

Medellín. 15 de noviembre de 2022

**Señores**

Gerencia Auditoria interna

**GOBERNACION DE ANTIOQUIA**

Medellín

Asunto: entrega informe de gestión

Comendidamente hago entrega del informe en el "Formato único acta de informe de gestión (Ley 951 de marzo 31 de 2005) ", con la gestión que desempeñe como Directora de Emprendimiento y fortalecimiento Empresarial, adjunto datos generales:

NOMBRE FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	Paula Andrea Bedoya Tamayo
CARGO	Directora de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Secretaría de Productividad y Competitividad, Gobernación de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Medellín, 30 de octubre de 2022
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	10 de Febrero de 2020
CONDICIÓN DE LA PRESENTACION	Renuncia al cargo
FECHA RETIRO, SEPARACIÓN O RATIFICACIÓN	A partir del 8 de Noviembre de 2022

Cordialmente,

**Radicado R:2022010493164**

**Fecha:2022/11/16 9:55:44 AM**

Tpo: INFORME

Responsable: GLADYS JARAMILLO CARMONA



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Paula Andrea Bedoya Tamayo".

**PAULA ANDREA BEDOYA TAMAYO**

C.C 43366231

Celular 3136188811

Correo: [paulabedoyatamayo@gmail.com](mailto:paulabedoyatamayo@gmail.com)

**ANEXO**  
**FORMATO UNICO ACTA DE INFORME DE GESTION**  
**(Ley 951 de marzo 31 de 2005)**

**1. DATOS GENERALES:**

NOMBRE FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	Paula Andrea Bedoya Tamayo
CARGO	Directora de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Secretaría de Productividad y Competitividad, Gobernación de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Medellín, 30 de octubre de 2022
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	10 de Febrero de 2020
CONDICIÓN DE LA PRESENTACION	Renuncia al cargo
FECHA RETIRO, SEPARACIÓN O RATIFICACIÓN	A partir del 8 de Noviembre de 2022

**2. INFORME EJECUTIVO DE LA GESTION:**

**UBICACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO DENTRO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

<https://antioquia.gov.co/images/PDF2/Transparencia/2022/05/plegable-nueva-estructura-organizacional-modificada-por-ordenanza-23-del-6-de-septiembre-de-2021.pdf>

La Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, se encuentra adscrita al Secretaría Sectorial y Regional – SERES – de Desarrollo Económico Equitativo, y las subregiones de Oriente y Magdalena Medio.

La Ordenanza N° 4 del 4 de mayo de 2020 en su artículo primero y el Decreto Ordenanza 2020070002567 del 5 de noviembre de 2020, en su artículo 93, numeral 5.1, determinó la Estructura de la Administración Pública Departamental, conformada entre otras dependencias, por la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías,; y en los artículos 139 y 140 respectivamente, señaló las funciones de la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías, y de la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial. Ahora bien, mediante la Ordenanza No. 23 de 2021, en su artículo 24, se modificó el nombre de la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías por la de Secretaría de Productividad y Competitividad.

**SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.** Son funciones de la Secretaría de Productividad y Competitividad:

1. Formular, orientar y evaluar las políticas, planes, programas y proyectos que promuevan el desarrollo económico y social, con la cooperación de los sectores público y privado.
2. Fortalecer a las administraciones municipales mediante el desarrollo de técnicas e instrumentos para la planeación, formulación, ejecución y evaluación de los planes, programas y proyectos que impulsen el desarrollo económico y social.
3. Liderar el desarrollo de políticas de competitividad regional, fortalecimiento del tejido empresarial, e internacionalización de las actividades económicas para el Departamento.
4. Promover y consolidar el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como el desarrollo de acciones para la articulación de las relaciones estratégicas entre los sectores público y privado.
5. Generar lineamientos para el modelo de desarrollo económico y la competitividad del Departamento como una construcción compartida entre los sectores social, público y privado.

6. Articular las acciones de promoción de desarrollo económico de la región a través de la integración de las iniciativas de las instituciones públicas y privadas de orden internacional, nacional, departamental y municipal.

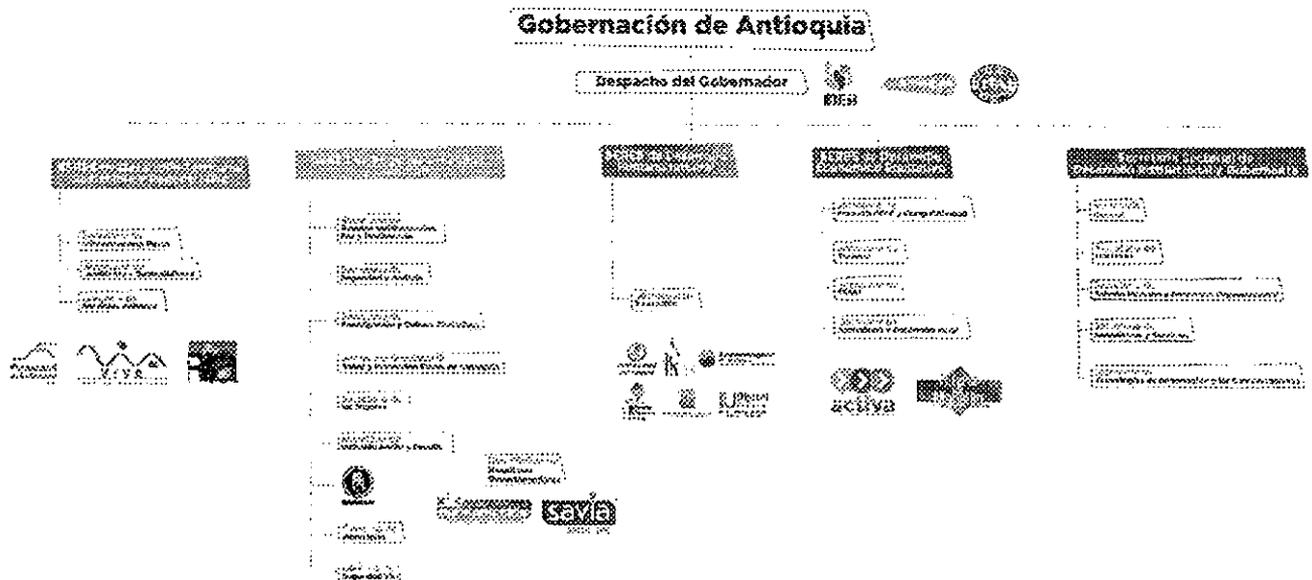
**(...) DIRECCIÓN EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

1. Gestionar los recursos requeridos para los programas y proyectos de desarrollo empresarial en los sectores productivos del Departamento.
2. Orientar y coordinar proyectos de fomento y promoción de la vocación económica del territorio antioqueño, con el fin de impulsar el progreso del Departamento a partir de sus potencialidades.
3. Articular el trabajo con gremios, asociaciones de empresarios y otras instituciones públicas, privadas y de carácter mixto para el desarrollo empresarial.
4. Apoyar el sector de la economía solidaria con asistencia técnica, administrativa y financiera para su fortalecimiento empresarial.

Por su parte la secretaria de Productividad y Competitividad está delegada para contratar de conformidad con el Decreto Departamental D 2021070000528 del 1 de febrero de 2021, facultada conforme lo dispuesto por las Leyes 80 de 1993, 489 de 1998, 1150 de 2007, 1474 de 2011, sus Decretos Reglamentarios y demás normas concordantes, y como tal actuando en representación del Departamento de Antioquia.

A continuación, se presenta la ubicación de la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial dentro de la estructura organizacional.

(<https://antioquia.gov.co/images/PDF2/Transparencia/2022/05/plegable-nueva-estructura-organizacional-modificada-por-ordenanza-23-del-6-de-septiembre-de-2021.pdf>)



# Gobernación de Antioquia

Despacho del Gobernador



SERES de Desarrollo Humano Integral

Secretaría de Educación

SERES de Desarrollo Económico Equitativo

Secretaría de Productividad y Competitividad

Secretaría de Turismo

Secretaría de Minas

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Secretaría Regional y Sectorial (SERES) de Desarrollo Económico Equitativo

Secretaría de Productividad y Competitividad

Dirección de Planeación y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico

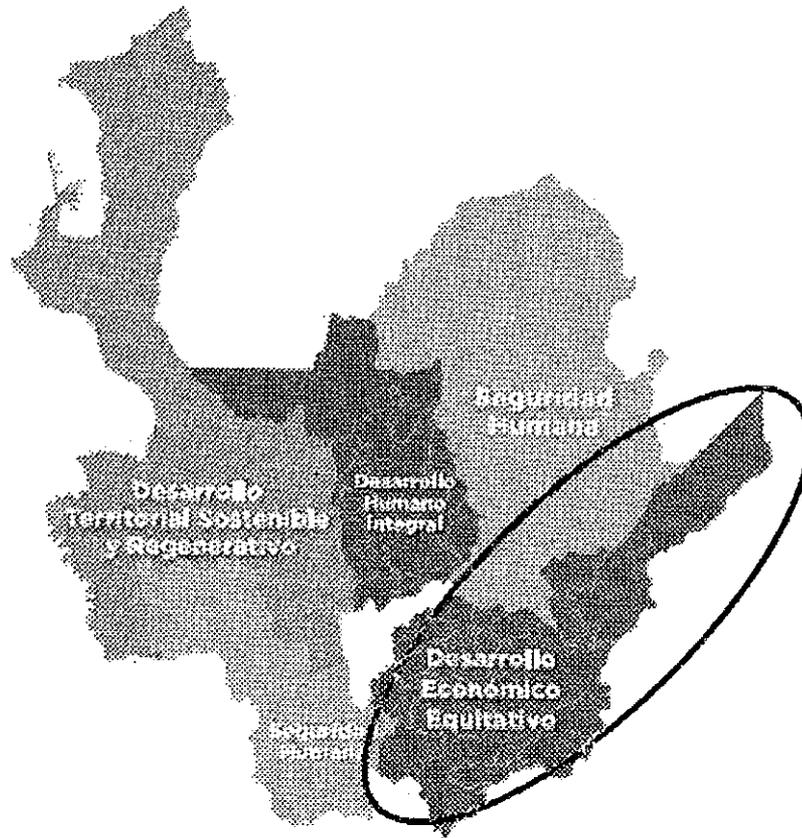
Dirección de Desarrollo e Innovación para la Productividad



Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados

Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial





## **DIRECCION DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

Generar ecosistemas idóneos para el emprendimiento y el fortalecimiento del tejido empresarial en el departamento de Antioquia, en sinergia con la institucionalidad pública y privada, estimulando la generación de ideas de negocio compatibles en línea con las vocaciones y potencialidades del territorio, consolidando las capacidades y competencias técnicas de los emprendedores y empresarios antioqueños, de las capacidades técnicas, normativas, logísticas e institucionales de las empresas y unidades productivas por medio de acciones y estrategias transversales en sensibilización para el emprendimiento, acompañamiento para el establecimiento y consolidación de modelos de negocio, identificando brechas y oportunidades de mejora y cierre de las mismas mediante capacitación, asesoría, asistencia técnica e incentivos.

Las principales estrategias para este propósito, están dadas por talleres, capacitaciones, semilleros, asesorías, entre otras, para la sensibilización de emprendedores y la generación de ideas de negocio innovadoras; acompañamiento y puesta en marcha de los modelos de negocio propuesto por los emprendedores locales con el fin de proporcionarles herramientas y el acompañamiento en la formalización y otorgamiento de capital semilla para la incubación de nuevos negocios; adema de entrega de incentivos para el fortalecimiento del tejido empresarial, formalmente constituido y acompañamiento para la participación en ferias comerciales, ruedas de negocio y eventos de región, con el fin de acelerar las empresas con potencial de crecimiento en los diferentes mercados.

## TALENTO HUMANO A CARGO DE LA DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial cuenta con el siguiente talento humano:

### PLANTA DE PERSONAL (DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL):

COD. SI	NIVEL	ESPECIALIDAD	PERSONAL	SITUACIÓN
009 - 02	Directivo	LNR	Paula Andrea Bedoya Tamayo	Entrega de Cargo
222 - 05	Profesional	Carrera Administrativa	Fredy Hernán Mafla Zapata	Provisto
219 - 04	Profesional	Carrera Administrativa	Katherine Londoño Orozco	Provisto
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	Jairo de Jesús Henao Marín	Provisto
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	Adriana Manrique Gómez	Provisto
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	N.A. (Juan David García)	Vacante Temporal
219 - 02	Profesional	Provisional	Jaime Alonso Molina Gómez	Provisto
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	N.A. (Abogado)	Vacante Definitiva
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	N.A. (Diana Tabora)	Vacante Temporal
219 - 02	Profesional	Carrera Administrativa	Claudia Beatriz Díaz Pomares	Provisto
440 - 04	Asistencial	Provisional	María Nelly Montoya Ortiz	Provisto
N.A.	N.A.	Practicante 2022-2	Valentina Pérez Quintero	Contrato Practicas
N.A.	N.A.	Practicante 2022-2	Karina Rojas	Contrato Practicas

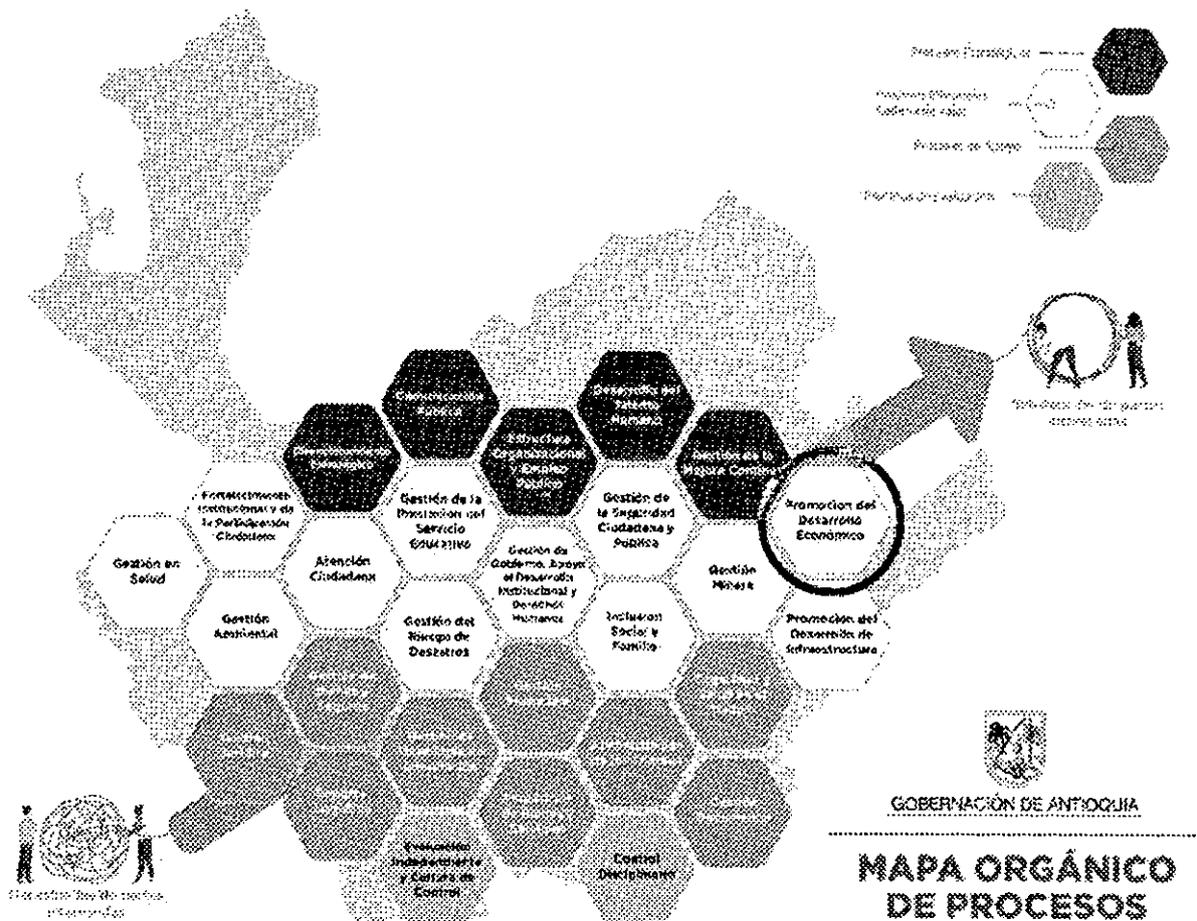
En el siguiente link se encuentran los manuales de funciones del personal adscrito a la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial.  
[https://gobantioquia.sharepoint.com/:u:/s/Secretariapyc/EaGvJQcUBfVDhFXngNI\\_QTQBAzVYqWE\\_xEQcPJslK3vgduA?e=wKgsHM](https://gobantioquia.sharepoint.com/:u:/s/Secretariapyc/EaGvJQcUBfVDhFXngNI_QTQBAzVYqWE_xEQcPJslK3vgduA?e=wKgsHM)

**MARCO MISIONAL DE LA DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL:** En atención a los procesos misionales de la dependencia a cargo, el quehacer de la dirección se fundamenta en el proceso misional PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO, Código: CA-M2-P1-001, Fecha: 13/Jul/2022, **Líder del Proceso: Director Administrativo Dirección emprendimiento Y Fortalecimiento Empresarial;** cuyo objetivo y alcance son:

**Objetivo:** “Promover el desarrollo económico a través del fortalecimiento de unidades productivas y el apoyo a emprendimientos, con criterios de equidad de género, pertinencia, oportunidad y calidad, para impulsar el empleo y la productividad”

**Alcance:** “Identificación de las necesidades y potencialidades del departamento en los sectores productivos: agropecuario, turístico, comercial, servicios y transformación industrial para promover la generación de alianzas estratégicas, desarrollar e implementar proyectos productivos en el territorio, el acceso a mercados, fomentando la internacionalización, la financiación y la ciencia, tecnología e innovación”.

**Organismos:** Secretaría Agricultura Y Desarrollo Rural, Secretaría De Turismo, Secretaría De Las Mujeres, Secretaría Productividad Y Competitividad



Ruta de consulta, análisis y revisión del proceso en el intranet (Isolución): <https://isolucion.antioquia.gov.co/Administracion/frmFrameSet.aspx?Ruta=Li4vRnJhbWVTZXRBCnRpY3Vsby5hc3A/UGFnaW5hPUJhbmNvQ29ub2NpbWllbnRvNEFudGlvXVpYS9iL2lOOTc3MjcyZiBiZTRIMDliMmZmN2Q1NTE0NGE1MTI4L2lOOTc3MjcyZiBiZTRIMDliMmZmN2Q1NTE0NGE1MTI4LmFzcCZJREFSVEIDVUxPPTI1NDg1>

Durante el ejercicio de cargo, como líder del proceso de Desarrollo Económico participé en dos auditorías internas y dos auditorías externas en los años 2021- 2022 en las cuales se realizó la certificación de ISO 9001 versión 2022, adjunto los informes finales

- 2020 informe auditoría interna: [2020-07-26 Informe final.pdf](#)
- 2021 informe auditoría interna: [2021-06-16 Informe final de auditoria interna Proceso promoción del desarrollo económico.pdf](#)
- 2021 informe auditoria SIG: [2021-08-30 informe final auditoria SIG.pdf](#)
- 2022 informa final Auditoria SIG: Pendiente de enviarnos informe final

En relación con el Plan de Desarrollo Unidos 2020-2023, la misionalidad de la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, se desarrolla principalmente a través de la Línea estratégica del Plan de Desarrollo: Línea No. 2. Nuestra Economía, Programas y productos establecidos:

Programa	Indicadores y Productos
Antioquia Emprende	Emprendedores sensibilizados con modelo o plan de negocios
Antioquia Emprende	Concursos realizados para la promoción del emprendimiento
Antioquia Emprende	Unidades productivas con modelos de negocio apoyados con crédito
Trabajo decente y fortalecimiento empresarial	Ruedas de empleabilidad realizadas en las subregiones de Antioquia
Trabajo decente y fortalecimiento empresarial	Unidades productivas y/o empresas locales con iniciativas empresariales y/o modelos de negocio, que reciben apoyo técnico para su fortalecimiento
Trabajo decente y fortalecimiento empresarial	Antómate de Antioquia: concursos realizados de fortalecimiento empresarial
Trabajo decente y fortalecimiento empresarial	Alianzas estratégicas realizadas con los actores públicos y privados para el fortalecimiento y el desarrollo económico de Antioquia
Economía social y solidaria	Implementación de la Política Pública Economía Social y Solidaria
Economía social y solidaria	Municipios y/o Distrito apoyados en la implementación de política pública sobre economía social y solidaria
Del desperdicio al valor: Agenda de crecimiento verde	Política pública de crecimiento verde formulada
Del desperdicio al valor: Agenda de crecimiento verde	Concursos realizados para el fortalecimiento del emprendimiento con énfasis en crecimiento verde
Infraestructura y tecnología para el apoyo a la asociatividad y la comercialización: nueva generación de plazas de mercado y ciudadelas agroecológicas	Diagnósticos realizados en las plazas de mercado a los municipios a intervenir
Infraestructura y tecnología para el apoyo a la asociatividad y la comercialización: nueva generación de plazas de mercado y ciudadelas agroecológicas.	Ciudadelas empresariales y/o plazas de mercado intervenidas

### **3. DESCRIPCIÓN DE AVANCES DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**

**3.1 EMPRENDIMIENTO:** Desde el año 2020 se vienen adelantando iniciativas para el fomento y apoyo del emprendimiento, que van desde la sensibilización para el emprendimiento; hasta el acompañamiento para el desarrollo de un adecuado modelo de negocios para los emprendedores, para tal fin se han implementado las siguientes estrategias:

- **VIGENCIA 2020: ANTIOQUIA SE FORMALIZA:** En el marco del programa “Antioquia se formaliza”, programa que basado en la necesidad de fortalecer el emprendimiento para la reactivación económica en las subregiones del departamento de Antioquia y con el fin de llevar a cabo estrategias productivas y competitivas en todos los sectores económicos, logró realizar actividades de impacto regional por medio de contratos con 4 de las 5 cámaras de comercio con jurisdicción en Antioquia, impulsando la creación de nuevas empresas, la generación de fuentes de empleo y la formalización para tener un tejido empresarial más sólido. Aunque en el programa se atendieron 527 emprendedores mediante sensibilización, formación en modelo de negocios, orientación en servicios empresariales y acompañamiento para la formalización; finalmente se lograron formalizar 361 emprendimientos, así:

SUBREGION	FORMALIZADOS
Urabá	115
Oriente	62
Nordeste	59
Magdalena Medio	32
Bajo Cauca	27
Suroeste	20
Valle de Aburra	18
Occidente	15
Norte	13
<b>TOTAL</b>	<b>361</b>

- **VIGENCIA 2021: ANTIOQUIA SE FORMALIZA:** Continuando con la ejecución de la estrategia “Antioquia se Formaliza”, para esta vigencia se contó con la participación de las 5 cámaras de comercio con jurisdicción en Antioquia, donde se logró la sensibilización, formación en modelo de negocios, orientación en servicios empresariales y acompañamiento para la formalización a 1.040 emprendimientos, donde finalmente se formalizaron 580 emprendimientos, así:

SUBREGION	FORMALIZADOS
Valle de Aburra	146
Urabá	101
Oriente	100
Nordeste	59
Magdalena Medio	42
Bajo Cauca	41
Suroeste	35
Occidente	30
Norte	26
<b>TOTAL</b>	<b>580</b>

Estos contratos con las mencionadas cámaras fueron desarrollados en las vigencias 2020 y 2021 y toda la información relativa a los mismos, se encuentra en el link que se relaciona a continuación: [Antioquia se Formaliza](#)

FONDO EMPRENDER: Además, y con el objetivo de facilitar el acceso a capital semilla al poner a disposición de los emprendedores los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas, se realizaron 4 convenios interadministrativos con el SENA y 4 municipios: Andes, Betania, Guatapé y Remedios. Con estos convenios se logró la entrega de recursos y acompañamiento a 44 unidades productivas en su proceso de formalización, 11 en cada municipio intervenido. Estos convenios fueron desarrollados en la vigencia 2021 y toda la información relativa a los mismos, se encuentra en el link que se relaciona a continuación: [Fondo Emprender](#)

- VIGENCIA 2022: CAPITAL SEMILLA: El contrato Interadministrativo N. 4600013723 fue suscrito con la Universidad de Antioquia, con acta de inicio del 19/07/2022 cuyo objeto es “Fomentar el desarrollo socioeconómico del territorio mediante la innovación, el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento del tejido empresarial en Antioquia, con formación, acompañamiento técnico e incentivos”. Este contrato cuenta con tres (3) componentes, uno de los cuales es la Convocatoria Capital Semilla 2022, que tiene por objetivo específico fomentar el desarrollo socioeconómico del territorio mediante la innovación, el emprendimiento y la formalización en Antioquia, con formación, acompañamiento técnico y entrega de incentivos en especie a 280 emprendimientos (unidades productivas) de carácter individual o asociativo que NO se hayan constituido ante alguna Cámara de Comercio, pertenezcan a cualquier sector económico, se encuentren en etapa de operación (producción y ventas), desarrollen actividades lícitas de transformación (bienes y/o servicios) y estén ubicadas en alguno de los municipios priorizados, especialmente los definidos como PDET y ZOMAC, que cumplan con los requisitos establecidos en los términos de referencia.

La información relacionada a esta convocatoria, se encuentra en el siguiente link del Drive: [Capital Semilla 2022](#)

En cuanto al indicador “*Concursos realizados para la promoción del emprendimiento*”, a la fecha se cuenta con 5, entre los que cuentan los 4 convenios interadministrativos de Fondo Emprender SENA y el concurso Capital Semilla 2021, que se encuentra en ejecución.

**3.2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL:** Para el fortalecimiento empresarial de las unidades productivas en Antioquia, la Dirección de Emprendiendo y Fortalecimiento Empresarial, cuenta con varias estrategias, que han sido ejecutadas desde la vigencia 2020 hasta hoy.

- ANTÓJATE DE ANTIOQUIA 2020: Desde el año 2005 se realiza la convocatoria de Incentivos en especie Antójate de Antioquia, formalizada mediante la ordenanza 30 de 2011, por medio de la cual se crea el programa de fortalecimiento empresarial “Antójate de Antioquia” y se dictan otras disposiciones. Para el año 2020 mediante la ejecución del contrato N. 4600010889, adjudicado mediante licitación pública a la empresa Boost Bussines Consulting SAS, se incentivaron 100 unidades productivas en 6 categorías, así:

							TOTAL
Oriente	5	5	15	2	2	9	38
Urabá	2		7	2	4	2	17
Suroeste	1		6	1	1		9
Nordeste		1	2	1	3	2	9
Valle de Aburra	1	1	3	2		1	8
Bajo Cauca		2	2		2		6
Norte	1		2	1	1		5
Occidente			2	1	2		5
Magdalena Medio		1	1			1	3

ARRIBA ANTIOQUIA 2020: El Bazar de Compra Local y las ferias comerciales, realizadas en el marco de la estrategia "Arriba Antioquia", son espacios en donde se proporciona una vitrina comercial para los emprendedores y empresarios de los municipios de Antioquia, son abiertos al público con el objetivo de explorar, expandir y consolidar los mercados de los productos de los empresarios y emprendedores de los sectores alimentos procesados, artesanías y confección, turismo, economía creativa y cultura, textil, moda y afines, entre otros. En el año 2020 se visibilizaron y se proporcionó fortalecimiento empresarial a 193 unidades productivas en todo el departamento.

PROYECTA NUEVOS MERCADOS SISTEMA MODA 2020: Es un programa desarrollado en alianza entre Departamento de Antioquia y la Fundación Inexmoda, el cual tiene como objetivo fortalecer el Sistema Moda de Antioquia mediante el conocimiento estratégico y transformación empresarial para el desarrollo de negocios de alto valor agregado y brindando herramientas para acceder a nuevos mercados. Así mismo, implementa estrategias de fortalecimiento y transferencia de conocimiento de alto nivel en estrategia y modelo de negocio, acceso a mercados, productividad a través de sesiones magistrales, asesorías personalizadas y un taller de innovación. Para el año 2020 se fortalecieron 107 empresas del sector textil, confección y moda, mediante asesorías personalizadas, aunque solo 20 fueron beneficiarias de fortaleciendo comercial con la participación en ferias como Colombiatex de las Américas y Colombimoda.

- ANTÓJATE DE ANTIOQUIA 2021: Para el año 2021, mediante el contrato interadministrativo N. 4600012193, suscrito con la Universidad de Antioquia, se premiaron **130 ganadores**, cada uno de los cuales recibió acompañamiento, capacitación, asistencia técnica y un incentivo en especie por \$10 millones que podrán ser invertidos en maquinaria, insumos, equipos, materiales, etc. Se contó con 4 categorías (1) Oportunidades para todos, (2) Mujer empresaria, (3) Economía creativa, cultural y turismo e (4) Innovación, nuevos mercados y crecimiento verde. Los 130 ganadores de 2021 se distribuyen en las subregiones de la siguiente manera:

SUBREGIÓN	"ECONOMÍA CREATIVA, CULTURAL Y TURISMO"	"INNOVACIÓN, NUEVOS MERCADOS Y CRECIMIENTO VERDE"	"MUJER EMPRESARIA"	"OPORTUNIDADES PARA TODOS"	TOTAL
Oriente	13	8	10	13	44
Suroeste	4	9	4	5	22
Urabá	1	2	3	8	14
Bajo Cauca	3	2	2	7	14
Norte	4	5	2	1	12
Valle de Aburrá	2	1	4	4	11
Occidente		1	4	1	6
Nordeste	3	1			4
Magdalena Medio		1	1	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>130</b>

DESARROLLO DE PROVEEDORES 2021: Se identifican empresas ancla en el departamento que demanden bienes o servicios de los sectores, manufactura, agroindustria y servicios. Estas empresas tienen como característica que son compañías influyentes, tradicionalmente grandes o afianzadas, que ejercen un efecto positivo en las economías locales y se consideran motores fundamentales de la estrategia de crecimiento y desarrollo económico. Las empresas ancla deberán identificar entre sus empresas proveedoras, aquellas micro, pequeñas o medianas empresas (MIPYMES) que les proveen bienes o servicios y que consideran necesario fortalecerlas para mejorar la eficiencia del encadenamiento productivo, el cual constituye todas las acciones y actividades de la empresa y el relacionamiento con los actores internos y externos que las desarrollan. En el año 2021 se acompañaron 20 empresas, 5 anclas y 15 MIPYMES proveedoras, seleccionadas por convocatoria con cobertura en todo el Departamento, pertenecientes a los sectores y subsectores servicios, manufactura y agroindustria; que accedieron a un proceso identificación de brechas y evaluación capacidades de gestión que les permita generar capacidades para afrontar los retos que ha generado la emergencia sanitaria por COVID-19.

La información relacionada con el proyecto de Desarrollo de Proveedores, ejecutado en la vigencia 2021, se encuentra en el siguiente link del Drive: [24 Desarrollo de Proveedores](#)

ARRIBA ANTIOQUIA 2021: El Bazar de Compra Local y las ferias comerciales, realizadas en el marco de la estrategia "Arriba Antioquia", son espacios en donde se proporciona una vitrina comercial para los emprendedores y empresarios de los municipios de Antioquia, son abiertos al público con el objetivo de explorar, expandir y consolidar los mercados de los productos de los empresarios de diferentes sectores. En el año 2021 llegamos a 31 municipios de Antioquia donde se fortalecieron comercialmente 1.000 unidades productivas en todo el departamento.

PROYECTA NUEVOS MERCADOS SISTEMA MODA 2021: Para el año 2021 se fortalecieron 213 empresas del sector textil, confección y moda, mediante asesorías personalizadas y fortaleciendo comercial con la participación en ferias como Colombiatex de las Américas y Colombimoda.

- ANTÓJATE DE ANTIOQUIA 2022: Mediante el contrato Interadministrativo N. 4600013723 que fue suscrito con la Universidad de Antioquia, con acta de inicio del 19/07/2022 se cuenta con tres (3) componentes, uno de los cuales es Antójate de Antioquia 2022, que tiene por objetivo específico fomentar el desarrollo socioeconómico del territorio mediante la innovación, el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento del tejido empresarial en Antioquia, a través de formación, acompañamiento técnico e incentivos en especie a 200 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) y/o entidades sin ánimo de lucro de los sectores económicos secundario (excepto el

industrial extractivo: extracción minera y de petróleo) y terciario, formalizadas (certificado de existencia y representación legal de cámara de comercio) que estén en etapa de fortalecimiento empresarial y que tengan domicilio o sede principal (es decir, donde se produce o transforma el producto o servicio) en alguna de las nueve (9) subregiones del Departamento de Antioquia, exceptuando el Distrito de Medellín.

En cuanto al indicador “Antójate de Antioquia: concursos realizados de fortalecimiento empresarial”, a la fecha se cuenta con 3 concursos ejecutados, los dos finalizados con éxito en las vigencias 2020 y 2021, y para la vigencia 2022, esta convocatoria se encuentra en ejecución, como se evidencia en la información relacionada anteriormente.

La información relacionada con Antójate de Antioquia en sus diferentes vigencias se encuentran en el siguiente Link, con respecto al año 2023 los Estudios previos quedan adelantados con un alcance de 200 ganadores para antójate de Antioquia está en revisión de acuerdo a presupuesto si se aumenta el número e ganadores. se encuentra en el siguiente link del Drive: [23 Antójate de Antioquia](#)

- CONVOCATORIA INVIMA 2022: Con el objetivo de fortalecer empresas del sector alimentos en Antioquia a través del fortalecimiento, formación y acompañamiento en el proceso del cumplimiento de la normatividad sanitaria vigente con el fin de obtener el registro sanitario, notificación o permiso sanitario, según sea el caso, establecido en resolución 719 de 2015, la Secretaría de Productividad y Competitividad, a través de la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento empresarial, ejecuta la convocatoria INVIMA, dirigida a MIPYMES y/o entidades sin ánimo de lucro, de carácter individual o asociativo y formalmente constituidas ante Cámara de Comercio, del sector de alimentos ubicadas en el departamento de Antioquia, exceptuando el municipio de Medellín y que cumplan con los requisitos establecidos.

A la fecha se ejecuta la fase de preselección con los siguientes resultados parciales:

		NO PRESELECCIÓN
Oriente	55	31
Valle de Aburrá (exceptuando el municipio de Medellín)	45	26
Suroeste	22	10
Norte	16	10
Urabá	14	5
Medellín	13	4
Bajo Cauca	11	4
Nordeste	10	5
Occidente	10	2
Magdalena Medio	3	1

**Resultados Amarillo:** Desarrollan su función social en municipios fuera de Medellín.

ARRIBA ANTIOQUIA 2022: Para la vigencia 2022, con corte a 31 de octubre, se han realizado 57 eventos de fortalecimiento comercial, así: 3 Salones virtuales de proveedores para las subregiones de Urabá, Norte, Bajo Cauca, Nordeste y Oriente; 4 ferias comerciales (Vamos de tour Oriente en ASDESILLA, Rionegro, Feria Hecho Medellín y Antioquia en Plaza Mayor, Feria Placita Antioquia Florece en los CC Viva Envigado, Laureles y la Ceja, Expoartesano, en Plaza Mayor y la feria Antioquia en mágica realizada en Parques del río) y 54 bazares de compra local en los municipios de Amalfi, Alejandría, Támesis, La Unión, San Andrés de Cuerquia, Angelópolis, San José de la

Montaña, Puerto Triunfo, Maceo, Granada, Dabeiba, Santo Domingo, Sonsón, Don Matías, Carolina del Príncipe, Anzá, Puerto Nare, Necoclí, Marinilla, San Roque, Anorí, Remedios, Yarumal, Arboletes, Amagá, Vegachí, Santa Fe de Antioquia, Montebello, Caucasia, Campamento y Betania, Campamento, Girardota, Caldas, ciudad Bolívar, Gómez Plata. En estas ferias se fortalecieron comercialmente **1.203 unidades productivas y empresas**.

En el archivo de Excel del siguiente link: [24-05-2021 Programación Ferias Arriba Antioquia .xlsx](#) se encuentra la programación y el seguimiento de las ferias por cada vigencia, cada una de las ferias y eventos allí reportados, están respaldados con un informe de feria, estos informes de todas las vigencias, se encuentran en el siguiente link: [Bazares, ferias y eventos](#)

PROYECTA NUEVOS MERCADOS SISTEMA MODA 2022: Para la vigencia 2022, la Secretaría de Productividad y Competitividad ejecutó el programa Proyecta (acceso a mercados) que finalizó en el mes de septiembre, logrando el fortalecimiento en estrategias comerciales, capacitaciones, asesorías personalizadas y participación en las ferias Colombiatex de las Américas y Colombiamoda a 103 empresas del sector textil.

Para el año 2023 se espera continuar con el proyecto y fortalecer a más de 100 empresarios del sistema moda

La información relacionada con la estrategia de acceso a mercados para el sector textil, confección y moda (Proyecta), ejecutado en las vigencias 2020 a 2022 se encuentra en los siguientes links del Drive (uno para cada vigencia):

2020: [Proyecto Inexmoda](#)

2021: [Inexmoda - Proyecta 2021](#)

2022: [Inexmoda - Proyecta 2022](#)

**3.3 PLAZAS DE MERCADO:** Es un proyecto de la Secretaría de Productividad y Competitividad que nace con el objetivo de identificar rutas estratégicas de intervención con enfoque de resiliencia, para el fortalecimiento de las plazas de mercado en el departamento de Antioquia, la Secretaría de Productividad y Competitividad tiene como misión generar espacios físicos, públicos donde se deberá promover la transformación de los mercados municipales para Antioquia y las Subregiones; en nuevas formas comerciales originales y diferenciadas, pero manteniendo su esencia y rasgos que hacen de los mercados elementos comerciales únicos en cada región, por su entorno de cercanía y familiaridad, convirtiéndolos en “equipamientos emblema”, referentes para la compra cotidiana y motores de desarrollo económico y social, donde además de comercializar alimentos, se fomente el encuentro de las personas, las actividades educativas y lúdicas, la construcción de colectivos, la inclusión, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y el turismo.

Dichos espacios deberán permitir el desarrollo de actividades para los campesinos locales y regionales, como áreas comerciales y de comidas, áreas de transformación de productos con valor agregado, áreas propicias para realizar alianzas y promover la educación de los comerciantes, con respuestas arquitectónicas que den cara a los habitantes y a la identidad municipal, debe estar profundamente arraigado a la cultura local, con espacios para realizar eventos culturales y espacios públicos para el encuentro de toda la comunidad.

Para determinar que municipios iniciarían el proyecto ya sea con prediagnóstico, diagnóstico o intervención en conjunto con la Secretaría de Infraestructura Física del departamento se realizaron las siguientes actividades:

1. Manifestación de interés municipal y Jornada de acuerdos municipales
2. Pre diagnóstico socioeconómicos para las plazas de mercado
3. Diagnósticos socioeconómicos para las plazas de mercado
4. Formulación, visibilización técnica y financiera del proyecto de plazas de mercado de nueva generación

**1. Manifestación de interés municipal y Jornada de acuerdos municipales**

La Gobernación de Antioquia realizó la selección de potenciales 28 territorios mediante dos espacios: Interés municipal y Jornadas de Acuerdos Municipales 2021

MUNICIPIOS CANDIDATOS PARA PROYECTO DE PLAZA DE MERCADO 2021		
1	Amagá	Suroeste
2	Anorí	Nordeste
3	Anzá	Occidente
4	Arboletes	Urabá
5	Argelia	Oriente
6	Belmira	Norte
7	Betania	Suroeste
8	Briceño	Norte
9	Caicedo	Occidente
10	Cañasgordas	Occidente
11	Carmen de Viboral	Oriente
12	Chigorodó	Urabá
13	Cocorná	Oriente
14	Donmatías	Norte
15	Ebéjico	Occidente
16	El Bague	Bajo cauca
17	La Pintada	Suroeste
18	Nariño	Oriente
19	Peque	Occidente

20	Rionegro	Oriente
21	San Carlos	Oriente
22	San Juan de Urabá	Urabá
23	San Pedro de Urabá	Urabá
24	Titiribí	Suroeste
25	Uramita	Occidente
26	Vegachí	Nordeste
27	Yarumal	Norte
28	Yondó	Magdalena medio

## 2. Pre diagnósticos socioeconómicos para las plazas de mercado

Análisis de documentos e información relevante y estructural del proyecto de plaza de mercado, claves para realizar el prediagnóstico:

1. El Plan de Desarrollo y de Inversiones del Municipio.
2. La presentación del proyecto a iniciativas de apoyo y complementariedad técnica y financiera como pueden ser las Jornadas de Acuerdo Municipales (2021).
3. La convocatoria (001 de 2020) del Departamento de Prosperidad Social del gobierno Nacional abocada a la construcción y adecuación de plazas de mercado.
4. Los recursos municipales de contrapartida.
5. La información sobre el nivel de desarrollo del proyecto de plaza de mercado.
6. Finalmente, tomar en cuenta criterios de equidad subregional y de territorios con características específicas como pueden ser los PDET y ZOMAC.

A partir de esta información, se determinaron 5 criterios de factibilidad: Política, Financiera, Legal, Técnica, Geográfica al observar en los municipios durante el proceso y así proveer elementos de comprensión sobre cada municipio. Finalmente, se propuso un veredicto sobre los mínimos estándares de viabilidad para continuar con una Evaluación Preliminar de Resiliencia y en última instancia, generar las rutas estratégicas para abordar el proyecto municipal de plaza de mercado de nueva generación.

Estos criterios representan los lineamientos claves, para determinar la serie de elementos que eran pertinentes revisar en cada uno de los documentos y bases de información presentados anteriormente y de esta manera, poder determinar importantes oportunidades dentro del contexto municipal, el marco político y financiero, posibilidades y oportunidades de financiación, el carácter técnico, y al mismo tiempo identificar posibles barreras o problemáticas actuales y riesgos, que indican mayor o menor factibilidad para los municipios en caso tal de ser seleccionados para continuar con el proceso.

### 3. Diagnósticos socioeconómicos para las plazas de mercado 2020 – 2021 - 2022

Poder avanzar en ese propósito requiere abordar de manera diferente la realidad del sistema agroalimentario de las plazas de mercado y los elementos que lo determinan: ventaja comparativa y competitiva, producción, cadena de abastecimiento, conectividad, funcionalidad de los centros de consumo, infraestructura de apoyo a la producción, tecnología de la información y la estructura social con su interrelacionamiento y conflicto inherente.

Una vez priorizados los municipios se desarrollará la fase de trabajo de campo que consiste en conocer la situación actual de las plazas de mercado y las variables que las determinan. Esto se realizará a través de visitas al territorio, entrevistas con actores estratégicos y talleres de cocreación. Para ello fueron consultados autoridades locales, productores, comerciantes, entidades de formación e institucionalidad privada.

#### Municipios priorizados 2020

N°	SUBREGIÓN	MUNICIPIOS
1	Nordeste	Cisneros
2	Nordeste	Remedios
3	Nordeste	Santo Domingo
4	Oriente	La Ceja
5	Oriente	Marinilla
6	Oriente	San Vicente Ferrer
7	Oriente	Santuario
8	Oriente	Abejorral
9	Oriente	El Peñol
10	Oriente	Granada
11	Oriente	Sonsón
12	Suroeste	Andes
13	Suroeste	Fredonia
14	Suroeste	Jardín
15	Suroeste	Urrao
16	Suroeste	Venecia
17	Urabá	Apartadó
18	Urabá	Turbo
19	Valle de Aburrá	Envigado
20	Magdalena Medio	Puerto Berrio

## Municipios priorizados 2021

N°	SUBREGIÓN	MUNICIPIOS	Fecha de visita a territorio
1	Bajo Cauca	El Bagre	13/09/2021
2	Nordeste	Amalfi	6/09/2021
3	Nordeste	Anorí	6/09/2021
4	Norte	DonMatías	23/08/2021
5	Occidente	Dabeiba	11/10/2021
6	Occidente	Anzá	11/10/2021
7	Occidente	Peque	11/10/2021
8	Occidente	Uramita	11/10/2021
9	Oriente	San Carlos	4/09/2021
10	Suroeste	Betania	4/10/2021
11	Suroeste	Amagá	13/09/2021
12	Urabá	San Juan de Urabá	20/09/2021
13	Urabá	San Pedro de Urabá	20/09/2021
14	Valle de Aburrá	Bello	27/09/2021
15	Magdalena Medio	Yondó	30/08/2021

## Municipios priorizados 2022

N°	SUBREGIÓN	MUNICIPIOS	Fecha de visita a territorio
1	Urabá	Arboletes	26/08/2022
2	Suroeste	Pueblorrico	15/09/2022

#### 4. Formulación, presentación técnica y financiera del proyecto de plazas de mercado de nueva generación ante la secretaría de Infraestructura Física

Etapas de proceso para visibilizarían y priorización desde Secretaría de Productividad y Competitividad en articulación con la Secretaría Infraestructura Física, la iniciativa de esta etapa del proceso de plazas de mercado es municipal, el municipio se encarga de presentar estudios y diseños y la Gobernación de Antioquia de acompañar dicha formulación desde las diferentes áreas: Arquitectónica, Jurídica, Técnica y Financiera.

1. Formulación: Acompañamiento en formulación del proyecto para alcanzar FASE III en estudios y diseños.
2. Cofinanciación: Radicación del proyecto, viabilidad técnica y financiera, asignación de recursos.
3. Intervención: Proyecto en FASE III, subsanado, firma de convenio o decreto según sea la fuente de cofinanciación.
4. Ejecución: Proyecto listo para ejecutar.

A partir de la concreción de estas fases en la formulación del proyecto, se presenta a continuación listado de municipios que actualmente se encuentran en trabajo de formulación para sus proyectos de plazas de mercado y en acompañamiento con la Secretaría de Productividad y Competitividad y la Secretaría de Infraestructura Física, desde el año 2020, 2021 y el presente año 2022.

#### Municipios con proceso 2020

N°	SUBREGIÓN	MUNICIPIOS	META 2021	META 2022
1	Nordeste	Cisneros	Formulación	Iniciativa municipal
2	Nordeste	Remedios	Formulación	Iniciativa municipal
3	Nordeste	Santo Domingo	Formulación	Iniciativa municipal
4	Oriente	La Ceja	Intervención	Intervención - Modelo de negocio
5	Oriente	Marinilla	Intervención	Intervención - Modelo de negocio
6	Oriente	San Vicente Ferrer	Intervención	Intervención - Modelo de negocio
7	Oriente	Santuario	Intervención	Intervención - Modelo de negocio
8	Oriente	Abejorral	Formulación	Intervención - Modelo de negocio
9	Oriente	El Peñol	Cofinanciación	Iniciativa municipal
10	Oriente	Granada	No viable	
11	Oriente	Sonsón	Cofinanciación	Intervención - Modelo de negocio
12	Suroeste	Andes	Formulación	Cofinanciación – Modelo de negocio
13	Suroeste	Fredonia	Pendiente DPS	Iniciativa municipal
14	Suroeste	Jardín	Pendiente EyD	Iniciativa municipal
15	Suroeste	Urrao	No viable	
16	Suroeste	Venecia	Fontur	
17	Urabá	Apartadó	Formulación	Iniciativa municipal
18	Urabá	Turbo	Intervención	Intervención - Modelo de negocio
19	Valle de Aburrá	Envigado	Pendiente EyD	Iniciativa municipal
20	Magdalena Medio	Puerto Berrio	Pendiente EyD	Iniciativa municipal

#### Municipios con proceso 2021

N°	SUBREGIÓN	MUNICIPIOS	META 2022
1	Bajo Cauca	El Bagre	Diagnóstico
2	Nordeste	Amalfi	Diagnóstico

3	Nordeste	Anorí	Diagnóstico
4	Norte	Don Matías	Diagnóstico
5	Occidente	Dabeiba	Diagnóstico
6	Occidente	Anzá	Diagnóstico
7	Occidente	Peque	Diagnóstico
8	Occidente	Uramita	Diagnóstico
9	Oriente	San Carlos	Diagnóstico
10	Suroeste	Betania	Diagnóstico
11	Suroeste	Amagá	Diagnóstico
12	Urabá	San Juan de Urabá	Diagnóstico
13	Urabá	San Pedro de Urabá	Diagnóstico
14	Valle de Aburrá	Bello	Diagnóstico - Cofinanciación - DPS
15	Magdalena Medio	Yondó	Diagnóstico

#### Municipios con proceso 2022

N°	SUBREGIÓN	MUNICIPIOS	META 2022
1	Urabá	Arboletes	Diagnóstico y modelo de negocio
2	Suroeste	Pueblorrico	Diagnóstico y modelo de negocio
3	Suroeste	Amagá	Modelo de negocio
4	Oriente	Abejorral	Modelo de negocio

En articulación con la Secretaría de Infraestructura Física se priorizan 6 municipios para inversión de obra física para contrapartida presupuestal una vez el proyecto se encuentra en FASE III y con presupuesto final, viabilizado técnicamente por el grupo de Arquitectos e Ingenieros de Subsecretaría del Planeación de la secretaría de infraestructura física del departamento con el ánimo de garantizar la calidad del proyecto, el concepto y los aspectos técnicos que requieren las infraestructuras.

Se revisaron varias alternativas de cofinanciación y varios porcentajes del mismo dependiendo de la escala del equipamiento y del presupuesto, además de las capacidades propias de los municipios como los son: Recursos ordinarios, regalías directas, regalías regionales, contrapartidas municipales.

#### Inversiones 2021- 2022

N°	SUBREGIÓN	MUNICIPIOS	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN GOBERNACIÓN 2021	FUENTE DEL RECURSO
1	Oriente	Santuario	\$ 11.000.000.000	\$ 6.000.000.000	Regalías

2	Oriente	Marinilla	\$	\$	Regalías
			8.870.513.799	3.000.000.000	
3	Oriente	La Ceja	\$	\$	Regalías
			15.800.000.000	7.400.000.000	
4	Oriente	San Vicente	\$	\$	Recursos Ordinarios
			6.385.872.004	3.000.000.000	
5	Urabá	Turbo	\$	\$	Recursos Ordinarios
			3.308.221.686	1.900.000.000	
6	Valle de Aburrá	Bello	\$	\$	Recursos Ordinarios
			22.637.031.114	4.527.406.223	
			\$ 68.001.638.603	\$ 27.727.406.223	

La información relativa a este proyecto y su desarrollo en las diferentes vigencias, se encuentra en el siguiente enlace: [Plazas de Mercado](#)

**3.4 EMPLEO Y EMPLEABILIDAD:** Con el objetivo de apoyar la inserción laboral de la población económicamente activa (PEA) de las subregiones, el fomento y la promoción del emprendimiento y la innovación local, del desarrollo de las potencialidades de mercado de los oferentes locales y la demanda del entorno, y el acceso a las oportunidades de apoyo financiero a las ideas de negocio, la Secretaría de Productividad y Competitividad, a través de la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, vía gestión conjuntamente con las cajas de compensación familiar y el SENA, ejecutan las ruedas de empleabilidad en las subregiones de Antioquia, donde se busca conectar la demanda de talento humano de las empresas locales, con la oferta de las personas en edad económicamente activa, y que se encuentren desempleados.

Para la vigencia 2021 las ferias de empleabilidad tuvieron la oportunidad de impactar 14 municipios del departamento de Antioquia, los cuales son: Caracolí, Jardín, Jericó, Argelia, Frontino, Girardota, Turbo, Don Matías, Támesis, Cisneros, Yarumal, Arboletes, Puerto Berrio y Sabaneta. Gracias a ello, se logró llegar a 8 de las 9 subregiones del departamento de Antioquia. Entre las cifras consolidadas se contó con la presencia de 980 personas atendidas, de las cuales 584 fueron postuladas a vacantes de empleo, 552 se inscribieron por medio de los aliados, 323 fueron orientadas, y al cierre de este año 56 personas consiguieron empleo. Entre las personas atendidas, el SENA se encargó de 448 personas, lo que representó el 46%, por su parte Comfenalco atendió 400 (41%), y Comfama 132 (13%).

Para la vigencia 2022, con corte al 30 de octubre, se han realizado 5 ruedas de empleabilidad en las subregiones de Magdalena Medio (Puerto Triunfo, Maceo y Puerto Nare), Norte (Don Matías) y Suroeste (Amagá).

La información relacionada con estas ruedas de empleabilidad, se encuentra en el siguiente link del Drive: [Ruedas de Empleabilidad](#), y la información de las fechas y lugares de ejecución de estas ruedas se encuentra en el mismo archivo de Excel, donde se encuentra la información de ferias, donde se compilan todos los eventos ejecutados por la Dirección: [24-05-2021 Programación Ferias Arriba Antioquia .xlsx](#), donde en la columna I "Empleabilidad" se da cuenta de la programación y ejecución de las ruedas.

**3.5 ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO:** Con aliados estratégicos se logró alcanzar algunos objetivos para la reactivación económica de Antioquia. Durante las vigencias 2020 y 2021 se realizaron 7 alianzas estratégicas que buscan el fortalecimiento empresarial, la consolidación de las unidades productivas, la formación y acompañamiento al sector asociativo.

Las alianzas fueron suscritas para el logro de diferentes objetivos para el desarrollo económico, con las siguientes entidades:

1. Alianza ProSur Corporación Empresarial - Arriba Antioquia (Gobernación de Antioquia, Alcaldías de la Estrella, Itagüí, Envigado, Caldas, Sabaneta y Amaga, Cámara de Comercio de Aburra Sur, Corporación Empresarial Prosur, Comfenalco y Comfama)
2. Convenio CONFECOOP
3. Convenio Asociación Federación Nacional de Cafeteros (FNC) - Café Región
4. Acuerdo de voluntades con las 5 Cámaras de Comercio del Departamento
5. Convenio Marco SENA Gobernación de Antioquia
6. Acuerdo de voluntades para la digitalización de MIPYMES con KOLAU y 4-72
7. GGGI con el apoyo del Reino de Noruega, Política Pública de Crecimiento Verde

Las evidencias y documentación que respalda las alianzas estratégicas suscritas, se encuentra en el siguiente link del Drive: [2.1.3 P4 Alianzas estratégicas para el DIIo Ecco](#)

### **3.6 COMISIONES SUBREGIONALES DE COMPETITIVIDAD:**

Las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI) hacen parte del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación que está en cabeza del Presidente de la República. La persona delegada por el Presidente para liderar las CRCI fue hasta el año pasado la Vicepresidenta de la República, y actualmente es la Consejera Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público Privada.

#### **Contexto de la CRCI desde el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación**

Desde la Política de Desarrollo Productivo (PDP) se menciona que la baja capacidad institucional y de articulación entre instancias es uno de los aspectos a mejorar en los que debe enfocarse el país.

Como una de las estrategias para fortalecer esta articulación con el nivel regional, el Decreto 1651 de 2019, establece la organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y define las CRCI como las instancias encargadas de la coordinación y articulación de los diferentes actores a nivel departamental y subregional que desarrollen actividades dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en los departamentos.

Según el mencionado Decreto, las CRCI son presididas por el Gobernador del Departamento y son el arreglo institucional a través del cual se toman decisiones colectivas para la construcción de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación -ADCI-, como el instrumento de planificación departamental.

#### **La Comisión Regional de Competitividad e Innovación en Antioquia**

La CRCI ha existido en Antioquia desde el año 2006, como un esfuerzo articulado presidido por el Gobierno Departamental, con la participación de la Alcaldía de Medellín, las Cámaras de Comercio y otros actores, para mantener un diálogo en torno a los temas de competitividad del Departamento.

En Antioquia existen **comisiones subregionales de competitividad**, que son lideradas por secretaría de Productividad y Competitividad y la secretaría técnica la ejercen las cámaras de comercio con jurisdicción en cada subregión. Las comisiones subregionales trabajan de manera articulada con la secretaría técnica departamental, que es ejercida por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, bajo la dirección de la Gobernación de Antioquia.

Como uno de los retos de la CRCI, que fue planteado en unos de los comités técnicos que contó con la participación del señor Gobernador y de la señora Vicepresidenta de la República, se definió la necesidad de articular el trabajo entre las diferentes instancias que trabajan por la competitividad en el departamento, como lo es el CUEE. Al igual que la Comisión, el CUEE cuenta con capítulos subregionales, que son presididos desde el sector privado y donde la secretaría técnica es ejercida por la Universidad de Antioquia.

### **La Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI)**

El Decreto 1651 define que el principal objetivo de las CRCI es la gestión de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación (ADCI).

En Antioquia, a finales del año 2019 se conformó una Agenda con 42 proyectos de todas las subregiones de Antioquia y en el año 2020, en un trabajo coordinado por la Secretaría de Productividad de la Gobernación, se realizó un ejercicio de integración que incluyó los 42 proyectos mencionados, más los proyectos subregionales de la agenda del CUEE y los proyectos más estratégicos del Plan de Desarrollo de Antioquia Unidos 2020 - 2023.

Fue así como se obtuvo una Agenda Integrada con 86 proyectos que se sometió a un proceso de priorización donde se analizaron diferentes variables por proyecto para llegar a una lista de los 25 proyectos más estratégicos para la competitividad en Antioquia.

Desde la secretaría de Productividad de la Gobernación de Antioquia y la secretaría técnica de la CRCI a nivel departamental, se ha realizado una gestión para la estructuración y consecución de recursos para los proyectos priorizados de la Agenda, logrando hasta el momento recursos financieros para 15 de los proyectos. Las iniciativas restantes han logrado avances en su formulación y algunas de ellas se han presentado a diferentes convocatorias, pero aún no han logrado recursos para su financiación (ver anexo Proyectos ADCI).

Desde los años 2020 a 2022 se trabajó en 4 componentes:

1. Gobernanza
2. Agenda de competitividad
3. Competitividad y mesas de trabajo en las subregiones
4. Comunicación y gobernanza

Para el año 2023 se seguirá trabajando en tres grandes temas, modelo de gobernanza, actualización de la agenda de competitividad con nuevos proyectos para el departamento y seguir posicionando a

la Comisión regional como en espacio de articulación y desarrollo competitivo para la región. **Aquí encuentra el link de toda la información de la CRCI y su informa de gestión más detallado [CRCI](#)**

### **3.7 ÍNDICE MUNICIPAL DE CAPACIDADES DE INNOVACIÓN (IMCI) E ÍNDICE MUNICIPAL DE COMPETITIVIDAD (IMCA):**

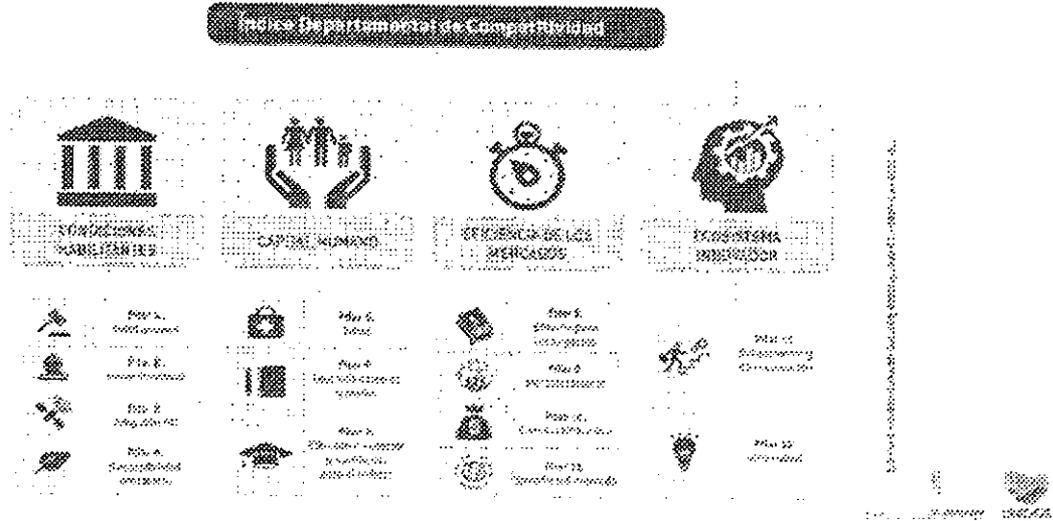
Para el año 2020 por parte de la Secretaría de Productividad y la Secretaría de Agricultura se adelantó una contratación directa con la universidad Eafit con el objetivo de analizar, verificar y recomendar posibles mejoras metodológicas y estadísticas a la metodología usada para la construcción del Índice Municipal de Competitividad de Antioquia (IMCA) y a partir del análisis de expertos, implementar una unidad de información que permita hacer seguimiento a variables económicas clave para la Secretaría de Productividad y Competitividad del Departamento de Antioquia, entre ellas producción, empleo, demanda agregada y precios, para Colombia, Antioquia y sus Subregiones.

Para la vigencia 2021 se adelantó por parte de la Secretaría de Productividad y Competitividad, un concurso de méritos en el cual resultó ganadora la consultora Boost Business Consulting; el alcance del contrato abordó (1) Medición –Actualización–y análisis del Índice Municipal de Competitividad de Antioquia (IMCA) para el año 2021, (2) Medición y análisis de la primera versión del Índice Municipal de Capacidades de Innovación de Antioquia (IMI) para el año 2021, (3) Elaboración del Análisis de dinámica económica de Antioquia (Empleo, Valor agregado sectorial y comercio exterior, histórico para el primer semestre del 2021 y proyección a diciembre 2021), y (4) Identificación de posibilidades de internacionalización y diversificación para el Departamento de Antioquia.

- Índice Municipal de Innovación (IMI): Se calcula con la metodología de medición del IDIC (Índice Departamental de Innovación Colombia) que mide anualmente el Departamento Nacional de Planeación DNP para los departamentos de Antioquia, pero llevado a los territorios, midiendo las brechas que presentan los diferentes municipios de Antioquia en temas de innovación.
- Índice Municipal de Competitividad (IMCA): El Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA) basa su cálculo en la metodología del índice de competitividad global del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), por lo que éste es también un índice basado en la agregación de puntajes de indicadores, que derivan en puntajes por componentes y finalmente en puntajes por pilar. Los pilares que se definen están en concordancia con los impulsores de la competitividad que establece el WEF. La definición de los indicadores al incluir en el cálculo de los pilares, y por ende del IMCA, descansa tanto en el marco propuesto por el WEF como en el del Consejo Privado de Competitividad, con el fin de aterrizar el ejercicio global al nivel municipal sin alterar la filosofía del índice global.

## Composición del índice de Competitividad: Mide los determinantes de la productividad

La competitividad es el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país (WEF, 2019).

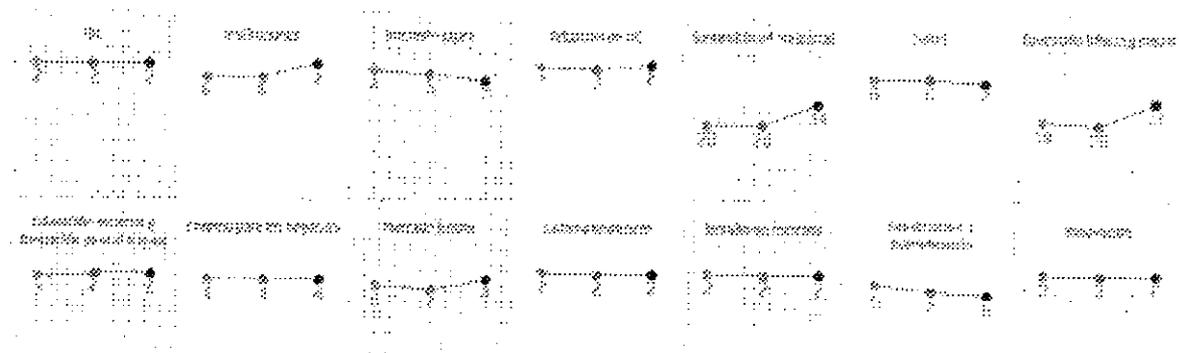


Los resultados para el año 2022, se resumen en las imágenes anexas, las cuales igualmente se pueden consultar en el drive en el link: [https://gobantioquia-my.sharepoint.com/personal/fmaflaz\\_antioquia\\_gov\\_co/\\_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fsites%2FSecretariapyc%2FDocumentos%20compartidos%2FSecretar%C3%ADa%20P%20y%20C%2F13%5FDirecci%C3%B3n%20Empto%20y%20Formalizaci%C3%B3n%20E%2FAntioquia%20Anal%C3%ADtica%20%2D%20IMCA&listurl=https%3A%2F%2Fgobantioquia%2Esharepoint%2Ecom%2Fsites%2FSecretariapyc%2FDocumentos%20compartidos&viewid=c2788542%2Dd1e0%2D41eb%2Db0e2%2D8272ed4c4c31](https://gobantioquia-my.sharepoint.com/personal/fmaflaz_antioquia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fsites%2FSecretariapyc%2FDocumentos%20compartidos%2FSecretar%C3%ADa%20P%20y%20C%2F13%5FDirecci%C3%B3n%20Empto%20y%20Formalizaci%C3%B3n%20E%2FAntioquia%20Anal%C3%ADtica%20%2D%20IMCA&listurl=https%3A%2F%2Fgobantioquia%2Esharepoint%2Ecom%2Fsites%2FSecretariapyc%2FDocumentos%20compartidos&viewid=c2788542%2Dd1e0%2D41eb%2Db0e2%2D8272ed4c4c31).

### Resultados IDIC Antioquia por pilares Variación en el Ranking de año 2020 a 2022 (13 pilares)

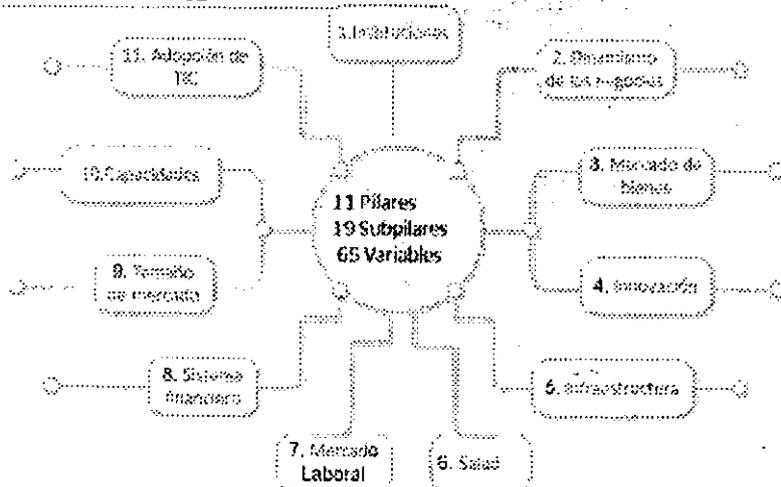
#### EVOLUCIÓN POR PILAR 2020-2022

Ranking entre 134 países de América Latina



A nivel Municipal el cálculo del IMCA, se estructura de la siguiente forma:

Estructura Pilares IMCA 2021



**Ranking General IMCA**

Los municipios del Valle de Aburrá tienen el 80% de las posiciones en el top 10

Ranking general 2021	IMCA 2021	Municipio	Subregión
1	73,97	Medellán	Valle de Aburrá
2	70,56	Envigado	Valle de Aburrá
3	68,93	Sabanera	Valle de Aburrá
4	67,35	Rosnegro	Oriente
5	65,83	Itagüí	Valle de Aburrá
6	64,91	La Estrella	Valle de Aburrá
7	62,81	Bello	Valle de Aburrá
8	56,19	Copacabana	Valle de Aburrá
9	54,88	La Ceja del tambo	Oriente
10	54,43	Caldas	Valle de Aburrá



## Ranking General IMCA

### Comparación con las Subregiones (calificación)

Ranking general 2021	Subregión Calificación	IMCA 2021	Instituciones	Organismo de los recursos	Mejoramiento de bienes	Innovación	Infraestructura	Salud	Mercado laboral	Sistema financiero	Tamaño del mercado	Capacidades	Adaptación
1	Valle de Aburrá	61,56	4,34	4,78	5,05	2,37	3,23	3,12	3,50	3,00	2,39	3,22	3,11
2	Oriente	42,01	4,02	4,13	2,65	0,32	4,75	4,80	3,11	3,10	3,13	2,98	2,88
3	Suroeste	37,43	5,29	4,16	2,11	0,20	4,57	4,54	4,01	4,81	2,32	1,42	1,29
4	Nordeste	36,35	5,18	3,82	1,71	0,00	4,41	4,52	4,51	4,25	1,80	1,13	1,72
5	Norte	35,37	5,37	3,47	1,8	0,00	4,43	4,60	4,04	4,20	1,42	1,73	1,85
6	Urabá	34,90	5,50	1,43	1,29	0,02	2,58	3,81	3,71	4,02	1,2	1,47	1,04
7	Occidente	34,54	5,17	4,51	1,57	0,00	1,91	3,28	4,63	3,02	1,75	1,11	0,83
8	Rio Cauca	34,41	5,43	4,15	1,33	0,00	3,5	4,70	3,55	4,43	1,57	1,75	1,69
9	Región del Medio	33,04	4,86	2,71	1,44	0,00	3,72	4,60	3,45	4,76	1,66	1,63	1,51

Se puede observar en el cuadro inferior la calificación por cada uno de los 11 pilares considerados.

Se observa la diferencia con Valle de Aburrá, subregión mejor puntuada, en pilares como innovación, instituciones.

## Conclusiones Ranking General IMCA 2021

### En que ha mejorado la Competitividad de Antioquia

- Resultados como herramientas para la toma de decisiones.
- Análisis detallado, por subplazas y componentes para el diseño de programas y proyectos de intervención.
- Capacidades, limitaciones y necesidades de la subregión.
- Cómo actuar frente a la concentración regional y las brechas a nivel regional y municipal.
- Rediseño de política pública en pilares con bajo desempeño, refinamiento en los de desempeño aceptable y continuidad en los casos de éxito.
- Implementar ejercicios de evaluación de impacto con municipios de tratamiento y control con diferentes resultados de éxito.
- Énfasis en el trabajo sobre los pilares que contribuyen a la creación de un ecosistema de innovación, debido a que este fue el indicador con peor desempeño.

Para la vigencia 2022, el proyecto para la medición de estos índices se encuentra en fase de ejecución a través del convenio suscrito entre la Universidad de Antioquia y La Secretaría de Hacienda Departamental.

A continuación, se anexa el plan de trabajo proyectado y su ejecución a la fecha el cual igualmente se puede ubicar en el Drive de la Secretaría de Productividad y Competitividad e la siguiente ruta:

[https://gobantioquia.sharepoint.com/:x:/r/sites/Secretariapyc/\\_layouts/15/doc2.aspx?sourcedoc=%7B27C1734C-BA54-4429-817E-7FCBFA3ACDF0%7D&file=2022-09-05\\_Cronograma%20Antioquia%20Anal%C3%ADtica%202022.xlsx&action=default&mobileredirect=true](https://gobantioquia.sharepoint.com/:x:/r/sites/Secretariapyc/_layouts/15/doc2.aspx?sourcedoc=%7B27C1734C-BA54-4429-817E-7FCBFA3ACDF0%7D&file=2022-09-05_Cronograma%20Antioquia%20Anal%C3%ADtica%202022.xlsx&action=default&mobileredirect=true)

# 1. Plan Trabajo Antioquia Analítica

Secretaría de Productividad y Competitividad

Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial



No.	Nombre actividad	Fecha Reunión o Compromiso	Responsable	Observaciones
<b>Componente 1: Actividad económica y mercado laboral</b>				
1	Definir plan de trabajo equipo técnico	7/09/2022	Comité Técnico (Gobernación y UdeA)	Apoyan equipo UdeA, Profesionales SPC
2	Solicitar Información de indicadores y base de datos a Planeación: Inventario de fuentes de Información a recolectar ECV, DANE, BANREPÚBLICA, PORTAL TERRITORIAL, Ministerios, Superfinanciera, Supersolidaria, MINCIT...	21/09/2022	Directivos SPC	Apoyan equipo UdeA, Profesionales SPC
3	Gestión de información de empleo con cajas de compensación	21/09/2022	Directivos SPC	Apoyan equipo UdeA, Profesionales SPC
4	Gestión de datos de empleo, Servicio Nacional de Empleo Público SENA	21/09/2022	Directivos SPC	Apoyan equipo UdeA, Profesionales SPC
5	Procesamiento y análisis de la información recolectada	30/09/2022	Equipo UdeA	
6	Generación de Informe preliminar sobre dinámica económica sectorial y componente externo (Exportaciones, Importaciones), y de la dinámica de empleo por sectores. Información por Municipios (boletines), provincias, zonas, subregiones y consolidada.	14/10/2022	Equipo UdeA	
7	Validación interna de productos	18/10/2022	Comité Técnico (Gobernación y UdeA)	
8	Generación de los tableros de visualización de dinámica económica (Power BI, Dash Board, Segmentación de Datos, ...), Diseño de la APP para visualización de datos, y su georreferenciación.	28/10/2022	Equipo UdeA	UdeA entrega la data y la Gobernación actualiza
9	Diseño e impresión del Informe de dinámica económica y mercado Laboral	28/10/2022	Comité Técnico (Gobernación y UdeA)	Equipo UdeA
10	Publicación Informe de dinámica económica y mercado laboral y socialización a público interno y externo	30/11/2022	Equipo Gobernación	Equipo UdeA
<b>Componente 2: Actualización IMCA 2022- Datos 2021</b>				
1	Definir plan de trabajo del Equipo Técnico y Estrategia de Seguimiento (Revisión periódica de avances en comité técnico)	7/09/2022	Comité Técnico (Gobernación y UdeA)	Equipo UdeA
2	Revisar metodología para el cálculo del IMCA y establecer los ajustes necesarios para su uso e implementación	7/09/2022	Comité Técnico (Gobernación y UdeA)	Equipo UdeA
3	Revisión de factores, pilares, subpilares y nuevas variables del IDC 2021, calculado por El Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario (Para identificar eventuales ajuste en el IMCA V2022)	16/09/2022	Comité Técnico (Gobernación y UdeA)	
4	Identificación y definición de variables con información de fuentes secundarias	16/09/2022	Equipo UdeA	
5	Definición de variables a calcular o estimar con datos proxy	16/09/2022	Equipo UdeA	
6	Definición de variables que requieren trabajo de campo o fuentes primarias	16/09/2022	Equipo UdeA	
7	Validación de información disponible de fuentes secundarias SPC y Equipo UdeA	23/09/2022	Comité Técnico (Gobernación y UdeA)	
8	Revisión de los Drive creados (UdeA, CAFIT), para rastreo, identificación, y consolidación de la información disponible	7/09/2022	Equipo Gobernación	
9	Definición de los eventuales ajustes metodológicos para el cálculo de IMCA V2022, o establecimiento definitivo del método y la batería de variables	23/09/2022	Comité Técnico (Gobernación y UdeA)	
10	Indización de información y consolidación en nuevo Drive por carpetas y vigencias	14/09/2022	Equipo UdeA	Equipo UdeA
11	Consolidación y Validación de la batería de variables a considerar Gobernación de Antioquia - Equipo UdeA, con sus fuentes de información, para el cálculo del IMCA V2022	16/09/2022	Equipo UdeA	
12	Solicitud información por parte de la Gobernación entidades externas según diccionario de datos y fuentes de Información identificadas (Dane, Planeación, Cajas de Compesación, Municipio, Cámaras de Comercio, entre otros)	21/09/2022	Directivos SPC	
13	Procesamiento y análisis de la información recolectada	14/10/2022	Equipo UdeA	Equipo UdeA
14	Cálculo del Índice y generación del Índice: Por Municipios, Zonas, Provincias, Subregiones y Consolidado total para el Departamento.	21/10/2022	Equipo UdeA	Equipo UdeA
16	Generación de los tableros de visualización del IMCA V2022 (Power BI, Dash Board, Segmentación de Datos, ...), Diseño de la APP para visualización de datos, y su georreferenciación.	4/11/2022	Equipo UdeA	UdeA entrega la data y la Gobernación actualiza
17	Socialización interna de resultados y validación de datos y visualizadores	11/11/2022	Equipo UdeA - Profesionales SPC	Equipo UdeA Incluir actores externos: Eafit/DNP/CMMA/UdeA/Dueños IDC/DANE (12 Octubre)
18	Diseño e impresión del IMCA	18/11/2022	Directivos SPC	Equipo UdeA
19	Publicación del IMCA	30/11/2022	Equipo Gobernación	Equipo UdeA
20	Socialización externa de resultados y validación de datos y visualizadores: Instituciones afiladas, dependencias del Departamento, Municipios y otros.	7/12/2022	Comité Técnico (Gobernación y UdeA)	Davivienda solicita hacer parte de la socialización (12 Octubre)

Toda la información relativa a la ejecución de los contratos y/o proyectos para la medición de los índices anteriormente relacionados, se encuentra en el Drive, en el siguiente link: [25 Antioquia Analítica - IMCA](#)

**3.8 UNIFICACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO:** Liderado hasta la fecha por la Secretaría Regional y Sectorial – SERES de Desarrollo Económico Equitativo. Se busca generar una política pública que cumpliera con los dos indicadores por lo cual se determinó seguir dos rutas de trabajo:

- Contratación de personal directo: Cuyo objeto de contrato es: “Apoyar y asesorar a la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías – hoy Secretaría de Productividad y Competitividad del Departamento de Antioquia en la unificación de la política pública de desarrollo económico”.
- Contratación directa de una universidad: con el objetivo de generar un plan de trabajo para la consecución de insumos previos a la formulación de la política pública, y el acompañamiento en su implementación. Para el año 2023 se pretende iniciar dicha contratación con la universidad Eafit y acompañe en la metodología y estructura d dicha política.

La información de los avances en la elaboración de la Política Pública para el Desarrollo Económico de Antioquia, se encuentra en el Drive, en el siguiente link: [28. Unificación política pública económica](#)

**3.9 IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA:**

Como seguimiento a la ordenanza 68 de 2017 y al plan quinquenal 2019-2023 de COPRODES en su artículo 3, literal b, se establece como uno de los principios generales el siguiente: Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social como forma de contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de economía social y solidaria, se desarrolló el proyecto con CONFECOOP para la promoción y fortalecimiento de organizaciones de la economía social y solidaria, entre ellas las cooperativas y asociaciones con actividades agropecuarias donde se buscaba:

- Promover la articulación asociativa de organizaciones de economía solidaria en las subregiones priorizadas, que son: Oriente, Suroeste, Bajo Cauca, Urabá y Norte.
- Realizar actualización participativa del diagnóstico de las organizaciones de productores agropecuarios en cada una de las subregiones priorizadas.
- Brindar formación en economía solidaria, cooperativismo y Redes de Cooperación solidaria, propiciando al tiempo la construcción de acuerdos de trabajo asociativo entre organizaciones de productores agropecuarios en cada una de las subregiones priorizadas.
- Formalizar y legalizar organizaciones cooperativas de segundo nivel de productores agropecuarios en las subregiones priorizadas.
- Formular planes de trabajo para el fortalecimiento y articulación asociativa de las organizaciones de segundo nivel regional conformadas.

Para la vigencia 2020-2022 se tiene presupuestado intervenir por parte de la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, cerca de 50 Municipios. Teniendo en cuenta que para ellos algunos se abordarán desde el plan de trabajo establecido para la vigencia.

ORIENTALES	SUROCCIDENTALES	OCCIDENTALES	NOROCCIDENTALES	TUNABÁ	NORDESTE	VALLE DE ABURRA	BAJO CAUCA	MAGDALENA	MERIDIONAL
ABEJORRAL	AMAGÁ	ABRIAJUÍ	ANGOSTURA	APARTADÓ	AMALFI	BARBOSA	CÁCERES	CARACOLÍ	
ALEJANDRÍA	ANDES	ANZÁ	BELMIRA	ARBOLETES	ANORÍ	BELO	CAUCASIA	MACEO	
ARGELIA	ANGELÓPOUS	ARMENIA	BRICEÑO	CAREPA	CISNEROS	CALDAS		PUERTO BERRÍO	
COCORNÁ	BETANIA	BURITICA	CAMPAMENTO	CHIGORODÓ	REMEDIOS	COPIACABANA	NECHÍ	PUERTO NARE	
CONCEPCIÓN	BUTULIA	CAICEDO	CAROLINA DEL PRÍNCIPE	MURINDÓ	SAN ROQUE	ENVIGADO	TARAZÁ	PUERTO TRIUNFO	
EL CARMEN DE VIBORAL	CARAMANTA	CAÑASGORDAS	DONMATÍAS	MUTATÁ	SANTO DOMINGO	GIRARDOTA	ZARAGOZA	YONDÓ	
EL PEÑOL	CIUDAD BOLÍVAR	DABEIBA	ENTRERRÍOS	NECOCLÍ	SEGOVIA	ITAGUI			
EL RETIRO	CONCORDIA	EBÉICO		SAN JUAN DE URABÁ	VEGACHÍ				
EL SANTUARIO	EL JARDÍN	FRONTINO	GUADALUPE	SAN PEDRO DE URABÁ	YALÍ				
	FREDONIA	GIRALDO	ITUANGO	TURBO	YOLOMBÓ	SABANETA			
GUARNE	HISPANIA	HELICONIA	SAN ANDRÉS DE CUERQUIA	VIGÍA DEL FUERTE					
GUATAPÉ	JERICÓ	LIBORINA	SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA						
LA CEJA DEL TAMBO	LA PINTADA	OLAYA	SAN PEDRO DE LOS MILAGROS						
LA UNIÓN	MONTE BELLO	PEQUE	SANTA ROSA DE OSOS						
MARINILLA	PUEBLORRICO	SABANALARGA	TOLEDO						
NARIÑO	SALGAR	SAN JERÓNIMO	VALDIVIA						
RIDNEGRO	SANTA BÁRBARA	SANTA FE DE ANTIOQUIA	YARUMAL						
SAN CARLOS	TÁMESIS	SOPETRÁN							
SAN FRANCISCO	TARSO	URAMITA							
SAN LUIS	TITIRIBÍ								
SAN RAFAEL	URRAO								
SAN VICENTE	VALPARAISO								
SONSON	VENECIA								



REFERENCIAS	
	Municipio con PP de ESyS aprobada
	Municipio que incluyó formulación en PD 19-23
	Municipios con Mesas de ESyS activas o no
	Municipios priorizados para la promoción 2022
	Municipios no priorizados para 2022
Fecha de referencia: Abril de 2022	

De forma general los avances del Plan quinquenal a la fecha se resumen a continuación:

No.	INDICADOR DEL PLAN QUINQUENAL	AVANCES 2020 a 2022
1	En el plan de desarrollo de Antioquia 2020 - 2023 se incluye y se implementa el programa de promoción y desarrollo de la economía social y solidaria.	Meta cumplida en un 100%. Se adopta en la línea No. 2. Nuestra Economía - Componente: Competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0: Programa: Economía social y solidaria
2	30 municipios incluyen e implementan en sus planes de desarrollo municipal programas o proyectos de promoción y desarrollo de la economía social y solidaria.	. Indicador 1 PD : Implementación de la Política Pública Economía Social y Solidaria: Se han sensibilizado 23 Municipios del Departamento para la conformación de mesas de ESyS, 15 por parte de la SPC, y los 8 restantes por parte del COPRODES. . Indicador 2 PD: Municipios y/o Distrito apoyados en la implementación de política pública sobre economía social y solidaria: 8 Municipios de los 125 del Departamento incluyen en sus Planes de Desarrollo la política pública de ESyS, 17 municipios con mesas de ESyS conformadas o en proceso de conformación (Con apoyo del COPRODES). Políticas Públicas Municipales aprobadas: 1. Medellín (2011), 2. Granada (2019), 3. Gómez Plata (2019), 4. El Bagre (2020), 5. La Estrella (2020), 6. Barbosa (2022), 7. Salgar (2022).
3	Se concretan experiencias significativas de articulación de la ordenanza 68 de 2017 con el PLANFES y 7 ordenanzas relacionadas.	Avance por parte de la secretaría de educación, según identificación de voluntades de los rectores y directivos de las I.E. del Departamento, mencionado posteriormente

No.	INDICADOR DEL PLAN QUINQUENAL	AVANCES 2020-2022
4	Las diversas formas asociativas mejoran cualitativamente su nivel de desarrollo empresarial y asociatividad en el departamento de Antioquia.	Con Banco de la Gente se apoyaron dos organizaciones del territorio. Con Antójate de Antioquia, durante el 2021, se inscribieron 149 organizaciones, equivalentes al 23% del total de participantes. De los 130 ganadores, 37 Organizaciones son de economía social y solidara, equivalente al 28%.
5	El sistema de información, permite una caracterización actualizada del sector de la economía social y solidaria en Antioquia, facilitando la planeación, coordinación, seguimiento y evaluación de la implementación de la Ordenanza 68 de 2017.	Se ha logrado la caracterización de 579 organizaciones de Economía Social y Solidaria, representando el 3% de avances (Universo 21.187 entidades) de avance en la meta total. Con los recursos aplicados en el convenio No. 4600012085 suscrito entre CONFECOOP, la secretaría de agricultura y desarrollo rural y la secretaría de productividad y competitividad, se ha llevado a cabo el acompañamiento de 218 organizaciones de economía solidaria de las 300 que se tienen planeadas, un avance del 72.67%.
6	Se conforman y constituyen nuevas organizaciones empresariales solidarias.	Entre el año 2020 y 2021, se tuvo una reducción total del 11,6% en el tejido de ESyS, equivalente a 199 organizaciones. Causas de situaciones como el COVID 19. Al mes de junio de 2022, se tiene un total de 21.187 organizaciones, 283 ESALES nuevas registradas y 7.357 Renovadas (Ver cuadro anexo), es decir para el año 2022 solo renovaron el 35% de las ESALES totales del Departamento.

No.	INDICADOR DEL PLAN QUINQUENAL	AVANCES 2020- 2022
6	Se conforman y constituyen nuevas organizaciones empresariales solidarias.	Desde la secretaría de agricultura y desarrollo rural se tiene el siguiente balance en clave del indicador: 1.124 organizaciones identificadas, 591 organizaciones caracterizadas, 1 encuentro departamental de organizaciones con 500 productores, 10 encuentros subregionales "El campo que soñamos" con 150 productores. &47 personas certificadas en cooperativismo y asociatividad, 364 organizaciones capacitadas, 5.495 productores capacitados, 78 reuniones de formación realizadas (virtuales y presenciales). En integración e intercooperación del sector con las siguientes entidades: SENA, FAO, CONFECOOP, Cámara de comercio, ACOPI, UdeA. En creación de organizaciones se tiene el siguiente balance: 5 Cooperativas de segundo nivel creadas, 58 organizaciones de primer nivel vinculadas a la anterior, 1.160 productores vinculados y 5 subregiones del departamento intervenidas. Se han realizado alianzas con Fundación Éxito, Fundación Salvaterra, Corporación Día, y se han gestionado 30 alianzas productivas. La inversión de SADRA en los temas de Economía Social y Solidaria es de 3.202 Millones de pesos.
7	Organizaciones empresariales solidarias en proceso de fortalecimiento integral.	Con Banco de la Gente se apoyaron dos organizaciones del territorio. Con Antójate de Antioquia, durante el 2021, se inscribieron 149 organizaciones, equivalentes al 23% del total de participantes. De los 130 ganadores, 37 Organizaciones son de economía social y solidara, equivalente al 28%. Adicionalmente para año 2022, la secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural SADRA, avanza en la ejecución del Convenio 4600013705 para el Fortalecimiento asociativo de los productores agropecuarios de Antioquia, por un valor de \$ 449.600.000, el cual fortalecerá las capacidades de los productores de 6 Municipios (Sabanalarga (100 productores), Urrao (100 productores), Santa Rosa de Osos (100 productores), Amalfi (100 productores), Vigía del Fuerte (100 productores) y Ebéjico (30 productores), para un total de 430 productores fortalecidos. Además, se fortalecerán 20 organizaciones de 5 Subregiones (Urabá, Oriente, Norte, Suroeste, Bajo Cauca). Se tiene otros productos de fortalecimiento a 100 productores de plátano, del clúster cárnico de los Municipios (Puerto Berrío, Maceo, Caracolí, Puerto Triunfo, Puerto Nare y Yondó. (Ver cuadro anexo).

No.	INDICADOR DEL PLAN QUINQUENAL	AVANCES 2020- 2022
8	Experiencias de economías comunitarias y colectivas indígenas, afro y campesinas se consolidan.	Lo reportan Gerencia Afro y Gerencia Indígena. 6 Consejos comunitarios Fortalecidos en granjas siembra para la seguridad alimentaria, autonomía económica y garantía de derechos de las mujeres rurales del Departamento de Antioquia en: Belmira C.C Zancudito, Sopetrán: C.C San Nicolás, El Bagre: C.C Villa Grande, Necoclí: C.C Afrocativo, Arboletes: C.C Candelaria y C.C La Arenosa-Carmelo; durante el año 2020, con una inversión de \$120 millones.

### Base de datos organizaciones en Antioquia

Fuente: CONFECÁMARAS – RUES. Cálculos propios UAEOS – Grupo de Planeación y Estadística.

TIPO DE ENTIDAD	ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO -ESALES- CON MATRÍCULA ACTIVA, POR DEPARTAMENTO Y TIPO DE ORGANIZACIÓN	ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO -ESALES- CON MATRÍCULA NUEVAS, POR DEPARTAMENTO Y TIPO DE ORGANIZACIÓN	ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO -ESALES- CON MATRÍCULA RENOVADA, POR DEPARTAMENTO Y TIPO DE ORGANIZACIÓN
	ESALES ANTIOQUIA ACTIVAS	ESALES ANTIOQUIA NUEVAS	ESALES ANTIOQUIA RENOVADAS
ENTIDADES DE NATURALEZA COOPERATIVA	1.504	5	394
FONDO DE EMPLEADOS	311	4	224
ASOCIACIONES MUTUALES	165	0	92
INSTITUCIONES AUXILIARES DEL COOPERATIVISMO	4	0	2
ASOCIACIONES AGROPECUARIAS Y CAMPESINAS NACIONALES Y NO NACIONALES	355	1	100
CORPORACIONES	10.641	169	3.806
FUNDACIONES	2.799	83	1.236
LAS DEMÁS ORGANIZACIONES CIVILES, CORPORACIONES, FUNDACIONES	157	0	7
CORPORACIONES, ASOCIACIONES Y FUNDACIONES CREADAS PARA ADELANTAR ACTIVIDADES EN COMUNIDADES INDÍGENAS	5.049	16	1.452
COOPERATIVAS, FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES, INSTITUCIONES AUXILIARES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y PRECOOPERATIVAS	200	5	43
EMPRESAS DE SERVICIOS EN LAS FORMAS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS COOPERATIVAS	1	0	1
ORGANIZACIONES POPULARES DE VIVIENDA	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>21.187</b>	<b>283</b>	<b>7.357</b>

Informe de Avance en Ejecución del Convenio 4600013705

Fortalecimiento asociativo de los productores agropecuarios de Antioquia

Objeto:			
"Aunar esfuerzos para fortalecer las capacidades de autonomía socio empresarial y comerciales, como estrategia para la generación de ingresos y la potenciación del desarrollo económico rural y social, mediante formación y acompañamiento técnico a las organizaciones y productores agropecuarios del Departamento de Antioquia".			
Plazo: 6 meses. Inicio: 21 junio de 2022 Termina: 15 diciembre de 2022		Valor: \$ 447.806.000. Aporte Gobierno: \$ 404.036.000 (90%) Aporte Confescep Antioquia: \$5.500.000 (10%)	
Empiezos directos generados: 13 (5 mujeres, 7 hombres). Edad Promedio: 45			
Componente 1	Componente 2	Componente 3	Componente 4
Diseminación y acompañamiento de organizaciones de productores en el marco de los proyectos de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia SADRRA	Fortalecimiento de capacidades a las organizaciones en torno al SABA (Sistema de Acompañamiento Agrario de Antioquia).	Consolidación de asociaciones para la actividad agropecuaria en el COLSABA de URABA	Fortalecimiento del Clúster Cárnicos en el Magdalena Medio
<b>Actividades</b>	<b>Actividades</b>	<b>Actividades</b>	<b>Actividades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de productores.</li> <li>Caracterización organizativa.</li> <li>Tres talleres de formación económica solidaria, redes de cooperación y fortalecimiento asociativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Jornadas formativas fortalecimiento asociativo.</li> <li>Acompañamiento organismos sociales y comités. Planes y reglamentos.</li> <li>Asesoría puntual y itineraria.</li> <li>Caja de Intercambio y reconocimiento de experiencias.</li> <li>Activación entre las 5 Coops DIA. Plan de acción conjunto.</li> <li>Acompañamiento a organizaciones de estas acciones (30).</li> <li>Promoción de 20 nuevas organizaciones (4 subregiones)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar 100 productores y productores de Plátano y sus organizaciones.</li> <li>Caracterizar las organizaciones identificadas.</li> <li>Acompañar conformamiento de Gerente de Coop DIA URABA.</li> <li>Asignar contacto y auxiliar administrativa.</li> <li>Formular Plan Estratégico Coop DIA URABA.</li> <li>Manual de procedimientos administrativos y Contables.</li> <li>Formular y gestionar proyectos que generen ingresos a la Coop DIA URABA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar 100 actores de la cadena cárnica: Productores, transportadores, transaccionadores, exportadores.</li> <li>Caracterizar los 120 actores (7 formatos x tipo de actor)</li> <li>Análisis.</li> <li>Tres jornadas formativas en asociación, economía solidaria y redes de cooperación.</li> <li>Formular Plan hacia la conformación de una organización solidaria en la Región.</li> </ul>
<b>Municipios y # de Productores</b>	<b>Subregiones y Organizaciones</b>	<b>Organizaciones</b>	<b>Municipios</b>
Subzonitanga = 100	Coop DIA URABA = 10	Coop DIA URABA	Puerto Bello
Uribe = 100	Coop DIA ORIENTE = 10		Macedo
Santa Rosa de Osos = 100	Coop DIA NORTE = 7	Organizaciones Platanicultoras	Caramol
Amalfi = 100	Coop DIA SUROESTE = 6		Puerto Triunfo
Vega del Fuerte = 30	Coop DIA (Bajo Cauca) = 17		Puerto Nare
El Valle = 20	20 organizaciones a promover 5 por subregión (respeto bajo Cauca)	Productores de Plátano = 100	Yondó
8 frentes de trabajo 30 actividades	11 frentes de trabajo 7 actividades	2 frentes de trabajo 7 actividades	6 frentes de trabajo 120 actividades
Total: 24 frentes de trabajo, 228 actividades			
<b>Avance estimado</b>	<b>Avance estimado</b>	<b>Avance estimado</b>	<b>Avance estimado</b>
6 frentes de trabajo activados 12	5 frentes de trabajo activados 15 actividades	1 frente de trabajo activado 2 actividades	2 frentes de trabajo activados 12 actividades
Avance estimado: 25%	Avance estimado: 30%	Avance estimado: 30%	Avance estimado: 30%
14 frentes de trabajo activados, 41 actividades realizadas, Avance general estimado: 26%			

**Consejos Afro - Convenios**

VIGENCIAS 2021 LOGROS	PRESUPUESTO	META
Convenio # 4600013028: Cofinanciación para la implementación de unidades productivas para la seguridad alimentaria en el municipio de Necoclí – Antioquia.	50.000.000	1
Convenio # 4600012459: Apoyo al Municipio de Santa Rosa de Osos en la atención integral a la población Afroantioqueña, mediante la producción de material vegetal para programas de reforestación. Acuerdos municipales, para el Consejo Comunitario Caney.	10.000.000	1
Convenio # 4600012257 : Apoyo para el fortalecimiento de los viveros de las comunidades Afroantioqueñas del municipio de Sopetrán, en el marco de las jornadas de acuerdos municipales.	40.000.000	4
Convenio # 4600012895: Integrar esfuerzos para la implementación de huertas de autoconsumo, con las familias afrodescendientes, focalizadas en el municipio de Nechí – Antioquia.	75.000.000	1

**PROYECTO 2: REDES, CIRCUITOS SOLIDARIOS, CADENAS PRODUCTIVAS, ALIANZAS PRODUCTIVAS Y CLÚSTER SOLIDARIOS**

No.	INDICADOR DEL PLAN QUINQUENAL	AVANCES 2020-2022
9	Se consolidan Experiencias de articulación en Redes, Circuitos Solidarios, cadenas productivas, alianzas y clúster solidarios.	Con Banco de la Gente se apoyaron dos organizaciones del territorio. Con Antómate de Antioquia, durante el 2021, se inscribieron 149 organizaciones, equivalentes al 23% del total de participantes. De los 130 ganadores, 37 Organizaciones son de economía social y solidara, equivalente al 28%. Adicionalmente para año 2022, la secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural SADRA, avanza en la ejecución del Convenio 4600013705 para el Fortalecimiento asociativo de los productores agropecuarios de Antioquia, por un valor de \$ 449.600.000, el cual fortalecerá las capacidades de los productores de 6 Municipios (Sabanalarga (100 productores), Urrao (100 productores), Santa Rosa de Osos (100 productores), Amalfi (100 productores), Vigía del Fuerte (100 productores) y Ebéjico (30 productores), para un total de 430 productores fortalecidos. Además, se fortalecerán 20 organizaciones de 5 Subregiones (Urabá, Oriente, Norte, Suroeste, Bajo Cauca). Se tiene otros productos de fortalecimiento a 100 productores de plátano, del clúster cárnico de los Municipios (Puerto Berrío, Maceo, Caracolí, Puerto Triunfo, Puerto Nare y Yondó. (Ver cuadro anexo).
10	Mesas regionales y Municipales de economía social y solidaria activas.	15 municipios con mesas de ESyS conformadas o en proceso de conformación (Con apoyo del COPRODES). 2 Mesas subregionales. Oriente y Urabá.

No.	INDICADOR	AVANCES 2020 - 2022
12	Formación de nuevos liderazgos para la economía social y solidaria.	Se han fortalecido nuevos liderazgos en los 14 Municipios que se están acompañando desde Gobernación y COPRODES, tanto en el fortalecimiento de las organizaciones que representan, como en la dirección de los grupos u organizaciones a las que pertenecen. Líderes de los Municipios de: 1. Sopetrán, 2. Apartadó, 3. Santafé de Antioquia, 4. Hispania, 5. Rionegro, 6. Itagüí, 7. Ciudad Bolívar, 8. Don Matías, 9. Salgar, 10. Barbosa, 11. Urrao, 12. Andes, 13. Jardín, 14. Puerto Berrío, 15. Caucasia. Igualmente, con el convenio que se ejecuta con SADRA se están fortaleciendo las organizaciones y sus líderes.
13	Cualificación de dirigentes.	Doscientos treinta y seis (236) nuevos liderazgos apoyados. 2000 dirigentes de empresas solidarias cualificados, a través de las diferentes estrategias del COPRODES para el fortalecimiento de la base de líderes.
14	Servidores públicos entre Concejales, Diputados y Funcionarios, comprenden y se comprometen con la política pública de la economía social y solidaria. (500 servidores públicos formados en economía social y solidaria, entre Concejales, Diputados y Funcionarios).	Cien (100) servidores públicos formados directamente y a través del apoyo de la UAEOS
15	Municipios implementan en sus Instituciones educativas procesos de educación solidaria.	Aplicación de la encuesta de Educación y cultura solidaria en el entorno escolar, en la cual se identificaron 159 sedes en 39 municipios manifiestan haber desarrollado procesos de formación o prácticas en economía social y solidaria o cooperativismo. 364 sedes respondieron que han generado articulaciones con: Cooperativas: 133, Organizaciones sociales: 137, Asociaciones mutuales: 26, Cooperativas y Organizaciones sociales: 66 y Otras: 2.

No.	INDICADOR	AVANCES 2020- 2022
16	Investigaciones realizadas y socializadas, basadas en la línea de investigación y de gestión del conocimiento.	<p>Del proceso de articulación interinstitucional, se puede mencionar que el Consejo para la promoción y desarrollo de la economía Solidaria En Antioquia – COPRODES, en articulación con la Red UNICOSOL nodo Antioquia han participado en la producción en investigación de las universidades con recursos propios la mayor parte. Entre otros procesos de investigación se han desarrollado las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Objetivos de Desarrollo Sostenible y Buenas Practicas de Economía Solidaria en el Oriente Antioqueño</li> <li>. La Cooperativa Como Forma Asociativa Sin Animo de Lucro Más Conveniente Para Desarrollar Agro negocios</li> <li>. La Innovación Social en la Economía Solidaria Caso Oriente Antioqueño</li> <li>. Gobierno y Gobernabilidad en las Empresas Mutuales</li> <li>. Paz Reforma Rural Integral y Potencial del Cooperativismo en Colombia. Una Mirada desde la Academia</li> <li>. Caracterización del Factor Gestión en Pequeñas Asociaciones Agropecuarias de las Zonas de Paramos y Bosques en el Oriente Antioqueño, Colombia</li> </ul>

No.	INDICADOR	AVANCES 2020- 2022
17	Experiencias en Antioquia que integran instituciones educativas, comunidades rurales, organizaciones de productores y entidades públicas, privadas y solidarias. (Agroindustrial y de servicios).	En el mes de junio DE 2022, la Secretaría de Educación convocó al Comité de Educación de COPRODES, el cual tuvo la participación entre otras entidades de: CONFECOOP Antioquia, Universidad Cooperativa de Colombia, Cooperativa Creafam, Educoop, Cooperativa Coomapol, I.E León XIII del municipio de Barbosa y la Secretaría de Productividad, con el fin de: Socializar experiencias exitosas de instituciones educativas, en la implementación de formación en educación solidaria (Cooperativa de Ahorro y Crédito CREAMFAM y Cooperativa Multiactiva Manuel Poso Mejía – COOMAPOL). Socializar acciones definidas por la secretaria de educación para avanzar en el cumplimiento de los indicadores, en el marco del Plan quinquenal de Economía social y solidaria. En el marco de la estrategia para Estrategia No. 1: Promover procesos de educación en economía social y solidaria en instituciones educativas, se desarrollaron las siguientes actividades: Encuesta: Educación y cultura solidaria en el entorno escolar, dirigida a rectores y Directores rurales. El 29 de julio se publicó formulario virtual que busca identificar experiencias y prácticas relacionadas con la economía social y solidaria y el cooperativismo en el entorno escolar; además de conocer el interés de los establecimientos educativos de los 117 municipios no certificados de Antioquia, en el tema de educación y cultura solidaria. A la fecha 742 sedes educativas hasta el momento han diligenciado la encuesta.

No.	INDICADOR	AVANCES 2020- 2022
17	Experiencias en Antioquia que integran instituciones educativas, comunidades rurales, organizaciones de productores y entidades públicas, privadas y solidarias. (Agroindustrial y de servicios).	Se realizó ejercicio de articulación entre Secretaría de Productividad y la Dirección de Educación terciaria, logrando identificar las potencialidades de algunas medias técnicas con énfasis en agroindustria-pecuario-ambiental para iniciar un proceso de formación en asociatividad y cooperativismo. Priorización de las instituciones educativas con media técnica en estos énfasis y con Proyectos Pedagógicos Productivos destacados. Se identificaron 202. Realizar pilotaje en algunas de éstas IE, para certificar a los estudiantes, con la Universidad de Antioquia, 20 horas de formación en economía social y solidaria y planes de negocio (esto a través del contrato que tiene la Secretaría de Productividad con la Universidad de Antioquia en el marco del programa Antioquia Emprende). Este proceso se realizará en el último trimestre del año. Desde la dirección de Educación Terciaria se avanza en diseñar una propuesta que permita a través de los convenios existentes con el SENA, fortalecer las IE que en sus medias técnicas tienen énfasis en programas de economía social y solidaria. Se recogerá el aprendizaje del pilotaje que se realice con la Universidad de Antioquia.

Para al año 2023 se seguirá con este plan de trabajo articulado al plan Quinquenal y en la visita a los municipios, caracterización de las organizaciones y a la formación y fortalecimiento de las mismas. Del equipo de la Dirección que está a cargo de este tema es el Profesional Fredy Mafla

### 3.10 MUNICIPIOS O DISTRITOS APOYADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA:

La Ordenanza 68 de 2017 “Por la cual se adopta la Política Pública de Economía Social y Solidaria para Antioquia en su artículo 2, numeral 2, la ordenanza establece como uno de los objetivos de la política, lo siguiente: “Promover, proteger y fortalecer la cultura de la solidaridad, mediante procesos, planes y estrategias de formación, educación del talento humano, comunicación, investigación y gestión social del conocimiento, para contribuir a la transformación cultural que requiere el desarrollo empresarial solidario, las capacidades humanas y el cuidado de la vida en los territorios”. La misma ordenanza, en su numeral 6 dice: “Instrumentos de Concertación, Planeación, Coordinación y Seguimiento: Para el desarrollo de la política pública de economía social y solidaria de Antioquia se implementarán los siguientes mecanismos...”. Entre otros, el numeral 3 dice: Planes de acción quinquenales: El Consejo para la Promoción y Desarrollo de la Economía Solidaria en Antioquia –COPRODES, creado mediante el Decreto 842 de 2018, orientará la formulación de planes quinquenales, con la participación de todos los actores que incluye la política pública de economía social y solidaria.

En atención a la implementación del plan quinquenal para el cuatrienio 2020 – 2023, se proyectó para el 2021 un plan de trabajo con 16 municipios de Antioquia para iniciar la ruta en la incidencia de

la política pública de economía social y solidaria. Los avances referidos al cumplimiento de los indicadores planteados en la línea No. 2 del Plan de Desarrollo 2020 – 2023 “Unidos por la Vida”, se ilustran en el cuadro inferior:

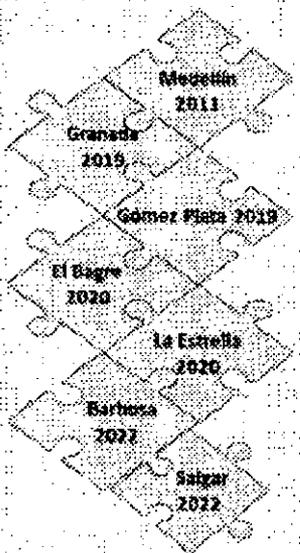
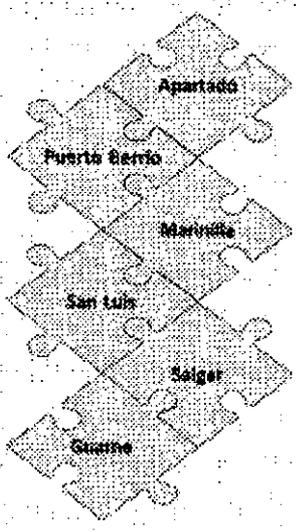
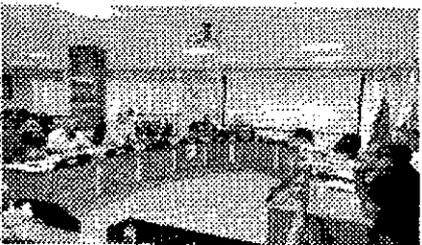
Con el fin de avanzar en el logro de las metas del plan, desde el año 2020 y 2021 se priorizaron 50 Municipios, de los cuales se intervinieron en pro de la formulación e implementación de la política pública 16 de ellos (Zaragoza, Caucasia, El Bagre, Caracolí, Amalfi, Anorí, Valdivia, San Pedro de Los Milagros, Yarumal, Entreríos, Liborina, Cañasgordas, Abejorral, El Peñol, Cocorná y Barbosa). Con el diseño de una caja de herramientas para apoyar a los Municipios en el proceso, se definió y aplicó el modelo de intervención.

De igual forma para la vigencia 2022, en el marco de las actividades para la implementación de la Política Pública Economía Social y Solidaria, se han realizado 8 foros de Economía Social y Solidaria en los municipios Rionegro, Marinilla, Don Matías, Apartadó, Sopetrán, Barbosa, Jardín e Itagüí, tal y como se registró en el archivo de Excel del Drive: [24-05-2021 Programación Ferias Arriba Antioquia .xlsx](#), donde en la columna L “Foros ESYS”, se registran estos eventos.

Toda la información relacionada con la implementación de la Política Pública Economía Social y Solidaria, se encuentra en el siguiente link del Drive: [Economía Social y Solidaria](#)

Los siguientes son los Municipios con implementación de la política pública de economía social y solidaria, durante la vigencia 2020: El Bagre La Estrella y en 2022: Barbosa y Salgar. Además, se tiene plan de trabajo con los municipios que tienen en su plan de desarrollo la política pública y en los demás que se tienen priorizados se realiza visita para incidir con las organizaciones y administraciones municipales para que adopten la política de economía social y solidaria.

### Avances 2022 en la promoción de la Política Pública

<p><b>Municipios Con Política Pública Aprobada mediante Acuerdo Municipal</b></p>  <p><b>Municipios que Incluyeron en su PDM la formulación de la Política Pública de ESyS</b></p> 	  
---	---

Para el año 2023 se continuará con los municipios priorizados para continuar trabajando en la incidencia para que adopten la política pública. En el corto plazo los municipios priorizados para

continuar con ese trabajo de cartelización y mesas de trabajo son: Apartadó, Puerto Berrio, Marinilla, San Luis, Guarne, estos municipios tienen en su plan de desarrollo municipales crear la política pública de economía social y solidaria

**3.11 POLÍTICA PÚBLICA DE CRECIMIENTO VERDE:** El diseño y la implementación de la política pública de Crecimiento Verde, le permitirá al Departamento de Antioquia alinearse con la política nacional de Crecimiento Verde contribuyendo a la consecución de los objetivos nacionales relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Adicionalmente, el apoyo a emprendimientos en negocios verdes contribuirá con la generación de productos o servicios que cumplan con calidades ambientales y el aprovechamiento sostenible de nuestra biodiversidad. Impulsar un giro con sentido ambiental, además de contribuir con el cambio climático, permitirá otros beneficios para la economía antioqueña como la reconversión productiva, la generación de empleo, la reactivación de la economía en tiempos de pandemia y post pandemia del Covid 19, así como desarrollar un sector con alto potencial.

A través del memorando de entendimiento firmado el 9 de junio de 2020 entre la gobernación y GGI se realizó una consultoría por parte de un consultor, la cual tuvo como objetivo trazar una hoja de ruta para la formulación de una política pública de crecimiento verde.

Para la vigencia 2022 con corte al 30 de julio, y con la culminación y aprobación de los términos de referencia para la convocatoria Antójate de Antioquia 2022, donde se contó con la categoría “Crecimiento verde, negocios verdes y economía circular”, se logra la suma de 5 puntos porcentuales, ubicando el indicador de Política pública de crecimiento verde formulada en 35%. [Arriba Link](#)

**3.12 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FORMULADOS, APOYADOS Y ACOMPAÑADOS DENTRO DE LOS PARÁMETROS DEL CONPES DE CRECIMIENTO VERDE:** Desde la asignación del fondo de regalías de ciencia tecnología e innovación y con el seguimiento desde la Comisión Regional de Competitividad se formuló un proyecto para el Fortalecimiento de las capacidades de innovación mediante la adopción e implementación de procesos de economía circular en las empresas del sector agroindustrial de las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste del Departamento de Antioquia”.

La información relativa a los tres (3) proyectos formulados para la adopción e implementación de procesos de economía circular en las empresas del sector agroindustrial, se encuentran en los siguientes links: [2.1.5P2 Proyectos de investigación formulados de Crecimiento Verde](#)

[C25T1 UdeA 91024](#)

[UdeA C31M1 BIOFERTICO2](#)

**3.13 CONCURSOS REALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO CON ÉNFASIS EN CRECIMIENTO VERDE:** Esta actividad se realizó dentro del programa Antójate de Antioquia, anteriormente descrito, donde en la categoría “Innovación, Nuevos Mercados y Crecimiento Verde” que busca empresarios que se avoquen en una reconversión productiva y aquellas que promuevan los negocios verdes, incluida la economía circular. En esta categoría para la vigencia 2021 se premiaron a 23 empresarios de las subregiones de Suroeste, Oriente, Urabá, Norte, Valle de Aburrá y Magdalena Medio.

Para la vigencia 2022, con corte al mes de octubre, nos encontramos en la fase de preselección y selección de Antójate de Antioquia, donde en la categoría “Crecimiento verde, negocios verdes y economía circular”, que tendrá 20 ganadores, participan unidades productivas y empresas cuya principal característica es realizar actividades económicas rentables, generar un impacto ambiental positivo, buscando soluciones a problemas ambientales y ayudando a conservar los recursos naturales, realizar buenas prácticas sociales, ambientales y económicas que mejoren la calidad de vida de las personas y aporten al desarrollo de la comunidad y ser sostenible en toda la cadena de valor del negocio, en esta categoría se inscribieron 49 empresas, de las cuales 40 cumplían requisitos habilitantes, pero después de una revisión a fondo y posterior evaluación, se preseleccionaron 27 para asistir a los *pitchs* subregionales. En esta categoría tendrán prelación las empresas que cumplan y evidencien el cumplimiento de estos requisitos:

- Estar en ecosistemas estratégicos definidos/identificados por la autoridad competente.
- Estar inscritos en las ventanillas de negocios verdes de cada autoridad ambiental o estar en proceso de inscripción.
- Los recursos deben ser invertidos en el fortalecimiento del plan de mejora que cada autoridad ambiental tenga definido para cada negocio, o para el proceso de vinculación a la ventanilla de negocios verdes de cada autoridad ambiental.

Toda la información relacionada con la Política pública de crecimiento verde, se encuentra en el siguiente link del Drive: [Crecimiento Verde](#)

## **SEGUIMIENTO INDICADORES DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL:**

### **INDICADORES DE PRODUCTO**

- Estudio contratado para la construcción del: Índice Municipal de Innovación (IMI), Índice municipal de competitividad (IMCA), Índice municipal de competitividad turística (IMCT)
- Unificación de política pública para el desarrollo económico de Antioquia
- Emprendedores sensibilizados con modelo o plan de negocios
- Concursos realizados para la promoción del emprendimiento
- Ruedas de empleabilidad realizadas en las subregiones de Antioquia
- Unidades productivas y/o empresas locales con iniciativas empresariales y/o modelos de negocio, que reciben apoyo técnico para su fortalecimiento
- Antójate de Antioquia: concursos realizados de fortalecimiento empresarial
- Alianzas estratégicas realizadas con los actores públicos y privados para el fortalecimiento y el desarrollo económico de Antioquia
- Implementación de la Política Pública Economía Social y Solidaria
- Municipios y/o Distrito apoyados en la implementación de política pública sobre economía social y solidaria
- Política pública de crecimiento verde formulada
- Proyectos de investigación formulados, apoyados y acompañados dentro de los parámetros del CONPES de Crecimiento Verde
- Concursos realizados para el fortalecimiento del emprendimiento con énfasis en crecimiento verde
- Diagnósticos realizados en las plazas de mercado a los municipios a intervenir
- Ciudadelas empresariales y/o plazas de mercado intervenidas

## INDICADORES DE RESULTADO

- Tasa de desempleo
- Participación de las mujeres en todos los programas de promoción del empleo
- Densidad empresarial
- Tasa de natalidad empresarial neta
- Índice Departamental de Competitividad Colombia (IDCC)

Para entender cómo se miden y cuáles son las variables a considerar en la medición de estos indicadores, en el siguiente enlace se encuentran las fichas de cada uno de ellos: [Fichas Indicadores Plan de Desarrollo](#). Finalmente, en el enlace que se relaciona, se encuentran los seguimientos trimestrales que se han realizado a los indicadores, tanto de resultado, como de producto: [Seguimiento Trimestral PDD Unidos](#)

## JUNTAS ASAMBLEAS Y DELEGACIONES

1. Junta Directiva Parque Arví: Informe final y acta en el siguiente Link: [Parque Arví](#)
2. Delegación Asamblea CREAME y Parque Arví: en el siguiente Link las delegaciones con sus respectivas actas [Asamblea Créame](#), [Asamblea 2021](#), [Asamblea Extraordinaria Agosto de 2022](#)

N°	Espacios de Participación por Delegación o Asistencia	Asignación
1	Consejo de economía Naranja.	Delegación
2	Consejo departamental de Reincorporación	Asistencia
3	Consejo departamental de política social y equidad. participación	Delegación
4	Consejo Departamental de protección al Consumidor	Delegación
5	Mesa de familia. Mesa liderada	Asistencia
6	Mesa Departamental de abastecimiento	Asistencia
7	Mesa de Metrología de Aguacate	Asistencia
8	Comité Departamental de Discapacidad de Antioquia	Delegación
9	Mesa de Víctimas del conflicto	Delegación
10	Consejo Departamental de Juventud	Delegación

#### 4. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

##### A. RECURSOS FINANCIEROS:

#### PRESUPUESTO DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 2020-2023

ANO	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUP. AUTORIZADO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
2020	\$1.658.599.491	\$1.658.599.491	\$1.646.599.492	99,28%
2021	\$2.887.597.166	\$2.887.597.166	\$2.886.686.738	99,97%
2022*	\$4.974.000.000	\$4.974.000.000	\$4.860.203.622*	97,71%
2023	\$4.360.000.000**			

#### TOTAL

Vigencia 2020-2022 \$9.520.196.657 \$9.520.196.657 \$9.393.489.852 98,67%

\*Corte 30/09/2022 \*\* Tomado PAA 2023

#### 5. BIENES MUEBLES E INMUEBLES:

				VALOR
VIDEO PROYECTOR EPSON X36+	ESTUCHE, CONTROL, CABLES	WFBK6201922	G100025800	\$2.644.444
VIDEO BEAM	VIDEO PROYECTOR EPSON X36	WFBK7200337	G100025801	\$2.644.444
COMPUTADOR ALL IN ONE 8 GB RAM(2017PCCG0300)	T-BEXJL0BCP87AJS	MXL7481675	G100027742	\$2.689.400
COMPUTADOR ALL IN ONE 8 GB RAM(2017PCCG0303)	T-BEXJL0BCP87AJT	MXL7481678	G100027745	\$2.689.400
COMPUTADOR ALL IN ONE 8 GB RAM(2017PCCG0503)	T-BEXJL0BCP89N98	MXL7481684	G100027944	\$2.689.400
PORTATIL, CONT. 4600007497(2017PTCG0051)	T-N/A, M-7CH7211CC2	5CD7467S60	G100028498	\$2.942.351
PORTATIL, CONT. 4600007497(2017PTCG0054)	T-N/A, M-7CH7211CBQ	5CD7467S3N	G100028501	\$2.942.351
MESA REDONDA	REUNIONES, 4 PUESTOS	NO APLICA	G100005554	\$517.407
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	FIJA SIN BRAZOS TAPIZADA	SIN SERIAL	G100005555	\$334.184
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	FIJA SIN BRAZOS TAPIZADA	SIN SERIAL	G100005557	\$334.184
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	FIJA SIN BRAZOS TAPIZADA	SIN SERIAL	G100005558	\$334.184
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	FIJA SIN BRAZOS TAPIZADA	SIN SERIAL	G100005559	\$334.184
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	FIJA SIN BRAZOS TAPIZADA	SIN SERIAL	G100005530	\$334.184
TABLET-SAMSUNG-NEXUS 10	CON CABLES, DE 2 GIGAS	R32D702S87N	G100004542	\$897.000
TELEFONO DIGITAL	ALCATEL - 4018	721601075	G008377	\$360.172
SILLA ERGONOMICA	SILLA ERGONOMICA	SIN SERIE	G100026834	\$234.391
SILLA ERGONOMICA	SILLA ERGONOMICA	SIN SERIE	G100029244	\$234.391
SILLA ERGONOMICA	SILLA ERGONOMICA	SIN SERIE	G100029246	\$234.391
<b>TOTAL</b>				<b>\$23.390.462</b>

#### 6. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

PROYECTO	NOMBRE CORTO	CODIGO BPIN/BPID	ELEMENTO PEP
Fortalecimiento de las unidades productivas integradas por víctimas del conflicto Antioquia	Víctimas	2020003050207	110038
Implementación de la política pública de economía social y solidaria para Antioquia (ordenanza 68 de 2017) plan de desarrollo unidos Antioquia	Economía Social y Solidaria	2020003050208	100033
Apoyo a la comercialización mediante la intervención en plazas de mercado Antioquia	Plazas de Mercado	2020003050209	140086
Fortalecimiento empresarial y fomento del trabajo decente V2 Antioquia	Fortalecimiento Empresarial	2021003050078	110058
Diseño e implementación de la política pública de crecimiento verde V2 Antioquia	Crecimiento Verde	2021003050085	110059
Apoyo y fomento del emprendimiento V2 Antioquia	Fomento del Emprendimiento	2021003050086	110060

Las fichas BPIN de los proyectos de la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, se encuentran en el siguiente enlace: [Fichas BPIN MGA Proyectos Dirección EyFE](#)

## 7 OBRAS PÚBLICAS:

N.A.

## 8 EJECUCIONES PRESUPUESTALES

### RECURSOS PROPIOS INVERSIÓN

AÑO	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUP. AUTORIZADO	EJECUCIÓN	%EJECUCIÓN
2020	\$1.658.599.491	\$1.658.599.491	\$1.646.599.492	99,28%
2021	\$2.887.597.166	\$2.887.597.166	\$2.886.686.738	99,97%
2022*	\$4.974.000.000	\$4.974.000.000	\$4.860.203.622*	97,71%
2023	\$4.360.000.000**			

#### TOTAL

Vigencia 2020-2022                      \$9.520.196.657                      \$9.520.196.657                      \$9.393.489.852                      98,67%

\*Corte 30/09/2022 \*\* Tomado PAA 2023

### RECURSOS DE GESTIÓN

CATEGORIA	BPIN	NOMBRE DEL PROYECTO	VALOR GESTIONADO	observaciones
Otros	2020003050079	Apoyo y fomento del emprendimiento en el Departamento de Antioquia, excepto Medellín Antioquia	\$2.770.401.000	CREECE, Kolau, feria hecho en Medellín y Antioquia
Sector Social	2020003050208	Implementación de la Política Pública de Economía Social y Solidaria para Antioquia (Ordenanza 68 de 2017) "Plan de Desarrollo Unidos"	\$113.419.450	COPRODES
Otros	2020003050182	Diseño e implementación de la política pública de crecimiento verde Antioquia	\$30.400.000	Gestión GGGI, ases

**TOTAL RECURSOS GESTIÓN**

**\$2.914.220.450**

9 **CONTRATACION:**

N. CONTRATO	OBJETO	TIPO DE CONTRATO	VALOR FINAL	CONTRATISTA	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	ESTADO	LINK
2013AS350004	Aunar esfuerzos para la puesta en marcha y ejecución del proyecto Banco de las Oportunidades para Antioquia	Contratación Marco	N.A.  (Sin recursos)	Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA	8/10/2013	31/12/2023	En Ejecución	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=13-4-2030292&amp;g-recaptcha-response=03AllukzibOzHqSwpDf_VuvijCQ59WooJJdsikGSzrYsNPlsn7zTBgOsDPGboYHOybtCXryK7m15WJUdo82Q66Gh7XE6Ky3i-V83Mly-MrUdTivWAMdEEagimoJ65UGmwoqNzmLalYKXikJgEDuPnSjwn_chplgg8CosA6bKDIfm_jV23jLxeH4ZEB2a2LU2adCIQ06ZV-IXRgxODsHOP0UJfbP9txRrhLNrYIEzRIHmkpzHXdUA7QHnRDaZU-h1WBWRuznrNyOvnxPzRa7ikR6IXnEFzFSol2bcK6atGAjpeCccQuczSfv_ChGpNL-JCs4xWx2On28Ng-y7wo9YwCRLoT23IXYhoEA4dyAbgy8JMvZQM1om_ixo33mazffAfHWYKDeG8aDjS_KzKbLC_vGMlyA63xf_1NQ_fz-42snBOh5Mfvy2WY46HsotwsD2QmMP-EzE6CTcQQmaMznyW1fPDK9nwZO3maYdJJSFxbQQe-CoNKb58pdYxHmbBOG0Oe8kK1c0UbpT4ydnS4W5v7E_juHG9Ssw">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=13-4-2030292&amp;g-recaptcha-response=03AllukzibOzHqSwpDf_VuvijCQ59WooJJdsikGSzrYsNPlsn7zTBgOsDPGboYHOybtCXryK7m15WJUdo82Q66Gh7XE6Ky3i-V83Mly-MrUdTivWAMdEEagimoJ65UGmwoqNzmLalYKXikJgEDuPnSjwn_chplgg8CosA6bKDIfm_jV23jLxeH4ZEB2a2LU2adCIQ06ZV-IXRgxODsHOP0UJfbP9txRrhLNrYIEzRIHmkpzHXdUA7QHnRDaZU-h1WBWRuznrNyOvnxPzRa7ikR6IXnEFzFSol2bcK6atGAjpeCccQuczSfv_ChGpNL-JCs4xWx2On28Ng-y7wo9YwCRLoT23IXYhoEA4dyAbgy8JMvZQM1om_ixo33mazffAfHWYKDeG8aDjS_KzKbLC_vGMlyA63xf_1NQ_fz-42snBOh5Mfvy2WY46HsotwsD2QmMP-EzE6CTcQQmaMznyW1fPDK9nwZO3maYdJJSFxbQQe-CoNKb58pdYxHmbBOG0Oe8kK1c0UbpT4ydnS4W5v7E_juHG9Ssw</a>
4600010387	Vinculación institucional del Departamento de Antioquia en la feria COLOMBIATEX de las Américas 2020	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	\$ 65.450.000	Fundación INEXMODA	21/01/2020	20/02/2020	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1052677&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1052677&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600010929	Brindar apoyo y seguimiento a los programas y proyectos estratégicos contemplados en el Plan de desarrollo, a cargo de la Secretaría de Productividad y Competitividad del Departamento de Antioquia.	Contratación Directa (Prestación de servicios)	\$ 21.743.302	Juan Felipe Puentes Santos	8/09/2020	22/12/2020	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1429901&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1429901&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600010889	Promover el fortalecimiento empresarial, la asociatividad y la formalización de las MIPYMES en el departamento, por medio de la convocatoria de incentivos antojate de Antioquia 2020	Licitación	\$ 1.495.900.000	BOOST BUSINESS CONSULTING SAS	18/09/2020	15/12/2020	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1360493&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1360493&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>

N. CONTRATO	OBJETO	TIPO DE CONTRATO	VALOR FINAL	CONTRATISTA	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	ESTADO	LINK
4600011155	Acompañar a la Secretaría de Productividad y Competitividad en la priorización y el fortalecimiento de las plazas de mercado con enfoque de resiliencia en el Departamento de Antioquia	Contratación Directa	\$ 270.000.000	Corporación oficina de Resiliencia de Medellín	20/10/2020	18/12/2020	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1492686&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1492686&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600011162	Implementar una unidad de análisis económico, que permita monitorear y hacer seguimiento de manera periódica a variables claves para la toma de decisiones del Departamento de Antioquia	Contratación Directa	\$ 430.005.264	Universidad EAFIT	22/10/2020	20/12/2020	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1499762&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1499762&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600010703	Fortalecer el sistema moda de Antioquia mediante el conocimiento estratégico, transformación empresarial, acceso a mercados y participación de Colombiamoda digital 2020	Contratación directa	106.559.945	Fundación INEXMODA	13/07/2020	13/12/2020	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1324023&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1324023&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600011246	Estrategia de apoyo al emprendimiento y formalización empresarial para la reactivación económica del Departamento de Antioquia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño - CCMMNA.	Contratación Directa	12.000.000	Cámara Magdalena Medio	6/11/2020	15/12/2020	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1516014&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1516014&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600011245	Estrategia de apoyo al emprendimiento y formalización empresarial para la reactivación económica del Departamento de Antioquia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño - CCOA, subregión Oriente	Contratación Directa	12.000.000	Cámara Oriente	6/11/2020	15/12/2020	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1516205&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1516205&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600011243	Estrategia de apoyo al emprendimiento y formalización empresarial para la reactivación económica del Departamento de Antioquia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá - CCU	Contratación Directa	12.000.000	Cámara Urabá	6/11/2020	15/12/2020	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1516220&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1516220&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600011229	Estrategia de apoyo al emprendimiento y formalización empresarial para la reactivación económica del departamento de Antioquia en la jurisdicción de la cámara de comercio de Medellín para Antioquia – CCMA, subregiones Valle de Aburrá (exceptuando Medellín y zona sur), norte de Antioquia, bajo cauca, occidente y suroeste.	Contratación Directa	12.000.000	Cámara Medellín	10/11/2020	15/12/2020	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1511261&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1511261&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600011575	Apoyar y asesorar a la Secretaría de Productividad y Competitividad del Departamento de Antioquia en el seguimiento de programas y proyectos a su cargo	Contratación Directa (Prestación de servicios)	123.925.432	Juan Felipe Puentes Santos	5/02/2021	31/12/2021	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1709948&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1709948&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>

N. CONTRATO	OBJETO	TIPO DE CONTRATO	VALOR FINAL	CONTRATISTA	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	ESTADO	LINK
4600011635	Brindar apoyo y seguimiento a los programas y proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo, especialmente en la formulación y seguimiento al diseño e intervención en plazas de mercado, a cargo de la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías de Antioquia	Contratación Directa (Prestación de servicios)	62.123.720	Daniela Acevedo Osorio	23/02/2021	17/12/2021	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1775295&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1775295&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600011770	Fortalecer el Sistema Moda de Antioquia mediante el conocimiento estratégico y transformación empresarial para el desarrollo de negocios de alto valor agregado y que tengan herramientas para acceder a nuevos mercados	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	179.368.700	FUNDACIÓN INEXMODA	16/04/2021	15/12/2021	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1897481&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1897481&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
21AS161G29	Articular y unir esfuerzos para desarrollar e implementar actividades y proyectos que contribuyan al desarrollo económico y social de los Antioqueños, por medio de la generación de competencias, consolidación de buenas prácticas, transferencia de conocimiento, uso y adopción de tecnologías para el aumento de la productividad y competitividad de los sectores económicos del Departamento	Convenio Interadministrativo Marco	N.A.  (Sin recursos)	SENA	14/04/2021	31/12/2023	Ejecución	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.12886639&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.12886639&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600012050	Estrategia de apoyo al emprendimiento y formalización empresarial para la reactivación económica del departamento de Antioquia en la jurisdicción de la cámara de comercio de Medellín para Antioquia - CCMA, 2021	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	14.600.000	CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA - CCMA	28/06/2021	30/10/2021	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2014088&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2014088&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600012052	Estrategia de apoyo al emprendimiento y formalización empresarial para la reactivación económica del departamento de Antioquia en la jurisdicción de la cámara de comercio de Urabá - CCU, 2021	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	14.600.000	CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ - CCU	25/06/2021	30/10/2021	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2014503&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2014503&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600012048	Estrategia de apoyo al emprendimiento y formalización empresarial para la reactivación económica del departamento de Antioquia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño - CCMNA, 2021	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	14.600.000	CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO	28/06/2021	30/10/2021	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2013990&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2013990&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600012135	Estrategia de apoyo al emprendimiento y formalización empresarial para la reactivación económica del departamento de Antioquia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño - CCOA, subregión oriente 2021	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	14.600.000	CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO - CCOA.	15/07/2021	30/11/2021	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2063930&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2063930&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>

Nº CONTRATO	OBJETO	TIPO DE CONTRATO	VALOR FINAL	CONTRATISTA	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	ESTADO	LINK
4600012133	Estrategia de apoyo al emprendimiento y formalización empresarial para la reactivación económica del departamento de Antioquia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio Aburrá sur – CCAS, 2021	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	14.600.000	CÁMARA DE COMERCIO DE ABURRÁ SUR – CCAS	22/07/2021	7/12/2021	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2063590&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2063590&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600012095	Aunar esfuerzos financieros para cofinanciar al Municipio de Guatapé con el fin de beneficiar emprendedores de su jurisdicción con la convocatoria especial del Fondo Emprender (SENA) en el año 2021	Convenio Interadministrativo	300.000.000	MUNICIPIO DE GUATAPÉ	9/07/2021	15/12/2021	En proceso de Liquidación	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2045118&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2045118&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600012136	Aunar esfuerzos financieros para cofinanciar al Municipio de Remedios con el fin de beneficiar emprendedores de su jurisdicción con la convocatoria especial del Fondo Emprender (SENA) en el año 2021.	Convenio Interadministrativo	300.000.000	MUNICIPIO DE REMEDIOS	8/07/2021	15/12/2021	En proceso de Liquidación	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2063783&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2063783&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600012138	Aunar esfuerzos financieros para cofinanciar al Municipio de Andes con el fin de beneficiar emprendedores de su jurisdicción con la convocatoria especial del Fondo Emprender (SENA) en el año 2021.	Convenio Interadministrativo	300.000.000	MUNICIPIO DE ANDES	9/07/2021	15/12/2021	En proceso de Liquidación	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2064533&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2064533&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600012137	Aunar esfuerzos financieros para cofinanciar al Municipio de Betania con el fin de beneficiar emprendedores de su jurisdicción con la convocatoria especial del Fondo Emprender (SENA) en el año 2021	Convenio Interadministrativo	300.000.000	MUNICIPIO DE BETANIA	8/07/2021	15/12/2021	En proceso de Liquidación	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2064134&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2064134&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600012149	Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y nuevas Economías en la identificación de rutas estratégicas de intervención con enfoque de resiliencia, para el fortalecimiento de las plazas de mercado en el Departamento de Antioquia	Contratación Directa Prestación de Servicios Profesionales y de Apoyo a la Gestión con Persona Jurídica	321.697.460	CORPORACIÓN OFICINA DE RESILIENCIA DE MEDELLÍN	13/07/2021	13/12/2021	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2079809&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2079809&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600012165	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para fortalecer las MIPYME del Departamento de Antioquia para la productividad y competitividad en el marco de la reactivación económica, mediante la estrategia de desarrollo de proveedores.	Convenio de Asociación	130.571.429	CORPORACION CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ANTIOQUIA	16/07/2021	16/12/2021	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2097078&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2097078&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>

N.º CONTRATO	OBJETO	TIPO DE CONTRATO	VALOR FINAL	CONTRATISTA	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	ESTADO	LINK
4600012193	Fortalecer las actividades productivas y el tejido empresarial en Antioquia, mediante el desarrollo del concurso #Antómate de Antioquia#, promoviendo el fortalecimiento empresarial como medio para la contribución a la reactivación de la economía, facilitando acciones formativas para la incursión de la ciudadanía en el ecosistema de emprendimiento	Contratación Directa Contrato Interadministrativo	1.957.008.979	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	30/07/2021	15/12/2021	Liquidado	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2119902&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2119902&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600012674	Realizar la medición de los índices municipales de: competitividad (IMCA), innovación (IMI) para el 2021, el informe de análisis económico ( coyuntura económica), y la gestión y análisis de información para identificación de oportunidades internacionales del departamento de Antioquia	Contrato Consultoría Concurso Méritos	441.371.000	BOOST BUSINESS CONSULTING S.A.S	14/10/2021	31/12/2021	En proceso de Liquidación	<a href="https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=21-15-12202155&amp;g-recaptcha-response=03Allukzi43SubDXQrhKQimCBzqWdKG8ZfFpxHBTIEZQE7Me1wMzhsOdFlVXCUVzJfWtIs1tduS4Uh2WtqvmEav4kxqbHzl4fuao9IFmWdFnpK5dF7cxNFyS6SG2EZcuTHMFua_8Pcg6-4cRyHwX-lwEGDTrupyCaujMh1V4g2y-DPuJ_JW5qYYgWLjoVgMoehubre7_KR4dn47Kc5Qiml3Bai63P0CZHnUurACm0OCbVC0z9iv5i5MjIU2v7v4ryC6mc2z-M1-SHulmpexRqCFdRAG8IAHnJmPphk6T4Dk--TPdC-t7i-Gel-n-TSdCvQddL2lk_M3FtF5MiLn5KbtMIs-ZDiDzLXS_t50KBZHY-u3A5nWpkAol6jyHQNxj18V8CMo9ycASvLBA66PJPoNTJauMTj6XR15a-dno11YWybn6eSzjKlkbm2wYNPKOv2f5Of_DV1X0Xz3BMnbqNIEDzL419LP4bIkTslpqKt-u4mZy74_Mnl3eDfk4NcCtPkp1R4G4rFnbNOW_7mHxIPlINPMJ7mddUw">https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=21-15-12202155&amp;g-recaptcha-response=03Allukzi43SubDXQrhKQimCBzqWdKG8ZfFpxHBTIEZQE7Me1wMzhsOdFlVXCUVzJfWtIs1tduS4Uh2WtqvmEav4kxqbHzl4fuao9IFmWdFnpK5dF7cxNFyS6SG2EZcuTHMFua_8Pcg6-4cRyHwX-lwEGDTrupyCaujMh1V4g2y-DPuJ_JW5qYYgWLjoVgMoehubre7_KR4dn47Kc5Qiml3Bai63P0CZHnUurACm0OCbVC0z9iv5i5MjIU2v7v4ryC6mc2z-M1-SHulmpexRqCFdRAG8IAHnJmPphk6T4Dk--TPdC-t7i-Gel-n-TSdCvQddL2lk_M3FtF5MiLn5KbtMIs-ZDiDzLXS_t50KBZHY-u3A5nWpkAol6jyHQNxj18V8CMo9ycASvLBA66PJPoNTJauMTj6XR15a-dno11YWybn6eSzjKlkbm2wYNPKOv2f5Of_DV1X0Xz3BMnbqNIEDzL419LP4bIkTslpqKt-u4mZy74_Mnl3eDfk4NcCtPkp1R4G4rFnbNOW_7mHxIPlINPMJ7mddUw</a>
4600013290	Fortalecer el Sistema Moda de Antioquia mediante el conocimiento estratégico y participación en la feria Colombiamoda 2022, para el desarrollo de negocios de alto valor agregado y que tengan herramientas para acceder a nuevos mercados	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	\$ 161.465.429	FUNDACIÓN INEXMODA	1/02/2022	30/09/2022	En proceso de Liquidación	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2612422&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2612422&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>
4600013723	Fomentar el desarrollo socioeconómico del territorio mediante la innovación, el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento del tejido empresarial en Antioquia, con formación, acompañamiento técnico e incentivos	Contratación Directa Contrato Interadministrativo	\$ 5.207.055.477	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	19/07/2022	19/04/2023	Ejecución	<a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2990859&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2990859&amp;isFromPublicArea=True&amp;isModal=False</a>

## 10 REGLAMENTOS Y MANUALES

Ordenanzas	Proceso	Presentación	Promoción del Desarrollo Económico
Ordenanza 03 del 14 de mayo de 2010	Promoción del Desarrollo Económico, Promoción del Desarrollo Físico	Ordenanza	Por medio de la cual se establece con carácter obligatorio la transversalidad de género en el Departamento de Antioquia.
Ordenanza 07 de 2014	Promoción del Desarrollo Económico, Promoción del Desarrollo Físico	Ordenanza	Por medio de la cual se crea El Observatorio de Políticas Públicas de la Asamblea Departamental como una herramienta que favorezca el trabajo y la gestión dentro y fuera de la Asamblea Departamental.
Ordenanza 11 de 2015	Promoción del Desarrollo Económico, Promoción del Desarrollo Físico	Ordenanza	Por medio de la cual se orienta la Incorporación del enfoque diferencial integral en todas las políticas departamentales.
ORDENANZA 15 DEL 24 DE AGOSTO DE 2015	Promoción del Desarrollo Económico	Ordenanza	Por Medio De La Cual Se Adopta La Política De Cafés Especiales
La Ordenanza 14 de 2016	Promoción del Desarrollo Económico	Ordenanza	Por medio de la cual se crea la Empresa para el desarrollo industrial y agropecuario "Antioquia Siembra"
Ordenanza 22 del 12 de diciembre de 2011	Promoción del Desarrollo Económico	Ordenanza	Por medio de la cual se establece la Política Pública de Ciencia , Tecnología e Innovación del Departamento de Antioquia
Ordenanza 30 del 30 de diciembre de 2011	Promoción del Desarrollo Económico	Ordenanza	Por medio de la cual se crea el "Programa de Fortalecimiento Empresarial Antójate de Antioquia" y se dictan otras disposiciones
Ordenanza 31 del 02 de enero de 2017	Promoción del Desarrollo Económico	Ordenanza	Por medio de la cual se modifica la ordenanza número 15 de 24 de agosto 2015, mediante la cual se crea la política pública de cafés especiales
ORDENANZA 33 DEL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2019	Promoción del Desarrollo Económico	Ordenanza	Por Medio De La Cual Se Establece La Política Publica De Jóvenes Rurales Del Departamento De Antioquia
ORDENANZA 42 DEL 17 DE DICIEMBRE DE 2018	Promoción del Desarrollo Económico	Ordenanza	Por Medio De La Cual Se Fortalece El Emprendimiento Y Se Fomenta La Economía Creativa/Economía Naranja. En El Departamento De Antioquia Y Se Dictan Otras Disposiciones
ORDENANZA 16 DEL 12 DE JUNIO DE 2019	Promoción del Desarrollo Económico	Ordenanza	Por Medio Del Cual Se Adopta La Política Publica De Agricultura Campesina, Familiar Y Comunitaria En El Departamento De Antioquia

Ordenanzas	Proceso	Presentación	Promoción del Desarrollo Económico
ORDENANZA 22 DEL 11 DE AGOSTO DE 2016	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por Medio De La Cual Se Crea El Plan De Ordenamiento Territorial Agropecuario Pota- Y Se Les Conceden Facultades Al Gobernador Del Departamento Para Su Adopción Y Puesta En Marcha
Ordenanza 44 de 2014	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por medio de la cual se promueve la conformación de los distritos agrarios supramunicipales en el departamento de Antioquia.
Ordenanza 35 Del 4 De Octubre 2019	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por Medio De La Cual Se Adopta El Plan Integral De Desarrollo Agropecuario Y Rural Con Enfoque Territorial Del Departamento De Antioquia
Ordenanza 36 Del 11 De Octubre De 2019	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por Medio De La Cual Se Adopta El Plan Departamental De Extensión Agropecuario Del Departamento De Antioquia PDEA
Ordenanza 21 De 2017	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por medio de la cual se adopta el programa Banco de la Gente
Ordenanza 50 Del 28 De Diciembre De 2016	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por medio de la cual se crea el fondo empresarial agroindustrial "Antioquia Siembra" y se otorgan facultades

Otras Ordenanzas Relacionadas			
Ordenanza 13 de 2002	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por medio de la cual se fijan las políticas de equidad de género para las mujeres en el Departamento de Antioquia.
Ordenanza 32 de 2004	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por la cual se adopta la política pública para reconocer y garantizar el ejercicio de los derechos de los pueblos indígenas del Departamento de Antioquia.
Ordenanza 10 de 2007	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por la cual se adopta la política pública para Reconocer y Garantizar los derechos de las comunidades Negras o Afrodescendientes del Departamento de Antioquia.
Ordenanza 33 de 2011	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por medio de la cual se adopta la política pública departamental de acción Comunal
Ordenanza 60 del 02 de diciembre del 2013	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por la cual se actualiza y adopta la política pública para la juventud del departamento de Antioquia.
Ordenanza 44 de 2014	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por medio de la cual se promueve la conformación de los distritos agrarios supramunicipales en el departamento de Antioquia.
Ordenanza 9 de 2015	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por medio de la cual se adopta la política pública de discapacidad e inclusión social del departamento de Antioquia.
Ordenanza 48 de 2017	Promoción Desarrollo Económico	del Ordenanza	Por medio de la cual se adopta la política departamental Estrategia de Ecosistemas de Innovación.

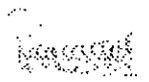
## **11. CONCEPTO GENERAL:**

De acuerdo a lo expuesto a lo largo del presente informe, se ha realizado una gestión eficiente de los recursos y de acuerdo a los principios generales de la administración pública, como lo son la economía, eficiencia y transparencia.

Se lograron grandes avances frente a la gestión de temas susceptibles y de generación de impacto económico a nivel subregional, como empleo, empleabilidad, emprendimiento y fortalecimiento empresarial, así mismo como el logro parcial y total en algunos casos, en el cumplimiento de los indicadores de producto y resultado plasmados en el Plan de Desarrollo 2020-2023 "Unidos por la Vida" de gobernabilidad de la Dirección de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial.

De igual forma, se han cumplido a cabalidad las actividades y responsabilidades pactadas en la concertación de compromisos con la Secretaria de Productividad y Competitividad.

## **12. FIRMA:**



---

**PAULA ANDREA BEDOYA TAMAYO**

Directora de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial