

### ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

Presentado por: Jorge Alberto Velásquez Betancur  
Gerente de Oficina de Comunicaciones  
Gobernación de Antioquia

A:  
Doctor Luis Pérez Gutiérrez, Gobernador de Antioquia.  
Doctor Carlos Arturo Betancur Castaño, gerente de Auditoría Interna  
Gobernación de Antioquia.

*Revisado.  
Revisado  
Dpto. Finanzas  
Oficina de  
Recursos Per*

Fecha: lunes 23 de julio de 2018

Asunto: ACTA DE INFORME DE GESTIÓN LEY 951 DE 2005

En cumplimiento de la Ley 951 de 2005, presento Informe de mi gestión como gerente de la Oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia, cargo desempeñado por el suscrito entre el 25 de abril de 2016 y el 16 de julio de 2018, del cual me retiré por renuncia voluntaria.

#### Antecedentes

El día 25 de abril de 2016 tomé posesión del cargo de Gerente de la Oficina de Comunicaciones (Cargo de libre nombramiento y remoción, Código: 006, Grado: 04, ID Planta 0019803757, NUC Planta: 2000005677), para el cual fui nombrado por Decreto No. 1884 del 22 de abril de 2016.

Mediante Decreto 1756 del 28 de junio de 2018 se aclara el Decreto 1742 del 26 de junio de 2018, mediante el cual se aceptó mi renuncia para separarme del cargo de Jefe de Oficina, en el sentido que la misma es a partir del 17 de julio de 2018.

#### Normas legales

El Decreto 2575 de 2008, artículo 17, determinó la estructura orgánica de la Administración Departamental, definiendo las dependencias que conforman los organismos y señalando sus funciones; por su parte, se definió que de la estructura orgánica del Despacho del Gobernador hace parte la Oficina de Comunicaciones, la cual cumple funciones como: gestionar las estrategias orientadas a la transmisión del conocimiento, el fortalecimiento de los procesos institucionales y las relaciones con la comunidad.

La Oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia tiene a cargo el Proceso de Comunicación Pública. Posteriormente, en vista de la negativa de

*Andrés  
8/17/2018  
4:17 PM*

otras dependencias para su coordinación, la Oficina de Comunicaciones asumió en marzo de 2017 la dirección del Proceso de Rendición de cuentas de la Gobernación.

## **Proyectos**

El Proceso de Comunicación Pública desarrolla tres proyectos:

Primero: Fortalecimiento de las relaciones institucionales y sociales en el Departamento de Antioquia.

Segundo: Protección del Derecho a la Información en todo el Departamento de Antioquia.

El tercer proyecto a cargo de la Oficina se agregó en el año 2017: Pedagogía ciudadana.

## **Propósito y primeras tareas desarrolladas**

El propósito de la Oficina es “Desarrollar los planes, programas y proyectos de comunicaciones y relaciones públicas, a partir de actividades de difusión, promoción y divulgación, con el fin de dar a conocer y posicionar en la comunidad el Plan de Desarrollo de Antioquia y el avance en su cumplimiento”.

Para cumplirlo, durante los meses de abril y mayo de 2016 la Oficina se concentró en cuatro tareas esenciales:

El diseño del Plan Estratégico de Comunicaciones.

El diseño del Logo de la Gobernación para este período.

El diseño del Manual de Identidad.

La corrección y preparación del texto del proyecto de Plan de Desarrollo “Antioquia Piensa en Grande 2016-2019”, para ser presentado oficialmente a la Asamblea de Antioquia.

## **Plan Estratégico de Comunicaciones**

(Ver Anexo 1. Plan Estratégico Comunicaciones Gobernación)

La planeación de la comunicación pública requiere el planteamiento de estrategias que pasan por todos sus ámbitos y fases como son: el direccionamiento estratégico, el proceso creativo, la propuesta de difusión, la selección de medios y la ejecución de campañas.

El proceso de comunicaciones es transversal. Cobija a todas las dependencias y proyectos de la Gobernación de Antioquia, lo cual exige articulación y unidad de propósitos.

La misión fundamental de la Oficina es informar y divulgar el Plan de Desarrollo y las actividades del Gobernador, para lograr su conocimiento y apropiación por parte de la comunidad.

Cuando hablan los alcaldes y los concejales, cuando se visitan los municipios y se escucha la opinión de los ciudadanos, cuando leemos los comentarios en redes sociales, podemos verificar que esta función se cumple adecuadamente. Las noticias de la Gobernación se publican en todos los medios de Antioquia y en medios informativos que cubren de todo el país, según consta en el sistema de monitoreo diario.

La Oficina diseñó un Plan Estratégico de Comunicaciones desde 2016. La estrategia del primer año se dirigió a **posicionar** los proyectos detonantes del Plan de Desarrollo unidos al nombre del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez como líder visionario, creativo y emprendedor. Los mensajes buscaron revivir en los antioqueños el imaginario del desarrollo, hablar de la recuperación de los sueños y de la grandeza del pueblo antioqueño; se enfatizó en el retorno de la confianza en las potencialidades del Departamento, en el apoyo a sectores y grupos sociales abandonados por el Estado como los campesinos, los pobres, los jóvenes y los niños. En el primer año se presentaron los proyectos detonantes, con fuerza en proyectos como el Ferrocarril de Antioquia, las vías campesinas o veredales, la Universidad Digital de alta tecnología, el puerto de Urabá, el avance en el Túnel de Oriente, el despeje técnico y legal del Túnel del Toyo.

El segundo año la estrategia de comunicaciones consistió en mostrar los **avances** del Plan de Desarrollo. Se destacó el gran impulso a la construcción y entrega de vías campesinas (placa huellas), el proyecto que muestra mejores resultados; y se difundieron los logros en proyectos como el Túnel de Oriente, el Túnel del Toyo, Hidroituango, vías secundarias y la obtención de los recursos provenientes de la venta de Isagen.

El tercer año, la estrategia es mostrar los **resultados** de los proyectos. De nuevo, insistimos en el impacto de las vías campesinas.

Paralelamente, se atendieron los hechos de crisis comunicacionales, muy frecuentes en materia gubernamental.

Para lograr los resultados alcanzados, siempre se acudió a la capacidad instalada de la Oficina (In house). La Oficina no tiene agencia de comunicaciones ni agencia de publicidad, como es usual entre las entidades públicas; todo se hizo con recursos humanos propios, lo que da fe de la existencia de un equipo capacitado y eficiente en el que también hay excepciones que confirman la regla.

 3-

Utilizamos los medios y canales al alcance de la Gobernación: página web, boletines completos (texto, audio y video) permanentes a los medios de comunicación, correos electrónicos a grupos de interés de la Gobernación como: servidores públicos, diputados, gabinete, autoridades, alcaldes, comunicadores de las alcaldías, organismos de seguridad, empresarios, organizaciones sociales; grupos de Whatsapp y redes sociales propias como Facebook, Twitter, Instagram y You tube; pantallas en ascensores y zonas de circulación en el CAD, carteleras, fondos de pantalla, noticiero interno.

Para cumplir con este propósito, se mejoró notablemente la capacidad de producción del Área de Audiovisuales: de producir un video semanal en abril de 2016 pasamos a tres y cuatro videos diarios, con el trabajo de dos profesionales en Comunicación Audiovisual y un practicante.

Al Plan Estratégico de Comunicaciones se articulan los planes de comunicación de cada secretaría y gerencia. Otra de las funciones de la Oficina es “verificar, revisar y direccionar la ejecución de los planes de comunicación de cada dependencia de la Administración Departamental con el fin de asegurar la coherencia y la óptima inversión de los recursos públicos”.

Para el adecuado cumplimiento de esta tarea, existe un enlace entre la Oficina de Comunicaciones y las demás dependencias, para recibir, evaluar y repartir las solicitudes de trabajos gráficos y digitales. Esta persona revisa la producción de piezas publicitarias y de merchandising y mantiene actualizados con toda la información de la administración departamental al grupo de comunicadores de las diferentes secretarías y dependencias.

Las evidencias del cumplimiento de los alcances del Plan Estratégico de Comunicaciones no solo están en las respuestas de la gente, en la apropiación del lenguaje de “Pensar en Grande” por parte de ciudadanos y dirigentes, sino también en los resultados de las encuestas. Desde 2016 hasta la fecha, el Gobernador Luis Pérez Gutiérrez ocupa el primer puesto en la encuesta realizada por Invamer Gallup.

## ENCUESTAS FAVORABILIDAD DE GOBERNADORES 2016-2018

Realiza: Invamer Gallup

### **Febrero 2016**

Favorabilidad: 65%

Desfavorabilidad: 18%

### **Abril 2016**

Favorabilidad: 61%

Desfavorabilidad: 19%

### **Junio 2016**

Favorabilidad 73%  
Desfavorabilidad: 20%  
Publicada 06 de julio de 2016

**Agosto 2016**

Recolección de datos: 22 al 26 de agosto  
Favorabilidad: 73%  
Desfavorabilidad: 19%

**Octubre 2016**

Recolección de datos: octubre  
[REDACTED]  
Desfavorabilidad: 8%

**Diciembre 2016**

Favorabilidad: 74%  
Desfavorabilidad: 17%  
Publicada el 22 de diciembre

**Febrero 2017**

Recolección de datos: febrero  
Favorabilidad: 77%  
Desfavorabilidad: 13%  
Publicada el 02 de marzo

**Abril 2017**

Recolección de datos: abril  
Favorabilidad: 73%  
Desfavorabilidad: 17%  
Publicada el 2 de mayo

**Junio 2017**

Favorabilidad: 77%  
Desfavorabilidad: 20%

**Agosto 2017**

Favorabilidad: 69%  
Desfavorabilidad: 27%

**Octubre 2017**

Publicación: miércoles 1 de noviembre  
Favorabilidad: 79%  
Desfavorabilidad: 12%

**Diciembre 2017**

Favorabilidad: 79%  
Desfavorabilidad: 15%

 S-

### **Febrero 2018**

Favorabilidad: 76%

Desfavorabilidad: 13%

### **Abril 2018**

Recolección de datos: 20 de abril al 1 de mayo

Favorabilidad: 74%

Desfavorabilidad: 15%

Eduardo Verano de la Rosa, Atlántico: 68%

Didier Tavera, Santander: 63%

### **Junio 2018**

Favorabilidad: 75%

Desfavorabilidad: 16%

## **Proyectos e Indicadores de la Gerencia de Comunicaciones**

### **Línea 7. Gobernanza y buen gobierno**

Componente: Gobierno de cara a la ciudadanía

Programa 1. Fortalecimiento de las instancias, mecanismos y espacios de participación ciudadana.

Indicador de resultados: Avance del sistema departamental de participación ciudadana y control social.

Nombre del Programa: Fortalecimiento de las instancias, mecanismos y espacios de participación ciudadana.

Indicador de producto: Rendición de cuentas realizadas por la administración departamental.

Meta en el cuatrienio: 8

Dependencia responsable: Oficina de Comunicaciones (Mediante los contratos de Logística y Central de medios).

### **Línea 7. Gobernanza y buen gobierno**

Componente: Direccionamiento estratégico

Programa 7: Comunicación Organizacional y pública.

Indicador de resultados: Índice de gestión para resultados en el Desarrollo (IGpRD)

Nombre del programa: Comunicación Organizacional y pública

Indicador de producto:

1) Porcentaje de servidores públicos con acceso a los canales propios de la administración departamental (Intranet, emisora, boletín, periódico e impresos).

Meta cuatrienio: 80%

Dependencia responsable: Oficina de Comunicaciones

2) Grado de acciones institucionales comunicadas a la sociedad antioqueña a través de los canales disponibles.

Meta cuatrienio: 100%

Dependencia responsable: Oficina de Comunicaciones /Teleantioquia

### **Línea 7. Gobernanza y buen gobierno**

Componente: Gobierno de cara a la ciudadanía

Proyecto Pedagogía ciudadana

Indicador de producto: Capítulos y/o microprogramas de pedagogía ciudadana transmitidos por el canal regional.

Meta: 80 en el cuatrienio.

Dependencia responsable: Oficina de Comunicaciones /Teleantioquia – Central de Medios.

### **Actividades**

Programas de televisión:

Lanzamiento Bachillerato Digital

Zonas Wi – Fi en municipios y entrega de tablets

Entrega Escudo de Antioquia Categoría Oro a cantante Maluma

Entrega Escudo de Antioquia Categoría Oro a Club Atlético Nacional

Programa pedagógico sobre la situación de Belén de Bajirá

Programas de Televisión sobre Proyectos detonantes:

Solución a contrato del Túnel del Toyo

Constitución empresa promotora del Ferrocarril de Antioquia

Microprogramas:

Gobernador en la Noche

Actos y Decisiones. Asamblea Departamental.

Alocuciones Gobernador:

Solución al Paro camionero,

Mapa Belén de Bajirá,

Tragedia en Guatapé.

Seminarios educativos  
Talleres pedagógicos  
Festivales de participación  
Videos  
Impresos  
Asesoría y orientación pedagógica  
Programas de inclusión social

## **Contratación**

El Decreto Departamental 2343 del 31 de mayo de 2013, en concordancia con el Decreto 0007 del 2 de enero de 2012, expedidos ambos por el Gobernador de Antioquia, delegó la competencia para la ordenación del gasto, expedir los actos administrativos relativos a la actividad contractual y celebrar los contratos y convenios, sin consideración a la cuantía, en la Oficina de Comunicaciones para aquellos asuntos que estén directamente relacionados con la misión y objetivos corporativos establecidos en la Ordenanza 08 del 9 de mayo de 2013, que modificó la Ordenanza 12 del 14 de agosto de 2008 y en el Decreto 2575 del 14 de octubre de 2008. De igual forma, esta normatividad delegó de manera expresa en el titular de la Oficina de Comunicaciones toda la actividad contractual en todo lo relacionado con estrategias y políticas de comunicación pública, comunicación organizacional y relaciones públicas institucionales.

(Ver Anexo 2. Certificación Contratos 2016)

(Ver Anexo 3. Certificación Contratos 2017)

(Ver Anexo 4. Formato Presentación CTO Central de Medios junio 2018)

(Ver Anexo 5. Justificación Prórroga Contrato Plaza Mayor junio 2018)

## **Grupos de trabajo**

### **Información y Prensa**

La Comunicación pública implica producir y emitir mensajes sobre la gestión de los asuntos públicos y el uso del presupuesto oficial, que sean de interés para la sociedad, escritos en el lenguaje correcto y apropiado para la comprensión de las comunidades impactadas, así como contar con los recursos y estrategias adecuadas para la difusión, tales como los medios tradicionales de prensa, radio y televisión y las herramientas digitales, de gran valor en el mundo globalizado de las TIC.

Esta tarea le corresponde al grupo de trabajo de Información y Prensa, dirigido por Jorge Humberto Moreno Salazar e integrado por Luis Guillermo Morales Tobón, Rafael Darío Restrepo Aramburo, Jaqueline Duque Castaño, Juliana Pérez Peña y Juan Camilo Ramírez Correa. Su propósito es difundir la información sobre la Administración departamental de forma oportuna, eficaz y eficiente mediante la elaboración de boletines de prensa y la programación de ruedas de prensa, así

como apoyar la planeación y ejecución de estrategias integrales de comunicación para las diferentes Secretarías.

Información y Prensa cubre las actividades en las cuales participa directamente el Gobernador de Antioquia, hace seguimiento a la agenda y programa y prepara ruedas de prensa, con intervención del Gobernador o de los secretarios de Despacho.

Adicionalmente, asesora a las dependencias en sus relaciones con los medios de comunicación y en el cumplimiento de su plan de comunicaciones.

Hasta el 16 de julio de 2018, la Oficina de Comunicaciones elaboró y difundió 480 boletines de prensa. Estos boletines se publican en la página web de la Gobernación ([www.antioquia.gov.co](http://www.antioquia.gov.co)) y se entregan a los periodistas inscritos a través de grupos de Whatsapp, junto con fotos, audios y videos de los actos informados.

Las informaciones de la Gobernación de Antioquia tienen un amplio despliegue, ya que se publican en todos los medios de comunicación del país, nacionales y regionales, que cubren desde La Guajira hasta Nariño, como se puede evidenciar con los Informes de Free Press.

(Ver Anexo 6. Informe Free Press Gobernación de Antioquia. Abril 2018)

### **Comunicación interna**

Cumple una tarea destacada en materia de divulgación interna (noticiero diario, Intranet, carteleras) y de apoyo a diferentes tareas institucionales, así como la participación en comités en representación de la Oficina de Comunicaciones.

Gestiona proyectos de la Oficina de Comunicaciones, desde la parte operativa y de soporte, para fortalecer canales de comunicación e interacción con los servidores, contratistas y usuarios de la Gobernación. En consecuencia, planea, diseña y ejecuta estrategias integrales de comunicación para los servidores públicos, contratistas y usuarios, coordina la publicación y actualización de contenidos de los diferentes medios de la Gobernación: intranet, noticiero, boletines internos, asesora a las diferentes dependencias en Comunicación Organizacional, según las necesidades específicas de cada dependencia.

El peso de las tareas de Comunicación Interna lo lleva Eliana Marcela Pulgarín Vélez, con el apoyo en los últimos días de Melissa Santana Ocampo, y el apoyo en diseño de piezas gráficas de Juan Guillermo García Ricaurte. El papel de Luisa Fernanda Gómez Gallego es minúsculo, ya que se limita a pasar el texto del noticiero interno con base en los boletines que realiza el Área de Información y Prensa y la noticia de El Gobernador en la noche, con base en el texto que entrega la Secretaría respectiva.

## **Comunicación Interna Gobernación de Antioquia**

### **Objetivo**

Fortalecer los mecanismos y espacios de comunicación en el interior de la Gobernación de Antioquia mediante la generación de procesos para sensibilizar, movilizar e integrar a los servidores públicos con el Plan de Desarrollo “Antioquia Piensa en Grande”, sus valores y sus objetivos.

### **Público**

#### **3.000 servidores públicos en el Centro Administrativo Departamental**

Los servidores públicos de la Gobernación de Antioquia forman uno de los más valiosos capitales humanos de nuestro departamento. Se han formado en múltiples áreas del conocimiento para servir a la causa de mejorar las condiciones de vida de sus conciudadanos desde el servicio público. Conocen con detalle cada región y saben lo que debe hacerse para superar las dificultades.

Son personas con un nivel de educación alto, en su mayoría con pregrado y posgrado. El promedio de edad se encuentra entre los 37 y los 55 años, conformando un grupo poblacional muy racional, participativo y crítico en los contextos políticos y sociales del Departamento.

Este es un target que exige información oportuna y accesible en diferentes medios. Es un público conocedor de sus derechos y la vinculación a la entidad con contratos de carrera administrativa y provisionalidad los condiciona para ser exigentes con las intervenciones comunicacionales y de bienestar que reciben; son participativos con el acontecer y avances de la Administración departamental, lo que los convierte en un público que se debe mantener cautivo con estrategias de comunicación que los vinculen como aliados en la construcción de Antioquia Piensa en Grande.

#### **1.000 servidores en sedes externas**

FLA, Laboratorio Departamental, sedes territoriales

Los servidores de las sedes externas se vinculan con el Centro Administrativo Departamental a través de medios como la Intranet, el noticiero y las campañas institucionales.

Este público, al estar ubicado territorialmente por fuera del edificio, exige una dinámica de trabajo diferente para cada sede; sin embargo, buscan mantener la conexión visitando y consultando los medios de comunicación interna. En los municipios, servidoras y servidores son generalmente personal de apoyo como auxiliares, celadores y secretarías. Son quienes más visitan la Intranet con interacción frecuente.

## **Principales canales de comunicación interna**

### **Intranet**

A través de esta herramienta digital se divulga información estratégica, programas y proyectos institucionales que a nivel externo e interno se están ejecutando. En la página se encuentran los procesos, procedimientos, instructivos y formatos de la Administración departamental y se activa el acceso a los diferentes software de la Gobernación.

### **Pantallas en ascensores**

Son carteleras electrónicas que permiten transmitir mensajes cortos a los servidores, para fomentar el buen clima organizacional, generar motivación y brindar información sobre las actividades que se realizan en la Gobernación.

### **Wall paper**

Es el fondo de pantalla del escritorio de los computadores de la Gobernación. Es una imagen que permite apoyar las campañas, programas y proyectos liderados por la Administración Departamental, socializándolos con los servidores.

### **Carteleras impresas**

Formato impreso que permite socializar contenidos cortos a los servidores teniendo en cuenta la programación de eventos, campañas o proyectos que se desarrollen en la Gobernación.

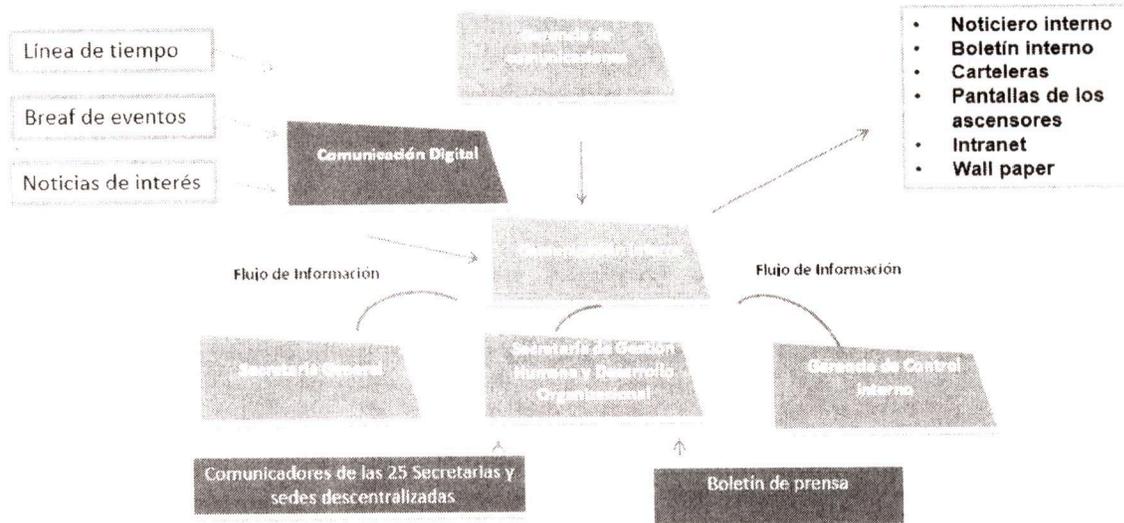
### **Correo institucional**

Medio oficial que permite la divulgación de información institucional de manera inmediata a los servidores públicos que tienen correo institucional a través de la cuenta [gerenciadecomunicaciones@antioquia.gov.co](mailto:gerenciadecomunicaciones@antioquia.gov.co)

## **Flujograma del procedimiento de comunicación interna**



## Flujo del Procedimiento



## CONSOLIDACIÓN DE LOS PRINCIPALES LOGROS

2016

### PROYECTOS

Logro	Impacto	Porcentaje
Implementación de la Intranet con la adecuación gráfica de la Administración Antioquia Piensa en Grande	2.500 servidores públicos con perfiles y acceso a la herramienta. Esta permite que estén informados de las noticias de la Administración Departamental, revisar sus extractos laborales y acceder a servicios institucionales.	100%
Consolidación de la base de datos institucional de la Gobernación de Antioquia	Se actualizó y mejoró la base de datos de la Gerencia de Comunicaciones con los diferentes públicos de interés de la institución. Se incluyen: Gabinete, Asamblea de Antioquia, Alcaldías, Concejo de Medellín, organismos de seguridad, gremios	100%

empresariales y académicos,  
sector eclesiástico y  
organizaciones sociales.

## CAMPAÑAS

Todas las campañas que realiza la Gerencia de Comunicaciones son replicadas en los medios de comunicación internos de la Administración Departamental. Sin embargo, se realizan campañas específicas, dirigidas al público interno, las cuales buscan consolidar temas de bienestar, convivencia, sentido de pertenencia y consolidación de marca entre los servidores públicos.

Socialización y divulgación del Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande	Informar e impactar a los servidores públicos con los mensajes del Plan de Desarrollo que se publicaron en la Intranet. Encuesta entre funcionarios. 90% impactados.	90%
Si quieres agua, toma conciencia	Se logró presencia de la campaña en el 95% de los espacios comunicacionales señalados como estratégicos para la activación de los mensajes durante un período de 8 meses. (Ascensores, puestos de trabajo, cuartos de aseo, revistas).	95%
Campaña de seguridad interna. <i>El autocontrol</i>	Acompañamiento comunicacional a la Dirección de Seguridad Interna en el posicionamiento de la cultura del Autocontrol.	100%
Día del Servidor Público Antioquia Piensa en Grande <i>valora y reconoce a sus servidores públicos.</i>	2.500 servidores públicos impactados con las piezas y mensajes elaborados para la celebración del Día del Servidor Público. La campaña resaltó el valor y reconocimiento que hace Antioquia Piensa en Grande a sus servidores.	100%

Decálogo de Ética.		Reconocimiento por parte de los servidores públicos del Decálogo de Ética establecido por el Gobernador Luis Pérez Gutiérrez.	100%
Seguridad de la Información <i>Aprende a cuidar tu información.</i>		La campaña de seguridad de la información logró reducir en un 94% la recepción de correos maliciosos por parte de los servidores públicos de la Gobernación.	100%
Convivencia Consentido	laboral	Generación de espacios de comunicación para fomentar la sana convivencia laboral en los medios institucionales.	100%

Publicación de artículos en la Intranet  
305 artículos publicados en 2016

2017

PROYECTOS

Reconocimiento a los servidores públicos Crónicas de vida al servidor ejemplar		Se realizó una convocatoria interna para que los servidores postularan al compañero que consideraban un servidor ejemplar. Los servidores públicos con mayor postulación fueron premiados y reconocidos. A todos los servidores postulados se les realizó un perfil en forma de crónica, que fue publicado en la intranet, para un total de 200 crónicas de servidores públicos.	100%
Implementación del procedimiento Rendición de cuentas en el proceso de Comunicaciones		Se generó un procedimiento en el sistema de calidad que corresponde a la Rendición de cuentas de la entidad. Se establecieron los formatos de recolección de la información y se coordinó con las diferentes	95%

dependencias el funcionamiento y operación del procedimiento. Es necesario adecuar la información que se debe recolectar por para de la Dirección de Planeación al procedimiento.

Evolución de impacto de los medios internos: Noticiero interno, pantallas de los ascensores e intranet Impacto positivo de la información con unos resultados de 100%

- 90% de aceptación tienen las pantallas de los ascensores.  
-97.4% de los servidores ha escuchado el Noticiero interno.

-64% de los servidores calificaron positivamente la nueva plataforma de la Intranet.

## CAMPAÑAS

La Liga del Cambio. Promoción de aseo y limpieza en los puestos de trabajo, de manejo adecuado de residuos e implementación de las 4 S Se socializaron los pilares básicos de 4 temas con los personajes de la Liga del cambio durante todo el 2017. 100%

Lenguaje Claro 100% Motivar a los servidores públicos a la implementación de la directriz del DAFP a brindar a la ciudadanía un servicio que utilice el lenguaje claro y sencillo. Código de ética 20 piezas gráficas realizadas y socializadas en los diferentes medios de comunicación interna

Cómo aplicas los 10 conceptos del Código de Ética en el trabajo 90% de los servidores públicos encuestados afirman haber leído o comprendido uno o más de los conceptos del Decálogo de Ética de la Gobernación de Antioquia

Campaña de Clima Laboral Movilizar y preparar a los servidores públicos para la medición del clima laboral de la Gobernación de Antioquia	2.900 servidores públicos participaron en la Encuesta de Clima Laboral de la Administración Departamental	100%
30 Años CAD Celebración de los 30 años de la sede central de la Gobernación de Antioquia	Piezas de comunicación educativa para el público interno y externo enmarcadas en la celebración de los 30 años del Centro Administrativo Departamental	100%
Seguridad de la Información Proteger la información es cuidar la integridad	85% de los servidores públicos responde conocer métodos para asegurar su información como contraseñas, documentos confidenciales, cuentas, etc	100%
Rendición de cuentas Sensibilización a los servidores públicos sobre su papel en la Rendición de cuentas	26 dependencias socializaron sus proyectos a través de la campaña de rendición de Cuentas de la Gerencia de Comunicaciones al público interno	100%

Publicación de artículos en la Intranet  
613 artículos publicados

2018

PROYECTOS

Implementación de mejoras a los medios de comunicación internos	Generar adecuaciones en los diferentes medios de comunicación para mejorar el impacto que se logra con los contenidos	50%
Mejorar el repositorio de normativa de la Intranet	Implementar una aplicación en la Intranet que permita guardar los decretos y resoluciones internos de manera ordenada y con fechas	40%
Generar canales de comunicación para el público interno de servicios generales, aseo y cafetín	Luego de realizar un análisis, entrevistas y encuestas a los servidores públicos de la Dirección de Servicios Generales que no acceden a la Intranet ni tienen correo electrónico se generaron estrategias como las carteleras	100%

especiales y la impresión de información específica para dicho público. Se incorporaron Relatos visibles y las crónicas

## Campañas

Ahorro de energía en el CAD  
Sensibilizar a los servidores públicos sobre la necesidad de ahorrar energía en el edificio

La campaña ha movilizado un 4% de ahorro en el consumo de energía, equivalente a 42.502 KW.h. Aproximadamente 16 millones de pesos

90%

Saludo y normas de cortesía

Sensibilizar a los servidores públicos sobre la importancia de practicar valores y normas de cortesía a través de los refranes populares de los abuelos

La campaña tuvo un impacto positivo, generando un 65.4% de recordación en los servidores encuestados

90%

## Seguridad Vial

Generar un mensaje para los conductores de la Gobernación y servidores en general que sensibilice y movilice a la práctica de un comportamiento adecuado en las vías.

110 conductores fueron impactados directamente con la estrategia de intervención y las piezas gráficas generadas.

60%

Seguridad de la Información  
"Navega seguro"

Desarrollar hábitos de navegación seguros en los servidores públicos para que hagan un buen uso de Internet en sus puestos de trabajo y en los hogares

La campaña se encuentra en fase de aprobación por parte de la Dirección de Informática ya que con el material suministrado se realizaron lo copies y el diseño

50%

Código de Ética

50%

Generar recordación de los preceptos del Código de Ética a través de piezas gráficas que evidencian el recuerdo de un servidor público sobre un valor que le enseñó su padre o madre

Se realizó la primera fase con la divulgación de 5 valores del Código de Ética. Está pendiente realizar evaluación de impacto

Publicación de artículos en la Intranet  
275 artículos publicados

TOTAL DE ARTÍCULOS PUBLICADOS EN LA INTRANET entre 2016 y 2018 =  
1.193

### **Estrategia Digital**

En Comunicación Digital se tiene una posición propia, programación, identidad y un ritmo claro de actividades. La Oficina, a través del Comité Primario y el grupo creativo, diseña estrategias y genera contenidos digitales.

Como parte de la Estrategia Digital de la Gobernación está la programación, montaje y administración de las aplicaciones requeridas para la buena marcha de la comunicación a través de canales tecnológicos y redes sociales.

El Grupo de trabajo digital, integrado por María Camila Pineda Palacio, Sandra Milena Arango Cano, Luisa María Osorio Arango y la colaboración de Melissa Santana Ocampo, apoya las actividades relacionadas con redes sociales y la generación de contenidos escritos y gráficos para la web y las redes sociales de la Gobernación, realiza el seguimiento y produce los informes pertinentes sobre el desempeño de la página web y las redes sociales de la Gobernación de Antioquia, crea y apoya los momentos de activación digital que permiten la difusión de la marca y el lema de la Gobernación de Antioquia.

La Oficina administra la página web de la Gobernación, lo que implica mantener en funcionamiento y actualizado el sitio web de la Gobernación de Antioquia y los micrositos de todas las secretarías, programar, montar y administrar las aplicaciones requeridas por la unidad de estrategia web, actualizar los contenidos de la página web y montar los boletines informativos en la página web y participar como enlace de la Gobernación de Antioquia con los administradores del servicio de hosting, con el fin de mantener informado a las partes sobre el funcionamiento

técnico del servidor. El administrador de la página web es Daniel Santoya Mercado.

Como resultado de este trabajo, la Gobernación de Antioquia recibió en 2017 el premio del Ministerio de las TIC al manejo de redes sociales.

Como parte de la estrategia digital, la Oficina de Comunicaciones realiza la supervisión técnica del contrato de la página web antioquiahonesta.com, el cual cumple el profesional encargado de la página web.

(Ver Anexo 7. Presentación Campañas Oficina de Comunicaciones abril 2016 junio 2018)

## **Diseño**

El equipo de Diseño supervisa el cumplimiento de la línea gráfica de la Gobernación, para lo cual revisa las piezas de las diferentes dependencias. Así mismo, planea y diseña campañas institucionales, diseña piezas publicitarias ajustadas a la imagen institucional, de acuerdo con los objetivos de las campañas realizadas por las Secretarías y dependencias y elabora las presentaciones para las intervenciones del Señor Gobernador.

Este equipo estuvo integrado por Luisa María Osorio Arango, Juliana Vargas, Mauricio Bedoya y Oscar Jaime Velásquez.

## **Audiovisuales**

Es responsabilidad del Equipo Audiovisual realizar labores de producción y edición de videos y material gráfico informativo sobre las actividades del señor Gobernador, realizar y editar videos ajustados a la imagen institucional de acuerdo con los objetivos de las campañas realizadas por las Secretarías y dependencias de la Gobernación, prestar los servicios de fotografía y camarografía en los diferentes eventos con participación del señor Gobernador, dentro y fuera de las instalaciones de la Gobernación de Antioquia.

En Comunicación Audiovisual se lograron grandes avances. Melisa Cárdenas Gutiérrez y Katherine Zapata Ríos conforman un gran equipo de trabajo, que produce y edita videos, no solo los informativos con las noticias de cada día, sino de campañas institucionales y temas especiales. Además, realizan cubrimientos informativos, tal como lo hacen Oscar Ríos (fotógrafo) y Rodrigo Grajales (camarógrafo). Se cuenta con el apoyo de un practicante, que presenta muy buenos resultados. Normalmente, este grupo produce un mínimo de tres videos por día, que se difunden por la página web, las redes sociales y los demás canales institucionales (correos electrónicos y whatsapp).



19-

Una función muy importante de este equipo es mantener actualizado el archivo fotográfico y de video de la actual Gobernación, tarea en la que se avanza actualmente con el trabajo de Carolina Corrales Álvarez.

Es necesario dejar constancia de que no se recibió un archivo fotográfico y audiovisual documentado y organizado de los períodos anteriores. En este sentido, hay que aclarar el papel cumplido por el actual fotógrafo Oscar Jaime Ríos Tobón y el actual camarógrafo Rodrigo Alonso Grajales Escudero, quienes vienen de administraciones anteriores y no han presentado un archivo sistematizado de esos períodos. Considero importante dejar un documento escrito que haga referencia a lo sucedido con el banco de fotografías de la Gobernación.

Equipos técnicos.

Es necesario avanzar en la adquisición de equipos audiovisuales para garantizar el buen estado de la información que entrega la Oficina.

La Oficina de Comunicaciones no tiene rubro de funcionamiento. Las compras de equipos y suministros se deben hacer a través de la Oficina Privada o de la Secretaría General, lo cual dificulta y dilata en alto grado la adquisición de equipos.

La Oficina de Comunicaciones requiere de elementos tecnológicos como computadoras, discos duros de almacenamiento de información, que debido a las continuas actualizaciones requieren de otros accesorios para su adecuado funcionamiento.

La Oficina necesita equipos especializados para diseño, de modo que se pueda garantizar la entrega de piezas gráficas de calidad, en forma oportuna.

(Ver Anexo 8. Informe de Gestión Área Audiovisual)

### **Equipo administrativo**

Las tareas administrativas de la Oficina las desarrolla el gerente con el apoyo de la profesional universitaria Camila Alexandra Zapata Zuluaga, quien tiene a su cargo múltiples funciones: cumple el rol presupuestal, realiza el proceso de contratación en el SAP, realiza la supervisión e interventoría de los contratos de Logística y Central de Medios, lleva a cabo la facturación de los contratos, elabora todos los informes requeridos por los organismos de control y demás entidades administrativas que los requieran, atiende las visitas de las auditorías internas y externas que realicen al proceso de contratación y suministra la información que se requiera para el desarrollo de las mismas. Son muchas tareas para una sola persona.

La Oficina no tiene asignado abogado. El rol jurídico, necesario en todo el proceso contractual, lo desempeña una abogada de la Subsecretaría Jurídica.

En la supervisión del contrato de Central de Medios y para la elaboración de estudios previos se cuenta con el apoyo del profesional universitario Juan Camilo Madera Mora. En el Banco de Proyectos se tiene el apoyo de Natalia López Isaza.

Desde el primer semestre de 2017 se pide a cada persona de la Oficina la entrega de un informe semanal de actividades, no solo para visibilizar el amplio trabajo que realiza la Oficina de Comunicaciones, sino para que cada uno se haga responsable de las funciones y poder llevar un estricto control al respecto. No todas las personas entregan este informe. En la sistematización de estos informes se tiene el apoyo de la asistente administrativa Cruz Helena Tobón Vásquez, persona de amplia trayectoria en la Oficina, quien conoce el funcionamiento de todos y cada uno de los puestos de trabajo y presta un apoyo valioso a la tarea gerencial. Es colaboradora y activa. Propositiva.

Las otras personas del grupo administrativo son:  
Silvia Amparo Jaramillo Luján, Secretaria de Información y Prensa, apoya tareas de la página web.

Juan Pablo Castrillón, brinda apoyo logístico y es el responsable de envío de correos masivos.

Moisés Vargas, auxiliar de servicios generales. Persona con un amplio historial de incapacidades y ausencias.

Por decisión del secretario privado fue asignado a la Oficina de Comunicaciones el señor Álvaro Restrepo, si bien en el decreto de nombramiento se afirma que es un cargo de la Oficina Privada. Esta persona ayuda con algunas actividades de apoyo, como mensajería. Es disperso y de difícil control.

### **Un Café con el Gobernador**

En el año 2017 se estableció el programa Un Café con el Gobernador. Este programa representa un nuevo estilo de gobierno, que permite estar más cerca de los alcaldes y concejales de todos los municipios del departamento.

Generalmente, el Gobernador y los secretarios tienen un contacto más permanente con los alcaldes. Este programa busca que los concejales vengan a la Gobernación, hablen con el gobernador y con los secretarios, conozcan cómo va el Departamento y que hablen sobre cuál es su visión del municipio.

La meta es lograr que cada año, los 125 alcaldes de Antioquia y sus concejales tengan la oportunidad de asistir a la reunión con el Gobernador.

Esto permite una visión completa del departamento y de los municipios, así como desarrollar un trabajo armónico entre la administración departamental y la municipal.

El programa tiene agenda abierta.

El programa Un Café con el Gobernador es responsabilidad de la Oficina de Comunicaciones. Su programación y organización está a cargo de la profesional universitaria Yessika Gómez Palacio, quien también participa del Comité de Agenda y acompaña al Gobernador en sus viajes a municipios y a otras ciudades fuera del Departamento.

La presentación y moderación de este programa está a cargo del periodista Jorge Humberto Moreno Salazar.

### **Proceso Rendición de Cuentas**

Este ejercicio, de vital importancia en las relaciones con la comunidad y en el desempeño de una gestión pública transparente y eficaz, fue asignado a la Oficina de Comunicaciones en marzo de 2017.

El Proceso de Rendición de Cuentas de la Gobernación de Antioquia cumple con los lineamientos de los instrumentos jurídicos colombianos, como garantía de transparencia y democratización de la información. Es, a su vez, un instrumento de transparencia, participación ciudadana, control social y lucha contra la corrupción.

Por rendición de cuentas se entiende el proceso de informar, explicar y dar a conocer los resultados de la gestión pública a los ciudadanos.

La rendición de cuentas es una práctica de **interlocución entre el Gobierno y la ciudadanía**. Por eso, se entiende como un proceso de doble vía, en el cual el gobierno y los ciudadanos comparten información y se mantienen abiertos los canales de expresión ciudadana.

Sus fines son: Informar verazmente sobre las actividades y logros del Gobierno departamental,  
Generar transparencia,  
Propiciar condiciones de confianza entre los ciudadanos y el gobierno,  
Incentivar la participación ciudadana mediante la realización de conversaciones relativas a la gestión pública y  
Fortalecer el ejercicio del control social a la administración pública

El propósito de la Rendición de cuentas es brindar información permanente y actualizada sobre la gestión del Gobernador de Antioquia, Luis Pérez Gutiérrez, las secretarías del despacho y las entidades descentralizadas.

Para la Oficina de Comunicaciones es un ejercicio permanente de transparencia con el fin de generar credibilidad y confianza en la ciudadanía, facilitar el control social y lograr la apropiación de lo público.

La Oficina de Comunicaciones, con su estrategia de Rendición de cuentas, desarrolla el principio constitucional de libertad de acceso a la información de los ciudadanos (Artículo 20 C.P.) y aplica el principio de publicidad de los actos oficiales.

Los elementos de la estrategia de Rendición de cuentas son: información actualizada e interactividad entre los ciudadanos y la administración.

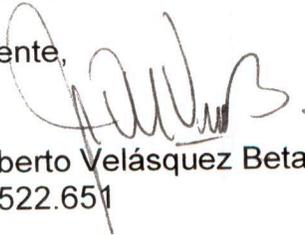
Es importante tener en cuenta que la Oficina de Comunicaciones no produce la información. La recibe, la analiza, la procesa y la modifica en los casos necesarios, para que sea clara, concreta y accesible para todos los ciudadanos.

El proceso de Rendición de cuentas de 2017 estuvo a cargo de la Oficina de Comunicaciones.

(Ver Anexo 9. Informe consolidado Estrategia Rendición de Cuentas)

Agradezco la atención prestada al presente Informe de Gestión y declaro que estoy dispuesto a ampliar la información que sea requerida.

Atentamente,



Jorge Alberto Velásquez Betancur  
C.C. 15.522.651

Copias:

Doctora Johanna Jaramillo Palacio, Gerente entrante Oficina Comunicaciones  
Doctor Sergio Zuluaga Peña, Contralor General de Antioquia.





<b>OFICINA DE COMUNICACIONES</b>	
<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>
Jefe Oficina Comunicaciones	JORGE ALBERTO VELÁSQUEZ BETANCUR
	Yessica Gómez-
	Cruz Helena Tobón Vásquez
Dirección de Información y prensa	Jorge Humberto Moreno Salazar
	Luis Guillermo Morales Tobón
	Rafael Darío Restrepo Aramburo
	Jaqueline Duque Castaño
	Juan Camilo Ramírez Correa
	Juliana Pérez Peña
Estrategia Digital	
	Daniel José Santoya
	María Camila Pineda Palacio
	Sandra Arango Cano
	Silvia Amparo Jaramillo Lujan
Juliana Vargas Lozano	
DISEÑO	Juan Guillermo García Ricaurte
	María Alejandra Porras Mayo
	Oscar Velásquez G
	Carlos Mauricio Botero Bedoya
CPTV	
	Rodrigo Alonso Grajales Escudero
	Óscar Jaime Ríos Tobón
	Carolina Corrales Alvarez
	katerine Zapata Rios
Melisa Cardenas Gutierrez	
Comunicación Organizacional	Luisa Fernanda Gómez Gallego
	Melisa Santana Ocampo
	Eliana Pulgarín Vélez
Varios	Juan Pablo Castrillón Vélez
	Alvaro Restrepo del Valle
	Moises Federico Vargas Giraldo
Administrativa	
	Juan Camilo Madera Mora
	Natalia López Isaza
Camila Alexandra Zapata Zuluaga	
Conductores	Álbeiro Rivera Rincón
	Leon Cuartas T.

