



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

1. DATOS GENERALES:

- A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA:
Estefanía Hoyos Franco
- B. CARGO:
Directora de Comercialización
- C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL):
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural - Gobernación de Antioquia
- D. CIUDAD Y FECHA:
Medellín, 22 de noviembre 2022
- E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN:
10 febrero de 2020
- F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN:
Cambio de cargo hacia otra Secretaría
- F. FECHA DE POSESIÓN EN LA NUEVA SECRETARÍA:
23 noviembre de 2022



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

Para detallar la labor realizada, es necesario entender la función de la dirección de comercialización:

SECTOR ADMINISTRATIVO DESARROLLO ECONÓMICO
5 SERES - SECRETARÍA REGIONAL Y SECTORIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
Decreto 2020070002567 – Nov. 5 de 2020

Función de la dirección de comercialización

Fortalecer la comercialización de productos agropecuarios articulados a cadenas productivas, mejorando la capacidad de intervención de los productores, buscando nuevos mercados regionales, nacionales e internacionales para diversificar nuestra oferta exportadora.

Funciones específicas:

- Prestar asesoría y asistencia en la normatividad ambiental, sanitaria, de inocuidad y trazabilidad, requisitos técnicos y de calidad a los productores del sector agropecuario de Antioquia para facilitar el acceso a mercados regionales, nacionales e internacionales, con el fin de aumentar el comercio local, las exportaciones y la cantidad de exportadores.
- Formular proyectos de carácter nacional e internacional tendientes a la gestión de recursos para el desarrollo agropecuario y rural, dirigidos a la gestión y la innovación comercial.
- Identificar y promover el acceso a las oportunidades de mercado para los diferentes renglones del sector agropecuario de Antioquia, facilitando acuerdos comerciales a nivel regional, nacional e internacional en coordinación con otras dependencias.
- Promover estrategias que ayuden a aumentar el consumo local, regional, nacional e internacional de los productos agropecuarios del departamento.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Planta de cargos

11 cargos adscritos a la Dirección de Comercialización

Nro.	NOMBRE	APELLIDOS	CARGO	TIPO VINCULACIÓN
1	Estefanía	Hoyos Franco	Director Técnico	Libre Nombramiento
2	Gustavo Hernán	Rodríguez Vallejo	Director Operativo	Libre Nombramiento
3	Viviana Patricia	Rodríguez	Profesional Universitario	Carrera Administrativa
4	Jhon Jairo	Bedoya Gómez	Profesional Universitario	Carrera Administrativa
5	Jhon Jairo	Gallego Flórez	Profesional Universitario	Carrera Administrativa
6	Susana Margarita	Maya Bolívar	Profesional Universitario	Carrera Administrativa
7	Clara Luz	Bedoya García	Profesional Universitario	Carrera Administrativa
8	Francisco Ignacio	Serna Zapata	Profesional Universitario	Profesional Universitario
9	Natalia	Sánchez Duque	Secretario	Provisional
10	Gloria Helena	Peláez Rivera	Auxiliar Administrativo	Carrera Administrativa
11	Vacante		Profesional Universitario	Profesional Universitario



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

A continuación, se presentan los logros y avances gestionados por parte de la Dirección de comercialización durante las vigencias 2020, 2021 y 2022 en el marco del Plan de Desarrollo Departamental “Unidos por la Vida 2020-2023”.

Línea Estratégica 2: Nuestra Economía

2.2 Componente: Competitividad para los sectores productivos tradicionales:

Agenda Agro

Programa 2.2.4. Logística, marketing regional y apertura de mercados para un comercio justo, sostenible y competitivo.

INDICADOR	Meta	Acumulado		Cómo debemos ir?
	a 2023	Nº	%	
Procesos de formación comercial o de exportación realizados	24,0	33,0	138	75%
Herramientas digitales TIC's y de la cuarta revolución industrial (4RI) implementadas	7,0	6,0	86	86%
Acuerdos generados entre comunidades campesinas, productores o asociaciones de productores agropecuarios y otros actores del sector, con procesos comerciales consolidados	20,0	48,0	240	75%
Acciones para la promoción de negocios internacionales realizadas	10,0	9,0	90	90%



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Estrategias de promoción de la producción local e incremento en las ventas, implementadas	5,0	9,0	180	100%
Estrategias de comercialización de insumos puestas en marcha	1,0	1,0	100	100%
Circuitos cortos de comercialización de fertilizantes establecidos	1,0	1,0	100	100%
Registros de predio exportador con cumplimiento de normas de calidad para la producción y comercialización	1000,0	966,0	97	100%
Ventas de productos agropecuarios, en fresco y transformados (\$)	9.719.050.000	21.590.808.026	222	75%

En línea con las funciones de la dirección de comercialización y con el fin de cumplir con los indicadores y metas del Plan de Desarrollo Departamental "Unidos por la Vida 2020-2023", se estructuraron y ejecutaron los siguientes programas:

1. Programa de formación agrocomercial

Este es un programa de fortalecimiento comercial a las organizaciones de productores y público en general, en temas de comercialización y logística de mercados, que permitan la adquisición de conocimientos para un mejor acceso y participación en los mercados tanto nacionales, como internacionales, con el propósito de mejorar la dinámica comercial del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Logros:

Para el año 2022 se capacitaron 637 personas, que participaron de los diferentes webinar mensuales, la ejecución acumulada entre 2020 y 2022 es de 31 eventos de formación agrocomercial con un total de 1555 personas capacitadas durante los 3 años.

Este programa se realizó con recursos de gestión y se logró a través de alianzas con entidades como: Sena, Comfama, Cámara de comercio de Antioquia, Interactuar, fundación CFA, ICA, Microempresas de Antioquia, Fundación Aurelio Llano, Invima, Mascontrol, Avianca, Londosan, entre otros.

Programa de formación
Agro Comercial
Dirigido a: Grupos asociativos y actores de las cadenas productivas del sector agropecuario.

La asociatividad como estrategia para acceder a nuevos mercados	12 de Mayo
Certificaciones Internacionales de alto valor para el sector de alimentos frescos y procesados	16 de Junio
Exportación aérea de productos: procedimientos	16 de Julio
Cómo ser competitivo para conquistar los mercados agropecuarios internacionales	16 de Julio
Factores y casos de éxito en el binomio educación y emprendimiento rural	18 de Agosto
Impacto de la banca en el sector agroindustrial	22 de Septiembre
Estructuración de centrales de costos para producción agropecuaria	20 de Octubre
¿Qué es el INVIMA y trámites ante la entidad	24 de Noviembre

En los próximos días llegará a tu correo electrónico el enlace de inscripción para cada una de las charlas.

Apoyan: MASCONTROL, ICA, Comfama, Cámara de Comercio de Antioquia, Avianca, Invima, UNIDOS

Organiza: SEN, UNIDOS

2. Convenio con el SENA – Programa de formación comercial

En alianza con el SENA, se formaron en temas comercialización 15 grupos asociativos de productores en diferentes rubros productivos, a los cuales además de capacitarlos a través de un curso certificado por competencias laborales, se les entregó dotación, insumos y herramientas o equipos de bajo costo, para su fortalecimiento comercial.

Más de 380 productores han sido beneficiados, dentro de las organizaciones se encuentran: Asopagroy, Asopango, Asopranor, Asofrusat, Asaprol, Asogran, Mi finca – mi empresa, Tejipaz, Amesaa, Asolabranza, Asopisan, Asofagua, Propez, Agrocibol, Cooserje.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



3. Compras públicas de alimentos

A partir de la aprobación de la Ley 2046 de 2020 y del Decreto 248 de 2021, “por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos”, se delega la responsabilidad a las Secretarías de Agriculturas Departamentales de crear un registro general de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria (ACFC) individuales y/o de organizaciones de productores legalmente constituidas en el departamento, con el fin de identificar a los oferentes de productos agropecuarios y garantizar la vinculación con los compradores de alimentos.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

La Dirección de Comercialización asume esta responsabilidad e inicia la creación del registro, sin embargo, esta responsabilidad no se limitó a lo que indica la norma, sino que se diseñó toda una estrategia que va más allá de tener el registro de productores, creando procesos, procedimientos y formatos al interior de la Dirección de comercialización, que garantizan una vinculación eficiente de los productores con los mercados institucionales, un seguimiento por parte de los supervisores de los contratos, la identificación de las necesidades de los operadores de los contratos de alimentación en el Departamento de Antioquia, la optimización en la entrega de la información, la disminución de brechas de acceso por parte de los productores a los mercados de compras públicas de alimentos y la contribución a los indicadores de resultados establecidos en el Plan de Desarrollo Departamental por parte de la Dirección de Comercialización.

El diseño y aplicación de la estrategia de compras públicas de alimentos ha permitido posicionar al Departamento de Antioquia como un modelo para otros departamentos, compartiendo los avances con departamentos como Santander, Valle del Cauca y Casanare, adicionalmente se ha logrado posicionar la estrategia entre los productores, operadores de los contratos de alimentación y entidades públicas que demandan alimentos.

Logros:

La estrategia desarrollada por el equipo técnico de la Dirección de Comercialización, es una estrategia de desarrollo territorial que contribuye a la reducción de la pobreza, a la inclusión socioeconómica de la agricultura familiar y a mejorar la seguridad alimentaria y nutricional, pues se estima que para el Departamento de Antioquia, el mercado de compras públicas de alimentos puede presentar para los pequeños productores y organizaciones de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria más de 120 mil millones de pesos al año.

Para el Departamento de Antioquia, en lo que se lleva de implementación de la estrategia se han firmado promesas de proveeduría entre los productores/organizaciones y operadores de los programas de alimentación por más de 2.000 millones de pesos, lo que representa un ingreso para los pequeños productores del Departamento.

Al promover la compra de los alimentos que se producen localmente, se disminuye la cadena de intermediarios que intervienen en la comercialización, se fortalecen los circuitos cortos de comercialización, por lo que contribuimos a hacer de la agricultura y de la producción pecuaria, unas actividades económicamente viables, pues los productores reciben precios más justos.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Igualmente, las actividades realizadas al interior de la estrategia de compras públicas en Antioquia, aportan al cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenibles ODS, como son hambre cero, fin de la pobreza, reducción y consumo responsable, reducción de las desigualdades, trabajo decente y crecimiento económico.

Adicionalmente, la estrategia permite que los operadores y supervisores de los programas de alimentación puedan hacer seguimiento a las compras realizadas a los pequeños productores, mediante los formatos diseñados por el equipo de la Dirección de Comercialización, permitiéndoles identificar la oferta productiva del Departamento y el cumplimiento de la obligación contractual.

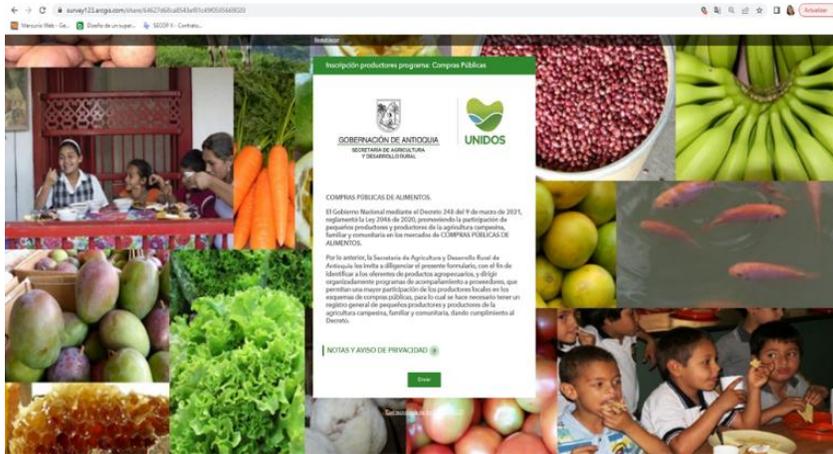
Se han realizado dos jornadas subregionales de compras públicas de alimentos en los Municipios de Marinilla y Fredonia, con entidades especializadas como la DIAN, el ICA, el INVIMA, las Cámaras de Comercio y más de 30 capacitaciones a operadores, supervisores, administraciones municipales y pequeños productores, que contribuyen con la disminución de las brechas de acceso a los mercados institucionales.

Por otro lado, hoy podemos mostrar varios casos de éxito que demuestran que la estrategia se está implementando y funcionando en el departamento, logrando beneficios para los campesinos, este el caso de La Cooperativa Multiactiva Alianza para el Agro Alagro, quienes vienen suministrando los productos para abastecer los programas de alimentación que tiene el Municipio de Rionegro a través de la empresa industrial y comercial del Estado Nutriceres.

Otro caso de éxito se tiene con la Asociación Tejipaz del Municipio de Granada, quienes hoy están entregando panela y frijol al programa de paquetes alimentarios de la Alcaldía de Medellín, así como la Cooperativa CampoGir del Municipio de Girardota, hoy es un caso de éxito, porque ha logrado encadenar la producción de sus asociados con más de doce operadores de los programas del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y productores individuales como Santiago Diosa del Municipio de Amaga que hoy le vende directamente a los programas de alimentación de ICBF.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA República de Colombia



Link del registro de pequeños productores y organizaciones de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria Elaborado en Arcgis por el equipo de trabajo:

<https://survey123.arcgis.com/share/64627d68ca8543ef81c49f0505669020>



Socialización a las Alcaldías Municipales la Ley y procedimientos de Compras Públicas de Alimentos en el Departamento de Antioquia.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



Piezas de difusión para incentivar la inscripción de los productores en el registro



Jornada subregional de Compras públicas en Fredonia

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

4. Generación Agro

Programa diseñado para integrar a los jóvenes a nuevos contextos productivos del sector agropecuarios, buscando que ellos identifiquen oportunidades de desarrollar su proyecto de vida en el territorio.

Objetivo: Acercar a los jóvenes rurales a procesos de innovación, tecnología, buenas prácticas agrícolas y comercialización en el agro para mejorar la productividad, el empalme generacional y la sostenibilidad del campo Antioqueño.

Metodología: El Agrocamp está diseñado para desarrollarse a través de actividades experienciales, vivenciales que permitan que los jóvenes de colegios rurales del Departamento aprendan haciendo, donde reciben conceptos teóricos y los aplicarán en ejercicios simples, de alto impacto. Se compone de 5 ejes temáticos, así: El ser para ser; habilidades comerciales; Buenas prácticas; Sostenibilidad; Agricultura de precisión e innovación.

Año	Municipio	N° jóvenes
2021	Marinilla	40
2021	Santa Rosa de Osos	160
2022	Jericó	38
2022	La Ceja	40
2022	El Carmen de V.	40
Total: 318 jóvenes		



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Marinilla



Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Santa Rosa de Osos



Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Jericó



La Ceja



Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

El Carmen de Viboral



5. Giras técnicas

Las giras son misiones intermunicipales y algunas veces interdepartamentales realizados con productores de diferentes rubros, para generar intercambio de conocimiento, entre los diferentes integrantes de la gira y las personas que los reciben. Las giras realizadas durante el último año han tenido como propósito:

Realizar acercamientos entre los procesos productivos y comerciales mediante visitas técnicas a empresas y comercializadoras de los diferentes rubros productivos, para que los productores conozcan de cerca los procesos, requisitos, condiciones y responsabilidades que se deben tener en cuenta, para hacer algún tipo de acuerdo comercial. Darles a conocer las diferentes oportunidades comerciales tanto nacionales como internacionales que se pueden llegar a tener, cuando se genera un verdadero encadenamiento entre la parte productiva y comercial y llegar incluso a realizar algunos acuerdos durante las mismas.

Logros: Con estas giras se han capacitado 114 productores de diferentes rubros como: penca sábila, Panela, limón Tahití y aguacate, de 44 municipios del Departamento con posibilidades de generar acuerdos comerciales con las comercializadoras.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



6. Fortalecimiento a mercados campesinos

Los mercados campesinos son un medio de dinamización de la economía local y comercialización para la agricultura familiar campesina. Por tanto, se fortalecen 20 Mercados Campesinos Municipales, mediante dotación básica como: toldos, carpas, mesas, sillas, delantales, gorras, bolsas, canastillas y otros elementos, así también en el acompañamiento en su formulación de Acuerdo Municipal para formalización y reglamentación que permite la sostenibilidad y el desarrollo de sus mercados campesinos, acortando la cadena de intermediación, incentivar el consumo local de alimentos frescos, generar hábitos de alimentación saludables y establecer alianzas comerciales locales y regionales.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Logros:

Se caracterizaron 92 mercados campesinos en el departamento donde se identificaron 2.400 puntos de venta directa de productores agropecuarios como estrategia de circuito corto de comercialización.

Adicionalmente, se acompañan los 20 municipios para la formalización y se entrega dotación.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

7. Acompañamiento y conexión de alianzas comerciales

Este programa pretende generar espacios y acercamientos con entidades que trabajen con el sector agropecuario y que tengan entre sus propósitos el desarrollo agropecuario y la consolidación de acuerdos comerciales sostenibles y rentables entre los productores u organizaciones de productores agropecuarios.

Sin embargo, no solo con alianzas se pueden garantizar el cierre de acuerdos entre las asociaciones de productores y el mercado, se requiere sensibilización en la implementación de buenas prácticas agrícolas, cosecha y pos cosecha para cumplir con las exigencias del mercado y propiciar espacios de conexión entre productor y comercializador a través de ruedas de negocios, garantizando la libre comercialización.

Todo este proceso permite el posicionamiento de los productos agropecuarios de Antioquia, generando confianza y fidelización entre las partes y permitiendo la estabilidad y sostenibilidad de acuerdos comerciales, que conlleve al mejoramiento de la competitividad de los productores y les permita obtener mejores ingresos.

Identificación y caracterización de organizaciones: la identificación de las organizaciones se hizo de acuerdo a la demanda y las exigencias de los aliados comerciales, en cuanto a calidad de los productos, clasificación, presentación, empaque, etiquetado y en algunos de los casos el código de barra, donde seis (6) organizaciones cumplieron con los requisitos y mostraron interés de participar con sus productos para satisfacer la necesidad de esta demanda; dentro de los productos solicitados se encuentran las frutas, hortalizas, panela en diferentes presentaciones y miel. Estas organizaciones son:

- Asociación de productores de frutas y hortalizas del municipio de la ceja - ASOFRUTAS
- BIOMATOSA:
- Asociación Multiactiva Caña Flecha del Bajo Cauca – FIBRARTE
- Asociación de paneleros y agropecuarios de Yolombó - ASOPAGROY
- Asociación tejiendo territorio para la paz - TEJIPAZ
- Cooperativa Multiactiva Alianza para el Agro – ALAGRO

Sensibilización y capacitación de las organizaciones de productores agropecuarios: se realizó con entidades aliadas como la ADR para generar los códigos de barra y la invitación de participar en las diferentes actividades académicas como los



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

webinar y el proyecto de formación comercial – convenio SENA, en temas como cosecha, poscosecha, empaque, etiquetado, logística y manipulación de alimentos.

Identificación de aliados comerciales: se realizan reuniones para conocer su dinámica comercial donde se tiene en cuenta la necesidades de los diferentes productos, los volúmenes, la frecuencia, la ficha técnica y logística de entrega, también la forma de pago que le ofrecen al pequeño productor y organización, así mismo los requisitos que deben cumplir para ser codificados como son: carama de comercio, RUT, certificación bancaria y factura electrónica, entre los aliados identificados en estos acercamientos se encuentran:

- CONSUMO
- POMARIO
- GIRPARRAR
- NUTRICER
- Guaca Guaca Artesanal

La Dirección de Comercialización acompaña a las organizaciones en los diferentes acercamientos comerciales, agilizando los procesos de codificación con el aliado comercial y compartir a tiempo la documentación necesaria, en los casos que se requieran, así mismo se acompaña en las primeras entregas de los productos, generando confianza al aliado comercial. El seguimiento del acuerdo comercial se realiza con llamadas telefónicas tanto al aliado comercial como a la organización de productores agropecuarios.

Logros:

Con estas alianzas comerciales se han beneficiado a 874 familias de 16 de municipios del Departamento de Antioquia.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



Alianza: Asofrutas y supermercados Consumo

8. Ferias de agronegocios para la exportación

Programa diseñado para facilitar el acceso y conexión de los productos agrícolas del departamento de Antioquia a mercados internacionales, a través de eventos virtuales y presenciales, con actividades específicas como: agendas académicas, ruedas de negocios, muestras comerciales.

Este programa se desarrolló en coordinación con entidades aliadas, vinculación de empresas privadas, gremios del sector agropecuario, universidades y administraciones municipales.

A continuación, se relacionan la Ferias de Agronegocios para la Exportación realizadas:

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Tema	Fecha	Número de:		Rubros	Modalidad	
		Inscritos	Citas		Virtual	Pres.
Multisectorial producto en fresco	Agosto 4 al 6 2020	261	112	Gulupa, AguacateHass, Uchuva, Mango, Cítricos	X	
Aguacate Hass	Noviembre 5 y 6 de 2020	156	51	Aguacate Hass	X	
Aguacate Hass	Marzo 11 y 12 de 2021	150	45	Aguacate Hass	X	
Multisectorial producto en fresco	Julio 3 de 2021 Agosto 27 de 2021	261	112	Gulupa, AguacateHass, Uchuva, Mango, Cítricos, plantas aromáticas	X	X
Cannabis	Octubre 1 de 2021	356	64	Cannabis	X	
Bienes y servicios	Noviembre 11 de 2021	262	56	Oferta de diferentes bienes y servicios complementarios a la producción agropecuaria y procesos comerciales	X	
BioExpo	Noviembre 18 al 20 de 2021	884	1245	Mercados verdes, principalmente	X	X
Transformados	Marzo 4 de 2022	123	23	Diseñada especialmente para ganadores de Antójtate de Antioquia y producto procesado de origen agropecuario	X	
Feria Regional de Agronegocios Suroeste	Septiembre 3 de 2022	160	88	Gulupa, AguacateHass, Uchuva, Mango, Cítricos		X
Feria Regional de Agronegocios Oriente	Noviembre 4 de 2022	109		Gulupa, AguacateHass, Uchuva		X

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



Feria Regional de Agronegocios Suroeste - Urrao



Feria Regional de Agronegocios Oriente – San Vicente



Feria de agronegocios con CURAZAO

Facilitar el acceso y conexión de los productores agrícolas y comercializadoras del Departamento de Antioquia de rubros productivos de potencial exportador, con importadores y compradores de curazao. Para iniciar lazos comerciales y mantenerlos en el tiempo

Se realizaron dos ruedas de negocios previas a la feria, una en Urabá y otra en el interior, para generar acercamiento entre los productores individuales y los integradores.

Logros

A la mesa de acercamiento de Urabá asistieron 67 personas distribuidas de la siguiente forma: 53 productores, 5 comercializadoras, 5 instituciones y 4 personas correspondientes al SABA

En total se realizaron 16 acuerdos, 8 acuerdos comerciales para plátano, 8 acuerdos comerciales para maracuyá

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Mesa de acercamiento virtual Oriente, Suroeste y Norte a esta jornada asistieron en total 53 personas distribuidas de la siguiente forma: 36 productores de Aguacate, panela y limón, 3 personas de Agrocomex, 8 comercializadoras y una institución.

Resultados de la feria de Curazao

En esta feria se realizaron 88 citas, con unas expectativas de negocio de US\$650.906,98
Un total de 14 compradores y 20 oferentes

9. Estrategia de comercialización de insumos

Con este proyecto se pretende desarrollar una estrategia para el acceso de insumos agropecuarios a los productores del departamento de Antioquia, a través de la creación de redes asociativas de compra de insumos, generando economías de escala y circuitos cortos de comercialización entre organizaciones de productores agropecuarios y empresas proveedoras de insumos; logrando así la disminución en la cadena de intermediación, reducción de costos de producción, mejorar la rentabilidad de las unidades productivas y aumentar los ingresos de los productores.

Este proyecto se desarrolló en alianza con la Cooperativa financiera de Antioquia - fundación CFA, Fundación Aurelio Llano Posada y comercializadoras de insumos agropecuarios, inicialmente se socializó con las organizaciones de productores agropecuarios de las subregiones de oriente y suroeste Antioqueño.

En la subregión del Suroeste participaron trecientos sesenta y uno (361) asociados de ocho (8) organizaciones de productores de los rubros Musáceas, café, aguacate y lácteos, de los municipios de Andes, Salgar, Jericó, Jardín, Ciudad Bolívar, Betania, Betulia, Concordia y Urrao.

En la subregión del oriente participaron setenta y cinco (75) asociados de tres (3) organizaciones de productores agropecuarios de los rubros gulupa, tomate chonto y flores.

El proyecto tiene los siguientes componentes:

- a. Sensibilización de las asociaciones y caracterización de los insumos.
- b. Consolidación de volúmenes de los insumos requeridos.
- c. Implementación de circuitos cortos y eficiencia logística.
- d. Capacitación en el uso eficiente y racional de los insumos.
- e. Programa de financiación de insumos.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Logros:

De esta propuesta la organización Campesinos Construyendo futuro (OCCF) del Municipio de Jardín, integrada por 171 asociados realizó un acuerdo comercial con la empresa AGRAC, distribuidora de insumos agrícolas, con la compra conjunta de 111 bultos de fertilizantes (sulfato de potasio).

10. Fortalecimiento asociativo

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, le ha dado gran relevancia a los modelos asociativos de economía solidaria, inicialmente, desde el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023, se formuló el programa de asociatividad rural para el cierre de brechas, que consideró la caracterización y el fortalecimiento de las organizaciones campesinas y de productores agropecuarios, como una herramienta de desarrollo integral que crea oportunidades de inclusión social y fortalece la cadena agroalimentaria, por lo tanto, es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de los territorios.

Desde la Dirección de comercialización, se apoyó en la estrategia de fortalecimiento de las organizaciones de productores agropecuarios mediante las siguientes actividades:

- Acompañamiento en la creación de cuatro cooperativas de segundo nivel, en las subregiones de Oriente, Norte, Urabá y Suroeste, conformadas por más de 30 organizaciones de base de las mismas subregiones y las cuales recibieron un fortalecimiento por parte de la Confederación Antioqueña de Cooperativas-CONFECOOP ANTIOQUIA, en gestión socio empresarial para el encadenamiento comercial y la asociatividad del territorio, consolidando un modelo de asociatividad con perspectiva productiva y comercial.
- Formulación y acompañamiento del convenio CONFECOOP ANTIOQUIA y SADRA para la consolidación de capacidades de asociatividad socio empresarial y comerciales, como estrategia para la generación de ingresos y la potenciación del desarrollo económico rural y social, mediante formación y acompañamiento técnico a las organizaciones y productores agropecuarios del Departamento de Antioquia; convenio que incluye el fortalecimiento de las Cooperativas DIA creadas entorno al sistema de Abastecimiento Agroalimentario de Antioquia- SABA, la creación de una



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

figura de economía solidaria entorno al Clúster cárnico en la subregión del Magdalena Medio y la capacitación y acompañamiento de organizaciones de productores en el marco de los proyectos de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia. Dicho convenio actualmente se encuentra en ejecución.

- A través del convenio de cooperación con el Organismo de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, se viene desarrollado un proceso de formación a las Cooperativas DIA creadas entorno al sistema de Abastecimiento Agroalimentario de Antioquia- SABA, en competencias logísticas y de mercado, para garantizar el cumplimiento de los acuerdos comerciales mejorando su capacidad de negociación, así como en procesos de liderazgo para continuar gerenciando y co-gestionando los Centros de Operaciones Logísticas del SABA COLSABA, bajo un enfoque empresarial, cuyas actividades estén encaminadas hacia la sostenibilidad y expansión del mercado.

Logros:

- La creación de 4 cooperativas de segundo nivel, que aportan a la consolidación de un modelo de economía solidaria con perspectiva productiva y comercial.
- El fortalecimiento de más de 500 organizaciones de productores en aspectos administrativos, contables, sociales, legales y financieros.
- El acompañamiento técnico en pro de la consolidación de estructuras productivas que mejoran los procesos productivos en procura de la calidad y la comprensión de los mercados.
- La formulación y puesta en marcha de 4 planes de fortalecimiento asociativo para la sostenibilidad de la operación de los COLSABA
- Desarrollo de una gira de intercambio de experiencias de las cooperativas DIA, que sirvió de modelo para orientarlos hacia la sostenibilidad de los procesos productivos y comerciales.
- Construcción de un plan de acción que articula actividades administrativas, comerciales y productivas de las cooperativas DIA del departamento.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



11. Promoción del consumo local

Se diseñaron algunas estrategias para la promoción del consumo de la producción local, tales como:

- Piezas y videos resaltando la labor, esfuerzo y compromiso de los campesinos para garantizar la producción de agropecuaria para garantizar la alimentación de los pobladores del Departamento de Antioquia (especialmente cuando inició el confinamiento por el Covid19).
- Documento orientador sobre posibles estrategias comunicaciones para promover el consumo de la producción local
- Vinculación al programa de Bazar de Teleantioquia, espacio que permitió facilitar la comercialización de productos de origen agropecuario y la visibilización de los productores.
- Diseño, producción y publicación de piezas para la promoción del consumo de la producción local.
- Emisión de videos educativos sobre Buenas Prácticas para los procesos Comerciales.
- Diseño de propuesta de "Mensajes del Campo", juego para divulgar los rubros productivos más importantes del Departamento de Antioquia y las zonas de producción.
- Diseño y divulgación del Sello de Confianza "Milagro de manos antioqueñas"
- Campaña Dulces Memorias, para motivar el consumo de panela Antioqueña
- Fortalecimiento de Mercados campesinos

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA República de Colombia



12. Mesa digital de agronegocios

Esta estrategia se implementó una vez inició la pandemia por la dificultad que tenían los productores para comercializar. Por tanto, se facilitó un directorio de servicios de productos agropecuarios, insumos agrícolas y prestación de servicios, así mismo el proyecto concentró una oferta agropecuaria del departamento, a través de la Mesa digital de agronegocios que dispone de un sitio web: www.agroantioquiadigital.com, la cual brindaba la oportunidad a los productores individuales y organizaciones agropecuarias de ofertar sus productos, para tener una conexión directa con los comercializadores y proveedores de insumos. Esta herramienta permite que el comprador pueda solicitar cotizaciones al productor y contactarse a través de mensajes de texto, correo electrónico o whatsapp. Además, cuenta con módulo de gestión de la información para las organizaciones y micrositio web con uso de código QR para que las asociaciones puedan contar las historias detrás de los productos.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Logros:

- Vinculación de 87 asociaciones de productores agropecuarios inscritos en la página web.
- Vinculación de 84 productores agropecuarios independientes inscritos en la página web.
- Productos publicados: se ofertaron doscientos veintiséis (226) productos agropecuarios distribuidos en nueve (9) categorías.
- Vistas a la página web: Desde 15 abril del año 2020 al 30 de abril del año 2021 se evidenciaron 53.229 vistas a la página.
- Usuarios que visitaron la página: Desde 15 abril del año 2020 al 30 de abril del año 2021 visitaron la página 12.212 usuarios.
- Conexiones de negocio: 370 contactos de negocio por medio de chat directos y cotizaciones
- Las asociaciones con más conexiones de negocio fueron: Asociación de mujeres de Entrerriós, Blueberries de Oriente S.A y La Corporación secadora de occidente.



Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

13. Agroantioquia Exporta

El proyecto Agro Antioquia Exporta 4.0, es un programa de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia en asocio con La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria-AGROSAVIA, el cual busca fortalecer la oferta exportable de diferentes rubros agrícolas en el departamento de Antioquia. El programa consta de diferentes componentes, que se relacionan a continuación, con los respectivos resultados, así:

- **Registro predio exportador ICA:** 890 Predios registrados bajo la resolución ICA 448 de 2016 y resolución ICA 824 de 2.022.
- **Certificaciones Global G.A.P:** 76 predios certificados en la norma
- **Implementación Agricultura 4.0:** 200 estaciones instaladas en igual número de predios, con información cartográfica de cada predio, datos climáticos, y aplicativo para llevar la información sistematizada de cada predio.
- **Actualización tecnológica:** 32 eventos de actualización y vinculación de la oferta tecnológica de Agrosavia, mediante seminarios, días de campo y jornadas tecnológicas.
- **Buffer Asociativo San Vicente:** Estrategia para que 15 pequeños productores de aguacate Hass del municipio de San Vicente Ferrer de la vereda la Magdalena, puedan acceder a los mercados especializados de Estados Unidos, Japón y China, entre otros.
- **Estrategia comunicaciones:** 17 eventos comunicacionales entre videos, testimonios y documentos escritos.

Agro Antioquia Exporta 4.0 es una estrategia que contribuirá al fortalecimiento de una cultura de implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas en términos de Calidad, Cantidad y Continuidad, que permita entregar un producto en fresco inocuo para los mercados globales.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



**14. Programa estratégico y transversal al Plan de Desarrollo:
Sistema de abastecimiento Agroalimentario de Antioquia –
SABA**

El Sistema de Abastecimiento Agroalimentario de Antioquia – SABA es la materialización de una iniciativa que busca vincular un gran número de familias y asociaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria gracias al apoyo y esfuerzo conjunto de la Secretaría de Agricultura de la Gobernación de Antioquia y la FAO, que han visto en esta estrategia una oportunidad para el comercio justo, eficiente, inclusivo, sostenible y competitivo, impactando en el mejoramiento de los ingresos de los campesinos, la reducción de intermediación en la cadena de abastecimiento, la generación de empleo local y la activación de la economía en el territorio.

El propósito del proyecto es consolidar a nivel departamental un sistema de comercialización agrícola justo, a partir de la reducción de la cadena de intermediación, fortalecimiento asociativo, circuitos cortos de comercialización y conexión de los productores con los mercados nacionales e internacionales para mejorar sus ingresos y su calidad de vida, a través de los componentes del proyecto se realiza una articulación interinstitucional con miras a la incidencia en políticas públicas locales, alrededor de los ecosistemas agro logísticos de abastecimiento alimentario.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

COMPONENTES DEL PROYECTO



OBJETO DE LA ALIANZA

Acuerdo de cofinanciación para fortalecer el Sistema de abastecimiento agroalimentario con miras a un comercio justo, sostenible y competitivo en el Departamento de Antioquia

INVERSIÓN

Gobernación de Antioquia
\$12.200.000.000

FAO Naciones Unidas
\$12.408.291.200

INVERSIÓN TOTAL
\$24.608.291.200

UBICACIÓN EN EL PLAN DE DESARROLLO UNIDOS 2020-2023

LÍNEA 2. Nuestra Economía

COMPONENTE 2.2: Competitividad para los sectores productivos tradicionales: Agenda Agro

PROGRAMA 2.2.4: Logística, marketing regional y apertura de mercados para un comercio justo, sostenible y competitivo.

1. Integración logística y comercial: Busca acercar la oferta productiva de la agricultura familiar con los mercados a través de la implementación de los centros de operaciones logísticas COLSABA, el fortalecimiento de las cooperativas de segundo nivel para que co gestionen los COLSABA y la apropiación del conocimiento a través de agro gestores y líderes aprendices.
2. Fortalecimiento panela: Promueve el encadenamiento de los pequeños productores paneleros como proveedores directos de los mercados locales, institucionales y de exportación
3. Promoción y consumo local de alimentos: incluye la implementación de estrategias para la promoción del consumo de la producción local, entre ellas el Sello de confianza MilAgro, como marca región que garantiza la trazabilidad de los productos agrícolas del Departamento.
4. Unidad técnica para la internacionalización y exportación agrícola AGROCOMEX: El propósito de este componente es la creación de una unidad Técnica de acompañamiento para la exportación agropecuaria AGROCOMEX, la cual fue creada para asesorar y capacitar a los productores en el acceso a mercados internacionales.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Logros:

- Articulación institucional: 31 municipios firmantes del pacto por el comercio justo en las subregiones de: Oriente, Norte, Suroeste y Urabá.
- Fortalecimiento asociativo: creación y fortalecimiento de 4 cooperativas de segundo nivel, conformadas por 33 organizaciones y 2.435 productores de 22 municipios.
- Formación para 20 jóvenes agrogestores en buenas prácticas agrícolas y agro logística.
- Más de 1.600 transacciones, 204 toneladas, 128 productores y 128 comercios conectándose directamente. El 95% del valor facturado, fue para el productor.
- Red productiva conformada por 534 productores individuales.
- 3 Centros de Operación Logística agrícola puestos en marcha en las regiones de: Suroeste, Oriente, Urabá.
- Entrega de 20 motocargueros y dotación para cada centro de operación logística.
- 100 trapiches fortalecidos para su productividad y competitividad, beneficiando a 3.330 familias, 1295 trabajadores directos y 1.348 cosecheros.
- 4 giras técnicas con representantes de 23 trapiches en otros departamentos del país (Cundinamarca y Huila) para el intercambio de buenas prácticas.
- Entrega de 10 pulverizadoras a trapiches comunitarios y dotación por \$10 millones a 20 trapiches seleccionados para fortalecimiento comercial.
- 729 productores inscritos a Agrocomex, 570 de ellos con predio exportador.
- Agrocomex: 262 visitas de acompañamiento técnico a productores realizadas.
- Firma del pacto por la internacionalización con 13 actores en Antioquia
- 60 toneladas movilizadas para el comercio exterior en la subregión de Urabá.
- Creación de un sello de certificación para el sistema de abastecimiento, promoviendo el consumo local: MilAgro de manos antioqueñas.
- Más de 700 personas vinculadas al movimiento Milagro de manos antioqueñas, compra local.
- Alianza con la plaza minorista de Medellín para la comercialización directa con productores.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



15. Sistema de innovación agroalimentaria

Este programa en alianza con la Universidad de Antioquia, a través de la creación y puesta en marcha de un modelo que permita el funcionamiento y sostenibilidad del sistema de innovación y emprendimiento agroalimentario en el Departamento de Antioquia, incentiva la articulación del sistema de innovación agroalimentario del Departamento a través de conexiones entre los actores que fomentan el emprendimiento y la innovación agropecuaria, fortalece y acelera iniciativas y emprendimientos que permitan soluciones globales y atención a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles – ODS.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Logros:

- 25 emprendimientos acelerados
- 5 emprendimientos gestionados para inversión
- Programa de innovación abierta
- Participación de 15 emprendimientos en Agstar Agrofuturo



16. FIRMA:

Estefanía Hoyos

ESTEFANÍA HOYOS FRANCO
C.C. 1.017.203.381

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)
Calle 42 B 52 - 106 Tel: 383 8803
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 41 9000 – 409 90 00
Medellín - Colombia