos
- Las Jornadas La Alegría de Servir llegaron a 95 municipios de Antioquia
- Lideramos 3 espacios de formación y capacitación con medios de comunicación comunitarios y comunicadores de alcaldías municipales.

Se acompañaron desde la estrategia y su ejecución de **eventos multitudinarios** como lo fueron: el encuentro con la comunidad indígena en el Municipio de Itagüí, la cumbre de la no violencia en el municipio de Caicedo, la Convención de Rionegro “Colombia Federal, Colombia Unida” realizado en el Municipio de Rionegro y que contó con la presencia de los 32 gobernadores del país, las Jornadas de Acuerdos Municipales, los encuentros Departamentales de Juventudes en Donmatías y La Ceja, los 10 encuentros comunales realizados en las 9 subregiones del departamento, los encuentros de alcaldes y alcaldesas, las audiencias de rendición de cuentas y el Carnaval de Vida realizado en Urabá que recorrió los 11 municipios de la subregión durante 5 días, con jornadas culturales, deportivas y de aventura como lo fue la expedición Antioquia.

Se ha logrado, además, una articulación con las tres Direcciones Operativas con que cuenta la Jefatura de Comunicaciones de la Gobernación, siendo parte activa de grandes campañas y programas como: **Antioquia es mágica, emergencia climática, salud para el Alma, la agenda 2040, la candidatura a los juegos Nacionales y Paranales Urabá 2027, Antioquia Nuestra Bandera y el SESA** entre muchas otras. De igual forma se ha hecho presente en la elaboración y ejecución de las acciones de rendición de cuentas, participando en la elaboración y distribución masiva (125 municipios – 9 subregiones) de las tres ediciones del Periódico Unidos.



### BIENES MUEBLES E INMUEBLES:

(Ver anexo - INVENTARIO FELIPE JARAMILLO VÉLEZ 98559640-971)

**PLANTA DE PERSONAL** Durante el periodo de este informe, la Oficina de Comunicaciones recibe la siguiente planta de personal el 4 de septiembre del 2023:

### PLANTA DE CARGOS

CONCEPTO	TOTAL NUMERO DE CARGOS DE LA PLANTA	NUMERO CARGOS PROVISTOS	DE	NUMERO CARGOS VACANTES	DE
<b>Cargos de libre nombramiento y Remoción:</b>					
A la fecha de inicio de la gestión	39	33		6	
A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación.	41	39		2	
Variación porcentual	5,1%	18,2%		-66,7%	
<b>Cargos de carrera Administrativa:</b>					
A la fecha de inicio de la gestión	5	5		0	
Variación porcentual	180%	180%		0	
Total cargos al inicio	44				
Total cargos al final	55				
<b>Variación total</b>	<b>25%</b>				

Al 31 de diciembre del 2023 esta es la estructura del equipo de trabajo de la Oficina de Comunicaciones:

OFICINA DE COMUNICACIONES	TIPO CARGO	PROVISTO	VACANTE	TOTAL
	Carrera Administrativa	14		14
	Libre Nombramiento y Remoción	37	3	40
	Periodo Fijo			
	Temporal			
	Trabajador Oficial			
<b>TOTAL</b>		<b>51</b>		<b>54</b>

PA.

**FELIPE JARAMILLO VÉLEZ CC 98.559.640 JEFE OFICINA DE COMUNICACIONES**