Informe de Gestión
Secretaría Regional y Sectorial de Desarrollo Económico Equitativo

Uriel Hernando Sánchez Zuluaga

Secretario de Despacho

Balance nov 2021 – jun 2022

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

1. **DIRECCIONAMIENTO DEL SECTOR**
A través de la comunicación constante con las entidades del sector, se facilitó el despliegue y socialización de las directrices y lineamientos emitidos por el Gobernador de Antioquia.

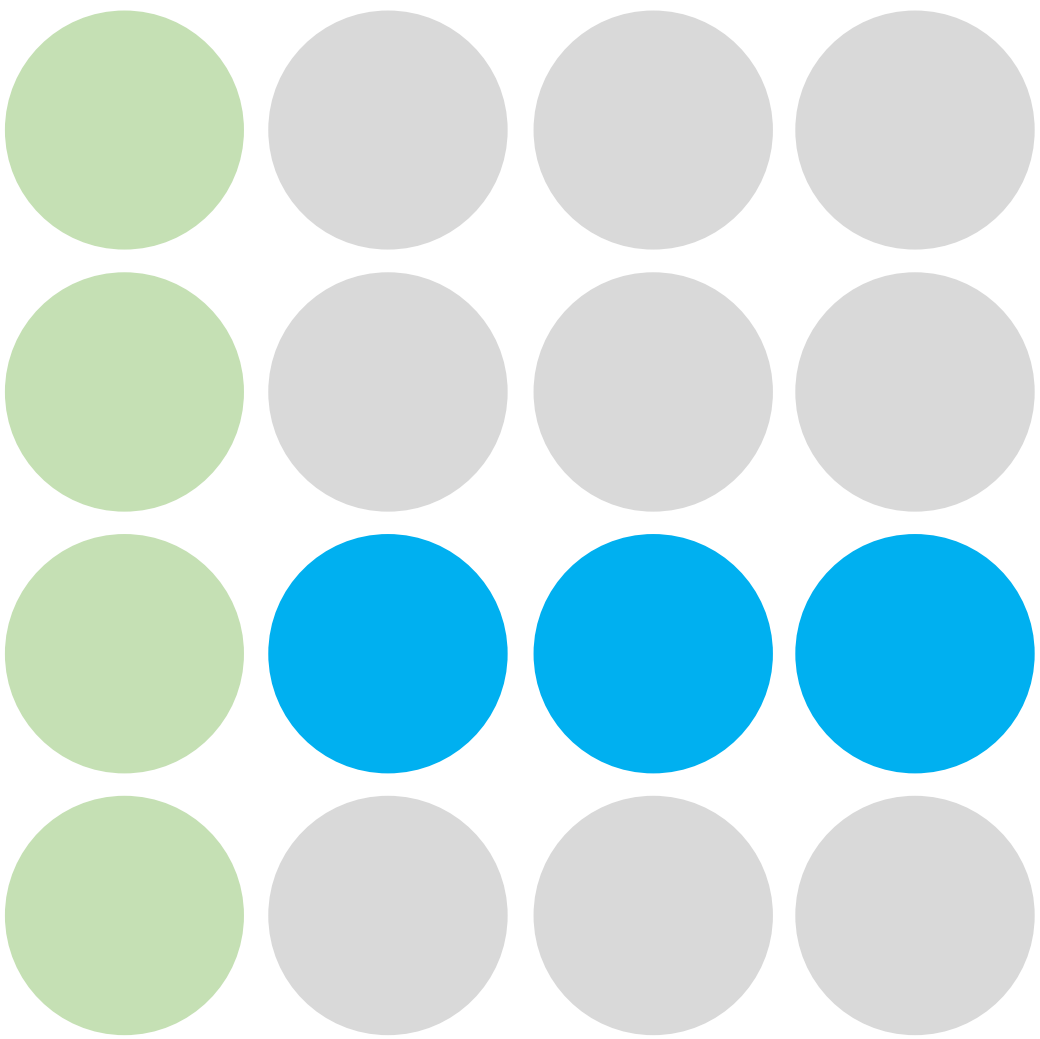
2. **ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS**
En representación del organismo se participó en los diferentes espacios y asuntos de la competencia del sector y en aquellos que fueron delegados por el Gobernador.

3. **RENDICIÓN DE CUENTAS**
Se participó a través de la presentación de los informes requeridos por los diferentes organismos, los entes de control y la comunidad.
Adicional a esto se participó en diferentes eventos citados por la Asamblea para hablar de proyectos concretos y se participó en el Consejo de Gobierno Sectorial.

4. **GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS Y GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS**
Se apoyó con la gestión para la generación de alianzas estratégicas entre las entidades gubernamentales y no gubernamentales, a través de diversos encuentros.

5. **SEGUIMIENTO A INDICADORES DEL PLAN DE DESARROLLO**
El seguimiento se realizó a través de la revisión de las matrices de inversión de cada Secretaría y de la matriz de Alineación y Direccionamiento Estratégico - ADE. En la primera se realizó seguimiento a los proyectos más importantes acordados entre secretarios de Despacho y Gobernador; en la segunda se realizó seguimiento a todos los proyectos de las Secretarías del sector incluyendo aquellos derivados de las Jornadas de Acuerdos Municipales.

Teniendo en cuenta que la matriz ADE representa el seguimiento a los proyectos más importantes de cada secretaría, se convocó a reuniones semanales ordinarias y extraordinarias para la revisión de los indicadores y el estado de los proyectos. Se adjunta a este documento un resumen del estado de los mismos.



115

Encuentros con alcaldes en Comités de Concertación realizados en Medellín

10

Municipios visitados para Jornadas de Acuerdos Comunitarios

1

Acompañamiento en jornada cultural con empresarios de turismo en Santo Domingo Antioquia

1

Acompañamiento en jornada Agenda 2040

2. ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

En reunión con los representantes del Gran Puerto Marítimo de Dunkerque en Francia expusimos el Tren de Urabá como un proyecto que trabajado en conjunto puede establecer conexiones valiosas para el desarrollo de territorios nacionales e internacionales.

Fortaleciendo lazos de amistad entre los países de América Latina y Antioquia, en la foto, firma de hermanamiento con el estado de Yucatán México para crear alianzas comerciales, de inversión, turísticas y culturales.

Firma de Memorando de Entendimiento con la Región Autónoma de Galicia, España, acuerdo que nos permitirá trabajar UNIDOS por un desarrollo recíproco y sostenible mutuo para fortalecer vínculos en los ámbitos institucional, económico, empresarial, educativo, salud y cultural.

CIUDADELAS
APORTE GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, MUNICIPIO, ESTADO DE EJECUCIÓN Y VALOR DEL PROYECTO.

Ciudadela Ganadera del Norte Santa Rosa de Osos
GOBERNACIÓN $4.300.000.000
MUNICIPIO $860.000.000
Otros recursos $ 273.950.000
Valor $5.433.950.000
Estado actual del proyecto:
EJECUCIÓN

Ciudadela de las Frutas Sopetrán
GOBERNACIÓN $2.000.000.000
MUNICIPIO $
Valor $4.000.000.000
Estado actual del proyecto:
PLANEACIÓN

Ciudadela del Plátano Tarso
GOBERNACIÓN $1.000.000.000
MUNICIPIO $
Valor $2.000.000.000
Estado actual del proyecto:
PLANEACIÓN

Plaza de Ferias Cañasgordas
GOBERNACIÓN $1.000.000.000
MUNICIPIO $
Valor $1.000.000.000
Estado actual del proyecto:

2da. Planta de Aves San Rafael
GOBERNACIÓN $400.000.000
MUNICIPIO $ 100.000.000
Valor $500.000.000
Estado actual del proyecto:
PRECONTRATACIÓN

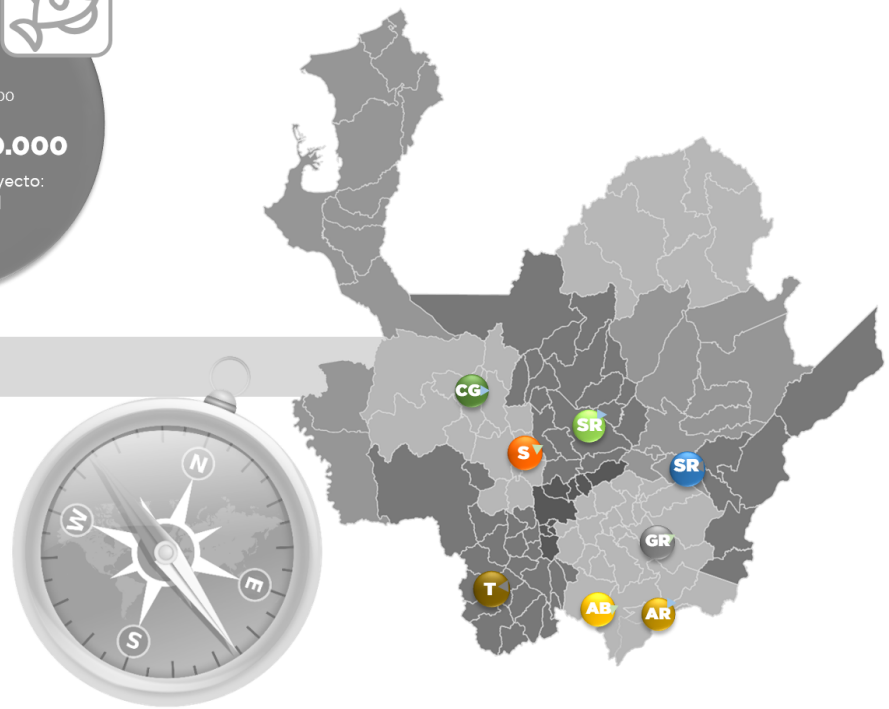
Plaza de Ferias Abejorral
GOBERNACIÓN $500.000.000
MUNICIPIO $ 100.000.000
Valor $600.000.000
Estado actual del proyecto:
PLANEACIÓN

Plaza de Ferias Argelia
GOBERNACIÓN $700.000.000
MUNICIPIO $175.228.397
Valor $875.228.397
Estado actual del proyecto:
PLANEACIÓN

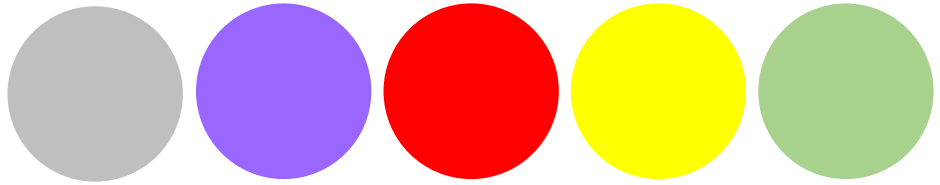
Plaza de Ferias Granada
GOBERNACIÓN $250.000.000
MUNICIPIO $62.500.000
Valor $ 312.500.000
Estado actual del proyecto:
PLANEACIÓN

Ubicación de Ciudadelas y Plazas en Antioquia

- **Ciudadela Ganadera del Norte** Santa Rosa de Osos
- **Ciudadela de las Frutas** Sopetrán
- **Ciudadela del Plátano** Tarso
- **Plaza de Ferias** Cañasgordas
- **Plaza de Ferias** Abejorral
- **Plaza de Ferias** Argelia
- **Plaza de Ferias** Granada
- **Planta de Aves** San Rafael



5. Semáforo



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Secretaría de Minas

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

- ND no disponible NA no aplica
- 0.00% hasta 49.99%
- 50.00% hasta 79.99%
- 80.00% hasta 99.99%
- 100.00% en adelante

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Promoción de la Ecominería: Legalidad Minera	INDICADOR 11.1.1 Unidades de producción minera formalizadas	172%	83%
Promoción de la Ecominería: Legalidad Minera	INDICADOR Propuestas de contrato de concesión con minuta realizadas	173%	46%
Protección de la delegación minera en Antioquia	INDICADOR 12.1.1 Visitas de fiscalización, seguimiento y control a los títulos mineros en Antioquia realizadas	91%	33%
Protección de la delegación minera en Antioquia	INDICADOR 12.2.1 Actividades de fiscalización diferencial a unidades mineras formalizadas, realizadas	93%	40%
Protección de la delegación minera en Antioquia	INDICADOR 12.2.2 Plan de aceleración de trámites mineros	ND	100%

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

ND no disponible NA no aplica | 0.00% hasta 49.99% | 50.00% hasta 79.99% | 80.00% hasta 99.99% | 100.00% en adelante

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Proyectos estratégicos para la minería en Antioquia	INDICADOR Personas capacitadas para la aplicación de ecotecnologías e implementación de buenas prácticas en la explotación y beneficio de minerales	112%	108%
Proyectos estratégicos para la minería en Antioquia	INDICADOR 13.1.1 Formulación de proyectos Ecotecnológicos de alto impacto social, ambiental y económico, apoyados	152%	183%
Proyectos estratégicos para la minería en Antioquia	INDICADOR 13.2.1 Estudios de pre-factibilidad para un Ecoparque minero realizado.	ND	0%
Proyectos estratégicos para la minería en Antioquia	INDICADOR 13.2.2 Estudios de factibilidad para un Ecoparque minero, realizado.	ND	0%

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Fortalecimiento de capacidades asociativas y productivas.	Productores de las organizaciones campesinas y de productores que participan de las formaciones y/o capacitaciones	103%	65%
Impulso de Proyectos agro- productivos orientados a la agricultura familiar	Sistemas productivos implementados de ACFC	NA	127%
Infraestructuras agro tecnológicas	Ciudadelas en funcionamiento	NA	50%
Infraestructuras agro tecnológicas	Otras Infraestructuras intervenidas y dotadas	NA	92%
Infraestructuras agro tecnológicas	Productores beneficiarios	NA	38%

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

ND no disponible
NA no aplica
0.00% hasta 49.99%
50.00% hasta 79.99%
80.00% hasta 99.99%
100.00% en adelante

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Implementación de distritos agropecuarios subregionales	Hectáreas establecidas	NA	20%
Implementación de distritos agropecuarios subregionales	Productores beneficiarios	NA	15%
Implementación de distritos agropecuarios subregionales	Banco de maquinaria entregado	NA	20%
Implementación de distritos agropecuarios subregionales	Hectáreas establecidas	NA	102%
Implementación de distritos agropecuarios subregionales	Productores beneficiarios	NA	46%

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

ND no disponible
NA no aplica

0.00% hasta 49.99%

50.00% hasta 79.99%

80.00% hasta 99.99%

100.00% en adelante

Sistema de comercialización agrícola	Adecuación y puesta en marcha de centros de operación logística regionales	100%	20%
Sistema de comercialización agrícola	Producción comercializada (Toneladas)	140%	28%
Sistema de comercialización agrícola	Productores beneficiarios	362%	32%
Sistema de comercialización agrícola	Registros de predio exportador con cumplimiento de normas de calidad para la producción y comercialización	NA	64%
Sistema de comercialización agrícola	Productores beneficiarios	NA	97%
Sistema de comercialización agrícola	Acciones para la promoción de Negocios internacionales realizadas	67%	64%

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

- ND no disponible NA no aplica
- 0.00% hasta 49.99%
- 50.00% hasta 79.99%
- 80.00% hasta 99.99%
- 100.00% en adelante

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Técnico Científico	Infraestructura dotada tecnológicamente	NA	200%
Técnico Científico	Modelos de negocios identificados, consolidados e implementados	NA	0%
Técnico Científico	Nuevos Emprendimientos rurales formalizados y generando ingresos (RUTAGRO)	NA	0%
Masificación del Crédito Rural	Créditos colocados	321%	84%
Masificación del Crédito Rural	Valor créditos colocados	37%	25%

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

ND no disponible
NA no aplica

0.00% hasta 49.99%

50.00% hasta 79.99%

80.00% hasta 99.99%

100.00% en adelante

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

ND no disponible NA no aplica | 0.00% hasta 49.99% | 50.00% hasta 79.99% | 80.00% hasta 99.99% | 100.00% en adelante

Secretaría de Productividad y Competitividad

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Alianza por la reactivación y revitalización de Antioquia, ARRIBA Antioquia	INDICADOR 1.1.1: Empresas participantes de la Alianza por el Empleo	ND	107,33%
Alianza por la reactivación y revitalización de Antioquia, ARRIBA Antioquia	INDICADOR 1.1.2: Ferias de crédito realizadas	300%	110%
Alianza por la reactivación y revitalización de Antioquia, ARRIBA Antioquia	INDICADOR 1.1.3: Ferias de empleo realizadas	150%	95%
Alianza por la reactivación y revitalización de Antioquia, ARRIBA Antioquia	INDICADOR 1.2.1 : Informes de análisis de coyuntura económica	ND	75%
Alianza por la reactivación y revitalización de Antioquia, ARRIBA Antioquia	INDICADOR 1.3.1: Unidades productivas beneficiadas por los programas de compra local - BAZAR	102,90%	No aplica calculo de cuatrienio

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

ND no disponible NA no aplica | 0.00% hasta 49.99% | 50.00% hasta 79.99% | 80.00% hasta 99.99% | 100.00% en adelante

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Alianza por la reactivación y revitalización de Antioquia, ARRIBA Antioquia	INDICADOR 1.3.1: Unidades productivas beneficiadas por los programas de compra Local SALON DE PROVEEDORES	100%	No aplica calculo de cuatrienio
Alianza por la reactivación y revitalización de Antioquia, ARRIBA Antioquia	INDICADOR 1.3.1: Unidades productivas beneficiadas por los programas de compra local FERIA DE AGRONEGOCIOS	ND	ND
Alianza por la reactivación y revitalización de Antioquia, ARRIBA Antioquia	INDICADOR 1.3.1: Unidades productivas beneficiadas por el concurso Antójate de Antioquia	ND	ND
Alianza por la reactivación y revitalización de Antioquia, ARRIBA Antioquia	INDICADOR 1.3.1: Unidades productivas beneficiadas por los programas de compra local (Bazar, salón de provedores, feria de agronegocios) y el concurso Antójate de Antioquia	115,68%	117,20%

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Plazas de Mercado	INDICADOR 2.1.1: Diagnósticos realizados y entregados	ND	102,86%
Plazas de Mercado	INDICADOR 2.2.1: Modelos de negocio realizados y entregados	ND	71,43%
Plazas de Mercado	INDICADOR 2.3.1: Plazas de mercado de nueva generación intervenidas	ND	66,67%
Proyectos estratégicos del departamento	INDICADOR 3.1.1: Proyecto Región Aeroportuaria de Oriente formulado y financiado parcialmente	100%	50%
Proyectos estratégicos del departamento	INDICADOR 3.2.2: Distrito de economía circular en el Norte del Valle de Aburrá implementado	100%	50%

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

ND
no disponible
NA
no aplica

0.00% hasta 49.99%

50.00% hasta 79.99%

80.00% hasta 99.99%

100.00% en adelante

Secretaría de Productividad y Competitividad

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Proyectos estratégicos del departamento	INDICADOR 3.3.1: Proyecto del Distrito Agroalimentario del Bajo Cauca formulado	ND	0%
Proyectos estratégicos del departamento	INDICADOR 3.4.1 Proyecto Capacidades Logísticas en Urabá Economía Terciaria formulado	ND	0%
Bioparques para la innovación subregional	INDICADOR 4.1.1 Centro Regional de Innovación, Investigación y Emprendimiento CRIIE (Turbo) formulado y financiado parcialmente	110%	42%
Bioparques para la innovación subregional	INDICADOR 4.1.2 Centros de innovación del Oriente CENIT (Rionegro) formulado y financiado parcialmente	100%	38%
Masificación del crédito productivo	INDICADOR 5.1.1 Alianzas realizadas para la remoción de barreras y la inclusión crediticia	350%	175%

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

ND no disponible NA no aplica | 0.00% hasta 49.99% | 50.00% hasta 79.99% | 80.00% hasta 99.99% | 100.00% en adelante

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

ND no disponible NA no aplica	0.00% hasta 49.99%	50.00% hasta 79.99%	80.00% hasta 99.99%	100.00% en adelante

Secretaría de Productividad y Competitividad

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Masificación del crédito productivo	INDICADOR 5.1.2.: Unidades productivas beneficiadas por créditos productivos entregados dentro de la estrategia de masificación del crédito de Antioquia	4%	30%

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

ND no disponible NA no aplica | 0.00% hasta 49.99% | 50.00% hasta 79.99% | 80.00% hasta 99.99% | 100.00% en adelante

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Antioquia es Mágica	INDICADOR 3.1.1 Productos turísticos desarrollados y ofrecidos bajo el enfoque de Antioquia es mágica	70%	71%
Antioquia es Mágica	INDICADOR 3.2.1 Mercados navegables, eventos, ferias regionales, foros, concursos, rutas mágicas gastronómicas, murales y ferias alimentarias realizadas	54%	136%
Desarrollo de Habilidades Territoriales	Personas formadas en normas técnicas, servicios turísticos y formalización en registro nacional de turismo (RNT)	519%	648%
Desarrollo de Habilidades Territoriales	Proyectos presentados a entidades públicas y/o privadas para la gestión de recursos	25%	108%

Bandas de ALERTA
los colores se definen así,
según el % de cumplimiento.

ND no disponible NA no aplica | 0.00% hasta 49.99% | 50.00% hasta 79.99% | 80.00% hasta 99.99% | 100.00% en adelante

Nombre del proyecto	Indicadores Asociados	Cumplimiento (SÉMAFORO) % (con respecto a lo planeado a Junio 2022)	Avance a Junio 2022 (con respecto al cuatrienio)
Desarrollo de Habilidades Territoriales	Alianzas para el posicionamiento del turismo en Antioquia, establecidas	50%	106%
Marketing Turístico	Eventos para el posicionamiento del turismo en el Departamento, asistidos	0%	238%
Marketing Turístico	Sistema de Indicadores para el Seguimiento del Turismo en Antioquia diseñado y en funcionamiento	150%	93%

fin