

ANEXO FORMATO UNICO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

| A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO. JUAN CARLOS PINO PÉREZ |
|---|
| B. CARGO Director Operativo de Ventas. |
| C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL) FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA. |
| D. CIUDAD Y FECHA: Itagüí, 26 de mayo de 2021 |
| E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: 05 de febrero 2020 |
| F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN: RETIRO: SEPARACIÓN DEL CARGO: RATIFICACIÓN: X |
| G. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN: 15 de febrero 2021 |







2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

| ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN | RESULTADOS | OBSERVACIONES |
|--|--|--|--|
| Participación Días de Precios Especiales – Éxito (28 febrero – 12 marzo) | Evento institucional de la cadena Éxito donde el consumidor encuentra descuentos en productos. Para esta ocasión, la vinculación se realizará con degustación de producto frio (Aguardiente Antioqueño tapa roja y azul) con presencia de modelos de protocolo que ofrecerán degustaciones a los consumidores finales que deseen durante los 17 días. | Se anexa informe en Excel con los resultados obtenidos | Imagen de la realizació del evento |
| Realización de estudios previos para BPO | Contratación de servicio de marketing de campo para el canal moderno de la FLA | Celebración de contrato No. 4600011015 con la empresa Red Logística y Gestión S.A.S | Elaboración de informe mensuales (octubre, noviembre y diciembre 2020) Radicados: I 2020020049748 de 24 noviembre, I 2020020056752 de 29 diciembre y I 2020020056832 de 29 diciembre de 2020 |
| Lider del Equipo de Mejoramiento – Proceso Comercialización y Fabricación de Licores | Liderar, comunicar y promover la participación en programas, planes y proyectos establecidos por la Gobernación de Antioquia en aspectos del SIG | Consolidación de matriz de riesgos y participación en las auditorias (internas y externas) | N/A |
| Codificación de Alcohol Antiséptico – Grupo Éxito | Codificar el producto alcohol antiséptico en el canal moderno para su comercialización | Codificación del producto en el sistema POS del Grupo Éxito | N/A |
| Participación Día del Padre y Megaprima – Grupo Éxito (11 junio – 08 julio) | re y Megaprima – productos en todas las categorías. | | |







| | | T-122-122-04-7/1700 | |
|--|--|--|-----|
| | Ron 3 años x 2000 ml + 2 vasos 100 años (FLA) Ron 3 años x 1050 ml + maní salado frescampo x 200 gr Aguardiente Antioqueño sin Azucar Garrafa + Six Pack Cerveza Pilsen (alianza 50% - 50%) Estuche Ron 5 años x 750 + vaso | | |
| Participación Día Internacional del Ron 13 y 14 agosto 2020 | Celebración internacional de Ron en Almacenes de Cadena, Restaurantes de mantel entre otros. La participación de la FLA durante los días del evento fue el descuento del 25% en la categoría RON, sobre el precio total incluido iva en los Éxitos y Carullas en el Departamento de Antioquia | Se anexa resolución No. S2020060107938 de 06 agosto 2020 | N/A |
| Participación Día de Precios Especiales (01, 08 y15 octubre) 2020 | Días de Precios Especiales es uno de los principales eventos del calendario comercial, y que marca un punto alto de las ventas del año. Por tal motivo, es muy importante para nosotros poder contar con su activa participación y así permitirnos conjuntamente ofrecer las mejores propuestas a nuestros clientes, y de esta forma, continuar con el desarrollo de sus marcas en nuestra compañía. | Se anexa resolución No. S 202006011153 de 17 septiembre 2020 | N/A |
| | La participación de la FLA obedeció a descuento del 10% en los productos Ron 5 años y Ron 8 años sobre las ventas POS en el Departamento de Antioquia | | |
| Celebración Halloween (29 y 30 octubre) 2020 | La participación de la FLA obedeció a descuento del 10% en los productos Ron 12 años y Ron 8 años sobre las ventas POS en el Departamento de Antioquia | Se anexa resolución No. S 2020060114575 de 27 octubre 2020 | N/A |
| Implementación Plan Promocional para Fin de Año | Establecer plan promocional para la venta de productos FLA, durante los meses de octubre, noviembre y | Se anexa resolución No. S 2020060113416 de 14 octubre 2020 | N/A |







| diciembre | para | la | cad | dena | 1 | |
|------------|------------|-----|-----|------|---|--|
| Almacenes | Éxito | | en | el | | |
| Departamen | to de Anti | oqu | ia | | | |

Nota: Adjunto relación de inventarios y responsables.

A continuación, se adjunta relación de inventarios cargados a Juan Carlos Pino Pérez:

| Código | Descripción | | |
|-----------------------|-------------------------------------|--|--|
| IMEI: 359205074749989 | Teléfono marca Iphone 7 | | |
| PTF0022 / F008059 | Computador portátil HP – color gris | | |

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

| CURSO | FECHA | SOPORTE | |
|--|-------------------|---------|--|
| Curso virtual del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG | 31 agosto 2020 | х | |
| Curso virtual de Inducción a los Gerentes Públicos | 30 abril 2020 | х | |
| Curso virtual Prevención y gestión del estrés | 22 mayo 2020 | х | |

11. FIRMA:

JUAN CARLOS PINO PÉREZ

Director Operativo de Mercadeo y Ventas

NOMBRE Y FIRMA



