

**INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)**

**JEFE DE OFICINA
OFICINA DE COMUNICACIONES - DESPACHO DEL GOBERNADOR**

AÑOS 2020-2021-2022- 30 DE AGOSTO 2023

DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	HENRY HORACIO CHAVES PARRA CC.71.681.206
CARGO	Jefe de Oficina
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Oficina de Comunicaciones - Gobernación de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Medellín - Antioquia
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	7 de Enero de 2020
CONDICIÓN DE LA PRESENTACION	Finalización de la administración
FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	30 de agosto de 2023

INFORME EJECUTIVO DE LA GESTION 2020-2021-2022- 2023

INFORME EJECUTIVO DE LA GESTION

Este informe es la recopilación de las acciones y **los** logros de la gestión realizada entre 7 de enero de 2020 y el 30 de agosto de 2023, **como Jefe de Oficina de Comunicaciones del Despacho del Gobernador.**

En éste, hago énfasis en los resultados del Plan de Desarrollo Antioquia “UNIDOS”

Este documento reúne todas las actividades desarrolladas por el equipo de comunicaciones con el objetivo de apoyar y direccionar la estrategia comunicacional de la Entidad, cumpliendo con los lineamientos establecidos por el gobernador Aníbal Gaviria Correa, en la Oficina de Comunicaciones y las directivas de las dependencias centrales y descentralizadas adscritas a la Gobernación de Antioquia.

FUNCIONES LEGALES Y ADMINISTRATIVAS

La Oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia es una dependencia adscrita al Despacho del Gobernador conforme al Decreto 20200070002567 del 5 noviembre de 2020 donde se determina la estructura orgánica de la administración departamental. Esta Oficina tiene como objetivo definir la política de comunicaciones para la divulgación de la información, contenidos e identidad institucional, entre otros.

De acuerdo con el Decreto 2021070000528 del 1 de febrero de 2021 expedido por el Gobernador de Antioquia, se delegó en el titular de la Oficina de Comunicaciones lo atinente a los contratos y/o convenios relacionados con las estrategias y políticas de comunicación pública, comunicación organizacional y relaciones públicas institucionales.

La Oficina de Comunicaciones articula las acciones de comunicación pública de las diferentes dependencias haciendo corresponder los planes de cada una con la visión general de comunicaciones de UNIDOS. Por eso, además de mantener una estrecha relación con las actividades públicas y las tareas de difusión que cada una desempeña,

administra los recursos destinados por ellas para el efecto, con el objetivo de optimizar su inversión.

Además, soy el delegado del Gobernador de Antioquia para su representación en la Junta Administradora Regional de TELEANTIOQUIA, el Consejo Directivo del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y la Comisión Fílmica de Antioquia.

ACTOS ADMINISTRATIVOS DE CAMBIOS O MODIFICACIÓN DE PLANTA DE CARGOS

Mediante Ordenanza Departamental N. 4 del 2020 la Asamblea Departamental faculta al Señor Gobernador de Antioquia para "...*determinar la nueva estructura administrativa de la Gobernación de Antioquia en el nivel central, las funciones de sus descentendencias y la escala de remuneración correspondiente a las distintas categorías de empleos...*"

Por ende, la Dirección Casa Fiscal de Antioquia en Bogotá DC la cual se encontraba adscrita a la Oficina de Comunicaciones del Despacho del Gobernador, mediante Decreto departamental N. 20200070002567 del 5 noviembre de 2020 se traslada a la Oficina Privada del Despacho del Gobernador y se cambia su denominación a "Gerencia Casa Antioquia". Todo con el fin de aumentar los niveles de impacto de gestión y lograr el posicionamiento institucional de Antioquia en la capital del país.

También, el Decreto Departamental N. 2021070000490 del 28 de enero de 2021 distribuye la planta de cargo del Administración Departamental del orden central y se hacen unas incorporaciones a la planta de cargos asignada a la Oficina de Comunicaciones.

Además, se realizó la conformación de los grupos de trabajo de la Oficina de Comunicaciones por áreas mediante las siguientes Resoluciones:

- Grupo Interno de Trabajo de Información y Prensa Resolución No. 2023060051192 del 19 de abril del 2023.
- Grupo Interno de Trabajo Administrativo Resolución No. 2023060055196 del 24 de mayo del 2023.
- Grupo Interno de Trabajo para la Comunicación Digital Grupo Interno de Trabajo 2023060055264 del 24 de mayo del 2023.
- Grupo Interno de Trabajo de Presencia Institucional Resolución No. 2023060055178 del 24 de mayo del 2023.
- Grupo Interno de Trabajo de Comunicación Institucional Resolución No. 2023060052079 del 54 de mayo del 2023.

PRINCIPALES LOGROS

ÁREA ADMINISTRATIVA:

Alcance a 30 de agosto de 2023

Asesoría a las dependencias en más de solicitudes de pedidos: **4.424**

EJECUCIONES PRESUPUESTALES

Administración de contratos: Por valor de **(96.703.304.661,00) COP**

Recursos designados a la Oficina de Comunicaciones 2020-2023/corte 30 agosto 2023			
Año	Recursos inversión	de Ejecución en recursos	Ejecución en porcentaje %
2020	4.200.000.000 COP	4.196.701.323 COP	100%

2021	3.352.429.881 COP	3.162.169.228 COP	94%
2022	10.660.999.744 COP	10.517.440.676 COP	99%
2023	17.651.082.639 COP	17.358.500.403 COP	98%
Totales			
2020-2023/30 agosto	35.864.512.264 COP	35.234.811.630 COP	98%
De los recursos asignados a la Oficina de Comunicaciones, desde el año 2020 al 2023 con corte al 30 de agosto, se ejecutó un 98% en promedio.			

Informe de contratación:

(Ver anexo - informe contratos y presupuesto 2020 al 30.08.2023)

REGLAMENTOS Y MANUALES

Actualmente contamos en el Sistema Integrado de Gestión con los siguientes procedimientos ya documentados y para mejor funcionamiento se creó el de Gestión Administrativa para el proceso de Comunicación Pública y el de Producción de Contenidos Audiovisuales.

- PR-M1-P3-16 Administrar la información e interacción del sitio web y las redes sociales de la Gobernación
- PR-M1-P3-19 Gestión Administrativa para el proceso de Comunicación Pública
- PR-M1-P3-21 Comunicaciones Corporativas Gobernación de Antioquia
- PR-M1-P3-23 Rendición de Cuentas
- PR-M1-P3-24 Divulgar los hechos de interés público que se originan en la Gobernación de Antioquia.

Así mismo, para el cuatrienio “UNIDOS 2020-2023, se creó un Sistema de Identidad Filosofía e imagen Gobernación de Antioquia y el Manual de estilo audiovisual Gobernación de Antioquia.

Además, la Oficina de Comunicaciones creó el **Premio al periodismo sobre cambio climático “ÁNGELA RESTREPO MORENO”**, el cual se aprobó mediante la Ordenanza Departamental No.10 del 2022 y se reglamentó mediante Decreto No.2022070005085 del 18 de agosto del 2022, realizándose en el año 2022 con **159** trabajos inscritos y en el año 2023 con **167** inscritos.

RENDICION DE CUENTAS

La Gobernación de Antioquia tiene contemplada su rendición de cuentas como un ejercicio permanente de información y diálogo con la ciudadanía sobre la gestión y ejecución de los diversos proyectos y acciones del Plan de Desarrollo y otras iniciativas de todos los organismos de la Administración Departamental, así como el avance en la garantía de derechos a los ciudadanos y sus organizaciones sociales, a través de espacios de diálogo público y otros mecanismos de forma permanente, teniendo en cuenta cada una de sus dependencias, sus diferentes públicos y las necesidades de cada uno de ellos, procurando la transparencia, el acceso a la información pública y la claridad de los mensajes.

Para la vigencia 2020 – 2023, la Oficina de Comunicaciones ha liderado el procedimiento de rendición de cuentas, el cual está dentro del proceso de Comunicación Pública en el Sistema Integrado de Gestión y las acciones emprendidas fueron las siguientes:

- **ANTIOQUIA TE CUENTA**



Durante la pandemia del Covid-19, la estrategia de rendición de cuentas se encaminó en realizar encuentros virtuales con diferentes públicos objetivos para brindar información y espacios de diálogo frente al avance de la gestión Departamental. En estos encuentros se realizaron reuniones vía Teams con municipios y ciudadanía, transmisiones por redes sociales y por Teleantioquia.

- **PERIÓDICO UNIDOS**



El periódico Unidos es un esfuerzo de la Administración Departamental para llegar a todo el territorio antioqueño y que busca alcanzar a un público objetivo más tradicional. Para ello, se han escogido especialmente los temas y se han redactado cuidadosamente mostrando cifras, los proyectos más importantes y toda aquella información que desde las diferentes temáticas pueden interesar a la ciudadanía y que le permitan involucrarse para hacer parte de las iniciativas gubernamentales.

El periódico cuenta con 2 ediciones:

Primera edición en formato digital: <https://online.fliphtml5.com/kepuu/ufhf/#p=1>

Segunda edición en formato digital: <https://acortar.link/6umpDp>

- **PROGRAMA DE RADIO UNIDOS POR ANTIOQUIA**



El programa radial UNIDOS por Antioquia, es una estrategia de comunicación pública de la Gobernación de Antioquia, con la cual se busca impactar a los ciudadanos del departamento con contenidos de interés general respecto a los planes, programas y proyectos que adelanta el Gobierno Departamental.

Hace parte de un mecanismo para impulsar y fortalecer los medios alternativos y comunitarios; además, procura garantizar y facilitar el acceso a la información de los programas de Gobierno a la población en la zona rural de difícil acceso para otros medios.

El programa se emite de lunes a viernes entre las 9:00 a. m. y 10:00 a. m. con una emisión especial los miércoles, por medio de la cual se enlazan 100 emisoras en las nueve subregiones de Antioquia, lo que permite llegar a los 125 municipios del Departamento. Hasta la fecha se han emitido 653 programas.

- **PROGRAMA DE TELEVISIÓN UNIDOS CON EL GOBERNADOR**



Es un microprograma es de 6 minutos de duración, transmitido de lunes a viernes a las 8 de la noche por Teleantioquia y publicado por todas las redes sociales institucionales. El programa contiene información relevante de la gestión de gobierno y temas de interés ciudadano, donde recorremos el territorio. Hasta la fecha se han emitido 403 programas. https://youtube.com/playlist?list=PLDZvBeE8i2HbjPONUbQd7wdiZ10BkmUw9&si=5UBL_jrG4gQrnDTJ

- **ENCUENTRO POR LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS**



La Gobernación de Antioquia junto a la Red Institucional de Apoyo al Control Social y Veedurías Ciudadanas, llevó a cabo un ejercicio académico por medio del cual se reflexionó acerca del papel que ha desempeñado la institucionalidad frente a temas como la transparencia y la rendición de cuentas. El evento se realizó el 23 de marzo de 9:00 a.m. a 12:00 m. En el auditorio Guillermo Cano del Centro Administrativo Distrital.

Contó con la participación de entidades que vienen aplicando las buenas prácticas de cara a la rendición pública de cuentas, siendo la audiencia pública presencial y virtual, los medios electrónicos, entre otros, los instrumentos por los cuales se entrega a los grupos de valor y de interés, los resultados de la gestión pública y su contribución para la materialización de aquellas actuaciones que aportan al desarrollo, progreso y bienestar de las personas.

- **RedUNIDOS**



Es una estrategia que busca la reactivación de la red de comunicadores del departamento de Antioquia, para generar acciones encaminadas al fortalecimiento de la comunicación pública con el objetivo de fortalecer la comunicación para la movilización ciudadana a través de acciones pedagógicas y de trabajo colaborativo.

La red está integrada por los comunicadores de las 125 alcaldías, medios comunitarios y comunicadores del conglomerado público de la Gobernación de Antioquia, donde se han realizado varios encuentros y eventos académicos.



- **AUDIENCIAS PÚBLICAS DE RENDICIÓN DE CUENTA**



Espacios donde el Gobernador comunica a la ciudadanía de manera constante y actualizada información sobre la gestión y ejecución de los diversos proyectos y acciones del Plan de Desarrollo y otras iniciativas de todos los organismos de la Administración Departamental, así como el avance en la garantía de derechos a los ciudadanos y sus organizaciones sociales, a través de espacios de diálogo público y otros mecanismos de forma permanente. Durante la vigencia 2020-2023, hasta la fecha se han realizado 5 audiencias.

- **MICROSITIO RENDICIÓN DE CUENTAS**



Es un espacio web donde se recopila la información frente a rendición de cuentas y además permite la interacción con la ciudadanía por medio de encuestas que se publican permanentemente. Este es un repositorio de diferentes materiales educativos, evidencias, informes, invitaciones, grabaciones, entre otros, donde la ciudadanía puede consultar y participar.

Link de ingreso <https://antioquia.gov.co/index.php/rendicion-de-cuentas-2023>

PAGINA WEB

Se realizó la actualización de la página web www.antioquia.gov.co para mejorar la experiencia de nuestros usuarios y ajustarla a los lineamientos dados por el Ministerio de TIC en lo relacionado con todos los criterios de transparencia y accesibilidad de la información, menú de atención al ciudadano, sección de transparencia y demás criterios incluidos en la Resolución 1519 de 2020; así mismo, se realiza una revisión y actualización constante de la información de las diferentes dependencias, notificaciones, convocatorias y actos administrativos que son de interés de la comunidad.

4.583.432 Sesiones desde enero 2020 hasta agosto 2023

2.338.058 Usuarios nuevos

2.314.703 Usuarios regulares
9.054.535 Páginas visitadas
2.910.469 Home es la página más visitada

ÁREA DE INFORMACIÓN Y PRENSA:

La Gobernación de Antioquia ha sido mensajera de optimismo y esperanza para las comunidades. Con oportunidad y motivados por el valor de la verdad, en nuestro gobierno hemos realizado **574 ruedas de prensa** y **emitimos 5.497 boletines de prensa**, información pública y gestión transparente al servicio de los medios de comunicación y de toda la ciudadanía, **653** emisiones del programa de radio Unidos por Antioquia, Sinergia con 99 emisoras comunitarias, comerciales y de interés público,

Más de **88.541 noticias** publicadas en radio, televisión, prensa escrita e internet gracias a la gestión con medios de comunicación.

Convencidos del poder de la radio, que atraviesa montañas y nos permite llegar a los lugares más apartados de la geografía antioqueña, reactivamos la emisora departamental. Desde allí realizamos **653** emisiones del programa radial UNIDOS.

por Antioquia, ejercicio de comunicación pública amplificado para toda la región a través de 99 emisoras comunitarias, comerciales y de interés público.

**Trabajamos en red
con 99 emisoras
municipales
con cubrimiento en
los 125 municipios
de Antioquia.**



El programa UNIDOS por Antioquia se emite de lunes a viernes de 9:00 a. m. a 10:00 a. m. por Múnera Eastman Radio (790AM). Los miércoles, por todas las redes de emisoras del departamento con cubrimiento en los 125 municipios de Antioquia.

Impulsamos el trabajo en red con comunicadores de las alcaldías municipales, fuerzas del Estado y entidades del sector público y privado, sinergia que ha permitido adelantar campañas informativas y pedagógicas con alto sentido social.

ÁREA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL:

Trabajar UNIDOS por una nueva visión departamental, cuyo centro sea el ser humano y su desarrollo integral y sostenible: una Antioquia movilizadora de la transformación hacia la vida y la equidad, incluyente para todos sus habitantes, integrada territorialmente, próspera y en articulación con las dinámicas globales y digitales; democrática, legal en equilibrio con el ambiente y en paz. Un departamento para las actuales y futuras generaciones; un departamento para la vida.

El Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA, representa la convergencia y el compromiso de toda Antioquia para trabajar por un futuro común. La vida humana, la comunidad y el territorio en el centro de la planeación, que plantea actuar y gestionar proyectos, obras y acciones que concreten oportunidades para transformar los retos en

realizaciones, enfocados en la vida como prioridad mayor, con cinco líneas estratégicas: Nuestra Gente, Nuestra Economía, Nuestro Planeta, Nuestra Vida y Nuestra Gobernanza.

Para avanzar en la materialización de los programas y proyectos plasmados en el Plan de desarrollo UNIDOS POR LA VIDA, fue necesario que la Gobernación de Antioquia realizara una revisión a sus procesos internos y de la estructura organizacional, con el objetivo de mejorar la eficiencia, eficacia y efectividad de la administración.

Por eso, en el 2020 se llevó a cabo el proceso de Evolución Humana y Organizacional de la Gobernación de Antioquia para avanzar en el reto de **potenciar las capacidades de servicio del departamento y del desarrollo humano de los servidores y servidoras**, permitiendo hacer de este el mejor lugar para trabajar y para servirles mejor a los antioqueños.

PROCESO DE EVOLUCIÓN HUMANA Y ORGANIZACIONAL

Este proceso de Evolución Humana y Organizacional fue constante durante este gobierno, con el propósito primordial de la defensa y protección de la VIDA, así como combatir a la inequidad y cerrar las brechas sociales, velando de manera permanente por la reactivación económica del departamento y la generación de empleos en todos los niveles.

Este proceso es el resultado de las facultades que se le otorgaron al gobernador. La Ordenanza 04 del 4 de mayo de 2020, la cual le permitió determinar la nueva estructura administrativa del nivel central, las funciones de sus dependencias y las escalas de remuneración en las distintas categorías.

Este proceso permitió identificar las transformaciones que debían adelantarse para modificar algunas dependencias y crear otras que permitieran mejorar las capacidades en el servicio a los antioqueños, se determinó la nueva arquitectura organizacional de la Administración Departamental.

Además, los servidores y las servidoras fueron fundamentales, porque con sus aportes y experiencia generaron nuevos procesos y procedimientos que enriquecieron el quehacer en el ser y en el hacer.

Esta nueva etapa de desarrollo organizacional de la gobernación, permitió generar nuevas formas de relación humana y administrativa con mejores niveles de equidad, bienestar y equilibrio social. Generando una administración con sentido humano y social que permitiera proyectarse a nivel regional y nacional.

Pensando en la evolución como una oportunidad, esta se trabajó bajo varias premisas:

- No desvincular servidores ni servidoras de carrera administrativa, en provisionalidad o trabajadores oficiales con ocasión del proceso de transformación de la gobernación.
- No generar sobrecostos, obedeciendo las leyes de gasto público. Es decir, costo cero.
- Y generar nuevas capacidades institucionales, para una mayor eficiencia en el desarrollo del territorio.

Así mismo, como parte de este proceso nace el Modelo de Gerencia Pública de la Gobernación de Antioquia, que propende por la colaboración entre el nivel central y las entidades descentralizadas, la implementación de buenas prácticas de gerencia pública, el desarrollo de sinergias y el relacionamiento interinstitucional, en aras de fortalecer la generación de valor social y económico, lograr mayor impacto en el territorio, satisfacer las necesidades de los habitantes y el óptimo cumplimiento de los fines estatales.

Este modelo contó con un pilar fundamental, la **Gobernanza de las Comunicaciones**, que orientan la **gestión de la comunicación pública**, la información oficial, el manejo

de imagen corporativa y el relacionamiento con los diversos públicos de interés para la difusión del quehacer institucional y la promoción de una participación más activa de las comunidades en los temas de interés colectivo. Con el objetivo de articular y potenciar las estrategias y las labores comunicativas, unificando el discurso y el mensaje del Conglomerado. Velando por la unidad en la imagen y el fortalecimiento de los conceptos sobre los que se sustenta la acción de gobierno.

Así mismo, conocer de manera específica los ámbitos de acción y aplicación de éste y los demás pilares, contribuyendo a un ejercicio de gobierno más armónico y eficiente, en el cual la UNIDAD que proponemos como filosofía de Gobierno se materialice en acciones concretas que dejen huella en el ciudadano y que afiancen en los servidores públicos el sentido de pertenencia y nuestro principio de servir con alegría.

LA ALEGRÍA DE SERVIR

Servir a los ciudadanos es un privilegio enorme que se honra diariamente con eficiencia, transparencia y amabilidad, esto se resume en la Alegría de Servir. Una actitud permanente que refleja la filosofía de gobierno de la administración departamental UNIDOS por la Vida 2020 – 2023, y con la que se exalta cotidianamente el propósito superior de servir a la ciudadanía antioqueña, a partir del papel protagónico que desempeñan las servidoras y los servidores del departamento.

Hacer visible y estimular la labor que día a día emprenden quienes integran esta institución que llevan en el corazón es fundamental, para reforzar su compromiso con el desarrollo del departamento y agradecerles por su entrega. Cada uno es esencial en la transformación del departamento y por eso, es importante que todos se sientan orgullosos del rol que desempeñan, que cada servidor sea ejemplo de la Alegría de Servir.

Por esto la Gobernación de Antioquia trabaja por potenciar capacidades profesionales y humanas de todos los servidores para estar al nivel de las mejores dinámicas globales, con la certeza de tener un mejor departamento para las actuales y futuras generaciones.

EMBAJADORES DE LA ALEGRÍA DE SERVIR

Como parte de la cultura organizacional, el reconocimiento y empoderamiento del Talento Humano contribuyen al logro de los objetivos de la entidad, es por esto, desde la Dirección de Comunicación Institucional se realizaron diferentes estrategias comunicacionales para visibilizar las acciones y logros de 105 servidores embajadores de la Alegría, entendiendo que el servicio a los demás es un privilegio y una vocación para aportar a la solución de los problemas de la sociedad.

BIENESTAR Y TALENTO HUMANO

Las acciones de bienestar se encaminaron en experiencias que propiciaran la reflexión enfocadas en el cuidado y la salud mental con temas que permitieran el encuentro consigo mismo, el reconocimiento como seres únicos, valiosos y como parte de un todo, el entretenimiento, los momentos de felicidad en el entorno laboral y lo artístico para despertar la creatividad.

De la Mano de la Secretaría de Talento Humano y Desarrollo Organizacional se materializó la Semana del Bienestar y la salud, una iniciativa para mitigar los efectos de la pandemia Covid-19 y reflexionar sobre la importancia que tiene la prevención y promoción de los buenos hábitos en todos los entornos de la vida.

TIQUETERA MOMENTOS DE FELICIDAD

Pensando en el bienestar de los servidores se creó en este gobierno la Tiquetera Momentos de Felicidad, con la posibilidad de compartir más con sus familias a través de los más de **20 beneficios** que promueven el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Una estrategia exitosa que ha evolucionado para simplificar el proceso del uso de cada beneficio por medio de la plataforma de G+, facilitando mucho más la forma de hacer uso y seguimiento a todos los momentos.

BAZAR DE LA ALEGRÍA

Después de la pandemia, la administración UNIDOS abrió un espacio destinado a impulsar y reactivar la economía, visibilizando los emprendimientos de las servidoras y servidores del Centro Administrativo Departamental.

A la fecha se han realizado seis bazares de la Alegría y han contado con la participación de 32 emprendimientos de las diferentes secretarías.

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA CERTIFICACIÓN DE GREAT PLACE TO WORK

En el marco de la medición de clima organizacional que realiza la Secretaría de Talento Humano y Desarrollo Organizacional, contó con ayuda de Great Place to Work, una de las firmas más destacadas del mundo en gestión de ambientes de trabajo, con el objetivo de mejorar la motivación y la experiencia diaria de las servidoras y servidores que trabajan con el Departamento

Más de **1.707** servidoras y servidores diligenciaron la encuesta dando como resultado la certificación que la **Gobernación de Antioquia es un Gran Lugar para Trabajar**, además de dar insumos para trabajar en propuestas e iniciativas que deriven en programas y proyectos para aumentar el bienestar de quienes trabajan para el Departamento.

EVENTOS PARA LOS SERVIDORES

2020: Cierre de práctica virtual, Proceso de Evolución Humana y Desarrollo Organizacional.

2021: Fondo de la Vivienda, Premios la Alegría de servir: Tarde de los mejores, Día del Servidor, Semana de Bienestar.

2022: Fondo de la Vivienda, Premios la Alegría de servir: Tarde de los mejores, Día del Servidor, Semana de Bienestar.

2023: Fondo de la Vivienda, Día del Servidor.

LA INTRANET

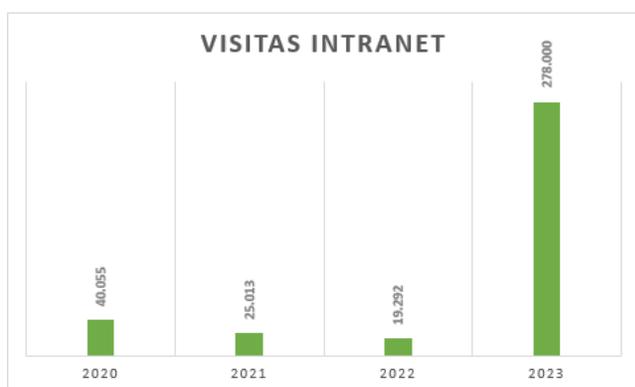
La Oficina de Comunicaciones en articulación con la Secretaría de Tecnologías de Información y las Comunicaciones, lanzaron el 15 marzo de 2023 la nueva y mejorada Intranet con el objetivo una mejor experiencia al navegar por este sitio.

Es una Intranet más amigable, accesible y con información de interés, que agrega nuevo contenido permitiendo ampliar el conocimiento de las servidoras y servidores acerca de la Gobernación de Antioquia, conociendo su historia, sus gobernadores, el conglomerado que la compone y adicionalmente conocer los 125 alcaldes de departamento, entre mucha otra información que se irá nutriendo.

Además, en este espacio cuenta con un botón “Innovaser” de la Secretaría de Talento Humano y Desarrollo Organizacional, pensado en la mejora continua, la productividad, en la oportunidad del servicio y el bienestar de todos los empleados.

La Intranet es una plataforma web donde quienes trabajan en la Gobernación de Antioquia gestionan su información y acceden a los beneficios, trámites, servicios e información de interés que tiene la entidad.

VISITAS INTRANET



BOLETÍN INTERNO

El Boletín Interno UNIDOS, es un nuevo canal de Comunicación Institucional, para mantener informados a todas las servidoras y servidores de la Gobernación de Antioquia sobre las noticias, los eventos, las campañas y demás acciones de interés general para todos.

Este boletín contó con su primera emisión el pasado **29 de mayo del 2023** y hasta ahora lleva **40 ediciones**. Ha sido una gran estrategia para centralizar la información y mantener informados.

NOTICIERO INTERNO LA ALEGRÍA DE SERVIR

Este noticiero es un nuevo formato virtual que cuenta las noticias más importantes del gobierno UNIDOS, a la fecha se han grabados y emitidos **46** noticieros y **4** adicionales que están grabados como insumo para el mes de septiembre.

TESOROS GUARDADOS DE LA GOBERNACIÓN

Es un proyecto conjunto de la Oficina de Comunicaciones y el Archivo Histórico de Antioquia, con el propósito de dar a conocer los tesoros documentales con los que contamos en la Administración Departamental, para ayudar a mantener la memoria e identidad del departamento y la institución.

Esta iniciativa, que no se había llevado a cabo antes, contiene varios productos como la línea de tiempo histórica de la gobernación, podcast, publicaciones en redes, notas, y otros productos.

Producto: 1 Línea de Tiempo, 1 Podcast, 8 artículos de interés

ENCUESTA DE MEDIOS INTERNOS

De acuerdo a la encuesta realizada para el tercer trimestre de 2022, demuestra que el impacto de los medios con los que contamos desde comunicación interna o institucional, arrojó un porcentaje del **67.66%**.

Sin embargo, en junio de este año, en última encuesta realizada arrojó un porcentaje del **86 %** de satisfacción con la comunicación para los servidores.

Estos son algunos datos relevantes que arroja la última encuesta:

La **Alegría de Servir** es la campaña más reconocida por los servidores, seguida de Conglomerate.

Los medios provistos por la Oficina de Comunicaciones y que son los más reconocidos por los servidores son: **Los correos masivos, el noticiero interno y la nueva Intranet.**

MEDIOS INTERNOS DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

- Audio Interno
- Intranet
- Correo Masivo
- Totems
- Boletín Interno
- Noticiero La Alegría de Servir
- Fondo de pantallas
- Pantallas TV

LOGROS

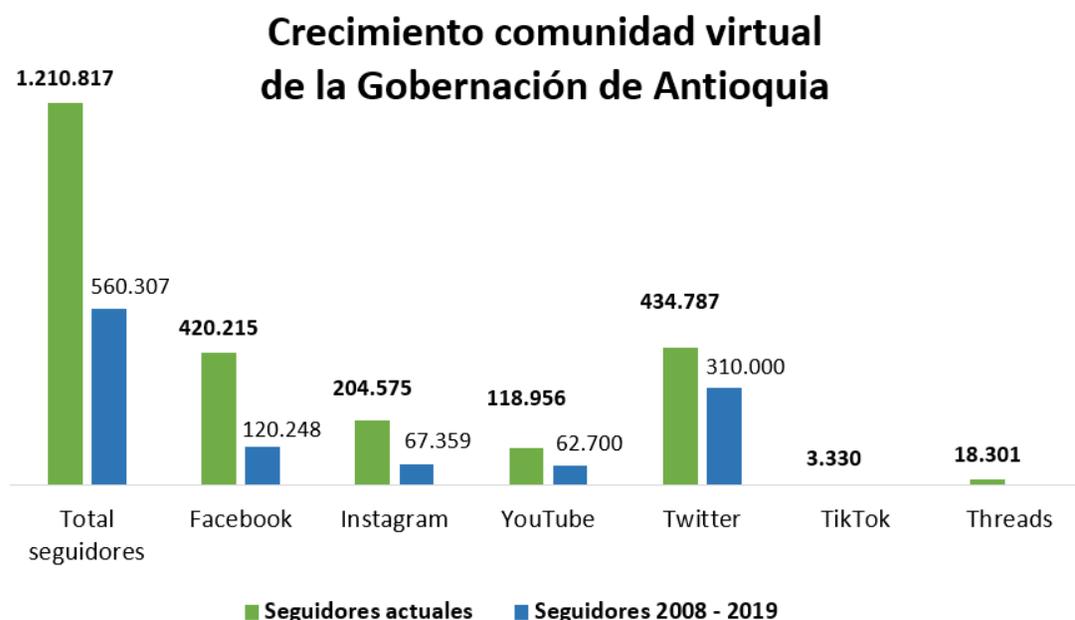
Desde el 2020 la Gobernación de Antioquia se dio a la tarea de fortalecer, visibilizar y resaltar a las servidoras y servidores quienes son el motor de la institución, que se enfocan en el esfuerzo del progreso, en el bienestar y en el proceso de avance constante para alcanzar la visión y los objetivos propuestos; lograr un departamento para la vida y la equidad.

Quienes sirven a la ciudadanía lo hacen desde el corazón y esto tiene mayor sentido si se realiza con alegría, amor y responsabilidad, con el convencimiento de la importancia de servir al otro como una acción de solidaridad. Eso es la Alegría de Servir.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL:

En un ejercicio de buen gobierno y transparencia, la Gobernación de Antioquia mantiene comunicación permanente con sus públicos de interés a través de diferentes plataformas Social Media, como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Tik Tok y Threads.

Gracias a una acertada estrategia de comunicación pública que pone en el centro a los ciudadanos, entre el 1 de enero de 2020 y el 30 de agosto de 2023 la Oficina de Comunicaciones emitió más de **105 mil contenidos digitales**, publicaciones que de manera permanente impactaron a más de **1.2 millones de usuarios** que siguen al gobierno de Antioquia en redes sociales.

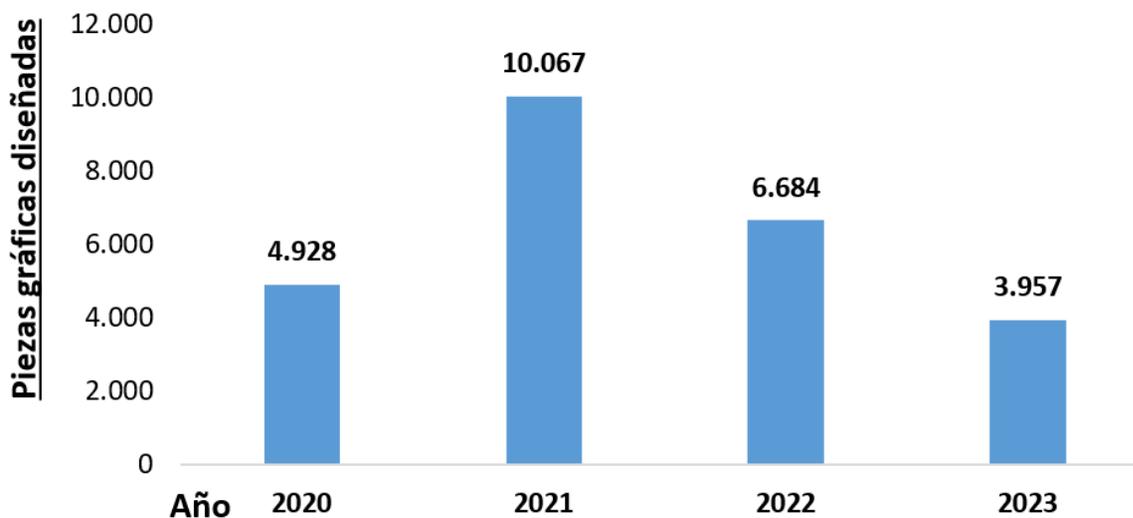


IMPORTANTE: Durante el periodo analizado, la Gobernación de Antioquia ha tenido el más alto crecimiento de toda la historia en redes sociales: mientras las tres últimas administraciones departamentales lograron consolidar una comunidad de 560.307 usuarios, en la actualidad son 1.210.817 los seguidores registrados en todas las cuentas institucionales del gobierno de Antioquia (**650.510 nuevos seguidores**).

La Oficina de Comunicaciones planea, conceptualiza y diseña campañas de comunicación pública efectiva con contenidos de interés para toda la ciudadanía, manteniendo una identidad visual que destaca la magia de nuestro departamento y rinde honor a la diversidad de nuestra gente.

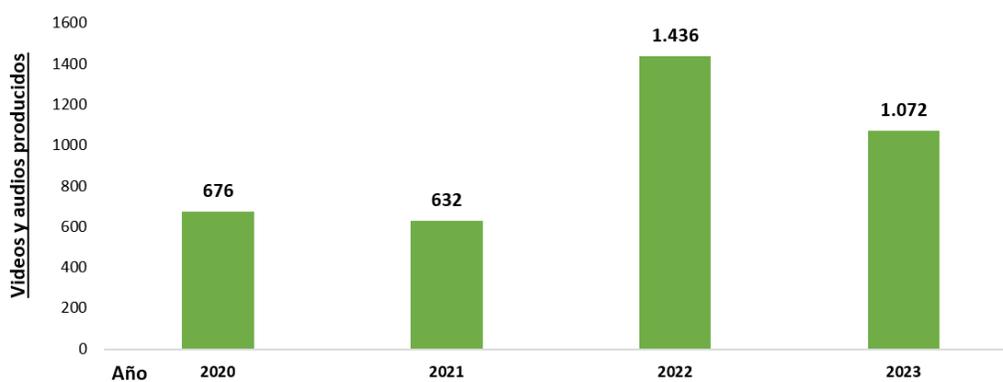
En este propósito, entre el 1 de enero de 2020 y el 30 de agosto de 2023 la Oficina de Comunicaciones ha diseñado **25.636 piezas gráficas**, entre contenido para vallas, plegables, cartillas, presentaciones y medios digitales, entre otros.

Piezas gráficas diseñadas por la Oficina de Comunicaciones



Para mantener bien informados a los antioqueños y llegar con los mensajes institucionales a todos los rincones del departamento, a través de la Dirección de Comunicación Digital se han producido 3.816 contenidos audiovisuales, entre ellos videos para televisión, redes sociales, pantallas digitales, podcast y cuñas radiales.

Contendios audiovisuales producidos por la Oficina de Comunicaciones



Los contenidos emitidos por la Oficina de Comunicaciones han tenido **534 millones de visualizaciones** en plataformas digitales.

ÁREA DE PRESENCIA INSTITUCIONAL:

La dirección operativa adjunta a la oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia y que por denominación tiene el nombre de dirección de presencia institucional, es una dependencia creada en la actual administración con el fin de desarrollar la estrategia de marca y de relacionamiento de la Gobernación con los distintos públicos. Desde esta dirección, se lidera la gestión de identidad e imagen de la Gobernación de Antioquia; mediante la asesoría y el diseño de lineamientos y estrategias que permitan hacer visible al Conglomerado Público para fortalecer el posicionamiento institucional, la acción de gobierno y la presencia en el territorio.

Creamos el Pilar de Gobernanza de las Comunicaciones, herramienta del Conglomerado Público que promueve el trabajo en equipo de dependencias del nivel central de la Gobernación con organismos y entidades descentralizadas para generar ahorro en el

gasto público, optimizar recursos humanos y técnicos, y potenciar resultados en estrategias comunicacionales.

Con corte al 30 de agosto del 2023, la Dirección de Presencia Institucional acompañó, articuló y/o ejecutó **286 eventos**, con la presencia de más de **81.000 ciudadanos** de las nueve subregiones del departamento, impactando directamente a **71 municipios**, así mismo, articulados con la gerencia de corregimientos se ha realizado una intervención directa de **24 corregimientos**, con una presencia de más de **8.000 ciudadanos**.

Se acompañaron desde la estrategia y su ejecución de **eventos multitudinarios** como lo fueron: el encuentro con la comunidad indígena en el Municipio de Itagüí, la cumbre de la no violencia en el municipio de Caicedo, la Convención de Rionegro “Colombia Federal, Colombia Unida” realizado en el Municipio de Rionegro y que contó con la presencia de los 32 gobernadores del país, el encuentro de Juventudes en el Municipio de la Ceja, los 10 encuentros comunales realizados en las 9 subregiones del departamento y el Carnaval de Vida realizado en Urabá que recorrió los 11 municipios de la subregión durante 5 días, con jornadas culturales, deportivas y de aventura como lo fue la expedición Antioquia.

UNIDOS con El Club de la Prensa, ISA, Grupo Éxito, la Universidad EAFIT y Teleantioquia realizamos el Diplomado en Emergencia Climática para periodistas y comunicadores de todo el país, apuesta educativa para brindar herramientas científicas sobre el cuidado de nuestro planeta a quienes lideran opinión y generan noticia.

144 periodistas y Comunicadores de todo el país se graduaron en el **diplomado de Emergencia Climática**.



Fortalecimiento de la comunicación, una de las 100 acciones que definimos en Antioquia para hacerle frente a la Emergencia Climática.

BIENES MUEBLES E INMUEBLES:

Nota: se adjunta archivo de inventario actualizado a 30 de agosto del 2023.

(Ver anexo - Inventario Henry Horacio Chaves Parra 71681206-246)

PLANTA DE PERSONAL

Durante el periodo de este informe, la Oficina de Comunicaciones recibe la siguiente planta de personal en el año 2020:

NOMBRE	APELLIDOS	NUC	FECHA ANTIGÜEDAD	DENOMINACIÓN	SALARIO	CARGO
Mateo	Machado Estrada	2000000 115	5-04-2019	Profesional Universitario	5,241,7 53	Libre Nombrami

						ento y Remoción
Rafael Darío	Restrepo Aramburo	2000000117	02-06-1987	Profesional Universitario	5,241,753	Carrera Administrativa
Mary Luz	Avendaño Arbeláez	2000000118	20-10-2017	Profesional Universitario	5,241,753	Libre Nombramiento y Remoción
Luis Guillermo	Morales Tobón	2000000119	27-07-1992	Profesional Universitario	5,241,753	Carrera Administrativa
Vacante	NA	2000000120	NA	Profesional Universitario	5,241,753	Vacante Definitiva
Jacqueline	Duque Castaño	2000000123	23-09-1991	Profesional Universitario	5,241,753	Carrera Administrativa
Vacante	NA	2000000125	NA	Profesional Universitario	5,241,753	Vacante Definitiva
Vacante	NA	2000000126	NA	Profesional Universitario	5,241,753	Vacante Definitiva
Juan Guillermo	García Ricaurte	2000000128	15-09-1987	Técnico Operativo	2,720,356	Carrera Administrativa
Oscar Jaime	Ríos Tobón	2000000129	2-03-1998	Técnico Operativo	2,720,356	Libre Nombramiento y Remoción
Rodrigo Alonso	Grajales Escudero	2000000131	02-03-1998	Auxiliar Administrativo	2,533,011	Carrera Administrativa
Jorge Humberto	Moreno Salazar	2000000006	02-02-2016	Asesor	7,107,072	Libre Nombramiento y Remoción
Vacante		20000004817	NA	Profesional Universitario	5,854,744	Vacante Definitiva
Daniel	Santoya Mercado	20000005126	02-03-1998	Director Operativo	7,107,072	Libre Nombramiento y Remoción
Silvia Amparo	Jaramillo Luján	2000000059	05-08-1987	Técnico Operativo	2,845,090	Carrera Administrativa

María Mercedes	Abad Olaya	2000005409	12-06-2019	Profesional Especializado	6,726,355	Libre Nombramiento y Remoción
Vacante	NA	2000005319	NA	Director Operativo	7,107,072	Vacante Definitiva
Carlos Dayron	Vásquez Ríos	2000000105	04-11-2010	Conductor	2,099,698	Libre Nombramiento y Remoción
Carlos Mauricio	Botero Bedoya	2000005949	15-06-2017	Profesional Universitario	4,688,010	Libre Nombramiento y Remoción
Lina María	Arango Fernández	2000006208	01-11-2018	Profesional Universitario	3,468,348	Libre Nombramiento y Remoción
Cruz Helena	Tobón Vásquez	2000000071	01-11-2006	Auxiliar Administrativo	2,718,048	Libre Nombramiento y Remoción
Camila Alexandra	Zapata Zuluaga	2000005827	15-09-2016	Profesional Universitario	4,688,010	Libre Nombramiento y Remoción
Juan Esteban	Peláez Velásquez	2000005830	14-11-2017	Profesional Universitario	3,468,348	Libre Nombramiento y Remoción
Natalia	López Isaza	2000005831	02-06-2016	Técnico Operativo	2,845,090	Libre Nombramiento y Remoción
Juan Camilo	Madera Mora	2000005829	03-02-2014	Profesional Universitario	3,468,348	Libre Nombramiento y Remoción
María Isabel	Muñoz Castaño	2000005677	12-04-2019	Jefe de Oficina	12,095,464	Libre Nombramiento y Remoción
Yéssika	Gómez Palacio	2000006207	05-04-2016	Profesional Universitario	4,688,010	Libre Nombramiento y Remoción
María Camila	Pineda Palacio	2000005870	15-02-2016	Profesional Universitario	4,688,010	Libre Nombramiento y Remoción

						ento y Remoción
Juan Camilo	Ramírez Correa	2000005929	13-08-2013	Técnico Administrativo	2,845,090	Libre Nombramiento y Remoción
Vacante		2000005948	NA	Profesional Universitario	3,468,348	Vacante Definitiva
Juliana	Vargas Lozano	2000006482	17-11-2017	Técnico Operativo	2,720,356	Libre Nombramiento y Remoción
Jenny Carolina	López Restrepo	2000006483	17-06-2019	Técnico Operativo	2,720,356	Libre Nombramiento y Remoción
Clara Patricia	Pérez Acosta	2000006339	16-08-2019 (Concurso)	Profesional Universitario	4,688,010	Período de Prueba
Laura María	Lindarte Molinares	2000006479	02-05-2018	Técnico Operativo	2,845,090	Libre Nombramiento y Remoción
Juliana	Pérez Peña	2000006481	21-03-2017	Técnico Operativo	2,720,356	Libre Nombramiento y Remoción
Carolina	Corrales Álvarez	2000000993	28-01-2016	Auxiliar Administrativo	2,816,860	Libre Nombramiento y Remoción
Stiven de Jesús	Betancur Saldarriaga	2000006469	03-09-2019 (Concurso)	Profesional Universitario	4,688,010	Período de Prueba
Paola Andrea	Carvajal Gallo	2000006471	15-10-2019 (Concurso)	Profesional Universitario	4,688,010	Período de Prueba
Vacante		2000006484	NA	Auxiliar Administrativo	1,703,273	Libre Nombramiento y Remoción
María Camila	Sierra Rivera	2000006480	05-12-2018	Técnico Operativo	2,845,090	Libre Nombramiento y Remoción
Genny	Torres Mosquera	2000000152	02-09-2019 (Concurso)	Auxiliar de Servicios Generales	1,703,273	Periodo de Prueba

Oscar Jaime	Velásquez García	2000000358	04-05-2015	Operario	1,918,931	Provisionalidad en vacante definitiva
Moisés Federico	Vargas Giraldo	2000000092	03-04-2017	Auxiliar de Servicios Generales	1,703,273	Libre Nombramiento y Remoción vacante temporal
Vacante		2000000121	NA	Profesional Universitario	5,241,753	Vacante Temporal
Manuela	Rivas Giraldo	20000005125	21-01-2019	Director Operativo	7,107,072	Libre Nombramiento y Remoción
Aura Lorena	Rodríguez Melo	20000004099	10-07-2013	Auxiliar Administrativo	2,285,265	Carrera Administrativa
John Walther	Martínez Ariza	2000000399	30-01-2009	Auxiliar Administrativo	1,918,931	Libre Nombramiento y Remoción
Fredy Humberto	Neira Castillo	2000000462	(Concurso)	Secretario	2,718,048	Periodo de Prueba
Viviana Alexandra	Aguilar Fuentes	2000000402	(Concurso)	Auxiliar de Servicios Generales	1,703,273	Periodo de Prueba
Julio Ancízar de San Nicolas	Villa Monsalve	2000000397	07-11-2018	Director Técnico	10,938,005	Libre Nombramiento y Remoción
Jonathan David	Gómez Marín	20000005934	(Concurso)	Profesional Universitario	4,688,010	Periodo de Prueba

Préstamos funcionarios otras dependencias recibidos año 2020 - por necesidad del servicio.

Daniel Gómez López - Of. Privada

Catalina Agudelo Agudelo - Of. Privada

Pablo Andrés Sierra Carrillo-Secretaría de Gestión Humana

Alvaro Restrepo del Valle - Of. Privada

Juan José Guerrero Correa - Of. Privada

Katherine Zapata Ríos - Of. Privada

Stefanía Gómez Uribe - Of. Privada

Juan Pablo Castrillón Vélez-Of. Privada

Yéssika Gómez Palacio-Pertenece a nómina de Of. Comunicaciones – Fue prestada a Protocolo del Gobernador

Al 30 de agosto del 2023 esta es la estructura del equipo de trabajo de la Oficina de Comunicaciones:

PLANTA DE CARGOS

CONCEPTO	TOTAL NUMERO DE CARGOS DE LA PLANTA	NUMERO DE CARGOS PROVISTOS	NUMERO DE CARGOS VACANTES
Cargos de libre nombramiento y Remoción:			
A la fecha de inicio de la gestión	39	33	6
A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación.	41	39	2
Variación porcentual	5,1%	18,2%	-66,7%
Cargos de carrera Administrativa:			
A la fecha de inicio de la gestión	5	5	0
A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación.	14	14	0
Variación porcentual	180%	180%	0

Total cargos al inicio	44
Total cargos al final	55
Variación total	25%

FIRMA:

HENRY HORACIO CHAVES PARRA