

INFORME DE GESTIÓN

Asesoría en comunicaciones al Despacho del Gobernador.

Período:

Del 01 de agosto al 04 de febrero de 2019

Oficina de Comunicaciones – Despacho del Gobernador



INTRODUCCIÓN.

El propósito de este informe es dar cuentas sobre las acciones realizadas en el cargo de Asesor del Despacho de la Gobernación de Antioquia, durante el segundo semestre del año 2018. Resaltando las actividades relacionadas con la coordinación, control y dirección para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande.

Para su elaboración, se tuvo en cuenta las tareas, ideas, propuestas, estrategias y documentos elaborados con el propósito de brindar apoyo y acompañamiento al Despacho del Gobernador, la Gerencia de Comunicaciones y las directivas de las diversas dependencias del nivel central y de las entidades descentralizadas adscritas a la Gobernación de Antioquia.

DESARROLLO.

Cada una de las labores realizadas durante estas semanas de labor, fueron hechas bajo los parámetros y lineamientos de la dependencia y dirigidas desde y hacia el plan estratégico de comunicaciones de la Gobernación de Antioquia y los lineamientos del Gobernador de Antioquia.

A continuación, se muestran algunas de las actividades con una breve reseña de las mismas, su relevancia y sentido:



CAMPAÑA ANTIOQUIA TE LLEVO EN EL ALMA.

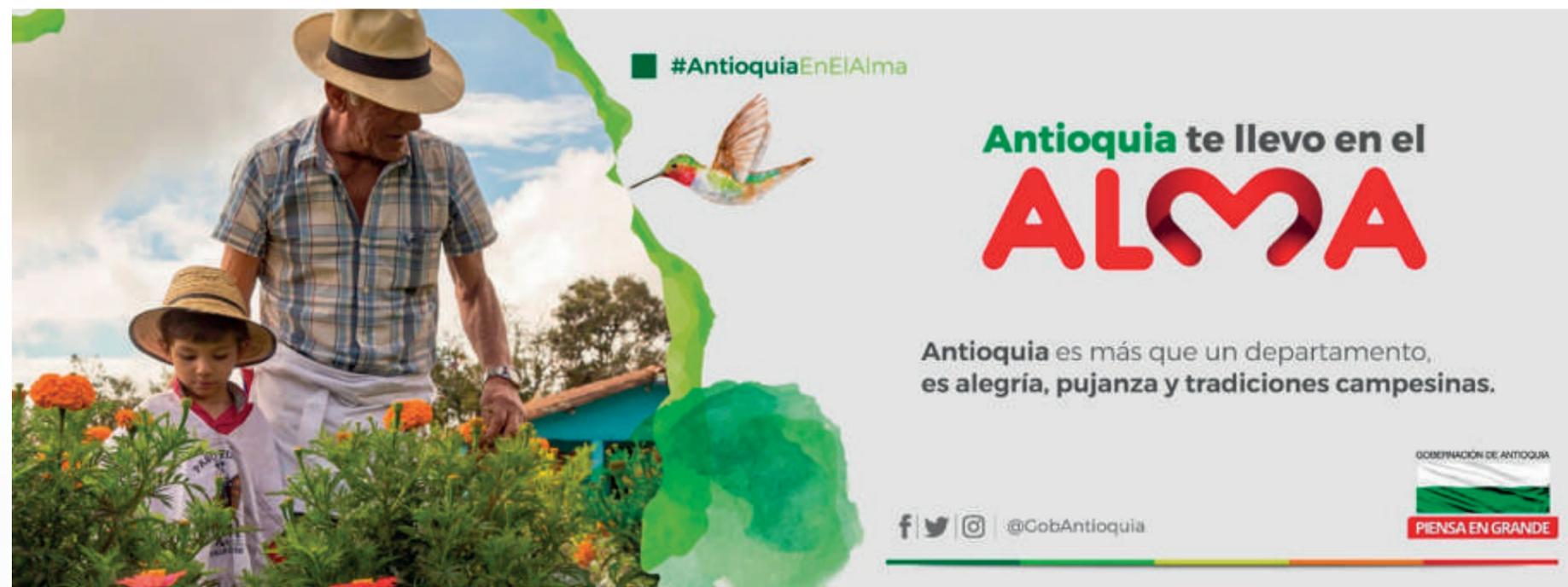
Esta campaña se realizó en el marco de la celebración de los 205 años de la Independencia de Antioquia, su aceptación fue a nivel regional, nacional e internacional, con un profundo impacto que motivó su continuidad por fuera del mes de agosto. El objetivo era invitar a todos los ciudadanos antioqueños y a quienes han conocido de cerca esta sección del país, a que expresen, a través de todas las redes sociales, por qué llevan a esta región en el alma.

Para la campaña se utilizó el hashtag #AntioquiaEnElAlma, siendo tendencia a nivel nacional, registrando una participación masiva de 6.031 interacciones por medio de las redes sociales y con 3.920 personas vinculadas. Tuvo un alcance potencial que supera los 44.3 millones de ciudadanos desde la métrica de las redes de la Gobernación de Antioquia, pero con un alcance incalculable desde la apropiación que han hecho los ciudadanos de la misma de manera organica y espontánea



APOYO DE LA CONCEPTUALIZACIÓN Y SOPORTE DE LA CAMPAÑA ANTIOQUIA TE LLEVO EN EL ALMA.

Mediante la asesoría y acompañamiento a la Oficina de Comunicaciones se crearon los diseños, el concepto y las estrategias de difusión de la campaña. Así mismo se orientó sobre el contacto con instituciones, voceros, validadores y legitimadores que apoyaran la campaña y se unieran en su promoción.



@GobAntioquia



EJÉRCITO DIGITAL.

Se diseñó una propuesta dirigida a conformar un ejército de personas que apoyen y difundan el mensaje de gobierno, a través de las redes sociales como WhatsApp, Twitter, Facebook e Instagram.

Iniciando desde el reclutamiento de miembros activos y de interés, que sean partidarios y respalden las acciones del Gobernador y la Administración. Luego de tener un grupo conformado se trabaja por el sostenimiento y la alimentación de este, por medio de estrategias y contenidos virales que generen un bombardeo de información. Para cumplir con este propósito es importante contar con un abastecimiento de información verídica y de calidad, para generar una ofensiva que transmita el contenido de manera orgánica y redireccionada a múltiples públicos.



PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DEL NOTICIERO INTERNO.

La propuesta se desarrolló bajo la investigación y análisis del contenido y producción del noticiero interno radial Antioquia Piensa en Grande. En el cuál se encontraron algunos errores en la estructura y presentación del programa.

Para esto se presentaron algunas propuestas de mejoramiento y cambio de formato, con el fin de que sea un programa ameno y de interés para los servidores, con un tono más cercano y natural por parte de los locutores, volviéndolo un magazine informativo.

Noticiero interno: Antioquia, Piensa En Grande

# Emisión: 164	Fecha: 18 de septiembre de 2018	Hora: 7:45 a.m.
----------------	---------------------------------	-----------------

Locutor

Nos llena de **Orgullo** y alegría tener proyectos que benefician a **los campesinos**. **Los campesinos** son la esencia del progreso.

Locutor 2: Muy buenos días para todos los servidores, bienvenidos al noticiero interno, Antioquia Piensa en Grande. Hoy es martes 18 de septiembre de 2018.

Locutor 1: A continuación, haremos un recorrido informativo con noticias de interés del departamento.

Cortina Instrumental

El Gobierno Nacional asignó tres mil 419 millones de pesos que sumados a los recursos por **inejecuciones del componente alimentario** de jornada única y los esfuerzos de los **Gobiernos Departamental y Municipales**, garantizarán el complemento alimentario en lo que resta del calendario escolar a los 53 mil niños y niñas de los 26 municipios antioqueños que estaban en riesgo de no contar con el PAE por falta de recursos financieros.

Son cerca de cuatro mil millones de pesos los recursos que servirán para cubrir las necesidades financieras del departamento de Antioquia

- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN No lleva mayúscula
- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN Buscar sinónimos, no suena bien en este tipo de canales manejar este tipo de juegos de palabras, pues confunden al oyente.
- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN punto
- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN No lleva coma, pues es una frase completa.
- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN Se emplea la preposición para con el artículo el, el conector que se emplea es confuso.
- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN coma
- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN Absolutamente confuso. Se trata de un término técnico que debemos traducirle a las audiencias y más en un medio de mono contacto como el audio.
- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN Para citar un plural siempre deben ponerse artículos en cada sujeto así: el gobierno departamental y los municipales.
No se usa mayúsculas en ninguno de estos casos. (revisar uso de mayúsculas de RAE)
- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN coma
- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN Aunque es una sígla común es bueno desglosarla al menos una vez para los servidores y ciudadanos.
- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN Los números en libretos radiales es mejor no ponerlos en letra para agilizar y facilitar lectura.
- MIGUEL ANDRES JARAMILLO LUJAN Me perió, creo que falta coherencia en esta frase. Debería llevar una coma.



ELABORACIÓN DE LA PONENCIA DEL GOBERNADOR EN LA CUMBRE DE MADRID.

Para el formato de inscripción a la cumbre se desarrolló el tema de Gobierno Productivo VS Gobierno Burocrático, el cual se abordó desde la autonomía del departamento de Antioquia, frente a los ingresos tributarios, provenientes de impuestos, rentas departamentales y transferencias a futuro.

Se destaca el modelo empleado por la administración departamental como ejemplo para otros departamentos que lo replican e implementan técnicas de productividad para reducir la burocracia en las administraciones. De igual manera se resalta la labor que ha realizado el Gobernador Luis Pérez Gutiérrez (calificado por la firma Invamer Gallup septiembre de 2018 -80%- como el mejor de Co-

lombia), al trabajar por construir un Gobierno más fuerte no privatizador, que plantea tener más recursos para así generar más obras de desarrollo que promuevan el crecimiento económico y social de la región.

FORMATO DE ASISTENCIA

NOMBRE: LUIS EMILIO PÉREZ GUTIÉRREZ
 *Como desea en su diploma)

CALIDAD: Ponente (X) Asistente ()

NOMBRE DE SU CONFERENCIA: ¿Cómo lograr autonomía financiera en una provincia?
 (Solo en caso de calidad ponente)

SIMILANZA (con FOTOGRAFÍA):
 (Solo en caso de calidad ponente)

Luis Pérez Gutiérrez, oriundo de Antioquia, es un dirigente con gran vocación al servicio, impulsando obras de gran impacto para Colombia. Su prioridad ha sido la lucha contra la pobreza, la injusticia, la garantía de los servicios públicos y de transporte, la salud, el empleo y el impulso de la ruralidad, problemas comunes en varias provincias de América Latina y que han servido para orientar a otros dirigentes del continente en la solución de estas problemáticas.

Su gestión pública se ha caracterizado por la concepción y ejecución de obras públicas de gran envergadura como lo son, el Metrocable, el Metroplus, la Doble Calzada a las Palmas, el Banco de los Pobres, el Vaso de Leche Escolar, las Escuelas Populares del Deporte, los servicios públicos más baratos de Colombia, el Primer Parque Biblioteca de Medellín, Plaza Mayor, la Plaza de la Luz, el Parque de los Deseos, la Plaza Botero, y la carrera 76 en Bello. Teniendo como premisa el no cobro de valoración de las obras.

El Gobernador de Antioquia es bachiller del Liceo Nacional Marco Fidel Suárez, de Medellín, Ingeniero Industrial de la Facultad de Minas de la Universidad Nacional, Máster en Matemáticas de la misma universidad, Máster of Arts de la Universidad de Michigan, EEUU, con investigación en Modelos Matemáticos para la industria de la Agencia Internacional de Energía Atómica, IAEA, Trieste, Italia. Entre los cargos desempeñados del Gobernador se encuentran: Alcalde de Medellín, Secretario de Educación de Medellín, Rector Universidades de Antioquia, Director Nacional de Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior - ICES y Director de Planeación Antioquia, Gerente General BENEAN (Beneficencia de Antioquia), Gerente General EDA, La docencia también ha hecho parte de su

Gobierno Productivo VS Gobierno Burocrático

Antioquia es un departamento (provincia) modelo en América Latina por ser una región autónoma en sus ingresos tributarios provenientes de los impuestos vehiculares, la cerveza, licores FLA (Fabrica de Licores de Antioquia), gasolina, la Lotería de Medellín, el Banco de la gente, los peajes departamentales, la Hidroeléctrica Hidroituango, las micro centrales hidroeléctricas, Gen + (empresa de generación y promoción de energía), impuestos de valoración, a esto se suman diferentes ingresos de entidades descentralizadas, permitiendo la superación en cada vigencia de los recursos asignados durante la formulación del presupuesto público aprobado para cada anualidad.

Para septiembre de 2018 el presupuesto de los ingresos tributarios fue de \$896.916 millones de pesos, procedentes de impuestos vehiculares \$223.895 millones de pesos, impuesto al consumo de cerveza \$172.812, Lotería de Medellín \$2.534 millones de pesos, ha de licores \$1.509 millones de pesos, entre otros.

Bajo este modelo, Antioquia, en cabeza de su Gobernador Luis Pérez Gutiérrez (calificado por la firma Invamer Gallup septiembre de 2018 -80%- como el mejor de Colombia) compartirá en este evento internacional, cómo avanza en su propósito de lograr gobiernos productivos por encima de gobiernos burocráticos, siendo más eficientes con menores costos administrativos, generando más resultados que favorezcan la calidad de vida de los habitantes del territorio, logrando un profundo impacto para Colombia.

En la Gobernación se ha trabajado por construir un Gobierno más fuerte no privatizador, que plantea tener más recursos para así generar más obras de desarrollo que promuevan el crecimiento económico y social de la región.

El modelo de Antioquia viene siendo replicado por más de diez Departamentos en Colombia (provincia), quienes han solicitado al Gobernador Luis Pérez Gutiérrez y a su equipo de hacienda pública, brindar asesorías y capacitaciones sobre el manejo de este modelo, donde se busca obtener menos burocracia y más productividad.

Panorama 2, Colonia Las Terrazas, Guanajuato, Guanajuato, México 36080
 Tels: 00 52 1 (473) 124 28 00; (462) 139 55 54; (477) 103 84 04
 img.org.mx



GESTIÓN Y DILIGENCIA PARA LA PRESENCIA DEL GOBERNADOR LUIS PÉREZ EN LA CUMBRE MUNDIAL DE MUNICIPALISTAS.

Se realizó la gestión correspondiente para facilitar la participación del Gobernador en la Cumbre Mundial de Municipalidades realizada en el mes de noviembre de 2018 en la ciudad de Madrid, España.



GESTIÓN DE CONTENIDOS PUBLICADOS EN LA REVISTA INNOPOLITICA.

Gestión de una invitación a ser portada y contenido en la revista internacional INNOPOLITICA. Asimismo se brindó apoyo en la supervisión y ampliación de los detalles de gestión realizados por la Gobernación de Antioquia y el Gobernador Luis Pérez, al igual que la revisión y generación de los contenidos publicados en la edición de la revista Innopolitica del mes de febrero de 2019.



LABORATORIO DE CREATIVIDAD.

Esta propuesta está dirigida a realizar espacios de investigación y creación de nuevas ideas, promoviendo la innovación e implementando la creatividad como herramienta estratégica para potenciar el desarrollo de propuestas y proyectos que permitan aumentar el alcance y servicio que ofrece la Gerencia de Comunicaciones.

La periodicidad de este laboratorio es de una vez a la semana, con 10 personas de cada área en donde se trabajará de manera lúdica y recreativa para afianzar las capacidades creativas de los participantes. Se realiza en la jornada de la mañana dentro del horario laboral.

Metodología

Las sesiones son abiertas, creativas y lúdicas con el fin de permitir a los participantes expresar y desarrollar sus ideas.

Se trabajaría con materiales didácticos que faciliten la creación y diseño de propuestas, en un lugar diferente a la oficina, donde tengan espacio para imaginar y proyectar.



#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

TALLER DE OLFATO PERIODÍSTICO.

El objetivo de la implementación de un taller de olfato periodístico en la Oficina de Comunicaciones, es fortalecer las habilidades periodísticas del equipo de trabajo para potenciar el olfato noticioso, que permita tener mayor eficacia en el contenido emitido al público.

El taller se realiza bajo un foro de conversación, integrado por 10 personas, dirigido por periodistas del Canal regional Teleantioquia, con el fin de abordar temas de criterio y olfato de un comunicador, contenidos exitosos y experiencias cotidianas. El taller tiene una duración de tres horas, realizado en la jornada de la mañana dentro del horario laboral.

Metodología

El taller se realiza bajo un foro de conversación en el que participan todos los integrantes de las áreas de trabajo de la Oficina de Comunicaciones.

Los expositores a cargo de la temática presentada son personas con conocimiento y experiencia en los temas a tratar.

Entre los participantes están, Miguel Jaramillo Luján, Asesor del Despacho; un miembro de la oficina y un invitado de [Teleantioquia](#).



#PiensaEnGrande



CONTACTO CON DIRECTIVOS Y PERIODISTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

En el mes de agosto se llevó a cabo la estrategia de comunicación con los diferentes medios de comunicación con cubrimiento en el departamento de Antioquia, para generar un acercamiento y fortalecer las relaciones entre el medio y la Gobernación.

Se realizaron llamadas a 61 periodistas, gerentes y directores para evaluar los servicios que se brindan desde la Gerencia de Comunicaciones, de igual manera se les orientó sobre los medios que ofrece la gobernación y cómo pueden acceder a estos.

Buenos días Luis Alberto Mogofón, mi nombre es Laura Higueta, hago parte de la Gerencia de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia, ¿cómo ha estado hoy?

Quiero contarle sobre los servicios que ofrecemos en la organización a ustedes como medios de comunicación, porque sabemos que ustedes son de vital importancia para comunicar a los ciudadanos de Antioquia.

En nuestra página web www.antioquia.gov.co tenemos publicadas las seis noticias más destacadas y un bloque de noticias en orden de fecha de publicación para su mayor alcance; también ofrecemos una galería de imágenes que pueden descargar en alta calidad.

En la parte superior encontrará el enlace a prensa, donde están localizadas todas las noticias, boletines y comunicados que se han publicado durante la administración. Las publicaciones van acompañadas de imágenes y algunas con audios que apoyan la noticia, y son de fácil acceso y descarga.

Queremos ofrecerle nuestro servicio y la oferta informativa que usted necesite desde las secretarías y gerencias departamentales de manera ágil, oportuna y verás. Le ratifico que cuenta con el apoyo y disposición de la Doctora Johana Jaramillo y el Doctor Miguel Jaramillo para ser atendido cuando sea requerido.

Le pido el favor de confirmarme el número de celular y el correo electrónico del periodista que cubre la fuente regional.

Muchas gracias por atenderme.

Feliz día.

Nº	NOMBRE	MEDIO	TELEFONO	OBSERVACION	NOMBRE PERIODISTA	TELEFONO
1	Luis Alberto Mogofón	Caracol radio	3136852789	Hay muy mala comunicación, llaman y nunca dan respuesta. Los comunicadores de las secretarías es difícil contactar. Llamar el martes para solicita base de datos de los 3 periodistas.	3 periodistas.	
2	Juan Carlos Higueta	RCN radio	3113047406	Recibe información de manera oportuna, por whatsapp y correo electrónico	Todos cubren fuente de Antioquia	
3	Luz Maria Tobón	El mundo	2642800			
4	Javier Velasquez	Así va Antioquia	3104262122	Muy buena gestión, recibe mucha información por el grupo de whatsapp	Javier Velasquez	3104262122
5	Fernando Vera	Radioperiódico el Clarín	3104447476	Tiene relación directa con los periodistas de Gobernación, le comparten la información.	Johan Arenas Rueda	
6	Jota Jairo Hoyos	Al derecho y al revés	3175023783	Recibe información		
7	Alfredo Velásquez	NOTICIERO CON VOZ ANTIOQUIA ONDAS DE LA MONTAÑA	3137028092	Recibe la información al grupo de whatsapp pero no se la volvieron a compartir por correo electrónico.	Alfredo velásquez	3137028092
8	Vanessa Palacio	Directora Telemedellin	3134354324	Incluir al grupo de whatsapp, le envían muy poca información al correo	Todos cubren fuente de Antioquia	
9	Oscar Morales	Subdirector Telemedellin	3008089289	Es oportuna, le llega al whatsapp y al correo electrónico. No reciben información para tv (videos)		
10	Juan Pablo Vélez	CNC Noticias	3108422525	CORREO DE VOZ		
11	David Calle	ADN	3137911755	Le llega la información por correo y whatsapp	David Calle	3137911755
12	Tabares	RCN Televisión	300206123	Recibe información por el whatsapp	Todos cubren fuente de Antioquia	



PALABRAS DEL GOBERNADOR HACIA EL CONCEJO DE MEDELLÍN.

El tema central de las palabras fue acerca de la autonomía y transparencia que debe tener EPM con el Consejo de Medellín sobre la Hidroeléctrica Hidroituango. Resaltando, que una de las principales tareas de un concejal es la veeduría a la inversión de los recursos públicos, esos mismos que peso a peso transforman la vida de miles de ciudadanos.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN GOBERNADOR

TEMA: TRASPARENCIA DE EPM CON EL CONCEJO DE MEDELLIN

Nada hay más importante en la misión del servicio público que la transparencia. En cada palabra, cada acto, cada decisión; nos jugamos la oportunidad histórica de cumplir con la expectativa de miles de ciudadanos. Ellos esperan de quienes lideramos lo público: la mayor apertura al escrutinio y la veeduría pública.

Defender a Antioquia, defender lo público es una tarea que me llena de alegría el corazón. Por eso veo con preocupación que Empresas Públicas de Medellín, contratista para la construcción de Hidroituango, siga entregando información a medias o incompleta a la Junta Directiva de su propietario: El Concejo de Medellín.



ELABORACIÓN DE DISCURSOS Y PRESENTACIONES DEL GOBERNADOR LUIS PÉREZ EN DIFERENTES EVENTOS REGIONALES Y NACIONALES.

Para las intervenciones realizadas por el Gobernador en los diferentes eventos en los que participó como invitado, se elaboraron propuestas de discursos acorde a cada ocasión. Entre los eventos a los cuales se realizó dichas palabras fueron, la Feria de los Sentidos KienyKe, la presentación en el Foro de la Revista Semana, entre otras.

Propuesta de intervención

Gobernador Luis Pérez Gutiérrez

Evento de apertura Feria de los Sentidos Kienyke

En tiempos de pos verdad...

Gracias a Kienyke por provocar este espacio. En este *Festival de los Sentidos*, tenemos como principal objetivo ir al fondo en la reflexión sobre la industria creativa, frente a la cual quiero proponerles que hablemos de cinco retos claves en tiempos de pos verdad mediática, en tiempos de confusión y claridad; en tiempos de realidad y mentira; en tiempos de luz y oscuridad.

Hoy la verdad se ha convertido en un ingrediente extraño y la mentira en el elemento corriente, ambos en una receta que es dulcemente tóxica para el presente y el futuro.

¿Qué es la verdad? Es una pregunta que algunos nos hacemos en tiempos de abundante ruido, en tiempos donde los gritos son interpretados como algo más verídico que aquel silencioso camino que nos conduce a la verdad que solo puede fluir de la reflexión y la mirada sosegada hacia los temas.

El periodismo moderno, que hoy tiene mayores presiones de inmediatez que antes, demanda un ejercicio más mesurado y reflexivo. Me atrevería a decir que en medio de los alto volúmenes de mentiras que hoy circulan en los medios digitales, cobra mucho más valor el trabajo del reportero que investiga, con olfato y sagacidad, que no se deja permear por verdades a medias y que se resiste a cubrir el acontecer diario desde su celular, portátil o sentado en la sala de redacción.

Los nuevos medios digitales que hoy hacen más veloz pero no mejor informada a la sociedad, nos han sumergido en un reto que se vuelve arma de doble filo. La sociedad iluminada que nos plantea el italiano *Gianni Vattimo*, brinda toneladas de contenidos y acceso a los rincones más profundos de la geografía física y simbólica de la realidad, pero en esos contenidos, la mayoría de los cuales viajan en forma de video, texto, audio o multimedia a través de la red de redes, abundan las mentiras, la calumnia, la desinformación y la propaganda; esa que se roba el alma, pero nunca le sirve para nada útil a las personas.



DOCUMENTO ESTRÉGICO LA REVOLUCIÓN DE LAS OBRAS.

Esta es una propuesta marco en comunicación pública, se enmarca en una revolución y transformación de las acciones, para llegar a una reforma rápida y efectiva que involucre a toda la comunidad antioqueña.

En esta propuesta se destacan las grandes obras de envergadura que ha ejecutado Luis Pérez, en sus diferentes cargos políticos, como Alcalde de Medellín y Gobernador de Antioquia. Entre ellas, el Metrocable, el Metroplús, la construcción de ciclorutas, la pavimentación de vías terciarias y secundarias del departamento, el Túnel del Toyo, entre otras. Que ha traído consigo impactos significativos a nivel local y departamental, permitiendo el progreso y sostenibilidad de la región.

Propuesta de marco en comunicación pública para el último año de Gobierno

¿Qué es la Revolución de las Obras?

La revolución es el cambio y transformación del sentido de las acciones, con relación al pasado, es dejar a un lado lo cotidiano para llegar a una reforma rápida y efectiva que involucre a todos los ciudadanos.

La revolución que se plantea desde esta administración es generar una ruptura en la política y forma de gobernar establecida, basada en los principios de innovación y flexibilidad, fomentando en los servidores públicos una cultura de cambio que conlleve a crear políticas públicas y nuevas herramientas administrativas.

La velocidad del desarrollo es un factor fundamental en esta transformación, ya que los proyectos que se han realizado en el departamento han sobrepasado el tiempo estimado en su ejecución. Por esto para la gobernación es importante acelerar el desarrollo de las obras y ser eficientes en el uso del tiempo.

Para el gobierno de Antioquia Piensa en Grande, lo más importante es dignificar y transformar la vida de la comunidad antioqueña, combatir la pobreza y la delincuencia, consolidando una política que transforma, con el fin de hacer de Antioquia un departamento autónomo, participativo y líder en progreso social.

Un gobernante tiene que trabajar para impulsar nuevas obras y no conformarse con lo que otros dejaron, es por esto que esta administración ha trabajado siempre para transformar la región, realizando grandes obras de impacto que beneficien y mejoren la calidad de vida de los antioqueños.

Con las grandes obras que se efectúan día a día, se logra devolverle a Antioquia la grandeza que la ha caracterizado y que enorgullece a todos sus habitantes. Por medio de la construcción e implementación de las obras y mega proyectos este gobierno ha logrado reducir las brechas sociales y generar una nueva visión al desarrollo.



WHATSAPP POLÍTICO.

Esta propuesta se realizó con la finalidad de implementar una lista de difusión conformada por personas dispuestas a ayudar y contribuir al proceso y desarrollo del Gobierno, realizada por la administración departamental en cabeza del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez.

Su función es enviar información de interés y sustancial a diferentes personas que la repliquen, entre estas están: periodistas, Gabinete Departamental, Alcaldes de los Municipios de Antioquia, Diputados, entre otros públicos.

Manual de uso de Whatsapp Política

Gobernación de Antioquia
Gerencia de Comunicaciones
2018

El objetivo de esta guía es generar un ejército digital, conformado por personas que sean de carácter incondicional y estén dispuestas a ayudar y contribuir al proceso y desarrollo del Gobierno, desde el rebatir y la defensa de los ideales, proyectos y gestión realizada por la administración departamental en cabeza del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez.

¿Cómo utilizar el Whatsapp Político?

Enviar por medio de listas de difusión de Whatsapp información relevante y sustancial de la institución a públicos específicos y previamente seleccionados que tengan relación con el sector político, como por ejemplo: periodistas, Gabinete Departamental, Alcaldes de los Municipios de Antioquia, Diputados, entre otros públicos. Todos los mensajes que sean enviados mediante este medio masivo de comunicación será con autorización del señor Gobernador Luis Pérez Gutiérrez.

Prioridad en la interacción y difusión del mensaje.

Es necesario que la información y datos suministrados por el Gobernador sean constantemente compartidos en los diversos canales de comunicación, por personas de interés e impacto en el ámbito político. Los temas que se transmitirán serán con relación a: Antioquia, la Gobernación, y el Gobernador Luis Pérez Gutiérrez.

Paso a paso.

Antes de crear las listas de difusión en Whatsapp, se realizarán llamadas a cada uno de los integrantes para contar con su previa autorización para el envío de la información.

1. Inicialmente se creará la lista de difusión de los Periodistas, la cual incluye



PROPUESTA DE GIRA POR ANTIOQUIA, JUNTOS PENSANDO EN GRANDE.

Esta es una propuesta de contacto cercano, emitida desde tres aspectos fundamentales, la transformación del territorio, la movilización de los pobladores de cada una de las subregiones y las obras publicas entregadas gracias a la gestión ejecutada por la administración.

La propuesta está enfocada en dejar una huella en la población destacan los proyectos y obras entregadas, promoviendo la imagen y favorabilidad del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez enmarcada en la defensa del territorio.

❖ **El objetivo** es que el Gobernador se reúna con la comunidad y conozca sus necesidades, con el fin de mostrar una imagen cálida y cercana de él hacia la población.

1. En cada Subregión se realizará una plenaria con los habitantes para iniciar un diálogo basado en una agenda que contenga 3 temas neurálgicos, que sean de interés y sensibles a la comunidad. Los foros tendrán una duración de 2 horas.
2. En el recorrido por el municipio se inaugurará una obra o se hará entrega oficial de la gestión del gobierno, el gobernador viaja con la oferta institucional de todas las Secretarías para ofrecer los servicios a la comunidad.



PROPUESTA GOBERNADOR MÁS CERCA, GIRA BAJO CAUCA.

La propuesta está dirigida a realizar un recorrido durante 3 días, por los municipios del Bajo Cauca Antioqueño. Con el fin de compartir y tener un mayor acercamiento con la comunidad.

Día 1 – parte 2

Cáceres

❖ Luego de 4 horas de recorrido y haber compartido con la comunidad, el Gobernador se dirigirá hacia Cáceres.

2:30 P.M. Inicia recorrido por el municipio de Cáceres, conociendo las problemáticas de las personas afectadas

4:30 P.M. Presentación de la oferta institucional y discurso hacia la comunidad

5:00 P.M. Visita a albergue

6:00 P.M. Desplazamiento hacia Valdivia

6:30 P.M. Ingreso a la casa acogida, charla con la familia afectada

8:00 P.M. Descanso

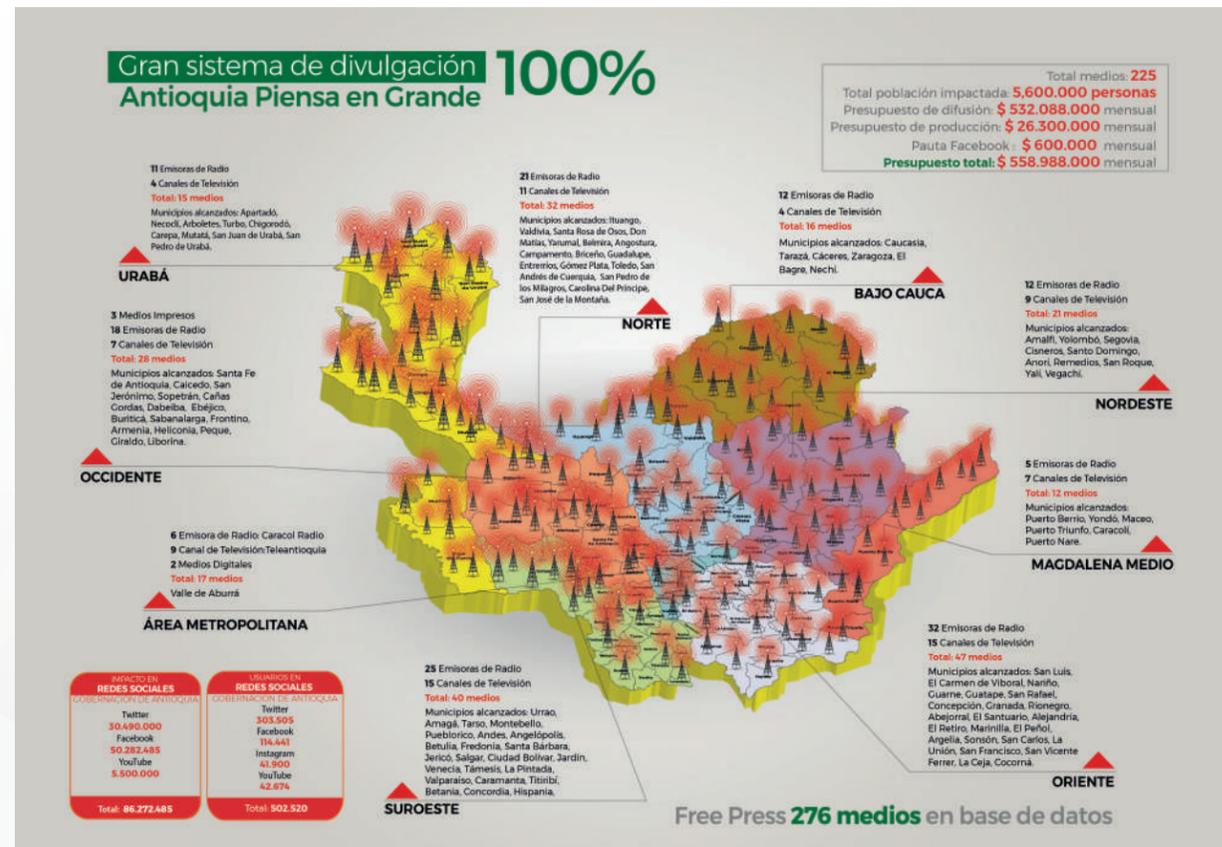
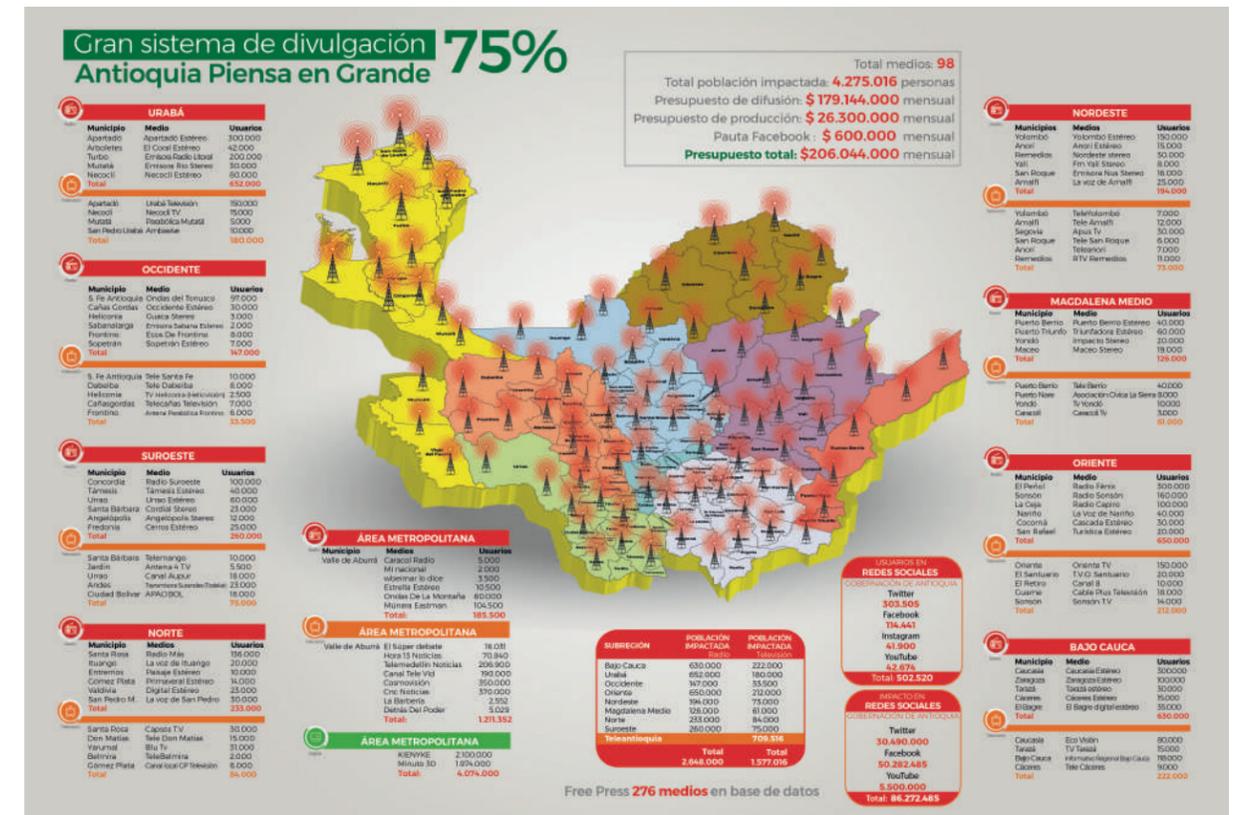
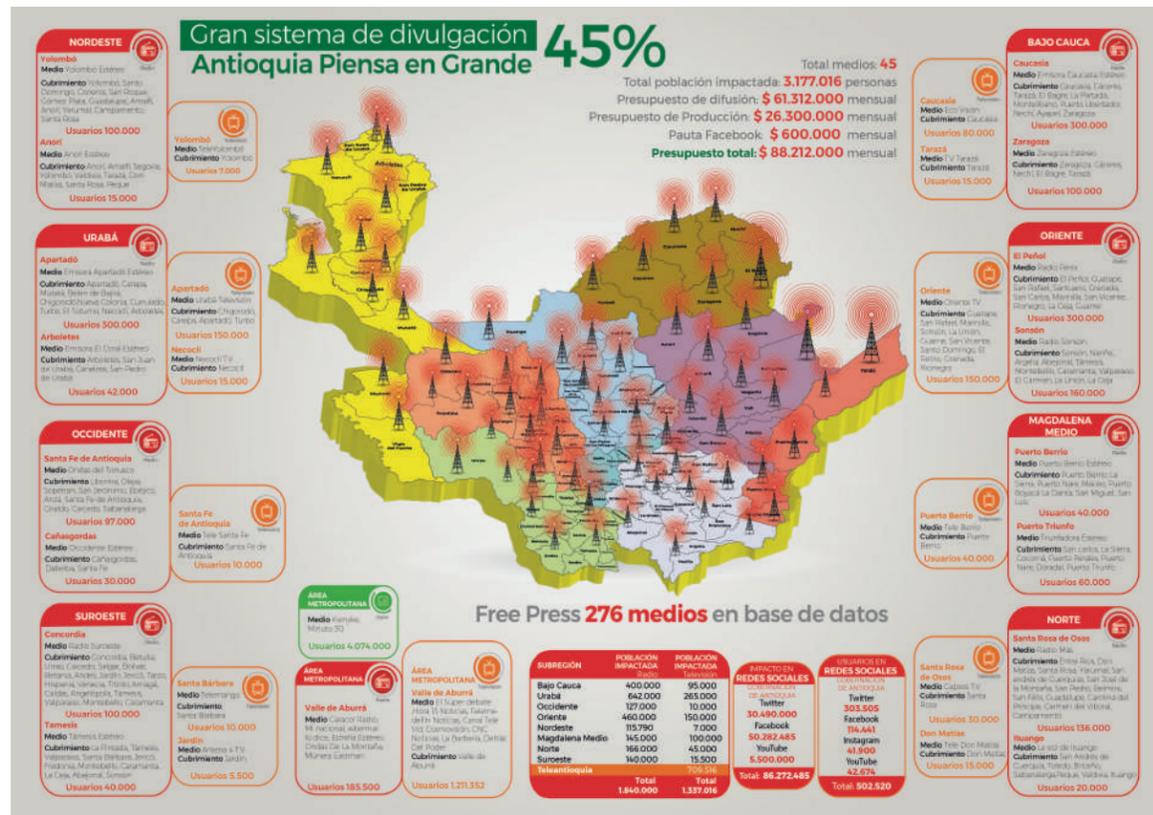


GRAN SISTEMA DE DIVULGACIÓN ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE.

Esta es una propuesta con el fin de generar un sistema de divulgación masivo en todo el departamento de Antioquia, por medio de un circuito de social media que involucre a toda la comunidad y permita la participación activa.

El sistema de divulgación está compuesto por microprogramas de radio y televisión, con una duración de 5 minutos que contienen información acerca de los proyectos detonantes del plan de desarrollo y las sobras que se están ejecutando en los diversos municipios del departamento.





PROPUESTA ANTIOQUIA TE LLEVO EN EL ALMA TV.

La propuesta está enmarcada en realizar un micro programa de televisión, con una duración de cinco (5) minutos, donde se muestren los avances y proyectos detonantes de la Gobernación de Antioquia por medio de recorridos en bicicleta por las subregiones de Antioquia.

Para esto se realizaron diversas reuniones con el equipo del área audiovisual, estrategia digital y el presentador, para diseñar y realizar la pre producción, producción y post producción del contenido audiovisual.



PROPUESTA ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE RADIO.

Esta propuesta está orientada en la realización de un microprograma de radio de cinco minutos, transmitiendo un contenido orgánico muy encarnado en la realidad de cada subregión del departamento, según sus necesidades y situaciones actuales, llegando a los 125 municipios de Antioquia.

GUIÓN RADIOFÓNICO

Programa: Antioquia Piensa en Grande Radio

Subregión: Urabá

Municipio: Apartadó

Duración: 4 minutos aprox.

Contenido temático por subregión		
Control:	Cabezote	12 segundos
Control:	Entrada musical. Canción El <u>Merecumbe</u>	10 segundos
Presentador 1 Charle Zapata	Muy buenos días para todos, a esta hora los saludamos con toda la energía desde nuestro hermoso municipio de Apartadó con esta gran canción de los <u>Billos Caracas Boys</u> . ¿Qué tal Aleja, cómo estás?	
Control	Música de fondo	10 segundos
Presentador 2 Alejandra Castañeda	Buenos días Charle, un saludo para ti y para todos nuestros oyentes. Yo estoy muy bien, contagiada de mucha alegría y es que hoy es viernes y estamos en vísperas de la navidad.	



COMITÉ CREATIVO.

El comité creativo se implementó con el fin de diseñar, crear propuestas y acompañar las diferentes campañas de comunicación de las Gerencias y Secretarías, con el apoyo de la Oficina de Comunicaciones.

Se realizaron seis reuniones del comité creativo, en dónde se desarrollaron campañas como: Antioquia Libre de Coca, Política Pública de la Atención a la Ciudadanía, Lactancia Materna, entre otros.

COMITÉ PRIMARIO.

El comité es realizado por la Gerente de Comunicaciones, con el objetivo de ajustar temas propios de la Oficina, definir la línea de trabajo acorde a la agenda del gobernador y realizar un control sobre el proceso de las campañas, eventos y acompañamientos de la Oficina a otras dependencias.

Para esto desde el cargo de Asesor de Comunicaciones y del Despacho del Gobernador, se realizan estudios, análisis, recomendaciones y apoyo a estrategias que permitan llevar a cabo las tareas y objetivos de la oficina.



CARTAS.

Se respondieron y emitieron cartas a diversos personajes, cada una con un mensaje específico y diferenciador, todas con el fin de establecer una mejor comunicación y relación entre los actores. Algunas de las cartas redactadas fueron a:

Presidente Iván Duque: esta carta se realizó para solicitar en nombre del Gobernador el cubrimiento total en el departamento del sistema de televisión Nacional (TDT) Televisión Digital Terrestre, con el fin de llegar a todas las subregiones de Antioquia.

Ex Ministro de Defensa Luis Carlos Villegas: la carta fue enviada por parte del Gobernador en respuesta a una previamente enviada por el Ex Ministro al terminar su periodo en el cargo que ocupaba.

Director Regional Periódico El Tiempo: la carta fue enviada

como respuesta a una publicación realizada en el medio sobre el auto del Consejo de Estado sobre Belén de Bajirá, donde se brinda al lector una información errónea y mal intencionada.

Directores de medios: se envió carta a los diferentes Directores y Gerentes de medios de comunicación en Antioquia, para hacerles llegar la revista Info Toyo, con el fin de lograr difusión por parte de los medios.



Despacho del Gobernador

Medellín, 21 de septiembre del 2018

Doctor

IVAN DUQUE MARQUEZ
Presidente de la República de Colombia.

Apreciado Amigo,

Quiero resaltar la importancia y el beneficio que trae para los colombianos el nuevo sistema de Televisión Nacional, el cual les permite disfrutar de más contenidos de audio y video en alta definición. Por esto es primordial que la Televisión Digital Terrestre (TDT) llegue con la misma intensidad a las diferentes regiones y subregiones de Colombia.

Expreso mi interés y anhelo de que se produzca una cobertura total de la señal de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el Departamento de Antioquia, ya que este sistema no llega con igual potencia a todos los municipios y corregimientos de nuestra región, debido a que la red de repetidores no cuenta con la capacidad necesaria para cubrir todas las áreas rurales, ofreciendo un servicio más efectivo en las ciudades y que resulta débil en las zonas periféricas.

Infortunadamente la falta de una red de antenas de Televisión Digital Terrestre, impide que la señal de Teleantioquia, canal regional con más rating en el país, llegue a todos los rincones de nuestro Departamento. Lo que más me inquieta de esta situación es que son justamente las poblaciones de menores recursos las que se quedan por fuera de nuestra señal, pues los estratos de mayor poder adquisitivo cuentan con el servicio de cable o de televisión por demanda.

Desde nuestro gobierno trabajamos por el beneficio e igualdad de los ciudadanos, buscando así la paridad en las condiciones de vida de las personas, por esto desde el Departamento estamos prestos a revisar el procedimiento a través del cual la Autoridad Nacional de Televisión ANTV, realiza la amplificación de la cobertura del sistema de antenas en territorio antioqueño y la codificación requerida para que la señal llegue a todos los rincones de Antioquia, como un mecanismo de información desde la democracia y la justicia.

Oficina de Comunicaciones

Medellín, 29 de Agosto de 2018

Doctor

Luis Carlos Villegas Echeverri
Ex Ministro de Defensa Nacional
Bogotá D.C

Apreciado señor Exministro

Gracias a su profesionalismo y en el ejercicio de su experiencia y funciones como Ministro de Defensa, se lograron notables avances en la erradicación de cultivos ilícitos que tanto daño le hace a nuestro departamento.

Además, en materia de seguridad, Antioquia tuvo un giro trascendental con su apoyo y la disposición de todos los integrantes de las Fuerzas Armadas del país, quienes desde su dedicación y amor por la patria, contribuyeron al mejoramiento del orden público y la protección de nuestros coterráneos.

En nombre de los antioqueños y del Gobierno Departamental, lo felicitamos por su gestión y contribución, le agradecemos su valiosa labor y deseamos muchos éxitos en sus nuevos proyectos.

Con cariño,

LUÍS PÉREZ GUTIÉRREZ
Gobernador

CICLO DE INTERVENCIONES NACIONALES PENSANDO EN GRANDE POR COLOMBIA.

El objetivo de esta propuesta es realizar un recorrido por las principales Universidades de Colombia para compartir el modelo de gestión pública, Gobierno eficiente vs Gobierno burocrático, desarrollado por Luis Pérez Gutiérrez en la Alcaldía de Medellín (2001-2003) y la Gobernación de Antioquia (2016-2019).

Las intervenciones son basadas en el modelo de charlas TED, una metodología que ha sido muy exitosa, notoria, mediática y de impacto para el público Millennials. Las ciudades en las que se realizarán las intervenciones son: Medellín, Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Cali, Bucaramanga, Montería, Quibdó.

Minuto a minuto

Este es el minuto a minuto propuesto para las intervenciones Piensa en Grande.

00.00: Presentación del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez, por medio de voz en off.

02.00: Vídeo altamente emocional sobre la Revolución de las Obras.

04.00: Contexto del sentido Político – Social de la filosofía Piensa en Grande.

09.00: Relato y explicación de la metodología Gobierno eficiente vs Gobierno burocrático.

14.00: Ejemplos prácticos: Ingresos tributarios, Fábrica de Licores de Antioquia, Lotería de Medellín, Secretaría de Hacienda.

20.00: Túneles el Toyo y Oriente, Micro centrales Hidroeléctricas.

25.00: Video de infraestructura

25.30: Ejemplo de vías terciarias para la inclusión del departamento

28.30: video de vías

29.00: Por qué este un modelo exitoso.

34.00: Espacio para tres preguntas seleccionadas del público.

#PiensaEnGrande



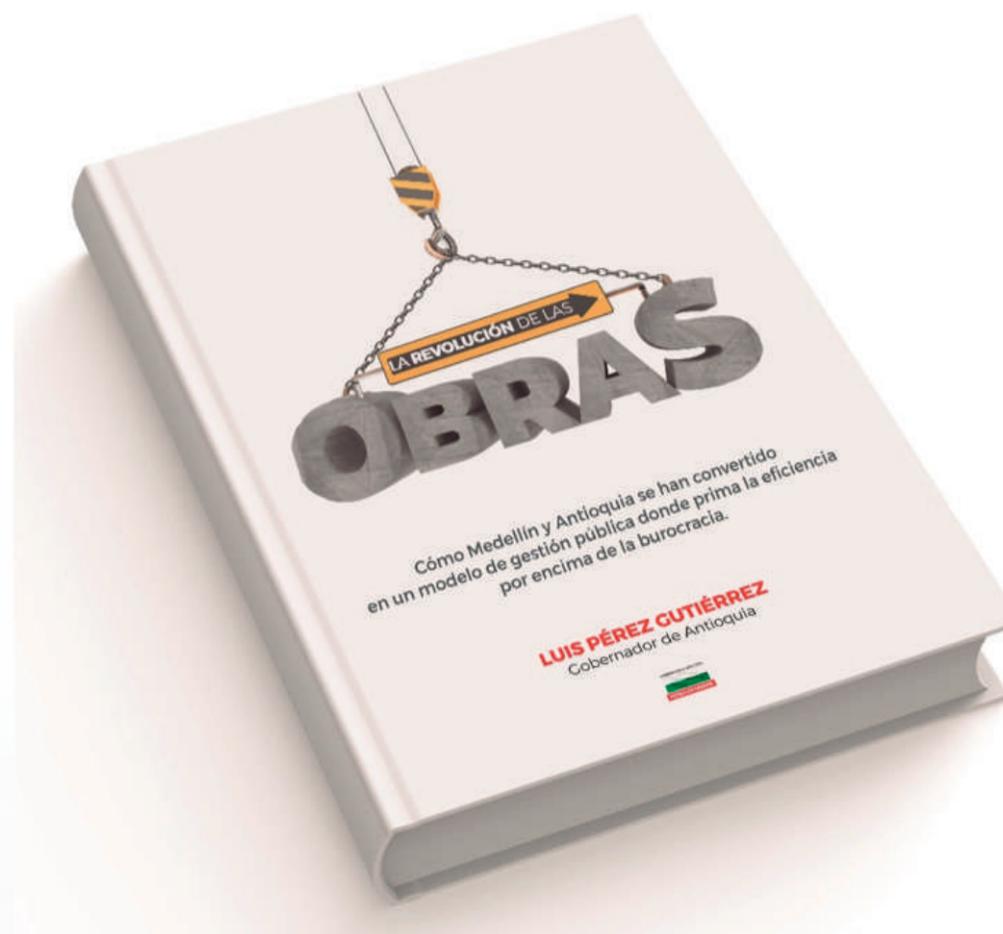
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

LIBRO LUIS PÉREZ GUTIÉRREZ.

La propuesta es realizar un libro sobre los temas relacionados a las conferencias magistrales que se realizarán en las diferentes universidades de Colombia. El contenido de este está basado sobre las revolución de las obras y el modelo de gestión pública realizado por el Gobernador, Gobierno eficiente vs Gobierno burocrático. Este libro se entregará en las universidades y centros de documentación, después de exponer la propuesta ético política Pensando en Grande.



DIFUSIÓN DE TEMAS RELEVANTES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Constantemente se realiza replica de diversos temas importantes y relevantes para la agenda del Gobernador y del gobierno en medios de comunicación a nivel regional y nacional.

Alguno de los medios de comunicación con los que se hace contacto son:

Caracol radio, la FM, W radio, La República, Blu Radio, La Luciérnaga, El Tiempo, Canal ET, el Espectador, entre otros.



EL TIEMPO



CONTACTO CON COLUMNISTAS.

Se ha mantenido una relación positiva y continua con columnistas, editores y directores de medios de comunicación a nivel nacional y regional, para mantener un contacto y acercamiento, con el fin de fortalecer relaciones y generar promoción y difusión orgánica de los contenidos y noticias que suceden en la institución y con el Gobernador.

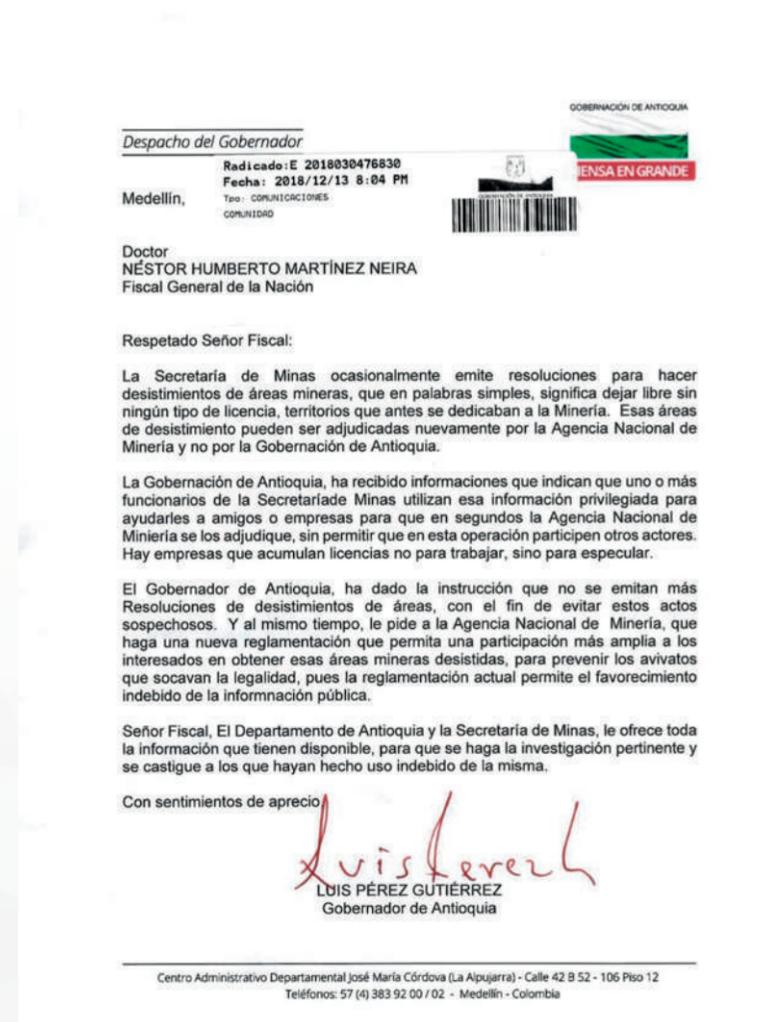
Alguno de los periodistas y editores son:

Salud Hernández, Rafael Nieto, Germán Medina, Jorge Giraldo, Carlos Alberto Giraldo, Pascual Gaviria, Iván Garzón vallejo, María Elvira Samper, Yolanda Ruiz, Yamit Palacio, entre otros.



DIVULGACIÓN DE LAS CARTAS PÚBLICAS EMITIDA POR EL GOBERNADOR LUIS PÉREZ.

Se ha realizado un trabajo de contacto con influenciadores y validadores de opinión para que difundan y compartan por medio de sus redes sociales y canales informativos de comunicación las cartas y mensajes emitidos por el Gobernador, que con de interés e importancia pública.



ASESORÍA ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE A LOS ENTES DESCENTRALIZADOS DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA.

He asesorado y ayudado a las diferentes dependencias y entes descentralizados de la Gobernación de Antioquia en temas comunicacionales, acompañándolos en los procesos de creación de campañas y estrategias que beneficien tanto a la organización como a la institución. Los entes con los que se trabajó fueron: viva, Fábrica de Licores de Antioquia, Teleantioquia, Hospital La María, IDEA, Indeportes, Ferrocarril de Antioquia, Lotería de Medellín, Rentan, Hospital San Rafael, Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Tecnológico de Antioquia, Universidad de Antioquia, Casa Antioquia, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

APOYO A INSTITUCIONES DESCENTRALIZADAS EN LA BATERÍA DE NOTICIAS.

Se realizaron diversas reuniones con los comunicadores de los entes descentralizados de la Gobernación de Antioquia, para solicitar y reunir noticias importantes y de interés sobre las dependencias, con el fin de contar con una Bateria informativa que permita solventar y adelantarse a posibles temas de crisis.

Bateria de noticias Hospital La María

Avanza la construcción de la nueva torre del Hospital La María

Esta obra inició su construcción el 5 de enero de 2018 y se estima ser entregada en abril de 2019; cuenta con una inversión de \$58.000 millones de pesos. La nueva torre contará con un lugar especializado en la salud de la mujer, para la atención de enfermedades como cáncer de cuello uterino y de mama.

Para la primera fase se hizo una inversión de 22.000 millones de pesos, de los cuales 15.000 fueron aportados por la gobernación de Antioquia y 7.000, por Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA).

La ampliación también tendrá otras dos torres: una para la sede administrativa y otra para parqueaderos.

Con éxito se realiza la cirugía de tórax en el Hospital La María.

El Hospital La María vuelve a poner a disposición de la comunidad, el servicio de cirugía de tórax, un procedimiento que actúa en pacientes con infecciones huérfanas que son tratadas en el Hospital. De esta manera, retoma su historia en el tratamiento de neumología y tuberculosis después de que el servicio estuvo suspendido por dos años.

El 60% de los pacientes que requieren la cirugía son diagnosticados con cáncer pulmonar y el 40% restante con tuberculosis, por lo que el procedimiento quirúrgico "mejora radicalmente" la calidad de vida de pacientes con cáncer de pulmón. El tiempo de recuperación es de 5 a 7 días.



CONTROL DE CALIDAD SOBRE LAS CAMPAÑAS DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA.

Para las campañas publicitarias realizadas por las secretarías o entes descentralizados de la Gobernación se realiza un acompañamiento, asesoría y apoyo en el mensaje a transmitir, las imágenes y los copys de los diseños, para mantener un control y difundir un mensaje acorde a la línea institucional y que sea de calidad.



CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DEL FONDO ANTIOQUIA SIEMBRA.

Asesoría y seguimiento a las propuestas construidas por la Secretaría de Agricultura para la campaña del fondo Antioquia Siembra, el cual facilita \$487.500 millones de pesos, para préstamos a los campesinos y emprendedores del departamento.



GESTIÓN EN LA CAMPAÑA BRILLA CON LUZ PROPIA, NO CON PÓLVORA.

En la campaña navideña #BrillaSinPólvora realizada por el ente descentralizado Idea, se acompañó y orientó al equipo de comunicaciones de la institución sobre las directrices y líneas adecuadas para desarrollar la campaña, en estos controles realizados se apoyaron en temas de imagen, copy, diseño y difusión.



REVISIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE LA GOBERNACIÓN.

Se realiza un apoyo constante en la revisión del material audiovisual, como audios y videos de los programas institucionales realizados por la Oficina de Comunicaciones, que son de difusión en los canales y redes sociales de la Gobernación.

Los programas a los que se les hace la respectiva verificación y corrección antes de la publicación son Un Café con el Gobernador, el Balance de la Semana, Consejo de Seguridad, Gobernador en la Noche, entre otros.



APOYO EN LA GESTIÓN, CONTENIDOS Y REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS DE LA REVISTA SEMANA DE BOGOTÁ.

Se trabajó de la mano con el gerente regional y editores de la Revista Semana para la elaboración y publicación de los ejemplares de las revistas el Ferrocarril de Antioquia y el especial de Mujeres. También se apoyó en la gestión y organización de los eventos que se realizaron para dichas revistas.



PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE CAPACITACIÓN DE LA RED DE COMUNICADORES CON EL IDEA.

Se presentó un acompañamiento y participación como expositor del evento WorkShop de la Red de Comunicadores de Antioquia, con el fin de capacitar y formar a los profesionales en comunicación de las diferentes entidades públicas del departamento en comunicación pública.



REVISIÓN Y REDACCIÓN DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL GOBERNADOR.

Se han realizado asesorías y controles de calidad sobre los documentos, cartas y presentaciones del Gobernador, al igual que la elaboración de textos emitidos por el mandatario en respuesta o solicitud de un tema específico.

Despacho del Gobernador

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

PIENSA EN GRANDE

Medellín, 6 de diciembre de 2018

Doctor
FERNANDO CARRILLO FLÓREZ
Procurador General de la Nación
Bogotá, D.C.
mmendez@procuraduria.gov.co
lhuertas@procuraduria.gov.co

Apreciado Señor Procurador:

La Declaración Universal de los Derechos Humanos marcó un hito en la historia y representa el ideal común por el cual todos los pueblos y naciones deberían esforzarse.

En el marco de la celebración de los 70 años de su proclamación, me complace que la Procuraduría General de la Nación, en alianza con los organismos internacionales, lleve a cabo la revisión de la situación de los Derechos Humanos y promueva un debate sobre el futuro del Sistema Interamericano de Protección de los mismos, evento al cual me ha extendido su amable invitación.

Me causa gran pesar no poder acompañarle, como era mi deseo, en razón a que debo presidir el Consejo de Gobierno Departamental, y posteriormente participaré en un encuentro de trabajo con los congresistas antioqueños.

Le extiendo un afectuoso saludo y mis sinceras felicitaciones, por su interés en promover la cultura de defensa de la vida y los derechos humanos, con el fin de garantizarles libertad, justicia y paz a todos los colombianos.

Con sincero aprecio,


LUIS PÉREZ GUTIÉRREZ
Gobernador

Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra) - Calle 42 B 52 - 106 Piso 12
Teléfonos: 57 (4) 383 92 00 / 02 - Medellín - Colombia



ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE NOTICIAS Y SITUACIONES IMPORTANTES CON EL GOBERNADOR.

Diariamente se realiza un diálogo constante con el Gobernador, personal o virtual, con el objetivo de mantenerse actualizado de los acontecimientos importantes que sucedan y sean de interés para el mandatario. En estos contactos se buscan soluciones, estrategias o acciones a desarrollar de acuerdo a lo sucedido.



APOYO EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE ACOMPAÑA EL GOBERNADOR LUIS PÉREZ.

Coordinación y participación de los eventos de las secretarías y entes descentralizados en los que se presenta el gobernador, como eventos como: Expoingeniería, inauguraciones, rendiciones de cuentas, Sesiones de la Asamblea Departamental, actos de condecoración y entrega de herramientas o equipos, entre otros.



ACOMPañAMIENTO EN LA PRESENTACIÓN DE LOS ERRORES CONSTRUCTIVOS DE HIDROITUANGO.

Durante la presentación del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez, ante la Asamblea Departamental para exponer los resultados del estudio realizado por parte de la Gobernación de Antioquia y la Universidad Nacional de Colombia, sobre el Mega Proyecto de Hidroituango, resaltó los ocho errores constructivos que se presentaron en la obra. Para esto se realizó un acompañamiento durante la exposición, apoyando en la elaboración del contenido expuesto y con la presentación del Gobernador.



PARTICIPACIÓN ACTIVA COMO INVITADO AL CONSEJO DE GOBIERNO.

Asistencia semanal a las reuniones realizadas por el Gobernador en el Consejo de Gobierno, para realizar seguimiento a las tareas y decisiones asignadas por parte del Gobernador a las Secretarías y Gerencias, para su cumplimiento.



REALIZACIÓN DEL SONDEO DE INVESTIGACIÓN DE LOS PROGRAMAS UN CAFÉ CON EL GOBERNADOR Y GOBERNADOR EN LA NOCHE.

Para esto se escogieron aleatoriamente cinco alcaldes antioqueños, cuyos municipios han sido objeto de los programas un Café con el Gobernador y Gobernador en la Noche, entre los años 2016 – 2018, por medio de una llamada telefónica realizada en el mes de diciembre de 2018 a cada alcalde elegido al azar del listado general de mandatarios de Antioquia.

1. De 1.0 a 5.0 califique la importancia del programa Un Café con el Gobernador, siendo 1.0 poco importante y 5.0 muy importante.

Alcalde 1	5.0
Alcalde 2	5.0
Alcalde 3	5.0
Alcalde 4	5.0
Alcalde 5	5.0

2. ¿Su municipio ha obtenido resultados concretos del programa Un Café con el Gobernador?

Alcalde 1	50% avanzando, finiquitando la asignación de recursos.
Alcalde 2	No, fueron proyectos en los que se comprometió el Gobernador, pero las Secretarías no han avanzado.
Alcalde 3	Sí, proyecto de placa huellas y acueducto.
Alcalde 4	Les falta por cumplir con algunos proyectos que prometió el Gobernador.
Alcalde 5	Sí, se firmaron convenios de placa huellas y pavimentación de vías, mejoramiento de escenarios deportivos.

3. ¿Cómo califica el programa Un Café con el Gobernador?

Alcalde 1	Excelente el espacio de participación. Falta que los compromisos queden consignados en el acta. Es necesario porque no quedan las notas consignadas y evitar estar detrás del secretario o Gobernador.
Alcalde 2	Es un espacio importante porque es un acercamiento con el Gobernador, en donde se pueden contar las problemáticas del municipio, pero los resultados no se ven 100% reflejados.
Alcalde 3	Excelente idea porque acerca el sector político del municipio con el Gobernador. Es de las mejores iniciativas en Antioquia y el país.
Alcalde 4	Innovador, influyente, fortalecimiento gubernamental, le da importancia a alcaldes y concejales y beneficia al municipio.
Alcalde 5	Es bueno, porque es una oportunidad de hablar con el Gobernador de las necesidades del municipio.

Ahora le realizaré unas preguntas sobre el programa el Gobernador en la Noche

1. De 1.0 a 5.0 califique la importancia del programa el Gobernador en la Noche, siendo 1.0 poco importante y 5.0 muy importante.

Alcalde 1	2.0
Alcalde 2	5.0
Alcalde 3	5.0
Alcalde 4	4.0
Alcalde 5	4.0

2. ¿Su municipio ha obtenido resultados concretos del programa el Gobernador en la Noche?

Alcalde 1	Ningún beneficio.
Alcalde 2	Sí, le ha ido muy bien. Cofinanciación de proyectos con el Instituto de Cultura.
Alcalde 3	Se hizo un buen acercamiento con las personas y tuvo algunos resultados positivos, otros quedaron pendientes.
Alcalde 4	Sí, adecuación del Comando de Policía.
Alcalde 5	Sí, pero es limitado porque no están todas las secretarías.

3. ¿Cómo califica el programa el Gobernador en la Noche?

Alcalde 1	Es un programa acertado, pero no ha dado buen resultado porque no se toman decisiones ni se adquieren compromisos, es muy limitada la intervención, es un consejo de seguridad y actividades que no son relevantes. No sale nada en favor del municipio.
Alcalde 2	Es importante porque la Gobernación está cerca de la comunidad pero debe ser replanteado en el tema de



IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y ATENCIÓN DE CRISIS.

En las secretarías y entes descentralizados de la Gobernación se han realizado diversos diagnósticos para identificar los posibles problemas o temas que pueden causar crisis en la organización, así mismo se ha preparado a los voceros y representantes de cada una, en la solución pertinente y la atención inmediata de estos acontecimientos.

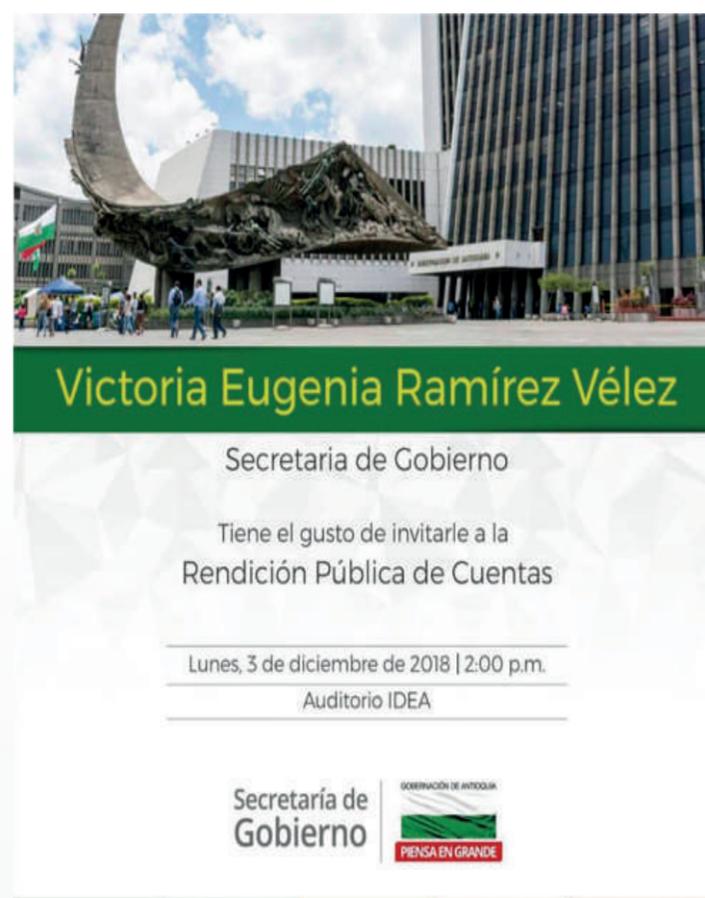
Entre las dependencias asesoradas están: la secretaría de Hacienda, la secretaría de Gobierno, secretaría de Salud, la secretaría de Minas, la Fábrica de Licores de Antioquia, Lotería de Medellín, entre otras. Y se han apoyado a resolver crisis presentadas entre otras instituciones como la Alcaldía de Medellín y el tema de Hidroituango.



APOYO EN RENDICIÓN DE CUENTAS.

Para la rendición pública de cuentas se ha acompañado y ayudado a diversas secretarías y entes descentralizados en el proceso de elaboración de los informes presentados ante la comunidad, al igual que en la ambientación y adecuación del lugar donde se expone dicha rendición.

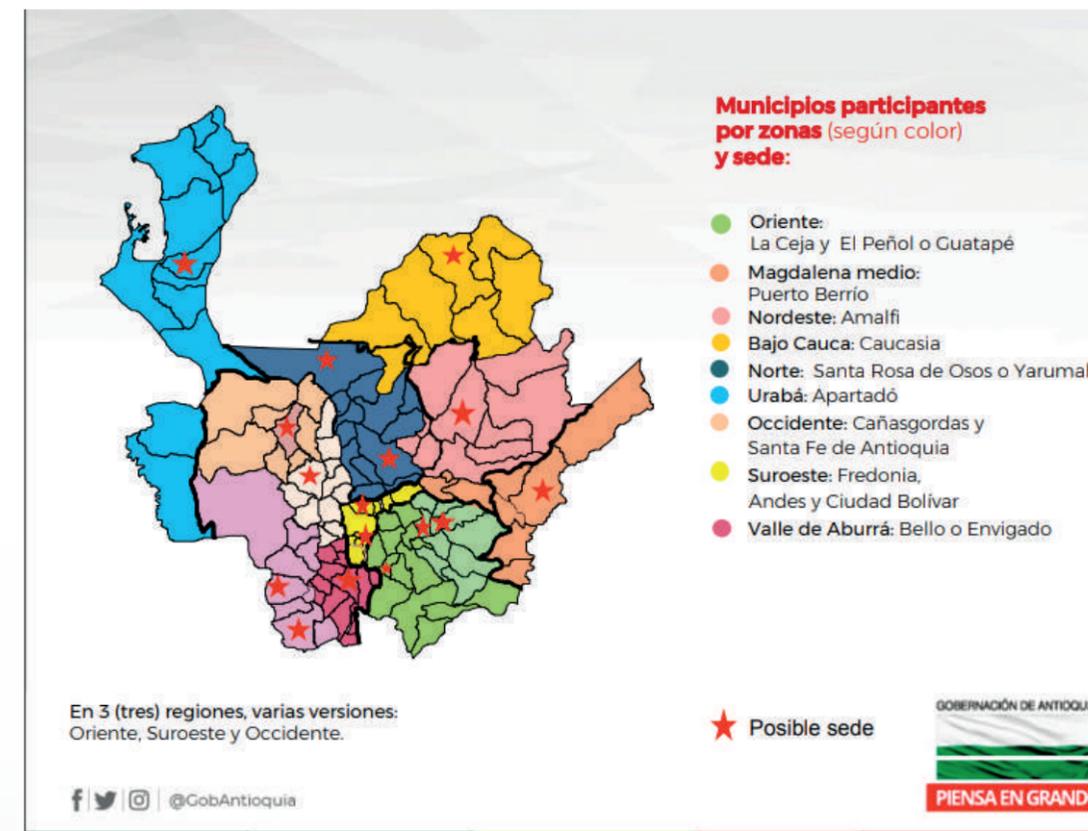
En este proceso también se acompaña durante la presentación y se solventan situaciones que se puedan presentar posterior al informe presentado.



CONVERSATORIOS REGIONALES DE SEGURIDAD.

La propuesta es realizar 16 conversatorios en las nueve sub regiones del departamento de Antioquia, cada uno con una duración de tres horas, realizados entre los meses de enero y agosto de 2019.

Cada foro tendrá como participantes a integrantes del Consejo de Seguridad Departamental, invitados de la fuerza pública y público en general.



ACOMPañAMIENTO Y VOCERÍA EN IMAGEN Y REPUTACIÓN.

Se realiza un acompañamiento y reacción constante en vocería, en temas importantes y coyunturales que involucren a la institución o al gobernante.

En este aval se hacen análisis, diagnósticos y se presentan alternativas de solución y respuesta que contribuyan al favorecimiento de la imagen y reputación del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez.

Diputado Luis Eduardo Peláez y el periódico El Colombiano difunden noticia falsa contra la Gobernación de Antioquia

Ante la aparición de un aviso que supuestamente está fijado en varios lugares del edificio de la Gobernación de Antioquia, en el cual hay un error de ortografía, nos permitimos manifestar:

1. El aviso no fue elaborado por la administración departamental y su difusión por redes sociales obedece a un burdo montaje. El texto y el diseño no obedecen de ninguna manera al manual de estilo que rige toda publicación de la Gobernación.
2. El diputado Luis Eduardo Peláez, del Polo, actúa como un falsificador de mala leche.
3. Lamentamos que El Colombiano se haya dejado engañar. La foto que utiliza en el artículo, que es una cortesía de Oscar Restrepo: @oscaraboga en Twitter, es un perfil de un troll sin seguidores, sin foto de perfil y que nunca ha twiteado.

Medellín, 21 de diciembre de 2018



SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS CRISIS HIDROHITUANGO.

Durante el proceso de la crisis presentada en el Mega Proyecto Hidrohituango se han desarrollado diversos monitoreos que llevan al análisis y apoyo frente a situaciones ocasionadas, la cuál ha llevado a un acompañamiento y seguimiento continuo que ofrezca soluciones, acciones y estrategias contundentes.

