

ANEXO¹
FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA: **ANA LUCIA CAÑOLA VARGAS**
B. CARGO: **ASESORA DESPACHO GOBERNADOR**
C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL): **GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**
D. CIUDAD Y FECHA: **MEDELLÍN, 21 DE NOVIEMBRE DE 2023**
E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: **9 DE MARZO DE 2021**
F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN:
RETIRO X SEPARACIÓN DEL CARGO RATIFICACIÓN
G. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN: **20 DE NOVIEMBRE DE 2023**

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

Durante mi gestión desde el 2021 a febrero de 2023 estuve como responsable de liderar el proceso de consolidación del Programa Antioquia es Mágica que busca posicionar y fortalecer a los municipios del Departamento como destinos turísticos.

En este periodo, respondí en conjunto con la Secretaría de Turismo por el cumplimiento de los indicadores y metas en el plan de desarrollo Unidos por la Vida 2020-2023. En este documento quedó consagrado el capítulo de turismo en la línea 3: Nuestra Economía, en el componente: Antioquia Global, programa: Antioquia es Mágica. Este fue uno de los logros obtenidos en este periodo ya que esto permitía tener visibilidad y medición en la gestión que se realiza con el programa durante la administración del actual Gobernador de Antioquia.

Como respuesta a esta gestión se dio cumplimiento a las metas establecidas para el año 2021, 2022 y 2023 las cuales fueron reportadas a la Dirección de Planeación con sus respectivos soportes.

A continuación, relaciono las metas y sus indicadores:

¹ Tomado de la Resolución Orgánica 5674 de 2005 de la Contraloría General de la República

Responsable: Secretaría de Productividad y Competitividad
Corresponsables: Despacho Primera Dama

Posicionar a los municipios y/o Distrito de Antioquia como territorios mágicos, a través de la promoción de experiencias, soportadas en el fortalecimiento de sus saberes, talentos y vivencias.

264

2.3.3. Programa 3: Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo

Responsable: Secretaría de Productividad y Competitividad
Corresponsables: Despacho Primera Dama

La actividad turística requiere de habilidades y recursos que permitan potenciar el turismo por medio de alianzas, gestión, capacitación y formación.

Este programa busca formar a los prestadores de servicios turísticos del territorio en materia de Normas

Técnicas Sectoriales, calidad de servicios turísticos, sensibilización y cultura turística, capacidades tecnológicas, y formalización en Registro Nacional de Turismo, además de generar alianzas para fortalecer el ecosistema turístico de Antioquia.

Indicadores de Producto:

Nombre del Indicador	Unidad de medida	Año disponible línea base	Línea Base	Meta Cuatrimestre 2020-2023	Forma de cálculo	Dependencia responsable	Objetivo ODS
Personas formadas en normas técnicas, servicios	Número	2019	ND	900	Acumulado	Secretaría de Productividad y Competitividad	8, 9, 12, 14

265

2.3.4. Programa 4: Marketing turístico

Responsable: Secretaría de Productividad y Competitividad
Corresponsables: Despacho Primera Dama

El marketing es una pieza fundamental de la industria turística, que busca motivar y convencer a los potenciales visitantes o viajeros a conocer un destino. La Campaña de promoción Antioquia es Mágica encierra una serie de actividades encaminadas a promover al Departamento como un territorio plural, de paisajes naturales, múltiples manifestaciones artísticas, que logren ofrecer diferentes experiencias a los turistas.

El Departamento debe generar los espacios para interactuar con los turistas y mostrar cada una de sus capacidades para ofrecer un turismo especializado en naturaleza y cultura. Para ello se desarrollarán y aplicarán herramientas que permitan detectar cuál es el perfil de los turistas que nos visitan, generando estrategias de promoción que logren aportar una visión más amplia de toda la oferta con que cuenta Antioquia.

PLAN DE DESARROLLO UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023 LÍNEA 2: NUESTRA ECONOMÍA

El turismo es una de las actividades económicas con mayor potencial para el Departamento de Antioquia, representa la oportunidad de vivencias y experiencias ligadas al disfrute del tiempo libre, que a su vez conecten con los intereses y emociones de los turistas; por lo tanto, existe un desafío para el sector, el desarrollo de productos y servicios que cubran las expectativas de cada mercado de consumo especializado.

Teniendo en cuenta la vocación turística de Antioquia, turismo de naturaleza y de cultura, es importante que los distintos actores de la cadena de valor, como son agencias de viajes, hoteles, restaurantes, guías de turistas y centros de convenciones, entre otros, trabajen de manera articulada y aúnen esfuerzos basándose en calidad de servicio.

Indicadores de Producto:

Nombre del Indicador	Unidad de medida	Año disponible línea base	Línea Base	Meta Cuatrimestre 2020-2023	Forma de cálculo	Dependencia responsable	Objetivo ODS
Productos turísticos desarrollados y ofrecidos bajo el enfoque de Antioquia es mágica	Número	2019	0	63	Acumulado	Secretaría de Productividad y Competitividad	8, 9, 12, 14
Mercados navegables, eventos, ferias regionales, ferias comerciales, salas mágicas gastronómicas, murales y ferias artesanales mágicas.	Número	2019	0	80	Acumulado	Secretaría de Productividad y Competitividad	8, 9, 12, 14

PLAN DE DESARROLLO UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023 LÍNEA 2: NUESTRA ECONOMÍA

Nombre del Indicador	Unidad de medida	Año disponible línea base	Línea Base	Meta Cuatrimestre 2020-2023	Forma de cálculo	Dependencia responsable	Objetivo ODS
terceros y formalización en registro nacional de turismo (RNT)						Competitividad	8, 9, 12, 14
Proyectos presentados a entidades públicas y/o privadas para la gestión de recursos	Número	2019	6	12	Acumulado	Secretaría de Productividad y Competitividad	8, 9, 12, 14
Alianzas para el posicionamiento del turismo en Antioquia, establecidas	Número	2019	4	16	Acumulado	Secretaría de Productividad y Competitividad	8, 9, 12, 14

Indicadores de Producto:

Nombre del Indicador	Unidad de medida	Año disponible línea base	Línea Base	Meta Cuatrimestre 2020-2023	Forma de cálculo	Dependencia responsable	Objetivo ODS
Eventos para el posicionamiento del turismo en el Departamento, realizados	Número	2019	4	16	Acumulado	Secretaría de Productividad y Competitividad	8, 9, 12, 14
Sistema de Indicadores para el Seguimiento del Turismo en Antioquia diseñado y en funcionamiento	Número	2019	0	14	Acumulado	Secretaría de Productividad y Competitividad	8, 9, 12, 14

266

Para el cumplimiento de estos indicadores en procederé a relacionar los proyectos donde tuve participación en el liderazgo de las actividades y en sus resultados directos.

Investigación gastronómica:

Además, contribuí a la realización de una investigación gastronómica en los 30 municipios de Antioquia es Mágica, en la cual se busca identificar la identidad gastronómica de cada municipio, con la finalidad de fortalecer el uso de productos y recursos locales en la producción y oferta de su gastronomía. Esta actividad se realizó de la mano con el Colegio Mayor de Antioquia, la Universidad de Antioquia y el Cesde. Se realizaron talleres de cocina enfocados en la manipulación de alimentos y el aprovechamiento de ingredientes propios del territorio, esto en alianza con Porcolombia. Adicionalmente, en tres (3) de los municipios mágicos, (Donmatías, Venecia, Gómez Plata) se acompañó en la construcción colectiva de un plato inspirado en las tradiciones del municipio, rescatando de ellos, la tradición, historia y recursos propios del territorio.



Café edición especial marca Antioquia es Mágica:

Antioquia tiene una tradición cafetera por excelencia. La caficultura es un oficio mágico que lleva aquí varias generaciones y que se conserva con orgullo. Para esta edición limitada que se sacó con el objetivo de participar en la Feria ExpoDubai, seleccionamos a la familia Arcila de Sonsón, a la familia Henao de Abejorral y a la familia Hernández de Urrao. Una mezcla regional muy aromática con notas de panela, caña de azúcar, cacao y una delicada acidez. Esta edición buscó rescatar y mantener viva la tradición cafetera del Departamento, promoviendo el café local y visibilizando a nuestros caficultores.



Antioquia reencuentra - Convenio con Alado diseño

Este proyecto ha contado con diferentes fases, ya que su propósito es mejorar toda la cadena de valor en la oferta de productos artesanales de los beneficiarios en los municipios participantes. Se inició en el 2020 y a la fecha continua vigente. Este proyecto busca la materialización de productos con valores agregados y diferenciadores en 7 municipios del Departamento (Marinilla, El Carmen de Viboral, San Vicente Ferrer, Sonsón, Urrao, Turbo y San José de la Montaña) y como resultado final sacamos una colección artesanal en alianza con el Grupo Éxito para comercializar productos y promover las artesanías de Antioquia.



Fortalecimiento empresarial en alianza con Cotelco

Se enfocó en el fortalecimiento empresarial de fincas agroturísticas y empresarios pyme del sector turístico en el Departamento, el cual tuvo como propósito implementar modelos de negocio, a través de estrategias de fortalecimiento empresarial y gestión comercial, los cuales permitan a los prestadores de servicios de alojamiento, cualificar sus servicios potenciando buenas prácticas de calidad. Este proyecto, se ha realizado de manera consecutiva en los años 2020, 2021 y 2022 acompañando a las fincas y prestadores de servicios que estuvieron desde el inicio del Programa y que querían continuar, llegando a nuevos beneficiarios y replicando las experiencias y buenas prácticas adoptadas.



Pasantía de turismo rural en alianza con Fundapanaca:

Se trabajó en fortalecer las competencias y habilidades de los empresarios del sector turístico de Antioquia por medio de una pasantía de Turismo Rural Sostenible, para convertirlas en unidades productivas en gerencia de pyme, elaboración de planes de negocio y mercadeo, a través de capacitaciones y experiencias rurales y agroturísticas.



Registro marcario y licenciamiento de uso comercial de la marca Antioquia es Mágica:

Lidere la realización del manual de licenciamiento y uso marcario con el propósito de facilitar el cumplimiento de los objetivos de Antioquia es Mágica como programa de Marketing, comprendido como un conjunto de estrategias y tácticas que se implementan con el fin de:

- Dar a conocer el Departamento, sus saberes, talentos y vivencias.
- Comercializar los productos y servicios de las subregiones y sus municipios, dinamizando, consolidando y fortaleciendo sus economías.
- Construir comunidades unidas, solidarias y resilientes, conscientes del valor de sus recursos, talentos y creaciones.
- Posicionar el departamento de Antioquia como un lugar de consumo confiable, autentico, legítimo y sostenible.

Esto me permitió, además, registrar la marca ante la superintendencia de Industria, Comercio y Turismo con el fin de dejarla como activo para el Departamento de Antioquia.

 Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 668870		 	
Marca Mixta	ANTIOQUIA ES MÁGICA	REPÚBLICA DE COLOMBIA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO Resolución N° 36618 Ref. Expediente N° SD2022/0116586 "Por la cual se concede un registro"	
		EL DIRECTOR DE SIGNOS DISTINTIVOS (E) En ejercicio de sus facultades legales, en particular las conferidas por el Decreto 4886 de 2011, y	
Clasificación	Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 35 y 41 de la Edición número 11 de la Clasificación Internacional de Niza.	CONSIDERANDO Que por solicitud presentada el 11 de noviembre de 2022, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA solicitó el registro de la Marca ANTIOQUIA ES MÁGICA (Mixta) para distinguir los siguientes productos de la Clasificación Internacional de Niza comprendidos en la clase:	
Clase (s)	35: Publicidad, Organización de exposiciones con fines comerciales o publicitarios, Distribución de material publicitario, Búsqueda de mercados, patrocinadores o negocios. 41: Organización, ya sea directamente o en asocio con terceros de actividades de entretenimiento culturales, recreativas, y	25: Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería. Que el signo solicitado fue publicado en la Gaceta de la Propiedad Industrial No. 984, sin que se presentaran oposiciones por parte de terceros. Que atendiendo las disposiciones establecidas en la Decisión 486 de la Comunidad Andina, encuentra la Dirección que de conformidad con el artículo 150 de aquella, es	

Relaciono, además, algunos de los eventos que estuvieron bajo mi responsabilidad, con liderazgo y participación activa que permitieron el cumplimiento de los objetivos trazados en el Programa:

Feria Antioquia es Mágica:

Estuve a cargo de la planeación, coordinación y ejecución de la Feria Antioquia es Mágica, realizada en Parques del Río, que tuvo una duración de 4 días, del 20 al 23 de octubre de 2022, en los cuales por primera vez se reunieron en un mismo lugar a los 125 municipios del departamento de Antioquia para compartir, enriquecer, visibilizar y disfrutar los talentos, los

saberes y vivencias de cada municipio antioqueño, recogiendo en cada stand y tarima todas sus tradiciones a través de expresiones artísticas, gastronómicas y culturales.

La Feria que en un principio estábamos esperando una asistencia de 50.000 personas, finalizó con la asistencia de 114.000 personas que se dejaron cautivar por la magia de Antioquia.

Además, cabe resaltar que fue una feria bastante diversa en la que se contaron con 17 horas de música, danza y teatro en el encuentro subregional del programa Antioquia Vive la Música, con la participación de 30 agrupaciones y 513 artistas. A esto se suman los 6 escenarios donde se realizaron más de 180 presentaciones de agrupaciones y artistas de todo el Departamento.



Rodada San Vicente – Concepción:

Una rodada mágica de ciclismo de 100 kilómetros se realizó el 12 de septiembre del 2021 en la ruta Rionegro - San Vicente Ferrer – Concepción, donde participaron 500 ciclistas. En Concepción desde días anteriores se instalaron cicloparqueaderos, no sólo para su uso en el evento, sino para el uso permanente de la población del municipio. A pesar de la lluvia fue una experiencia mágica, llena de retos, risas, felicidad y sobretodo mucha magia. Con el evento se logró la dinamización económica de los municipios y su visibilización.



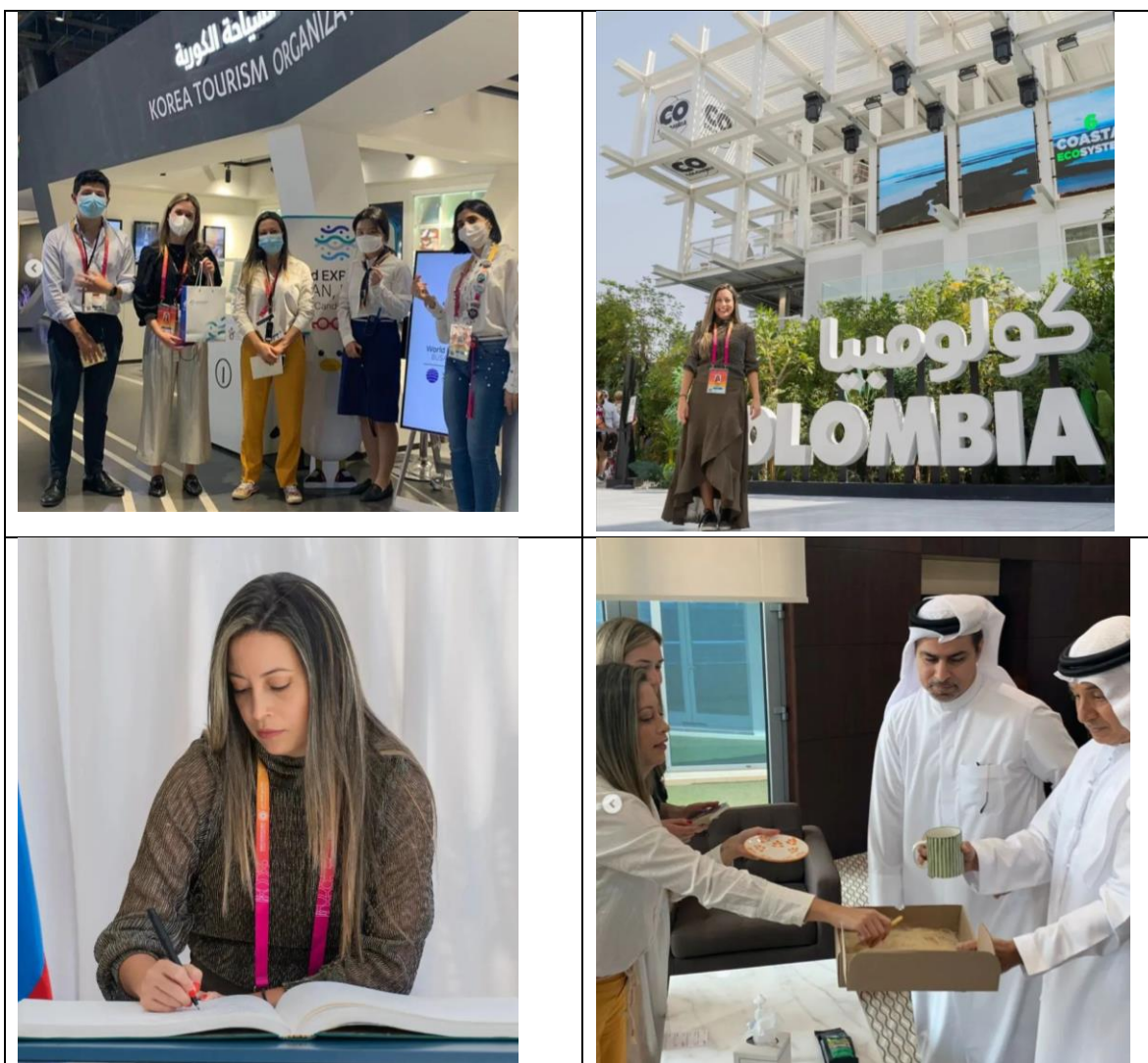
Rodada Barbosa – Cisneros:

Un evento donde participaron 500 ciclistas que asumieron el reto de recorrer 90 kilómetros en Barbosa – Cisneros, cruzando por primera vez el Túnel de la Quebra, el día 7 noviembre 2021. Un recorrido que nos permitió dar a conocer la magia de estos dos municipios, la calidez de su gente, las maravillas que lo rodean y lo mucho que hay por hacer allí. Con el evento se logró la dinamización económica de los municipios y su visibilización.



Participación ExpoDubai:

En febrero del año 2022, lidere la participación de Antioquia en ExpoDubai, la cual permitió mostrar la magia de Antioquia, esta vez en mercados internacionales, con el objetivo de posicionar al Departamento como un destino turístico. Además, como resultado a esta misión se logró iniciar relaciones de amistad con el Departamento de economía y turismo de Dubái y conocer de primera mano la visión de países reconocidos globalmente por su desarrollo turístico, lo cual aportó al fortalecimiento de la visión del Programa.



Evento Santo Domingo con empresarios:

Santo Domingo, un municipio mágico, cuna de escritores, un tesoro en el Nordeste antioqueño. El 23 de febrero 2022, realizamos un evento inspirado en Tomás Carrasquilla, escritor ícono de nuestro Departamento y representante cultural del Municipio; con más de 40 empresarios e influenciadores, buscamos promocionar y visibilizar porqué Santo Domingo

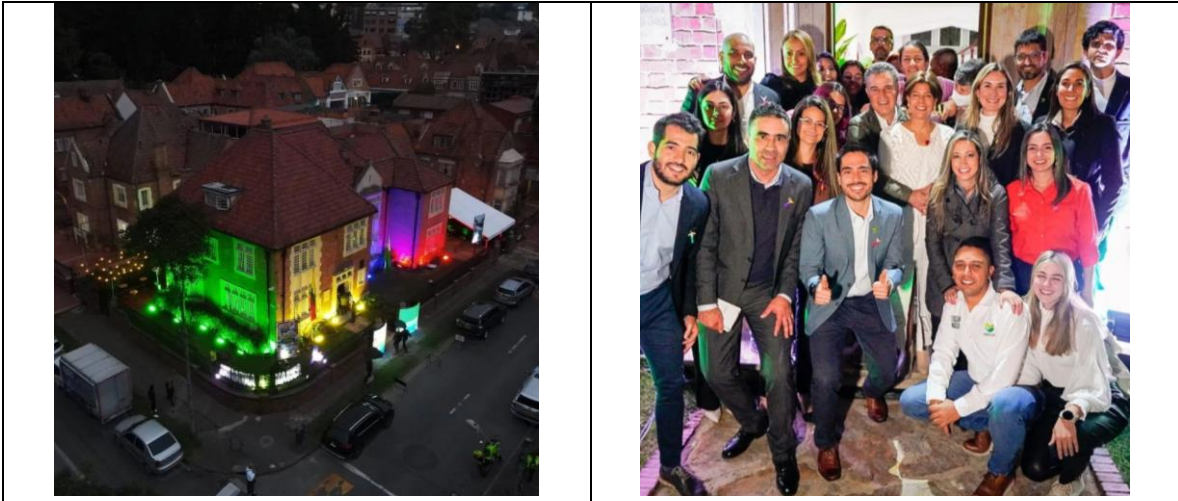
es mágico, que pudieran conocer los saberes, talentos y vivencias de este municipio para contárselo al mundo y que las personas empezaran a conocer este mágico lugar. Con el evento se logró la dinamización económica del municipio y su visibilización.



Lanzamiento Antioquia es Mágica en Bogotá:

Lanzamiento de Antioquia es Mágica como marca del Departamento, llegando al público nacional relacionado con la cadena de valor del Programa, donde se promocionó la estrategia de Antioquia es Mágica, la marca y cada uno de sus proyectos.





Lanzamiento nuevos municipios Antioquia es Mágica:

Evento de lanzamiento de los 10 municipios mágicos que ingresaron al Programa en el año 2022 desde el mes de octubre. Un evento con toda una experiencia turística.



Lanzamiento colección de artesanos:

Se lanzó la colección de artesanías de Antioquia es Mágica, productos creados por nuestros artesanos, en compañía del proyecto de artesanos Antioquia es Mágica, donde pudieron mejorar su técnica y perfeccionar el producto para comercializarlo.



Trail Trekking Támesis:

Evento realizado el día 18 de diciembre del 2022, con la participación de más de 400 personas donde se realizó un recorrido lleno de magia por la ruta de las flores de Támesis, dinamizando la economía local, promocionando el municipio como destino turístico y mostrando el valor cultural de los petroglifos e historia prehispánica del municipio, apropiando además la intervención de señalización, señalética y arquigrafía que se realizó a lo largo de la mencionada ruta, resaltando la identidad territorial para locales y visitantes.





PLANEACIÓN Y COORDINACIÓN URABÁ ES MÁGICA

Estructuré el proyecto cultural Urabá es Mágica que dependía del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia con el objetivo de apoyar el desarrollo turístico, deportivo y cultural de la región de Urabá que permitiera que esta subregión fuera considerada para la realización de los juegos nacionales y paranaionales del 2027. Este proyecto tuvo bajo mi responsabilidad la construcción de equipos, el liderazgo de actividades y la ejecución del plan integrado entre el Instituto de Cultura, INDEPORTES y la Gobernación de Antioquia.



OTRAS ACTIVIDADES:

Tuve a cargo la supervisión del contrato marco que se realizó con Activa por un valor de \$7.000.000 para la operación logística de eventos. Esto se puede comprobar con los informes de supervisión mensuales que fueron entregados a las dependencias competentes y subida la información a los aplicativos respectivos.

Realice el acompañamiento al equipo de trabajo del Despacho de la Primera Dama en temas administrativos, técnicos y presupuestales como también el apoyo en la estructuración de proyectos que permitieron la contratación de diferentes entidades como Pintuco, El Bureau de Medellín, Cotelco, Alado, Activa, entre otros.

Estuve a cargo del relacionamiento estratégico de la Primera Dama tanto a nivel local como nacional participando de reuniones con la Presidencia de la República, los diferentes Viceministerios, Fontur, Sena y aquellos entes competentes en el desarrollo del turismo.

Desde febrero a la fecha, fue designada de manera transversal al cumplimiento de actividades relacionadas al Despacho del Gobernador, Secretaría Privada y Secretaría Sectorial de Desarrollo Institucional y Gobernanza, cumpliendo con las obligaciones y actividades a gestionar en relación a los temas de Conglomerado, seguimiento a compromisos del programa Salud para el Alma y eventos de entrega de predios en los municipios de Andes y Vegachí, entre otros.



3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS: N/A

4. PLANTA DE PERSONAL: N/A

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS: N/A

6. OBRAS PÚBLICAS: N/A

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES: N/A

8. CONTRATACIÓN: N/A

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

10. CONCEPTO GENERAL:

Durante el periodo que estuve en el cargo de Asesora de Despacho del Gobernador, en cumplimiento con las responsabilidades designadas para la consolidación, visibilización y posicionamiento de marca del programa de turismo Antioquia es Mágica, se llevo a cabo los procesos relacionados que permiten posicionar a Antioquia como destino turístico y a su vez, consolidar 30 municipios como parte de la diversificación de la oferta con el objetivo de contribuir a dinamizar la economía de los municipios por medio del turismo.

Además, cumplí a cabalidad las demás actividades designadas durante el 2023 en apoyo a la gestión del Despacho del Gobernador, la Secretaría Privada y la secretaria Sectorial de Desarrollo Institucional y Gobernanza en temas relacionados con el Conglomerado, Programa Salud para el Alma y eventos de entrega de predios en Andes y Vegachí.

11. FIRMA:

A handwritten signature in black ink, reading 'AnaLucíaCañola'.

ANA LUCÍA CAÑOLA VARGAS
Asesora Despacho del Gobernador