



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES:
MARIA PAULINA CASTAÑO CASTAÑEDA

VIGENCIA:
8 de agosto de 2019 – 15 mayo de 2020



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - AA 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



ANEXO¹
FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	María Paulina Castaño Castañeda
CARGO	Asesora de Comunicaciones
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Fábrica de Licores de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Itagüí, 15 mayo de 2020
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	8 de Agosto de 2019
FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	15 de mayo de 2020

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

Informe narrado, máximo de dos hojas, sobre la gestión adelantada, en la que se cubra aspectos como son: Principales logros, programas, proyectos, actividades y los resultados obtenidos por cada uno de los anteriores, contextualizado en términos de economía, eficiencia y eficacia.

El Plan de Comunicaciones de la Fábrica de Licores de Antioquia se basa en el Plan de Comunicaciones de la Gobernación – Antioquia y en el plan general de la FLA. La Dirección de Comunicaciones es un área transversal. A continuación, se enuncian los principales logros alcanzados desde el inicio de mi gestión del 8 de agosto de 2019 al 15 de mayo de 2020.

Comunicación pública

Fortalecimiento Institucional de la FLA:

- Durante estos seis meses de mi gestión en el cargo el área de comunicaciones se coordinaron **50** visitas (Tour Flantástico) para un total de **760** personas que visitaron la planta.

MES	DÍA	ENTIDAD	# PERSONAS
AGOSTO	15	Hernán Moreno	10
	16	UIS - Bucaramanga	25
	22	SENA rionegro	20
	23	Universidad de Medellín - Ingeniería Industrial	25
	29	Universidad Nacional de Colombia sede Medellín - Ingeniería Biológica	20
	30	CESDE	20

¹ Tomado de la Resolución Orgánica 5674 de 2005 de la Contraloría General de la República





		CESDE	20
SEPTIEMBRE	3	Universidad Católica de Oriente	18
	5	Jay suppla	7
	5	Steven	9
	6	CESDE	20
	11	U DE M Administración de Empresas	15
	13	Santiago Jaramillo	15
	17	upb	13
	18	U DE M Administración de Empresas	7
	18	TIENDA FLA	9
	19	UNIVERSIDAD EL BOSQUE – BOGOTÁ	8
	25	Salazar y herrera	9
	26	UNIMINUTO	15
	26	EAM	9
27	UPB	8	
	27	stiven	12
OCTUBRE	1	Tienda FLA	9
	2	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA EAM	8
	3	UPB – MEDELLÍN practilogística	8
	8	U de PERÚ	8
	9	U DE M Administración de Empresas	7
	10	UNISABANETA	25
	11	hacienda	
	11	uniremintong	25
	17	UPB	20
	18	UNIPAZ	40
23	UDEA ING QUIMICA	17	



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



	23	Secretaría de movilidad envigado	14
	24	UNIPAZ	20
	25	UCC Bucaramanga	19
	25	UCC Bucaramanga	19
	28	Tienda fla	9
	29	uniremintong	25
	30	Remington de Cali	21
	31	Ana María Ramírez UDEA	18
NOVIEMBRE	1	UDEA	18
	1	U DE CARTAGENA	15
	7	COLEGIO MAYOR	20
	8	Corporación Universitaria Americana, sede Montería,	12
	12	Universidad Antonio Nariño	16
	12	U de la costa y eafit	16
	13	ITM	18
	19	Tienda FLA	6
	21	Fundación sueña corazón	5
	22	eafit	8
TOTAL		50 Visitas	760 Personas

- **Agosto 14:** Presentación informe de la estrategia aplicada a la celebración de los 100 años de la FLA a la comisión designada por la Gobernación para su seguimiento y aprobación.
- Desde el área de comunicaciones se contestan todas la PQRS que nos llegan a través de los diferentes medios de comunicación digital.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

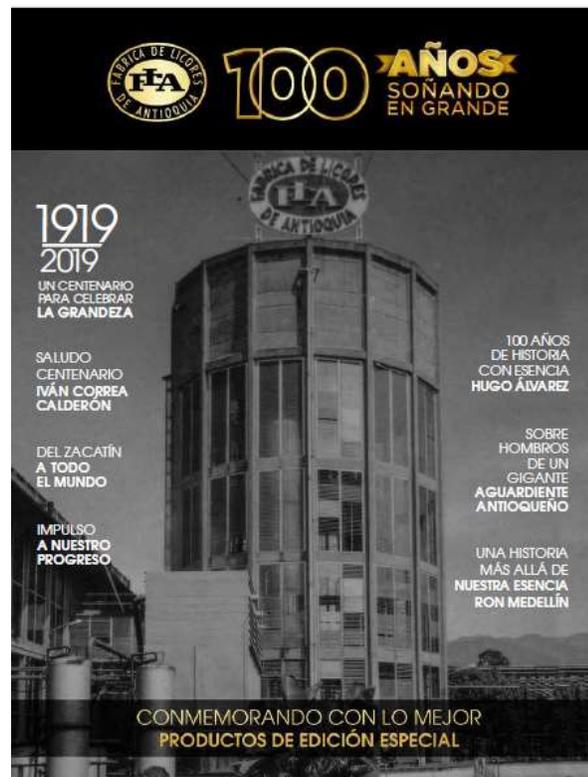


GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

- Boletín de prensa en compañía de la Lotería de Medellín, donde nos unimos para sacar el billete conmemorativo a los 100 años de la FLA



- Ajustes a la revista de los 100 años FLA, en donde se cuenta la historia de este centenario, la creación de sus productos y la evolución de la marca.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fia.com.co Itagüí - Colombia



Relaciones Públicas

- **Agosto 15:** Recorrido por la FLA con el grupo Varela de Panamá y su comisión
- **17 octubre:** Reconocimiento ADEMINAS – Facultad de Minas, a la fábrica de licores de Antioquia por sus 100 años.
- **29 octubre:** reconocimiento por parte de Fenalco Antioquia en donde postula a la fábrica de licores al reconocimiento “**Gratitud Perenne**”.
- **8 noviembre:** condecoración de la Sociedad de ingenieros químicos UPB a la Fábrica de licores de Antioquia por su trayectoria durante estos 100 años
- **5 de diciembre:** se realizó la fiesta 100 años de la FLA en bodega de rones de la fábrica, contamos con la asistencia de 350 invitados, el área de comunicaciones se encargó de la convocatoria, de la realización del libreto y de la minuta del evento.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

- **9 de diciembre:** acompañamiento a almuerzo con concejales electos en la Gobernación de Antioquia – souvenir de la FLA
- **11 de diciembre:** acompañamiento a almuerzo con los alcaldes electos en el dann carlton – souvenir de la FLA

Gestión informativa

Generación de estrategias con los medios de comunicación, entre las que se destacan:

- **Rendición de cuentas FLA:** realizamos 6 programas dedicados a la rendición de cuentas de nuestra Fábrica, a través del canal Telemedellín, información que salió en el noticiero de la emisión de la noche día durante las emisiones del fin de semana del mes de diciembre 2019. Cabe anotar, que la rendición de cuentas de la fábrica de licores siempre es presentada por el Gobernador y se debe realizar una en cada semestre del año.



- **Asistencia al canal cosmovisión – programa “NCN DEPORTES”:** acompañamiento de comunicaciones al equipo de ciclismo “orgullo paisa” – octubre 4



- **Publirreportaje con Hugo Álvarez (Maestro ronero) para el canal Cosmovisión:** en él nos cuenta el proceso de añejamiento del ron y sus características – octubre 11

- **Entrevista canal cosmovisión – programa “Nos cogió la Noche”:** acompañamiento de comunicaciones al gerente de la FLA, para hablar de 100 años y de lanzamiento Aguardiente ASA24° - octubre 24



- Video para redes sociales en donde nos unimos a la gran **sembraton** realizada el 31 de agosto, con el fin de apoyar la causa y defender la vida.
- **Rueda de prensa – lanzamiento Aguardiente ASA 24° y develación placa 100 años:** realizada el 14 de noviembre, se contó con la asistencia de 120 periodistas, se realizó boletín de prensa y atención a medios. La consecución de Free Press de estas dos ruedas de prensa fue de **\$79.683.884** millones de pesos y alcanzo una audiencia de **#7.134.655** personas.

FECHA	MEDIO	PROGRAMA - SECCIÓN	TÍTULO	CPE	AUDIENCIA	RESUMEN-ACLARACIÓN
15/11/2019	Radio Paisa Medellín	Noticias de la Radio Paisa 5 AM	40 millones de botellas esperan vender en la fábrica de licores de Antioquia	\$ 2.387.000	\$ 145.300	La idea es facturar un billón de pesos éste año. Cuando se conmemoran los 100 años de fundación de la fábrica. Administración del gobernador Luis Pérez Gutiérrez. Presentación del nuevo aguardiente de tapa verde, 24 grados.
15/11/2019	Radio Paisa Medellín	Noticias de la Radio Paisa 5 AM	Gobernador Luis Pérez, radicó proyecto que divide en dos la FLA	\$ 1.386.000	\$ 145.300	En la asamblea departamental, el gobernador de Antioquia anunció que radicó proyecto de ordenanza como respuesta al fallo del concejo de Estado. Cambiar la naturaleza jurídica de la Fábrica de licores de Antioquia. Gerencia de la fábrica. Gobernación de Antioquia.
15/11/2019	RCN Radio Medellín	Noticiero Local	40 millones de botellas esperan vender en una fábrica de licores de Antioquia	\$ 2.496.400	\$ -	Presentación del nuevo aguardiente tapa verde. Esperan facturar 1 billón de pesos este 2019. Cumplirá 100 años de fundación de la licorera



						departamental. Luis Pérez, gobernador de Antioquia.
15/11/2019	RCN Radio Medellín	Noticiero Local	Titulares	\$ 2.117.200	\$ -	Ubicaron el cuerpo del hombre que quedó enterrado en la emergencia del derrumbe en la avenida Medellín - Bogotá. Emergencia de deslizamiento en el barrio Santo Domingo Sabio en Medellín. Organismos de Socorro descartan que haya personas atrapadas. Informaciones de la contraloría general de exploradores Sergio Fajardo Aníbal Gaviria, Luis Alfredo Ramos y ex gerente de EPM Juan Esteban calle, serían responsables Fiscales de la emergencia de Hidroituango. Gobernador de Antioquia tribunal de arbitramento Resuelve reclamación contra FM por incumplimientos en Hidroituango. Abogado Jaime Restrepo podría ser realizado Se acude a la marcha del 21. Policía. Capturan a alias Popeye responsable de homicidios en el bajo Cauca. 40 millones de botellas esperan vender en una fábrica de licores de Antioquia. Cierran 10 residencias en el centro de Medellín. Empleada doméstica abusó de niña en Medellín, La mujer fue enviada a prisión. 38 personas fueron capturadas en Guarne en mega operativo contra estupefacientes.
14/11/2019	TeleAntioquia	Teleantioquia Noticias 8 PM	Inauguraron la placa de los 100 años de la FLA	\$ 7.093.750	\$ 2.499.000	En la Fábrica de Licores de Antioquia también se dio cumplimiento al lanzamiento de la placa conmemorativa de los 100 años de la institución en un acto en el que estuvo el gobernador de Antioquia Luis Pérez Gutiérrez. El proyecto de ordenanza crea una gerencia general de la fábrica de licores de Antioquia que estará adscrito a la gobernación de Antioquia además se crea una nueva empresa industrial y comercial del estado. La idea es que la fábrica de licores de Antioquia incursión en la elaboración de whisky y generarle nuevos ingresos al departamento. Con esta medida se cumplen con los parámetros del Consejo de estado



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



14/11/2019	TeleAntioquia	Teleantioquia Noticias 8 PM	FLA lanza nuevo aguardiente	\$ 5.164.250	\$ 2.499.000	La fábrica de licores de Antioquia presentó el aguardiente tapa verde o 24 grados o sin azúcar para alargar el momento de la celebración de los consumidores. Las personas procurar cada vez más en su cuidado físico según explica Javier Alberto Gómez su gerente de mercadeo de la FLA que busca recaudar un billón de pesos
14/11/2019	Radio Múnera Eastman Medellín	Hombres de Radio	Titulares	\$ 450.696	\$ 50.100	Empresas públicas de Medellín descansa tranquila en la parte económica. Contraloría general de la república se refiere a la demanda de hidroituango. En este contrato está una cláusula de compromiso. Investigación usual programa. Gerente de Argos es investigado. Pérdidas que sufre EPM. Lanzamiento nuevo en la fábrica de licores de Antioquia y el gobernador de Antioquia hay una buena noticia. Celebración de los 100 años de la fábrica de licores. Lanzamiento del aguardiente verde para las damas. Venta en lo que queda del año.
14/11/2019	RCN Radio Medellín	Noticiero Local	Cerca de 40 millones de botellas espera vender de la fábrica de licores de Antioquia este año	\$ 1.103.393	\$ -	Con la presentación del nuevo Aguardiente tapa verde a la fábrica de licores de Antioquia la FLA espera facturar \$1000000 este 2019 justo cuando se conmemora los 100 años de fundación de la licorera departamental el 25% de las ventas se concentrará en diciembre por las festividades de Navidad el gerente de la playa Iván Correa Calderón aseguro que la administración de Luis Pérez termina con un alza en las transferencias al departamento



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



15/11/2019	Radio Múnera Eastman Medellín	Hombres de Radio	Diputados sobre empresa de licores y dificultades en transporte y movilidad	\$ 325.740	\$ 50.100	Federico Gutiérrez sobre el tema de movilidad en el sur oeste. El tema de la movilidad en el suroeste avanzó con el cronograma establecido por Pacífico 1 en el que la fecha del 15 de marzo con fecha probable de rehabilitación y puesta en marcha de la troncal del café con una vía alterna en la que el gobierno quiere entregar 10 mil millones de pesos entre Bolombolo y Venecia. Se entregan en billones de pesos para entregar estudios y prediseños del puente nuevo que se entregaron el río Cauca en el sector de Bolombolo. Inviés en convenio con el Ideo con la Empresas de vivienda e infraestructura de Antioquia viva. Fábrica de licores de Antioquia. Lo que opina la asamblea de Antioquia sobre dividir a la fábrica de licores en dos empresas. Es interesante el llamado del Consejo de estado de la exportación de una empresa comercial del estado y lo que plantea el Gobernador de Antioquia es una salida imaginativa y novedosa que también podría ser riesgosa por parte del Gobernador. No se puede perder el dinero de Antioquia en los impuestos del gobierno. Secretaría de Hacienda y tesorería departamental Y en este momento la plata se compartiría con la Dian.
15/11/2019	Radio Red Medellín	De pie Antioquia	Gobernador de Antioquia propone creación de nueva empresa pública de licores	\$ 948.633	\$ -	El mandatario dijo que Antioquia debe crear una nueva empresa especializada en la producción del licor, totalmente pública. Durante la presentación del aguardiente antioqueño tapa verde sin azúcar, que comenzará a distribuirse en Antioquia, el gobernador del departamento, Luis Pérez Gutiérrez, develó una placa conmemorativa de los 100 años de la Fábrica de Licores de Antioquia, FLA, e hizo dos anuncios sobre el futuro de esa entidad.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



15/11/2019	Q'hubo Radio Medellín	Como Amaneció Medellín	Gobernador de Antioquia propone creación de nueva empresa pública de licores	\$ 439.200	\$ -	El gobernador de Antioquia, Luis Pérez Gutiérrez, durante la develación de la placa conmemorativa por los 100 años de la Fábrica de Licores de Antioquia – FLA, anunció que hoy se radicará en la Asamblea Departamental un proyecto de ordenanza como respuesta al fallo enviado por el Consejo de Estado, en el que se informa que los empleados de la FLA que laboran en el área de producción adopten la figura de trabajadores oficiales. También, dijo el mandatario que después de realizar varios estudios, se ha tomado la decisión de darle una transformación a la Fábrica de Licores de Antioquia, creando una gerencia general de la FLA, que incluye el área administrativa, de mercadeo y comercialización adscrita a la Gobernación de Antioquia, y se creará una nueva empresa industrial y comercial del Estado para producir licores, la que sería 100% pública. Por tanto, no se tendrá participación de capital privado. Se dejará la gerencia adscrita a la Gobernación para que las ventas, la comercialización e impuestos sean ingresos directos para Antioquia y así no se viole la Ley 617 y el departamento conserve la categoría especial. Finalizó Pérez Gutiérrez diciendo que, con este proyecto, se le está dando cumplimiento al mandato del Consejo de Estado, se tendrá una gerencia especializada en comercializar y en administrar los recursos y que la creación de esta empresa le puede dar nuevos ingresos al departamento por producción y comercialización.
15/11/2019	El Colombiano	GRAL	Presentan propuesta para nueva naturaleza de la FLA	\$ 32.835.704	\$ 136.000	[...] que radicará en la Asamblea un proyecto de ordenanza como respuesta al fallo del Consejo de Estado que ordena cambiar la naturaleza jurídica de la Fábrica de Licores de Antioquia (FLA). Después de realizar varios estudios, Pérez dijo que se tomó la decisión de crear una nueva empresa industrial y comercial del Estado [...]
14/11/2019	Minuto 30 (Online)	Gral.	¡Corran a comprarlo!, Más de 2 millones de botellas del nuevo Aguardiente 24° serán vendidas en Colombia este 2019	\$ 1.775.000	\$ 261.204	[...] Este jueves 14 de noviembre la Fábrica de Licores de Antioquia lanzó oficialmente el nuevo Aguardiente 24° al mercado antioqueño, según las proyecciones de la compañía se



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



						espera que en lo que queda del 2019 sean [...]
14/11/2019	Minuto 30 (Online)	Gral.	La FLA develó la placa conmemorativa de sus primeros 100 años de fundación	\$ 1.775.000	\$ 261.204	[...] la solidez financiera de la FLA, que según él ha permitido que el departamento sea productivo. Finalmente señaló el gerente de la compañía, Iván Correa, que se proyecta cerrar el año con ventas superiores al 1.5 billones de pesos, además anunció que las ventas de los productos limitados que salieron [...]
14/11/2019	Valora Analitik (Online)	Gral.	Gobernador de Antioquia propone creación de nueva empresa pública de licores	\$ 428.490	\$ 2.237	[...] de Antioquia El gobernador de Antioquia, Luis Pérez Gutiérrez, durante la develación de la placa conmemorativa por los 100 años de la Fábrica de Licores de Antioquia FLA, anunció que hoy se radicará en la Asamblea Departamental un proyecto de ordenanza como respuesta al fallo enviado por el Consejo de Estado, en [...]
14/11/2019	El Colombiano (Online)	Gral.	Esta es la propuesta para el cambio de naturaleza de la FLA	\$ 6.740.000	\$ 261.164	[...] que radicará en la Asamblea un proyecto de ordenanza como respuesta al fallo del Consejo de Estado que ordena cambiar la naturaleza jurídica de la Fábrica de Licores de Antioquia (FLA). Después de realizar varios estudios, Pérez dijo que se tomó la decisión de crear una nueva empresa industrial y comercial del Estado para [...]
14/11/2019	Octavio Prensa (Blog) (Online)	Gral.	La fiesta es joven con el nuevo Aguardiente Antioqueño 24° sin azúcar	\$ 828.612	\$ 60	[...] natural y personalidad propia. Aguardiente 24° Brillante, transparente y cristalino, así es el nuevo aguardiente 24° sin azúcar presentado por la Fábrica de Licores y alcoholes de Antioquia. Con esta nueva propuesta tapa verde, la FLA busca estimular sensorialmente los sentidos de los Antioqueños. El producto sigue con las tendencias [...]
14/11/2019	Octavio Prensa (Blog) (Online)	Gral.	Antioquia contará con una nueva empresa especializada en maquilar licores	\$ 828.612	\$ 60	[...] ingresos para el departamento y abrirán nuevas oportunidades para atender el mercado nacional e internacional. Luis Pérez Gobernador de Antioquia / Iván Correa Calderón Gerente FLA El gobernador de Antioquia, Luis Pérez Gutiérrez, durante la develación de la placa conmemorativa por los 100 años de la Fábrica de Licores [...]
14/11/2019	Minuto 30 (Online)	Antioquia	El Aguardiente 24° tapa verde se estrenó en Antioquia	\$ 1.775.000	\$ 261.204	[...] La Fábrica de Licores de Antioquia hizo el lanzamiento oficial del nuevo Aguardiente 24°, un producto que conserva las mismas notas dulces y picantes



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



						que caracterizan al aguardiente [...]
14/11/2019	Minuto 30 (Online)	Gral.	La Fábrica de Licores de Antioquia será dividida en dos, una parte pasará a ser propiedad del Estado	\$ 1.775.000	\$ 261.204	[...] fallo del 21 de junio de 2018, el Consejo de Estado dio un plazo de dos años a la gobernación departamental para cambiar la naturaleza jurídica de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia y convertirla en una empresa industrial y comercial del Estado. Este jueves 14 de noviembre el Gobernador Luis Pérez Gutiérrez anunció que [...]
14/11/2019	Q'Hubo Medellín	Gral.	Hallazgo de alambique prende alarmas por venta de licor adulterado a diciembre	\$ 4.869.680	\$ 300.000	[...], listas para llenar; 2 botellones con una capacidad cada uno de 50 litros; un botellón de 5 libros de licor adulterado, estampillas falsificadas de la Fábrica de Licores de Antioquia (Fla) y varias cajas de empaque tetra pack, para envasar aguardiente. Para confirmar la autenticidad de estos licores, la Policía recurrió a [...]
15/11/2019	Oriéntese (Online)	Gral.	Antioquia contará con una nueva empresa especializada en maquilar licores	\$ 483.300	\$ 854	[...] El gobernador de Antioquia, Luis Pérez Gutiérrez, durante la develación de la placa conmemorativa por los 100 años de la Fábrica de Licores de Antioquia FLA, anunció que radicará en la Asamblea Departamental un Proyecto de Ordenanza, como respuesta al fallo enviado por el Consejo de Estado, en el que [...]
14/11/2019	ABC economía (Online)	Gral.	Gobernador propone crear una nueva empresa especializada en maquilar licores	\$ 828.612	\$ 552	[...] Foto: FLA El gobernador de Antioquia, Luis Pérez Gutiérrez, durante la develación de la placa conmemorativa por los 100 años de la Fábrica de Licores de Antioquia FLA, anunció que hoy se radicará en la Asamblea Departamental un Proyecto de Ordenanza, como respuesta al fallo enviado por el Consejo de Estado, en [...]
15/11/2019	Noticias Publicidad Word Press (Online)	Gral	Gobierno Expectativa por los cambios en empresas públicas con los nuevos gobernantes	\$ 828.612	\$ 112	[...] de las empresas que están a la expectativa de los cambios son las que tienen que ver con licoreras y loterías. En el abanico entran, por ejemplo, la Fábrica de Licores de Antioquia, la Industria Licorera de Caldas y la Empresa de Licores de Cundinamarca, que dependen de la gestión de los gobernadores. Otros casos que podrían [...]
				\$ 79.683.884	\$ 7.134.655	



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



- **Informe de gestión del gerente Iván Correa Calderón 2016 - 2019:** el área de comunicaciones fue la encargada de realizar el informe de gestión del gerente, este informe se basa en la consolidación de los informes de gestión de cada subgerencia (administrativa, producción, mercadeo) y del área jurídica de la FLA. Fue entregado y radicado al archivo de la FLA el 30 de diciembre de 2019.
- **Boletines de prensa Alcohol Antiséptico – año 2020**

Se realizaron 3 boletines de prensa para anunciar la realización del alcohol antiséptico por el Covid-19. Hubo dos etapas, la primera de donación del alcohol y la segunda de venta tanto al público como a las IPS privadas.




LA FLA SE PREPARA PARA PRODUCIR ALCOHOL ANTISÉPTICO

La fábrica de Licores de Antioquia se prepara para producir Alcohol Antiséptico como apoyo a la contingencia que enfrenta la salud y la formación del personal en las diferentes zonas de la entidad.

- La FLA está trabajando con el INVIMA para facilitar la planta para la producción de Alcohol Antiséptico.
- Se están produciendo los kits de bioseguridad en colaboración y alianza con las áreas de producción de la FLA.
- El producto será distribuido en la fase inicial a hospitales, centros de salud, universidades, entre otros.
- Este alcohol antiséptico por la FLA, cuenta con el apoyo de sus principales proveedores.

La fábrica de Licores de Antioquia, ubicada en el sector urbano del municipio de Medellín, cuenta con una capacidad de producción de 10 millones de litros al año y con la capacidad de producción de alcohol antiséptico en un volumen de 1 millón de litros al año.

Acuerdo con la Gobernación de Antioquia, con el apoyo del sector urbano del municipio de Medellín, se está produciendo el alcohol antiséptico para apoyar la contingencia de salud y formación del personal en las diferentes zonas de la entidad.

En la primera fase de producción se entregará 500 kits de bioseguridad y de sanitización en zonas de salud y formación del personal, para apoyar la contingencia de salud y formación del personal en las diferentes zonas de la entidad, así como a hospitales, centros de salud, universidades y otros lugares que requieran el producto. En una segunda fase se producirá alcohol antiséptico en un volumen de 1 millón de litros al año.

Seguimos en constante contacto con nuestros proveedores, además INVIMA, INVIMA, INVIMA, INVIMA y INVIMA para asegurar un suministro constante y oportuno.

Nuestro principal objetivo es poder apoyar con un kit de bioseguridad y de sanitización en las diferentes zonas de la entidad.

¿Quiéreme información adicional comuníquese con:
Pablo Esteban Rodríguez
Especialista en RR
Teléfono: 310 282874



La FLA inicia la producción de alcohol antiséptico

- Una vez obtenida la autorización del INVIMA, la capacidad productiva de la FLA se pone en marcha de forma inmediata para apoyar el manejo de la contingencia por COVID-19.
- A través del Sector Urbano de Salud y de Medellín, Residencia Departamental (SRD) del Municipio de Medellín, se está produciendo el alcohol antiséptico en colaboración y alianza con las áreas de producción de la FLA.
- El producto será distribuido en la fase inicial a hospitales, centros de salud, universidades, entre otros.
- Este alcohol antiséptico por la FLA, cuenta con el apoyo de sus principales proveedores.

La producción que aboga el sector urbano de salud y formación del personal en las diferentes zonas de la entidad, cuenta con el apoyo del sector urbano de salud y formación del personal en las diferentes zonas de la entidad.

Acuerdo con la Gobernación de Antioquia, con el apoyo del sector urbano del municipio de Medellín, se está produciendo el alcohol antiséptico para apoyar la contingencia de salud y formación del personal en las diferentes zonas de la entidad.

En la primera fase de producción se entregará 500 kits de bioseguridad y de sanitización en zonas de salud y formación del personal, para apoyar la contingencia de salud y formación del personal en las diferentes zonas de la entidad, así como a hospitales, centros de salud, universidades y otros lugares que requieran el producto. En una segunda fase se producirá alcohol antiséptico en un volumen de 1 millón de litros al año.

Seguimos en constante contacto con nuestros proveedores, además INVIMA, INVIMA, INVIMA, INVIMA y INVIMA para asegurar un suministro constante y oportuno.

Nuestro principal objetivo es poder apoyar con un kit de bioseguridad y de sanitización en las diferentes zonas de la entidad.

¿Quiéreme información adicional comuníquese con:
Pablo Esteban Rodríguez
Especialista en RR
Teléfono: 310 282874



El alcohol antiséptico de la FLA llega a los Supermercados

- El alcohol antiséptico de la FLA ahora disponible en algunos de los principales supermercados de Antioquia a partir del próximo sábado.
- Se está en la fase de distribución del producto en los supermercados de Antioquia.
- Seguimos en constante contacto con nuestros proveedores para asegurar un suministro constante y oportuno.

La fábrica de Licores de Antioquia cuenta con la capacidad productiva de 10 millones de litros al año y con la capacidad de producción de alcohol antiséptico en un volumen de 1 millón de litros al año.

Acuerdo con la Gobernación de Antioquia, con el apoyo del sector urbano del municipio de Medellín, se está produciendo el alcohol antiséptico para apoyar la contingencia de salud y formación del personal en las diferentes zonas de la entidad.

En la primera fase de producción se entregará 500 kits de bioseguridad y de sanitización en zonas de salud y formación del personal, para apoyar la contingencia de salud y formación del personal en las diferentes zonas de la entidad, así como a hospitales, centros de salud, universidades y otros lugares que requieran el producto. En una segunda fase se producirá alcohol antiséptico en un volumen de 1 millón de litros al año.

Seguimos en constante contacto con nuestros proveedores, además INVIMA, INVIMA, INVIMA, INVIMA y INVIMA para asegurar un suministro constante y oportuno.

Nuestro principal objetivo es poder apoyar con un kit de bioseguridad y de sanitización en las diferentes zonas de la entidad.

¿Quiéreme información adicional comuníquese con:
Pablo Esteban Rodríguez
Especialista en RR
Teléfono: 310 282874

Posicionamiento marca institucional FLA

- Realización del Manual de imagen institucional FLA: realizamos el manual de imagen institucional FLA, ya que este no existía en la entidad y es de gran importancia contar con una herramienta guía para todo el tema de posicionamiento de marca institucional y la adecuada utilización de nuestra imagen en las piezas tanto internas como externas de la fábrica.
- Asistencia a Gestión del Conocimiento
- Realizamos el cambio del letrero ubicado en la entrada de la fábrica de licores, con los colores adecuados, la tipografía correcta y las medidas exactas.



SC-CER646129



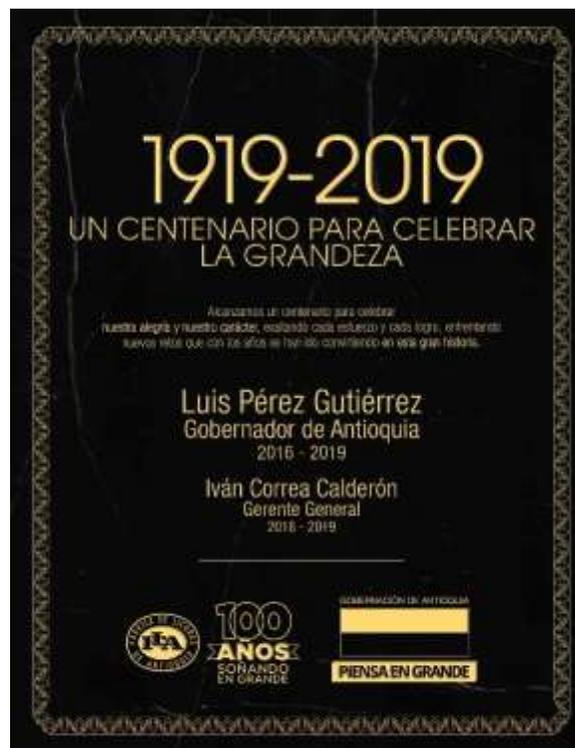
CO-SC-CER646129



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



- Realizamos la placa de mármol conmemorativa a los 100 años de la FLA ubicada en la entrada del área administrativa de la fábrica.



SC-CER646129



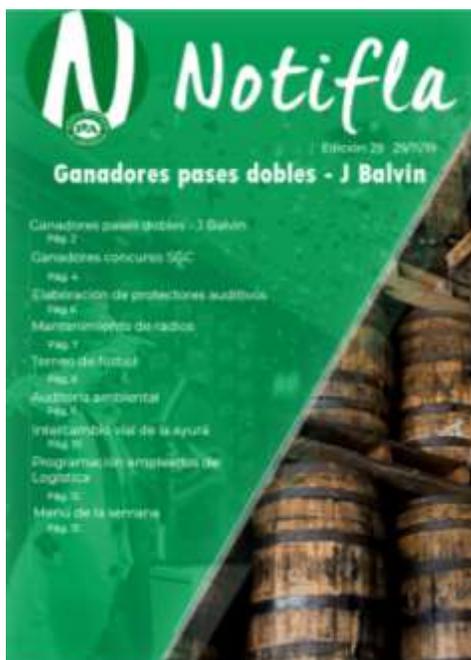
CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



Comunicación interna

- Boletín interno **NOTIFLA**: Se realizó un cambio de imagen del boletín interno, con el fin de hacerlo atractivo para nuestro público interno, con imágenes llamativas, con la información que diariamente se comunica a todos los empleados y con un diseño digital innovador (tipo revista digital)



- Actualmente contamos con 6 carteleras instaladas alrededor de la fábrica de licores, que sirven como canal de comunicación para todos los empleados de la entidad, especialmente los de la planta que no cuentan con acceso a equipos de cómputo todo el tiempo.
- Realizamos entrega de material institucional a todos los funcionarios de la FLA (baffles, revista 100 años, kit electrónico, kit de escritorio, morrales, lapiceros, mugs, ppscket, USB, gorras, cuadernos)
- Celebración del día del servidor FLA el 13 de septiembre, allí nos unimos con gestión humana y entregamos souvenirs a todos los funcionarios
- Se realizó mantenimiento de la señalética interna ubicada por toda la FLA
- Se realizó la nueva plantilla de power point de la FLA para presentaciones institucionales



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



- Se instalaron 20 afiches y 6 rompe tráficos por toda la fábrica de licores con la información respectiva al cuidado y la prevención del Covid-19 una vez inicio la contingencia.

En la fábrica de licores y alcohales de Antioquia nos preocupamos por tu salud, por eso te invitamos a seguir las siguientes recomendaciones:

- 1 Evita la entrada de extranjeros a nuestras instalaciones.
- 2 Todos los personas que ingresan a la Fábrica de Licores, deben seguir con el protocolo de prevención y cuidado, aplicándose gel antibacterial a la entrada de la fábrica y llenando el formulario respectivo por el personal de seguridad.
- 3 No debe solo visitos que sean de extrema urgencia, estos deben estar autorizados por los subgerentes, a través de correo electrónico al personal de seguridad.
- 4 El restaurante talca será para uso de los funcionarios de la FIA y personal de la gobernación, no para visitantes.
- 5 El restaurant de la fábrica cumple con todas las medidas de higiene. Nos preocupamos por tu salud.

Recomendaciones:

- Evitar los viajes
- Evitar la contaminación
- Evitar tocar objetos
- Evitar saludarse con abrazos
- Evitar saludarse con besos
- Evitar saludarse con palmadas
- Evitar saludarse con besos
- Evitar saludarse con abrazos
- Evitar saludarse con besos
- Evitar saludarse con palmadas

Líneas de atención

300 305 0295 #774

Aplica para líneas: Movistar, Claro y Tigo

Sucursal: se encuentra ubicada a la línea del 122

Línea de atención para funcionarios de la fábrica: 383 94 77

seguimiento@fia.com.co

Recomendaciones

- Evitar los viajes
- Cuida la higiene personal
- Evita saludarse con abrazos
- Evita saludarse con besos
- Evita saludarse con palmadas
- Evita saludarse con besos
- Evita saludarse con abrazos
- Evita saludarse con besos
- Evita saludarse con palmadas

Señales

Si presentas:

- Fiebre
- Tos
- Dificultad para respirar
- Pérdida de gusto o olfato
- Dolor de garganta
- Dolor muscular
- Dolor de cabeza
- Dolor de estómago
- Dolor de oídos
- Dolor de ojos
- Dolor de nariz
- Dolor de boca
- Dolor de piel
- Dolor de uñas
- Dolor de cabello
- Dolor de dientes
- Dolor de lengua
- Dolor de garganta
- Dolor de nariz
- Dolor de boca
- Dolor de piel
- Dolor de uñas
- Dolor de cabello
- Dolor de dientes
- Dolor de lengua

Líneas de atención

300 305 0295 #774

Aplica para líneas: Movistar, Claro y Tigo

Sucursal: se encuentra ubicada a la línea del 122

Línea de atención para funcionarios de la fábrica: 383 94 77

seguimiento@fia.com.co



Comunicación digital

- **Rediseño de la página web institucional:** se realizó un nuevo diseño de la página web institucional www.fla.com.co, amigable y fácil de manejar, pensando en la comodidad de nuestro usuarios y cumpliendo con el 90% de Gobierno en línea, requisito indispensable para las páginas del sector gubernamental. Se lanzó la primera semana de septiembre de 2019
- **Posicionamiento de las campañas institucionales:** Cada día de la semana el NOTIFLA tiene un doliente para creación de información, tanto en el portal, como las carteleras físicas, cada día información diferente: Lunes de Bienestar Martes: seguridad informática, Miércoles Ambiental, Jueves Seguridad Industrial y Viernes Seguridad BASC y Mercadeo.
- **Equipo digital:** reunión mensual con la empresa Feeling, encargada de administrar las redes sociales (Facebook – Twitter) institucional y la página web www.fla.com.co, para la realización de la parrilla de contenido digital para alimentar nuestros canales de comunicación externa. Cabe anotar que el área de Comunicaciones sólo se encarga de manejar la página institucional de la Fábrica de Licores de Antioquia, de la Fan Page de Facebook y de Twitter; las marcas Aguardiente Antioqueño y Ron Medellín son manejadas desde el área de Mercadeo.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

Detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, así:

A. Recursos Financieros:

No aplica.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



B. Bienes Muebles e Inmuebles:

La siguiente es la relación de inventarios a cargo de la Dirección de Comunicaciones de la FLA:

MARIA PAULINA CASTAÑO CASTAÑEDA
C.C 21.527.219

Número de inventario	Denominación del activo fijo	Número de serie	ubicación
F003459	PORTATIL HEWLETT PACKARD INTEL CENTRINO	CNU937DNON	TERCER PISO BLOQUE ADMINISTRATIVO
F004473 NIC2881.	EQUIPO MAC PRO INTEL XEON CON SOFTWARE	J5050003XBH8B	INFORMATICA
F006238 NIC1727.	SISTEMA DE AUDIO 38 RECEPTORES Y 2 TRANSMISORES	WTG-800	ZONA COMUN BODEGA # 4 DE RONES
F006252 NIC1729.	PROYECTOR EPSON POWER LITE 1960	1960	BODEGA DE RONES N° 4 AÑEJAMIENTO
F006253 NIC1730.	MICROFONOS (5 INHALAMBRICOS Y 2 DE MANO)	PGX24/SM58-H6	SALA DE REUNIONES BODEGA 4
F006921	COMPUTADOR TODO EN UNO - PANTALLA Y TECLADO	MJ06CZA	TECLADO F007052 - SERIAL 4548977 - MOUSE 44ZE452
F007249 NIC1863.	VIDEO BEAM MARCA OPTOMA	FPQ6403A0247	COMUNICACIONES
F007683 NIC4615.	COMPUTADOR TODO EN UNO HP PROONE 600 i7-4790S	MXL5300RMP	TERCER PISO BLOQUE ADMINISTRATIVO - INFORMATICA
NO APLICA36*	IMPLEMENTOS PARA SISTEMA DE AUDIO Y VIDEO	NO APLICA	IMPLEMENTOS PARA SISTEMA DE AUDIO Y VIDEO
F007781	CAMARA DIGITAL	SIN SERIE	CAMARA DIGITAL
356554084706510	CELULAR IPHONE 7 32GB	NO APLICA	CELULAR IPHONE 7 32GB
F007896	COMPUTADOR HP PRO ONE 600 G3	MXL7462D70	BLOQUE ADMINISTRATIVO TERCER PISO
F007914	COMPUTADOR HP PRO ONE 600 G3	MXL7462DVK	BLOQUE ADMINISTRATIVO TERCER PISO
F006954	PORTATIL LENOVO / X230	PK-1M2WF	PORTATIL LENOVO / X230
F003758 NIC1446	SILLA GIRATORIA CON BRAZOS PAÑO NEGRO	SIN SERIAL	TERCER PISO INFORMATICA
F006297 NIC4003	SILLA GIRATORIA CON BRAZOS PAÑO NEGRO ESPALDAR ALT	NO APLICA	TERCER PISO BLOQUE ADM.
F006245 NIC8273	PARLANTE ACTIVO DE 8 WATS FBT B	JOLLY5BA	INFORMATICA
F006246 NIC8274	PARLANTE ACTIVO DE 8 WATS FBT B	JOLLY5BA	SALON DE CAPACITACIONES
F006247 NIC8275	PARLANTE ACTIVO DE 8 WATS FBT B	JOLLY5BA	SALON DE CAPACITACIONES
F006248 NIC8276	PARLANTE ACTIVO DE 8 WATS FBT B	JOLLY5BA	SALON DE CAPACITACIONES



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



F006240 NIC8281	MEZCLADOR BEHRINGER XENYX X1222	1112267AO1	ZONA COMUN BODEGA # 4 DE RONES
F006251 NIC8282	MEZCLADOR BEHRINGER XENYX X1222	1206332AO1	SALON DE CAPACITACIONES
F008084	SILLA TELA NEGRA C/B GIRATORIA SEMI-EMPRESARIAL	SIN SERIE	PISO 3 BLOQUE ADMTVO COMUNICACIONES
F008069	SILLA TELA NEGRA C/B GIRATORIA SEMI-EMPRESARIAL	SIN SERIE	TERCER PISO BLOQUE ADMINISTRATIVO-COMUNICACIONES
F004250 NIC727	BASE PARA BAFLE	NO APLICA	BODEGA # RONES
F006553 NIC9412	SILLA INTERLOCUTORA FIJA CON BRAZOS TAPIZADA NEGRA	NO APLICA	TERCER PISO BLOQUE ADMINISTRATIVO
F006566 NIC9428	SILLA INTERLOCUTORA FIJA CON BRAZOS TAPIZADA NEGRA	NO APLICA	PUESTO DE COMUNICADORA CONTRATISTA
F006557 NIC9429	SILLA INTERLOCUTORA FIJA CON BRAZOS TAPIZADA NEGRA	NO APLICA	PUESTO DE COMUNICADORA CONTRATISTA
F006578 NIC9437	SILLA INTERLOCUTORA FIJA CON BRAZOS TAPIZADA NEGRA	NO APLICA	BLOQUE ADMINISTRATIVO TERCER PISO
F006586 NIC9468	SILLA GIRATORIA CON BRAZOS TAPIZADA NEGRA	NO APLICA	INFORMATICA
F007256 NIC9661	ARCHIVADOR DE PISO DE 3 GAVETAS METALICO Y WENGUE	NO APLICA	COMUNICACIONES
F007260 NIC9665	ARCHIVADOR DE PISO DE 3 GAVETAS METALICO Y WENGUE	NO APLICA	COMUNICACIONES- OFI INFORMATICA
F007359 NIC9698	PERCHERO METALICO NEGRO	NO APLICA	TERCER PISO BLOQUE ADMINISTRATIVO
F007360 NIC9699	PERCHERO METALICO NEGRO	NO APLICA	COMUNICACIONES OFI AUXILIAR TERCER PISO
F000148	TELEFONO ALCATEL - 4018	NO APLICA	TELEFONO DIGITAL
F007428	TELEFONO ALCATEL 4068	NO APLICA	TELEFONO DIGITAL
F001297	MESA PARA IMPRESORA DE MADERA Y FORMICA	SIN SERIAL	MESA PARA IMPRESORA DE MADERA Y FORMICA

4. PLANTA DE PERSONAL:

Detalle de la planta de personal de la Entidad.

Detalle de la planta de personal de la Entidad. Debe especificarse si son funcionarios de carrera, temporales, provisionales etc., el grado y el NUC.

No aplica.

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todos y cada uno de los programas, estudios y proyectos que se hayan formulado para el cumplimiento misional de la entidad.

No aplica.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



6. OBRAS PÚBLICAS

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todas y cada una de las obras públicas adelantadas, señalando si está en ejecución o en proceso, el valor debe incluir adiciones o modificaciones.

Si la obra pública terminó en condiciones anormales (terminación anticipada, caducidad, etc.) se debe efectuar el respectivo comentario en la columna de observaciones.

No aplica.

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados, los efectivamente recaudados y el porcentaje de ejecución.

No aplica.

8. CONTRATACIÓN:

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, el número de contratos en proceso y ejecutados de acuerdo con los objetos contractuales (prestación de servicios, adquisición de bienes, suministro, mantenimiento, asesorías, consultorías, concesiones, Fiducias, etc.) y modalidades de contratación (No incluya los contratos de obra pública reportados en el punto 6 de la presente Acta de Informe de Gestión).

CONTRATOS COMUNICACIONES SEGUNDO SEMESTRE 2019

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

Relacione a la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, los reglamentos internos y/o manuales de funciones y procedimientos vigentes en la entidad.

Los documentos que a continuación se relacionan hacen parte del Proceso de Comunicación Pública de la Gobernación de Antioquia y se pueden consultar en Isolution.

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No DE ACTIVOS ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
Circular 000011 del 8 de enero de 2013	Procedimiento para el trámite de traslados presupuestales y requerimientos a la gerencia de comunicaciones	Circular Departamental	Circular 000011 del 8 de enero de 2013	05/Feb/2013
Circular 000201 del 30 de mayo de 2013	Delimitación de la competencia de la oficina de	Circular Departamental	Circular 000201 del 30 de mayo de 2013	30/May/2013



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



	comunicaciones Gobernación de Antioquia			
Decreto 1599 de 20 de mayo de 2005	Por medio de la cual se adopta e modelo estándar de Control Interno para el Estado Colombiano	Decreto Nacional	Decreto 1599 de 20 de mayo de 2005	16/Mar/2009
Decreto 1763 del 16 de julio de 2010 Manual de Políticas	Por medio del cual se define el Manual de Políticas, Estándares y Directrices informáticas de la Gobernación de Antioquia	Decreto Departamental	Decreto 1763 del 16 de julio de 2010 Manual de Políticas	23/Ago/2010
Decreto 2573 del 12 de diciembre de 2014	Por el cual se establecen los lineamientos generales de la estrategia de Gobierno	Decreto Nacional	Decreto 2573 del 12 de diciembre de 2014	23/Abr/2015
Directiva presidencial No 02	Gobierno en Línea	Boletín	Directiva Presidencial No 02	01/Dic/2008
Manual de Imagen corporativa	La Gobernación de Antioquia exige velar para que todas las normas de este manual se sigan cuidadosamente	Manual	No aplica	25/Jul/2012
Manual de Proceder	Nuestra forma de llegar a la política y la manera como actuamos en el ámbito político tienen un sello	Manual	No aplica	25/Jul/2012
Manual medios internos Lineamiento de Comunicación interna.	La comunicación en el ámbito interno se entiende entonces como el resultado de un proceso continuo	Manual	No aplica	25/Jul/2012

10. CONCEPTO GENERAL:

Concepto General, Gestión del funcionario que se retira, se separa del cargo o lo ratifican, en forma narrada máximo en dos hojas, sobre la situación administrativa y financiera cumplida durante el período comprendido entre la fecha de inicio de su gestión y la de su retiro o ratificación.



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



- La oficina de comunicaciones no está formalizada en la estructura organizacional y los procesos como una Dirección, esta área de carácter transversal debería evolucionar en este sentido y estar a la par de las demás direcciones que dependen de la gerencia; esto permitiría contar con un presupuesto independiente.

- Consolidación de un área compuesta por más integrantes: Actualmente el área de comunicaciones está integrada por 1 asesor de comunicaciones, 2 profesionales universitarios de comunicaciones, 2 practicantes y contratistas, lo cual pone en riesgo el avance del proceso comunicacional ya que cada año termina su contrato. Además, es necesario contar con un diseñador audiovisual para la realización de las piezas comunicacionales necesarias para los procesos del área.

-Es necesario contar con un espacio dentro de la fábrica de licores, que permita organizar todas las conmemoraciones que se realizan a la entidad para tener un lugar histórico dentro de la fábrica.

Notas adicionales

1. Es necesario definir la persona encargada de realizar las visitas a la Fábrica de licores (Tour Flantástico) ya que las diferentes entidades están interesadas en realizar el recorrido de los procesos de la fábrica. Este proceso es liderado por el área de comunicaciones, pero puede apoyarse en el área de producción.
2. Se debe comenzar a realizar todo el tema de contratación del área de comunicaciones
3. Las 3 bodegas de comunicaciones se encuentran en perfecto estado, organizadas y limpias. Se hace entrega de las llaves de las bodegas ubicadas (3 piso del área administrativa, 1 piso debajo de las escaleras del área administrativa y último piso de bodega 4)
4. Los equipos de sonido de sala de capacitaciones y de bodega 4, están en perfecto estado y debidamente organizados.
5. Se hace entrega de las llaves de las 10 carteleras de las cuales solo 6 se encuentran funcionando, ya que 3 están en carpintería arreglándolas y 1 se dañó y hay que reemplazarla.
6. Se entrega la cámara fotográfica y la memoria de esta en perfecto estado.

Contraseñas

- **NOTIFLA**

<http://noti.fla.com.co/wp-admin/edit.php>

Usuario: practicomunicaciones

Clave: NOt1.2019

- **Mailchimp**

Usuario: fabricadelicoresdeantioquia

Contraseña: u*9M^ogI*Hej

- **CORREO NOTIFLA**

fabricadelicoresdeantioquia@gmail.com

Clave: Fla2019comunicaciones

- **CORREO PRACTICANTE**

practicomunicaciones@fla.com.co

Clave: *Comunifla*



SC-CER646129



CO-SC-CER646129



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

- **CORREO COMUNICACIONES**

comunicaciones@fla.com.co
Clave: Fla.2018

- **Freepik**

Usuario: practicomunicacionesfla
Contraseña: comunifla

- **Página Web**

www.fla.com.co
Usuario: Administrador
Contraseña: Agu@cat3

- **Twitter**

@flaenlinea
Contraseña: /*FLA-2020/*

- **Facebook**

Fábrica de licores y alcoholes de Antioquia
- Solicitar permiso de administrador

11. FIRMA:

M. PAULINA CASTAÑO C.

MARIA PAULINA CASTAÑO CASTANEDA
Asesora de Comunicaciones
Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia