



**FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)**

I. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE	Liz Margaret Álvarez Calderón
CARGO	Secretaria de Productividad y Competitividad
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Secretaría de Productividad y Competitividad, Gobernación de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Medellín, 30 de noviembre 2016
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	Febrero 4 de 2016
CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN	Separación del Cargo
FECHA DE SEPARACIÓN DEL CARGO	30 de noviembre de 2016

II. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

La Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación “*Antioquia piensa en Grande*”, impulsó durante el periodo febrero a noviembre de 2016, algunos de los proyectos detonantes del Desarrollo de Antioquia, contenidos en el Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019.

Es así como se pudo, entre otras acciones, avanzar en el desarrollo de las siguientes estrategias, proyectos y/o programas de las cuales se destacan:

1. Consolidación de la estrategia de Descentralización “**APUESTA POR LA EDUCACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO**”. A través de los **Centros Emprende**, ubicados en las nueve subregiones del Departamento (Turbo, Caucaasia, Santa Fe de Antioquia, Yarumal, Cisneros, Puerto Berrío, Envigado, Bello, Ciudad Bolívar y Guarne). Dentro de la apuesta, **EMPRENDE** es la estrategia departamental para la generación de desarrollo económico local a partir de la articulación institucional, para la creación y fortalecimiento empresarial, de acuerdo a la vocación de las subregiones, de forma tal que las comunidades rurales y urbanas se conviertan en actores de su propio desarrollo empresarial.

La estrategia **EMPRENDE** responde al escenario normativo que desde el año 2006 se impulsa en el País, con la expedición de la Ley 1014 de 2006 “*De fomento al emprendimiento*” y a la reciente sancionada Ley 1780 de 2016 “*Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones*”. Su marco de actuación se concibe desde el desarrollo integral de siete (07) ejes, así:

- **Sensibilización:** orientación y motivación en emprendimiento.
- **Formación:** formar formadores, extender formación a colegios públicos y privados.
- **Pre-Incubación:** planes de negocio.
- **Financiación:** impulsar y recoger en un sistema las fuentes de recursos financieros.





- Creación de Empresas: la iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su autosostenibilidad.
- Capacitación Empresarial y Sostenibilidad: dinamizar un modelo que diagnostique la gestión de las empresas, mercados, finanzas, técnicos, etc.
- Sistemas de Información: articular y estructurar toda la información generada en las mesas de trabajo de un sistema de información facilitando la labor de las instituciones participantes de la Red.

Las macrolíneas de la estrategia **EMPRENDE** implican la articulación entre: **1. Fomento al Emprendimiento**, se logra al integrar y desarrollar acciones de sensibilización, modelos de negocio y financiamiento; **2. Fortalecimiento Empresarial**, por medio de la formalización, facilidades de acceso a mercados, generación de capacidades administrativas y gerenciales, la aceleración y el financiamiento; **3. Banco de la Gente** que permitirá el desarrollo de nuevos emprendimientos, un fomento empresarial eficiente, inclusión financiera y social, más capacitación empresarial, todo lo cual se traduce en un incremento del mejoramiento de la calidad de vida y mayores índices de empleo decente en el Departamento.

La estrategia **EMPRENDE** es liderada por la Secretaría de Productividad y Competitividad, sin embargo, en su implementación permite la articulación entre los aliados del ecosistema empresarial (*Entidades Estatales, Cámaras de Comercio, Universidades, Entidades Financieras, Sector Privado*) lo que favorece la consolidación de una Agenda Unificada que apunta a la EFICIENCIA, entendiendo por esta la disposición de los elementos que nos ofrece el ecosistema para conseguir un efecto determinado: **MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO.**

Siendo entonces la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos quien dentro de la estructura interna de la Secretaría de Productividad y Competitividad, asume la responsabilidad de coordinar la implementación de la estrategia **EMPRENDE** en el Territorio, debe otorgársele los créditos respectivos por los aportes y esfuerzos que empleó para el logro de avances significativos que en la presente vigencia demostró la estrategia, lo que sin lugar a dudas permite concluir que existe un trabajo en equipo articulado, los resultados en las comunidades serán visibles, tal cual está ocurriendo ahora mismo en la Secretaría.

Toda la información precisa sobre la estrategia **EMPRENDE**, esto es, sus metas, objetivos, fases de implementación, sectores económicos objetivo, mapeos, etc. reposa en la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos, y será una información de obligatoria consulta para todos los Agentes internos y externos que integran el ecosistema empresarial.

2. **EMPLEO**. Con el objetivo de generar mayores oportunidades de inclusión en el mercado laboral, durante 2016 se realizaron actividades como ruedas de empleo, visitas empresariales y capacitaciones.

Igualmente, se celebró un contrato de prestación de servicios profesionales, con el objetivo de contar con un profesional que apoyara a la Secretaría de Productividad y





Secretaría de Productividad y Competitividad

Competitividad en temas relacionados con planes regionales de competitividad, de generación de empleo y de políticas públicas de empleabilidad, de suerte que se lograra la actualización de los Planes Regionales de Empleo y Productividad y competitividad en el Departamento de Antioquia

Los avances y logros más visibles que en materia de empleo alcanzó la Secretaría el presente año, fueron:

- Se fortalecieron y/o crearon cinco (5) Mesas Municipales de Empleo y de Trabajo Decente en las subregiones Norte, Magdalena Medio, Occidente, Valle de Aburrá y Bajo Cauca.
- Se construyó un borrador de Política Pública Departamental de Trabajo Decente.
- Se realizaron cuarenta (40) ruedas de empleabilidad en todas las subregiones del Departamento.
- Se logró la generación de mil quinientos (1.500) empleos formales, mediante la articulación de la Administración Departamental con empresas e instituciones.
- Finalmente se realizaron cuatro (4) Talleres de Trabajo Decente en las subregiones: Norte, Magdalena Medio, Occidente y Bajo Cauca.

3. Fondo Departamental para la Promoción de Proyectos Productivos (FODES). Durante el año 2016, en la gestión del Fondo se obtuvieron los siguientes logros:

- Se ofició a las Cámaras de Comercio, EPS y DIAN con la finalidad de obtener información de los domicilios y el estado actual de las personas jurídicas.
- Se realizó migración de información del Sistema del Fondo a Excel.
- A los deudores se les invitó a cancelar sus obligaciones, acogidos al beneficio de la ordenanza N° 27 del 2014, a través de correo certificado y publicaciones en prensa.
- Se realizaron los Comités Interdisciplinarios, con el fin de analizar las peticiones de los deudores.
- Se realizó consultas sobre la prescripción de las garantías a la jurídica de la Gobernación, Contraloría y Procuraduría.
- Se trasladaron expedientes a Jurídica y Hacienda para procesos concursales y para cobros coactivos.

Año	Total créditos	Total Pagado (Intereses corrientes + seguro de vida)	Total Condonado (Intereses de mora y 50% capital desplazados)
2016	11	\$132.474.554	\$249.584.500

- La información preliminar indicaba que nueve (9) créditos se encontraban pendientes de pago, sin embargo, al verificar los expedientes se confirmó la cancelación de estos a través de paz y salvos y otros documentos encontrados. Estos créditos son: 9, 217, 591, 686, 847, 437, 448, 651, 610.

4. Estructuración Técnica, Jurídica y Financiera del Banco de la Gente. La Secretaría de Productividad y Competitividad durante el periodo febrero a noviembre de 2016, presentó tres modelos de estructuración Técnica, Jurídica y Financiera del Banco de la





Gente; el primer modelo se presentó en la fecha 22 de Julio, el segundo en Septiembre 12 y el tercer y último Modelo el día 31 de octubre de 2016.

El Banco de la Gente es una iniciativa por medio del cual se pone en funcionamiento un instrumento financiero que permitirá a miles de Antioqueños, el acceso a microcréditos para emprendimientos y fortalecimiento empresarial, lo que facilitará la creación de empresas rentables y sostenibles, el incremento de capital de trabajo a las empresas existentes, la generación de empleo decente en los municipios de Antioquia y el mejoramiento de la calidad de vida, en particular de las personas en estratos 1, 2 y 3 del Departamento.

De acuerdo al Modelo final estructurado, el Banco de la Gente tendrá por objetivos: fomentar la cultura al emprendimiento, incentivar la asociatividad para el emprendimiento, apoyar las iniciativas de las mujeres y los jóvenes de Antioquia, y, atender las necesidades de Microcréditos de bajo monto a las personas que no tienen garantía de ningún respaldo.

Así mismo, el funcionamiento del Banco se encuentra proyectado a través de recursos que serán entregados por la Gobernación de Antioquia al Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA), quien a su vez contratará operadores para el desembolso, recaudo y destinación de los recursos a una cuenta específica del Convenio.

El último modelo estructurado contempla además el procedimiento y análisis pendientes por realizar para la puesta en marcha del Banco de la Gente, tales como: definición de la tasa de interés de colocación de los recursos, grupo de personas que monitoreen el proceso, operador, prueba piloto y masificación. Se prevé así mismo dos líneas de crédito: 1. Credioportuno, 2. Micro Empresarial, plazos y tasas de interés.

Para este proceso, la Secretaría de Productividad y Competitividad ha contado con el apoyo del Director del Banco de la Gente, el equipo directivo del IDEA, LA BANCA DE LAS OPORTUNIDADES -programa de inversión administrado por el Banco de Comercio Exterior – Bancoldex- y asesores y consultores de los diferentes aliados como Microempresas de Colombia, Interactuar y el Grupo Réditos, por lo tanto, se otorga los créditos respectivos por los aportes y esfuerzos que emplearon para el logro de avances significativos que en la presente vigencia demostró, lo que sin lugar a dudas permite concluir que si existe un trabajo en equipo articulado los resultados en las comunidades serán visibles, tal cual está ocurriendo ahora mismo en la Secretaría.

Toda la información precisa sobre el modelo estructurado para la operación del Banco de la Gente, se encuentra en poder del Director del Banco de la Gente y será una información de obligatoria consulta y análisis para quien continúe al mando de la Secretaría de Productividad y Competitividad.

5. Ciencia, Tecnología e Innovación. Construcción del PAED (Plan Acuerdo Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación), relación de proyectos presentados y priorización de los mismos y la actualización del Plan Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI). Apoyado por la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación,





Secretaría de Productividad y Competitividad

donde reposa toda la información precisa relacionada con los mencionados planes, no obstante se anexa información relevante.

6. **Internacionalización.** Estructuración e implementación del Modelo de Gestión de la Dirección de Internacionalización. Apoyada por la Dirección de Internacionalización, donde reposa toda la información precisa relacionada con el Modelo de Gestión, no obstante se anexa información relevante.
7. **Cafés Especiales.** Se liquidó el proyecto “*Antioquia Origen de Cafés Especiales 2012-2015*”, por valor de \$21.730.809.499, así mismo, se presentó ante la Asamblea Departamental el Proyecto de Ordenanza Nro. 45-2016, por medio de la cual se modifica la Ordenanza Nro. 15 del 24 de Agosto de 2015, mediante la cual se crea la Política Pública de Cafés Especiales, fue aprobada y se encuentra pendiente de su sanción por el Gobernador. Se deja suscrito convenio Marco de colaboración entre la federación de cafeteros, SENA y la Secretaría cuyo objeto es *Proporcionar un marco de cooperación y entendimiento y facilitar la colaboración entre las partes para el fomento y fortalecimiento de la actividad cafetera, mediante la educación, asesoría y asistencia técnica, el fomento del emprendimiento para los jóvenes cafeteros y el fortalecimiento productivo, el apoyo para la comercialización y el acceso a mercados para los caficultores del Departamento de Antioquia*. Así mismo se presentó Convenio de Asociación para la sostenibilidad cafetera con los Municipios de Concordia, Ciudad Bolívar y Andes, con objeto *Incentivar la productividad caficultora en los municipios de Andes, Ciudad Bolívar y Concordia por medio del apoyo para la sostenibilidad de 8.400.000 árboles, renovados por siembra y establecidos en 2500 hectáreas de 5.630 caficultores*, por valor de mil doscientos ochenta de pesos (\$1.280.000.000), de los cuales el Departamento aportaba ochocientos millones de pesos (\$800.000.000), este proyecto fue presentado y aprobado en el respectivo Consejo de Gobierno, no obstante no fue posible celebrarlo dado que superaba los plazos de anualidad y no se contaba con las vigencias futuras correspondientes.

En desarrollo de otras actividades, se presenta la siguiente información:

INFORME CAFÉS ESPECIALES							
NOMBRE DEL CURSO	DURACIÓN	No DE CURSOS	APRENDICES	INSTITUCIONES ATENDIDAS	No CURSOS/INSTITUCIÓN	CONVENIO 053 FEDERACIÓN - SENA	APRENDICES
BUENAS PRÁCTICAS DE BENEFICIO DEL CAFE	100	1	13	Alcaldía de Barbosa	1	10 grupos en Técnico en Producción de cafés Especiales en los municipios de: Ciudad Bolívar, Betulia, Salgar, Amaga, Támesis, Jericó, Pueblo Rico	305
CATACIÓN DE CAFÉ NIVEL 1	100	8	242	Cámara de Comercio de Medellín	8		
EVALUACIÓN DE CALIDAD FÍSICA Y SENSORIAL DE	100	4	83	Alcaldía de Medellín	1		
PREPARACIÓN, SERVICIO Y COMERCIALIZACIÓN	180	1	27	Colegio Mayor de Antioquia	3		
TÉCNICAS BÁSICAS PARA ELABORAR BEBIDAS A B	40	1	10	Convenio Sena - ILA Italia *	7		
TÉCNICAS PARA LA PREPARACIÓN DE BEBIDAS A	40	27	775	Sena La salada Empresarios y Aprendices	34		
TOSTIÓN DE CAFÉ NIVEL I	60	9	209				
TOTAL		51	1359				

* En el Proyecto ILA Italia se atendieron grupos de Jóvenes Cafeteros en los municipios de: Amalí, Angostura, Urrao, Cocoma, Abejorral, Caicedo

NOTA: Proyecto ILA - Italia - Sena viajaron a Honduras Andres Ruiz y Camilo Cuervo de la Salada para ver experiencias en cafés especiales y Yovany Castro a Italia del Sena occidente

8. **Turismo.** Se actualizó el Plan Decenal de Desarrollo Turístico del Departamento de Antioquia, así mismo, se radicó el proyecto *Ruta del Café, Pueblos Patrimonio y Circuito Religioso* ante la Federación Departamental de Cafeteros y ante la Secretaría de Infraestructura del Departamento. Igualmente, se logró la aprobación de los Proyectos de Turismo presentados ante FONTUR, de promoción del Departamento como un destino turístico, innovador y sostenible.





Desde el mes de enero a la fecha, se ha venido trabajando con el equipo de la Dirección de Desarrollo Turístico logrando gestionar las siguientes iniciativas:

Proyectos radicados en el MinCit:

- Diseño del producto turístico de naturaleza para 40 municipios del departamento de Antioquia: aprobado por FONTUR.
- Turismo comunitario como instrumento de Paz de las mujeres de Antioquia: devuelto por FONTUR y radicado nuevamente ante el Ministerio de Defensa el cual se encuentra viabilizado.
- Promoción del departamento Antioquia como un destino turístico Competitivo, Sostenible e Innovador, por medio de un plan medios y material promocional: aprobado por FONTUR

Otras iniciativas:

Fortalecimiento de la Red de Pueblos Patrimonio en Antioquia. La Secretaría viene apoyando técnicamente el proceso de elaboración del primer producto turístico patrimonial de Colombia con los municipios de Jardín, Jericó y Santa Fe de Antioquia. A esta iniciativa se vinculó el Departamento de Caldas con los municipios de Salamina y Aguadas. Se definió una mesa técnica liderada por la Dirección de Desarrollo Turístico de la Gobernación de Antioquia y la Red de Pueblos Patrimonio del MinCit. De igual forma, el 13 de Abril se firmó un acuerdo de voluntades entre la Gobernación de Antioquia y los tres pueblos patrimonio del Departamento que pertenecen a la Red Nacional, para sumar esfuerzos y generar una articulación institucional.

Alianza con la Gerencia de VIVA. Desde el mes de Marzo hasta la fecha se han programado 4 reuniones con la Dra. Sandra Echeverry de la Gerencia de VIVA para sumar esfuerzos en la formulación y gestión de proyectos de infraestructura turística para el embellecimiento de fachadas y puertas en los municipios de Guatapé, Santa Fe de Antioquia, Jericó y Jardín.

Estas reuniones se han adelantado con el instituto de cultura y Patrimonio, la Secretaria de Infraestructura e Indeportes Antioquia para aunar esfuerzos y sumar recursos para futuras contrapartidas.

Certificación en Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad. En el mes de Marzo se seleccionaron 200 empresarios de Medellín y Antioquia para iniciar el proceso de certificación en Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad con el apoyo del Viceministerio de Turismo. El cumplimiento de las normas de sostenibilidad es de obligatorio cumplimiento para aquellos empresarios que ofrecen servicios turísticos.

El 29 y 30 de Noviembre se está realizando la capacitación en Normas Técnicas Sectoriales de Turismo de aventura liderado por FONTUR y apoyado por la Secretaría de Productividad y Competitividad Dirección de Turismo.





El 30 de Noviembre se realizará capacitación en Normas Técnicas sectoriales en Calidad Turístico, este es un proyecto liderado por FONTUR y apoyado por la Secretaría de Productividad y Competitividad Dirección de Turismo.

Mesa Interinstitucional de Turismo. Esta mesa se conformó el 08 de Abril por medio de un acuerdo de voluntades entre la Gobernación de Antioquia, la Cámara de Comercio de Medellín, el Sena y la Red de Corporaciones Turísticas, para el desarrollo de estrategias competitivas, sostenibles e innovadoras en el sector turístico del Departamento.

Actualmente se viene reuniendo periódicamente, y se ha definido un plan de trabajo operativo para este cuatrienio, donde cada una de las entidades participantes cuenta con actividades y es responsable de liderarlas, desde su misión, capacidad instalada y servicios que presta.

Gestión para la vinculación de Antioquia al Paisaje cultural Cafetero. Se han adelantado varias reuniones que buscan iniciar la gestión para la vinculación de Antioquia en la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero de la UNESCO. La primera de ellas se realizó en el mes de Marzo con la Corporación Turística del Suroeste y el Instituto de Cultura. La segunda se realizó en el mes de Abril con la Dra. María Claudia Campo líder de las rutas del Paisaje Cultural Cafetero en Armenia.

En la reunión del 16 de Junio con el Comité Departamental de Cafeteros y el Ministerio de Cultura, quedó como tarea redactar un oficio dirigido a la Ministra Mariana Garcés Córdoba solicitando la pertinencia y la viabilidad para esta vinculación, argumentando beneficios y ventajas de que el Departamento entre en esta Declaratoria.

Foro Turístico de Arboletes. El pasado 22 y 23 de Junio en el municipio de Arboletes se realizó el primer Foro Turístico en el Urabá antioqueño, cuyo propósito fue sensibilizar e iniciar una cultura para la competitividad, sostenibilidad e innovación del turismo en la región. Fue liderado por la Alcaldía de Arboletes en articulación con la Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo y la Corporación Turística.

Comité de Turismo Paz y Convivencia. Uno de los programas impulsados desde el gobierno nacional es el proyecto de Turismo, Paz y Convivencia el cual recoge 4 territorios donde se está llevando a cabo una serie de iniciativas que propicien la construcción de paz desde el turismo, en especial el turismo de Naturaleza. El Urabá Darién Caribe es uno de los cuatro territorios elegidos junto al camino Teyuna en el Tayrona, La Sierra de la Macarena y el departamento de Putumayo.

La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo es miembro permanente de este Comité, y participó activamente en la sesión del 30 de Marzo representado a la región y al Departamento con voz y voto.

Además se participó en el Segundo comité Nacional de Turismo Paz y convivencia en la ciudad de Santa Marta los días 29 y 30 de Agosto.





Adicionalmente se ha participado activamente en este comité los días 13 y 14 de Octubre en el Municipio de Necoclí.

El próximo comité a realizarse será el 9 de Diciembre en el Municipio de Necoclí.

Participación en los comités técnicos del Sistema de Indicadores Turísticos (SITUR)

El 19 y 27 de Mayo se acompañó las reuniones técnicas del SITUR para definir el modelo de intervención de Medellín y Antioquia para la medición del turismo y su aporte a la economía local y regional

Apoyo y acompañamiento al Encuentro Nacional de Caminantes. En articulación con la Mesa Técnica de Caminantes de Antioquia se apoyó la realización del XV Encuentro Nacional de Caminantes que se llevó a cabo del 30 de Junio al 3 de Julio en Carolina del Príncipe. Adicionalmente, se gestionó con la Fábrica de Licores de Antioquia y a EPM con un kits de hidratación

Colombia Limpia en el municipio de Jardín. La campaña Colombia Limpia, liderada desde el Viceministerio de Turismo con el apoyo de la Alcaldía municipal y la Gobernación de Antioquia, se llevó a cabo el día 5 de mayo con el desarrollo de actividades de sensibilización, educación y labor de limpieza en zona urbana y rural del municipio de Jardín. Las zonas intervenidas fueron el Parque principal y sus áreas aledañas, y el sendero de Charco Corazón - la Herrera como uno de los destinos rurales más visitados.

Durante la campaña se entregaron Kits ecológicos y material lúdico con el fin de incentivar a la población sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos, y la separación en la fuente de material inservible, orgánico y reciclable

1º Festival de Sonidos, sabores y saberes - Encuentro de Turismo, Paz y Convivencia en Urabá. En el marco del Día Mundial del Turismo y bajo el enfoque que tiene el plan de Desarrollo Departamental para el desarrollo del turismo, se realizó del 25 al 27 de septiembre el primer festival de Sabores, Sonidos y Saberes que incluyó una programación enfocada al intercambio de saberes y culturas de las comunidades en Colombia.

El Festival propuso un encuentro donde la música, la gastronomía, los proyectos comunitarios con relación al turismo, las artesanías y otros saberes, tuvieron un espacio de intercambio para el fortalecimiento y la promoción de los proyectos de vida de todos los participantes. Este intercambio creó nuevas formas de hacer y pensar, para fortalecer la identidad y la confianza, aportando en el desarrollo sostenible, el alivio de la pobreza y la construcción de la paz en Colombia y en el mundo.

La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo se vinculó con \$10.000.000 para la coorganización del evento.





Acompañamiento a la Red de Puntos de Información Turística de Medellín. Del 30 de Mayo al 04 de Junio se hizo un acompañamiento al viaje de familiarización organizado por el gobierno nacional a un grupo de informadores turísticos que visitaron los municipios de Guatapé, Santa Fe de Antioquia, Jardín y Jericó. Se hizo entrega de material promocional con la Alcaldía de Medellín, y se socializó la oferta turística del Departamento.

Muestra Cultural de silleteros durante el desfile de independencia en la Ciudad de Cartagena

La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo y la Fábrica de Licores de Antioquia (FLA) se vincularon el pasado 11 de Noviembre donde 10 silleteros representativos de Antioquia participaron en el tradicional desfile de independencia en el marco de las fiestas de la ciudad de Cartagena.

Vinculación a la clausura del programa Guardianes del Turismo y Patrimonio Nacional. Este programa ha sido liderado por la policía Nacional a través de la seccional de Protección y Servicios Especiales del Departamento de Antioquia donde 200 jóvenes de Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, Jardín y Jericó se capacitaron como guardianes del turismo y patrimonio Nacional.

La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo se vinculó como coorganizador de este evento el pasado 22 de Noviembre.

Vinculación en la celebración de los 475 años de Santa Fe de Antioquia. La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo se vinculará como coorganizador de este evento próximo 3 y 4 de diciembre, evento que lidera la alcaldía municipal donde se llevarán a cabo actividades culturales.

Implementación del Decreto Nacional 945 de 2014 de Seguridad Turística en el Departamento de Antioquia. El 31 de octubre se llevó a cabo el comité departamental de seguridad turística donde se trataron temas como normatividad en turismo de aventura, normatividad de piscinas, balnearios, charcos, guías de turismo, estadísticas de migración, controles migratorios de extranjeros y controles para establecimientos de alojamiento en el Departamento de Antioquia, Prevención de Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en viajes y turismo y se realizó la contextualización de los comités de seguridad turística en el territorio nacional bajo el decreto Nacional 945 de 2014.

Comité Local para la organización y limpieza de las playas. El pasado 31 de octubre se realizó el comité local para la organización y limpieza de las playas en los Municipios de San Juan de Urabá, Turbo Necoclí y Arboletes que está regido por el decreto 1766 del 16 de Agosto de 2013, en esta ocasión se trataron temas como zonas destinadas para las playas, zonas de bañistas y zonas para la venta de bienes de consumo, a este comité organizado por La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo asistieron los alcaldes y directores de turismo de estos Municipios , la Corporación Turística Urabá





Darién Caribe, el proyecto de la Unión Europea, El DAPARD y la Secretaría de las Mujeres.

Seguimiento al Convenio de Competitividad Turística. Este convenio busca la construcción colectiva en el territorio de una hoja de ruta que permite incrementar y priorizar la visibilización a nivel Nacional e Internacional de los productos turísticos de Medellín y Antioquia, a través de la construcción de la matriz de competitividad por medio de sus estrategias que busca consolidar el Departamento como un destino sostenible competitivo e innovador mediante una planificación y promoción adecuada que el territorio demanda.

Vinculación para la formulación de dos proyectos para los parques temáticos
Desde la Secretaria de Productividad y Competitividad se viene trabajando en una articulación pública privada (APP) con la empresa Innovación Parques y Diseño en la propuesta de un parque temático en la Granja Esteban Jaramillo en el municipio de Venecia y otro en el municipio de Sopetrán. Las dos propuestas ya fueron socializadas con los equipos internos de trabajo y se espera avanzar a una segunda fase para iniciar con la gestión de los recursos que den inicio a las obras.

Apoyo en diseño gráfico. A través de la Dirección de Turismo se han apoyado para diseño gráfico las siguientes acciones: graficación del Plan de acción de la Dirección de Turismo, mapas turísticos y graficación de las rutas turísticas, e-cards para diferentes invitaciones a eventos, piezas publicitarias para la promoción del día mundial de turismo, las fiestas municipales, diseño de mapa turístico de la región de Urabá y actualización del mapa turístico de Antioquia, diseño de las silletas para el desfile de la independencia en Cartagena, diferentes presentaciones para eventos de la Secretaría; cabe destacar que todo lo relacionado con imagen se ha tenido en cuenta el manual de imagen que rige a la Gobernación de Antioquia a través de su Gerencia de Comunicaciones y su posterior aprobación.

Todos estos avances en materia de Turismo se alcanzaron gracias al compromiso del equipo de trabajo de la Dirección de Turismo, la información relacionada con cada ítem mencionado reposa en la también ya mencionada Dirección, y ofrece un panorama para el desarrollo turístico próximo del Departamento.

9. Contrato de Subvención Gobernación - Unión Europea. El 05 de Agosto de 2016, se suscribe el Apéndice Nro. 01, con lo cual se incluyen al Proyecto "*Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal*". los Municipios de Carepa, San Juan de Urabá y Murindó.

En relación con el Contrato de Subvención, el año 2016 fue muy productivo, por cuanto además de lograr la aprobación de la reestructuración técnica del Proyecto, se logró un segundo desembolso de recursos que permitirá la continuidad del Proyecto sin contratiempo alguno hasta el año 2018, además de que el recurso humano también ha sido contratado hasta ese año, lo que favorece la continuidad y éxito del Contrato de Subvención.





También, en el marco del Contrato de Subvención, se contrató a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) para la realización de Brigadas de Emprendimiento en los once (11) Municipios del Urabá.

Finalmente, se ha contratado con la Corporación Instituto Metropolitano de Educación, la realización de Diplomados que respondan a las necesidades de formación para la región de Urabá, dirigido a 14.000 personas, de las cuales el 40% deberán ser Mujeres. Los Diplomados iniciaron el presente año y culminarán en 2017.

10. Logros del proyecto Nuevas Oportunidades de Empleo - NEO.

- Se logró consolidar el comité directivo por parte de la Gobernación de Antioquia con la participación de la Secretaría de Productividad y Competitividad a través de la directora de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos quien ha participado en el comité directivo y Catalina Ayala Villa, profesional que continúa participando como enlace técnico del programa.
- Se continúa en articulación con otras dependencias de la Gobernación como son Antioquia Joven y la Secretaría de Educación, quienes han estado presentes en los eventos, comités y reuniones.
- NEO determinó en el mes de agosto 2016, la parrilla de cursos cortos para el segundo semestre del presente año, definiéndola a través de ejercicios previos a través de reuniones con empresarios y autoridades locales. Además de las consultas anteriores se revisaron diferentes estudios sobre el mercado laboral de la región de Urabá. Adicionalmente, se describieron las necesidades de formación para la región de Urabá, que no están siendo cubiertas y sería un foco de acción importante para cualquier organización que desee impactar positivamente la empleabilidad.
- El día 13 de julio se realizó la Feria “Hechos de Paz” en el municipio de Apartadó, donde el Servicio Público de Empleo organizó con la ayuda de NEO y la Gobernación de Antioquia dicho evento, donde además participó el proyecto cofinanciado con la Unión Europea, socializando las oportunidades a los jóvenes vulnerables de la región.
- Se llevó a cabo el Programa de Formación Dual PFD, allí el proceso de orientación fue ejecutado por NEO, el proceso de formación a cargo del SENA, y el proceso de oportunidad laboral por el gremio bananeros Augura. Se movilizaron más de 1800 personas, siendo aptas para el proceso unas 1.100 personas, y matriculadas: 158. Están aún en Formación 148 personas
- Se realizaron cuatro (4) ferias de las oportunidades con la participación de Antioquia Joven, Secretaría de Productividad y Competitividad, Proyecto Cofinanciado con la Unión Europea y la Corporación de Educación Superior. Los municipios fueron Necoclí, Arboletes, San Juan de Urabá, Chigorodó. En dichos festivales hubo registro de hojas de vida de los jóvenes y se contaron con vacantes para que los mismos se puedan postular. Además de tener oferta académica de varias universidades que hacen presencia en la región.
- Articulación con APC: Se realiza la presentación de la cooperación nacional e internacional como intercambio de conocimientos (Proyectos, valores y estrategias). NEO Urabá se encuentra realizando un intercambio con el departamento de Córdoba para transmitirle la experiencia del proyecto NEO desde todos los





componentes dentro del marco de la Cooperación COL-COL de Colombia a través de “saber hacer Colombia” en tema de empleabilidad. El col- col se trata de dos semanas intercambio: 1. Los especialistas de Córdoba visitan al municipio de Apartadó y se le transmite la estrategia realizada, la experiencia (apadrinar) se realizó desde el 26 al 30 de Septiembre. 2. La alianza NEO Urabá visita la zona sur de Córdoba desde el 28 de noviembre al 2 de para asesorarlos en campo. Desde la Sec. de Educación y Productividad y Competitividad están participando dos profesionales técnicas y quienes han estado en NEO desde sus comienzos para la transferencia de conocimiento.

- Se realizó el primer congreso regional de Educación el 18 y 19 de noviembre donde la Sec. de Educación también participó en sus ponencias. En el siguiente link se encuentran las memorias de dicho congreso: <https://congresoeducacionuraba.wordpress.com/memorias/>

11. Consejo Departamental de Protección al Consumidor: En mi condición de Secretaria de Productividad y Competitividad, asistí como delegada del Gobernador Luís Pérez Gutiérrez (*según Decreto D2016070000419 del 11 de febrero de 2016*) ante el Consejo Departamental de Protección al Consumidor, ente asesor de la administración departamental en el desarrollo de actividades encaminadas a la defensa de los derechos de los consumidores y usuarios de bienes y servicios y el establecimiento de mecanismos en pro de los derechos de los consumidores. El Consejo Departamental de Protección al Consumidor fue modificado mediante Decreto D201670003925 del 06 de julio de 2016, en cuanto a los miembros, sesiones y reglamento. Tuvo sesión de Instalación el pasado 20 de septiembre de 2016.
12. Así mismo, como Secretaria de Productividad y Competitividad actué como miembro principal de la Junta Directiva de la Sociedad Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A, por designación del Gobernador Luís Pérez Gutiérrez, participando así de manera activa a las reuniones ordinarias y extraordinarias de Junta Directiva que se convocaron, presentando conceptos que definían la posición del Gobierno departamental frente a la aprobación de estados financieros.
13. Igualmente, mediante Decreto D2016070002525 del 10 de mayo de 2016, fui designada por el Gobernador Luís Pérez Gutiérrez ante el Consejo Regional – Antioquia del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, donde tuve la oportunidad de participar activamente a cada una de las reuniones que se convocaron.
14. La Secretaria de Productividad también participa en el Comité de Puertos, como ente asesor en todos los temas involucrados con los Puertos Marítimos que pretenden construirse en el Urabá Antioqueño. La Secretaría construyó informe preliminar, el cual se puede consultar en la Secretaría de Infraestructura Física del Departamento.
15. Finalmente, por delegación del Gobernador (*Decreto D2016070000482 del 22 de febrero de 2016*), en mi condición de Secretaria de Productividad y Competitividad, participé ante el Consejo Directivo de la Fundación para la Promoción del Ahorro, el Emprendimiento y el Empleo de Antioquia “PRODEAN”, la cual se encuentra en proceso de liquidación.





ANEXOS 1-9. GESTIÓN DE LAS DIFERENTES DIRECCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA SECRETARÍA.

III. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

A. RECURSOS FINANCIEROS:

Esta información es competencia exclusiva de la Secretaría de Hacienda

B. BIENES MUEBLES E INMUEBLES

DESCRIPCION	DESCRIPCION	SERIAL	PLACA	VALOR
MESA DE METAL Y FORMICA	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10140	SIN SERIAL	G020084	\$46,000.00
PAPELERA DE MADERA PARA ESCRITORIO	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10140	SIN SERIAL	G008646	\$8,000.00
MESA DE MAQUINA DE ESCRIBIR	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10140	SIN SERIAL	G008315	\$20,000.00
MESA DE CENTRO O TELEFONO	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10140	SIN SERIAL	G008317	\$15,000.00
PAPELERA DE MADERA PARA ESCRITORIO	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10140	SIN SERIAL	G008326	\$5,800.00
PERCHERO	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10140	SIN SERIAL	G008322	\$22,000.00
REFRIGERADOR VERTICAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10140	SIN SERIAL	G026412	\$400,000.00
TELEFONO DIGITAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10140	719304134	G008324	\$887,829.00
SILLA GIRATORIA CON BRAZOS	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10140	SIN SERIAL	G008338	\$1,337,550.00
ARCHIVADOR TIPO BIBLIOTECA	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10134	SIN SERIAL	G100012187	\$876,647.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	NO APLICA	G100005566	\$334,184.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10141	NO APLICA	G100006797	\$334,184.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10141	NO APLICA	G100006799	\$334,184.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10141	NO APLICA	G100006794	\$334,184.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	NO APLICA	G100005563	\$334,184.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	NO APLICA	G100006790	\$334,184.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	NO APLICA	G100006786	\$334,184.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10141	NO APLICA	G100006800	\$334,184.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	1077625	G100006787	\$334,184.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	1077626	G100006788	\$334,184.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10141	1077631	G100006793	\$334,185.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10141	1077633	G100006795	\$334,185.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10141	1077634	G100006796	\$334,185.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10141	1077639	G100006801	\$334,185.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10141	1077640	G100006802	\$334,185.00
SILLA INTERLOCUTORA GENERAL	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10141	1077641	G100006803	\$334,185.00
MESA DE JUNTAS 8 PERSONAS	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	NO APLICA	G100004163	\$6,656,542.00
TELEVISOR	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	8187137	G100004021	\$2,140,400.00
TELEVISOR	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	8187895	G100004165	\$2,140,400.00
DVD	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10140	81303100410	G026811	\$290,000.00
TABLET-SAMSUNG-NEXUS 10	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10138	R32D702LKDF	G100004538	\$897,000.00
TABLET-SAMSUNG-NEXUS 10	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10138	R32D702QHSB	G100004543	\$897,000.00
CELULAR SAMSUNG GALAXY S5	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIV. ACTA	3206685428	3,53111E+1	\$517,241.00





PIENSA EN GRANDE

Secretaría de Productividad y Competitividad

	10320		4	
MESA REDONDA EN MADERA 0,90 MTS	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	NO APLICA	G100004157	
TABLERO ACRILICO 1.20 X 80	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	SIN SERIE	G028743	\$73,940.00
TABLERO ACRILICO	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	NPSTAS3458	G100004025	\$205,174.00
TABLERO ACRILICO	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	NPSTAS3459	G100004134	\$205,175.00
TABLERO	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10139	NPSTAS3460	G100004161	\$125,000.00
IMPRESORA	PISO 6 EXT 8638 ACTA 10138	MY4963P06204 OJ	G008327	\$120,000.00

TOTAL

\$23.233.648,00

IV. PLANTA DE PERSONAL

La Planta de Personal de la Secretaría de Productividad y Competitividad, es la siguiente:

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	NIVEL	DEPENDENCIA	TIPO CARGO	ESTADO	NOMBRE
020 - 04	SECRETARIO DE DESPACHO	Directivo	DESPACHO	Libre Nombramiento	Provisto	Liz Margaret Álvarez Calderón
105 - 01	ASESOR	Asesor	DESPACHO	Libre Nombramiento	Vacante Definitiva	
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DESPACHO	Carrera Administrativa	Vacante Temporal	
222 - 05	PROFESIONAL ESPECIALIZADO	Profesional	DESPACHO	Carrera Administrativa	Provisto	Yesid Cano Toro
407 - 05	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Asistencial	DESPACHO	Carrera Administrativa	Vacante Temporal	
407 - 07	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Asistencial	DESPACHO	Carrera Administrativa	Provisto	Rubén Darío Valdés Gómez
470 - 01	AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES	Asistencial	DESPACHO	Carrera Administrativa	Provisto	Carlos David López Rendón
009 - 02	DIRECTOR ADMINISTRATIVO	Directivo	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Libre Nombramiento	Provisto	Olga Lucia Londoño Herrera
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Carrera Administrativa	Provisto	Gonzalo de Jesús Duque Valencia
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Carrera Administrativa	Provisto	Lilla Margarita Jaramillo Avendaño
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Carrera Administrativa	Provisto	Sandra Paola Gallego Rojas
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Carrera Administrativa	Provisto	Adriana Manrique Gómez
219 - 03	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Carrera Administrativa	Provisto	Adriana María Tamayo Monsalve
222 - 05	PROFESIONAL ESPECIALIZADO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Carrera Administrativa	Provisto	Diana María Pinto Gaviria
440 - 04	SECRETARIO	Asistencial	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Carrera Administrativa	Provisto	Claudia Patricia Restrepo Grisales
009 - 02	DIRECTOR ADMINISTRATIVO	Directivo	DIRECCIÓN DE TURISMO	Libre Nombramiento	Provisto	Alba Cristina Suarez Bustamante
009 - 02	DIRECTOR ADMINISTRATIVO	Directivo	DIRECCIÓN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Libre Nombramiento	Provisto	Luis Jaime Osorio Arenas
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Carrera Administrativa	Provisto	Catalina Ayala Villa
009 - 02	DIRECTOR ADMINISTRATIVO	Directivo	DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACION	Libre Nombramiento	Provisto	Yomar Andrés Benítez Álvarez
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACION	Carrera Administrativa	Provisto	Luis Carlos Mejía Heredia
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Carrera Administrativa	Provisto	Luis Orlando Echavarría Cuartas
222 - 05	PROFESIONAL	Profesional	DIRECCIÓN DE CIENCIA,	Carrera	Vacante	





Secretaría de Productividad y Competitividad

	ESPECIALIZADO		TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Administrativa	Definitiva	
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE TURISMO	Carrera Administrativa	Provisto	Erika Cyomara Ríos Flórez
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE TURISMO	Carrera Administrativa	Provisto	Lina Magaly Ríos Barrientos
314 - 01	TÉCNICO OPERATIVO	Técnico	DIRECCIÓN DE TURISMO	Carrera Administrativa	Vacante Definitiva	
407 - 04	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Asistencial	DIRECCIÓN DE TURISMO	Carrera Administrativa	Provisto	Natalia Ochoa Saraz
407 - 04	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Asistencial	DIRECCIÓN DE TURISMO	Carrera Administrativa	Provisto	Leidy Grajales Rivera
407 - 04	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Asistencial	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Carrera Administrativa	Provisto	Laura Cano Puerta
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACION	Carrera Administrativa	Provisto	Ney Enrique Arrieta Jiménez
222 - 05	PROFESIONAL ESPECIALIZADO	Profesional	DESPACHO DEL SECRETARIO	Carrera Administrativa	Provisto	Andrés Acevedo Zabala
219 - 04	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Carrera Administrativa	Provisto	Fabiola de Jesús Vergara Cardona
219 - 03	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DESPACHO	Carrera Administrativa	Provisto	Liliana María Ospina Monsalve
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DESPACHO	Carrera Administrativa	Provisto	Jaime Luis Gutiérrez Moreno
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Carrera Administrativa	Provisto	Mariela del Socorro Ríos Osorio
009 - 01	DIRECTOR OPERATIVO	Directivo	DESPACHO	Libre Nombramiento	Provisto	Luis Enrique Valderrama Rueda
219 - 04	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DESPACHO	Carrera Administrativa	Provisto	Ismael de Jesús Noriega Noriega
039 - 03	GERENTE	Directivo	DESPACHO	Libre Nombramiento	Vacante Definitiva	
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Carrera Administrativa	Provisto	Diana Patricia Taborda Díaz
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Temporal	Provisto	Gerardo Pérez Peñaranda
219 - 02	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DESPACHO	Carrera Administrativa	Provisto	Mauricio Tobón Carmona
222 - 05	PROFESIONAL ESPECIALIZADO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Temporal	Provisto	Juan David García Marulanda
219 - 01	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Temporal	Provisto	Karen Elizabeth Giraldo Quiceno
219 - 01	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	Profesional	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Temporal	Provisto	Harlington Smith Arango Goez
314 - 02	TÉCNICO OPERATIVO	Técnico	DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL	Temporal	Vacante Empleo Temporal	

V. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

Los proyectos ejecutados por la Secretaría se encuentran enmarcados dentro del Plan de Desarrollo 2016-2019 "Antioquia Piensa en Grande".

PROYECTO	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO 2016
Estrategia <i>Emprende</i> Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial	Sensibilización para el emprendimiento, por medio de 12 talleres en las 9 subregiones del departamento	\$436.850.000
	Realización de talleres de acompañamiento para construcción de modelos de negocio	
	Acompañamiento a 100 emprendedores con modelo de negocio e imagen corporativa	





Secretaría de Productividad y Competitividad

	Convocatoria general para fortalecimiento empresarial	
	Mapeos para identificación de brechas, realizados a 1.000 unidades productivas	\$864.115.000
	Acompañamiento a la medida a 200 Unidades productivas en fortalecimiento	
	Fortalecimiento del Sector Artesanal, por medio del acompañamiento a 129 artesanos de 5 municipios	\$26.290.000
	Entrega de incentivos en especie a 7 unidades productivas de víctimas del conflicto.	\$95.070.000
<i>Banco de la Gente</i>	Creación del <i>Banco de la Gente</i> , para respaldar la estrategia Emprende	N.A. (A la fecha no se han ejecutado recursos)
Vinculación institucional a ferias y eventos para el acceso a mercados	Acompañamiento para la participación en ferias y eventos para el posicionamiento y el acceso a mercados de cadenas priorizadas, de unidades productivas en Antioquia	\$50.000.000
Políticas públicas de trabajo decente en el Departamento	Fortalecimiento y/o creación de mesas municipales de empleo y trabajo decente	N.A. (Gestión)
	Diseño y difusión de una Política Pública Departamental de Trabajo Decente	\$22.823.338
	Realización de talleres de trabajo decente con la población en las subregiones del departamento	N.A. (Gestión)
Promoción y mejoramiento de la empleabilidad en las regiones del Departamento	Realización de ruedas de empleabilidad en las subregiones del departamento	N.A. (Gestión)
	Generación de empleos formales, mediante la articulación de la administración departamental con empresas e instituciones	N.A. (Gestión)
Competitividad y Promoción del turismo	Campañas de promoción turística nacional e internacional ejecutadas.	\$156.032.333
	Fortalecimiento del Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia - SITUR	\$61.180.000
	Personas que culminan procesos de formación turística pertinente en las subregiones	\$129.000.000
Apoyo a la Generación de Conocimiento, transferencia tecnológica e innovación en el Departamento de Antioquia	Convocatoria, evaluación, premiación y acompañamiento a proyectos de investigación aplicada	\$ 337.986.526
	Fortalecimiento de 15 iniciativas en negocios verdes en Urabá, un foro de negocios verdes y un taller de innovación con enfoque en negocios verdes	\$54.000.000
Apoyo al fortalecimiento de Agentes del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del	Curso de sobre fomento y desarrollo de capacidades y habilidades en ciencia, tecnología e innovación para jóvenes de 5 municipios de Antioquia	\$148.848.137
	Actualización de Plan Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Antioquia	N.A.





Secretaría de Productividad y Competitividad

Departamento de Antioquia	
---------------------------	--

VI. OBRAS PÚBLICAS

La Secretaría de Productividad y Competitividad no tiene funciones a desarrollar sobre actividades relacionadas con obras públicas.

VII. EJECUCIONES PRESUPUESTALES (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

UNIDAD ADMINISTRATIVA	Presupuesto Inicial	PAC = PPTO ACTUAL	CDP	RPC	PAC DISPONIBLE	PPTO DISPONIBLE	EJEC vs PAC	EJEC vs PPTO
0-1010 FONDOS COMUNES								
INTERNACIONALIZACIÓN								
CIENCIA Y TECNOLOGIA	600	594	79	486	28	28	95	94
TURISMO	600	594	437	0	354	354	73	73
DESARROLLO SECTORIAL	2.800	2.789	1.483	1.298	7	7	100	99
TOTAL PRESUPUESTO SIN CAFÉS	4.000	3.979	1.802	1.785	391	391	90	90
CAFES	6.000	6.000	805	27	5.166	5.166	14	14
SUBTOTAL 0-1010 FONDOS COMUNES	10.000	9.979						
OTROS FONDOS								
0-2070 FONDO PARA PROMOCIÓN DE PROY PR	133					133		0
4-2070 FODES	454	454			454	454		0
4-6006 CONV.2014AS3500 01 C.EUROPEA-PRO	1.613	1.613	191	844	577	577	64	64
TOTAL OTROS FONDOS	2.201	2.201		2.0201	0	0	100	100
TOTAL PRESUPUESTO SRIA	12.201	12.047						





VIII. CONTRATACIÓN:

N. CONTRATO	OBJETO	TIPO DE CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA INICIO	FECHA TERMINACIÓN	ESTADO
4600005518	Prestar servicios profesionales en el proceso de actualización de los planes regionales de empleo, productividad y competitividad en el Departamento de Antioquia.	Prestación de Servicios Técnicos y Profesionales	Carlos Antonio Londoño Yepes	19-07-16	19-12-16	EN EJECUCIÓN
4600005784	Vinculación institucional del Departamento de Antioquia, Secretaría de Productividad y Competitividad en la décima versión de "EXPO AGROFUTURO 2016"	Contratación Directa Único Oferente	Proyectos Agropecuarios de Colombia SAS.	06-09-16	11-11-16	EN EJECUCIÓN
4600005804	Fortalecer los encadenamientos productivos, mediante un mapeo de brechas de las unidades productivas y/o empresas intervenidas y el cierre de las mismas con intervenciones en emprendimiento, fortalecimiento empresarial y acceso a mercados en el Departamento de Antioquia.	Convenio de Asociación	Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia – CREAME	13-09-16	30-12-16	EN EJECUCIÓN
2016AS350002	Fortalecer la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en los Municipios de Jericó, Jardín, Santa Fe de Antioquia, El Carmen de Viboral y El Retiro; a través de actividades conjuntas para el mejoramiento de la cadena de valor de los artesanos encaminada a acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.	Convenio Interadministrativo de Asociación	Artesanías de Colombia S.A.	07-10-16	15-12-16	EN EJECUCIÓN
4600006062	Realizar 9 talleres en 5 subregiones del Departamento (Oriente, Occidente, Suroeste, Norte y Urabá) que servirán como insumo para la actualización de los contenidos de la guía turística de Antioquia.	Invitación Pública, Mínima Cuantía	Eventum Ideas Memorables	18-11-16	18-12-16	EN EJECUCIÓN
4600006053	Realizar talleres en las 9 Subregiones del Departamento (Oriente, Occidente, Suroeste, Norte, Urabá, Nordeste, Bajo Cauca, Magdalena Medio y Valle de Aburra) con el fin de obtener una actualización de la Matriz de líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia 2012-2015	Invitación Pública, Mínima Cuantía	Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	21-11-16	21-12-16	EN EJECUCIÓN
4600006064	Brindar acceso a la información y a la formación para el trabajo a través de diplomados a jóvenes y adultos dependientes de la economía informal o en riesgo de		Corporación Educativa Instituto Metropolitano de Educación –		Plazo: 8 meses	EN EJECUCIÓN





	serlo, en el marco de la Acción "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal", del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 - Radicado Gobernación de Antioquia 2014AS350001.		CIME			
4600006107	Producir material promocional del Departamento de Antioquia con el fin de posicionarlo como un destino competitivo, sostenible e innovador.	Invitación Pública, Mínima Cuantía	Litografía Dinámica	28-11-16	13-12-16	EN EJECUCIÓN
4600006086	Promoción del Departamento de Antioquia a través de la producción, edición y emisión de una micro serie de promos audiovisuales de 9 capítulos, en formato promocional de 1 minuto de duración.	Contrato Interadministrativo	Teleantioquia	N.A.	Plazo: 15 días	ETAPA PRECONTRACTUAL
4600005822	Fomentar capacidades y habilidades en ciencia, tecnología e innovación en los jóvenes vulnerables por el conflicto armado en las regiones Oriente y Urabá de Antioquia.	Contratación Directa: Contrato Interadministrativo	Instituto Tecnológico Metropolitano	16/09/16	13/12/16	Ejecución
4600005844	Promover la generación de conocimiento e innovación mediante una convocatoria que permita identificar, evaluar, reconocer y difundir los mejores 25 trabajos de investigación aplicada, orientados a soluciones innovadoras en los sectores estratégicos del Departamento de Antioquia.	Contratación Directa: Contrato Interadministrativo	Universidad de Antioquia	30/09/16	13/12/16	Ejecución

IX. REGLAMENTOS Y MANUALES

ORDENANZAS VIGENTES:

- Ordenanza 12 de 2008, reglamentada por el Decreto 2575 de 2008. Por medio de la cual se le da la competencia a la Secretaría de Productividad y Competitividad para realizar sus funciones.
- Ordenanza 32 del 30 de diciembre de 2011. Por la cual se implementa la política pública de emprendimiento a través de los Centros Regionales para la Competitividad Empresarial en Antioquia "CRECE" y se dictan otras disposiciones.
- Ordenanza 30 del 30 de diciembre de 2011. Por medio de la cual se crea el programa de Fortalecimiento Empresarial "Antójate de Antioquia" y se dictan otras disposiciones.
- Proyecto de ordenanza 45 de 2016. Por medio de la cual se modifica la Ordenanza 15 del 24 de Agosto de 2015, mediante la cual se crea la Política Pública de Cafés Especiales, (Se encuentra pendiente de sanción por el Gobernador).





SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG):

PROCESO: Promoción del Desarrollo Económico.

Procedimientos:

PR-M2-P1-5 Facilitar el Acceso a Mercados

PR-M2-P1-6 Facilitar el Acceso a Créditos

X. CONCEPTO GENERAL:

A partir del 8 de febrero de 2016 que asumí el liderazgo de la Secretaría de Productividad y Competitividad, acogí la consigna del señor Gobernador de “Pensar en Grande” el Departamento, lo que de suyo implicó básicamente superar los siguientes desafíos:

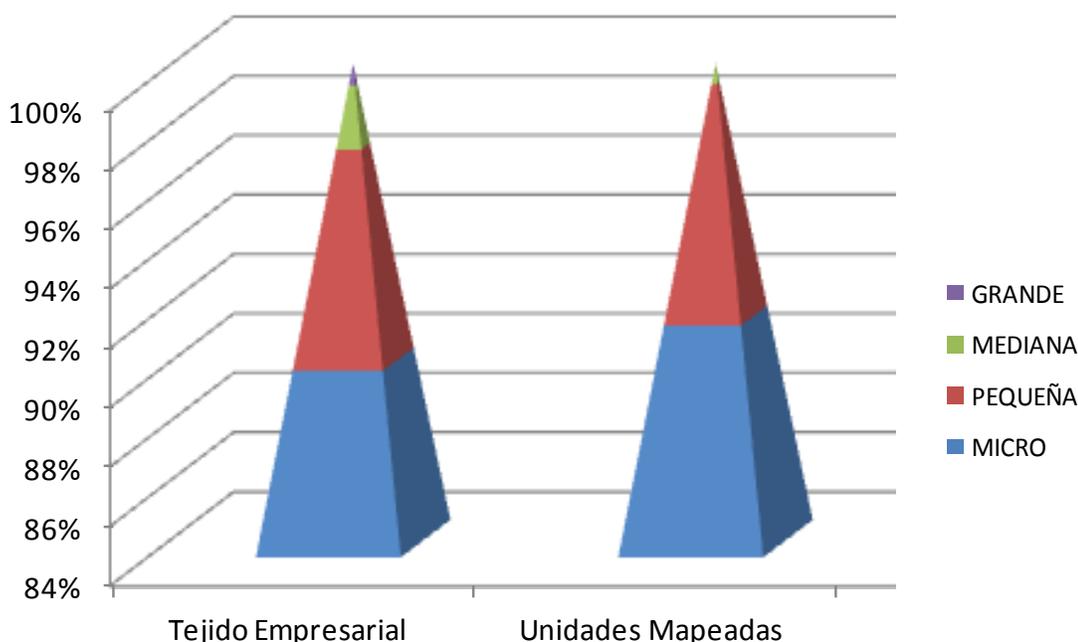
En primer lugar se encontró una Secretaría con un modelo de gestión poco innovador y sin información que permitiera evidenciar los avances y la caracterización de sectores y de encadenamientos productivos, lo anterior, sumado a la ausencia de información imposibilitaban tener un diagnóstico claro de las acciones e inversiones adelantadas por la Gobernación. No obstante se evidenció lo siguiente:

1. Poca articulación del Sector Público y el Sector Privado como actores del ecosistema de emprendimiento regional.
2. Priorización de Apuestas Individuales.
3. Financiación Excluyente.
4. Inversión en formación, poca pertinencia y aplicación de la misma.
5. Poca transferencia tecnológica al tejido empresarial en las subregiones.

Este diagnóstico inicial obligó a la Secretaría de Productividad y Competitividad empezar a construir la ruta para intervenir los sectores de interés de acuerdo a las apuestas establecidas en el plan de desarrollo Antioquia Piensa en Grande, logrando materializar los siguientes avances:

1. Identificación del marco de documentos del orden Nacional con una metodología robusta (DATLAS, PROCOLOMBIA, DPC y OEE, PTP, Bancoldex) y lineamientos (CONPES DESARROLLO PRODUCTIVO), documentos del orden Departamental: Estudio de Tendencias Ocupacionales de Corto y Mediano Plazo para la Región de Urabá (2015) preparado por el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia CTA para la Secretaría de Productividad y Competitividad, el Análisis de las implicaciones y oportunidades sociales, económicas, territoriales e institucionales de la construcción de las autopistas de la prosperidad.
2. Construcción de la información relativa al Tejido Empresarial Departamental así:





ORIGEN DE LOS DATOS	TAMAÑO DE EMPRESA				TOTAL
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	
TEJIDO EMPRESARIAL	181.857	14.482	4.179	1.445	201.963
UNIDADES MAPEADAS	1207	103	9	-	1.319
% TEJIDO EMPRESARIAL	90,04%	7,17%	2,07%	0,72%	
% UNIDADES MAPEADAS	91,51%	7,81%	0,68%	0,00%	

La distribución de las empresas inscritas y seleccionadas para el mapeo de navegación empresarial y posterior intervención, no dista mucho de la distribución que tienen estas mismas por tamaño, en el tejido empresarial antioqueño, por lo que se evidencia que, si tomásemos como muestra estadística, la empresa seleccionadas para el acompañamiento a la medida, son una representación estadística del tejido empresarial en el territorio.

- Así mismo, se impulsó la propuesta de Gobierno del Dr. Luís Pérez Gutiérrez de generar oportunidades de financiación a través del Banco de la Gente, el cual será un instrumento financiero que le permitirá a miles de antioqueños acceder a microcréditos para emprendimientos y fortalecimiento empresarial, con el fin de permitirles crear empresas rentables y sostenibles, incrementar el capital de trabajo a las empresas existentes, generar empleo decente en los diversos municipios y mejorar la calidad de vida en particular de los estratos 1, 2 y 3 del Departamento de Antioquia.

Este fue el año de toma de decisiones estratégicas de futuro y de consolidación de la Secretaría de Productividad y Competitividad. La Secretaría se impuso en el Departamento con un estilo de Trabajo Serio, responsable, innovador y transparente, no





solo de la Secretaria de Productividad, sino también de cada funcionario y contratista que integra la Secretaría, logrando al final de la vigencia 2016 construir una ruta de Trabajo alineada al Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 “*Antioquia Piensa en Grande*” y especialmente dirigida al éxito de los Proyectos Visionarios y Detonantes del Desarrollo de Antioquia.

LIZ MARGARET ÁLVAREZ CALDERÓN
Secretaria de Productividad y Competitividad





ANEXO 1. Presentación General de la Secretaría de Productividad.

APUESTA REGIONAL POR LA EDUCACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

Secretarías:

- Productividad y Competitividad
- Educación
- Mujeres
- Gerencia de Negritudes
- Gerencia Indígenas
- Secretaría de Minas
- Secretaría de Agricultura

#PiensaEnGrande

NUESTROS PRINCIPIOS

- Construir sobre lo Construido
- Retroalimentación
- Articulación

SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

- Contrato de subvención Gobernación de Antioquia y Unión Europea
- NEO
- Dirección de Desarrollo sectorial de proyectos productivos
- Dirección de Ciencia, tecnología e Innovación
- Dirección de internacionalización
- Dirección de Turismo
- Gerencia de Cafés especiales
- Dirección operativa Banco de la gente

Comunicaciones

#PiensaEnGrande





¿Qué hemos encontrado?

- Poca articulación del Sector Público y el Sector Privado como actores del ecosistema de emprendimiento regional.
- Priorización de Apuestas Individuales.
- Financiación Excluyente.
- Inversión en formación, poca pertinencia y aplicación de la misma.
- Poca transferencia tecnológica al tejido empresarial en las subregiones.



Potencialidades del Departamento de Antioquia

- Unificación de una metodología robusta (DATLAS, PROCOLOMBIA, DPC y OEE, PTP, Bancoldex) y lineamientos (CONPES DESARROLLO PRODUCTIVO).
- Priorización de sectores por parte del Gobierno Nacional (ODS).
- Diversificación del Territorio.
- Objetivo definido: Diversificación, Sofisticación y Apuesta por generación de Valor Agregado.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo





Indicadores de Antioquia



Pese a seguir conservando el segundo puesto (Detrás de Bogotá DC), en el Índice Departamental de Competitividad – IDC, del 2015 al 2016 se presentan variaciones negativas preocupantes en los pilares que soportan este indicador multidimensional:

- En instituciones (Institucionalidad para la Competitividad), se presenta la caída de un puesto (del 2 al 3 lugar), posición que pasa a ocuparla el Departamento de Risaralda.
- En infraestructura para la Competitividad, Antioquia cae del puesto 3 al 6, con una reducción en la calificación de 2,58 puntos.

- En Educación Básica y Media, se presentan los desplomes más dramáticos, ya que se cae del puesto 5 al 13, en un factor muy importante, en la medida que garantiza la formación de las personas motor de las transformaciones competitivas.
- En medio Ambiente (Sostenibilidad Ambiental, IDC 2016), se presenta una caída del puesto 1 al 15, con una reducción general en la calificación de 1,11 puntos.
- En Sofisticación y Diversificación de los Mercados, se presenta una caída del puesto 2 al 3, perdiendo la posición con el Valle del Cauca.

#PiensaEnGrande



Índice obtenido con información oficial 2015

En el ranking de competitividad de WEF*, Colombia ocupa la quinta casilla a nivel latinoamericano así:



Fuente: Cálculos Consejo Privado de Competitividad y Foro económico mundial

#PiensaEnGrande





RETOS Y ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

DESAFÍOS: PROYECTOS DETONANTES ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE

- Universidad Digital. *Pertinencia, Cobertura y Calidad.*
- Antioquia Siembra. *Cierre de Brechas con TIC's y Tecnología.*
- Infraestructura y Transporte Multimodal. *Territorio Competitivo.*
- Rutas Turísticas. *Posicionamiento de la marca "Mar de Antioquia"*

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE











GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

- 

Fomento al Emprendimiento
-Sensibilización
-Modelo de negocio
-Financiamiento
- 

Fortalecimiento Empresarial
-Formalización
-Acceso a mercados
-Capacidades administrativas y gerenciales

-Aceleración
-Financiamiento
- 

Banco de la Gente
-Nuevos emprendimientos
-Fomento empresarial
-Inclusión financiera Y S.

-Capacitación empresarial
-Incremento calidad de vida
-Empleos decentes

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande

400 Emprendedores capacitados

200 Modelos de negocio formulados

100 Ideas de negocio acompañadas con planeación estratégica e imagen corporativa

(Meta a diciembre 31/2016)

Metas y objetivos
"Emprende"

FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

1000 Empresas con mapeo de navegación empresarial

200 Empresas con acompañamiento en 2 áreas estratégicas y diseño de imagen corporativa

8 Asociaciones de víctimas con incentivo para fortalecimiento empresarial

(Meta a diciembre 31/2016)

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Fomentar el empleo a través de la articulación de las entidades y dependencias de la *Gobernación de Antioquia* con la Agencia Pública de Empleo, cajas de compensación, SENA, y los ejecutores de los proyectos detonantes o megaproyectos.

50.000 Millones de pesos colocados en el cuatrienio.

EMPLEO

BANCO DE LA GENTE

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande





Fase inicial: sensibilización a través de talleres de identificación de oportunidades en las subregiones del Departamento de Antioquia.



#PiensaEnGrande

Fomento al *Emprendimiento*



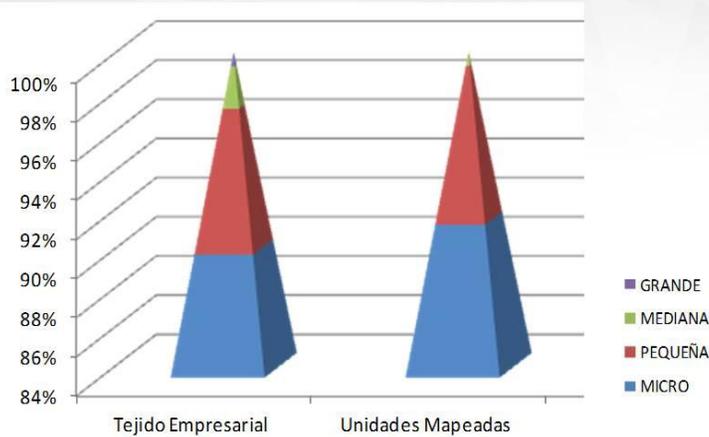
#PiensaEnGrande





Fortalecimiento Empresarial

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS (EMPRESAS) POR TAMAÑO



#PiensaEnGrande



Fortalecimiento Empresarial

DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS (EMPRESAS) POR TAMAÑO

ORIGEN DE LOS DATOS	TAMAÑO DE EMPRESA				TOTAL
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	
TEJIDO EMPRESARIAL	181.857	14.482	4.179	1.445	201.963
UNIDADES MAPEADAS	1207	103	9	-	1.319

% TEJIDO EMPRESARIAL	90,04%	7,17%	2,07%	0,72%
% UNIDADES MAPEADAS*	91,51%	7,81%	0,68%	0,00%

* Distribución por tamaño de Empresa, según el número de Empleados (Ley 590 de 2000)
 Datos del Tejido empresarial, actualizados a Dic. 2015

La distribución de las empresas inscritas y seleccionadas para el mapeo de navegación empresarial y posterior intervención, no dista mucho de la distribución que tienen estas mismas por tamaño, en el tejido empresarial antioqueño, por lo que se evidencia que, si tomásemos como muestra estadística, la empresa seleccionadas para el acompañamiento a la medida, son una representación estadística del tejido empresarial en el territorio.

#PiensaEnGrande





Sectores a intervenir en Fortalecimiento empresarial

- Turismo
- Agroindustria
- Agropecuario
- Alimentos
- Artesanías
- Cafés especiales
- Industrial
- Medio ambiente
- Servicios
- Textil / Confección



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande

Fortalecimiento Empresarial

Fase convocatoria: Entre el 3 y el 31 de Octubre.

SUBREGIÓN	N. UNIDADES PRODUCTIVAS
Urabá	796
Oriente	287
Occidente	225
Norte	198
Suroeste	185
Bajo Cauca	115
Magdalena Medio	98
Nordeste	78
Aburrá Sur	71
Aburrá Norte	55
TOTAL	2.108

Municipios en los que no se presentaron a la convocatoria: Abejorral, Armenia mantequilla y Toledo.

A la fecha se han realizado más de 300 mapeos de navegación empresarial con las empresas inscritas. En este componente específico, se espera realizar una adición de recursos, con el fin de incrementar la capacidad de respuesta y cobertura, logrando el mapeo de alrededor de 400 empresas adicionales.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande





Fortalecimiento Empresarial

Fase: Mapeos de navegación empresarial y acompañamiento a la medida

SECTOR	N. UNIDADES PRODUCTIVAS	PORCENTAJE
AGROPECUARIO	486	23,06%
SERVICIOS	475	22,53%
AGROINDUSTRIAL	453	21,49%
TURISMO	327	15,51%
TEXTIL MODA	107	5,08%
ARTESANÍAS	106	5,03%
INDUSTRIAL	71	3,37%
ALIMENTOS	53	2,51%
NO REGISTRA	28	1,33%
MEDIO AMBIENTE	2	0,09%
TOTAL	2.108	100%

De las empresas inscritas, se hará un mapeo de 1.450 unidades productivas, con el fin de que estas sean intervenidas mediante programas de acompañamiento personalizado o plan de acción a la medida en la vigencia 2017.

Las 200 empresas con mayor potencial de crecimiento y generación de desarrollo subregional, serán intervenidas en el año 2016, con acompañamiento a la medida.



Fortalecimiento Empresarial

Fase: Mapeos de navegación empresarial y acompañamiento a la medida

ÁREAS DE INTERVENCIÓN	PORCENTAJE	% ACUMULADO
MERCADEO Y VENTAS	27,04%	27,04%
FINANCIERO	20,74%	47,78%
TURISMO	18,15%	65,93%
ADMINISTRATIVO	10,74%	76,67%
PRODUCCIÓN	7,04%	83,71%
LEGAL	4,81%	88,52%
NO DEFINIDA	4,07%	92,59%
IMAGEN CORPORATIVA	3,70%	96,29%
ASESORÍA TÉCNICA	2,59%	98,88%
TÉCNICO - INVIMA	0,74%	99,62%
ASOCIATIVIDAD	0,37%	99,99%
CONTABILIDAD	0,00%	99,99%
TOTAL	100,00%	

Realizando un análisis de las áreas de intervención, de acuerdo a los mapeos de navegación realizados (aproximadamente 200), tenemos que, el gran porcentaje de las necesidades detectadas (análisis de *Paretto*), se centra en cuatro (4) áreas a saber: Mercadeo y Ventas, Administración y Gestión Financiera, necesidades propias del sector turístico (Registro Nacional de Turismo) y Gestión Administrativa.





I. 

QUÉ ES? Es una apuesta para la promoción del Emprendimiento digital y la innovación social y tecnológica de jóvenes que han generado a partir de la creación de una app, ideas de negocio que solucionen problemáticas de su entorno cercano y potencien recursos

A QUIÉN SE DIRIGE Participan 200 jóvenes emprendedores digitales entre los 14 y los 28 años.

QUÉ COMPRENDE?

- Encuentros Inspiradores en Innovación.
- Mentorías y Asesorías Especializadas.
- Rueda de Negocios con empresarios y show room empresarial...

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

II. INNOVANTIOQUIA

QUÉ ES? Concurso de Innovación *Antioquia Piensa en Grande 2016*

QUÉ SE EVALÚA? Trabajos de Investigación Aplicada con resultados totales o parciales realizados por la comunidad Universitaria del Departamento.

EL PREMIO Los diez trabajos con mayor calificación serán beneficiarios de un viaje a Brasil el próximo 27 de Noviembre, con el fin de compartir experiencias y visitar durante dos días los parques científicos y tecnológicos, incubadoras y unidades de innovación

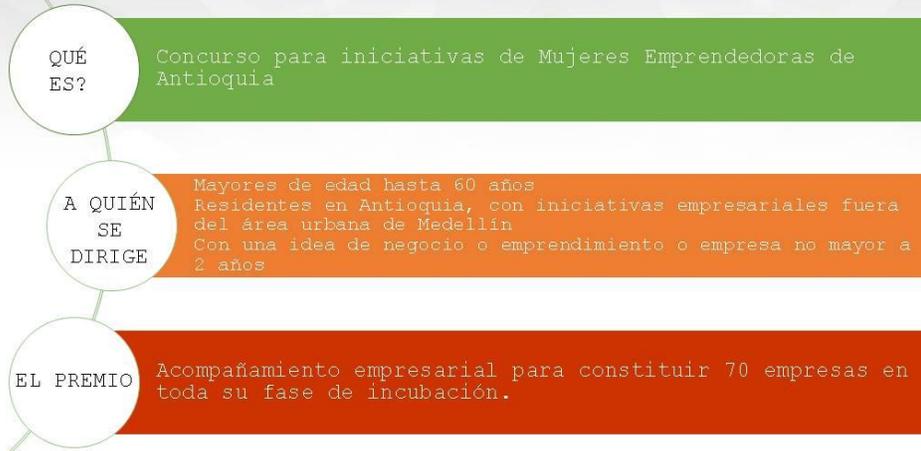
#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE





III. MUJER EMPRENDORA



#PiensaEnGrande



IV. CONTRATO DE SUBVENCIÓN C.E.



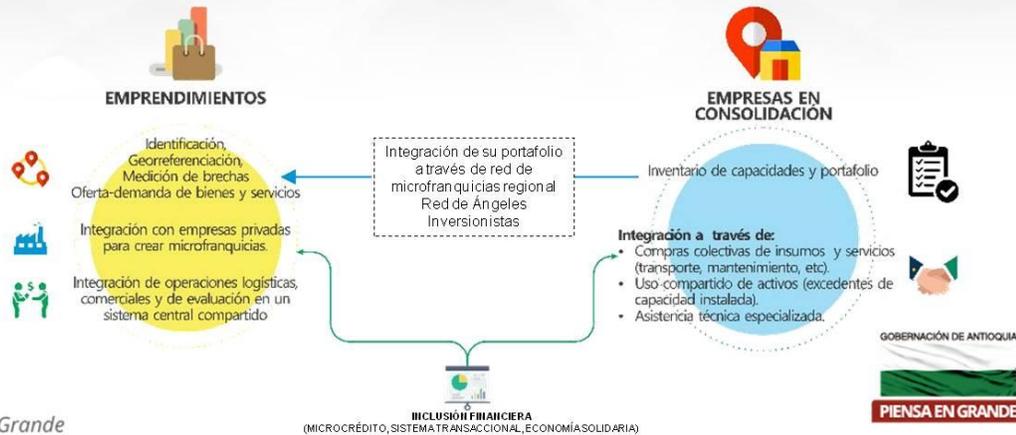
#PiensaEnGrande





APUESTA REGIONAL EMPRENDE ECOSISTEMA COLABORATIVO EMPRESARIAL

- Generación de Confianza entre empresarios.
 - Beneficios medibles a corto plazo.
 - Creación y fortalecimiento gremial.
- Plataformas de Información compartidas



CONCLUSIONES

- Fomentar la **integración, confianza y la cultura efectiva de emprendimiento**, con metodologías innovadoras basadas en «Aprender Haciendo».
- Los **esquemas asociativos** son esenciales para la **sostenibilidad** de los emprendimientos.
- **Financiación** acorde a las necesidades y posibilidades del emprendedor.
- **Sofisticación y diversificación** claves para aumentar la competitividad de los sectores y las cadenas productivas.
- Orientar el proceso educativo a nuevas y modernas **tecnologías**.

VALOR COMPARTIDO Y SOLIDARIDAD, FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO.





ANEXO 2. Gestión de la Dirección de Desarrollo Sectorial.

INFORME DE GESTIÓN
FORMATO UNICO ACTA DE INFORME DE GESTION
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE	Olga Lucía Londoño Herrera
CARGO	Directora de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Secretaría de Productividad y Competitividad, Gobernación de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Medellín, 4 de noviembre 2016
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	Julio 13 de 2016
CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN	Seguimiento a la Gestión
FECHA RETIRO, SEPARACIÓN CARGO O RATIFICACIÓN	N.A.

2. INFORME EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

RESPONSABILIDADES EN EL PLAN DE DESARROLLO:

El ámbito de responsabilidad de la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos, se encuentra en la Línea Estratégica 1, del Plan de Desarrollo 2016 - 2019 "Antioquia Piensa en Grande", así:

PLAN DE DESARROLLO	NUMERAL	NOMBRE
Línea Estratégica:	31	Competitividad e Infraestructura
Componente:	3101	Competitividad y Desarrollo Empresarial
Programa:	310101	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial
Indicador Producto	31010101	Empresas acompañadas en los procesos para el inicio de operaciones
Indicador Producto	31010102	Unidades Productivas intervenidas en Fortalecimiento Empresarial
Indicador Producto	31010103	Incremento de los recursos del sistema financiero colocados en el Sistema de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial

Componente:	3107	Empleo
Programa:	310701	Acompañamiento en el diseño y/o fortalecimiento de Políticas públicas de trabajo decente en el Departamento
Indicador Producto	31070101	Mesas municipales de empleo y de trabajo decente que propicien dinámicas socio económicas en torno al empleo y al trabajo decente fortalecidas y/o creadas
Indicador Producto	31070102	Política Pública Departamental de trabajo decente Formulada y



		adoptada
Programa:	310702	Fomento de sinergias para la promoción y mejoramiento de la empleabilidad en las regiones del Departamento
Indicador Producto	31070201	Ruedas de empleabilidad en las regiones del Departamento
Indicador Producto	31070202	Personas pertenecientes a grupos poblacionales con enfoque diferencial con rutas de empleabilidad
Indicador Producto	31070203	Empleos formales generados mediante la articulación de la Administración Departamental con las empresas e instituciones de carácter público y privado
Indicador Producto	31070204	Talleres de trabajo decente a la población a través de programas gestionados por el Departamento

En el marco de la ejecución de los componentes y programas del Plan de Desarrollo “Antioquia Piensa en Grande”, se desarrolló la Estrategia *Emprende, Piensa en Grande*, la cual le apuesta al desarrollo de las subregiones, promoviendo el empoderamiento productivo y económico de la población. Para ello desarrollará acciones de acompañamiento e intervención en los componentes de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.

La Estrategia *Emprende* se desarrolla en los municipios a través de los centros *Emprende*, que son el núcleo de la oferta de la Gobernación de Antioquia en asesoría técnica, acompañamiento y formación en temas de emprendimiento, fortalecimiento empresarial y acceso a fuentes de financiación.

Emprende consolida las empresas existentes y promueve las nuevas ideas de negocio, que respondan a las vocaciones de las subregiones de Antioquia.

Los principales Objetivos de la Estrategia son:

- Lograr presencia integral de la Gobernación de Antioquia en el territorio, al articular los diferentes programas de la Secretaría de Productividad y Competitividad, aunar esfuerzos y descentralizar las acciones de desarrollo económico para las regiones.
- Fomentar la innovación y aumentar la competitividad del sector productivo; sumado al fortalecimiento, articulación de las redes de apoyo y acceso a nuevos mercados.
- Acompañar las ideas de los emprendedores de las subregiones hasta la formulación de sus modelos de negocio.
- Aprovechar el conocimiento y potenciar el talento humano.

Los **Centros *Emprende*** son la plataforma para generar cultura emprendedora, creación y fortalecimiento empresarial, a través de procesos metodológicos que impulsan el desarrollo local y articulan la acción institucional, de acuerdo con la realidad de las subregiones. *Emprende* busca que las comunidades rurales y urbanas se conviertan en actores de su propio desarrollo económico.



Con este fin, se estableció convenio de asociación con CREAME incubadora de empresas, que ejecutará la estrategia, mediante gestores empresariales que tendrán su centro de acción en los *Centros Emprende*, de los cuales, inicialmente, se estableció uno en cada subregión.

Los principales resultados de la Estrategia *Emprende, Piensa en Grande* en lo corrido del año, son los siguientes:

EJES TRANSVERSALES

CENTROS EMPRENDE: Implementación y entrada en operación de 10 *Centros Emprende*, espacios conseguidos mediante la gestión con las administraciones municipales, ubicados así:

SUBREGIÓN	MUNICIPIO	UBICACIÓN
Nordeste	Cisneros	Alcaldía Municipal, Primer Piso
Norte	Yarumal	Ciudadela Educativa y Cultural Horizontes
Urabá	Turbo	Casa de la Mujer
Bajo Cauca	Caucasia	Edificio de la Alcaldía Municipal
Magdalena Medio	Puerto Berrío	Ciudadela Educativa y Cultural La América
Suroeste	Ciudad Bolívar	Alcaldía Municipal, Segundo Piso
Occidente	Santa Fe de Antioquia	Casa Negra
Oriente	Guarne	Plaza de Mercado del Municipio, Segundo Piso
Valle de Aburrá (Norte)	Bello	Alcaldía Municipal, Oficina Secretaría Desarrollo Económico
Valle de Aburrá (Sur)	Envigado	Biblioteca Débora Arango

EMPREDIMIENTO:

El objetivo de la Estrategia en este componente es que, mediante un sistema de filtros (embudo), se llegue a un número de emprendedores comprometidos y estructurados, mediante talleres de identificación de ideas de negocio, el acompañamiento y la gestión para que se posibilite la creación de nuevas empresa en Antioquia.

A la fecha se han realizado 17 talleres en las 9 subregiones del departamento, donde se logró fomentar el emprendimiento entre 702 personas. De estas 702 personas, se continúa con 250 en talleres de 20 horas, para la formulación y estructuración del modelo de negocios. Finalmente, se seleccionaran 100, de acuerdo al mérito y al potencial de los modelos de negocios acompañados, para un acompañamiento a la medida y el diseño de imagen corporativa, cuando sea del caso.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL:

El objetivo de la estrategia en este componente es fortalecer, mediante intervenciones a la medida, asesoría y asistencia técnica, acompañamiento para el acceso a mercados e incentivos, entre otras actividades, a unidades productivas que tengan un carácter productivo y comercial en el Departamento de Antioquia.



Luego de una convocatoria pública, que estuvo abierta del 3 al 31 de octubre del 2016, se inscribieron 2.108 Unidades Productivas en la Convocatoria de la Estrategia Emprende. Entre esta base de empresas, se realizarán 1.450 mapeos para Identificación de Brechas (de los cuales hoy, ya se han realizado alrededor de 300) De estas empresas, con base en su potencial, capacidad de crecimiento y perspectivas de empleos y ventas, se seleccionaron y están interviniendo 200 Unidades con acompañamiento a la medida en fortalecimiento empresarial, para cerrar las brechas críticas identificadas.

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL:

En el mes de agosto de 2016 se firmó un convenio marco con Artesanías de Colombia, en virtud del cual, se suscribió el Convenio 2016AS350002/ADC-2016-398, que tiene como objeto realizar fortalecimiento empresarial en este sector, mediante acciones de acompañamiento en desarrollo social, producción, diseño y desarrollo de producto y comercialización a 129 artesanos de cinco municipios de Antioquia (Santa Fe de Antioquia, Jardín, Jericó, El Retiro y el Carmen de Viboral).

INCENTIVOS Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL VÍCTIMAS DEL CONFLICTO:

Con el apoyo y acompañamiento de la Unidad de Atención y Reparación de Víctimas (UARIV) y de la Dirección de Derechos Humanos de la Secretaría de Gobierno, se establecieron los mecanismos y términos de referencia para la identificación, selección y entrega de incentivos a unidades productivas de organizaciones y/o asociaciones de víctimas del conflicto.

Para tal fin, durante el mes de octubre, se realizaron visitas y mapeos a 22 unidades productivas de 7 subregiones, remitidas por la UARIV. De estas se seleccionaron, de manera conjunta con las instituciones más relevantes que trabajan los temas de víctimas en el departamento, 7 unidades productivas para la entrega de incentivos en especie por \$8'750.000.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EVENTOS Y ACCESO A MERCADOS:

Mediante la vinculación institucional a ferias y eventos para el acceso a mercados, específicamente en la décima versión de "Expo AGROFUTURO 2016", se logró la participación de 18 unidades productivas de cadenas priorizadas (6 Unidades Productivas Café, 5 Unidades Productivas de Cacao, 5 Unidades Productivas de Lácteos y 2 Unidades Productivas Caucho) Los participantes lograron establecer contactos comerciales con clientes y proveedores nacionales e internacionales, para la materialización de negocios, además de ventas directas en el stand de la Gobernación de Antioquia.

EMPLEO:

Con el objetivo de generar mayores oportunidades de inclusión en el mercado laboral para la población del departamento, se realizaron actividades como ruedas de empleo, visitas empresariales y capacitaciones. Se generó una alianza colaborativa con Comfenalco Antioquia, con el fin de desarrollar acciones de políticas activas y pasivas de mitigación del desempleo, para promover que los habitantes del departamento ingresen al mercado laboral en condiciones de dignidad, equidad permanencia y formalización, o mejoren sus condiciones laborales.



Se realizó un contrato de prestación de servicios para un profesional, con experiencia en el tema de empleo, con el objetivo de apoyar a la Secretaría de Productividad y Competitividad en temas relacionados con planes regionales de competitividad, de generación de empleo y de políticas públicas de empleabilidad y así lograr la actualización de los Planes Regionales de Empleo y Productividad y competitividad en el Departamento de Antioquia.

Por otra parte, con el objetivo de promover e impulsar la creación de políticas públicas de trabajo decente para la construcción de paz en cuatro subregiones de Antioquia (Nordeste, Bajo Cauca, Occidente y Norte) se consolidó un acuerdo desde la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos con el ORMET (Observatorio Regional del Mercado del Trabajo), el Ministerio del Trabajo y Comfenalco Antioquia para la ejecución del proyecto que busca identificar el estado de las subregiones en relación con el empleo, en general, y el trabajo decente, en particular, a partir de la voz de los actores relacionados con el tema (servicios públicos de empleo, programas o proyectos de las diferentes secretarías, sindicatos, asociaciones de desempleados, etc.) La metodología consistió en un diagnóstico rápido, talleres de trabajo decente y la creación de mesas de trabajo regionales en temas de empleo.

En materia de empleo se tienen los siguientes logros:

- 5 mesas municipales de empleo y de trabajo decente fortalecidas y/o creadas para las subregiones Norte, Magdalena Medio, Occidente, Valle de Aburrá y Bajo Cauca.
- 1 borrador de política pública departamental de trabajo decente.
- 40 ruedas de empleabilidad realizadas en las regiones del departamento.
- 1.500 empleos formales generados, mediante la articulación de la administración departamental con empresas e instituciones.
- 4 Talleres de trabajo decente realizados con la población en las subregiones: Norte, Magdalena Medio, Occidente y Bajo Cauca.

COMISIONES SUBREGIONALES DE COMPETITIVIDAD:

Mediante la articulación y coordinación logística con las Cámaras de Comercio con jurisdicción en Antioquia, se adelantaron las gestiones para la reactivación e implementación de las Comisiones Subregionales de Competitividad.

Para el logro de esta tarea, la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos asignó funcionarios como enlaces subregionales. Su principal responsabilidad es coordinar las gestiones necesarias para la reactivación o creación de estas Mesas y orientar la oferta de servicios de la Secretaría de Productividad y Competitividad en el territorio.

Actualmente, se tienen conformadas 7 de las 9 Comisiones Subregionales de Competitividad, en las Subregiones de Norte, Bajo Cauca, Aburrá Norte, Aburrá Sur, Suroeste, Occidente y Oriente y se encuentran inactivas Magdalena Medio - Nordeste y Urabá. Los enlaces de la Secretaría para las subregiones de Magdalena Medio y Urabá, donde no se han reunido aún las Comisiones, vienen realizando acercamientos con la institucionalidad para promover su reactivación.



Las Comisiones activas realizaron su primera reunión del año, en la que se presentaron los informes de avances y su respectivo plan de acción de 2016, el cual está siendo desarrollado por los diferentes grupos de trabajo de cada una de las líneas priorizadas por subregión.

En el mes de octubre se realizó una socialización sobre el funcionamiento y estructura de las Comisiones Subregionales de Competitividad y el rol de cada uno de ellas en el proceso de dinamización y fortalecimiento de estas instancias de coordinación y participación. De esta actividad participaron todos los enlaces de las dependencias de la Gobernación que acompañarán la gestión en las Comisiones.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

A. RECURSOS FINANCIEROS:

La ejecución de los recursos de la Dependencia, comparativamente con lo presupuestado, se ha realizado de la siguiente forma:

UNIDAD ADMINISTRATIVA	PRESUPUESTO INICIAL	PAC (PPTO ACTUAL)	CDP	RPC	PAC DISPONIBLE	PPTO DISPONIBLE
0-1010 FONDOS COMUNES DESARROLLO SECTORIAL	2.800.000.000	2.789.658.174	1.483.205.887	1.298.827.635	7.624.652	7.624.652

La ejecución real se encuentra acorde con lo presupuestado, pero con un cubrimiento total de los componentes, programas y proyectos enmarcados en el Plan de Desarrollo.

En lo corrido del año 2016, se tiene una ejecución presupuestal del 99,73%, lo que denota una ejecución eficiente de los recursos presupuestados.

El día miércoles 2 de noviembre de 2016 se comunicó, por parte de la Dirección de Sistemas, que el CDP con destinación específica para la compra de equipos de cómputo, por valor de \$71.031.234.00, se debe liberar, dado que no fue aprobado el proceso de contratación en el Consejo de Gobierno. Por tal razón, y ante el éxito de la convocatoria abierta para Fortalecimiento Empresarial dentro de la Estrategia *Emprende*, la cual contemplaba el acompañamiento a 1.000 unidades productivas mediante mapeos empresariales en los 124 municipios (exceptuando Medellín), y que a la convocatoria se presentaron más de 1.900 unidades productivas, por lo cual más de 900 unidades se quedarían sin acompañamiento, se plantea la adición a este convenio (No. 4600005804), buscando ampliar en aproximadamente 400 unidades productivas adicionales el acompañamiento, con el fin que los empresarios de los municipios conciban y adopten una estrategia inclusiva y que aumentemos nuestra capacidad de atención y oferta de servicios, al abarcar la mayor cantidad de unidades productivas posibles, lo cual promoverá al desarrollo económico del Departamento.

Con lo anterior se espera, que para el final de la vigencia fiscal 2016, la ejecución presupuestal se encuentre muy cercana al 100%.



4. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

Los proyectos ejecutados por la dependencia se encuentran enmarcados dentro del Plan de Desarrollo 2016-2019 “Antioquia Piensa en Grande”, su ejecución se desarrolla por medio de la Estrategia *Emprende*.

PROYECTO	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO 2016
Estrategia <i>Emprende</i> Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial	Sensibilización para el emprendimiento, por medio de 12 talleres en las 9 subregiones del departamento	\$436.850.000
	Realización de talleres de acompañamiento para construcción de modelos de negocio	
	Acompañamiento a 100 emprendedores con modelo de negocio e imagen corporativa	
	Convocatoria general para fortalecimiento empresarial	\$864.115.000
	Mapeos para identificación de brechas, realizados a 1.000 unidades productivas	
	Acompañamiento a la medida a 200 Unidades productivas en fortalecimiento	\$26.290.000
	Fortalecimiento del Sector Artesanal, por medio del acompañamiento a 129 artesanos de 5 municipios	
	Entrega de incentivos en especie a 7 unidades productivas de víctimas del conflicto.	\$95.070.000
Banco de la Gente	Creación del <i>Banco de la Gente</i> , para respaldar la estrategia <i>Emprende</i> El Director Operativo del Banco de la Gente, Luis Enrique Valderrama, presentará los pormenores e este proyecto en su informe de gestión.	
Vinculación institucional a ferias y eventos para el acceso a mercados	Acompañamiento para la participación en ferias y eventos para el posicionamiento y el acceso a mercados de cadenas priorizadas, de unidades productivas en Antioquia	\$50.000.000
Políticas públicas de trabajo decente en el Departamento	Fortalecimiento y/o creación de mesas municipales de empleo y trabajo decente	N.A. (Gestión)
	Diseño y difusión de una Política Pública Departamental de Trabajo Decente	\$22.823.338
	Realización de talleres de trabajo decente con la población en las subregiones del departamento	N.A. (Gestión)
Promoción y mejoramiento de la empleabilidad en las regiones del Departamento	Realización de ruedas de empleabilidad en las subregiones del departamento	N.A. (Gestión)
	Generación de empleos formales, mediante la articulación de la administración departamental con empresas e instituciones	N.A. (Gestión)

5. OBRAS PÚBLICAS:

N.A.

6. CONTRATACIÓN:

N. CONTRATO	OBJETO	TIPO DE CONTRATO	CONTRATISTA	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	ESTADO
4600005518	Prestar servicios profesionales en el proceso de actualización de los planes regionales de empleo, productividad y competitividad en el Departamento de Antioquia.	Prestación de Servicios Técnicos y Profesionales	Carlos Antonio Londoño Yepes	19-07-16	19-12-16	EN EJECUCIÓN
4600005784	Vinculación institucional del Departamento de Antioquia, Secretaría de Productividad y Competitividad en la décima versión de “EXPO AGROFUTURO 2016”	Contratación Directa Único Oferente	Proyectos Agropecuarios de Colombia SAS.	06-09-16	11-11-16	EN EJECUCIÓN



4600005804	Fortalecer los encadenamientos productivos, mediante un mapeo de brechas de las unidades productivas y/o empresas intervenidas y el cierre de las mismas con intervenciones en emprendimiento, fortalecimiento empresarial y acceso a mercados en el Departamento de Antioquia.	Convenio de Asociación	Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia – CREAME	13-09-16	30-12-16	EN EJECUCIÓN
2016AS350002	Fortalecer la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en los Municipios de Jericó, Jardín, Santa Fe de Antioquia, El Carmen de Viboral y El Retiro; a través de actividades conjuntas para el mejoramiento de la cadena de valor de los artesanos encaminada a acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.	Convenio Interadministrativo de Asociación	Artesanías de Colombia S.A.	07-10-16	15-12-16	EN EJECUCIÓN

7. REGLAMENTOS Y MANUALES:

PROCESO: Promoción del Desarrollo Económico.

PROCEDIMIENTOS:

PR-M2-P1-5 Facilitar el Acceso a Mercados

PR-M2-P1-6 Facilitar el Acceso a Créditos

8. CONCEPTO GENERAL:

De acuerdo con lo plasmado en el informe, considero que la gestión de los recursos ha sido eficiente y transparente, se tienen resultados que, sin lugar a dudas, serán de gran impacto para el desarrollo económico de las subregiones.

El tejido empresarial de nuestro departamento está ávido de mayor acompañamiento y asistencia técnica que le permita incrementar su productividad y competitividad, la cual impactaría de manera directa en el incremento del Índice Departamental de Competitividad de Antioquia.

Los resultados de la convocatoria Emprende, en la cual se tienen los programas de Fomento al Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, son solo una muestra del reto que tenemos para consolidar y fortalecer el tejido empresarial.

Los avances en los metas de empleabilidad se han logrado por gestión con la institucionalidad, que tiene componentes similares y que nos permite llegar al territorio de una manera articulada generando mayor impacto.

Secretaría de Productividad y Competitividad



9. FIRMA:

OLGA LUCÍA LONDOÑO HERRERA

Directora de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos



ANEXO 3. Gestión de la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación.

INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN NOVIEMBRE 28 DE 2016



CONSTRUCCIÓN del Componente de Ciencia, Tecnología e Innovación en el Plan de Desarrollo *Antioquia Piensa en Grande 2016-2019* y del Componente de TIC Empresarial

Se estructuró el componente de Ciencia, Tecnología e Innovación y TIC del Departamento de Antioquia en el Plan de Desarrollo *Antioquia Piensa en Grande* donde quedó representado los lineamientos que la Dirección tendrá durante este cuatrienio, además se dio participación a través de cuatro encuentros con los

actores del sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación para formular y definir las estrategias y programas en cuanto a CTel para el desarrollo de las subregiones de nuestro Departamento.

CTel

Indicador de Resultado	Nombre Programa	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio	Ejecutado Nov.2016	Proyectado Dic. 2016
Inversión en ACTI como porcentaje del PIB en Antioquia	Fortalecimiento del Sistema Departamental de CTI	Personas del sistema Departamental de CTI con desarrollo de capacidades en procesos de CTI	Número	500	234	250
		Comités UEE ¹ formalizadas en las subregiones operando	Número	6	2	2
		Plan departamental de CTI actualizado	Porcentaje	100	100	100
		Acuerdos estratégicos para el fomento de la CTI en las subregiones realizados	Número	9	1	1
		Soluciones de Innovación abierta apoyadas	Número	50	25	25
		Proyectos de I+D+I ² cofinanciados	Número	80	-	-
		Tecnologías identificadas, apropiadas y usadas en las subregiones de	Número	50	25	12

¹ Universidad, Empresas, Estado. Medellín - Valle de Aburrá, Oriente y Urabá ya operan

² Investigación aplicada, desarrollo experimental e Innovación



		Antioquia				
--	--	-----------	--	--	--	--

TIC

Indicador de Resultado	Nombre Programa	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio
Infraestructura TIC	Fortalecimiento de las TIC en redes empresariales	Redes empresariales mediadas a través de plataformas TIC	Número	7
		Programas implementados para la sostenibilidad y el fortalecimiento de las empresas TIC	Número	2
		Campañas de promoción de utilización de TIC	Número	4



% Ejecución **Presupuestal: 32%**

Se **REFORMÓ** el decreto del CODECTI

Se **reformó** el CODECTI (Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación) del Departamento de Antioquia, el cual tiene como objetivo promover y coordinar el conocimiento científico y tecnológico, estimular la capacidad innovadora del sector productivo y consolidar un sistema interinstitucional articulado para el cumplimiento de estos fines.



CONSTRUCCIÓN del PAED (Plan de Acuerdos Estratégicos Departamental)

Se actualizó el Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación Departamental con los focos definidos y aprobados en el PAED. Este Plan es el resultado de un ejercicio de priorización y construcción consensuada entre 310 actores, tanto del Departamento de Antioquia y el Gobierno Nacional.

Las Ideas de proyectos que se cumplen este PAED podrán ser financiadas con recursos del presupuesto general de la nación, recursos del FCTel, recursos de COLCIENCIAS, de la cooperación internacional y recursos privados, interesados en cofinanciar proyectos de CTel.

Focos priorizados:

Agropecuaria – Agroindustria

Educación

Medio Ambiente – Biodiversidad

Salud

Minero Energético

Turismo



Seguridad

Transporte Multimodal – Desarrollo

Aeroespacial

Acompañamiento **técnico** a cuatro proyectos de CTel que fueron aprobados en el PAED para presentarlos próximamente a sesión de OCAD.



PARTICIPACIÓN y **ARTICULACIÓN** en los Comité Universidad Empresa Estado CUEE

Se ha participado en este escenario en el que se ha socializado el Plan de Desarrollo **Antioquia Piensa en Grande** 2016-2019 y la estrategia de la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación en el capítulo Oriente y Urabá, además del Central en la Ciudad de Medellín los primeros viernes de cada mes. Además de pertenecer a la junta asesora de dicha comité.

PARTICIPACIÓN EN LA 10ª **RUEDA** DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

El 4 y 5 de agosto se participó en la 10ª Rueda de Innovación y negocios de Tecnnova, evento que se ha posicionado en el país como el escenario ideal para conectar la oferta y la demanda de conocimiento, con el fin de fortalecer el ecosistema de I+D+i y generar un nodo de acción Universidad-



Empresa - Estado en Colombia. En este escenario, se presentaron los proyectos **detonantes de Antioquia Piensa en Grande** que se financiarán con fondos de regalías: la Universidad Digital, proyecto innovador que busca que por lo menos 100.000 jóvenes de las subregiones tengan acceso a la educación superior; el bachillerato digital que busca ampliar la cobertura y mejorar la calidad regional en los niveles medios de la educación y la Empresa Agroindustrial de Antioquia que busca la dignificación de los campesinos antioqueños mediante modalidades innovadoras de negocio.



Otras **GESTIONES** a resaltar...

- La **articulación** del Sistema departamental de competitividad, ciencia, tecnología e innovación, que tendrá por objetivo mejorar los indicadores de competitividad, ciencia, tecnología e innovación (CCTI) y servir de enlace con el Sistema Nacional.

- Se apoyó al SENA en la **realización** del árbol de problemas para formulación de un proyecto en el área aeroespacial que realizaría en compañía con la Fuerza Área y la AC y determinar como un foco estratégico de fortalecimiento en materia de CTel
- **Coordinación y seguimiento** a proyectos aprobados con recursos del fondo de regalías CTel con el fin de conocer el estado de avance, ejecución y resultados de cada uno de ellos.



- **Se realizó un diagnóstico** del estado actual de los proyectos ejecutados por regalías y su articulación con proyectos estratégicos del Plan de desarrollo departamental 2016-2019.
- **Formulación** de proyecto – Actualización del Archivo Central del Departamento y Conservación y Fortalecimiento
- Apoyo en la **formulación** a la Sec. de Educación Departamental con el proyecto de la Universidad Digital
- **Participación** de la Unidad Administrativa de Seguridad Vial
- **Articulación** con Secretarías en la formulación de proyectos productivos y de Ciencia, tecnología e Innovación.
- El Director de CTel como **ponente** en Evento de MinTIC Colombia 4.0 y en CINTEL en el foro de Ciudades y Territorios Inteligentes mostrando la estrategia de del Ecosistema de TIC en el Departamento de Antioquia
- Participación Comité de Informática del Departamento
- **Levantamiento** de capacidades instaladas y laboratorios utilizados para la **investigación** en diferentes universidades (Eafit, Lasalle, ITM, UdeA, EIA, Unal, PB, ColMayor, Poli , entre otras)
- **Identificación** de los proyectos más innovadores creados por jóvenes de las subregiones acercando a los empresarios al conocimiento y relacionamiento con estos, en la feria INNOVALAB, proyecto impulsado por la Sec. de Educación Departamental con el apoyo de CTel.
- **Participación** en la construcción del Plan Estratégico del Politécnico Jaime Isaza Cadavid para los próximos 5 años.



Sistema General de Regalías

APOYO a la aprobación de proyectos a financiar con recursos de regalías para los municipios del suroeste (directas y de compensación)

Acompañamiento a la doctora Liz Margaret Álvarez Calderón - delegada del gobierno departamental para los Ocads de los 23 municipios del suroeste. Las funciones comprenden la asistencia técnica para cada uno de los proyectos que los municipios presenten para ser financiados con recursos del Sistema General de Regalías- SGR.

El 16 de marzo en el Municipio de Amagá, se instalaron los Ocads de todos los municipios de la subregión (esto en cumplimiento de la normatividad que exige dicha instalación para poder sesionar durante el período de los nuevos alcaldes).

El 28 de julio se realizó una sesión conjunta de Ocad con 22 de los 23 municipios de la subregión para la presentación y aprobación de los informes semestrales que deben presentar todos los Ocads. Reportaron las cifras de lo asignado desde 2012 a 2016, el valor de los proyectos aprobados y el saldo disponible para 2016.

Desde abril hasta noviembre se han realizado - en compañía con el Departamento Nacional de Planeación- DNP - 6 jornadas de asistencia técnica. En ésta se revisa la formulación de los proyectos que presentarán a sesiones de Ocad. Es así como, 13 municipios y 19 proyectos (o ajustes a proyectos ya aprobados) han sido revisados (y solicitado los respectivos conceptos técnicos a Secretarías de la Gobernación).



Al Municipio de Andes le fue aprobado (en sesión de Ocad del 13 de octubre) el proyecto “Elaboración de los Estudios y diseños de la ciudadela educativa y cultural Mario Aramburo Restrepo”.

Se realizó la sesión de Ocad del Municipio de Pueblorrico el 8 de noviembre aprobando el proyecto, “Rehabilitación de vías urbanas avenida la paz etapa 1”

Otras funciones desempeñadas han sido: emitir respuesta a solicitudes del Colciencias relacionadas con proyectos aprobados con recursos del FCTel, la programación de giros, Cuota y anexo indicativo. Así mismo acompañar la construcción del CODECTI y el PAED.

CONCURSO DE INNOVACIÓN
Antioquia Piensa en Grande 2016



Convocatoria a la comunidad académica a las Instituciones de Educación Superior del Departamento de Antioquia para presentar trabajos de investigación aplicada relacionado con los focos priorizados en el PAED.

Reporte de elegibles:

- Se presentaron un total de 67 propuestas de 20 instituciones. Cumplieron requisitos 65
- Destacan UdeA y UdeM con 16 y 14 respectivamente
- Los líderes de las propuestas tienen formación de doctorado (25), maestría (19) y de pregrado (13).
- La mayoría de los líderes tienen vínculos con sus instituciones de profesores (27) o investigadores (18).
- Los niveles de madurez de los resultados son principalmente TRL 4 (33) y 7 (12)
- Destacan los focos de educación (14), Agro (13), Biodiversidad (11) Salud (10) y Seguridad y Desarrollo Social (10).

FORMACIÓN LÍDERES ↕	Nº
Doctorado	25
Maestría	19
Universitario	13
Especialización	3
Tecnológico	2
Bachiller	2
Técnico	1
Total general	65

VÍNCULO CON INSTITUCIONES ↕	Nº
Profesor	27
Investigador	18
Estudiante de pregrado	7
Egresado de pregrado	6
Estudiante de posgrado	4
Egresado de posgrado	2
Administrativo	1
Total general	65

25 proyectos de investigación aplicada fueron **ganadores** del Concurso de Innovación Antioquia Piensa en Grande, a los cuales se le está brindando apoyo técnico y metodológico, que incluye:

- Caracterización del mercado potencial
- Capacidades de desarrollo
- Propiedad intelectual
- Preparación de la solución



La Gobernación de Antioquia realizó un evento de reconocimiento para los ganadores el martes 22 de El martes 22 de noviembre, se realizó el evento de premiación para hacer un reconocimiento a las más de 100 personas que se atrevieron a pensar en grande. El acto ceremonial se celebró en el auditorio Héctor Ospina Botero de la Universidad de Medellín.

Los líderes de los 10 mejores trabajos calificados están visitando centros de desarrollo, emprendimiento e innovación en Brasil (27-30 nov)

Más de 60 proyectos, destacados por su alto nivel de madurez, fueron presentados al concurso, los cuales fueron evaluados por pares académicos y expertos en ciencia, tecnología e innovación.

El sector educativo tuvo un total de 8 propuestas ganadoras, seguido del agropecuario con 7; el área de seguridad y desarrollo social con 4 proyectos innovadores, también con 4 el área de la salud; y los sectores de biodiversidad y medio ambiente y aeroespacial y transporte multimodal, obtuvieron 1 premio.



CURSO de Formación para la generación de capacidades y habilidades en CTel en los jóvenes vulnerables por el conflicto armado en el Oriente y Urabá de Antioquia.

Se benefician de este proyecto **250** jóvenes entre los 14 y 28 años de edad, de **5** Municipios de Antioquia: Apartadó,

Turbo, San Francisco, Granda y San Carlos. Dicha población está caracterizada por ser vulnerable ya que han sufrido procesos de violencia y deterioro social causado por conflicto armado.

Las inscripciones fueron del 21 al 24 de octubre y los cursos se dictaron desde el 28 de octubre al 26 de noviembre.

Subregión	INSCRITOS		CERTIFICADOS
Urabá	Apartadó	56	52
	Turbo	125	40
Oriente	Granada	60	42
	San Carlos	79	47
	San Francisco	53	53

Se realizó la selección y se comenzaron los cursos paralelamente en los 5 municipios en mención el **28** de octubre.

Este curso tuvo una duración de **40 horas** y se utilizó una metodología de *Formación por Proyectos*, con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos a la problemática planteada.

Dicho taller se realizó en los cinco municipios seleccionados y será ejecutado en tres fases:



- La primera de ellas fue la **capacitación** en los fundamentos conceptuales necesarios para el desarrollo de la CTel (talleres formativos)
 - Luego se ejecutó la fase de verificación de **apropiación del conocimiento** por parte de los jóvenes participantes (formulación de proyecto de CTel)
 - Finalmente se propició un espacio que favoreció la **transferencia de conocimiento** por medio de la socialización de los resultados obtenidos durante el seminario (difusión de capacidades adquiridas en CTel).
 -
- En los eventos de cierre, los jóvenes expusieron sus ideas innovadoras en una especie de “vitrina”, además participaron las alcaldías municipales, docentes y familiares de los estudiantes.

Atentamente,

LUIS JAIME OSORIO ARENAS

Director Ciencia, Tecnología e Innovación
Departamento de Antioquia



PLAN Y ACUERDO ESTRATÉGICO DEPARTAMENTAL EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA – DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN - COCIENCIAS

FECHA DE SUSCRIPCIÓN: 28 de septiembre de 2016

1. ANTECEDENTES

Que Colciencias como rector de la política de Ciencia, Tecnología e Innovación definió la visión de país a 2025 y las apuestas y metas en Ciencia, Tecnología e Innovación –CTeI- a 2018.

Que el artículo 7 de la Ley 1753 de 2015, ordena la construcción de los Planes y Acuerdos Estratégicos Departamentales en Ciencia, Tecnología e Innovación.

Que el Departamento Antioquia cuenta con insumos como el Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 "Antioquia piensa en grande", el Plan Estratégico Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2012, el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI), Decreto 2016070003425 de 2016, el Plan Regional de Competitividad para Antioquia, y la articulación de agencias regionales CUIEE.

Que utilizando estos insumos, durante los días 27 y 28 de septiembre de 2016, los actores del Sistema de CTeI en el Departamento, liderados por la Gobernación de Antioquia y el Gobierno Nacional, en cabeza de Colciencias, priorizaron los componentes que se incluyen en este Plan y Acuerdo Estratégico en CTeI del Departamento de Antioquia.

2. SUJETOS

Gobernación de Antioquia

Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –Colciencias-

* Art. 7. Colciencias, en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación, el Departamento de Planeación y el Distrito Social, estructurará Planes y Acuerdos Estratégicos Departamentales en Ciencia, Tecnología e Innovación a los cuales se ajustarán los proyectos que se presenten al Distrito Coordinado de Administración y Desarrollo del Territorio de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías. Para efectos de lo previsto en el presente artículo, se deberá contar con la participación de los demás actores del sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Fecha: 2016 11

15

LABORATORIO



3. COMPONENTES

3.1. VISIÓN DEPARTAMENTAL

Para el año 2025, Antioquia será reconocida por ser un departamento con un sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación articulado y fortalecido, que aporte a la construcción de un territorio incluyente, competitivo, sostenible y equitativo con énfasis en los focos Agropecuario - Agroindustria, Educación, Medio Ambiente - Biodiversidad, Salud, Minero Emergente, Turismo, Seguridad y Transporte Municipal - Desarrollo Aeroespacial.

3.2. OBJETIVOS

Área de País 1: Producción científica ambiciosa con enfoque, gerencia y disciplina:

Objetivo 1. Impulsar la generación de nuevos conocimientos y la investigación aplicada en el departamento a través de la articulación de la universidad, Empresa y estado.

Objetivo 2. Consolidar un talento humano altamente calificado y pertinente que contribuya con la ciencia, tecnología y la innovación en el departamento de Antioquia.

Área de País 2: Empresas más sofisticadas e innovadoras:

Objetivo 1. Fortalecer y consolidar el sector productivo de Antioquia, por medio del desarrollo tecnológico, transferencia de conocimiento y la cultura de la innovación empresarial.

Objetivo 2. Consolidar los centros de innovación y parques científicos y tecnológicos, articulados con los CUES, Antioquia, impulsando estrategias para la apropiación del conocimiento.

Área de País 3 – Cultura que valora y gestiona el conocimiento:

Objetivo 1. Promover una cultura e incentivar una vocación hacia la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación en la comunidad Antioqueña.



Objetivo 2. Generar procesos de innovación social en el departamento Antioquia, que permita a la comunidad ser actores y gestores fundamentales en la solución de sus problemáticas.

Apuesta Transversal - Fortalecimiento Institucional para la CTel:

Objetivo 1. Gestionar la articulación para consolidar los actores del Sistema de Ciencia, Tecnología e innovación en Antioquia.

3.3. FOCOS DEL DEPARTAMENTO EN CTel

Se priorizaron los siguientes focos estratégicos:

- Foco 1. Agropecuario - Agroindustria
- Foco 2. Educación
- Foco 3. Medio Ambiente - Biodiversidad
- Foco 4. Salud
- Foco 5. Minero Energético
- Foco 6. Turismo
- Foco 7. Seguridad
- Foco 8. Transporte Multimodal - Desarrollo Aeroespacial

3.4. LINEAS PROGRAMÁTICAS

En total se priorizaron 12 líneas programáticas que estaban incluídas en los recursos del Departamento de Antioquia, antes mencionados.

Apuesta País 1. Producción científica ambiciosa con enfoque gerencial y disciplinar:
Líneas Programáticas de Antioquia:

Línea 1: Incremento de la producción científica y generación de conocimiento a través de la investigación en los focos de CTel priorizados para el Departamento.

Objetivo: Implementar proyectos de investigación y desarrollo experimental orientados a la generación de conocimiento y capacitantes que aporten a la sostenibilidad territorial, y al mejoramiento de la calidad de vida.

Página 2 de 11

LOSORIOA



Línea 1: Fomentar la creación y fortalecimiento de las capacidades de los centros de investigación, de desarrollo y transferencia tecnológica en los focos priorizados en OTEI.

Objetivo: Impulsar la creación y el fortalecimiento de centros de investigación y centros de desarrollo tecnológico que permitan la gestión, articulación, encadenamiento y transferencia tecnológica para la generación de nuevas capacidades en el Departamento en el tiempo.

Agenda País 2: Empresas más sofisticadas e innovadoras;
Línea Programática de Antioquia:

Línea 1: Impulso al tejido empresarial subregional que generen innovación y transformación productiva en los focos priorizados para el Departamento.

Objetivo: Incrementar el número de empresas con capacidades para identificar y desarrollar nuevos negocios, bienes, productos y procesos en el mercado, con base científica y tecnológica.

Línea 2: Gestión de la innovación y la transferencia de conocimiento y tecnología para incrementar la competitividad para el Departamento.

Objetivo: Fortalecer las capacidades y competencias de empresas e instituciones para acceder, impulsar y transformar oportunidades del mercado nacional e internacional en proyectos de innovación que aumenten la competitividad de las empresas del departamento de Antioquia.

Línea 3: Fomento de la cultura de la innovación empresarial en los focos priorizados en OTEI para el Departamento.

Objetivo: Fomentar la cultura de la innovación orientada al desarrollo de productos, procesos y servicios que atiendan las necesidades del mercado.

Línea 4: Propiciar la creación y el fortalecimiento de centros de innovación y parques científicos y tecnológicos para el Departamento.

Objetivo: Apoyar la creación, fortalecimiento y articulación de centros de innovación y parques científicos y tecnológicos, orientados al fortalecimiento del sector empresarial.

Agenda País 3 – Cultura que valora y gestiona el conocimiento:



Secretaría de Productividad y Competitividad

Líneas Programáticas de Antioquia:

Línea 1: Fomento de la cultura en Ciencia, Tecnología e Innovación en niños, niñas y comunidad en general en Antioquia.

Objetivo: Promover el desarrollo de competencias en CTel a partir de diversas metodologías en niños, niñas jóvenes y comunidad en general del departamento de Antioquia desde un enfoque diferencial e intercultural, sustentado en un diálogo de saberes.

Línea 2: Movilidad e inserción internacional de la comunidad académica de Antioquia en redes universitarias de conocimiento.

Objetivo: Incrementar procesos de movilidad académica internacional para la transferencia del conocimiento y el fortalecimiento de la comunidad académica en Antioquia que contribuyan al desarrollo regional en los sectores estratégicos del departamento.

Línea 3: Promover la innovación social para la solución de problemáticas sociales del Departamento.

Objetivo: Contribuir a la solución de problemáticas sociales, culturales y ambientales del territorio, a través de la implementación de procesos de innovación social desde el diálogo de saberes en CTel.

Línea 4: Generación de espacios para la apropiación social del conocimiento para incluir la cultura y participación de la comunidad en AOTel.

Objetivo: Promover estrategias que fortalezcan los procesos de apropiación social del conocimiento en CTel, a través del uso intencional de los espacios nuevos o existentes en el territorio.

Apuesta Transversal - Fortalecimiento institucional para la CTel:

Líneas Programáticas de Antioquia:

Línea 1: Fortalecimiento y consolidación del Sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del departamento Antioquia.

Objetivo: Consolidación de una red eficaz de Competitividad y CTel mediante la integración de los diferentes actores del ecosistema de CTel potenciando los



Organización institucional y subregionales, pensando la competitividad del Departamento de Antioquia.

Línea 2: Fortalecimiento del desarrollo territorial y subregional regional, con base en CTeI.

Objetivo: Dinamizar el desarrollo regional, apoyado en CTeI, a través de la planeación del territorio con actores locales, fortaleciendo las capacidades y potencialidades de las subregiones del Departamento de Antioquia.

3.3. IDEAS DE PROYECTOS PRIORIZADOS EN CTeI.

DETALLE	IDEAS DE PROYECTOS PRIORIZADOS
<p><i>Línea 1: Producción científica ambivalente con enfoque, gerencia y disciplina:</i></p>	<p>Foco 1: Agropecuario – Agroindustria Implementación de la convocatoria regional para el fortalecimiento de capacidades I+D+i y su contribución al cierre de brechas tecnológicas en cadenas productivas prioritarias por el departamento de Antioquia.</p> <p>Foco 2: Biodiversidad – Medio Ambiente Sin proyecto priorizado.</p> <p>Foco 3: Mínero – Energético Sin proyecto priorizado.</p> <p>Foco 4: Transporte Multimodal y Desarrollo Aeroespacial</p>
<p><i>Línea 2: Incremento de la producción científica y generación de conocimiento a través de la investigación en los territorios de CTeI priorizados para el Departamento.</i></p>	<p>Evaluación del comportamiento de estructuras de pavimento con bajamientos superficiales para vías terciarias bajo condiciones del clima y tránsito.</p> <p>Foco 5: Salud Desarrollo de las terapias celulares avanzadas y la medicina regenerativa en Medellín y Antioquia.</p> <p>Foco 6: Educación Implementación de la convocatoria para proyectos de I+D+i que contribuyan al fortalecimiento de la formación virtual en el departamento de Antioquia.</p> <p>Foco 7: Turismo Sin proyecto priorizado.</p> <p>Foco 8: Seguridad Desarrollo de soluciones en CTeI para la intervención integral del problema de MAP/MUSE/AEI bajo el</p>



Secretaría de Productividad y Competitividad

DETALLE	IDEAS DE PROYECTOS PRIORIZADOS
	modelo de seguridad operacional basada en factores humanos en el departamento de Antioquia
<p>Línea 2 Fomento a la creación y fortalecimiento de las capacidades de los centros de investigación, de desarrollo y transferencia tecnológica en los focos prioritizados en CTeI</p> <p>Apuesta País 2. Empresas más sofisticadas e innovadoras:</p> <p>Línea 1 Impulso al tejido empresarial subregional que genere innovación y transformación productiva en los focos prioritizados para el departamento</p> <p>Línea 2 Gestión de la innovación y la transferencia de conocimiento y tecnología para incrementar la competitividad para el departamento</p> <p>Línea 3 Fomento de la cultura de la innovación empresarial en los focos prioritizados en CTeI para el departamento</p> <p>Línea 4 Promover la creación y el fortalecimiento de centros de innovación y parques científicos y tecnológicos para el departamento</p> <p>Apuesta País 3 – Cultura que valora y gestiona el conocimiento:</p> <p>Línea 1 Fomento de la cultura en Ciencia, Tecnología e Innovación en niños jóvenes y comunidad en general en Antioquia</p> <p>Línea 2 Movilidad e inserción internacional de la comunidad académica de Antioquia en redes universitarias de conocimiento</p> <p>Línea 3 Promover la innovación social para la solución de problemáticas sociales del Departamento</p> <p>Línea 4 Generación de espacios para la apropiación social del conocimiento para incluir la cultura y participación de la comunidad en ACTeI</p> <p>Apuesta Transversal - Fortalecimiento institucional para la CTeI:</p>	<p>Desarrollo y establecimiento de Centro de desarrollo agrobiológico de innovación e investigación rural El Carmen de Viboral Antioquia Occidente</p> <p>Sin proyecto priorizado</p> <p>Fortalecimiento de capacidades de innovación en las pequeñas y medianas empresas en el departamento de Antioquia</p> <p>Implementación de un sistema de gestión de innovación para empresas de la cadena agroindustrial de Antioquia innovación más País</p> <p>Sin proyecto priorizado</p> <p>Sin proyecto priorizado</p> <p>Sin proyecto priorizado</p> <p>Sin proyecto priorizado</p> <p>Desarrollo de la apropiación social de la CTeI a través de la interacción entre sociedad y académicos para solución de problemáticas sociales en el departamento de Antioquia</p> <p>Sin proyecto priorizado</p>



DETALLE	IDEAS DE PROYECTOS PRIORIZADOS
Línea 1 Fortalecimiento y consolidación del Sistema de Competitividad, Ciencia Tecnología e Innovación del departamento Principal	Sin proyecto priorizado
Línea 2 Fortalecimiento del desarrollo territorial y económica regional con base en CTeI	Sin proyecto priorizado

4. CONSIDERACIONES GENERALES.

a) El presente Plan y Acuerdo, es el resultado de un ejercicio de priorización y construcción consensuada entre 310 actores tanto del Departamento de Antioquia y el Gobierno Nacional (273 personas del territorio, 19 personas de Colciencias y 16 personas del Gobierno Nacional) el cual se llevó a cabo durante los días 27 y 28 de septiembre del 2016 en la ciudad de Medellín.

b) Las ideas de proyectos que se incluyen en este Plan y Acuerdo podrán ser financiados con recursos del presupuesto General de la Nación, recursos del FCTeI, recursos de COLCIENCIAS, de la cooperación internacional y recursos privados, interesados en cofinanciar proyectos de CTeI.

c) El presente Plan y Acuerdo podrá actualizarse con la adición de líneas programáticas, ajuste a proyectos, eliminación de proyectos y edición de proyectos, en todos los casos la instancia competente para solicitar la actualización será la gobernación de Antioquia. Los actores del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación a través de esta Gobernación, podrán tramitar sus solicitudes.

Con el objeto de garantizar el cumplimiento de lo acordado en el Plan y Acuerdo Estratégico en Ciencia Tecnología e Innovación del Departamento de Antioquia, se conformará un Comité de Seguimiento responsable de revisar los avances de los compromisos y aprobar las actualizaciones solicitadas por la gobernación del departamento de Antioquia al Plan y Acuerdo.

El Comité de Seguimiento del Plan y Acuerdo Estratégico en Ciencia Tecnología e Innovación del Departamento de Antioquia, estará compuesto por:

- a) Un delegado de la Gobernación de Antioquia



- 1 delegado del Comité Consultivo o quien haga sus veces, diferente a funcionarios de la gobernación de Antioquia o representantes de Coleciencias (en el caso que Coleciencias sea miembro);
- 1 delegado de Coleciencias;
- 1 delegado del Departamento Nacional de Planeación; y 1 delegado de la entidad pública del orden nacional, competente en el tema de la actualización que sea solicitada – en el caso en que opere-

Con el fin de proporcionar insumos y herramientas para el análisis de las actualizaciones que sean solicitadas por la gobernación del departamento de Antioquia al Comité de Seguimiento, se realizarán las siguientes mesas de trabajo:

- **Mesa de asesoría en requisitos Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías:** para el caso de proyectos que se quieran financiar con recursos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación-FCTeI, se asesorará a la Gobernación en los requisitos establecidos en el Acuerdo 036 de 2016 de la Comisión Rectora del Sistema General de Regalías, y en la Guía No. 2 Sistema de Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación y las demás disposiciones que lo modifiquen, en los casos en los que la administración departamental lo solicite y en los que se pueda aplicar estos insumos. Lo anterior para determinar si las ideas o proyectos presentados pueden ser financiados con este Fondo.

Este acompañamiento lo realizará Coleciencias en calidad de Secretaría Técnica del Órgano Colegiado de Administración y Decisión del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, atendiendo al artículo 3 numeral 7 del Acuerdo 036 de 2016 de la Comisión Rectora del Sistema General de Regalías.

- **Mesa de socialización:** las actualizaciones que se soliciten al Plan y Acuerdo Estratégico Departamental en Ciencia, Tecnología e Innovación del departamento de Antioquia, se socializarán con los actores del SCTeI que participaron en la construcción del Plan y Acuerdo, es decir, con los asistentes a la mesa temática relacionada con dichas actualizaciones.

Las conclusiones de esta mesa de trabajo serán consideradas como insumo para la toma de decisiones del Comité de Seguimiento, sin que ellas sean vinculantes.

Esta jornada de trabajo será liderada por Coleciencias en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación y la Gobernación de Antioquia.

Las decisiones que se tomen en el marco del Comité de Seguimiento y en sus mesas de trabajo anunciadas anteriormente, no tendrán injerencia en la materialización y aprobación de recursos, que se surta ante los órganos competentes.

6. COMPROMISOS GENERALES DE LAS PARTES



Las partes firmantes del presente Plan y Acuerdo Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación se comprometen a:

- a) Asegurar que la visión, las líneas programáticas y los proyectos definidos, sean el resultado de un ejercicio de concertación y priorización entre los actores del sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento y la Nación.
- b) Coordinar, comunicar y vincular permanentemente entre los miembros del sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento, las acciones para apoyar los proyectos en ciencia, tecnología e innovación definidas en el marco del presente Acuerdo.
- c) Asegurar que los planes de proyectos presentados en el marco de las líneas programáticas definidas sean suficientemente estratégicos y específicos que permitan la implementación de los mismos.
- d) Promover, en los casos que corresponda, la suscripción de acuerdos con asociaciones, organizaciones, fundaciones, academia o empresas privadas, mediante los cuales se puedan realizar alianzas para impulsar la financiación en la formulación, estructuración y ejecución de proyectos de CTeI.
- e) Divulgar, según corresponda, las mejores prácticas para promover los conceptos y actividades de CTeI, y en consecuencia, en la normatividad orientada hacia contratación de proyectos financiados con recursos del FCTeI.
- f) Llevar a cabo, según corresponda, tanto las acciones individuales como las de coordinación interinstitucional necesario para que se adopten las medidas de política, normativas y demás acciones pertinentes para el desarrollo y cumplimiento de lo establecido en el presente Plan y Acuerdo.
- g) Promover y divulgar el presente Plan y Acuerdo, a través de comunicaciones escritas, información en páginas web institucionales y campañas de sensibilización.

6. DURACIÓN

El presente Plan y Acuerdo tiene una vigencia de cinco (5) años contados a partir de su suscripción, prorrogables de común acuerdo entre las partes que lo suscriben.

7. PERFECCIONAMIENTO

El presente Plan y Acuerdo se perfeccionará con las firmas de las partes.



3. PARTICIPACION

El presente Plan y Acuerdo podrá ser adhecido por la firma de nuevos interesados

Para constancia, se firma en la ciudad de Medellín a los veintiocho días (28) días del mes de septiembre del año dos mil dieciséis (2016)

Luis Pérez Gutiérrez
Gobernador del Departamento de
Antioquia

Yaneth Gilha Tovar
Directora Colciencias

Rev. fo. María Eugenia Pardo Colciencias
Rev. fo. Luis Jaime Ospina Gobernación de Antioquia



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

Radiando: D 2016070003425

Fecha: 03/06/2016

Tipo: DECRETO

Destino:



"POR MEDIO DEL CUAL SE REFORMA EL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA (CODECTI) Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

EL GOBERNADOR DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA, en uso de sus facultades legales, en especial las conferidas por el artículo 305 de la Constitución Política de Colombia las leyes 29 de 1990, 1286 de 2009 y,

CONSIDERANDO

Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 71 establece que "Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento de las ciencias y, en general, de la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades".

Que la Ley 29 de 1990 señala disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, mediante la incorporación de la ciencia y la tecnología a los programas de desarrollo económico y social del país.

Que la Ley 1286 de 2009 transforma el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, y que en la coordinación de dicho Sistema, los Consejos Departamentales de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI) son un elemento fundamental.

Que el Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación exige un entorno productivo, científico, tecnológico, financiero, normativo y educativo, que promueva la innovación y la competitividad, desarrollando productos de alto valor agregado y soluciones locales para retos regionales, nacionales e internacionales.

Que mediante el Decreto 1117 del 27 de abril de 2001 se creó el CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CODECYT), el cual fue reformado mediante el Decreto 2455 del 16 de septiembre 2010 y denominado como CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

Que de acuerdo con lo establecido en Artículo 186, de la ley 1753 de 2015, "Sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación y Comisiones Regionales de Competitividad", el CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CODECTI), como agente promotor y articulador de la agenda de trabajo en Ciencia, tecnología e innovación, deberá integrarse a la Comisión Regional de Competitividad Departamental, única instancia de interlocución con el Gobierno nacional para la implementación de la Agenda Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación



DECRETO

HOJA 2

"POR MEDIO DEL CUAL SE REFORMA EL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CODECTI) DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

Que para lograr la participación activa de los diferentes actores de las subregiones de Antioquia se requiere optimizar la conformación y selección de los integrantes del CODECTI, ya que algunos actores no tienen vigencia en la actualidad, de igual manera se requiere modificar el alcance y las funciones del mismo.

Que dado lo anterior es necesario reformar este órgano asesor, orientador de las actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación de orden departamental, acorde con el dinamismo exigido por la nueva normatividad y directrices de gobierno, en beneficio del bienestar de la sociedad antioqueña y del país.

DECRETA

ARTÍCULO PRIMERO. OBJETO: Refórmese el CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN del Departamento de Antioquia (CODECTI), con la misión de promover y coordinar el desarrollo del conocimiento científico y tecnológico, estimular la capacidad innovadora del sector productivo y consolidar un sistema interinstitucional articulado para el cumplimiento de estos fines.

ARTÍCULO SEGUNDO. CONFORMACIÓN: El CODECTI estará conformado de la siguiente forma:

- El Gobernador de Antioquia o su delegado quien lo presidirá.
- Un delegado de los alcaldes municipales.
- El Coordinador de la Comisión Regional de Competitividad.
- El Director de COLCIENCIAS o su delegado.
- El Director Regional del SENA.
- Un Rector delegado de las Universidades públicas, quien no podrá delegar su asistencia.
- Un Rector delegado de las Universidades privadas, quien no podrá delegar su asistencia.
- Un Investigador residente en Antioquia, de reconocida trayectoria en políticas y/o desarrollos científicos y tecnológicos, quien no podrá delegar su asistencia.
- Un Empresario establecido en Antioquia, de reconocida trayectoria, con liderazgo en el sector empresarial, la comunidad académica, así como conocimiento y experiencia en temas relacionados con ciencia, tecnología e innovación, quien no podrá delegar su asistencia.

Parágrafo 1: La Secretaría Técnica y Administrativa del CODECTI la ejercerá de manera permanente, la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Antioquia.

Parágrafo 2: El Quórum de liberatorio del CODECTI será de la mitad más uno de sus integrantes.

Parágrafo 3: Dada la naturaleza y las funciones del Consejo, sus sugerencias, propuestas y recomendaciones se adoptarán, en lo posible, por consenso. En caso de no ser posible se tomarán por mayoría simple.



DECRETO

HOJA 3

"POR MEDIO DEL CUAL SE REFORMA EL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CODECTI) DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

ARTICULO TERCERO. SELECCIÓN: Para cada caso de selección de los miembros diferentes al Gobernador de Antioquia, el Director de COLCIENCIAS, el Coordinador de la Comisión Regional de Competitividad y el Director Regional del SENA, el procedimiento será el siguiente:

- La selección del representante del Rector delegado de las Universidades públicas será definido por el Gobernador de Antioquia a partir de una terna presentada a éste por las Universidades con sede en el Departamento de Antioquia.
- La selección del representante del Rector delegado de las Universidades privadas será definido por el Gobernador de Antioquia a partir de una terna presentada a éste por las Universidades con sede en el Departamento de Antioquia.
- La selección del representante de los Investigadores será definida por el Gobernador de Antioquia a partir de una terna presentada a éste por parte del Comité Universidad Empresa Estado.
- La selección del representante de los empresarios será definida por el Gobernador de Antioquia a partir de una terna presentada a éste por parte de las Cámaras de Comercio con sede en el departamento.
- El alcalde delegado se definirá entre quienes representan a cada una de las regiones en el Consejo Departamental de Planeación, iniciando con el representante del Bajo Cauca. Este delegado se rotará cada seis meses siguiendo el orden alfabético ascendente de las regiones.

Parágrafo 1: Con excepción del Gobernador de Antioquia, el Coordinador de la Comisión Regional de Competitividad del Departamento, el Director de COLCIENCIAS, el alcalde en representación de las subregiones y el Director Regional del SENA, todos los demás miembros serán nombrados para periodos de 2 años y podrán ser reelegidos.

Parágrafo 2: Para todos los casos de conformación de ternas, se deberá cumplir con las características definidas en el Artículo Segundo del presente Decreto.

ARTÍCULO CUARTO: ALCANCE. Para el cumplimiento de su objeto, el CODECTI ejercerá las siguientes funciones:

- Promover la institucionalización, el fortalecimiento y la consolidación del Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación, articulando una red de instituciones de los sectores públicos y privados, cuyas actividades e interacciones conduzcan a consolidar capacidades territoriales basadas en conocimiento, en las Subregiones y el país.
- Velar por la ejecución de las políticas y planes de corto, mediano y largo plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación en Antioquia, como elemento fundamental para el desarrollo de las Subregiones.



"POR MEDIO DEL CUAL SE REFORMA EL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CODECTI) DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

- Realizar seguimiento al Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación y a los acuerdos estratégicos pactados con COLCIENCIAS.
- Fomentar articuladamente con las entidades que conforman el Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación, el desarrollo de programas y proyectos de investigación aplicada, capacitación y formación científica en Antioquia y la transferencia del conocimiento derivado de dichos programas y proyectos para la solución de problemas regionales.
- Promover convocatorias u otros instrumentos de fomento, fortalecimiento y cofinanciación, para la ejecución de los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación de Antioquia, que permitan lograr mayores niveles de productividad, competitividad, sostenibilidad ambiental y desarrollo social, en áreas estratégicas priorizadas por el Plan Estratégico Departamental de CTel.
- Proponer incentivos y distinciones a instituciones, empresas, investigadores y en general a quienes se distingan en actividades de desarrollo científico, tecnológico e innovación, en beneficio del desarrollo de Antioquia.
- Proponer, promover y fomentar la ejecución de Planes Municipales de Ciencia, Tecnología e Innovación en Antioquia.
- Propiciar y facilitar a realización de ejercicios de prospectiva y previsión científica y tecnológica que impulse y contribuyan especialmente al desarrollo del Departamento de Antioquia.
- Invitar con derecho a voz pero sin voto, a los servidores públicos y los particulares que el CODECTI considere pertinente para la ilustración de temas en los cuales este deba formular recomendaciones y/o sugerencias.
- Reunirse mínimo cada 6 meses o cada que los miembros del CODECTI lo consideren necesario.

ARTÍCULO QUINTO. La Secretaría Técnica tendrá las siguientes funciones:

- Recibir, preparar y coordinar la elaboración de los documentos de trabajo del CODECTI.
- Coordinar los Grupos Especiales de Trabajo conformados por el CODECTI, para su eficiente y eficaz operación.
- Promover con las entidades pertenecientes al Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación, las políticas, planes, agendas, programas y proyectos definidos por el CODECTI.
- Solicitar, gestionar y recibir las ternas a los grupos definidos en el presente Decreto para los casos de selección de los miembros del CODECTI por parte del Gobernador de Antioquia.



DECRETO

HOJA 5

"POR MEDIO DEL CUAL SE REFORMA EL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CODECTI) DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

- Velar porque los candidatos presentados en las ternas para selección de miembros por parte del Gobernador de Antioquia, cumplan con las características definidas en el Artículo Segundo del presente Decreto.
- Citar a las reuniones del CODECTI.
- Llevar las actas de las sesiones debidamente organizadas.
- Realizar un informe semestral para el CODECTI, sobre recomendaciones, avances y ajustes al Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Las demás que se le asignen por parte del CODECTI para el efectivo desarrollo de su Misión.

ARTÍCULO SEXTO: El presente Decreto rige a partir de la fecha de su expedición y deroga de manera íntegra el decreto 2455 del 16 de septiembre 2010 y todas las demás disposiciones que le sean contrarias.

Dado en Medellín a los,

PUBLIQUESE Y CÚMPLASE

LUIS PÉREZ GUTIÉRREZ
Gobernador de Antioquia

JAVIER MAURICIO GARCÍA QUIROZ
Secretario General

Proyecto: Luis Orlando Echavarría Cuatras Profesional universitario
Revisó: Luis Jaime Osorio Arenas-Director de ciencia tecnología e innovación
Revisó: LOSPINAM AACEVEDOZ- Profesionales universitario
Revisó: Liz Margaret Alvarez Calderón-Secretaría de Productividad y Competitividad
Aprobó: Carlos Arturo Piedrahíta Cárdenas - Subsecretario Jurídico



ANEXO 4. Gestión de la Dirección de Desarrollo Turístico.

ANEXO FORMATO UNICO ACTA DE INFORME DE GESTION (Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	ALBA CRISTINA SUÁREZ BUSTAMANTE
CARGO	DIRECTOR ADMINISTRATIVO – DIRECTORA DE DESARROLLO TURISTICO
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	SECRETARIA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
CIUDAD Y FECHA	NOVIEMBRE 4 de 2016 actualizado a Noviembre 30
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	JULIO 1 de 2016
CONDICIÓN DE LA PRESENTACION	SOLICITUD DE LA SECRETARIA DE DESPACHO
FECHA RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	

2. INFORME EJECUTIVO DE LA GESTION:

En cumplimiento del Plan de Desarrollo 2016 – 2019 – Antioquia Piensa en Grande debemos hacer de Antioquia un destino turístico competitivo, sostenible e innovador. Nuestro propósito es posicionar el Departamento a nivel nacional e internacional, para dinamizar la economía en las regiones de manera que se beneficie la cadena productiva del turismo y las comunidades rurales.

Para lograrlo, la primera tarea será fortalecer técnicamente el Producto Turístico aprovechando las vocaciones económicas territoriales, y generando espacios de concertación con las redes empresariales para la sostenibilidad de cada una de las **Rutas Turísticas** para cada una de las 9 sub regiones del Departamento priorizando la Ruta del Café y la Ruta de Playas en el Urabá.

Esto implicará redefinir la estrategia que se viene liderando desde la Dirección de Desarrollo Turístico para intervenir el territorio. Se debe definir un modelo de desarrollo económico transversal que permita el aprovechamiento de los recursos existentes y la generación de capacidades para la gestión pública del turismo.

En esa medida, se han definido cuatro líneas de intervención en el territorio que se reflejan en la propuesta del Plan de Desarrollo Departamental *Antioquia Piensa en Grande*:

- Unidad técnica para la competitividad turística
- Gestión para el equipamiento y la infraestructura turística
- Fortalecimiento empresarial para la asociatividad y el acceso a mercados
- Promoción nacional e internacional del destino Antioquia

Desde el mes de enero a la fecha, se ha venido trabajando con el equipo de la Dirección de Desarrollo Turístico, logrando gestionar las siguientes iniciativas:

Proyectos radicados en el MinCit:

- **Diseño del producto turístico de naturaleza para 40 municipios del departamento de Antioquia:** El propósito es diseñar el producto turístico de naturaleza para 40 municipios de Antioquia, basado en los subproductos de Ecoturismo, Turismo de aventura y Turismo rural de manera que se pongan en valor las dinámicas y vocaciones regionales para proyectar el departamento como un destino



competitivo, sostenible e innovador. Fue radicado el 01 de Marzo de 2016; a la fecha ya tiene pertinencia por parte del MinCit y está en estudio la viabilidad por parte del Fontur. El costo total es de \$ 315.914.800 de los cuales el gobierno nacional a través de FONTUR cofinanciará \$246.570.0000 y la Secretaría de Productividad y Competitividad \$69.344.800

- **Turismo comunitario como instrumento de paz de las mujeres de Antioquia:** Se busca fortalecer la competitividad turística de las playas del Golfo de Urabá Darién Caribe haciendo énfasis en los municipios Arboletes, San Juan, Necoclí y Turbo, vinculando la participación comunitaria de mujeres cabeza de familia (400 mujeres: 1000 por municipio) por medio de la conformación de una Red de Turismo Comunitaria, con el fin desarrollar acciones de capacitación, sensibilización, apropiación de la cultura turística y buenas prácticas para la calidad del turismo. Se articuló con la Secretaría de Mujeres donde se amplió el objeto para incrementar la población a intervenir como mujeres en situación de vulnerabilidad en especial a situaciones relacionadas con el conflicto armado y prácticas de inequidad. Este proyecto tiene un valor total de \$1.360.000 que será implementado en el año 2017.
- **Promoción del departamento Antioquia como un destino turístico Competitivo, Sostenible e Innovador, por medio de un plan medios y material promocional:** El objetivo principal de este proyecto es posicionar el Departamento de Antioquia, como destino turístico competitivo, sostenible e innovador, a través de la elaboración del material promocional con el fin de dar a conocer el potencial cultural, natural, social y económico de las subregiones y entregar las herramientas que propicien y fortalezcan el desarrollo turístico Departamental a nivel nacional. Este proyecto fue radicado el 1 de Marzo, fue aprobado el 16 de agosto y cancelado el 10 de Noviembre. El costo total es de \$478.130.010 de los cuales se solicitó una cofinanciación a FONTUR por valor de \$237.234.370 y la Gobernación de Antioquia aporta \$240.895.640

OTRAS INICIATIVAS:

Fortalecimiento de la Red de Pueblos Patrimonio en Antioquia

Se viene apoyando técnicamente el proceso para la elaboración del primer Producto Turístico Patrimonial de Colombia conjuntamente con el Departamento de Caldas con sus pueblos patrimonio: Caldas: Salamina y Aguadas y Antioquia: Jardín, Jericó y Santa Fe de Antioquia. Se definió una mesa técnica liderada por la Dirección de Desarrollo Turístico de la Gobernación de Antioquia y la Red de Pueblos Patrimonio del Fontur. De igual forma, el 13 de Abril se firmo un acuerdo de voluntades entre la gobernación de Antioquia y Caldas, para sumar esfuerzos y generar una articulación institucional (**Ver anexo 01**).

Alianza con la Gerencia de VIVA

Desde el mes de Marzo hasta la fecha se han programado 4 reuniones con la Dra. Sandra Echeverry de la Gerencia de VIVA para sumar esfuerzos en la formulación y gestión de proyectos de infraestructura turística para el embellecimiento de fachadas y puertas en los municipios de Guatapé, Santa Fe de Antioquia, Jericó y Jardín.

Estas reuniones se han adelantado con el instituto de cultura y Patrimonio, la Secretaria de Infraestructura e Deportes Antioquia para aunar esfuerzos y sumar recursos para futuras contrapartidas.

Certificación en Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad

En el mes de Marzo se seleccionaron 200 empresarios de Medellín y Antioquia para iniciar el proceso de certificación en Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad con el apoyo del Viceministerio de Turismo. El cumplimiento de las normas de sostenibilidad es de obligatorio cumplimiento para aquellos empresarios que ofrecen servicios turísticos.



El 29 y 30 de Noviembre se está realizando la capacitación en Normas Técnicas Sectoriales de Turismo de aventura liderado por FONTUR y apoyado por la Secretaría de Productividad y Competitividad Dirección de Turismo.

El 30 de Noviembre se realizará capacitación en Normas Técnicas sectoriales en Calidad Turístico, este es un proyecto liderado por FONTUR y apoyado por la Secretaría de Productividad y Competitividad Dirección de Turismo.

Mesa Interinstitucional de Turismo

Esta mesa se conformó el 08 de Abril por medio de un acuerdo de voluntades entre la Gobernación de Antioquia, la Cámara de Comercio de Medellín, el Sena y la Red de Corporaciones Turísticas, para el desarrollo de estrategias competitivas, sostenibles e innovadoras en el sector turístico del Departamento.

Actualmente se viene reuniendo periódicamente, y se ha definido un *plan de trabajo operativo* para este cuatrienio, donde cada una de las entidades participantes cuenta con actividades y es responsable de liderarlas, desde sus desde su misión, capacidad instalada y servicios que presta.

Gestión para la vinculación de Antioquia al Paisaje cultural Cafetero

Se han adelantado varias reuniones que buscan iniciar la gestión para la vinculación de Antioquia en la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero de la UNESCO. La primera de ellas se realizó en el mes de Marzo con la Corporación Turística del Suroeste y el Instituto de Cultura. La segunda se realizó en el mes de Abril con la Dra. María Claudia Campo líder de las rutas del Paisaje Cultural Cafetero en Armenia.

En la reunión del 16 de Junio con el Comité Departamental de Cafeteros y el Ministerio de Cultura, quedó como tarea redactar un oficio dirigido a la Ministra Mariana Garcés Córdoba solicitando la pertinencia y la viabilidad para esta vinculación, argumentando beneficios y ventajas de que el Departamento entre en esta Declaratoria.

Foro Turístico de Arboletes

El pasado 22 y 23 de Junio en el municipio de Arboletes se realizó el primer Foro Turístico en el Urabá antioqueño, cuyo propósito fue sensibilizar e iniciar una cultura para la competitividad, sostenibilidad e innovación del turismo en la región. Fue liderado por la Alcaldía de Arboletes en articulación con la Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo y la Corporación Turística.

Comité de Turismo Paz y Convivencia

Uno de los programas impulsados desde el gobierno nacional es el proyecto de *Turismo, Paz y Convivencia* el cual recoge 4 territorios donde se está llevando a cabo una serie de iniciativas que propicien la construcción de paz desde el turismo, en especial el turismo de Naturaleza. El Urabá Darién Caribe es uno de los cuatro territorios elegidos junto al camino Teyuna en el Tayrona, La Sierra de la Macarena y el departamento de Putumayo.

La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo es miembro permanente de este Comité, y participó activamente en la sesión del 30 de Marzo representado a la región y al Departamento con voz y voto.

Además se participó en el Segundo comité Nacional de Turismo Paz y convivencia en la ciudad de Santa Marta los días 29 y 30 de Agosto.



Adicionalmente se ha participado activamente en este comité los días 13 y 14 de Octubre en el Municipio de Necoclí.

El próximo comité a realizarse será el 9 de Diciembre en el Municipio de Necoclí con el apoyo de la Dirección de Turismo y la Alcaldía de Necoclí.

Participación en los comités técnicos del Sistema de Indicadores Turísticos (SITUR)

El 19 y 27 de Mayo se acompañó las reuniones técnicas del SITUR para definir el modelo de intervención de Medellín y Antioquia para la medición del turismo y su aporte a la economía local y regional, El Despacho definió no adelantar el proceso precontractual con Fenalco para el sistema SITUR para 2016.

Apoyo y acompañamiento al Encuentro Nacional de Caminantes

En articulación con la Mesa Técnica de Caminantes de Antioquia se apoyó la realización del XV Encuentro Nacional de Caminantes que se llevó a cabo del 30 de Junio al 3 de Julio en Carolina del Príncipe. Adicionalmente, se gestionó con la Fábrica de Licores de Antioquia y a EPM con un kits de hidratación

Colombia Limpia en el municipio de Jardín

La campaña *Colombia Limpia*, liderada desde el Viceministerio de Turismo con el apoyo de la Alcaldía municipal y la Gobernación de Antioquia, se llevó a cabo el día 5 de mayo con el desarrollo de actividades de sensibilización, educación y labor de limpieza en zona urbana y rural del municipio de Jardín. Las zonas intervenidas fueron el Parque principal y sus áreas aledañas, y el sendero de Charco Corazón - la Herrera como uno de los destinos rurales más visitados.

Durante la campaña se entregaron Kits ecológicos y material lúdico con el fin de incentivar a la población sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos, y la separación en la fuente de material inservible, orgánico y reciclable

1º Festival de Sonidos, sabores y saberes - Encuentro de Turismo, Paz y Convivencia en Urabá

En el marco del Día Mundial del Turismo y bajo el enfoque que tiene el plan de Desarrollo Departamental para el desarrollo del turismo, se realizó del 25 al 27 de septiembre el primer festival de Sabores, Sonidos y Saberes que incluyó una programación enfocada al intercambio de saberes y culturas de las comunidades en Colombia.

El Festival propuso un encuentro donde la música, la gastronomía, los proyectos comunitarios con relación al turismo, las artesanías y otros saberes, tuvieron un espacio de intercambio para el fortalecimiento y la promoción de los proyectos de vida de todos los participantes. Este intercambio creó nuevas formas de hacer y pensar, para fortalecer la identidad y la confianza, aportando en el desarrollo sostenible, el alivio de la pobreza y la construcción de la paz en Colombia y en el mundo.

La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo se vinculó con \$10.000.000 para la coorganización del evento.

Acompañamiento a la Red de Puntos de Información Turística de Medellín

Del 30 de Mayo al 04 de Junio se hizo un acompañamiento al viaje de familiarización organizado por el gobierno nacional a un grupo de informadores turísticos que visitaron los municipios de Guatapé, Santa Fe de Antioquia, Jardín y Jericó. Se hizo entrega de material promocional con la Alcaldía de Medellín, y se socializó la oferta turística del Departamento.



Muestra Cultural de silleteros durante el desfile de independencia en la Ciudad de Cartagena

La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo y la Fábrica de Licores de Antioquia (FLA) se vincularon el pasado 11 de Noviembre donde 10 silleteros representativos de Antioquia participaron en el tradicional desfile de independencia en el marco de las fiestas de la ciudad de Cartagena.

Vinculación a la clausura del programa Guardianes del Turismo y Patrimonio Nacional.

Este programa ha sido liderado por la policía Nacional a través de la seccional de Protección y Servicios Especiales del Departamento de Antioquia donde 200 jóvenes de Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, Jardín y Jericó se capacitaron como guardianes del turismo y patrimonio Nacional.

La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo se vinculó como coorganizador de este evento el pasado 22 de Noviembre.

Vinculación en la celebración de los 475 años de Santa Fe de Antioquia.

La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo se vinculará como coorganizador de este evento próximo 3 y 4 de diciembre, evento que lidera la alcaldía municipal donde se llevarán a cabo actividades culturales.

Implementación del Decreto Nacional 945 de 2014 de Seguridad Turística en el Departamento de Antioquia.

El 31 de octubre se llevó a cabo el comité departamental de seguridad turística donde se trataron temas como normatividad en turismo de aventura, normatividad de piscinas, balnearios, charcos, guías de turismo, estadísticas de migración, controles migratorios de extranjeros y controles para establecimientos de alojamiento en el Departamento de Antioquia, Prevención de Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en viajes y turismo y se realizó la contextualización de los comités de seguridad turística en el territorio nacional bajo el decreto Nacional 945 de 2014.

Comité Local para la organización y limpieza de las playas.

El pasado 31 de octubre se realizó el comité local para la organización y limpieza de las playas en los Municipios de San Juan de Urabá, Turbo Necoclí y Arboletes que está regido por el decreto 1766 del 16 de Agosto de 2013, en esta ocasión se trataron temas como zonas destinadas para las playas, zonas de bañistas y zonas para la venta de bienes de consumo, a este comité organizado por La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad – Dirección de Turismo asistieron los alcaldes y directores de turismo de estos Municipios , la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, el proyecto de la Unión Europea, El DAPARD y la Secretaría de las Mujeres.

Seguimiento al Convenio de Competitividad Turística.

Este convenio busca la construcción colectiva en el territorio de una hoja de ruta que permite incrementar y priorizar la visibilización a nivel Nacional e Internacional de los productos turísticos de Medellín y Antioquia, a través de la construcción de la matriz de competitividad por medio de sus estrategias que busca consolidar el Departamento como un destino sostenible competitivo e innovador mediante una planificación y promoción adecuada que el territorio demanda.

Vinculación para la formulación de dos proyectos para los parques temáticos

Desde la Secretaría de Productividad y Competitividad se viene trabajando en una articulación pública privada (APP) con la empresa *Innovación Parques y Diseño* en la propuesta de un parque temático en la Granja Esteban Jaramillo en el municipio de Venecia y otro en el municipio de Sopetrán. Las dos propuestas ya fueron socializadas con los equipos internos de trabajo y se espera avanzar a una segunda fase para iniciar con la gestión de los recursos que den inicio a las obras.



Apoyo en diseño gráfico

A través de la Dirección de Turismo se han apoyado para diseño gráfico las siguientes acciones: graficación del Plan de acción de la Dirección de Turismo, mapas turísticos y graficación de las rutas turísticas, e-cards para diferentes invitaciones a eventos, piezas publicitarias para la promoción del día mundial de turismo, las fiestas municipales, diseño de mapa turístico de la región de Urabá y actualización del mapa turístico de Antioquia, diseño de las silletas para el desfile de la independencia en Cartagena, diferentes presentaciones para eventos de la Secretaría; cabe destacar que todo lo relacionado con imagen se ha tenido en cuenta el manual de imagen que rige a la Gobernación de Antioquia a través de su Gerencia de Comunicaciones y su posterior aprobación.

Contratación

Contrato 4600006062 18 Noviembre 2016

Objeto: Realizar 9 talleres en 5 subregiones del Departamento (Oriente, Occidente, Suroeste, Norte y Urabá) que servirán como insumo para la actualización de los contenidos de la guía turística de Antioquia.

Valor: \$ 44.941.040

Tiempo: 1 Mes

Contratista: Eventum Ideas Memorables

Contrato 4600006053 21 de Noviembre 2016

Objeto: Realizar talleres en las 9 Subregiones del Departamento (Oriente, Occidente, Suroeste, Norte, Urabá, Nordeste, Bajo Cauca, Magdalena Medio y Valle de Aburra) con el fin de obtener una actualización de la Matriz de líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia 2012-2015

Valor: \$61.180.000

Tiempo: 1 Mes

Contratista: Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

Contrato 4600006064

Objeto: Brindar acceso a la información y a la formación para el trabajo a través de diplomados a jóvenes y adultos dependientes de la economía informal o en riesgo de serlo, en el marco de la Acción "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal", del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 - radicado Gobernación de Antioquia 2014AS350001.

Valor total: \$\$2.740.224.000

Dirección de Turismo: \$129.000.000

Tiempo: 8 meses

Contratista: CORPORACIÓN EDUCATIVA INSTITUTO METROPOLITANO DE EDUCACIÓN – CIME

Contrato 4600006107 del 28 de Noviembre 2016

Objeto: Producir material promocional del Departamento de Antioquia con el fin de posicionarlo como un destino competitivo, sostenible e innovador.

Valor: \$56.636.472

Tiempo: 15 días

Contratista: Litografía Dinámica

Contrato 4600006086

Objeto: Promoción del Departamento de Antioquia a través de la producción, edición y emisión de una micro serie de promos audiovisuales de 9 capítulos, en formato promocional de 1 minuto de duración.

Valor: \$ 54.454.821

Tiempo: 15 días

Contratista: Teleantioquia



Temas pendientes:

- Definir la estrategia con el Bureau para definir la participación conjunta con la Alcaldía de Medellín en la Vitrina Turística de ANATO - 2017 y definir aceptación y por ende participación en la Vitrina Turística de Anato 2018 como Departamento invitado en la ciudad de Bogotá.
- Firmar Convenio de Asociación con el Bureau para la promoción del Destino Turístico de Antioquia a nivel Nacional e Internacional.
- Contratación con FENALCO y en asocio con las Alcaldías Municipales para el fortalecimiento del Sistema de Indicadores Turísticos (Situr).
- Firmar Convenio interinstitucional con el IDEA para la promoción de las fiestas Municipales, el cual consiste en la producción del video institucional del Destino Turístico Antioquia y las demás acciones y piezas necesarias.
- Firmar Convenio de Asociación con las Terminales de Transporte de Medellín para la promoción de Antioquia a través de mapas digitales e impresos al cual se invitara a las Alcaldías para que se vinculen.
- Consolidar el convenio interinstitucional con la FLA para adelantar conjuntamente estrategias de promoción del Departamento de Antioquia en el Metro de Medellín y en los Aeropuertos.
- Promoción Turística del Destino Antioquia a través del desarrollo de la Estrategia Digital que comprende el desarrollo de la App Turismo Antioquia, video 360,
- Proyectos para 2017 - 2019:
 - Promoción Turística del Departamento
 - Producto Turístico por sub región
 - Señalización Turística del Departamento
 - Capacitación para el fortalecimiento Turístico
 - Campaña de la Cultura Turística y Cultura del Turista.
- APP para desarrollo Ruta Ferrea Turistica de la estación Botero a la estación Cisneros
- APP para parque temático para desarrollo turístico del puente de occidente en los tramos de Santafe de Antioquia y Olaya
- APP para parques Tematicos en Sopetran y en la Hacienda Esteban Jaramillo.
- Ruta culinaria del Departamento.



Departamento Antioquia

Destino Turístico Competitivo, Sostenible e Innovador

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

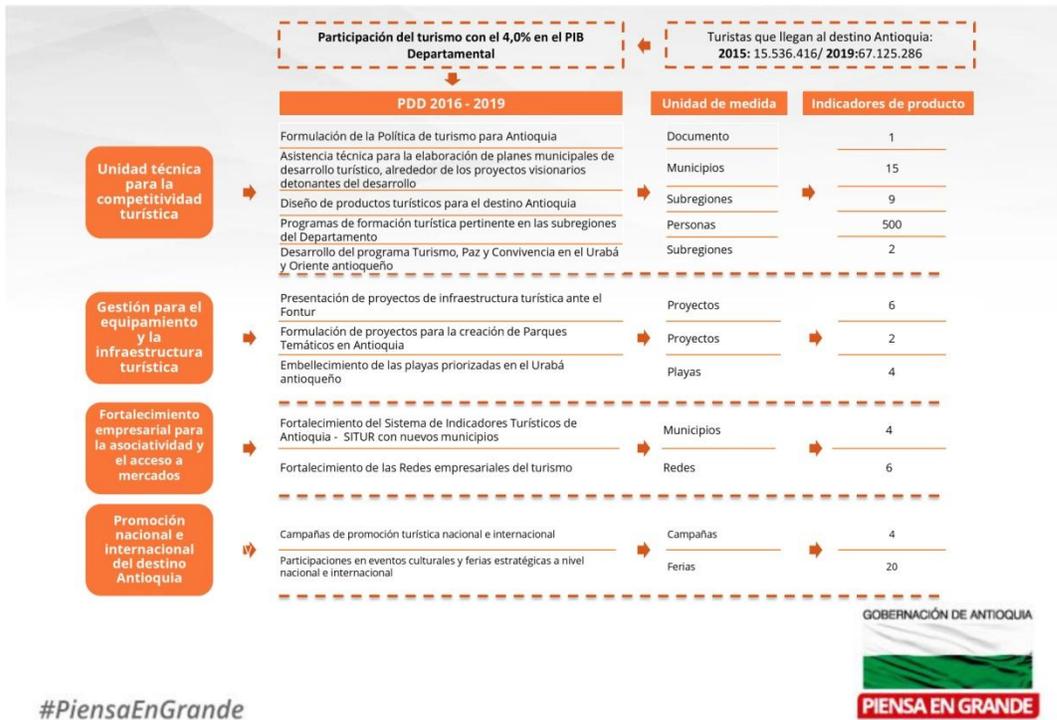
Modelo de Desarrollo Turístico

#PiensaEnGrande

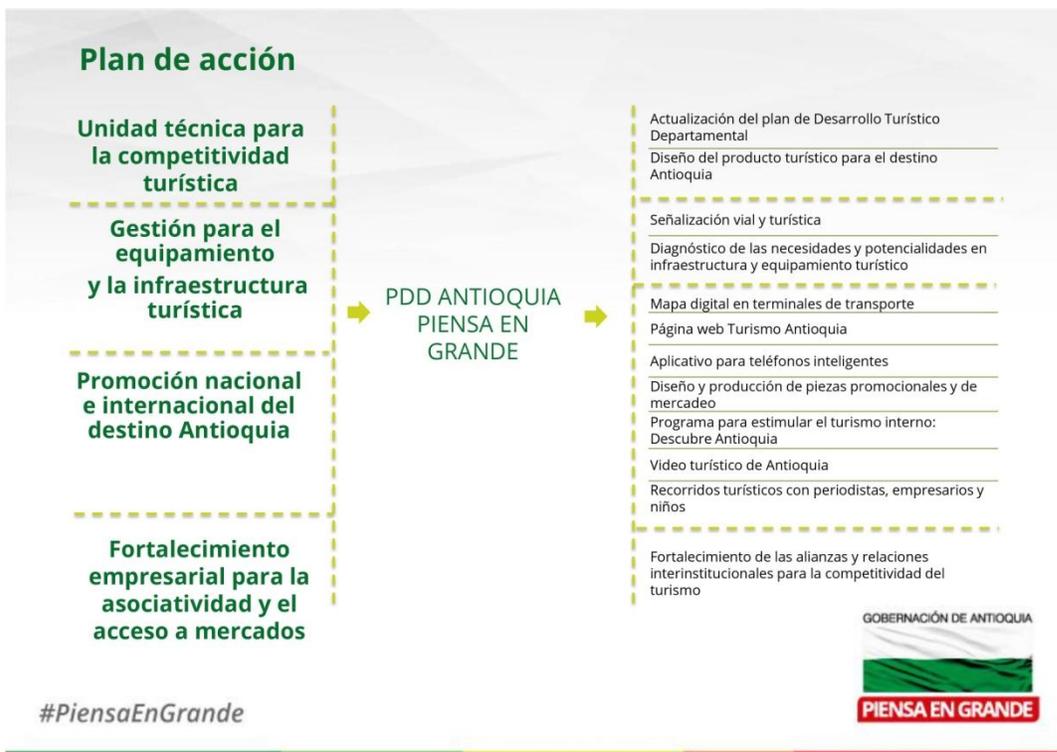
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



#PiensaEnGrande



#PiensaEnGrande



RESULTADOS 2019

Resultados 2019

Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia actualizado

Política de Turismo para Antioquia

Rutas turísticas para el posconflicto y la sana convivencia

Sello Turístico de Antioquia : Comité verificador de mínimos de calidad

Consejo Regional de turismo y Comité de Seguridad Turística

Modelo de gestión de proyectos de infraestructura turística

Plan de Marketing turístico para Antioquia

Recuperación de ferias y fiestas tradicionales con alto componente cultural en el Departamento

Hitos

Sello Turístico Antioquia

Rutas turísticas con productos de valor agregado

Agenda estratégica para la proyección del turismo en el Departamento

Aliados

Viceministerio de Turismo

Fontur

Proexport

Alcaldía de Medellín

Alcaldías municipales

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Bureau de Medellín

Sena

Red de Corporaciones Turísticas

Universidades y escuelas de turismo

Fenalco

Corpourabá

Cajas de Compensación Familiar

Artesanías de Colombia

Policía de Turismo

Naciones Unidas

ICBF

Cotelco

Anato

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

PRESUPUESTO PROYECTADO (PDD)

FUENTES DE FINANCIACIÓN (Millones de Pesos de 2016)		FUENTES DE FINANCIACIÓN (Millones de Pesos de 2017)		FUENTES DE FINANCIACIÓN (Millones de Pesos de 2018)		FUENTES DE FINANCIACIÓN (Millones de Pesos de 2019)	
Libre Destinación	Cofinanciación						
\$ 595	\$ 767	\$ 1.217	\$ 85	\$ 1.099	\$ 85	\$ 935	\$ 85
\$ 1.428		\$ 1.302		\$ 1.184		\$ 1.020	
\$ 4.935							

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



PROGRAMAS VISIONARIOS DETONANTES DE DESARROLLO

- PUERTO DE URABÁ
- CIUDADELA INDUSTRIAL FUNDADORES
- SISTEMAS DE FERRIES
- SISTEMAS FERREOS
- EMPRESA DE DESARROLLO INDUSTRIAL AGROPECUARIA DE ANTIOQUIA
- UNIVERSIDAD DIGITAL DE ALTA CALIDAD

Convenciones
Red Vial Primaria

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

Rutas Turísticas y Vías para la Conectividad





#PiensaEnGrande



Ruta del Banano

Algunos Atractivos

Turbo

Bocas del Atrato
Simona del Mar - Playas la Martina

Apartadó

finca Meryland

Mutatá

Comunidad Indígena
Jaikerazabí

#PiensaEnGrande





Ruta del Mar, el Volcán y el Bullerengue

Algunos Atractivos

Arboletes
Volcán de Lodo
Rio Hobo

San Juan de Urabá
Playas

Necoclí
Ensenada de Rionegro,
Ciénagas del salado y la Marimonda
Vereda El Carlos

TURBO
Puerto Marítimo

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

CONEXIONES VIALES A FORTALECER EN RUTA UN MAR DE BIODIVERSIDAD Y CULTURAS

Arboletes – San Pedro
San Pedro – El Tres
Arboletes – Montería
(inmediaciones de las playas,
Intervención con protección de mar)

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE



CORREDOR DE RECONCILIACION Y BIODIVERSIDAD

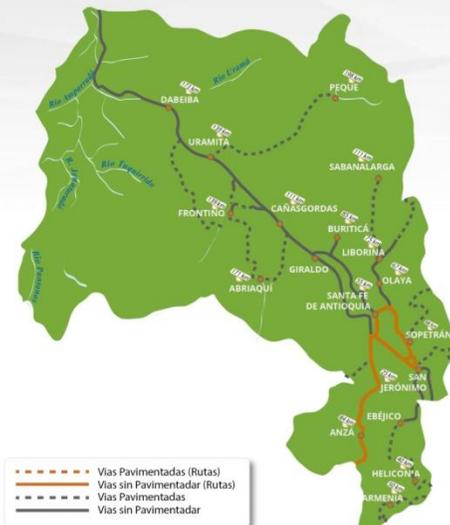
Carepa - Mutatá - Apartadó - Turbo - Arboletes
Montería - Caucasia - Puerto Berrío



#PiensaEnGrande



Subregión Occidente



#PiensaEnGrande





Ruta de Sol y la Fruta.

Algunos Atractivos

Santa Fe de Antioquia
Contrucciones Coloniales
Puente Colgante de Occidente
Palacio Consistorial Juan Antonio Mon y Velarde
Casa de las dos palmas

San jerónimo
Parque los tamarindos
Fiestas del Sol y el Agroturismo " en el mes de noviembre

Sopetrán
Fiestas de las frutas " en el mes de junio.
Vivero Municipal Andrés Posada Arango

#PiensaEnGrande



CONEXIONES VIALES A FORTALECER EN RUTA DEL SOL Y LA FRUTA

Sopetrán - Puente Occidente - Olaya - Liborina
Sopetrán - Horizontes - Belmira
El Tambo (San Pedro) - San Jerónimo

#PiensaEnGrande





Subregión Oriente

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

La Ruta Artesanal.

Algunos Atractivos

El Retiro
Parque Ecológico los Salados
Parador Turístico Tequendamita
Museo Club Hacienda Fizebad
Talleres de madera

Marinilla
Colección de Cristos
Talleres de guitarras

El Carmen de Viboral
Calle de la Cerámica
Museo de la Cerámica
Calle de las Arcillas
Fábricas de Cerámica

San Vicente Ferrer
Puentes de Calicanto
Piedra de San Vicente

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE



Ruta Naturaleza Embalses.

Algunos Atractivos

Guatapé
Peñón de Guatapé
Calle del Recuerdo
El Malecón
Embalse Peñol - Guatapé

El Peñol
Templo Roca
Monumento "La Fenix de América"
Replica del Viejo Peñol, parque temático

Alejandría
Salto Velo de Novia
Cascada de la Vereda Fátima
Paraje Santa Rita - Embalse Peñol-Guatapé

San Rafael
Embalse Playas
Embalse San Lorenzo

San Carlos
La Cascada
Piedra el Tabor
Charco Cielo Escondido

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

CORREDOR DEL PATRIMONIO y LA TRADICION:

**Rionegro - Guatapé - Sonsón -
Aguadas - Salamina -
Rio Sucio - Jardín - Jericó -
Santa fe de Antioquia - Medellín**

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE



CONEXIONES VIALES A FORTALECER EN ORIENTE



#PiensaEnGrande



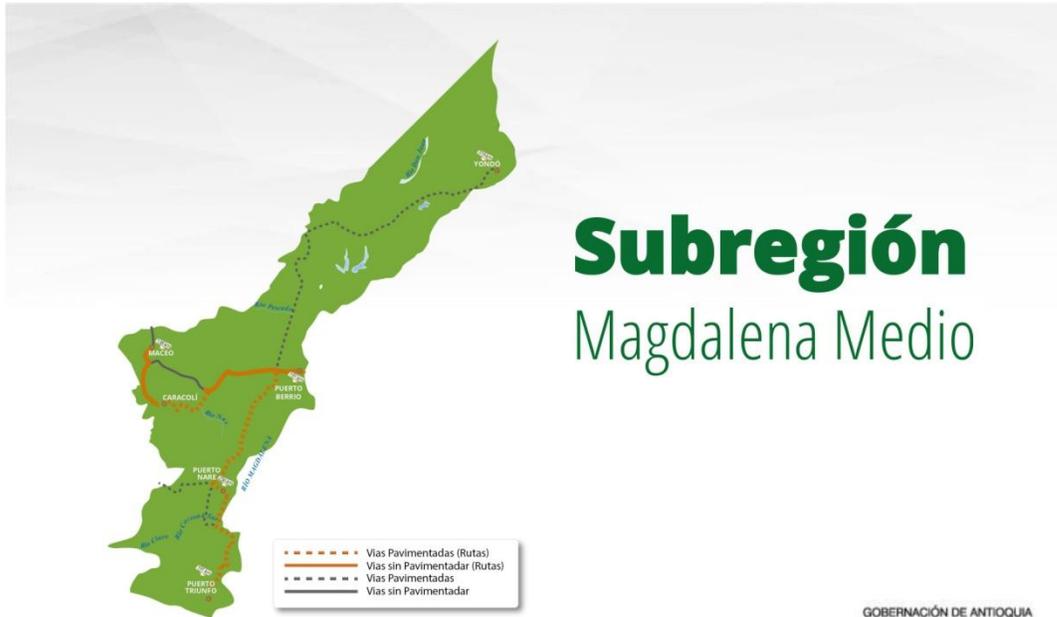
CONEXIONES VIALES A FORTALECER EN ORIENTE



RUTA DORADA
Medellín - Puerto Triunfo
Tramos a cascos urbanos

#PiensaEnGrande





#PiensaEnGrande



#PiensaEnGrande





VIAS CORREDOR DE LA MEMORIA Y LA VIDA



**Puerto Boyacá - Puerto
Triunfo - San Luis -
San Carlos - Granada -
Rionegro - Medellín -
Santa Rosa - Yarumal -
Campamento - Angostura**

#PiensaEnGrande



Subregión Suroeste



#PiensaEnGrande





SANTA FE DE ANTIOQUIA

JERICÓ

JARDÍN

Pueblos Patrimonio

Algunos Atractivos

Jericó
Casa Natal de la Beata de Dios "Madre Laura"
Jardín Botánico los Balsos
Museo Arqueológico del Suroeste "Maja"

Jardín
Cueva del Esplendor
Casa de la Cultura y Museo
Basílica Menor la Inmaculada

Santa Fe de Antioquia
Museo Juan del Corral
Iglesia de Santa Bárbara
Catedral Basílica Metropolitana de la Inmaculada Concepción
Museo de Arte Religioso Francisco Cristobal Toro

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

FREDONIA

SANTA BÁRBARA

Ruta Experiencia Cafetera

Circuito 1

Algunos Atractivos

Fredonia
Cerro Bravo
Salto del Tigre
Fincas Cafeteras

Santa Bárbara
Cascada la Arcadia
Fincas Cafeteras
Reserva Hídrica – Alto de Minas

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE



Ruta Experiencia Cafetera

Algunos Atractivos
Circuito 2
Caramanta
 La Cascada
 Sendero Ecologico "Alto de los Comprades"
 Fincas Cafeteras
Valparaíso
 Mirador Pipintá
 Mirador la Piedra del Guayabo
 Cascadas y Caverna la Aterradora
Tâmesis
 Cascada La Peinada
 Cerro Cristo Rey
 Petroglifos
 Río San Antonio
Jericó
 Catedral Nuestra Señora de las Mercedes
 Casa Natal de la Beata de Dios "Madre Laura"
 Jardín Botánico los Balsos
 Museo Arqueologico del Suroeste "Maja"
Tarso
 Caidas de Agua la Capota
 Hacienda El Paisaje
 Horno Panelero

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
 PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande

Ruta Experiencia Cafetera

Algunos Atractivos
Circuito 3
Jardín
 Cueva del Esplendor
 Garrucha y Cable Aéreo
 Casa de la Cultura y Museo
 Basílica Menor la Inmaculada
 Trucheras
Andes
 Cascada Chorro Blanco
 Cascada El Cóndor
 Charcos Río San Juan, Río Tapartó
 Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes
Betania
 Río El Pedral
 Chorros de Tapartó
 Farallones del Citara

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
 PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande



Ruta Experiencia Cafetera

Algunos Atractivos Circuito 4

Concordia
 Puente de Piedra
 Alto de La Cruz
 Fincas Cafeteras

Urrao
 Paramo del Sol
 Río Penderisco
 Fincas Cafeteras

Betulia
 Cristo Rey
 Alto San José
 Saltos de Agua Chorro Blanco
 Fincas cafeteras

Salgar
 Cerro Plateado
 Casca las Peñas
 Vereda la Siberia - el Mirador
 Fincas cafeteras

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
 PIENSA EN GRANDE

Rutas Alternas

Jardín a Jericó por Buenos Aires 35 km.

35 KM Aprox.

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
 PIENSA EN GRANDE



Rutas Alternas

Jericó a Puente Iglesias 17.5 km Sector San Antonio.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande

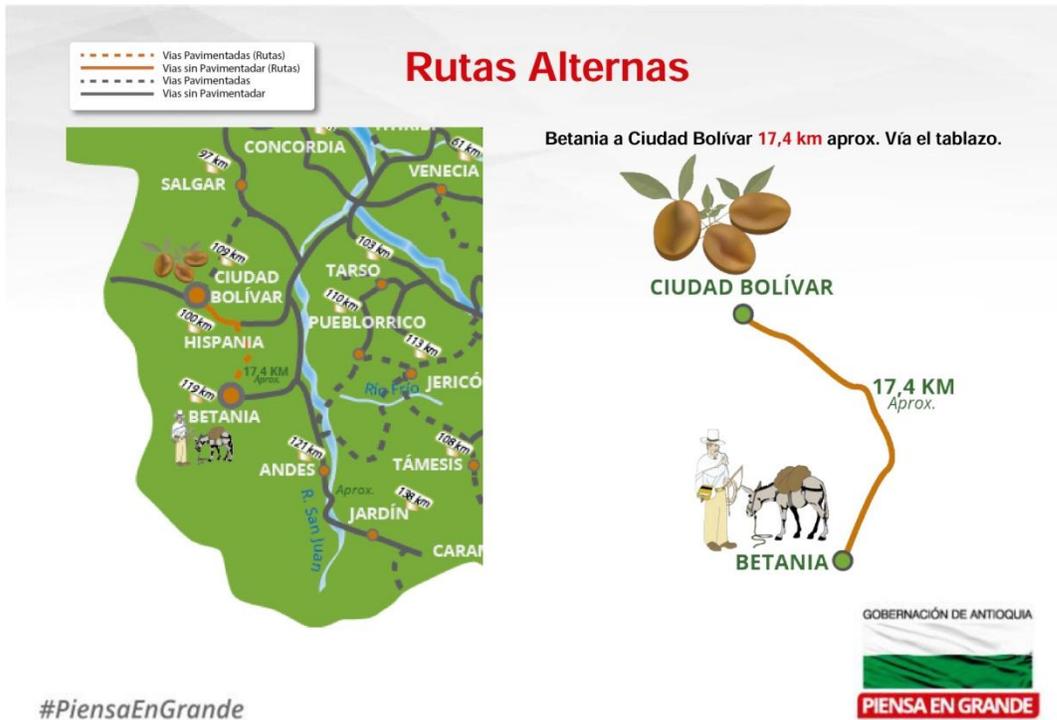
Rutas Alternas

Jericó a Tamesis 14.94km Sector el Edén.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

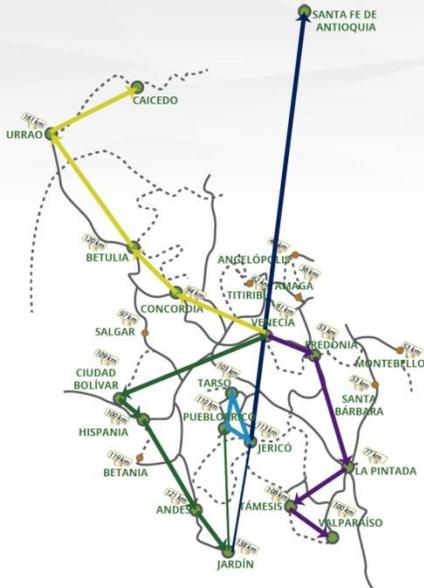
PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande





CIRCUITOS TURISTICOS EN LA RUTA DEL CAFE



FORTALECER LAS CONEXIONES VIALES EN LA RUTA DEL CAFÉ

CIRCUITO PATRIMONIAL DE ANTIOQUIA:

Jericó - Jardín - Santafé de Antioquia (pavimentar Jericó - Buenos Aires - Jardín).

CIRCUITO DEL PCC ANTIOQUEÑO:

Medellín - Venecia - Concordia - Betulia - Urrao - Caicedo - Anzá - Santafé de Antioquia - Medellín.

CIRCUITO EXPERIENCIAL DEL CAFÉ:

Venecia - Bolívar - Hispania - Andes - Jardín - Pueblorrico (Pavimentar Andes - San José - Pueblorrico).

CIRCUITO RELIGIOSO:

Jericó - Pueblorrico - Tarso (Pavimentar 12k de Jericó - Pueblorrico).

CIRCUITO ARQUEOLOGIA Y AVENTURA:

Venecia - Fredonia - Pintada - Támesis - Valparaíso (pavimentar El 5 - Bolombolo).

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

CONEXIONES VIALES A FORTALECER EN SUROESTE Y N.CALDAS



Jericó - Pueblorrico
 Pueblorrico - Andes por San José
 Jericó - Jardín por Buenos Aires
 Sonsón - Aguadas
 Jardín - Riosucio
 (OCAD Regional)

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



**Subregión
Nordeste**

- Vías Pavimentadas (Rutas)
- Vías sin Pavimentadas (Rutas)
- Vías Pavimentadas
- Vías sin Pavimentadas

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

Un Tren Cargado de Oro y Caña

Algunos Atractivos

Cisneros
Locomotora la 45. Monumento al Ferrocarril de Antioquia
Estación Cisneros
Estación El Limón

Santo Domingo
Alto de la Cruz y Alto Cristo Rey
Túnel de la Quebra
Charcos de Versalles y el Limón
Antiguas Estaciones Ferroviarias (Corregimientos de Botero, Porce, Santiago y Limón.)

Yolombó
Puente del Paso
Cerro el Cancharazo
Cascada la Esmeralda
Morro el Salvador

Amalfi
Petroglifos Vereda el Encanto
Cascada Caracolí
Cascadas Tequendamita

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE



Subregión Norte

- Vías Pavimentadas (Rutas)
- Vías sin Pavimentadas (Rutas)
- Vías Pavimentadas
- Vías sin Pavimentadas

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

Ruta de la Leche
Algunos Atractivos

- San Pedro de los Milagros**
Llano de ovejas
Parque Temático Vía Láctea – La Manuela
- Entrerrios**
Museo del Cuero
Cerro El Picacho
- Donmatías**
Iglesia Nuestra Señora del Rosario
Central Hidroeléctrica Riogrande I
Embalse Riogrande II
- Santa Rosa de Osos**
Basílica Nuestra Señora de las Misericordias
Museo Monseñor Miguel Ángel Builes.
Cerro San José
Parque Principal Simón Bolívar
Normal Superior Pedro Justo Berrío.
- San José de la Montaña**
Lagos de Congo
El Chorro del Águila
Cavernas de Santa Barbara.

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE



Subregión Bajo Cauca

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



Ruta del Oro, el Ganado y la Pesca

Algunos Atractivos

Caucasia

Ciénaga Colombia
Jardín Botánico
Puente Carlos Lleras Restrepo

Tarazá

Iglesia Nuestra Señora de los Dolores
Balneario Piedras
Balneario El Diablo

Cáceres

El Saltillo el Tigre
Quebrada Noa
Quebrada Nicapa

#PiensaEnGrande

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



Subregión Valle de Aburrá

#PiensaEnGrande



Ciudades de Luces, Paisajes y Flores

Algunos Atractivos

Sabaneta

Santuario de María Auxiliadora en la iglesia Santa

Bello

El alto de Matasanos tradicional por el vuelo de parapente y cometa

El Monumento de Marco Fidel Suárez La Choza

Caldas

El museo de la cerámica

El alto de San Miguel

El romeral

Girardota

La imagen del señor caído

Envigado

Parque Ecoturístico el Salado

La casa museo otraparte

Itagüí

Casa Museo Ditaires

Casa Museo Diego Echavarría Misas

Estrella

Reserva del Romeral

#PiensaEnGrande







GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

PIENSA EN GRANDE

ANTIOQUIA

Destino Turístico Competitivo, Sostenible e Innovador



Introducción

En cumplimiento del Plan de Desarrollo 2016 - 2019 **Antioquia Piensa en Grande debemos hacer de Antioquia un destino turístico competitivo**, sostenible e innovador. Nuestro propósito es posicionar el Departamento a nivel nacional e internacional, para dinamizar la economía en las regiones de manera que se beneficie la cadena productiva del turismo y las comunidades rurales.

Para lograrlo, la primera tarea será fortalecer técnicamente el Producto Turístico aprovechando las vocaciones económicas territoriales, y generando espacios de concertación con las redes empresariales para la sostenibilidad de cada una de las **Rutas Turísticas para cada una de las 9 sub regiones del Departamento priorizando la Ruta del Café y la Ruta de Playas en el Urabá.**

Esto implicará redefinir la estrategia que se viene liderando desde la Dirección de Desarrollo Turístico para intervenir el territorio. Se debe definir un modelo de desarrollo económico transversal que permita el aprovechamiento de los recursos existentes y la generación de capacidades para la gestión pública del turismo.

En esa medida, se han definido cuatro líneas de intervención en el territorio que se reflejan en la propuesta del Plan de Desarrollo Departamental *Antioquia Piensa en Grande*:

- Unidad técnica para la competitividad turística
- Gestión para el equipamiento y la infraestructura turística
- Fortalecimiento empresarial para la asociatividad y el acceso a mercados
- Promoción nacional e internacional del destino Antioquia





La dirección de turismo del departamento de Antioquia estructura un plan general que busca el desarrollo turístico fundamentalmente con un impulsor del desarrollo de las subregiones, **soportado en las grandes riquezas naturales, culturales y sus gentes**, también en dimensiones como el sano entretenimiento, el posicionamiento global y la generación de oportunidades para el crecimiento económico.

Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia 2016-2019

Teniendo en cuenta que existe un Plan de Desarrollo Turístico que tuvo vigencia de 2010 a 2015 y que no fue ejecutado, se hicieron varias consultas en Fontur y con el Consultor a lo que se definió que los Diagnósticos todavía tienen vigencia y que solo es necesario actualizar la Fase Estratégica del Plan articulándolo al **Plan Desarrollo Nacional y Plan de Desarrollo 2016 – 2019 – Piensa en Grande**.

- El Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia (Plantur) 2016 – 2025 será una ruta de continuidad entre el anterior Plan Turístico (2012 – 2015) y el futuro próximo del turismo en la región.
- Los proyectos estarán armonizados con el Plan de Desarrollo Departamental Antioquia Piensa en Grande.
- Será la herramienta para reestructurar los Acuerdos de Competitividad y formulación de proyectos.
- La actualización arrojará un completo diagnóstico que permitirá definir las estrategias para la definición de los Productos Turísticos de cada una de las rutas turísticas.





Generar las condiciones para transformar a Antioquia en un **destino turístico competitivo, sostenible y responsable** con productos turísticos **nacionalmente posicionados** y con proyección internacional.

Fases

- Fase 1:** Revisión del Platur 2012 -2015
- Fase 2:** Actualización de la matriz Estratégica del Plan articulada al **Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande 2016 – 2019.**
- Talleres por subregiones para que sea participativo el análisis y la actualización en cada una de las subregiones.
 - Validación con las autoridades del Turismo Nacional: Viceministerio Turismo, Fontur y Consultor
 - Socialización del Plan de Desarrollo Turístico en cada una de las subregiones.





1. Actualización del Plan de Desarrollo Turístico

- Actualización de la matriz estratégica del plan de desarrollo turístico 2012 -2015
- Factores / Soporte / Producción / Gestión / Atracción
- Estrategia mesas de concertación en las 9 subregiones del departamento
- Socialización plan de desarrollo turístico en las 9 subregiones

2. Política pública de turismo departamental

Fases

- Actualizar diagnóstico de la propuesta de política 2010
- Lineamientos
- Documentos Estratégicos
- Proyecto de Ordenanza
- Estrategia participativa para la elaboración y validación política

3. Levantamiento de cifras, Estadísticas – SITUR

- Participación activa para el análisis de las cifras turísticas del departamento
- Contratación SITUR para estadísticas del turismo

4. Asesoría y asistencia técnica en planificación turística a los municipios

- Definición de productos turísticos
- Levantamiento de inventarios turísticos
- Planes de desarrollo turístico municipales
- Gestión de proyectos
- Fuentes de financiación





5. Desarrollo de hitos turísticos

- Promoción regional de 19 hitos turísticos priorizados en el plan de desarrollo departamental

Estrategias de promoción

- Intercambios subregionales con colegios
- Grupos de la 3 ra edad
- FAM y press trips
- Definición de los segmentos del mercado.
- Trabajo articulado con empresarios, gremios, academia y entidades territoriales

6. Rutas Turísticas

- Rutas de Naturaleza con énfasis en el Turismo Experiencial o Vivencial
- Fortalecer y definir los productos turísticos en las 9 subregiones
- Se priorizará la Ruta del Café, Ruta de Playas en el Urabá, Rutas pueblos patrimonio y la Ruta Férrea turística.

Estrategia

- Fortalecimiento empresarial
- Identificar prestadores de servicios turísticos
- Estrategia de promoción
- Identificación de bienes, muebles e inmuebles para el turismo
- Gestión de proyectos
- Ordenamiento de playas
- Aeropuertos regionales
- Bienes en extinción de dominio
- Pavimentación de vías
- Señalización turística y vial
- Articulación de instituciones públicas y privadas
- Gestión de recursos





7. Participación Institucional

- Comité de seguridad turística – CST
- Consejo regional de turismo – CRT
- Mesa interinstitucional de turismo
- Comisiones subregionales de competitividad
- Comités municipales de playas
- Comité Turismo, Paz y Convivencia
- Comité de Rutas Aéreas

8. Promoción y Branding

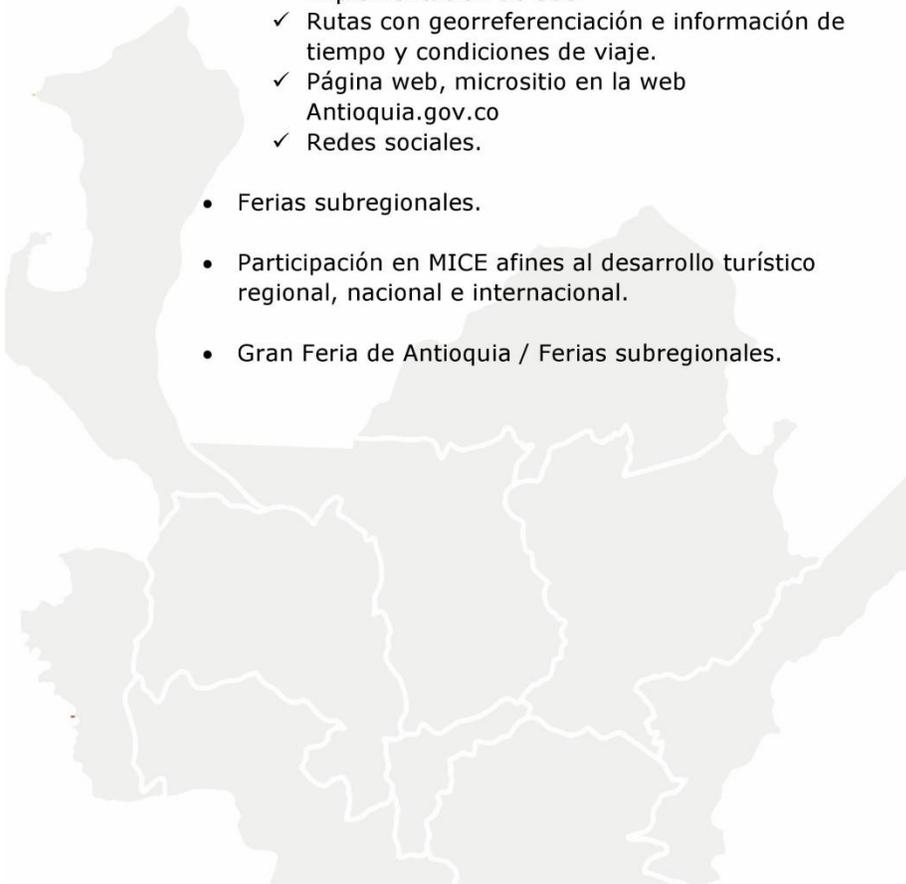
- Creación de una **“Marca Antioquia”** que permita la identificación de los lugares, programas, productos, rutas y demás componente del desarrollo turístico del departamento, con un posicionamiento liderado por un nombre, logo y copy.
- Creación de una **estrategia de comunicación nativa digital** para la promoción turística nativa digital que permita el acceso a la información de los consumidores de productos y servicios turísticos en español e inglés.

- **App Turismo Antioquia**
Modelo de app





- Activación de la estrategia digital en espacios de afluencia de públicos objetivos de servicios y productos turísticos: aeropuertos, terminales de transporte, centros comerciales, lugares turísticos de Medellín, PITS y alcaldías.
- Creación de una red de medios desde locales hasta internacionales que permita la publicación de contenidos turísticos de promoción.
- Producción de contenidos comunicacionales para la Apps y estrategias de prensa, publicidad visual, eventos y promoción institucional
 - ✓ Mapa interactivo en cartelera digital
 - ✓ Video promocional por subregiones con implementación de 360°
 - ✓ Rutas con georreferenciación e información de tiempo y condiciones de viaje.
 - ✓ Página web, micrositio en la web Antioquia.gov.co
 - ✓ Redes sociales.
- Ferias subregionales.
- Participación en MICE afines al desarrollo turístico regional, nacional e internacional.
- Gran Feria de Antioquia / Ferias subregionales.









ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCION DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR

En desarrollo del proyecto titulado “REALIZAR LA CONSULTORIA PARA LA INTERVENCION DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.se suscribió el contrato FNT-114-2014 con el CONSORCIO CAMINOS 2 (Alex Edgardo Abril Barajas – Representante Legal). Teniendo en cuenta el recibo a satisfacción de las obras del proyecto por parte de la interventoría UNIÓN TEMPORAL INTERVIAS, el Doctor MANUEL EDUARDO OSORIO LOZANO en calidad de Gerente General de Fontur, manifiesta que se ejecutaron a satisfacción y en su totalidad las actividades objeto del contrato:

Contrato No.:	FNT 075 DE 2014
Objeto:	REALIZAR LA CONSULTORIA PARA LA INTERVENCION DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.
Contratista:	CONSULTORES DE INGENIERIA UG21 SL SUCURSAL EN COLOMBIA
Interventor:	CONSORCIO CHAMAT ESTUDIO
Valor Contrato:	\$151.681.600.00
Fecha inicio:	Veintitrés (23) de junio de 2014
Fecha de terminación:	Diecinueve (19) de marzo de 2016

El 19 de septiembre de 2013 el Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo, decidió aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proyecto titulado, “Estudios y diseños e interventoría para las obras aledañas al Puente de Occidente – Antioquia”, mediante DVT – 827 de 2013, posterior el Viceministerio de Turismo, solicito la contratación del proyecto: “Realizar la consultoría para la intervención de los equipamientos asociados al Puente de Occidente en los municipios de Santa Fe de Antioquia y Olaya, departamento de Antioquia”, en cumplimiento al Plan Nacional de Desarrollo, Plan Estratégico Sectorial, Acuerdos para la Prosperidad, entre otros”. Para lo cual se llevó a cabo el contrato de consultoría No. FNT-075 de 2014, con el oferente Consultores de Ingeniería UG-21, contrato que tenía como objeto: “realizar la consultoría para la intervención de los equipamientos asociados al puente de occidente en los municipios de Santa Fe de Antioquia y Olaya, departamento de Antioquia”.



ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCIÓN DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Este proyecto nació con el objetivo de preservar y potencializar el atractivo turístico y cultural, partiendo de la recuperación de los equipamientos anexos al Puente de Occidente (Bien de Interés Cultural del Ámbito Nacional), considerado uno de los atractivos turísticos más importantes del país. Cuyo fin es la intervención del mirador, de la zona de comidas y de la batería de baños, se pretende mejorar la visibilidad del Puente de Occidente y las áreas de servicio que se encuentran a disposición del visitante.

ALCANCE DEL OBJETO.- REALIZAR LA CONSULTORIA PARA LA INTERVENCIÓN DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

ESTUDIOS:

PRODUCTO EXIGIDO		ESTADO
1	LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO	APROBADO
2	ESTUDIO DE SUELOS Y CONCEPTOS GEOTÉCNICOS	APROBADO
3	LEVANTAMIENTO ARQUITECTÓNICO Y CUALIFICACIÓN	APROBADO
4	EVALUACIÓN ESTRUCTURAL - ESTUDIOS PATOLÓGICOS	APROBADO
5	ESTUDIO FITOPATOLÓGICO DE LAS MADERAS	APROBADO
6	PREDISEÑOS ARQUITECTÓNICOS	APROBADO

DISEÑOS:

PRODUCTO EXIGIDO		ESTADO
1	DISEÑOS ARQUITECTÓNICOS Y TÉCNICOS	APROBADO
	PROYECTO ARQUITECTÓNICO GENERAL	APROBADO
	DETALLES CONSTRUCTIVOS	APROBADO
	PROYECTO ESTRUCTURAL	APROBADO
	PROYECTO HIDROSANITARIO	APROBADO
	PROYECTO ELÉCTRICO	APROBADO
2	ESTUDIO AMBIENTAL	APROBADO
3	PROYECTO PAISAJÍSTICO Y URBANÍSTICO	APROBADO
4	INSTALACIONES ESPECIALES	APROBADO
5	PROGRAMA DE MANTENIMIENTO	APROBADO
6	PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN	APROBADO
7	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS, PRESUPUESTO, LICENCIAS Y PERMISOS	APROBADO
8	MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO	APROBADO



ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCIÓN DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

LICENCIAS Y PERMISOS

Estado de licencias, permisos o licencias ambientales, disponibilidades de servicios públicos, otras licencias o permisos, relacionado a continuación:

- *Resolución de Intervención expedida por el Ministerio de Cultura – por la cual se autoriza el proyecto de intervención en zona de influencia del Puente de Occidente, declarado Monumento Nacional (hoy BICNAL– Bien de Interés Cultural del Ámbito Nacional), en jurisdicción del municipio de Olaya – Antioquia.*

FECHA: 11 DE AGOSTO DE 2015.

- *Licencia de Construcción emitida por la oficina de Planeación del Municipio de Olaya.*

FECHA: 18 DE AGOSTO DE 2015.

- *Vialidad de servicios públicos, emitido por los operadores de servicios públicos de la región (FACTIBILIDAD DE ENERGIA ELECTRICA – EPM- DISPONIBILIDAD DE SERVICIO DE ACUEDUCTO – Unidad de servicios Públicos Municipio de Olaya.*

FECHA: 13 DE JULIO DE 2015.

- *Permiso de Aprovechamiento Forestal Único de Bosque Natural – expedido por la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia – Corantioquia, para la zona del corregimiento de Sucre, municipio de Olaya.*

FECHA: 12 DE AGOSTO DE 2015.

- *Permiso de Vertimientos expedido por la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia – Corantioquia, para la zona del corregimiento de Sucre, municipio de Olaya.*

FECHA: 07 DE MARZO DE 2016.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

Durante el desarrollo del contrato **EL CONTRATISTA** tiene la obligación de realizar las siguientes obligaciones:

Actividades de carácter técnico: Son las necesarias para ejecutar el proyecto de acuerdo a los planos, y especificaciones técnicas, cumplimiento de las normas de calidad, seguridad y economía adecuadas a la obra.

- Desarrollar los estudios y diseños, dentro del objeto establecido en el proceso de selección y contratación, y en sus anexos.
- Cumplir a cabalidad con las obligaciones propias e inherentes al contrato, en las condiciones, formas y plazos determinados.



ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCIÓN DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- Revisar la documentación e información entregada durante el proceso de selección y contratación, o existente en otras fuentes, con el fin de formular un documento que recoja el estado de dicha información y los soportes técnicos de las consideraciones a plantear en los diseños. Para tal fin, **EL CONTRATISTA** debe consultar con los especialistas que considere necesario sobre aspectos específicos del tema, tener en cuenta las tendencias desarrolladas sobre eficiencia energética pensando en la sustentabilidad cuando aplique, y el uso de materiales económicos y amigables con el medio ambiente.
- Elaborar un documento de gestión de información y de soporte técnico de los aspectos que la consultoría haya identificado que deban incluirse.
- Elaborar los estudios geotécnico, hidrológico y topográfico del lote cuando aplique.
- Elaborar los levantamientos y estudios arquitectónicos, estructurales y patológicos de las estructuras existentes a intervenir cuando aplique.
- Elaborar los diseños urbanísticos y de vías cuando aplique.
- Elaborar las alternativas de anteproyecto arquitectónico y de los diseños de las redes de servicios públicos domiciliarios que apliquen, de acueducto, alcantarillado sanitario, alcantarillado pluvial, energía, gas, alumbrado del proyecto y los demás requeridos.
- Elaborar a partir de la alternativa escogida, los diseños arquitectónicos, estructurales, hidrosanitarios, eléctricos, redes de gas, red de voz y datos, red contra incendios, que apliquen, de las edificaciones proyectadas.
- Elaborar los diseños de instalaciones especiales como aire acondicionado, ascensores, monta cargas, PETAR, PETAP, pozo séptico, rampa eléctrica, salva escaleras, elementos electromecánicos, muelles, otros, necesarios y previstos, cuando aplique.
- Elaborar los diseños complementarios referentes a cubiertas, puertas, ventanas, muebles y acabados necesarios.
- Elaborar las especificaciones técnicas generales y específicas para la construcción de las obras diseñadas, siguiendo toda la normatividad vigente, para cada uno de los ítems previstos en el presupuesto.
- Elaborar los análisis de precios unitarios para cada uno de los ítems previstos en el presupuesto de forma tal que coincida con el nombre y unidad de medida de los ítems incluidos en el cuadro de presupuesto. El análisis de precio unitario debe considerar materiales, transporte de los mismos, mano de obra, herramientas y equipos requeridos.
- Elaborar el presupuesto de construcción por capítulos indicando en forma clara y precisa el nombre de cada uno de los ítems, unidad de medida, precio unitario y cantidad. Debidamente soportado con la memoria de cálculo de cantidades.



ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCION DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- Elaborar todos los planos en planta, corte y fachadas, y de detalles constructivos, necesarios para la comprensión del proyecto arquitectónico, de los diseños técnicos estructurales, hidrosanitarios, eléctricos, redes de gas, red de voz y datos, e instalaciones especiales, al igual que la de acabados. Todos los planos deben ser firmados por el profesional responsable, debidamente identificado con nombre y tarjeta profesional, y avalados por la interventoría.
- Garantizar la calidad de los servicios prestados y el profesionalismo del recurso humano.
- Realizar comités de diseño quincenales y cuando se requiera con la presencia de los profesionales de la consultoría y la Interventoría, durante la totalidad del desarrollo de los estudios y diseños, para definir los parámetros a aplicar en los diseños. En dichos diseños podrán participar funcionarios del Viceministerio de Turismo y del Administrador del **FONTUR**. Suscribir las actas correspondientes.
- Contar con el aval de los diseños por la interventoría del proyecto y atendiendo las recomendaciones del Viceministerio de Turismo y del Administrador del **FONTUR**.
- Elaborar los estudios y diseños, de acuerdo con las normas colombianas sismoresistentes, eléctricas, de agua, de gas, de servicios públicos, de seguridad, confort, los planes de ordenamiento, legislación ambiental y todas la normatividad vigente nacional y territorial.
- Realizar los diseños con una adecuada coordinación entre la totalidad de los estudios y diseños contemplados y necesarios para cumplir con el objeto contractual.
- El resultado de los estudios y diseños realizados por **EL CONTRATISTA** deberán ser previamente revisados y aprobados por la Interventoría antes del vencimiento del plazo de ejecución del contrato de consultoría, para proceder a su verificación por parte de del Viceministerio de Turismo y del Administrador del **FONTUR**.
- Efectuar y asumir los gastos correspondientes a todos los trámites y gestiones necesarias para la obtención y la aprobación de los estudios y diseños, así como para los trámites y obtención de las licencias de urbanismo y construcción requeridas, disponibilidades de servicios públicos necesarios y permisos ambientales y de cualquier índole a que haya a lugar ante las entidades competentes para la ejecución del proyecto.
- Estar en permanente contacto con la interventoría, con el fin de contar con la aprobación de los documentos de base que soporten el desarrollo de todos los productos inherentes a los estudios y diseños.
- Desarrollar cada uno de los aspectos necesarios para lograr cumplir con el alcance de la consultoría de acuerdo a los lineamientos para la contratación.



ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCION DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- Preparar una presentación en PowerPoint que incluya la totalidad de los aspectos aprobados con el fin de contribuir con los procesos de divulgación del proyecto.
- Entregar un (1) original y dos (2) copias de cada uno de los productos correspondientes a la Fase I, II y III y el estudio final aprobado.
- Efectuar los pagos a seguridad social integral y parafiscalidad.

Actividades de carácter administrativo, financiero y jurídico: Son las necesarias para realizar un adecuado manejo administrativo del contrato de consultoría, de su personal y para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente.

- Presentar al supervisor del contrato, con antelación al inicio de las actividades que le correspondan, los soportes correspondientes que acrediten las calidades y la experiencia general y específica de los profesionales clave y el mínimo solicitado y ofrecido para la ejecución del contrato de Consultoría, en caso de incumplimiento por parte de **EL CONTRATISTA** en la presentación previa de los soportes del personal, la Interventoría procederá a la aplicación de las sanciones contractuales correspondientes.
- Garantizar que el equipo de trabajo principal de profesionales clave ofrecido será el utilizado para la ejecución del contrato. Si con posterioridad a la suscripción del contrato, **EL CONTRATISTA** vincula un remplazo de cualquiera de ellos deberá garantizar que cumpla con las exigencias mínimas establecidas en el proceso de selección.
- Contar con los profesionales o técnicos que se requieran para cumplir cabalmente el contrato, además del personal mínimo exigido. Garantizar que todos los profesionales a quienes se les asignen labores en desarrollo del contrato cuenten con matrícula o tarjeta profesional vigente cuando aplique.
- Verificar las obligaciones relacionadas con el personal requerido para la ejecución del objeto contractual con el interventor del contrato y su incumplimiento, incluida la ausencia injustificada de una o varias de las personas que hacen parte del equipo de trabajo, acarreará la imposición de las sanciones contractuales correspondientes.
- Asumir, por su cuenta y riesgo, el pago de los salarios, prestaciones sociales, indemnizaciones y honorarios de todo el personal que ocupe en la ejecución de la consultoría, quedando claro que no existe ningún tipo de vínculo laboral de tal personal con el Administrador del **FONTUR**, ni responsabilidad en los riesgos que se deriven de esa contratación.
- Responder por cualquier tipo de reclamación, judicial o extrajudicial, que instaure, impulse o en la que coadyuve su personal o sus subcontratistas contra el Administrador del **FONTUR**, por causa o con ocasión del contrato.



ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCION DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- Acreditar, que se encuentra al día en el pago de aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, así como los propios del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y las cajas de compensación familiar.
- Responder, en los términos previstos en la ley tanto por el cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato de consultoría, como por los hechos u omisiones que les sean imputables y causen daño o perjuicio al Administrador del FONTUR, derivados de la celebración y ejecución de los contratos respecto de los cuales hayan ejercido o ejerza las funciones del Consultor.
- Indemnizar y/o asumir todo daño que se cause a terceros, a bienes propios o de terceros, o al personal contratado para la ejecución del contrato, por causa o con ocasión del desarrollo del mismo.
- Responder por el pago de los tributos que se causen o llegaren a causarse por la celebración, ejecución y liquidación del contrato.
- Atender oportunamente los requerimientos que realice el interventor del contrato.
- Dar cumplimiento al plan de trabajo presentado y dedicación de los profesionales, entregados por **EL CONTRATISTA** de acuerdo a lo previsto en el proceso de contratación. En caso de requerir ajuste a los mismos, deberá presentar la justificación que soporta dicha solicitud y la respectiva propuesta, siempre y cuando esta no sea de inferior calidad.
- Como obligación posterior a la terminación del contrato, y recibo y aprobación de los diseños, **EL CONTRATISTA**, cuando así se requiera, deberá realizar el acompañamiento al Constructor que sea escogido para la ejecución de la obra, de tal manera que se dé respuesta a todas las inquietudes que se tengan al respecto de los estudios y diseños entregados como resultado de esta Consultoría. El costo de las visitas estarán a cargo del **EL CONTRATISTA** y estas deberán ser consideradas dentro del valor total de la oferta de la Consultoría, como mínimo una o las que considere el mismo Consultor teniendo en cuenta la complejidad de los diseños.
- Participar en las reuniones de presentación de avances y socialización de los documentos entregables. Así mismo, ajustar los contenidos propuestos de acuerdo con las observaciones y sugerencias planteadas.
- Responder, en los términos previstos en la legislación Colombiana por el cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato de Consultoría.
- Elaborar y suscribir el acta de inicio de ejecución del contrato de Consultoría, previo el cumplimiento de los requisitos necesarios para ello.
- Asistir a todas las reuniones relacionadas con los trabajos objeto de la Consultoría que se celebren en el sitio de desarrollo del proyecto, en las instalaciones del Viceministerio de Turismo o del Administrador del FONTUR, y suscribir las actas correspondientes adelantadas por la interventoría, garantizando



ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCION DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

que en las actas se incorporen todos los temas tratados, los compromisos adquiridos por las diferentes partes y las decisiones tomadas.

- Elaborar y entregar los documentos en los plazos establecidos de acuerdo al plan de trabajo aprobado por la Interventoría, adicionalmente presentar los informes que le sean requeridos por el Administrador del **FONTUR**, para mantener actualizada la información sobre el desarrollo del contrato.
- Elaborar y presentar los informes a que haya lugar.

OBLIGACIONES DE FONTUR.— En virtud del presente contrato **FONTUR** se obliga a:

- a) Efectuar el pago en los términos establecidos en el presente contrato; b) Colaborar con el contratista en la ejecución del contrato. C) Todas aquellas que se desprendan de la naturaleza de este contrato, necesarias para su cabal cumplimiento.

PROPIEDAD INTELECTUAL: Los estudios, análisis, informes, documentos, aplicaciones bases de datos, software, hardware, marcas, reseñas, nombres comerciales, modelos y dibujos industriales, patentes, Know How, secretos industriales, invenciones, descubrimientos y demás información considerada como PROPIEDAD INTELECTUAL que surja en virtud de la ejecución del presente contrato será de propiedad exclusiva del FONDO NACIONAL DEL TURISMO DE COLOMBIA – FONTUR. Por tanto todos los derechos patrimoniales sobre dicha información quedaron en cabeza del FONDO NACIONAL DEL TURISMO DE COLOMBIA – FONTUR sin perjuicio de los derechos morales a que haya lugar.

PARÁGRAFO. Las partes declaran que conocen y entienden las normas legales sobre propiedad intelectual comprometiéndose por tanto a cumplirlas durante la ejecución del presente contrato y con posterioridad a su terminación, especialmente en relación con la información y las obras protegidas existentes al momento de la celebración del presente contrato.

En consecuencia a lo anterior, las partes firmantes:

ACUERDAN

1. Que una vez revisados los considerantes anteriores, se hace entrega a la Gobernación de Antioquia del **PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCION DE LOS EQUIPAMENTOS**



ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCION DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

2. Es necesario indicar lo siguiente respecto al permiso de vertimientos emitido por la ENTIDAD AMBIENTAL **CORATIOQUIA**:

- FONTUR solicitó el 10 de mayo de 2016 al ente territorial, realizar un acuerdo de cesión del permiso de vertimientos con la Gobernación de Antioquia, con el fin de que la gobernación asuma las necesidades y responsabilidades que demanda el permiso, además del cambio del titular en el mismo; cabe recordar que la Gobernación es el propietario de los predios del proyecto diseñado.
- El 17 de junio de 2016 la Gobernación de Antioquia, solicitó a Corantioquia la Cesión de Derechos y Obligaciones del Permiso de Vertimientos, con el fin de asumir las actividades y responsabilidades que demanda el permiso, además del cambio del titular en el mismo.

Por lo anterior FONTUR, aclara qué, la titularidad del permiso y su sus acciones son responsabilidad de la Gobernación de Antioquia. Siendo necesario que la entidad ambiental CORANTIOQUIA firme y entregue a la Gobernación de Antioquia, la Cesión de Derechos y Obligaciones del Permiso de Vertimientos.

3. Que por medio de la presente acta suscrita con la Dra. Liz Margaret Álvarez Calderón, en su calidad de Secretaria de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia, el Ingeniero Femey Camacho, en calidad de Gerente de Infraestructura del Fondo Nacional de Turismo – FONTUR. En calidad de testigo, el Arquitecto Rodolfo Rodríguez Suárez, asesor del Viceministerio de Turismo, aceptan el **ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCION DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.**

Para constancia de lo anterior se firma la presente acta, en la ciudad de Medellín – Antioquia, a los Trece (13) días del mes de Octubre de 2016.





ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE ESTUDIOS Y DISEÑOS “CONSULTORIA PARA LA INTERVENCION DE LOS EQUIPAMENTOS ASOCIADOS AL PUENTE DE OCCIDENTE EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA FE DE ANTIOQUIA Y OLAYA, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

En consecuencia con lo anterior, las partes firman la presente acta:

FONTUR

GOBERNACIÓN

**FERNEY CAMACHO
CALDERÓN**

Gerente de Infraestructura de FONTUR
Competitividad
Fondo Nacional de Turismo – FONTUR

LIZ MARGARET ÁLVAREZ

Secretaria de Productividad y
Gobernación de Antioquia

TESTIGO

RODOLFO RODRÍGUEZ SUÁREZ

Asesor Viceministerio de Turismo
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Secretaría de Productividad y Competitividad

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



Medellín, 18/10/2016

Doctor
LUIS EDUARDO TOBÓN CARDONA
Director de Planeación
Secretaría de Infraestructura Física.

Asunto: Remisión de Documentos.

Me permito enviar los siguientes documentos para su conocimiento.

- ✓ Proyecto: Antioquia Piensa en Grande Ruta del Café, Pueblos Patrimonio y Circuito Religioso.
- ✓ Informe de seguimiento y avance de Proyectos De Infraestructura Departamento de Antioquia.
- ✓ Acta de entrega del proyecto de estudios y diseños "Consultoría para la intervención de los equipamientos asociados al Puente de Occidente en los municipios de Santa fe de Antioquia y Olaya, departamento de Antioquia.

Cordialmente,

LIZ MARGARET ALVAREZ CALDERON
Secretaria de Productividad y Competitividad
Gobernación de Antioquia
LALVAREZCA



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra) - Calle 42 B 52 - 106 Piso 6, oficina 602 - Teléfono: (4) 353 86 38
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 419 00 00 - Medellín - Colombia

RAJLESR
2-12-2016 11:03

Gobernación de Antioquia



Medellín, 15/11/2016

Doctor
ÁLVARO JARAMILLO GUZMÁN
Gerente Ejecutivo
Comité Departamental de Cafeteros

Asunto: Remisión de proyecto

Me permito enviar el proyecto denominado "ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE RUTA DEL CAFÉ, PUEBLOS PATRIMONIO Y CIRCUITO RELIGIOSO", que tiene como finalidad definir y posicionar los destinos turísticos sostenibles y competitivos del Departamento; y que a su vez generará oportunidades de desarrollo a los habitantes, permitiendo la identidad cultural, apropiación del territorio, sentido de pertenencia, identificación de la oferta turística, fortalecimiento empresarial, la formalización de los mismos y la accesibilidad a través de la intervención y mejoramiento de las vías.

Esta propuesta pretende hacer un gran énfasis en el Diseño del Producto de Turismo Experiencial Cafetero buscando el aprovechamiento turístico de las fincas productoras de café en el Departamento que resaltan la riqueza natural, histórica y cultural que posee cada municipio y que surge como una alternativa que agrega valor a la cultura cafetera tradicional además diversifica la oferta turística departamental y será complementada por los siguientes circuitos turísticos:

- Circuito de Turismo Religioso.
- Circuito de Pueblos Patrimonio.
- Circuito Experiencial Cafetero.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra) - Calle 42 B 52 - 106 P so 6, oficina 602 - Teléfono: (4) 383 86 38
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 419 00 00 - Medellín - Colombia



Secretaría de Productividad y Competitividad

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



Finalmente queremos que por medio de esta propuesta se articulen las acciones necesarias para la gestión los recursos y la ejecución de las actividades propuestas.

Cordialmente,

LIZ MARGARET ALVAREZ CALDERON
Secretaria de Productividad y Competitividad
LALVAREZCA



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra) - Calle 42 B 52 - 106 Piso 6, oficina 602 - Teléfono: (4) 383 86 38
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 419 00 00 - Medellín - Colombia



ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE RUTA DEL CAFÉ, PUEBLOS PATRIMONIO Y CIRCUITO RELIGIOSO.

La Dirección de Desarrollo Turístico del Departamento de Antioquia tiene como finalidad definir y posicionar los destinos turísticos sostenibles y competitivos; y que a su vez genere oportunidades de desarrollo a los habitantes, permitiendo la identidad cultural, la apropiación del territorio y el sentido de pertenencia, la identificación de la oferta turística, el fortalecimiento empresarial y la formalización de los mismos.

Esta iniciativa será definida por medio de un direccionamiento estratégico y una inyección de recursos significativos que permitan plantear modelos de desarrollo alternativo y transformar las oportunidades de desarrollo local, social, cultural y económico.

Nuestro objetivo en el *Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande* es convertir las rutas del Departamento en *productos turísticos* al alcance de los visitantes y que puedan ser comercializadas por los operadores de turismo; buscando con esto dinamizar la economía de los territorios y la vinculación de los empresarios y la comunidad.

Por lo tanto se deberán hacer las gestiones pertinentes a nivel regional, nacional e internacional que permitan sumar actores y atraer inversión para el mejoramiento de la infraestructura turística y la conectividad en las regiones; además de la asesoría y asistencia para la planificación turística, la gestión para la competitividad y la formación de actores que tendrá como resultado final la generación de capacidades en los territorios.

Es por lo anterior, que se deberá proponer las acciones necesarias para desarrollar el turismo como un complemento en las actividades pertenecientes a los temas productivos; además haremos un énfasis especial en las siguientes modalidades de turismo que según su clasificación y especialidad serán las acordes para desarrollar en las diferentes comunidades como complemento al desarrollo, Presentamos la ruta piloto en la región del Suroeste para la inclusión del turismo experiencial haciendo énfasis en Café y agroturismo; por lo tanto es importante saber la definición técnica de los siguientes términos:

Para la construcción de los productos de turismo experiencial, se tendrán en cuenta los siguientes criterios técnicos:

Desde la Secretaria de Productividad y Competitividad de la Gobernación hemos venido trabajando en el fortalecimiento del Turismo Experiencial Cafetero como producto bandera en el Suroeste Antioqueño.

1. ¿Qué es un producto turístico y cuáles son los criterios técnicos para su creación?

Un producto turístico es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen: recursos y atractivos, equipamientos e infraestructura, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que ofrecen unos beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre (Sectur, 2004).

Cabe resaltar que es por medio del concepto de producto turístico que se agrupa la oferta del destino para el consumidor, los atractivos y servicios se pueden agregar para dar forma a productos genéricos tales como el producto cultural, de naturaleza, de aventura, entre otras categorías, y su operatividad depende en un alto porcentaje del compromiso de la comunidad, los empresarios y las administraciones locales.



Para la construcción de los productos de Turismo Experiencial Cafetero, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios técnicos:

- ✓ **Recursos y atractivos turísticos:** Existencia de recursos naturales y bienes culturales o patrimoniales que puedan ser aprovechados turísticamente.
- ✓ **Singularidad del territorio o producto turístico:** Que posea recursos y atractivos turísticos con características propias, que representen la cultura e idiosincrasia de las comunidades locales.
- ✓ **Formalización de la base empresarial:** Prestadores de Servicios Turísticos registrados ante la Cámara de comercio, y con Registro Nacional de Turismo - RNT – si lo requiere.
- ✓ **Accesibilidad y conectividad:** El territorio debe contar con vías de acceso en buen estado, y con elementos que permitan el acercamiento del visitante con el destino.
- ✓ **Infraestructura turística:** Estructuras físicas que estén vinculadas a la práctica de actividades turísticas dentro del territorio.
- ✓ **Mercado potencial o existente:** Que el destino posea una demanda de productos y/o servicios turísticos real, y que esté teniendo interés por los Operadores turísticos.
- ✓ **Seguridad turística:** Condiciones mínimas con las que debe contar un destino para garantizar la integridad física y psicológica de los turistas y las comunidades receptoras.

2. Diseño del producto de Turismo Experiencial Cafetero

El Turismo experiencial cafetero busca el aprovechamiento turístico de las fincas productoras de café en el Departamento, lo cual complementa la riqueza natural, histórica y cultural que posee cada municipio de las regiones de Antioquia. Surge como una alternativa que agrega valor a la cultura cafetera tradicional y diversifica la oferta turística departamental.

Empresarios certificados para los circuitos:

Circuito de Turismo Religioso.

Empresarios	Cantidad
Agencias de viaje	1
Establecimientos de alojamiento y hospedaje	20

Circuito de Pueblos Patrimonio.

Empresarios	Cantidad
-------------	----------



Agencias de viaje	6
Establecimientos de alojamiento y hospedaje	88
Establecimientos gastronómicos	1

Circuito Experiencial Cafetero.

Empresarios	Cantidad
Agencias de viaje	7
Establecimientos de alojamiento y hospedaje	108
Establecimientos gastronómicos	1
Oficinas de representación turística	2

Para la promoción de esta Ruta, se proponen las siguientes acciones:

- ✓ Toma de fotografías que integren el tema turístico al trabajo de otras Secretarías.
- ✓ Producción de mapa de ruta
- ✓ Diseño y producción de souvenirs haciendo alusión al tema cafetero.
- ✓ Participación en ferias especializadas de turismo a nivel nacional e internacional promocionando la ruta cafetera.

2.1. Qué se espera con el desarrollo del Producto turístico de la ruta cafetera de Antioquia?

Se pretende vincular a la cadena productiva del sector turístico con la intención de garantizar su comercialización por medio de paquetes a través de distintas operadoras de turismo receptivo que existen en el Departamento con el fin de desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos.

Por lo anterior se hace necesario el acompañamiento de un experto quien asesore el proceso y contribuya a la articulación de los objetivos comunes, la definición y posterior posicionamiento de una marca turística regional.

3. ¿Quiénes intervendrán en el desarrollo de los talleres de Turismo Experiencial Cafetero?

- ✓ Antioquia: La Secretaria de Productividad y Competitividad a través de la Dirección de Desarrollo Turístico y la estrategia Emprende que se desarrollará en las subregiones a través de los centros Emprende.
- ✓ Academia
- ✓ Alcaldías municipales
- ✓ Corporación Turística del Suroeste
- ✓ Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia
- ✓ Asociaciones comunitarias
- ✓ Empresarios cafeteros y turísticos



4. ¿Cuál será el enfoque metodológico?

El enfoque metodológico se basará en un modelo constructivista donde el equipo de la Gobernación de Antioquia, junto con los aliados regionales, las comunidades y las instituciones involucradas, generará varios espacios de construcción colectiva, culminando con 5 talleres de producto turístico en la región.

5. Productos turísticos identificados para la definición de la ruta.

Circuito de Turismo Religioso.

Comprende los municipios de: Tarso, Pueblorrico y Jericó.

1. Tarso

- ✓ Hacienda El Paisaje – Casa natal del beato Jesús Aníbal Niño
- ✓ Hacienda Tacamocho,
- ✓ Cerro Cristo Rey
- ✓ Reserva Turística San José
- ✓ Cascada La Capota o Salto de los Monos
- ✓ Rio Mulatos
- ✓ Rio San Juan, Rio Cauca
- ✓ Cerros San Pedro y San Pablo
- ✓ Mirador de Mulatico
- ✓ DMI Nubes Trocha Capota,
- ✓ Miradores naturales de las Veredas Canaán y Patio Bonito
- ✓ Caminos de herradura al Rio Cauca
- ✓ Piedra del Oso
- ✓ Laguna de Piedras Blancas
- ✓ Estación La Pobre – Estación Tarso del Ferrocarril
- ✓ Puente colgante en madera sobre el rio San Juan

2. Pueblorrico

- ✓ Cerro de Peregrinación El Gólgota
- ✓ Mural Centenario en Barranquismo
- ✓ Templo San Antonio de Padua,
- ✓ Reserva ecológica la trocha
- ✓ Cerro la Pirámide
- ✓ Resguardo Indígena Bernardino Panchi,
- ✓ Casa de la cultura, museo de artes y tradiciones

3. Jericó

- ✓ Reserva Natural las Nubes
- ✓ Morro El Salvador
- ✓ Mirador Natural la Soledad
- ✓ Jardín Botánico los Balsos



- ✓ Santuario del Inmaculado Corazón de María
- ✓ Catedral Nuestra Señora de las Mercedes
- ✓ Museo de Arte Religioso
- ✓ Casa Natal Santa Laura Montoya
- ✓ Museo Arqueológico del Suroeste "Maja"
- ✓ Casa de la Cultura Monseñor Pompilio Gallego Arboleda
- ✓ Centro de Historia
- ✓ Café Saturia
- ✓ Guarnilerías
- ✓ Tiendas de dulces
- ✓ Fincas Cafeteras adaptadas para el turismo
- ✓ Cable Aéreo de Jericó

Circuito de Pueblos Patrimonio.

Comprende los municipios de: Jardín, Jericó y Santa fe de Antioquia

1. Jardín

- ✓ Reserva Loro Ojeriamarillo
- ✓ Avistamiento del Gallito de Roca
- ✓ Cueva del Esplendor
- ✓ Trucherías
- ✓ Moliendas
- ✓ Garrucha y Cable Aéreo
- ✓ Central comunitaria de beneficio La Arboleda
- ✓ Comunidad Indígena Karmata Rua – Cristianía
- ✓ Casa Museo Clara Rojas
- ✓ Basílica Menor la Inmaculada
- ✓ Convento Hermanas Concepcionistas
- ✓ Dulces del Jardín
- ✓ Fincas Cafeteras adaptadas para el turismo

2. Jericó – La información está relacionada en el circuito anterior

3. Santa Fe de Antioquia

- ✓ Puente colgante de Occidente José María Villa
- ✓ Museo Juan del Corral
- ✓ Museo de Arte Religioso Francisco Cristóbal Toro
- ✓ Plazuela de Santa Bárbara
- ✓ Iglesia de Santa Bárbara
- ✓ Catedral Basílica Metropolitana de la Inmaculada Concepción
- ✓ Hacienda Juan Blanco o Casa de las Dos Palmas
- ✓ Parque de la Chinca
- ✓ Casa Conventuales de la Santa Madre Laura
- ✓ La Casa Negra
- ✓ Hotel Mariscal Robledo
- ✓ Talleres de Filigrana
- ✓ Palacio Arzobispal



Circuito Experiencial Cafetero.

Comprende los municipios de: Titiribi, Venecia, Fredonia, Andes, Betania, Ciudad Bolívar, Hispania y Jardín

1. Titiribí

- ✓ Circo Teatro Girardot
- ✓ Antiguas Minas del Zancudo
- ✓ Gallera y Bar El Eden
- ✓ Casa de la Cultura y Biblioteca Ñito Restrepo
- ✓ La Piedra del Idio,
- ✓ Reserva Forestal La Candela
- ✓ Sendero Ecológico Corcovado
- ✓ Sendero Ecológico La Maní
- ✓ Fincas Cafeteras adaptadas para el turismo

2. Venecia

- ✓ Cerro Tusa
- ✓ Cerro Bravo
- ✓ Hacienda la Amalia
- ✓ Cuevas de Santa Catalina
- ✓ Quebrada Sinifaná
- ✓ Río Cauca
- ✓ Estación Experimental el Rosario
- ✓ Corregimiento La Mina
- ✓ Mirador el Vergel
- ✓ Fincas Cafeteras adaptadas para el turismo

3. Fredonia

- ✓ Cerro Bravo
- ✓ Laguna Santa Isabel
- ✓ Cerro Combia
- ✓ Salto del Tigre
- ✓ La carrilera del extinto Ferrocarril
- ✓ Caminos Prehispánicos
- ✓ Casa del Maestro Rodrigo Arenas
- ✓ Fincas Cafeteras adaptadas para el turismo

4. Andes

- ✓ Chorros de Tapartó
- ✓ Laguna de Santa Rita
- ✓ Cascada Chorro Blanco
- ✓ Ecoparque Regional Mario Aramburo
- ✓ Cuevas de San Fernando
- ✓ Cascada El Cóndor
- ✓ Parque Lineal San Juan La Chaparrala
- ✓ Charcos Río San Juan, Río Tapartó
- ✓ Fincas Cafeteras adaptadas para el turismo



5. Betania

- ✓ Mirador Turístico
- ✓ Río El Pedral
- ✓ Chorros de Tapartó
- ✓ Farallones del Citara,
- ✓ Cuenca del Río Guadualejo,
- ✓ Museo Jesús María Restrepo Vélez

6. Ciudad Bolívar

- ✓ Parque del Café del Suroeste el Samán
- ✓ Finca cafetera El Danubio
- ✓ Café Don Edgar
- ✓ Punto de café de los Andes
- ✓ Parque del Café del Suroeste "El Samán"
- ✓ Eco parque San Bernardo de los Farallones
- ✓ Cascada La Colaecaballo
- ✓ Cerro Monteblanco - Valle de la Reina
- ✓ Río Farallón
- ✓ Fincas Cafeteras adaptadas para el turismo

7. Hispania

- ✓ Los Samanes y Kiosko del Parque
- ✓ Charcos sobre el Río Pedral
- ✓ Parque Temático Ambiental
- ✓ Cascada los Caciques
- ✓ Cerro de la Cruz
- ✓ Mirador Natural el Llanete
- ✓ Paisaje Cafetero
- ✓ Trapiches Paneleros
- ✓ Fincas Cafeteras adaptadas para el turismo

8. Jardín – La información está relacionada en el circuito anterior Agrupación de productos por circuitos.

Se reitera el compromiso de la Gobernación de Antioquia, y el rol protagónico que deben tener las Alcaldías municipales en la consolidación de esta ruta. Por parte de las fincas cafeteras la idea es tener un compromiso y apoyo para avanzar en la construcción de los productos turísticos

- ✓ Circuito 1 – Fincas: El Amparo, La Sierra, Guayacanes, Guayacanes 360°

Nombre de la Finca	Nombre del producto
El Amparo	El Amparo: El surgir de la historia cafetera en Antioquia.
La Sierra	Recorrido interactivo en café. Entre las montañas del Suroeste antioqueño y los cultivos de café lo invitamos a descansar y aprender.



Guayacanes	Paisaje con sentimiento en la vida de café. Paisaje con historia, cultura y fauna y un sentimiento en la vida del café.
Guayacanes 360°	Guayacanes Fredonia: 360° de panorámica disfrutando del mejor café de altura.

- ✓ Circuito 2 - Fincas: El Amparo, Santa Isabel, Luna Llena

Nombre de la Finca	Nombre del producto
El Amparo	El Amparo: El surgir de la historia cafetera en Antioquia.
Santa Isabel	Santa Isabel el sabor del cielo hecho café. Fredonia balcón de paisajes maravillosos, con olor a café adornado de un bosque de Chaquiros.
Luna Llena	Luna Llena: Fredonia...Sabiduría alrededor de una taza de café.

- ✓ Circuito 3 - Fincas: El Amparo, Luna Llena, Los Naranjos

Nombre de la Finca	Nombre del producto
El Amparo	El Amparo: El surgir de la historia cafetera en Antioquia.
Luna Llena	Luna Llena: Fredonia...Sabiduría alrededor de una taza de café.
Los Naranjos	El recolector: cultura arriera y cafetera. Interactúa con la naturaleza por los senderos de la ruta de los cerros.

- ✓ Circuito 4 - Fincas: El Amparo, Guayacanes, Guayacanes 360°, Villa Laura

Nombre de la Finca	Nombre del producto
El Amparo	El Amparo: El surgir de la historia cafetera en Antioquia.
Guayacanes	Paisaje con sentimiento en la vida de café. Paisaje con historia, cultura y fauna y un sentimiento en la vida del café.
Guayacanes 360°	Guayacanes Fredonia: 360° de panorámica disfrutando del mejor café de altura.
Villa Laura	Tradición campesina hecha un buen café. Vista al paisaje, tranquilidad, cercanía, diversidad de fauna y sendero ecológico.



- ✓ Circuito 5 – Fincas: El Amparo, Los Frailes, Los Naranjos, Luna Llena, Diamantico

Nombre de la Finca	Nombre del producto
El Amparo	El Amparo: El surgir de la historia cafetera en Antioquia.
Los Frailes	Cultura e historia de la bebida de los dioses. Café los Frailes Fredonia
Los Naranjos	El recolector: cultura arriera y cafetera. Interactúa con la naturaleza por los senderos de la ruta de los cerros.
Luna Llena	Luna llena: Fredonia...Sabiduría alrededor de una taza de café.
El Diamantico	El diamantico: paisaje cultural de café. Encuéntrate con el disfrute de la naturaleza.

- ✓ Otras fincas cafeteras identificadas.

Nombre de la Finca	Nombre del Producto
San Cayetano	Embrujo cafetero: San Cayetano en Fredonia cuna de historia, paisajes y café
Baltimore	Fredonia: Paisajes, descanso y café. Para el ocio creativo y deleite sensorial.
La Cima	Café de la Cima: Una historia de amor por el café.
Santa Isabel	Santa Isabel el sabor del cielo hecho café. Fredonia balcón de paisajes maravillosos, con olor a café adornado de un bosque de Chaquiros.
Santana	Café Santana: encuentro con un paraíso cafetero. Aroma, sabor y tradición.



6. ¿Cómo se promocionará la ruta Historia, tradición y café?

A modo de propuesta, la estrategia para la difusión de la Ruta anteriormente mencionada, debe consistir en el diseño de material publicitario y actividades promocionales, tales como las que se detallan a continuación:

Nombre de la actividad	Descripción	Fecha de realización
Realización de viajes de familiarización con periodistas y Operadores de turismo de la región.	Viajes dirigidos a los periodistas especializados en turismo que están en busca de menciones o artículos no pagos en publicaciones sobre turismo. Viajes dirigidos a las diferentes agencias de viajes y operadoras de turismo receptivo, para el conocimiento del destino y comercialización de la oferta turística de la Ruta.	Por definir
Diseño de plegables con la descripción general de cada municipio y su oferta turística.	Diseño del mapa de la Ruta para hacer la aplicación a las diferentes piezas promocionales	Por definir
Mapa tipo individual que será distribuido en los restaurantes de los principales lugares de Medellín, y en los principales municipios que integran la Ruta.	Un individual que contiene una breve descripción de la ruta y datos de contacto, así como también se mencionarán las fincas cafeteras, y los principales atractivos turísticos.	Por definir



Anexo 1. Cronograma

ZONA	MUNICIPIO ANFITRIÓN	MUNICIPIOS INVITADOS	ACTIVIDAD	FECHA
Sinifaná	Fredonia	Fredonia	Inspección y verificación del territorio	Por definir
			Taller participativo con empresarios cafeteros y turísticos para la construcción de productos turísticos	
	Santa Bárbara	Angelópolis, Titiribí, Venecia, Fredonia y Amaga	Inspección y verificación del territorio	Por definir
			Taller participativo con empresarios cafeteros y turísticos para la construcción de productos turísticos	
Cartama	Jericó	Caramanta, La Pintada, Támesis, Valparaíso, Montebello, Tarso, Pueblorrico	Inspección y verificación del territorio	Por definir
			Taller participativo con empresarios cafeteros y turísticos para la construcción de productos turísticos	
San Juan	Andes	Ciudad Bolívar, Betania, Jardín e Hispania	Inspección y verificación del territorio	Por definir
			Taller participativo con empresarios cafeteros y turísticos para la construcción de productos turísticos	
Penderisco	Concordia	Salgar, Betulia y Urao	Inspección y verificación del territorio	Por definir
			Taller participativo con empresarios cafeteros y turísticos para la construcción de productos turísticos	

**Anexo 4. Sitios de interés turístico identificados para complementar los diferentes circuitos
Pertencientes a la ruta.**



ZONA DEL SINIFANÁ

Santa Bárbara

- ✓ Operador turístico *Turismo Santa Bárbara S.A.S*
- ✓ Alto del Cordoncillo
- ✓ Corregimiento de Damasco

Montebello

- ✓ Capilla nuestra señora de las Mercedes
- ✓ Vereda el Barro
- ✓ Vereda la Honda

Angelópolis

- ✓ Truchera los ángeles
- ✓ Llanos de Taparal
- ✓ Reserva ecológica el romeral

Amaga

- ✓ Iglesia San Fernando rey
- ✓ Túneles y viaducto del antiguo ferrocarril de Antioquia
- ✓ Trapiche
- ✓ Minas de Carbón

ZONA DEL CARTAMA

Caramanta

- ✓ La cascada
- ✓ El molino
- ✓ Sendero ecológico alto de los compadres
- ✓ Charco de las peñas

La Pintada

- ✓ Río Cauca
- ✓ Farallones de La Pintada

Valparaíso

- ✓ Finca cafetera La Elisa
- ✓ Comunidades indígenas

Támesis

- ✓ Ruta Caminera Cristo Rey
- ✓ Ruta Arqueológica
- ✓ Ruta de Aventura
- ✓ Operador Turístico Ecocartama



- ✓ Operador Turístico Turis-Támesis

ZONA DEL PENDERISCO

Betulia

- ✓ Cristo Rey
- ✓ Alto de san José
- ✓ Salto de agua chorros blanco

Concordia

- ✓ Café de La Plaza
- ✓ Finca Cafetera La Camelia
- ✓ Reserva Forestal La Nitrera
- ✓ Paisajes cafeteros

Urrao

- ✓ Finca hotel Las Araucarias
- ✓ Comunidades indígenas
- ✓ Paramo del sol
- ✓ Reserva Natural de Aves El Colibrí del Sol
- ✓ Parque Natural Nacional Las Orquídeas

Salgar

- ✓ Café El Plateado

Rutas Turísticas Alternas.



Jardín a Jericó por Buenos Aires 35 km.





Jericó a Puente Iglesias 17.5 km Sector San Antonio.





Betania a Ciudad Bolívar 17.4 km vía el tablazo





Jericó a Pueblorrico 12 km.





ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FERREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.



**ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS
PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO
FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO
DOMINGO Y CISNEROS EN EL
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.**

ETAPA II: Plan de negocios.

Presentado por C.I PROCOLCA S.A.S.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FERREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.



1. Objetivo General:	4
2. Objetivos Específicos:	4
3. Presentación:	5
4. Plan de Negocios	7
4.1 Investigación de mercado.	7
4.1.1 Empresas turísticas de Medellín que prestan el servicio a la subregión Nordeste.....	8
4.1.2 Empresas turísticas de Medellín que no prestan el servicio a la subregión nordeste.....	12
4.2 Definición de segmento del mercado.	13
4.3 Definición del Producto Turístico.....	16
4.3.1 Ruta ferroviaria para Colegios.....	17
4.3.2 Ruta ferroviaria para Universitarios	18
4.3.3 Ruta ferroviaria para Adultos	19
4.3.4 Ruta ferroviaria para Extranjeros	20
5. Plan Operativo.....	22
5.1 Componentes de los Productos Turísticos.....	22
5.2 Matriz Componentes y Proveedores de los Productos Turísticos.....	24
6. Organización y recursos humanos.....	25
6.1 Clase de Contrato	26
6.2 Modalidad de contratación	26
6.3 Funciones.....	27



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

6.4 Salario y periodo de pago.	27
7. Análisis Financiero.....	28
7.1 Desarrollo de análisis financiero.....	29
7.2 Descripción del negocio:	30
7.3 Método de valoración:	30
7.3.1 Método principal:	30
7.3.2 Método complementario:	31
7.3.3 Evaluación del valor patrimonial por Método CFaf:	31
7.4 Hipótesis:	31
7.5 Supuestos y bases para la valoración.....	32
7.6 Costos variables:	34
7.6.1 Costos variables para colegios:	34
7.6.2 Costos variables para universitarios:	35
7.6.3 Costos variables para familias y tercera edad:	35
7.6.4 Costos variables para turistas extranjeros:	35
7.6.5 Resumen de costos y márgenes de contribución brutos variables: ...	36
7.7 Gastos de Administración y Ventas.....	37
7.8 Capital de trabajo Neto Operativo (KTNO).....	39
7.9 Productividad del capital de trabajo:.....	40
7.10 Impuesto Operativo	40
7.11 Depreciación/ Propiedad Planta y Equipo	40
7.12 Evaluación financiera en el escenario base	41
7.12.1 Flujo de caja	41



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.12.2	Estado de Resultados.....	42
7.12.3	Balance General.....	43
7.12.4	Estimación del Valor FCLD.....	44
7.12.5	El costo ponderado del capital (WACC).....	45
7.12.6	Valor por flujo de dividendos y aportes de los accionistas:	47
7.13	Análisis de sensibilidad.....	48
7.13.1	Sensibilidad a las personas atendidas por año:	48
7.13.2	Sensibilidad al tamaño de los grupos:	49
7.13.3	Sensibilidad a los precios:	50
7.14	Limitaciones del Modelo.....	51
7.15	Conclusiones al Análisis Financiero.	51
8.	Conclusiones.....	52



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

1. Objetivo General:

Elaborar un Plan de Negocios para la reactivación del turismo férreo en los municipios de Santo Domingo y Cisneros, Túnel de la Quebra en las estaciones de Botero, Porce, Santiago, Limón y Cisneros de la región Nordeste de Antioquia.

2. Objetivos Específicos:

1. Realizar una investigación de mercado con las oficinas prestadoras de servicios turísticos.
2. Definir el Segmento de Mercado al que se dirigirá el Producto Turístico.
3. Definir el Producto Turístico.
4. Realizar un estudio de los costos.
5. Diseñar un Plan Operativo.
6. Diseñar la organización y área de recursos humanos.
7. Realizar un Análisis Financiero.



3. Presentación:

En la Etapa I del presente proyecto: "Recolección y análisis de información" se realizó la presentación inicial donde se establece que la Dirección de Turismo de La Secretaría de Productividad y Competitividad de La Gobernación de Antioquia, tiene la intención de desarrollar proyectos turísticos en distintas zonas regionales del Departamento. Dentro de estas iniciativas de la Gobernación se incluye el tramo férreo que cruza el Municipio de Santo Domingo y lleva al Municipio de Cisneros. Para ello requiere un Plan de Negocios que concluya en la posible viabilidad de un desarrollo turístico en la región. Este plan debe tener como principal objetivo la reactivación del turismo férreo en los municipios mencionados anteriormente.

En la Etapa I se realizó un primer acercamiento al problema, comparando los Planes de Desarrollo de Cisneros, Santo Domingo y la Gobernación. En ese primer estudio se lograron algunas conclusiones importantes sobre los puntos comunes y los puntos particulares entre los planes. Además se enmarcó la Etapa II, que se presenta a continuación.

En la presente Etapa II se desarrolla un Plan de Negocios, en el que se incluye la investigación de mercado, la definición del Producto Turístico y el Segmento de Mercado. De la misma manera se calculan los costos del Plan de Negocios y se define el Precio de Venta. Además se diseña un Plan Operativo que incluye a los proveedores de los servicios y la operación logística.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Dentro de la estrategia de la reactivación del turismo en la subregión nordeste es importante forjar el desarrollo a través de Planes de Negocios, porque ellos son la principal credencial de presentación de un proyecto empresarial. Un Plan de Negocios es la primera ruta hacia la búsqueda de algún tipo de colaboración, ayuda, apoyo financiero y/o búsqueda de nuevos accionistas, colaboradores o inversores.

Para el presente caso, dentro de ese Plan de Negocio, y de manera específica, en la investigación de mercado, se recopila y se analiza la información respectiva al sector turístico, enfocado en los Productos Turísticos y empresas que ofrecen servicios en los Municipios de Cisneros y Santo Domingo. Esto con el fin de tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

En la definición del Segmento de Mercado se identificaron grupos homogéneos de clientes para adecuar el producto y servicio que se pretende ofrecer. Y se concretaron grupos de consumidores que responden de forma similar al Producto Turístico definido.

En la análisis del producto se establecieron cuatro Productos Turísticos con características diferenciadoras: Ruta Ferroviaria para Colegios, Ruta Ferroviaria para Universitarios, Ruta Ferroviaria para Adultos, Ruta Ferroviaria para Extranjeros.

Por último se hizo una evaluación financiera y una conclusión de viabilidad según una Análisis de Sensibilidad que ofrece datos con respecto al precio de venta y al tamaño mínimo de grupo.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

4. Plan de Negocios

A través de este documento se tiene una herramienta de planificación del proyecto de la activación turística ferroviaria, así como un elemento de marketing propio. Sirve también para que los potenciales colaboradores, asesores operacionales y turísticos, humanos, fiscales y jurídicos tengan un escenario técnico y claro de la propuesta.

De la misma manera, el Plan de Negocio permite, a nivel interno, identificar tanto los puntos fuertes, como los puntos débiles. Además, posibilita evaluar su marcha y las desviaciones sobre el escenario previsto. La Etapa II del proyecto turístico es una valiosa fuente de información para realizar presupuestos e informes ante bancos, organismos institucionales y otro tipo de entidades privadas o estatales.

El Plan de Negocio sirve como tarjeta de presentación del proyecto empresarial. Supone la primera vía de contacto a la hora de recabar cualquier tipo de colaboración, ayuda, apoyo financiero y/o búsqueda de nuevos accionistas, colaboradores o inversionistas.

4.1 Investigación de mercado.

Según los expertos en mercadeo KinnearlInnear y Taylor, J. R una Investigación de Mercados "se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

sistemática, para tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo".¹ Se trata, en definitiva, de una herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

Para que esta iniciativa sea exitosa y sostenible a largo plazo, es necesario hacer un estudio de mercado que arroje información sobre la competencia del negocio con el fin de aportar datos que permitan orientar los esfuerzos para la venta de los Productos Turísticos demandados.

Para el presente proyecto se consultaron 18 empresas de turismo de las cuales se estableció que cinco ofrecen los servicios de día de sol en la subregión nordeste y las otras trece no lo ofrecen.

A continuación se realiza un listado de cada una de las empresas que ofrecen el servicio, precisando el segmento al que va dirigido, los precios y los recorridos que brindan.

4.1.1 Empresas turísticas de Medellín que prestan el servicio a la subregión Nordeste.

1. Antioqueña de excursiones.

Teléfono 4445761.

- Nombre del programa:
 - Día de sol: Ruta Del Moto Rodillo.
- Segmento:

¹ KINNEAR, T. C.; Taylor, J. R., Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado, Editorial Mc Graw Hill.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- El paquete se ofrece para personas de más de 50 años edad.
 - Se incluye:
 - Refrigerio en la mañana y en la tarde.
 - Almuerzo.
 - Recorrido:
 - Arribo a la estación ferroviaria de Santiago. Cruzar el Túnel de la Quiebra. Visita a la Estación ferroviaria El Limón y regresar a Santiago. Abordar el bus rumbo a Cisneros. Allí se disfruta de las instalaciones de una hostería y se almuerza. En la tarde se ofrece el servicio de la piscina. Finalmente se regresa a Medellín.
 - Tarifas:
 - Entre 1 y 15 personas \$77.500 por persona.
 - Entre 16 y 25 personas \$68.200 por persona.
 - Entre 26 y 40 personas \$62.000 por persona.
2. **Agencia de viajes eventos viajes y banquetes San Luis.**
Teléfono: 4480403
- Nombre del programa:
 - Días de sol.
 - Segmento:
 - Se ofrecen planes para todo tipo de público. Desde menores de edad hasta grupos de adultos mayores.
 - El mayor volumen de ventas se concentra en familias completas.
 - Se incluye:
 - Seguro de viaje.
 - Desayuno.
 - Almuerzo.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- Recorrido:
 - Visitas guiadas a los sitios turísticos de Cisneros y viaje moto-riel por el Túnel de la Quiebra
- Tarifas:
 - \$72.000 por persona.
- 3. Agencia de viajes Discovery:**
Teléfono: 4117300.
 - Nombre del programa:
 - Día de sol.
 - Segmento:
 - El 90% de los turistas son de 60 a 75 años.
 - Se incluye:
 - Desayuno en un restaurante de la carretera.
 - Almuerzo en el balneario Brisas del Nus.
 - Refrigerio en la tarde.
 - Guía.
 - Seguro.
 - Recorrido:
 - Recorrido en el municipio de Cisnerosytour en el Túnel de la Quiebra.
 - Tarifas:
 - \$58.000 por persona.
 - Mínimo 20 personas.
- 4. Agencia de viajes excursiones de Colombia y América.**
Teléfono: 4441410.
 - Nombre del programa:



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- Día de sol.
 - Segmento:
 - Desde los 30 a los 50 años de edad
 - Se incluye:
 - Desayuno en un restaurante de la carretera.
 - Almuerzo.
 - Refrigerio en la tarde.
 - Guía.
 - Recorrido:
 - Recorrido con guía en el Túnel de la Quebra. En la tarde se disfruta de las instalaciones de una Hostería y un recorrido turístico por los lugares de interés en el Municipio de Cisneros
 - Tarifas:
 - Mínimo 20 personas
 - \$72.000 por persona.
- 5. Agencia de viajes naturaleza y fantasía: Teléfono: 4446522.**
- Nombre del programa:
 - Día de sol.
 - Segmento:
 - El volumen de venta está concentrado en los grupos de adultos mayores.
 - Se incluye:
 - Desayuno.
 - Almuerzo.
 - Tarjeta de asistencia médica.
 - Guía durante todo el recorrido.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- Recorrido:
 - Visita al corregimiento de Santiago, Túnel de la Quebra, corregimiento El Limón y El Municipio de Cisneros, también Hostería Brisas del Nus, ríos y agua natural, zonas verdes y paseo en moto rodillo.
- Tarifas:
 - Mínimo 25 personas: \$78.000 por persona.
 - Con 40 personas: \$70.000 por persona.

4.1.2 Empresas turísticas de Medellín que no prestan el servicio a la subregión nordeste.

A continuación se presenta una lista de las empresas de turismo que no ofrecen servicios para la subregión nordeste.

1. Excursiones Sol y Luna: Teléfono 4443035.
2. Aviatur: Teléfono: 5765000.
3. Festieventos: Teléfono 2770364.
4. Cruceros River tours: Teléfono: 2508019.
5. Agencia Tierra mar y aire: Teléfono: 5113510.
6. Viajes Veracruz: Teléfono: 4449333.
7. Univiajes: Teléfono: 2651112.
8. Vuelo Secreto: Teléfono: 5110777.
9. Agencia de viajes Genesis: Telefono: 3504040.
10. Agencia de viajes turismo por Colombia: Teléfono: 3410280.
11. Agencia Atalanta: Teléfono: 4117710.
12. Agencia de viajes caminos y destinos: Teléfono: 2932622.
13. Agencia de viajes Coopava: Teléfono: 2686812.



4.2 Definición de segmento del mercado.

El objetivo de la Segmentación de Mercado es identificar grupos homogéneos de personas para adecuar el producto o servicio que se pretende ofrecer. Según Philip Kotler, especialista en mercadeo, un Segmento de Mercado se define como "un grupo de consumidores que responden de forma similar a un conjunto determinado de esfuerzos de marketing". Un segmento de mercado es "un grupo de clientes con diferentes deseos, preferencias de compra o estilo de uso de productos".²

Es decir, la esencia de la Segmentación es conocer realmente a los consumidores, sus sueños, sus metas, sus necesidades, porque la Segmentación es un proceso de agregación, donde se estudia a un grupo de personas con necesidades semejantes.

La segmentación es también un esfuerzo por mejorar la precisión de las técnicas de mercadeo, con el fin de aclarar los canales de publicidad y comunicación.

Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.

En virtud de las consideraciones mencionadas en el punto 10 de la Etapa I del proyecto en estudio: "Vía férrea entre estaciones Botero y Cisneros", en el que se realizó un trabajo de campo en la ruta y se tuvo contacto con la población de influencia, los escenarios actuales y los usos de la vía, de acuerdo a estas visitas se concluyó el tipo de Producto Turístico y el Segmento de Mercado al que va dirigida la presente propuesta.

² Principios de Marketing. Philip Kotler.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Se definieron cuatro Segmentos del mercado.

- **Colegios:** Colegios de estrato 3 y 4. Jóvenes entre 14 y 17 años. De octavo a once de bachillerato. Jóvenes activos, curiosos, amantes de la naturaleza. En el Producto Turístico debe hacerse una actividad intensa, buscando que los chicos y chicas encuentren divertido el trayecto y el Producto Turístico. Para lograr este objetivo, se debe ser más intensivo en las actividades lúdicas por encima de las visitas paisajísticas, las charlas informativas y las conferencias sobre historia la región.
- **Universitarios:** Estudiantes Universitarios. Clubes de fotografía; Arquitectos, Ingenieros civiles; Historiadores y estudiantes de Artes. Personas entre 17 y 24 años. En vista de esta clase de interesados, el Producto Turístico debe tener un alto componente en visitas paisajísticas, charlas informativas y conferencias sobre la historia, geografía, fauna y demás características de la región.
- **Adultos:** Adultos de estrato 3 y 4. En el Producto Turístico se propone una actividad acorde con los intereses de este segmento, buscando que los adultos mayores encuentren satisfactorio el trayecto y el Producto Turístico. Para lograr este objetivo, se sugieren para el segmento actividades dirigidas por un recreacionista, charlas sobre historias y anécdotas de la región y conferencias sobre la historia, geografía y fauna.
- **Extranjeros:** Extranjeros motivados por el campo, los trenes, las piscinas naturales. En vista de esta categoría de interesados, el



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Producto Turístico debe tener un alto componente en visitas paisajísticas, y charlas sobre historias y anécdotas de la región. Conferencias sobre la historia, geografía y fauna. Adicionando un proveedor de guía bilingüe.

Algunas consideraciones que se tienen con respecto de los Segmentos del Mercado para el producto propuesto:

Según la Ley 142 de 1994 (Régimen de servicios públicos domiciliarios) se definen las características base para asignar los estratos económicos en la Sociedad Colombiana y que son el conjunto de elementos que determinan las capacidades adquisitivas de las personas. De esta manera se concluye lo siguiente:

- No se tienen en cuenta los estratos 1 y 2.
- El Estrato 1 por el escaso poder adquisitivo.
- El Estrato 2, porque sus ingresos no alcanzan a suplir las necesidades básicas.³
- Los estratos 5 y 6 tienen un poder adquisitivo mayor y por ende buscan destinos turísticos más sofisticados o realizan este tipo de viajes con sus propios recursos sin intermediación.
- La franja del mercado más oponible para este Plan de Negocio es la ocupada por los estratos 3 y 4, ya que sus ingresos les permiten vivir con algunas comodidades.

³ Ley 142 de 1994.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

4.3 Definición del Producto Turístico.

En el caso de bienes de consumo, venta al detalle y ventas a clientes industriales, el producto es un objeto tangible que se vende a consumidores. Sin embargo, para empresas de servicios el producto toma la forma de un objeto intangible, de un servicio; en este caso el producto es un beneficio futuro o una promesa futura. La palabra "producto" engloba por tanto los dos conceptos: bien y servicio.

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

"Por lo tanto el producto turístico debe ofrecer un conjunto de utilidades funcionales y psicológicas, dentro de las cuales, la primera mencionada debe satisfacer las necesidades básicas del turista, mientras que la segunda está arraigada al significado y valor simbólico concedido por el turista hacia el lugar visitado."⁴

Para este caso, la oferta se compone de ambos productos: bienes y servicios, en tanto el usuario recibirá productos tangibles como almuerzos y refrigerios y productos intangibles como el valor simbólico de la visita en los referentes culturales y artísticos.

Según la Organización Mundial de Turismo: "El turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un

⁴ Memorias sobre la Investigación de Turismo. Middletown.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

período mínimo de un pernocte (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos".⁵

Para este estudio, luego de precisar los segmentos del mercado, se definió un Producto Turístico para cada uno de estos grupos objetivo, con unas características propias y unos planes diferenciados, teniendo en cuenta las edades y los intereses de cada uno de estos conjuntos.

Los Productos Turísticos para la región del nordeste antioqueño específicamente los Municipios de Santo Domingo y Cisneros se muestran a continuación.

4.3.1 Ruta ferroviaria para Colegios.

Este Producto Turístico será ofrecido para los jóvenes de colegios, como se caracterizó en los segmentos de mercado y contiene las siguientes actividades en cada una de las estaciones del recorrido:

- **Estación Botero:** Arribo en bus a esta estación. Recibo por un vigía del patrimonio de la región, para posteriormente tomar el Carro Motor con destino a Cisneros.
- **Estación Porce:** Pasar por la estación Porce, sin descender del Carro Motor pero recibiendo información del guía.

⁵ Definición tomada de la Organización Mundial del Trabajo.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- **Estación Santiago:** Descender del Carro Motor para recibir una charla cultural. Ofrecer un Refrigerio. Tomar el Carro Motor para transitar por el mayor atractivo de la zona: Túnel de la Quebra
- **Estación El limón:** Pasar sin bajarse del Carro Motor en esta estación. Recibir información sobre las estructuras y paisajes que se aprecian: Hotel El Limón. Cascada La Chorrera.
- **Estación Cisneros:** Visitar el Museo de la estación. Recorrido alrededor del parque. Visita a los monumentos ferroviarios. La 45, las edificaciones de la estación. Trasladarse al balneario. Almuerzo. Disfrutar de piscina de aguas naturales.

El plan incluye seguro de viaje.

4.3.2 Ruta ferroviaria para Universitarios

Este Producto Turístico es ofrecido para los universitarios, cuyas características se describieron en los segmentos de mercado y tiene las siguientes actividades en cada una de las estaciones del recorrido:

- **Estación Botero:** Llegar desde Medellín en bus a la estación. Recibir una charla cultural ferroviaria por parte del vigía del patrimonio. Caminata por la carrilera a los puentes Cariaño y Pontón. Tomar el Carro Motor en dirección a Cisneros.
- **Estación Porce:** Visita a la estación y recibir charla por la Asociación de Mujeres. Posibilidad de realizar paseo en Carro Rodillo hacia el charco El



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Morro, divisando una gran variedad de fauna y flora. Visita al Proyecto Ecológico desarrollado por un habitante de la Comunidad. Refrigerio.

- **Estación Santiago:** Recibir charla cultural por un representante de Fundatúnel y explicación de la importancia e historia del Túnel de la Quebra. Realizar recorrido al parque y sus alrededores. Apreciar exposición fotográfica de la época del ferrocarril. Tomar el Carro Motor para cruzar el Túnel de la Quebra.
- **Estación El limón:** Llegar a la Estación restaurada. Apreciar las estructuras de épocas pasadas del Ferrocarril, Hotel el Limón, Iglesia y bodegas. Ir de caminata a la cascada La Chorrera. Tomar el carro motor para dirigirse a la Estación Cisneros. En el recorrido se observa un paisaje maravilloso con ríos, cascadas, sembrados de caña y fincas paneleras debido a que va descendiendo por el Cañón del Nus.
- **Estación Cisneros:** Visita al Museo de la estación, el parque del Municipio y sus alrededores, allí se pueden observar las edificaciones y monumentos del Ferrocarril. En este lugar se ofrece el almuerzo a los viajeros. El plan incluye seguro de viaje.

4.3.3 Ruta ferroviaria para Adultos

Este Producto Turístico será ofrecido a los adultos mayores, como se caracterizó en los segmentos de mercado y tendrá las siguientes actividades en cada una de las estaciones del recorrido:



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- **Estación Botero:** Llegar en bus desde Medellín hasta la estación y ser recibido por un Guía de la región. Tomar el Carro Motor en dirección a Cisneros.
- **Estación Porce:** Recibir una charla por parte de la Asociación de Mujeres. Refrigerio.
- **Estación Santiago:** Información sobre la historia del Túnel de la Quebra. Visitar la iglesia del corregimiento. Tomar el Carro Motor.
- **Estación El limón:** Visitar la estación y el Hotel El Limón, la iglesia y sus alrededores. Actividad recreativa. Refrigerio.
- **Estación Cisneros:** Llegar a la estación y visitar el Museo. Visitar el parque y sus alrededores, iglesia, monumento la 45. Bañeario con piscina de aguas naturales. Almuerzo.

El plan incluye seguro de viaje.

4.3.4 Ruta ferroviaria para Extranjeros

Este Producto Turístico es ofrecido para los Extranjeros y por tanto el guía que incluye el plan debe ser bilingüe, caracterizados en los segmentos de mercado y tendrá las siguientes actividades en cada una de las estaciones del recorrido:

- **Estación Cisneros:** Alojamiento para pasar la noche. Comenzar el recorrido a partir de esta estación. Visitar el Museo de la Estación, fincas paneleras y centros culturas alrededor del municipio.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- **Estación El Limón:** Caminatas ecológicas en el corregimiento. Visitar la edificación de la estación, el Hotel el Limón y las estructuras que todavía se aprecian de la época del Ferrocarril. Tomar el carro motor para pasar el Túnel de la Quiebra.
- **Estación Santiago:** Recibir información sobre la historia y la estructura arquitectónica del Túnel de la Quiebra. Apreciar el parque y los alrededores del corregimiento.

Estación Porce: Llegar a la estación y realizar caminata hacia el charco El Morro y El Bengala. Visitar proyecto ecológico desarrollado por una persona de la comunidad.

- **Estación Botero:** Caminata por la carrilera para visitar los puentes y los charcos del corregimiento: El Pontón, Cariaño, Los Guamos. Tomar el Carro Motor.

El plan incluye seguro de viaje.



5. Plan Operativo

Un Plan Operativo incluye los medios a través de los cuales el administrador espera lograr las metas deseadas. Esto conlleva a la planeación que es el proceso de toma de decisiones que centra su atención en el futuro de la organización y en la manera de lograr sus objetivos.⁶

También son instrumentos de acción que implican la selección de misiones y objetivos y de las acciones para cumplirlos, requiere de la toma de decisiones, es decir, de optar entre diferentes cursos futuros de acción.⁷

En el marco del presente trabajo, y con el fin de diseñar el Plan Operativo, primero se filtraron los Componentes que son comunes entre los Productos Turísticos, para posteriormente ubicar sus proveedores.

5.1 Componentes de los Productos Turísticos

La siguiente lista contiene los Componentes comunes entre los Productos Turísticos ordenados por orden alfabético:

- 1) Actividad recreativa.
- 2) Almuerzo.

⁶MICHAEL HITT; STEWART BLACK; LYMAN PORTER. Administración. México: Editorial Pearson.

⁷HAROL KOONTZ; HEINZ WEIHRICH. Administración Una Perspectiva Global. Editorial Mac Graw Hill.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- 3) Alojamiento.
- 4) Balneario con piscina de aguas naturales.
- 5) Guía de la región.
- 6) Guía Bilingüe.
- 7) Paseo en Carro Rodillo hacia el charco el morro, en Porce.
- 8) Proyecto ecológico de un habitante de la Comunidad, en Porce.
- 9) Refrigerio.
- 10) Seguro de viaje.
- 11) Traslado en Carro-motor, desde Botero en dirección a Cisneros.
- 12) Traslado Medellín - Cisneros; Cisneros – Medellín.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

5.2 Matriz Componentes y Proveedores de los Productos Turísticos.

A continuación se relacionan los Componentes con sus respectivos proveedores.

MATRIZ COMPONENTE PROVEEDOR		
N	COMPONENTE	PROVEEDOR
1	Actividad recreativa.	SENA, Estudiantes promoción de eventos y turismo
2	Almuerzo	Hostería Brisas del Nus - Club San Fernando
3	Balneario con piscina de aguas naturales	Balneario el palomar
4	Alojamiento	Hotel Trébol; Hostería Brisas del Nus; Los Guamos.
5	Guía de la región	Vigías del patrimonio, Asoc Mujeres, Fundatunel
6	Guía Bilingüe	Agencia de Viajes Vuelo Secreto*
7	Paseo en Carro Rodillo hacia el charco el morro, en Porce.	Asociación de mujeres
8	Proyecto ecológico de un habitante de la Comunidad	Aurora Carmona, en estación Porce
9	Refrigerio	Club san Fernando.
10	Seguro de viaje	Assist Card*
11	Traslado en Carro-motor	Asoc o Cooperativa administradora del presente proyecto.
12	Traslado Medellín - Cisneros; Cisneros – Medellín	Coopetransa, Las Buseticas, Seditrans.

Fuente: Elaboración propia equipo técnico.

*Agencia de viajes Vuelo Secreto. Teléfono 511 0777

*Assist Card. Proveedor de seguros turísticos. Teléfono 604 2666



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

6. Organización y recursos humanos

Quedarán asignadas las responsabilidades a las distintas personas que van a trabajar en la empresa, y ese reparto de responsabilidades dejará configurado el organigrama. Además, se indicará el tamaño actual de la plantilla y su evolución prevista a medio plazo.

Es importante anotar que esta organización depende de los inversores capitalistas.

EQUIPO DE TRABAJO

CANT	CARGO	TÍTULO	EXPERIENCIA
1	Gerente	Profesional universitario con conocimientos financieros, planes de negocios y mercadeo.	Un año de experiencia en la contratación de terceros, presupuestos, control financiero.
1	Auxiliar administrativo y operativo	Tecnólogo en Costos y Presupuestos, contabilidad y afines	Un año de experiencia en procesos contables, nomina, cartera, pago a proveedores.
3	Guías profesionales	Tecnólogos o profesionales en áreas de turismo	Dos años en cargos de su profesión.
2	Conductores de Carro-Motor	N.A	Dos años como conductores
1	Contador	Profesional en contaduría	Un año en cargos de su profesión.

Elaboración propia equipo técnico.

Número de personas: 8



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

6.1 Clase de Contrato

Gerente: Es el responsable del proyecto, es contratado mediante Outsourcing.

Auxiliar administrativo: Contrato por prestación de servicios Outsourcing.

Guías profesionales: Contrato por prestación de servicios Outsourcing

Conductores de Carro-Motor: Contrato por prestación de servicios Outsourcing.

Contador: Contrato por prestación de servicios Outsourcing mediante honorarios.

Sin embargo es necesario tener en cuenta que para los guías profesionales y los conductores de Carro Motor, las asignaciones son variables debido a que se involucran dentro del proceso como un aporte operativo; es decir, debe hacerse un pago por viajes y no una asignación mensual, por lo tanto la descripción del valor bajo obedece a una cantidad determinada de viajes.

6.2 Modalidad de contratación

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN			
CANT	CARGO	MODALIDAD VINCULACIÓN SALARIAL	SUELDO
1	Gerente	Contrato por prestación de servicios	2'000.000
1	Auxiliar administrativo y operativo	Contrato por prestación de servicios	1'540.000
3	Guías profesionales	Contrato por prestación de servicios	1'232.000
2	Conductores de Carro-Motor	Contrato por prestación de servicios	1'232.000
1	Contador	Contrato por prestación de servicios	1'540.000

Fuente para la lista de sueldos: FONADE



6.3 Funciones.

Gerente: Encargado de realizar la contratación de terceros, presupuestos, elaboración de itinerarios, cronograma de actividades, control de ejecución, incorporación, evaluación, contratación de personal, promoción y publicidad, resultados financieros de la empresa, sus funciones son desempeñadas dentro de la empresa.

Auxiliar administrativo y operativo: Encargado de dar soporte a las funciones del Gerente, además se encarga de la parte contable, nomina cartera, pago a proveedores, actualizaciones y demás funciones inherentes a su cargo, tiene comunicación directa con la gerencia.

Guía profesional: Acompañamiento permanente al grupo de viajeros, con el entrenamiento previo y preparación de las actividades a desarrollar en el viaje. Es el responsable del cumplimiento y ejecución del itinerario de viaje, seguridad, cancelación de los servicios, coordinación y apoyo al grupo, sus funciones son desempeñadas fuera de la empresa siendo en el área de ejecución del itinerario de viaje, tendrá comunicación directa con la gerencia para coordinaciones.

Conductores del Carro-Motor: Es el encargado de conducir este vehículo por los rieles del tren. Viaja junto al Guía Profesional.

Contador: Se encarga de la asesoría y revisión de los estados financieros de la Empresa.

6.4 Salario y periodo de pago.

La empresa con la cual se contrate y de acuerdo a las cláusulas será la encargada del pago de la mesada salarial, de acuerdo a los servicios prestados.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7. Análisis Financiero

El análisis de los proyectos constituye la técnica matemático - financiera y analítica, a través de la cual se determinan los beneficios o pérdidas en los que se puede incurrir al pretender realizar una inversión u alguna otro movimiento , en donde uno de sus objetivos es obtener resultados que apoyen la toma de decisiones referente a actividades de inversión.

Asimismo, al analizar los proyectos de inversión se determinan los costos de oportunidad en que se incurre al invertir al momento para obtener beneficios al instante, mientras se sacrifican las posibilidades de beneficios futuros, o si es posible privar el beneficio actual para trasladarlo al futuro, al tener como base específica a las inversiones.

Los fines del Análisis Financiero son:

- Establecer razones e índices financieros derivados del balance general.
- Identificar la repercusión del modelo de financiación por el empleo de los recursos monetarios en el proyecto seleccionado.
- Calcular las utilidades, pérdidas o ambas, que se estiman obtener en el futuro, a valores actualizados.
- Determinar la tasa de rentabilidad financiera que ha de generar el proyecto, a partir del cálculo e igualación de los ingresos con los egresos, a valores actualizados.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- Establecer una serie de igualdades numéricas que den resultados positivos o negativos respecto a la inversión de que se trate.

VARIABLES MACROECONÓMICAS

Los supuestos macroeconómicos son utilizados en todas las proyecciones de ingresos, egresos e inversiones. La fuente son entidades especializadas en la elaboración y análisis de esta información, tales como Banco de la República, el Departamento de Planeación Nacional, y el departamento de investigaciones económicas de Bancolombia.

En la tabla 1, se presentan las principales variables macroeconómicas con las cuales se elaboraron las proyecciones.

Supuestos Macroeconómicos

MACROECONÓMICOS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
IPC	3,30%	3,01%	3,06%	3,14%	3,10%	3,06%	3,06%	3,06%	3,06%	3,06%	3,06%
IPC Mensual	0,27%	0,25%	0,25%	0,26%	0,25%	0,25%	0,29%	0,29%	0,29%	0,29%	0,29%
IPP	1,87%	2,71%	3,51%	3,77%	3,80%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%	3,90%
PIB	4,00%	4,73%	4,58%	4,44%	4,66%	4,70%	4,70%	4,70%	4,70%	4,70%	4,70%
UIF EA (t-in de Año)	3,50%	4,00%	3,50%	3,50%	3,50%	3,50%	3,50%	3,50%	3,50%	3,50%	3,50%
DTF promedio	4,29%	4,61%	4,67%	4,74%	4,33%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%
Devaluación (Fin de Año)	0,75%	1,91%	3,36%	1,65%	2,73%	1,37%	1,37%	1,37%	1,37%	1,37%	1,37%
Devaluación (Promedio Anual)	-1,86%	0,57%	-4,00%	-0,94%	2,78%	-0,46%	-0,46%	-0,46%	-0,46%	-0,46%	-0,46%
TRM fin de año	1.780	1.814	1.753	1.724	1.677	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700
TRM promedio	1.765	1.775	1.704	1.688	1.735	1.727	1.727	1.727	1.727	1.727	1.727
Inflación FF.III	2,60%	2,80%	2,40%	2,60%	2,40%	2,40%	2,40%	2,40%	2,40%	102,40%	102,40%
Salario Mínimo	589.500	608.954	627.283	646.478	666.777	687.447	#####	730.163	752.506	775.532	799.264
Spread sobre IPC	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	102,00%	102,00%
Porcentaje de parafiscales	51,00%										
Porcentaje de parafiscales	35,00%										
Días	365	24									

7.1 Desarrollo de análisis financiero

Para la valoración del negocio se utilizó la información suministrada por la investigación propia del equipo consultor, en cuanto a descripción de servicios, información del mercado, de la competencia y estrategias del negocio.

Esta información del mercado se complementó, por medio de fuentes secundarias realizando consultas a través de la web y bases de datos como las bases de datos de:



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- Valores Bancolombia.
(<http://investigaciones.bancolombia.com/InvEconomicas/home/homeinfo.aspx>)
- AswathDamodaran.
<http://people.stern.nyu.edu/adamodar/>

Por medio del presente informe se realizará una estimación del valor del modelo de negocios, obteniéndose un rango de valores entre los cuales se considera que se encuentra el valor objetivo de la misma. Consideraremos valor objetivo al que tendría la empresa en circunstancias normales dentro de su contexto de actividad e independiente de los sujetos involucrados en las posteriores negociaciones de adquisición o financiación.

En este estudio no se pretende realizar una valoración de los activos de la empresa (comúnmente conocido como tasación), si no que se pretende valorar la capacidad que dichos activos tienen en la creación de valor. Capacidad que quedará demostrada siempre y cuando los activos afectos a la actividad generen una rentabilidad superior a su costo de capital. Esta capacidad de creación de valor es la que se incluirá en el valor de la empresa incrementándolo por encima del valor de los activos que la componen, es decir, por encima del mero precio de tasación de los mismos.

De lo mencionado en los párrafos anteriores, se desprende que la finalidad del informe es encontrar un valor objetivo para el negocio, que sirva de base para apoyar la toma de decisión sobre la pertinencia de incursionar en el proyecto.

Este informe pretende dar una opinión independiente sobre el potencial y el valor del negocio analizado, como soporte a la consecución de recursos.

7.2 Descripción del negocio:

El negocio se enfoca a la prestación de servicios turísticos a través de la explotación del sistema férreo de la zona del nordeste antioqueño. Busca atraer principalmente a estudiantes de colegios y universidades, grupos familiares y de la tercera edad y extranjeros.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.3 Método de valoración:

A la hora de realizar la valoración, se utilizarán 2 métodos, uno principal y otro secundario que servirá para verificar el método principal.

7.3.1 Método principal:

Descuentos de flujos de caja (procedimiento indirecto): Con este método, el valor de la empresa se obtiene restando al valor actual de los flujos de caja libres que se espera la empresa obtenga en el futuro (FCLO), el valor de la deuda con coste

que mantiene en balance (préstamos). Este procedimiento es el que hoy en día cuenta con la mayor aceptación entre los analistas del mercado, ya que el valor de la empresa no dependerá únicamente de la situación actual de la misma, sino que se tendrá en cuenta su evolución previsible, concretamente su capacidad de generar flujos en el futuro. De tal forma que a mayor capacidad de generación de flujos, mayor valor. Para calcular los flujos de caja futuros, también denominados flujos de caja libres (FCLO) o Free Cash Flow, hemos partido de una serie de hipótesis básicas que detallaremos más adelante.

7.3.2 Método complementario:

Múltiplo EBITDA: cantidad de veces que el valor presente del EBITDA del año 5 excede al valor de la compañía.

Para la valoración patrimonial, se usará el método CFaf, para validar el valor para el accionista.



7.3.3 Evaluación del valor patrimonial por Método CFaf:

Se descontará el flujo de caja neto al inversionista al costo del patrimonio. Este método presenta los excedentes de caja que están disponibles para los inversionistas del proyecto, después de cumplir con las responsabilidades operacionales (costos y gastos), fiscales (impuestos) y financieras (pagos de capital e intereses).

7.4 Hipótesis:

Flujos de caja: Los flujos de caja de la empresa estarán basados en condiciones y bases alcanzables de manera razonable, de acuerdo a la exploración del modelo operacional del negocio y al desempeño demostrado por la empresa en períodos pasados

El flujo de caja desarrollado para el plan de negocios para la reactivación del turismo férreo en los Municipios de Santo Domingo y Cisneros en el Departamento de Antioquia responde a las necesidades de capital de trabajo que requiere el proyecto, toma desde los estados financieros la información sobre ventas, gastos y costos, entregando la respuesta de qué tanta liquidez genera este tipo de proyecto para su auto sostenibilidad o si por el contrario requiere inversiones adicionales de dinero para capital de trabajo.

El flujo de caja no operacional y el flujo financiero, toman los mismo valores del FCLO debido a que no se asumen ingresos o egresos a parte de las líneas de negocio y costos o gastos; para el segundo caso (Flujo financiero) no se asume endeudamiento con terceros, sino fondeo de socios para todas las necesidades de capital.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

Prima de riesgo: Todo inversor requiere que los fondos aportados al negocio estén en proporción al riesgo asumido, a través de una relación conocida como WACC.

Para el análisis de la tasa de descuento de una inversión se debe considerar tanto la rentabilidad exigida por los socios como el costo de los recursos financiados por terceros (tasa de interés).

Para obtener el costo de deuda se debe obtener la última tasa de deuda obtenida por la compañía en un préstamo relevante.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.5 Supuestos y bases para la valoración

Para la elaboración de las proyecciones se tomaron supuestos como IPC en Colombia, DTF, PIB, inflación en Estados Unidos, tomados del Banco de la república y de las proyecciones macroeconómicas de Bancolombia.

	AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
BASES											
Devaluación	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Tasa de impuesto efectiva	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%
MAF objetivo	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
MAF real	1,03	5,73	4,23	2,96	2,66	2,42	2,17	1,75	1,98	2,60	2,99
Patrimonio mínimo MCOP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos variables de venta (como prop. De la venta)	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
Inflación <small>porcentaje</small>	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Para el caso de la proyección de los estados financieros, se tomaron los siguientes escenarios de ventas del negocio, considerados el “Escenario Medio”:

		AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
		AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
Ventas colegios	personas/año	-	244	415	706	1.200	1.296	1.400	1.512	1.633	1.763	1.904
Ventas universitarios	personas/año	-	204	346	588	1.000	1.080	1.166	1.260	1.360	1.469	1.587
Ventas adulto mayor	personas/año	-	204	346	588	1.000	1.080	1.166	1.260	1.360	1.469	1.587
Ventas extranjeros	personas/año	-	204	346	588	1.000	1.080	1.166	1.260	1.360	1.469	1.587

Se presentan en la tabla anterior el número de personas proyectadas para cada año en los cuatro segmentos de clientes.

		AÑO
		AÑO 2014
Ventas colegios	Precio COP	115.050,0
Ventas universitarios	Precio COP	129.750,0
Ventas adulto mayor	Precio COP	128.700,0
Ventas extranjeros	Precio COP	257.400,0

En la tabla anterior se presentan los precios de cada paquete. En azul se presentan las celdas de precio base, expresadas en pesos / persona.

Los precios están basados en lo que el equipo consultor considera que equilibra la posibilidad comercial con la viabilidad financiera.

Como resultado combinado de la información anterior, se presenta la proyección de ingresos, con cifras en millones de pesos:



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

INGRESOS

		AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
		AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
Ventas colegios	Ventas	-	28	48	81	138	149	161	174	188	203	219
Ventas universitarios	Ventas	-	26	45	76	130	140	151	163	177	191	206
Ventas adulto mayor	Ventas	-	26	45	76	129	139	150	162	175	189	204
Ventas extranjeros	Ventas	-	52	89	151	257	278	300	324	350	378	408

Cada uno de estas proyecciones de ingresos se sometió a incrementos y decrementos de 10%, para la realización de análisis de sensibilidad.

7.6 Costos variables:

Para cada uno de los productos se determinaron los siguientes costos variables:

7.6.1 Costos variables para colegios:

Insumo	Tipo	Base	Unidad	Precio	Cantidad	Unidad	Costo
Bus	Escalonado	25	Cientes	650.000	1		26.000
Guía	Escalonado	25	Cientes	50.000	1		2.000
Carro motor	Escalonado	25	Cientes	500.000	1		20.000
Refigerio	Variable	1	Cientes	2.500	1		2.500
Almuerzo	Variable	1	Cientes	10.000	1		10.000
Recreacionis	Escalonado	25	Cientes	75.000	1		3.000
Refigerio	Variable	1	Cientes	2.500	1		2.500
Seguro	Variable	1	Cientes	2.000	1		2.000



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.6.2 Costos variables para universitarios:

Insumo	Tipo	Base	Unidad	Precio	Cantidad	Unidad	Costo
Bus	Escalonado	25 Clientes		650.000	1		26.000
Guía	Escalonado	25 Clientes		50.000	1		2.000
Carro motor	Escalonado	25 Clientes		500.000	1		20.000
Carro Rodillo	Variable	1 Clientes		4.000	1		4.000
Finca	Escalonado	25 Clientes		50.000	1		2.000
Refigerio	Variable	1 Clientes		2.500	1		2.500
Almuerzo	Variable	1 Clientes		10.000	1		10.000
Seguro	Variable	1 Clientes		2.000	1		2.000

7.6.3 Costos variables para familias y tercera edad:

Insumo	Tipo	Base	Unidad	Precio	Cantidad	Unidad	Costo
Bus	Escalonado	25 Clientes		650.000	1		26.000
Guía	Escalonado	25 Clientes		50.000	1		2.000
Carro motor	Escalonado	25 Clientes		500.000	1		20.000
Refigerio	Variable	1 Clientes		2.500	1		2.500
Almuerzo	Variable	1 Clientes		10.000	1		10.000
Recreacionis	Escalonado	25 Clientes		75.000	1		3.000
Refigerio	Variable	1 Clientes		2.500	1		2.500
Seguro	Variable	1 Clientes		2.000	1		2.000

7.6.4 Costos variables para turistas extranjeros:

Insumo	Tipo	Base	Unidad	Precio	Cantidad	Unidad	Costo
Bus	Escalonado	25 Clientes		650.000	1		26.000
Guía Bilingüe	Escalonado	12 Clientes		275.000	1		22.917
Carro motor	Escalonado	25 Clientes		500.000	1		20.000
Finca	Escalonado	25 Clientes		50.000	1		2.000
Hotel	Variable	1 Clientes		60.000	1		60.000
Seguro	Variable	1 Clientes		2.000	1		2.000



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.6.5 Resumen de costos y márgenes de contribución brutos variables:

Servicio	Costo por cliente	Precio por cliente	Contribución variable / cliente	Contribución variable / cliente
Cisneros para adulto mayor	68.000	128.700	60.700	47%
Cisneros para colegios	61.000	115.050	54.050	47%
Cisneros para extranjeros	132.917	257.400	124.483	48%
Cisneros para Universitarios	68.500	129.750	61.250	47%



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.7 Gastos de Administración y Ventas

Se proyectaron los siguientes:

ADMINISTRACIÓN		AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
		AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
Gastos de administración		-	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
personal	Costo			-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros (como porcentaje de las ventas)	cantidad		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Otros (como porcentaje de las ventas del año 3)	Costo		13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
honorarios gerente	Costo		24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
honorarios auxiliar	Costo		18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
honorarios contador	Costo		18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
impuestos	Costo		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
arrendamientos	Costo		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
contribuciones y afiliaciones	Costo		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
seguros	Costo		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
servicios	Costo		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
gastos legales	Costo		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
mantenimiento y reparaciones	Costo		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
adecuación e instalación	Costo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gastos de viaje	Costo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
diversos	Costo		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
provisiones	Costo		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

VENTAS

	AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
Gastos de ventas	-	13	16	20	26	28	31	33	36	39	43
Honorarios	Gasto	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Publicidad	Gasto	8	9	10	11	12	14	15	16	18	20
Comisiones y variables de venta	%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Comisiones	Gasto	3	5	8	13	14	15	16	18	19	21

Las cifras se expresan en millones de pesos por año.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.8 Capital de trabajo Neto Operativo (KTNO)

Se estimaron los siguientes supuestos sobre el capital de trabajo neto:

CAPITAL DE TRABAJO											
	AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
✓ KTNO	-	10	17	29	49	53	58	62	67	72	78
✓ CAMBIO EN KTNO real	-	10	7	12	20	4	4	5	5	5	6
✓ CAMBIO EN KTNO nominal	-	10	7	12	20	4	4	5	5	5	6
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES											
- CXP - costos variables <small>apalancamien</small>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAMBIO EN CXP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
✓ GASTOS DE VENTA	-	76	130	220	374	404	436	470	508	548	591
- DIAS DE CXP		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
✓ CXP - costos fijos <small>apalancamien</small>	-	1	2	3	5	6	6	7	7	8	8
✓ CAMBIO EN CXP	-	1	1	1	2	0	0	0	1	1	1
✓ GASTOS DE VENTA	-	38	65	110	187	202	218	235	254	274	296
- DIAS DE CXP		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
INVENTARIO											
- INVENTARIO <small>inversion</small>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAMBIO EN INV.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- MATERIAS PRIMAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- DIAS DE INVENTARIOS		75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
CUENTAS POR COBRAR											
✓ C X C <small>inversion</small>	-	11	19	32	54	59	64	69	74	80	86
✓ CAMBIO EN CXC	-	11	8	13	22	4	5	5	5	6	6
✓ VENTAS	-	133	226	385	654	706	763	824	890	961	1.038
- DIAS DE CXC		60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
- FRACCIÓN A CRÉDITO		50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%

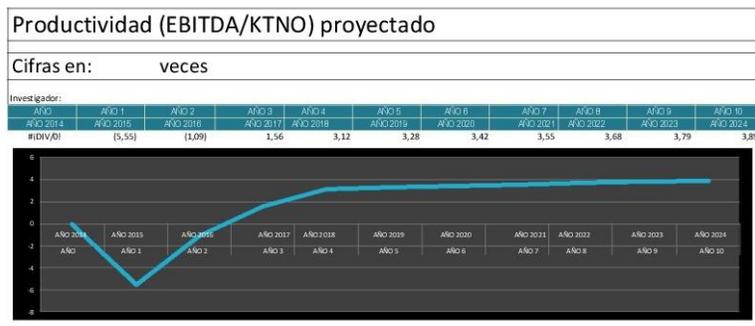


ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

No se espera una posición relevante en inventarios, pero sí una cartera aproximada del 50% de las ventas con una edad promedio de 60 días. No se han estimado cuentas por pagar, dado el tipo de proveedores a gestionar, que requieren pagos de contado.

7.9 Productividad del capital de trabajo:

La productividad del capital de trabajo se prevé creciente, para un promedio de 1,45 pesos de EBITDA por cada peso en el KTNO. Este valor se considera apropiado y ha sido demostrado por la operación histórica.



7.10 Impuesto Operativo

Aunque históricamente el impuesto efectivo pagado operativo ha estado por niveles del 23% y 27% se utilizó la tasa de impuestos reglamentada en Colombia del 35%. Esto para efectos de conservadurismo.

7.11 Depreciación/ Propiedad Planta y Equipo

Se trabajó con un plazo de 5 años de depreciación media, equivalente al 20% anual.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.12 Evaluación financiera en el escenario base

7.12.1 Flujo de caja

	FLUJO DE CAJA										
	AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
✓ Efectivo generado operación	(0)	(69)	(29)	20	83	115	129	147	159	178	196
✓ Utilidad neta	(0)	(68)	(31)	18	89	100	115	127	154	169	192
↗ Depreciaciones	-	9	9	14	14	19	19	24	10	15	10
↗ cambio en ktno	-	10	7	12	20	4	4	5	5	5	6
↘ Efectivo aplicado en inversión	62	-	25	-	25	-	25	-	25	-	25
↘ CAPEX	62	-	25	-	25	-	25	-	25	-	25
↘ Efectivo generado financiación	62	62	45	(20)	(100)	(112)	(129)	(143)	(162)	(171)	(192)
↘ Deuda nueva	2	51	16	-	-	-	-	-	-	-	-
↘ Pago principal	0	6	9	9	10	10	11	11	3	-	-
↘ Capitalización	60	18	38	-	-	-	-	-	-	-	-
↘ Pago dividendos	-	-	-	11	90	103	119	132	159	171	192
↘ Flujo de caja inicial	-	(0)	(7)	(16)	(16)	(58)	(55)	(80)	(77)	(105)	(98)
↘ Flujo de caja del período	(0)	(6)	(9)	(0)	(42)	2	(25)	3	(28)	7	(21)
↘ Flujo de caja final	(0)	(7)	(16)	(16)	(58)	(55)	(80)	(77)	(105)	(98)	(119)



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.12.2 Estado de Resultados

	ESTADO DE RESULTADOS										
	AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
✓ Ventas	-	133	226	385	654	706	763	824	890	961	1.038
✓ Costo total	-	76	130	220	374	404	436	470	508	548	591
✓ Depreciación	-	9	9	14	14	19	19	24	10	15	10
✓ Margen bruto	-	48	88	150	266	283	308	330	372	398	437
✓ % MB	0,00%	35,94%	38,73%	39,11%	40,64%	40,14%	40,38%	40,01%	41,83%	41,44%	42,08%
✓ Gasto de administración	-	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
✓ Gasto de venta	-	13	16	20	26	28	31	33	36	39	43
✓ EBIT	-	(65)	(27)	31	140	156	178	197	237	260	295
✓ Gastos financieros	0	3	4	3	3	2	1	1	0	-	-
✓ UAI	(0)	(68)	(31)	28	137	154	176	196	236	260	295
✓ %		-50,90%	-13,80%	7,28%	21,02%	21,76%	23,13%	23,80%	26,58%	27,02%	28,41%
✓ Impuestos	-	-	-	10	48	54	62	69	83	91	103
✓ Utilidad neta	(0)	(68)	(31)	18	89	100	115	127	154	169	192
✓ EBITDA	-	(56)	(19)	45	154	175	197	221	247	275	305
✓ MARGEN EBITDA	0,0%	-41,8%	-8,2%	11,7%	23,6%	24,7%	25,8%	26,8%	27,7%	28,6%	29,4%



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.12.3 Balance General

BALANCE GENERAL											
	AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
Check	-	-	(0)	(0)	0	0	0	0	(0)	(0)	(0)
ACTIVO	62	57	72	71	63	51	37	22	14	12	12
Disponibles	(0)	(7)	(16)	(16)	(58)	(55)	(80)	(77)	(105)	(98)	(119)
Inventarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CXC	-	11	19	32	54	59	64	69	74	80	86
Propiedad Planta y Equipo	62	53	69	55	66	48	54	30	45	30	45
PASIVO	2	47	55	47	40	30	20	9	7	8	8
Obligaciones financieras	2	46	54	44	34	24	14	3	(0)	(0)	(0)
Cuentas por pagar	-	1	2	3	5	6	6	7	7	8	8
PATRIMONIO	60	10	17	24	24	21	17	12	7	5	4
Utilidad del ejercicio	(0)	(68)	(31)	18	89	100	115	127	154	169	192
Utilidades ej. Ant.	-	(0)	(68)	(99)	(81)	8	108	223	350	504	673
Neto de aportes de socios	60	78	116	105	15	(87)	(206)	(338)	(497)	(668)	(860)



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.12.4 Estimación del Valor FCLOD

VALORACIÓN FCLO											
	AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
✓ (+) Utilidad operacional \$	-	(65)	(27)	31	140	156	178	197	237	260	295
✓ (-) Impuestos \$	-	-	-	(10)	(48)	(54)	(62)	(69)	(83)	(91)	(103)
✓ = UODI \$	-	(65)	(27)	41	188	210	240	266	319	351	398
✓ (+) Depreciación \$	-	9	9	14	14	19	19	24	10	15	10
✓ = UODI + depreciación \$	-	(56)	(19)	55	202	228	259	289	329	365	408
✓ -cambio en el capital de trabajo	-	10	7	12	20	4	4	5	5	5	6
✓ = UODI + dep. - Cambio en WK \$	-	(66)	(26)	43	182	224	254	285	324	360	402
✓ (-) Aumento en ppe (Capex) \$	62	-	25	-	25	-	25	-	25	-	25
✓ = FCLO \$	62	(66)	(50)	43	157	224	229	285	300	360	377
Valor terminal \$											1.853
✓ FCLO + valor terminal \$	62	(66)	(50)	43	157	224	229	285	300	360	2.230
✓ Factor de descuento Fd	100%	84%	70%	58%	49%	40%	33%	26%	21%	17%	14%
✓ FCL en valor presente \$	62	(55)	(35)	25	76	90	76	75	63	63	319
✓ Valor presente neto \$	635	697	752	788	763	686	596	520	444	381	319

El valor estimado para el negocio, para los supuestos presentados de precios y costos presentados previamente, es de 635 millones de pesos. Es decir, que si se cumplen los supuestos de ingresos (en cantidades y precios) y los supuestos de costos y gastos, este proyecto es viable y genera valor monetario para sus gestores y proveedores de capital por este monto. Debe recordarse que a este valor se le deben descontar las inversiones para poner en funcionamiento los carro-motors, para los cuales aún no hay un análisis de presupuesto.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.12.5 El costo ponderado del capital (WACC)

Se proyectó de la siguiente manera (incluyendo el ajuste a términos constantes a través del factor de inflación):

COSTO DEL CAPITAL											
	AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
Costo de capital											
✓ Obligaciones financieras \$	2	46	54	44	34	24	14	3	(0)	(0)	(0)
✓ Patrimonio \$	60	10	17	24	24	21	17	12	7	5	4
✓ Capital financiero \$	62	56	71	68	58	46	31	15	7	5	4
✓ Deuda/Activo %	3,0%	82,2%	75,8%	64,7%	58,1%	53,6%	44,9%	17,9%	0,0%	0,0%	0,0%
✓ Patrimonio/Activo %	97,0%	17,8%	24,2%	35,3%	40,9%	46,4%	55,1%	82,1%	100,0%	100,0%	100,0%
✓ Deuda/Patrimonio %	0,03	4,62	3,13	1,83	1,44	1,16	0,81	0,22	(0,00)	(0,00)	(0,00)
✓ Tasa libre de riesgo %	3,33%	3,33%	3,33%	3,33%	3,33%	3,33%	3,33%	3,33%	3,33%	3,33%	3,33%
✓ Riego país %	1,53%	1,53%	1,53%	1,53%	1,53%	1,53%	1,53%	1,53%	1,53%	1,53%	1,53%
✓ Prima de compañía	0,58%	0,58%	0,58%	0,58%	0,58%	0,58%	0,58%	0,58%	0,58%	0,58%	0,58%
✓ Beta desapalancado Bu	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07
✓ Beta apalancado = Bu [1 + D/Ef * (1-t)] BI	1,10	5,85	4,30	2,96	2,56	2,27	1,91	1,30	1,07	1,07	1,07
✓ Prima de mercado %	5,86%	5,86%	5,86%	5,86%	5,86%	5,86%	5,86%	5,86%	5,86%	5,86%	5,86%
✓ Costo patrimonio COP Ke	21,97%	95,70%	71,98%	50,86%	44,85%	40,04%	34,55%	24,99%	21,48%	21,48%	21,48%
✓ Devaluación esperada %	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
✓ Costo patrimonio Cop %	24,4%	98,6%	75,1%	53,9%	47,6%	42,8%	37,2%	27,5%	23,6%	23,6%	23,6%
✓ Costo de deuda Kd	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
✓ Costo de deuda, escudo fiscal Kd	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
✓ Wacc% nominal	23,92%	21,48%	21,67%	22,00%	22,16%	22,32%	22,58%	23,38%	23,90%	23,90%	23,90%
✓ Wacc% real	21,39%	19,10%	19,28%	19,61%	19,77%	19,93%	20,18%	20,96%	21,48%	21,48%	21,48%

El negocio se valoró con un WACC promedio de 21%, que se considera adecuado a los niveles de riesgo y plazo para el negocio.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

La prima de compañía se estimó en 9,58%, en una escala de 0% a 10%. Se realizó con base en la calificación de 18 factores de riesgo, como se muestra en la tabla a continuación (valor "0" es mejor y "4" es peor):

Factor	Puntaje 0-4	Menor riesgo				Mayor riesgo
		0	1	2	3	4
Tamaño de la compañía	4	Multinacional	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Acceso a capital patrimonial	4	Transa en Bolsa	Grupo Ec.	S.A.	Limitada	Unipersonal
Acceso a capital financiero	4	Muy fácil	Fácil	Difícil	Muy Difícil	Imposible
Participación de mercado	4	Monopolio	Oligopolio	Lider	Medio	Pequeño
Nivel de la gerencia	4	Muy preparado				Experiencial
Dependencia de empleados claves	4	Atomización				Único gerente
Capacidad de acceso a publicidad y mercado	4	Disponibilidad ilimitada				No disponibilidad
Flexibilidad líneas de producción	4	Muy flexible				Rigidez absoluta
Producción propia	1	100%				0%
Concentración proveedores	4	Atomización				Unico proveedor
Concentración de clientes	4	Atomización				Unico cliente
Posibilidad de economías de escala	4	Alta				Nula
Capacidad de distribución	4	Cobertura ilimitada				Difícil cobertura
Manejo de información integrada	4	SI Integrado				información manual
Sistema de auditoría	4	Permanente				Inexistente
Sistemas de Calidad	4	Certificado				No existente
Riesgo geográfico	4	Zona de alta seguridad				Zona de baja seguridad
Sistema de manejo ambiental	4	Certificado				No existente
Prima máxima	10%					
Total prima compañía	9,58%					



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.12.6 Valor por flujo de dividendos y aportes de los accionistas:

VALORACIÓN Flujo de socios (inversion y dividendos)

	AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024
✓ Inversión	60	18	38	-	-	-	-	-	-	-	-
✓ Dividendos	-	-	-	11	90	103	119	132	159	171	192
Valor patrimonial final											4
✓ Neto FC accionista	(60)	(18)	(38)	11	90	103	119	132	159	171	196
✓ Factor de descuento Fd	100%	89%	79%	70%	62%	55%	49%	44%	39%	35%	31%
✓ FCL en valor presente \$	(60)	(16)	(30)	8	56	57	58	58	62	59	60
✓ Valor presente neto \$	312	372	388	418	410	354	298	239	181	119	60

El valor para los accionistas es positivo por un monto de 312 millones de pesos, bajo la simulación que se presenta en la tabla anterior. Incluye aportes por 116 millones de pesos durante los 3 primeros años y cobro de dividendos por 977 millones de pesos en los siguientes 7 años.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.13 Análisis de sensibilidad

7.13.1 Sensibilidad a las personas atendidas por año:

A continuación se presenta un escenario que cambia la cantidad vendida para el proyecto y muestra los resultados de valoración:

Evaluación de los escenarios de personas atendidas y su relación con el valor presente	AÑO AÑO 2014	AÑO 1 AÑO 2015	AÑO 2 AÑO 2016	AÑO 3 AÑO 2017	AÑO 4 AÑO 2018	AÑO 5 AÑO 2019	AÑO 6 AÑO 2020	AÑO 7 AÑO 2021	AÑO 8 AÑO 2022	AÑO 9 AÑO 2023	AÑO 10 AÑO 2024	Valor FCLD
Escenario: 100%	-	71	121	206	350	378	408	441	476	514	555	635
Ventas colegios: número de personas al año	-	244	415	706	1.200	1.296	1.400	1.512	1.633	1.763	1.904	
Ventas universitarios: número de personas al año	-	204	346	588	1.000	1.080	1.166	1.260	1.360	1.469	1.587	
Ventas adulto mayor: número de personas al año	-	204	346	588	1.000	1.080	1.166	1.260	1.360	1.469	1.587	
Ventas extranjeros: número de personas al año	-	204	346	588	1.000	1.080	1.166	1.260	1.360	1.469	1.587	
Escenario: 80%	-	57	97	165	280	302	327	353	381	411	444	361
Ventas colegios: número de personas al año	-	195	332	565	960	1.037	1.120	1.209	1.305	1.411	1.523	
Ventas universitarios: número de personas al año	-	163	277	471	800	864	933	1.008	1.088	1.175	1.269	
Ventas adulto mayor: número de personas al año	-	163	277	471	800	864	933	1.008	1.088	1.175	1.269	
Ventas extranjeros: número de personas al año	-	163	277	471	800	864	933	1.008	1.088	1.175	1.269	
Escenario: 60%	-	43	73	124	210	227	245	265	286	309	333	93
Ventas colegios: número de personas al año	-	147	249	424	720	778	840	907	980	1.058	1.143	
Ventas universitarios: número de personas al año	-	122	208	353	600	648	700	756	816	882	952	
Ventas adulto mayor: número de personas al año	-	122	208	353	600	648	700	756	816	882	952	
Ventas extranjeros: número de personas al año	-	122	208	353	600	648	700	756	816	882	952	
Escenario: 40%	-	28	48	82	140	151	163	176	190	206	222	-164
Ventas colegios: número de personas al año	-	98	166	282	480	518	560	606	653	705	762	
Ventas universitarios: número de personas al año	-	81	138	235	400	432	467	504	544	588	635	
Ventas adulto mayor: número de personas al año	-	81	138	235	400	432	467	504	544	588	635	
Ventas extranjeros: número de personas al año	-	81	138	235	400	432	467	504	544	588	635	
Escenario: 20%	-	14	24	41	70	76	82	88	95	103	111	-405
Ventas colegios: número de personas al año	-	49	83	141	240	259	280	302	327	353	381	
Ventas universitarios: número de personas al año	-	41	69	118	200	216	233	252	272	294	317	
Ventas adulto mayor: número de personas al año	-	41	69	118	200	216	233	252	272	294	317	
Ventas extranjeros: número de personas al año	-	41	69	118	200	216	233	252	272	294	317	

Los valores del FCLD están en millones de pesos.

Se puede concluir que una disminución de hasta un 40% de las demandas aún hace viable el modelo de negocios (escenario al 60%).



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.13.2 Sensibilidad al tamaño de los grupos:

Tabla de sensibilidad		FCLOD
Tamaño de grupo	25	635
Tamaño de grupo	23	535
Tamaño de grupo	21	417
Tamaño de grupo	19	276
Tamaño de grupo	17	104
Tamaño de grupo	15	-117
Tamaño de grupo	13	-381

Los valores del FCLOD están en millones de pesos.

Se puede concluir que una disminución de hasta un tamaño de grupo de 17 personas hace viable el negocio. Viajes de menos personas hacen inviable el modelo. Esta situación se presenta porque los costos de prestación del servicio no varían solamente por el número de clientes, sino también por el número de viajes. Es decir, que si los viajes se hacen con menos clientes, el costo por persona de algunos ítems, como buses, carrmotores y guías aumenta. Los costos que se afectan por el tamaño de los grupos son los que en el capítulo de costos se denominaron “escalonados”.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

7.13.3 Sensibilidad a los precios:

Escenarios de sensibilidad al precio (el escenario 100% es el usado en la valoración)	AÑO Precio	Valor FCLOD
Escenario: 100%	52.575	635
Ventas colegios: precio por persona	115.050	
Ventas universitarios: precio por persona	129.750	
Ventas adulto mayor: precio por persona	128.700	
Ventas extranjeros: precio por persona	257.400	
Escenario: 90%	47.318	311
Ventas colegios: precio por persona	103.545	
Ventas universitarios: precio por persona	116.775	
Ventas adulto mayor: precio por persona	115.830	
Ventas extranjeros: precio por persona	231.660	
Escenario: 80%	42.060	-8
Ventas colegios: precio por persona	92.040	
Ventas universitarios: precio por persona	103.800	
Ventas adulto mayor: precio por persona	102.960	
Ventas extranjeros: precio por persona	205.920	
Escenario: 70%	36.803	-311
Ventas colegios: precio por persona	80.535	
Ventas universitarios: precio por persona	90.825	
Ventas adulto mayor: precio por persona	90.090	
Ventas extranjeros: precio por persona	180.180	

Los valores del FCLOD están en millones de pesos.

Los precios mínimos aceptables son los relacionados con el descuento del 20% (tabla al 80%).



7.14 Limitaciones del Modelo

- Para la realización del modelo financiero se utilizó la tasa de impuestos en Colombia del 35% en lugar de la tasa efectiva pagada, por efectos de ser conservadores en el resultado del modelo.
- El escenario macroeconómico utilizado de la fuente de estudios económicos de Bancolombia es positivo así como lo establecen también las diversas fuentes económicas del país e internacionales.
- Dado que Colombia ya cuenta con grado de inversión, se tuvo en cuenta en el modelo, por lo que se trabajó con el valor estimado por el método de CAPM y el valor del índice EMBI (spread de deuda de mercados emergentes), situado en 1,53% a principios del año. El grado de inversión afecta directamente los parámetros utilizados para estimar la tasa de descuento con la variable riesgo país, reduciendo la tasa y aumentando el valor.

7.14.1 CONCLUSIÓN DEL APARTE FINANCIERO

- Es importante resaltar que el Turismo Férreo en la zona llega para crear y profesionalizar una industria que es incipiente en la subregión. Por lo tanto debe verse más allá de una estructura física, funcional de creación de experiencia, sino que se transforme en uno de los referentes de las dinámicas económicas de la región, sus potencialidades y nuevas vocaciones.

7.15 Conclusiones al Análisis Financiero.

Esta evaluación financiera está desarrollada al nivel de prefactibilidad como parte de un esfuerzo de desarrollo de plan de negocios. Sus cifras deberán refinarse para la toma de decisiones concretas de inversión a niveles de factibilidad y diseño.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

El negocio tiene un valor de 635 millones de pesos, con base en los supuestos establecidos.

El negocio requiere inversiones estimadas de 62 millones de pesos para la adecuación de oficinas y preparación para la operación.

El valor presente representa en este contexto, el estimado máximo de inversiones adicionales para equipos de transporte, como carro motores y otros, que puede hacerse sin que se haga inviable financieramente el proyecto. Es decir, las inversiones no pueden superar en ningún caso el valor presente del flujo de caja libre para el escenario considerado.

Los clientes del proyecto tienen la oportunidad con base en esta valoración, de establecer la viabilidad financiera del mismo con base en la valuación de inversiones que se desarrolle en niveles más detallados del plan de negocios, como el nivel factibilidad o diseño. En ningún caso este análisis debe considerarse definitivo.



8. Conclusiones

- En la actualidad la región no ofrece un Producto Turístico con valor agregado.
- Los Productos Turísticos ofrecen solo planes de un día de sol.
- En la presente propuesta se recomienda brindar planes de dos días, máximo.
- En vista del estado actual en que se encuentra la región, la recomendación para los Productos Turísticos es que sean enfocados a un segmento del mercado de estrato 3 y 4.
- No se debe tener en cuenta los estratos 1 y 2. El estrato 1 por el escaso poder adquisitivo. El Estrato 2, porque sus ingresos no alcanzan a suplir las necesidades básicas.
- Los estratos 5 y 6 tienen un poder adquisitivo mayor y por ende buscan destinos turísticos más sofisticados o realizan este tipo de paseos con sus propios medios.
- Los interesados en estos planes deben tener interés por los paisajes y la naturaleza y carecer de apego a demasiadas comodidades.
- En virtud de las situaciones primarias de la región, las edades de los turistas deben ser las siguientes:
 - Mayores de 14 años.
 - Menores de 60 años.
- Para los grupos de extranjeros se recomienda un perfil de personas motivados por el campo, los trenes, las piscinas naturales.
- En la Estación Botero no hay servicios públicos.
- En la actualidad se cuenta con moto rodillo que cuesta \$4.000 el trayecto desde la estación Santiago hasta El Limón.
- La estación Botero y Porce solo se pueden visitar desde las afueras ya que están habitadas.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- La estación Santiago se encuentra en buen estado, pero debido a que solo es un salón vacío no debe realizarse un cobro por la visita.
- La Estación El Limón esta restaurada pero todavía no tiene un atractivo turístico que justifique un cobro por el ingreso a ésta.
- La Estación Cisneros está parcialmente restaurada.
- El Museo Ferroviario que se encuentra dentro de la Estación Cisneros abrió sus puertas en enero del 2014, pero en la actualidad no está en condiciones para recibir visitantes.
- Para la realización del modelo financiero se utilizó la tasa de impuestos en Colombia del 35% en lugar de la tasa efectiva pagada, por efectos de ser conservadores en el resultado del modelo.
- El escenario macroeconómico utilizado de las fuentes de estudios económicos mencionados en el contenido del presente trabajo es positivo.
- Dado que Colombia ya cuenta con grado de inversión, se tuvo en cuenta en el modelo, por lo que se trabajó con el valor estimado por Damodaran a principios del año de 1,53%. El grado de inversión afecta directamente los parámetros utilizados para estimar la tasa de descuento con el variable riesgo país, reduciendo la tasa y aumentando el valor.
- El estudio financiero está desarrollado al nivel de prefactibilidad, como parte de un esfuerzo de desarrollo de plan de negocios. Sus cifras deberán refinarse para la toma de decisiones concretas de inversión a niveles de factibilidad y diseño.
- El negocio tiene un valor de 635 millones de pesos, con base en los supuestos establecidos.
- El negocio requiere inversiones estimadas de 62 millones de pesos para la adecuación de oficinas y preparación para la operación.



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO FÉRREO EN LOS MUNICIPIOS DE SANTO DOMINGO Y CISNEROS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

- El valor presente representa en este contexto, el estimado máximo de inversiones para equipos de transporte, como carro motores y otros, que puede hacerse sin que se haga inviable financieramente el proyecto.
- Los clientes del proyecto tienen la oportunidad con base en esta valoración, de establecer la viabilidad financiera del mismo con base en la valuación de inversiones que se desarrolle en niveles más detallados del plan de negocios, como el nivel factibilidad o diseño.
- El valor de 635 millones de pesos se interpreta entonces como el autorizado máximo de inversión en infraestructura de prestación de servicios, en especial en equipos de locomoción.



ANEXO 5. Gestión de la Dirección de Internacionalización.

INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Secretaría de Productividad y Competitividad
Gobernación de Antioquia

Cuadro Resumen

Período

(Mayo 12 a noviembre 30 de 2016)



RESUMEN

INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

14 dependencias del Departamento en coordinación de acciones de cooperación:

Coordinación intrainstitucional: Acciones de coordinación de estrategias para la cooperación y relacionamiento internacional con entidades del orden departamental.

14 Dependencias:

- Planeación Departamental
- Secretaría de las Mujeres
- Secretaría de Medio Ambiente
- Secretaría de Gobierno
- Secretaría de Educación
- Secretaría de Infraestructura
- Secretaría de Agricultura
- Secretaría de Participación
- Gerencia de Paz
- Gerencia Indígena
- Gerencia de Municipios
- Gerencia de Maná
- Gerencia Infancia y Adolescencia
- Gerencia de Servicio a la ciudadan
- Dirección Financiera y Gestión de Recursos

80% de los enlaces para la gestión y la cooperación internacional designados.

Personal encargado del relacionamiento internacional para gestión de recursos y cooperación técnica y/o financiera. Son designados por cada Secretaría o dependencia que tienen a su cargo indicadores de gestión por cooperación o proyectos concretos para postular a la cooperación.

11 Agendas de relacionamiento y gestión. (Gestionadas y apoyadas).

Encuentros y reuniones diplomáticas para la presentación de proyectos del Plan de Desarrollo “Piensa en grande”, facilitando estrategias de gestión de cooperación internacional e inversiones en Antioquia. Algunas de las más destacadas fueron con:

- Embajador de Taiwan



Secretaría de Productividad y Competitividad

- Embajador de Argentina
- Naciones Unidas UNODC
- Provincias Chilenas
- Ex Presidente de Guatemala
- Embajada de China
- Embajador de los Países Bajos
- Embajador y empresarios de la República Checa
- Embajador y empresarios de Francia
- Agregados de la Embajada Americana USA.
- Embajada de Alemania.

4 Memorandos de entendimiento para cooperación internacional:

- UNODC: Firmado. Temas de lucha contra la corrupción, legalidad, sustitución de cultivos, desarrollo agrícola.
- Gobernación de Nuevo México. En trámite. Temas de transferencia tecnológica en asuntos ambientales e inversiones en empresas ambientalistas en la región.
- CISP Italia. En Trámite. Temas de internacionalización e apoyo técnico para gestión de cooperación.
- FCM – CISAL Federación Of Canadian Municipalities. En trámite. Temas de desarrollo empresarial y gobernanza en Municipios mineros. Coordinación con la Dirección de Desarrollo Sectorial y proyectos productivos.

9 Alcaldías en apoyo a construcción de línea de internacionalización, etapa 1.

Relacionamiento y oferta de servicios para la construcción de planes para la internacionalización de sus municipios y la definición de productos y proyectos para la cooperación internacional.

- El Bagre
- La Pintada
- Ituango
- Apartadó
- Necoclí
- San Jerónimo
- Sopetrán
- Envigado
- Carmen de Viboral

6 proyectos en formulación y asesoría para proyectos de cooperación internacional en la Gobernación:

1. Fortalecimiento de cadenas productivas. Secretaría de Productividad y Competitividad con UNODC.



Secretaría de Productividad y Competitividad

2. Fortalecimiento de la comercialización de productos agrícolas. Maquinaria. Amarilla. Sec. Productividad y C. e Infraestructura.
3. Herramientas para la política de transparencia en la Gobernación de Antioquia. Sec. Gestión Humana y Desarrollo Org. UNODC
4. Ambulancias para la Paz. (En proceso) Gerencia de Municipios.
5. Aprovechamiento de aguas y protección de Microcuencas. Medio Ambiente.
6. Convenio proyecto Erica. España.

1 Observatorio de Gestión y acceso a oportunidades. Fase 1.

Implementada estrategia para la difusión de contenidos de oportunidades para dependencias de la Gobernación. 1 boletín semanal. En ejecución la fase 1 del Observatorio, se implementa con la información nacional que llega y la coordinación de acciones de un profesional de la Dirección de Internacionalización.

1 Agenda de gestión para la Cooperación con la República Argentina.

Interés Empresa Agroindustrial y Universidad Digital. Cooperación Técnica. Entidades encargadas en conocimiento. A esperas de toma de decisiones.

- 6 Universidades
- 2 agencias de gobierno
- 1 agencia Público-Privada.
- 4 Cartas de Intensión.

5 Agendas de relaciones para inversión en Antioquia. En seguimiento.

- Empresarios de Francia. Infraestructura y energía.
- Empresarios Nuevo México EEUU. Secretaría de Desarrollo Económico. Tecnologías para medición ambiental.
- Misión comercial de los Ángeles California EEUU. Expertos en trenes y autopistas. Eco Rapid Transit. Ferrocarril de Antioquia.
- Ministerio de Infraestructura de Alemania. Tema Ferrocarril.
- Embajada Alemana. Fortalecimiento de empresas de cacao en Urabá.



Secretaría de Productividad y Competitividad

- Misión comercial Hong Kong. Conexión con comercio del nuevo y Asociación de Cacaoteros de Urabá.
- Rueda de negocios Turquía Medellín. Interés en sector minero.

5 eventos de agenda internacional del Gobernador apoyados.

Coordinación y apoyo de agendas e invitaciones internacionales del señor Gobernador, basadas en relacionamiento, seguimiento a temáticas, negociación de agendas e intercambio de comunicaciones de intención.

Consejo de las Américas. Encuentro de empresarios CEO de América.

1. Simposio Premios de Negocios Bravo 22. Consejo de las Américas. En Miami. USA.
2. Consejo de las Américas. Encuentro de empresarios CEO de América.
3. Conferencia sobre Plebiscito Camino a la Paz. School Global Management. Y agenda con autoridades locales. Miami USA.
4. Invitación como expositor a la Cumbre Mundial por la Paz CUMIPAZ. Asunción Paraguay.
5. Cumbre sobre Cambio Climático. Jalisco México.



INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Secretaría de Productividad y Competitividad
Gobernación de Antioquia

Período
(Mayo 12 a noviembre 4 de 2016)



Informe de Gestión de la Dirección de Internacionalización	1
Introducción	1
Punto de partida	1
El Plan de Desarrollo “Antioquia Piensa en Grande” y la Cooperación Internacional	1
Estructura Financiera.....	2
Planta de Cargos.....	2
Modelo de planificación que soporta el informe	3
Modelo de Gestión Dirección de Internacionalización	3
Ejecuciones y resultados de los componentes de gestión	4
Componente Fortalecimiento Institucional	4
Matriz del informe.....	4
Componente Cooperación Internacional para el Desarrollo	7
Matriz del Informe.....	7
Componente Inversión y Gestión de Recursos	12
Matriz del informe.....	12
Componente Promoción Internacional de Antioquia	15
Matriz del informe.....	15
Retos y Factores de éxito para la Gestión de la Dirección de Internacionalización	17

**INFORME DE GESTIÓN
DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN**

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE	Yomar Andrés Benítez Álvarez
CARGO	Director de Internacionalización
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Secretaría de Productividad y Competitividad, Gobernación de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Medellín, 4 de noviembre 2016
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	Mayo 12 de 2016
CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN	Seguimiento a la Gestión

INTRODUCCIÓN

El presente informe de gestión pretende establecer una fotografía del estado actual de implementación de la Dirección de Internacionalización de la Gobernación de Antioquia. Parte de la orientación estratégica del Plan de Desarrollo “Antioquia piensa en Grande” y de la decisión de reactivar esta dirección, la cual venía inactiva durante el periodo 2011–2015 por orientación de la administración de turno.

Se hace necesario establecer éste como un período a evaluar avances que permita la toma de decisiones, en tanto sean insumo para trazar las políticas y planes que han de ejecutarse en la vigencia 2017 a 2019, pues en lo que va corrido de la vigencia 2016 no tuvo asignación presupuestal, ni venía en ejecución ningún proyecto de periodos anteriores, por lo que hay componentes desfinanciados que aún no se ejecutan.

Se han insertado elementos adicionales a los establecidos por el Plan de Desarrollo vigente, es decir, que una vez planificada la dirección, establece metas y retos que complementan el indicador de producto establecido en la línea 7 de Plan Departamental de Desarrollo, lo que evidencia que aparecen otras actividades e instrumentos de gestión que desarrollan la estrategia del plan para los resultados esperados, además de acciones ejecutadas propias de instrucciones del superior jerárquico en la Secretaría de Productividad y Competitividad.

PUNTO DE PARTIDA

Plan de Desarrollo 2016-2019 “Antioquia Piensa en Grande” Línea 7: Programa 2: Cooperación Internacional para el Desarrollo

Indicador de Resultado	Nombre Programa	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio
Índice de gestión para resultados en el Desarrollo	Cooperación Internacional para el Desarrollo.	Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.	Número	8



Estructura Financiera:

Proyecto: Implementación de cooperación internacional para el desarrollo todo el departamento, Antioquia, Occidente.

Estructura financiera del proyecto (cifras en pesos)

RESUMEN	ETAPA	FUENTE	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nombre corto: Implementación cooperación internacional. BPIN/BPID: 2016050000012 Elemento PEP: 22-0053001 Entidad Responsable: Secretaría de Productividad y Competitividad Sector: Gobierno, planeación Estado: Registro Actualizado	Inversión	Departamento Antioquia propios	1.325.000.000	1.552.000.000	1.613.000.000	1.510.000.000	6.000.000
	TOTALES		1.325.000.000	1.552.000.000	1.613.000.000	1.510.000.000	6.000.000

NOTA: Hasta la fecha no han apropiado los recursos para el año 2016. Siendo la ejecución presupuestal cero (0)

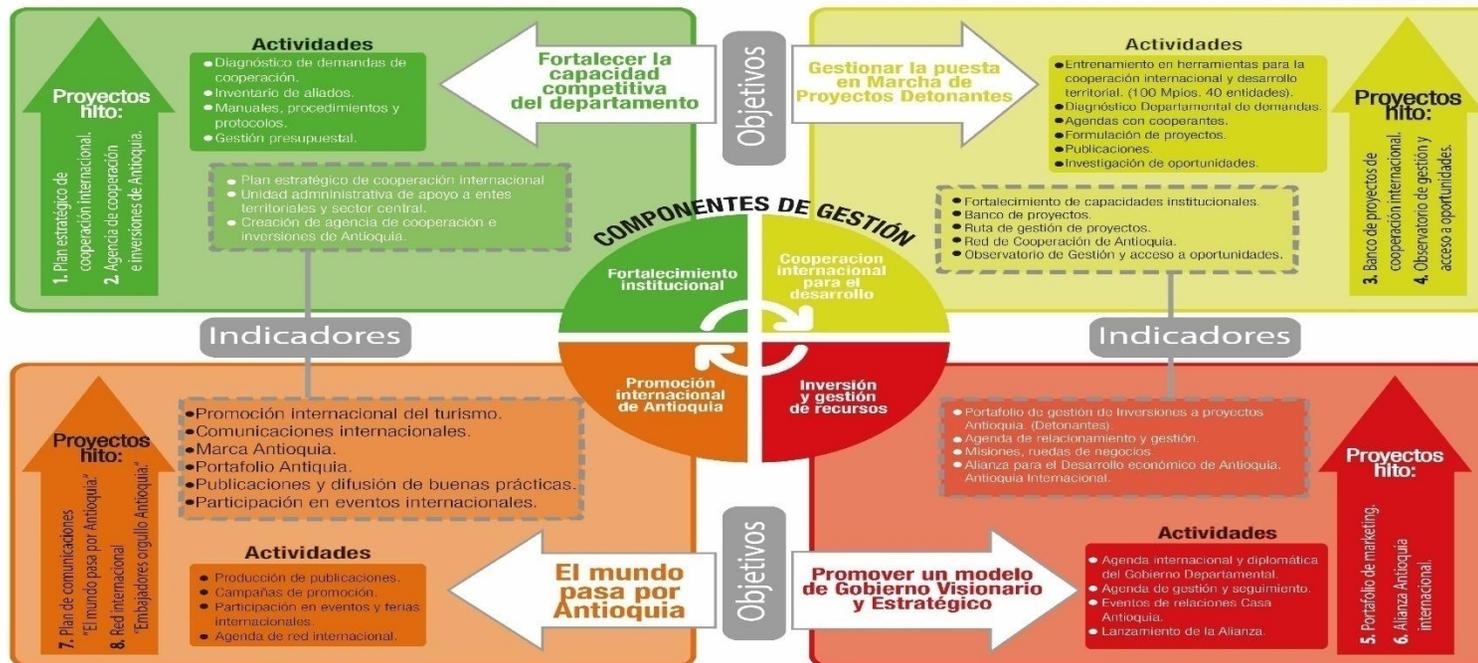
Planta de cargos:

1. Director Administrativo: Yomar Andrés Benítez Álvarez
2. Un profesional Universitario: Ney Enrique Arrieta
3. Un Profesional Universitario: Luis Carlos Mejía

MODELO DE PLANIFICACIÓN QUE SOPORTA EL INFORME

Se establece para la Dirección de internacionalización, un plan que desarrolla y complementa los objetivos del Plan de desarrollo del departamento, parte de fuentes y orientaciones que evidencian que el Plan debe ir más allá del propósito de la cooperación, entre los que están: Políticas internacionales, normatividad nacionales, Plan de Desarrollo de Antioquia, , entidades afines en el nivel nacional y regional, reuniones y orientaciones generales del Gobernador, instrucciones de la Secretaría de Despacho, estudios intersectoriales, políticas acciones en gobiernos pasados, investigación de estrategias para internacionalización en agencias de varios países y construcción de documentos base. Estas fuentes permiten construir un modelo de gestión que orienta el que hacer de la Dirección o entidad que ejecute políticas para la internacionalización, en el caso de que se construya una Agencia.

Modelo de Gestión Dirección de Internacionalización





EJECUCIONES Y RESULTADOS DE LOS COMPONENTES DE GESTIÓN

Componente/ Fortalecimiento Institucional:

Se ha establecido en la administración departamental una Dirección orientadora de políticas de relacionamiento internacional para la cooperación y las inversiones. Se promueve como una herramienta de apoyo a los procesos de gestión y relacionamiento de las distintas entidades del gobierno departamental. Es visible institucionalmente y avanza en la consolidación de una agenda unificada de gestión para la cooperación y gestión de recursos, en especial para el desarrollo de los proyectos detonantes planteados por el Gobernador.



ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Gestión de personal	Presentado oficio a la Secretaria, solicitando la gestión de personal para la Dirección; además de la designación de practicantes para complementar el equipo. Esta solicitud que también se le hizo a la Dirección de desarrollo organizacional.	A la fecha no existe respuesta formal de dependencias competentes. No se ha asignado personal ni de planta, ni de temporalidad, tampoco practicantes. <i>Oficio en anexos.</i>	Se solicitó apoyo con una estructura básica de 10 personas. Proponemos para la vigencia siguiente iniciar con un equipo base y cualificado para el cumplimiento de metas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Gestión Presupuestal	Con la oficina administrativa de la Secretaría de Productividad y Competitividad hemos solicitado la gestión de recursos programados para la Dirección de Internacionalización. De igual manera se escaló petición al señor Secretario de Hacienda y la Dirección financiera de Planeación Departamental. Todas las reuniones presentando el plan de acción de la Dirinter.	La oficina administrativa de la Secretaría de Productividad y Competitividad comunica que en la vigencia 2017 y según el plan de compras de la Secretaría, se asignarán 617 millones para la ejecución de acciones de la Dirección. <i>Ficha código PEP en anexos.</i>	Es preciso establecer si habrá cumplimiento del plan financiero propuesto en el Plan de Desarrollo para planear de acuerdo a los recursos realmente designados. Pues de 1.877 millones programados para los 2 primeros años, sólo se oficializan hasta hoy 617 millones.
Planeación estratégica y proyecto institucional	Se formuló el proyecto institucional de la Dirinter y se oficializa su registro en Planeación departamental. Se presenta el modelo de gestión de la estrategia “El Mundo pasa por Antioquia”	En el mes de julio se presentaron los proyectos de Dirinter para la aprobación por parte de la Secretaria de Despacho. <i>Plan “El Mundo pasa por Antioquia” y proyecto BPIN en anexos.</i>	Al proyecto se le introyectaron ajustes hechos por la Agencia Presidencial de Cooperación y por la Dra. Liz Álvarez. Secretaria de Productividad y Competitividad.
Construcción de inventarios y bases de datos.	Construcción de bases de datos de aliados y rutas de gestión.	Base de datos de cooperantes con proyectos en Antioquia. Base de datos de instituciones de aliadas. Base de datos de inversionistas y contactos de la agenda internacional del gobernador. <i>Se anexan bases de datos.</i>	Se está desarrollando agenda de relacionamiento para ampliar base de aliados y cooperación directa. Se trabaja en un protocolo de seguimiento a relacionamientos y concreción de negocios.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Coordinación de acciones con Secretarías y dependencias departamentales.	Fortalecida la institucionalidad Dirinter a través de la coordinación de acciones y rutas de trabajo con las distintas dependencias departamentales. Cooperación y gestión de agendas con organismos internacionales.	Actualmente se ha trabajado con: Gerencia Indígena – Secretaría de las Mujeres –Planeación – Gestión Humana y Dllo organiza/ - servicio a la ciudadanía – Gerencia de Municipios – Agricultura – Educación- Gerencia de Proyectos estratégicos – Gobierno – G. de Paz – Participación – Bomberos – Infraestructura - <i>Instrumento y actas anexos</i>	Aún se están estableciendo rutas de trabajo, en especial en el manejo de agendas con organismos internacionales y la formulación técnica de proyectos.
Enlaces para la gestión de la cooperación	Se ha establecido un modelo de relacionamiento y trabajo técnico con personas encargadas de la gestión de la cooperación desde sus secretarías. Se solicitaron mediante oficio.	Ya el 80% de las dependencias departamentales delegaron su enlace para los asuntos de coordinación de acciones con Dirinter. <i>Listados anexos.</i>	Se han establecido reuniones individuales y algunos planes de trabajo y formulaciones de proyectos. No se generaliza la estrategia por baja capacidad de respuesta.
Fortalecimiento de capacidades	Iniciativa del Director para fortalecer la capacidad institucional en metodologías para la planeación de proyectos de cooperación, ya que no hay suficiente capital técnico para las tareas de formulación. Equipo Secretaría de Productividad y Competitividad.	Se dio inicio a un ciclo de talleres para el aprendizaje de metodologías de planeación, en especial Marco Lógico. <i>Contenidos y asistencia. Anexos.</i>	Es una iniciativa extra del director de Internacionalización. Se sugiere contratar un proceso formativo para fortalecer capacidades institucionales.
Apoyo a la planeación estratégica de la Secretaría de Productividad y Competitividad	Apoyo a procesos de formulación de estrategias en las distintas Direcciones de la Secretaría y de la Secretaría en general. Elaborado documento de estado del arte del modelo de atención a la ciudadanía en la Gobernación. Se anexa documento.	Elaborados 5 documentos conceptuales sobre las líneas de competitividad a seguir desde la secretaría. Apoyo a la Dir. de Turismo en la definición de servicios institucionales. Definida metodología para la presentación del proyecto institucional. Documento estratégico de la Secretaría. <i>Anexo Documentos construido.</i>	Actualmente se trabaja en la construcción de un documento estratégico de la secretaría de productividad y competitividad.

Componente/ Cooperación Internacional para el Desarrollo:

Existe una Dirección Administrativa que es reconocida como herramienta de apoyo para la gestión de la cooperación internacional, es referente de las instituciones nacionales que tiene a cargo la ejecución de políticas para la cooperación y se establece como puente para el desarrollo de agendas de relacionamiento internacional con el señor Gobernador y con otras dependencias del departamento, incluidas Alcaldías Municipales. El modelo de gestión propuesto identifica nuevas estrategias para ampliar el radio de acción de la internacionalización de Antioquia, proponiendo insumos para una potencial transformación en una Agencia de Cooperación e inversiones de Antioquia.



ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Agenda de relacionamiento y gestión internacional	1. Encuentro entre Gobernador y Embajador de Taiwan. Antonio de Guey Yeh.	Se plantea transferencia en temas agroindustriales y se concreta pasantía de la Gobernación a Taiwan. La Secretaría de Productividad designa a Llanedt Martínez.	Se requiere información de esa comisión que permita el seguimiento y concreción de proyectos.
	2. Encuentro entre el Gobernador y el Embajador de Argentina. Marcelo Stubrin.	Se proponen contactos para alianzas para la empresa agroindustrial y la Universidad Digital.	Se conecta el ofrecimiento a la agenda desarrollada por el Director en la República Argentina.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Agenda de relacionamiento y gestión internacional	<p>3. Encuentro con la embajada de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC. Bob Mathiasen.</p> <p>4. Delegación Chilena se reunió con el Gobernador.</p> <p>5. El expresidente de Guatemala Dr. Álvaro Colom visita al Gobernador en compañía de empresarios de su país.</p>	<p>En reuniones previas con los delegados en Colombia concertamos la firma de un Memorando de entendimiento que abriera las puertas a diversos proyectos futuros en la línea UNODC. El Gobernador firma el memorando.</p> <p>Se desprenden proyectos que en la actualidad están siendo gestionados por las dependencias responsables así:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de cadenas productivas. 1000 millones COP. Secretaría de Productividad y Competitividad. 2. Erradicación de cultivos ilícitos. Secretaría de Gobierno. 3. Prevención de trata de personas. Sec. Gobierno y Mujeres. 4. Transparencia y lucha contra la corrupción. Secretaría de Gestión Humana y Desarrollo organizacional. <p><i>Anexo proyectos formulados y actas.</i></p> <p>Delegación de concejales de provincias conocieron el plan de desarrollo y exaltaron lo visionario del Plan y las claridades del Gobernador.</p> <p>Se compartieron experiencias sobre el modelo de gobierno de Antioquia. Se ponen a disposición contactos para la compra de productos de la empresa agroindustrial.</p>	<p>Se evidencian retrasos en la concreción de los convenios, algunas razones tienen que ver con la destinación de la contrapartida, el trámite de vigencias futuras, la no definición de responsables o la no aceptación de la modalidad del convenio por parte de algunos funcionarios.</p> <p>Algunos de esos proyectos han sido formulados y convenidos entre esta Dirección y UNODC pero no los han impulsado en las secretarías responsables (1 y 4).</p> <p>Se le entregaron los contactos al Secretario de Agricultura y se pone a disposición el apoyo de Dirinter.</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Agenda de relacionamiento y gestión internacional	<p>6. Encuentro del Gobernador con el Embajador de Países Bajos – Holanda Sr. Jeroen Rodenburg y el Cónsul Honorario en Medellín Sr. Juan Estaban Restrepo Santamaría.</p> <p>7. Encuentro de la República Checca Sr. Embajador Milos Klenka con Secretarios de Gobierno e Infraestructura.</p> <p>8. Encuentro del Gobernador con Embajada de Francia Sr Jean Marc Laforet .. y misión de empresarios.</p> <p>9. Reunión con agregados de la Embajada Americana EEUU con interés en proyectos de Justicia y Seguridad.</p> <p>10. Construcción de convenio de apoyo técnico con Cisp Italia. Agencia de Cooperación.</p>	<p>Se estableció plan de trabajo para construir alianzas en 4 temas fundamentalmente. 1. Ciclorutas 2. Catastro Multipropósito 3. Agroindustria. 4, Diques de contención costera. <i>Acta informe y bitácora anexas.</i></p> <p>Ponen a disposición empresas para el apoyo al Ferrocarril de Antioquia. APP o créditos blandos. Skoda empresa que oferta sus trenes. <i>Acta y Bitácora anexas.</i></p> <p>Se establecen relacionamientos con empresas interesadas en temas de infraestructura en especial vías terciarias y ciudad del mar en Urabá. Se remite informe de intereses a las dependencias encargadas de los proyectos. <i>Acta, informe y Bitácora anexos.</i></p> <p>El contacto y el trabajo para concretar los proyectos se lidera en la Secretaría de Gobierno. <i>Se anexa acta y contactos.</i></p> <p>Se adelanta convenio para el apoyo técnico de esta agencia. Relaciones, agendas en países y gestión.</p>	<p>Se han realizado reuniones para coordinar acciones y contactos con el tema agroindustrial. Se adelantará ruta de infraestructura en noviembre.</p> <p>El gerente encargado del ferrocarril y Secretario de Infraestructura propone estudiar las ofertas de alianzas.</p> <p>Se construyó informe especial para el Sr. Gobernador. Pendiente de reacciones de los Secretarios para el seguimiento y concreciones.</p> <p>Para seguimiento. El enlace de Gobierno Javier Garnica nos informa avances.</p> <p>Se espera definición de cita con el Gobernador. Ellos la pidieron. Tema Agroindustria en Italia.</p>
Coordinación de acciones con gobierno nacional	Taller de trabajo con APC Agencia Presidencial de Cooperación, para aplicación de políticas nacionales al Plan de la Dirección de Internacionalización.	Se ajustan estrategias del Gobierno Nacional y se presenta plan de acción y modelo de gestión Dirinter. Se inicia la estrategia de cooperación en Colombia Col Col evaluando y haciendo transferencia al departamento de Córdoba del convenio NEO Urabá.	Establecidas relaciones con APC, flujos de información y reuniones de coordinación con cooperantes y otras agencias.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Relacionamiento con Alcaldes para implementar estrategias de cooperación.	Reuniones con Alcaldes para poner a disposición la Dirección de internacionalización y establecer ruta de trabajo con el Municipio.	Difundida la existencia y estrategia Dirinter con Alcaldes y funcionarios de los Municipios: El Bagre, Ituango, Envigado, La Pintada, Apartadó, Necoclí, San Jerónimo.	No se han enviado invitaciones formales e instrumento diagnóstico por falta de presupuesto para ir a regiones, capacitar enlaces y atender requerimientos de proyectos.
Formulación de proyectos para la Cooperación.	Se ha apoyado la formulación de proyectos para cooperación internacional en diversas Secretarías de la Gobernación.	Según los temas de interés de las Secretarías, y en la identificación de contactos para la gestión se han formulado los siguientes proyectos: 7. Fortalecimiento de cadenas productivas. Secretaría de Productividad y C con UNODC. 8. Fortalecimiento de la comercialización de productos agrícolas. Maquinaria Amarilla. Sec. Productividad y C. e Infraestructura. 9. Herramientas para la política de transparencia en la Gobernación de Antioquia. Sec. Gestión Humana y Desarrollo Org. UNODC 10. Ambulancias para la Paz. (En proceso) Gerencia de Municipios. 11. Aprovechamiento de aguas y protección de Microcuencas. Medio Ambiente. 12. Convenio proyecto Erica. España. <i>Documentos de proyectos anexos</i>	El equipo de la Dirinter asume su rol de apoyo a la formulación de proyectos y a las gestiones previas para adecuar los mismos con cooperantes o interesados. El Estado actual de los proyectos es: 1. Estancado en gestiones administrativas, vigencias futuras o definición de contrapartidas. 2. Proyecto formulado. Presentado al Gobernador. En ruta de gestión. 3. Pre proyecto formulado con UNODC y remitido para ajustes y toma de decisiones al comité anticorrupción del Departamento. 4. Etapa de formulación técnica con comité enlace. 5. Se formula ruta previa. No tuvo responsable directo. La convocatoria se venció. 6. Se ha acompañado el proyecto pero por su especialidad es necesario que Agricultura tome la decisión de la forma de participación.
Coordinación con Redes	Trabajo con redes existentes para acceder a información y definir acciones conjuntas.	Vinculados a la Red Emprendia, y al nodo RCI de Internacionalización de la Educación Superior.	No hay plan conjunto actualmente hasta no tener como respaldar contrapartida.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Construcción de Banco de Proyectos de Cooperación Internacional	Se establece una ruta de trabajo para la implementación del Banco de Proyectos con Planeación Departamental.	Con la Dirección Financiera y de Gestión de Recursos de Planeación, se establece una ruta de trabajo para el relacionamiento con Municipios. Se propone financiar de manera conjunta el diagnóstico sobre oferta y demanda de Cooperación, así como un insumo para el Plan Estratégico de Cooperación Internacional de Antioquia.	Se establece un modelo de coordinación que evite la creación de dos dependencias encargadas de apoyar a los municipios en gestión para la cooperación Internacional.
.	En ejecución la fase 1 del Observatorio, se implementa con la información nacional que llega y la coordinación de acciones de un profesional de la Dirinter.	Implementada estrategia para la difusión de contenidos de oportunidades para dependencias de la Gobernación. 1 boletín semanal.	La implementación de la estrategia requiere de la financiación de herramientas de acceso a la información y la designación de personal de apoyo.
Coordinación con cuerpo consular de Medellín y Antioquia.	Reuniones de coordinación de acciones diplomáticas y agenda internacional del Gobernador.	Se han establecido relaciones directas con cada cónsul de Medellín, además de reuniones programadas con la Secretaria de Productividad en varios consulados.	En la actualidad no hay un sistema de seguimiento a acuerdos y posibilidades con los consulados. Es prioridad 2017 vincularlos a la construcción del Plan Estratégico.
Construcción de contenidos publicables	Publicación de documentos de trabajo para los públicos objetivos.	Se pone a disposición de publicación y en las redes de la gobernación el documento de modelo de gestión Dirinter y el presente informe.	
Gestión a la agenda internacional del Gobernador	Gestión y acompañamiento a las agendas de relaciones internacionales del Gobernador.	Coordinadas con la oficina de protocolos del despacho, las agendas, las bitácoras y los informes de temáticas de interés que requiere el Gobernador para las reuniones programadas.	Es preciso profundizar en la coordinación con protocolo, a veces la información es tardía o no hay respuestas a solicitudes de agendas.
Agenda internacional de Cooperación en Argentina	Primera agenda de relaciones para la cooperación en universidades y agencias argentinas.	6 Universidades 2 agencias de gobierno 1 agencia Público-Privada. 4 Cartas de Intensión. Interés Empresa Agroindustrial y Universidad Digital. Cooperación Técn.	Informe construido. No existió formalización de la comisión por parte de la Secretaría. Pendientes de concreciones. Remitir contactos.



Componente/ Inversión y Gestión de Recursos:

Como fruto de la planeación de la Dirección de Internacionalización, de las dinámicas de relacionamiento de organismos y empresas internacionales con la Gobernación de Antioquia y por las orientaciones del propio Gobernador doctor Luis Pérez Gutiérrez, se ha propuesto el desarrollo de una línea de inversiones y gestión de recursos para el apoyo a proyectos detonantes y la internacionalización comercial de del departamento. Actualmente ésta dirección es referente para relaciones de misiones internacionales interesados en inversiones en los proyectos y ya existen ofertas en marcha de las que se espera estudio y toma de decisiones de alto nivel gubernamental.



ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Agenda de relacionamiento y gestión	Organización y participación de espacios donde se difunde la oferta de proyectos visionarios de la Gobernación.	18 encuentros para la presentación de los proyectos detonantes y las potencialidades de negocios de Antioquia. Turismo, Agroindustria, infraestructura, transporte ferroviario y fluvial.	La mayor potencialidad de estas reuniones es el diálogo directo con el Gobernador. Es preciso construir material que pueda ser difundido sin que medie encuentro necesario con él.
	1. Encuentro entre Misión de Empresarios de Francia y el Gobernador.	Se estableció una ruta de gestión de propuestas con varias empresas. Se elaboró un informe de acuerdo a intereses que fue entregado a las dependencias responsables. <i>Informe y ruta de gestión anexos.</i>	Se está a la espera de empezar la ruta trazada en el informe del encuentro, la que debe activarse en cada proyecto y su responsable.



ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Agenda de relacionamiento y gestión	2. Jornada de trabajo con Empresarios del gremio “Punto Italia” y su Cónsul en Medellín.	Se estableció ruta de trabajo para conocer los proyectos detonantes. Se facilitó reunión con Gerencia de la FLA en el interés de la distribución de licores en Italia. <i>Acta y bitácora anexas.</i>	Las metodologías de la FLA no están dentro de la propuesta de los empresarios. No se avanzó con la gestión.
	3. Gestión de convenio de cooperación e inversiones entre la Gobernación de	Se formaliza el interés de invertir en Antioquia en plantas de insumos para construir dispositivos para la medición de la contaminación, como proyectos para desalinización de agua marina. <i>Convenio y actas anexas.</i>	Avanza en la etapa de intercambio de observaciones al convenio. Una vez concretado se le presenta al Gobernador para concretar la vía diplomática y firma del mismo.
	4. Reunión con Misión comercial de los Ángeles California EEUU. Expertos en trenes y autopistas. Eco Rapid Transit.	Conocieron proyectos detonantes, se interesaron por aportar al tema del Ferrocarril y explorar posible APP. <i>Anexo acta y portafolio de la empresa.</i>	Están a la espera de un documento oficial sobre ferrocarril para retomar la idea de ofertar una alianza.
	5. Construcción de informe y ruta de relacionamiento para reunión del Diputado Jorge Honorio Arroyabe con el Ministerio de Infraestructura de Alemania. Tema Ferrocarril.	Se construyó ruta de gestión y un informe ejecutivo sobre el Ferrocarril. Se habló de interés de invertir en la obra.	Actualmente no tenemos un informe del resultado de ese encuentro realizado en Alemania.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
<p>Misiones y Ruedas de negocios.</p>	<p>Mecanismos que permiten el encuentro de voluntades de alianzas y negocios en proyectos estratégicos para el departamento o la inversión y acceso a mercados en productos propios de las regiones antioqueñas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="401 690 856 820">1. Misión comercial Hong Kong. Relaciones con empresarios antioqueños y Proyectos de la Gobernación. <li data-bbox="401 922 856 1019">2. Rueda de negocios Turquía Medellín. Se presentan Proyectos detonantes. 	<p>A la fecha hemos sido invitados a participar de las Misiones y Ruedas de Negocios. El plan proyecta que de manera conjunta las organicemos con los empresarios y gremios.</p> <p>Se desarrolla esta Misión en Casa Antioquia Bogotá. Se establecen relaciones de mercado con sector cacao de Urabá y se programa misión comercial y taller en Medellín en el mes de diciembre 2016.</p> <p>Se establecieron contactos para la inversión en infraestructura de vías, minería de carbón y software. Se presentan proyectos Gobernación y se construye acta de su interés. <i>Anexo.</i></p>	<p>Es preciso ampliar la cobertura de sectores que deben participar de estos espacios. Coordinación de agendas con Procolombia, Cámara de Comercio y ACI.</p> <p>Se están definiendo los criterios del encuentro en Medellín y la logística. El seguimiento a los negocios desprendidos de esas misiones debe ser una estrategia a reforzar.</p> <p>Pidieron el portafolio técnico de las necesidades de inversión. Se les muestra una presentación con el compromiso de que en el futuro próximo estará construido el portafolio.</p>

Componente/ Promoción Internacional de Antioquia:

El Gobernador de Antioquia Doctor Luis Pérez Gutiérrez, hasta hoy es el emblema de la internacionalización del departamento en cuanto a sus políticas refiere. Las invitaciones internacionales, los diversos eventos académicos y empresariales donde Antioquia es convocada, marca una ruta de posibilidades de establecer una agenda que promueva contenidos de Antioquia en diversos escenarios de las relaciones gubernamentales, académicas, comunicacionales, bilaterales y multilaterales. El reto está en lograr consolidar el mensaje de Gobierno Visionario, sus realizaciones y la identidad que puede resultar de un ejercicio de Marketing Territorial que posicione Antioquia como verdadero escenario mundial de oportunidades.



ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
Agenda internacional del Gobernador.	<p>6. Foro Económico Mundial en Medellín. Invitación como Gobernante.</p> <p>7. Consejo de las Américas. Encuentro de empresarios CEO de América.</p>	<p>No asiste al acto de gobernantes. Sólo a la instalación con el Presidente. <i>Anexo Bitácora e informe.</i></p> <p>Evento en Medellín. No se asiste. <i>Bitácora e informe anexos.</i></p>	<p>Se sugiere establecer un protocolo de respuestas a las distintas invitaciones, que permita devolver comunicación con la decisión y/o establecer motivos que puedan ser subsanables y facilitar la asistencia.</p>



ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS	OBSERVACIONES
<p>Agenda internacional del Gobernador.</p>	<p>8. Simposio Premios de Negocios Bravo 22. Consejo de las Américas. En Miami. USA.</p>	<p>No se recibió respuesta. <i>Anexo Bitácora.</i></p>	<p>En dicho protocolo establecer la ruta de respuestas y gestión de invitaciones, además de la sustentación de las mismas entre: La Secretaría Privada y la Oficina de Protocolos.</p>
	<p>9. Conferencia sobre Plebiscito Camino a la Paz. School Global Management. Y agenda con autoridades locales. Miami USA.</p>	<p>Se establecen relaciones de cooperación con el alcalde de la Ciudad el Doral, así mismo con empresarios que conocieron la exposición de los proyectos visionarios que dan sostenibilidad al posconflicto. <i>Informe y bitácora anexos.</i></p>	
	<p>10. Invitación como expositor a la Cumbre Mundial por la Paz CUMIPAZ. Asunción Paraguay</p>	<p>No se asiste a dicha cumbre. Se cruzó con la visita a Miami en el foro sobre Plebiscito. <i>Anexo informe y Bitácora.</i></p>	
	<p>11. Cumbre sobre Cambio Climático. Jalisco México.</p>	<p>No se asiste. <i>Anexo informe y Bitácora.</i></p>	
	<p>12. Encuentro con Delegados de la Unión Europea para conocer el modelo de Antioquia para atender el posconflicto. Salón Consejo de Gobierno. Coordinadora. Euro Diputada Ulrike Lunacek.</p>	<p>Es atendida la reunión por el Gobernador encargado Dr. Iván Echeverry. Gran exposición y claridad sobre la apuesta por el posconflicto y la necesidad de mantener los fondos para su financiación.</p>	

RETOS Y FACTORES DE ÉXITO PARA LA GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Coordinación interinstitucional al interior de la Gobernación que facilite la planificación y desarrollo unificados de agendas y acciones para la gestión de la cooperación internacional.
2. Establecer la certidumbre en torno a los recursos con que cuenta la Dirección para desarrollar el modelo de gestión y poder atraer cooperación e inversiones.
3. Definir en el equipo cercano al despacho del Gobernador (Secretario Privado y Dir. De Protocolo) un protocolo de gestión y trámite de invitaciones internacionales del Gobernador o los funcionarios responsables de proyectos.
4. Aprobación y puesta en Marcha del Plan de acción de la Dirección y los proyectos hito definidos. Insertarlos a las estrategias y gestión de la Secretaría.
5. Definir y concretar planta de cargos o por servicios para el apoyo y direccionamiento de los proyectos de la Dirección además de las labores de monitoreo y evaluación de los compromisos y relacionamientos.
6. Un modelo de planeación y de toma de decisiones en la Secretaría de Productividad y Competitividad.
7. Una reunión de orientación con el gobernador que facilite la instrucción de temáticas de interés para la gestión internacional.
8. Establecer un procedimiento en el mapa de procesos que permita consolidar y sistematizar la información de gestiones internacionales que tengan las diversas Secretarías de la Gobernación.
9. Facilitar la implementación de una estrategia comunicacional internacional que aborde los temas de la Gobernación en círculos de interés y en otros idiomas.
10. Fortalecer el equipo de la Dirección no solo en cantidad de personas sino en la cualificación y perfiles de los mismos, esto es, perfiles de relaciones y negocios internacionales y profesionales con mínimo 2 idiomas.



11. Establecer una alianza y acuerdo programático entre la ACI Medellín, el IDEA y esta Dirección, para el apoyo a la internacionalización y que no se dispersen o dupliquen esfuerzos.
12. Establecer una estrategia de planeación en la Gobernación que construya fichas técnicas oficiales de los distintos proyectos visionarios, con miras a insertarlos en un portafolio de Marketing y gestión internacional.
13. Orientar y profundizar la propuesta que se hizo en el plan de desarrollo frente a la creación de una Agencia de Cooperación e Inversiones para Antioquia.



“El Mundo pasa por ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Dirección de Internacionalización
Secretaría de Productividad y Competitividad





“El Mundo  pasa por
ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

**DIRECCION DE INTERNACIONALIZACION
GOBERNACION DE ANTIOQUIA
SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD**



La Dirección de internacionalización de Antioquia, adscrita a la Secretaría de Productividad y competitividad es una unidad de carácter administrativa y técnica, que trabaja en la promoción y proyección de Antioquia como un territorio estratégico en el desarrollo del país y del mundo, gobernada en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible ODS de la agenda 2030 y que internacionaliza el aprendizaje, el talento y las oportunidades para sus gentes. Esta Dirección asume el rol de facilitadora en la consolidación de relaciones internacionales que construyan alianzas, convenios y acciones públicas y privadas para el impulso del Plan de Desarrollo 2106-2019 “Antioquia Piensa en Grande”, tanto desde el escenario de la cooperación internacional, como de generación de flujos de inversiones y gestión de recursos para la ejecución de proyectos detonantes y visionarios del territorio antioqueño.

ANTECEDENTES:

Se crea el 9 de febrero de 2009, en cumplimiento de la Ordenanza número 012 del 14 de agosto de 2008, reglamentada mediante el Decreto 2575 de 2008, sin embargo esta dirección no tuvo funcionalidad entre el año 2011 a 2015.

Dirección de Internacionalización
Secretaría de Productividad y Competitividad





“El Mundo pasa por ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Sus funciones generales son:

- Priorizar los sectores estratégicos, para concentrar la acción de las instituciones y del Gobierno en el posicionamiento internacional de aquellas que tengan mayores oportunidades y un mayor impacto en la economía interna.
- Impulsar la formación del recurso humano para la internacionalización de los Sistemas Productivos Locales –SPL- priorizados con las oportunidades de formación para los empresarios e instituciones que los conforman.
- Avanzar hacia la cultura de la internacionalización y desarrollar competencias para el manejo de lenguas extranjeras, facilitando la visión global y la articulación con mercados y agentes internacionales.
- Definir las formas de actuación y cooperación entre las entidades interesadas en la internacionalización, buscando la articulación con agentes, programas, gobiernos y territorios de la comunidad internacional.

Fuentes para la Planeación:

- Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un Nuevo País” Paz, Equidad, Educación. 2014-2018. Capítulo IX, de Buen Gobierno, el Objetivo 6, habla de promover y asegurar los intereses nacionales a través de la política exterior y cooperación internacional.
- Documento Conpes 2768 de marzo 22 de 1995. Mediante el cual se implementa la Política Nacional de Cooperación Internacional.
- Plan Agencia Presidencial de Cooperación Internacional APC. Marco Estratégico y hoja de ruta de la cooperación internacional 2015 – 2018.
- Política de cooperación internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores. Decreto 3355 de 2009 y la Resolución 5813 de 2011. Dirección de Cooperación Internacional.
- Plan de Desarrollo “Antioquia Piensa en Grande” Línea 7, Programa 2, Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Estrategia de Cooperación Internacional. Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA.
- Agencia de Cooperación e Inversiones de Medellín. ACI.

ASUNTOS PROBLEMÁTICOS A RESOLVER:

Dirección de Internacionalización
Secretaría de Productividad y Competitividad





“El Mundo pasa por ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Los elementos problemáticos que motivan la construcción de éste plan de acción pasan por asuntos estructurales, hasta por la identificación de falencias en modelos de planificación gubernamental que hoy buscan ser corregidos en el actual plan de desarrollo. Algunos de ellos han sido identificados como:

Obstáculos para la competitividad, es decir, como factores que limitan el acceso a un modelo de desarrollo competitivo y equitativo, entre ellos:

1. Brechas sociales
2. Atraso en el campo
3. Conflicto e inseguridad
4. Insuficiencias en la infraestructura
5. Altos niveles de analfabetismo
6. Desempleo
7. Falta de oportunidades en el campo
8. Estructura agraria ineficiente
9. Escaso acceso a fuentes de financiación para la generación de empresa
10. Bajos niveles de acceso y uso de tecnologías
11. Desequilibrio en el desarrollo del territorio.

Relaciones esporádicas y frágiles con la cooperación internacional: Modelos de planificación pública que no han incluido de manera estratégica la gestión de recursos de la cooperación y la inversión internacional, desaprovechando por largos periodos de tiempo las relaciones estratégicas públicas y privadas con organismos interesados.

Antioquia como una región con marcada agenda regional, que no se refleja de manera suficiente en su propósito de desarrollo como un territorio estratégico, para el acceso a la región latinoamericana, y su conexión con el mundo y como un departamento internacional que favorece condiciones para que el mundo pase por Antioquia.

LA DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN Y EL PLAN DE DESARROLLO

Fundamento estratégico:

El Plan de Desarrollo “Antioquia Piensa en Grande” designa de manera específica a la Dirección de Internacionalización en las responsabilidades de la línea 7 Gobernanza y Prácticas de Buen Gobierno, Programa 2. Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Entendemos la función de la internacionalización de Antioquia desde la dimensión de la competitividad regional y la responsabilidad que asume el

Dirección de Internacionalización
Secretaría de Productividad y Competitividad





“El Mundo pasa por ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

gobierno departamental en la generación de bienestar a la población, logrando que actores públicos, privados y la sociedad civil desarrollen bien su rol.

De manera esencial la Dirección de Internacionalización asume los retos del Plan de Desarrollo y acompaña y coadyuva en todas sus líneas por difundir tendencias económicas y de competitividad, culturales, sociales y ambientales que nos proyecten en los mercados internacionales, preservando nuestras identidades, potencialidades y nuestra forma de ver el mundo e insertarnos en él.

Aliados Institucionales:



Aliados Intersectoriales:



Dirección de Internacionalización
Secretaría de Productividad y Competitividad





“El Mundo pasa por ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Propósitos de la Dirección:

El Mundo pasa por Antioquia:

Conjunto de acciones que evidencian la ubicación estratégica de Antioquia para la competitividad de la región, el reconocimiento de sus avances, aprendizajes y apuestas de política pública y la conexión con agendas de cooperación e inversiones que hacen que llegue el mundo al territorio.

Promover un modelo de gobierno visionario y estratégico:

Difundir para Colombia, la región Latinoamericana y otros espacios de interacción mundial, la apuesta por un pensamiento y un modelo de planificación estratégico, visionario y ambicioso como conquista cultural y de provocación a la construcción de visiones compartidas de largo plazo.

Generar relacionamientos que fortalezcan la capacidad competitiva del departamento:

Participar y liderar instrumentos de relaciones que permitan acceder a más y mejores condiciones para la competitividad, el acceso a mercados, la asociatividad y la generación de empleos dignos. Misiones comerciales, ruedas de negocios y redes sectoriales, harán parte de un escenario de gobernanza para la competitividad.

Fortalecer la puesta en marcha de los proyectos visionarios detonantes del desarrollo:

Dirección de Internacionalización
Secretaría de Productividad y Competitividad





“El Mundo pasa por ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Establecer mecanismos para la difusión, búsqueda de inversionistas, cooperantes y aliados políticos y gubernamentales que viabilicen la ejecución de éstos hitos del desarrollo de Antioquia.



Componentes de gestión:

- 1. Fortalecimiento Institucional:** Profundizar en un modelo de direccionamiento estratégico y administrativo que permita establecer un proceso de apoyo misional en el Departamento, es decir, que una vez identificadas las necesidades del Plan de Desarrollo y en específico de cada dependencia departamental, se evidencia esta dirección como eje transversal de la gestión de todo el ente departamental.

Plantear los insumos para el salto a la constitución de una unidad administrativa de carácter técnico (Agencia) que asuma sus roles en apoyo a los entes descentralizados y a los entes territoriales municipales, es decir, en 115 municipios que actualmente no son atendidos por la ACI Agencia de cooperación e inversiones de Medellín y el Área Metropolitana. Esta agencia de cooperación e inversiones para Antioquia, tendrá alcance departamental, con incidencia en el apoyo a los proyectos de los Alcaldes en los Municipios y epicentro de agendas demandadas por gobiernos, entidades multilaterales, agencias de cooperación e inversionistas para toda Antioquia.

- 2. Cooperación Internacional para el desarrollo:** Tal como lo define el Plan de Desarrollo, es necesario construir un plan estratégico para la cooperación internacional, es decir, un modelo planificado y orientado de relacionamiento con el mundo, que aproveche las potencialidades de los territorios y los ejercicios afines como las de la Agencia de Cooperación e Inversiones de Medellín ACI y las acciones de cooperación del IDEA y que fortalezca el financiamiento de proyectos de la administración departamental por vía de cooperación internacional técnica y/o financiera.

Dirección de Internacionalización
Secretaría de Productividad y Competitividad





“El Mundo pasa por ANTIOQUIA”

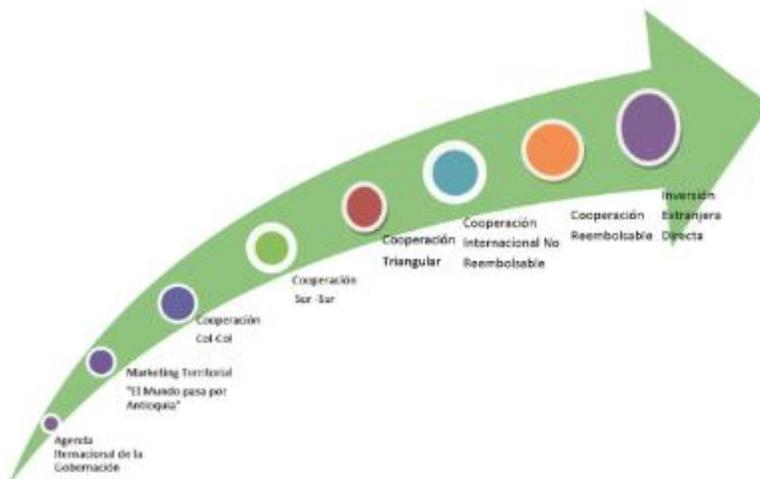
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

- 3. Inversión y gestión de recursos:** Acciones que permitan promover oportunidades de inversión en el territorio antioqueño, así como de facilitar instrumentos de relacionamiento y concreción de negocios en los ámbitos del mundo comercial. Misiones, ruedas de negocios, redes sectoriales e inter institucionalidad.

De manera específica se asume como mandato del componente de inversiones y gestión de recursos, las demandas realizadas por los distintos proyectos detonantes del desarrollo y por las gerencias o dependencias responsables de los mismos.

- 4. Promoción internacional de Antioquia:** Plantear a Antioquia como una caja que contiene grandes e inaplazables sueños; que fomenta el aprovechamiento de nuevos mercados, que difunde sus avances y experiencias, que se conecta con la agenda mundial y que se promueve como un territorio de oportunidades en sectores claves de la economía, sector turístico, afianzamiento de la paz y la diversidad ambiental y socio cultural del territorio.

Instrumentos de gestión:



PROYECTOS HITO

Dirección de Internacionalización
Secretaría de Productividad y Competitividad





“El Mundo pasa por ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Son los proyectos de mayor impacto y sostenibilidad en el tiempo, buscan ser el sello institucional y determinante para la medición de la gestión de éste plan. Son construidos bajo criterios de:

Responsabilidad pública
Interinstitucionalidad
Cobertura
Innovación social
Utilidad
Modernidad

- **Plan Estratégico de cooperación internacional de Antioquia:** Construcción de una hoja de ruta de mediano y largo plazo, que facilite la implementación de planes, programas y proyectos encaminados a la generación de relaciones para la cooperación en Antioquia; identificando oportunidades, actores, prioridades y corresponsabilidades en la gestión de proyectos para el desarrollo del departamento en el marco de la agenda de desarrollo sostenible ODS 2030.
- **Agencia de cooperación e inversiones de Antioquia:** El salto de la Dirección de Internacionalización a una institucionalidad más integral y de mayor cobertura. Institucionalidad pública de carácter técnico, en materia de cooperación internacional, inversiones y alianzas público privadas APP. Con oferta de asistencia técnica a Municipios de Antioquia y a entidades del sector central y descentralizado del departamento.
- **Banco de proyectos de cooperación internacional de Antioquia:** Instrumento para fortalecer la planeación y la gestión del desarrollo territorial. Construye capacidades para las Alcaldías, y conecta los planes y proyectos municipales a la agenda internacional y de gestión de cooperación financiera y técnica. Un portafolio centralizado de proyectos para la gestión, construido entre la Dir. de Internacionalización y Planeación Departamental.
- **Observatorio de gestión y acceso a oportunidades Internacionales:** Instrumento de información y gestión para la democratización de oportunidades, convocatorias, pasantías, alianzas y demás acciones internacionales de potencial beneficio de los antioqueños. Se busca que, de manera oportuna y equitativa, la información de las oportunidades les llegue a los territorios.

Dirección de Internacionalización
Secretaría de Productividad y Competitividad





“El Mundo pasa por ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



- **Portafolio de Marketing Antioquia:**
Existe de manera definida y documentada una oferta de proyectos y estrategias de Antioquia para conectarse con el mundo. El portafolio de los ítems propios de la internacionalización es construido para su difusión y presentación en espacios de inversión y relacionamiento; contenidos técnicos y audiovisuales que sean carta de presentación de los propósitos de Antioquia. Dentro los temas a construir están: Turismo, Rutas competitivas para la exportación, proyectos detonantes del desarrollo, pensamiento estratégico, buenas prácticas de gobierno y oportunidades en Antioquia.
- **Alianza Antioquia Internacional:**
Ejercicio de gobernanza y trabajo intersectorial para el desarrollo económico y la internacionalización del departamento y sus potencialidades. Direccionamiento público privado. Universidad + Empresa + Estado. Fortalecimiento de capacidades para el acceso a mercados y la definición y puesta en marcha de rutas competitivas en Antioquia.
- **Plan de comunicaciones. El Mundo pasa por Antioquia:**
Estrategia informativa y de difusión de contenidos para la comunidad internacional. Busca mantener condiciones de relacionamiento que conecten un ecosistema de internacionalización para Antioquia, tanto en su posibilidad de mostrarse al mundo, como de lo que el mundo tiene para el Departamento. Serán instrumentos para la comunicación internacional, las redes sociales, las publicaciones en revistas y periódicos internacionales, los contenidos de los grandes avances de Antioquia en prensa internacional, los canales virtuales con producción audiovisual y conexión con micro sitios de agenda permanente de Antioquia. Los destinatarios son organizaciones públicas y privadas, multilaterales, académicas, turísticas, prensa y de negocios.

Dirección de Internacionalización
Secretaría de Productividad y Competitividad





“El Mundo pasa por ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

- Red Internacional “Embajadores Orgullo Antioquia”

Plataforma de relacionamiento en red con Antioqueños hombres y mujeres destacados en su actividad en otros países del hemisferio, es así como nuestros talentos académicos, artísticos, deportivos, y líderes de experiencias exitosas, apoyan una agenda común para posicionar e internacionalizar el talento de Antioquia, la agenda social y turística del departamento, así como el conocimiento del mundo de nuestras realidades y potencialidades.



Dirección de Internacionalización
Secretaría de Productividad y Competitividad







1 PLAN ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE ANTIOQUIA

Fortalecimiento institucional



DEFINICIÓN

Ejercicio participativo de planeación que define de manera estratégica las prioridades en materia de cooperación internacional y su conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 2030.

Identifica actores, aliados, temáticas y modelos de gestión.

COMPONENTES

- Inventario de principales proyectos (Demanda y Oferta)
- Aliados Institucionales y Redes de Cooperación.
- Modelo de gestión.
- Agenda estratégica.
- Distribución de competencias.
- Mapa de potencialidades de Antioquia.

PRODUCTOS / ENTREGABLES

- Documento Plan construido participativamente.
- Ordenanza o Decreto Departamental para su validación.

TIEMPO

AGOSTO 2017

Nota: Como producto del Plan de Desarrollo "Piensa en Grande" se propone construirlo de manera participativa en un ejercicio de gobernanza con actores estratégicos de la Cooperación, públicos y privados. Será la Hoja de Ruta para la gestión de proyectos para todo el Departamento, en especial para los entes públicos territoriales municipales.

2 AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIONES DE ANTIOQUIA

Fortalecimiento institucional



DEFINICIÓN

Implementación de un modelo institucional que da el salto a la coordinación y apoyo de las ofertas y demandas de cooperación e inversiones extranjeras en el Departamento de Antioquia con 115 Municipios. Ejecuta el Plan Estratégico de Cooperación Internacional y se convierte en modelo de gestión para los proyectos detonantes de la Gobernación y apoyo las metas sociales y económicas de los Municipios.

COMPONENTES

- Desarrollo del Plan Estratégico de Cooperación.
- Ente central de la política de cooperación y gestión de inversiones y recursos.
- Equipo especializado para la planeación de proyectos internacionales.
- Institucionalidad pública, especializada y de apoyo a la gestión de todos los entes departamentales y Municipios.

PRODUCTOS / ENTREGABLES

- 50% de recursos externos para financiar la agencia.
- Planeación de la entidad y modelo de servicios.
- Planta de cargos, manuales y protocolos de procedimiento.

TIEMPO

JUNIO 2017

Nota: La creación o no de esta agencia será consecuencia de los estudios iniciales del Plan estratégico de Cooperación Internacional, debe adaptarse a las decisiones de modernización de la Gobernación, así como de la destinación de recursos financieros y humanos para su gestión.





Cooperación Internacional para el Desarrollo

3 BANCO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE ANTIOQUIA



DEFINICIÓN

Portafolio de proyectos que den respuesta a convocatorias y agendas de apoyo al desarrollo. Un instrumento de fortalecimiento a Municipios y sus agendas de relaciones y gestión internacional.

COMPONENTES

- Agenda de gestión para Municipios participantes.
- Entrenamiento de capacidades en internacionalización
- Diagnóstico departamental de demandas.
- Coordinación de Red Antioqueña de cooperación internacional.

PRODUCTOS / ENTREGABLES

100 proyectos formulados. Proyectos de Cooperación financiados en las 9 subregiones.

TIEMPO

DICIEMBRE 2017

Nota: Como instrumento de relacionamiento y apoyo técnico a Municipios de Antioquia, se construye una base de 3 actores institucionales que integran la metodología 1. Gerencia de Municipios. 2. Dirección de Finanzas y Gestión de Recursos DAF. 3. Dirección de Internacionalización.

Cooperación Internacional para el Desarrollo

4 OBSERVATORIO DE GESTIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES INTERNACIONALES



DEFINICIÓN

Herramienta para la investigación y difusión de oportunidades para Antioquia. Que lleguen a los territorios becas, pasantías, cursos cortos, convocatorias de proyectos a nivel internacional.

COMPONENTES

- Boletín informativo para todo el Departamento.
- Investigación permanente de oportunidades.
- Sistema de monitoreo y evaluación del acceso a oportunidades.

PRODUCTOS / ENTREGABLES

Publicación de acceso y buenas prácticas.
Sistema de información periódica con municipios.

TIEMPO

MARZO 2017

Nota: El observatorio tendrá un amplio nivel de relacionamiento con universidades, oficinas de internacionalización y cooperantes, permitiendo ampliar coberturas en información y beneficiarios. Se propone como un plus de servicios de apoyo a la gestión de los Municipios de Antioquia.





5

Promoción Internacional de Antioquia

PORTAFOLIO DE MARKETING ANTIOQUIA



DEFINICIÓN

Documento comunicacional con inventario de contenidos de la oferta estratégica del departamento. Oportunidades de desarrollo, proyectos estratégicos, productos a internacionalizar, rutas competitivas, turismo y buenas prácticas.

COMPONENTES

- Inventario de productos priorizados.
- Agenda de difusión, relaciones y gestión.
- Portafolio para inversiones
- Agenda internacional del Gobierno.
- Casa Antioquia

PRODUCTOS / ENTREGABLES

Publicación para relaciones institucionales y extranjeras. Diplomacia, Bilaterales y Multilaterales.

Caja de herramientas para directivos y agendas de relacionamiento.

TIEMPO

DICIEMBRE 2017

Nota: Es el insumo de inicio para la puesta en marcha de agendas de relaciones para la inversión y la cooperación. Es carta de presentación técnica para iniciar en mercados internacionales y generar interés por las oportunidades y seducción que genera Antioquia para el Mundo.

6

Promoción Internacional de Antioquia

PLAN DE COMUNICACIONES “EL MUNDO PASA POR ANTIOQUIA”



DEFINICIÓN

Estrategia de difusión de contenidos sobre el desarrollo de Antioquia. Conectar con ecosistemas de internacionalización en el mundo. Comunicaciones internacionales y flujo de noticias en los distintos medios de alcance internacional (Contenidos propios y medios propios)

COMPONENTES

- Marca Antioquia
- Prensa internacional
- Producción y publicaciones de contenidos sobre desarrollo de Antioquia
- Comunidad de Antioqueños en el exterior.
- Red de distribución de contenidos en América, Europa y Asia.

PRODUCTOS / ENTREGABLES

Modelo Marca Antioquia (Branding)

Red internacional de Medios aliados.

TIEMPO

DICIEMBRE 2017

Nota: El éxito de la estrategia está en la producción de contenidos, que de entrada deben estar sincronizados con la orientación de la Gerencia de Comunicaciones. Prioridades temáticas que deben ser traducidas al menos a 2 idiomas.





7

Inversión y gestión de recursos

RED INTERNACIONAL "EMBAJADORES ORGULLO ANTIOQUIA"

DEFINICIÓN	COMPONENTES	PRODUCTOS / ENTREGABLES	TIEMPO
Estrategia de trabajo en Red que permite exaltar los Antioqueños destacados en diversos espacios internacionales. Academia, arte y cultura, deporte, negocios. A su vez, establecer un pacto común por la internacionalización y exaltación de la cultura Antioqueña y las oportunidades que ofrece al mundo.	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda Antioquia internacional. • Plan de relaciones y aliados internacionales. • Canal de información sobre oportunidades. • Trabajo de red constante. • Evento de exaltación y reconocimiento a Embajadores orgullo Antioquia. 	<p>Red con 1000 Embajadores de Antioquia.</p> <p>Certamen de exaltación de Antioqueños destacados en el Mundo.</p>	JUNIO 2018

Nota: El levantamiento de los inventarios y criterios para construir la red, dependen de los relacionamientos construidos en la gestión de la Dirección de Internacionalización, Universidades, misiones comerciales, delegaciones deportivas, comunidad científica, entre otros. Requiere del trabajo en equipo con gremios e instancias que tienen acceso a los contactos. Ecosistema de internacionalización.

8

Inversión y gestión de recursos

ALIANZA ANTIOQUIA INTERNACIONAL

DEFINICIÓN	COMPONENTES	PRODUCTOS / ENTREGABLES	TIEMPO
Ejercicio de Gobernanza para la construcción de un plan de trabajo conjunto que priorice acciones que permitan aumentar factores de desarrollo económico e internacionalización de Antioquia. Gremios, cooperantes, universidades, oficinas de internacionalización entre otros, harán parte de la Alianza. Un Acuerdo pactado con una agenda común, promover a Antioquia como un territorio de oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del plan de acción conjunto. • Agenda unificada con prioridades. • Red de información compartida. • Redes intersectoriales para la competitividad de Antioquia incluidas. • Aliados institucionales públicos y privados y aliados intersectoriales 	<p>Pacto (Plan firmado) con al menos 100 Instituciones.</p> <p>Evento de lanzamiento de la Red y firma del pacto.</p>	JUNIO 2017





“El Mundo pasa por ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



COMPONENTE	ACCIONES / PRODUCTOS	CRONOGRAMA	AVANCES VIGENCIA	AJUSTADO AL PLAN
------------	----------------------	------------	------------------	------------------

RESUMEN DEL PROYECTO - PLAN OPERATIVO VIGENCIA 2016

Línea 7: Plan de Desarrollo “Piensa en Grande” Programa 2: Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Indicador de Resultado	Nombre Programa	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio
Índice de gestión para resultados en el Desarrollo	Cooperación Internacional para el Desarrollo.	Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.	Número	8

COMPONENTE	ACCIONES / PRODUCTOS	CRONOGRAMA	AVANCES VIGENCIA	AJUSTADO AL PLAN
Fortalecimiento Institucional	Planificación estratégica de la Dirección de Internacionalización	Mayo - junio	Construido plan cuatrienio.	Programa: Fortalecimiento Institucional para la planeación y la gestión del desarrollo territorial. Indicador: Modelo de Gestión para Resultados diseñado e implementado
	Gestión de planta de cargos	Mayo - Junio	Equipo de planta de cargos asignados.	Programa: (Sistema Integrado de Gestión) y la estructura organizacional. Indicador: Organismos fortalecidos en su estructura, cargos y funciones para dirigir y ejecutar los procesos de la entidad.
	Inserción al mapa de procesos	Junio - Julio	Existe la Dirección en el mapa de procesos.	Programa: (Sistema Integrado de Gestión) y la estructura organizacional. Indicador: Procesos del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad articulados con la misión y los objetivos estratégicos de la entidad.
	Construcción de Manuales y Procedimientos.	Junio - Julio	Protocolos, modelos de planeación y procedimientos registrados.	Programa: (Sistema Integrado de Gestión) y la estructura organizacional. Indicador: Procesos del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad articulados con la misión y los objetivos estratégicos de la entidad.
Cooperación Internacional para el Desarrollo	Planeación y gestión de Proyectos apoyados por cooperación.	Septiembre - diciembre	2 proyectos financiados	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.



“El Mundo  pasa por
ANTIOQUIA”

Cooperación Internacional para el Desarrollo	Banco de proyectos de Cooperación Internacional de Antioquia.	Agosto - Diciembre	Diagnóstico construido. 40 Municipios	Programa: Fortalecimiento Institucional para la planeación y la gestión del desarrollo territorial. Indicador: Bancos de programas y proyectos municipales, y departamental fortalecidos. Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.
	Formación a enlaces institucionales y territoriales. Diplomado en Cooperación Internacional y desarrollo local.	Septiembre - Diciembre	70 servidores capacitados con certificación cooperación sur – sur.	Programa: Articulación intersectorial para el desarrollo integral del departamento. Indicador: Espacios de planeación y concertación de planeación.
	Agenda de relacionamiento y gestión internacional.	Julio - Diciembre	12 reuniones de gestión internacional.	Programa: Fortalecimiento Institucional para la planeación y la gestión del desarrollo territorial. Indicador: Modelo de Gestión para Resultados diseñado e implementado.
	Elaboración del Plan estratégico de Cooperación internacional.	Septiembre – Diciembre	Diagnóstico construido.	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.
	Publicación: Herramientas para la cooperación e inversión en Antioquia.	Octubre - Diciembre	Publicación 300 ejemplares.	Programa: Comunicación Organizacional y Pública. Indicador: Grado de acciones institucionales comunicadas a la sociedad antioqueña a través de los canales disponibles.
	Plan de gestión y Acceso a oportunidades, becas, pasantías y convocatorias internacionales.	Agosto- Diciembre	Modelo de gestión, comunicación y difusión implementado.	Programa: Comunicación Organizacional y Pública. Indicador: Grado de acciones institucionales comunicadas a la sociedad antioqueña a través de los canales disponibles.

COMPONENTE	ACCIONES/ PRODUCTOS	CRONOGRAMA	AVANCES VIGENCIA	AJUSTADO AL PLAN
------------	---------------------	------------	------------------	------------------



“El Mundo  pasa por
ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

COMPONENTE	Red Antioquia de ACCIONES/ PRODUCTOS	Septiembre - CRONOGRAMA	Red Etapa 1 con 30 AVANCES VIGENCIA	Programa: Articulación intersectorial para el desarrollo integral AJUSTADO AL PLAN
				planeación.
Inversión y Gestión de Recursos	Agenda de relacionamiento y gestión	Julio - Diciembre	3 eventos	Programa: Fortalecimiento Institucional para la planeación y la gestión del desarrollo territorial. Indicador: Modelo de Gestión para Resultados diseñado e implementado.
	Portafolio de Marketing Antioquia. Plan de Mercadeo internacional de Proyectos para el desarrollo económico de Antioquia.	Septiembre – Diciembre	Documento herramienta de gestión	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.
	Rueda de Negocios	Noviembre	1 evento	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.
	Portafolio audiovisual de Antioquia	Octubre	Realización y producción del material. 500 ejemplares.	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.
	Alianza Antioquia Internacional	Noviembre	Modelo y aliados para el desarrollo económico.	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.
Promoción Internacional de Antioquia	Plan de producción y difusión de contenidos para medios y publicaciones internacionales.	Septiembre - Diciembre	Documento plan y 4 publicaciones internacionales de contenidos Antioquia.	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.

“El Mundo  pasa por
ANTIOQUIA”

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Taller de marca “El Mundo pasa por Antioquia”	Diciembre	Boceto para la Activación de Marca	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.
Campaña Virtual Antioquia Internacional	Diciembre	20 mil interacciones en la comunidad internacional.	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.
Acciones de articulación y agendas internacionales conjuntas con sector privado y gubernamental.	Agosto - Diciembre	6 acciones coordinadas.	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.
Publicación “ Buenas prácticas de desarrollo en Antioquia”	Diciembre	Investigación diagnóstico	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.
Postulación y participación en premios y convocatorias internacionales.	Agosto - diciembre	2 Participaciones	Programa: Cooperación internacional para el Desarrollo. Indicador: Proyectos apoyados con recursos de cooperación internacional.
Promoción internacional de Rutas turísticas de Antioquia.	Agosto - Diciembre	1 evento	Programa: Competitividad y Promoción del Turismo. Indicador: Campañas de promoción turística nacional e internacional ejecutadas. Participaciones en ferias, fiestas y eventos estratégicos nacionales e internacionales

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE





ANEXO 6. Gestión del Banco de la Gente – Primer Modelo

BANCO DE LA GENTE

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



IDEA
IMPULSA EL PROGRESO

PIENSA EN GRANDE

Con el **IDEA ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE**



“Horizontes” obra del Maestro Francisco Antonio Cano.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE





Con el IDEA ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE

Alternativa de **promoción empresarial** para vendedores informales, taxistas, microempresarios y pequeños productores, para que accedan a créditos con tasas especiales de interés, y de esta manera erradicar prácticas abusivas en el mercado ilegal de los créditos como el *gota-gota* y *paga diario*.

Alternativa de **empleo digno** y de **generación de ingresos**, a través de la implementación de una política de empleo cuyo objetivo será *“la reivindicación de los pobres, el cambio y el progreso social, la erradicación de la desigualdad, la seguridad, la derrota del hambre, brindando oportunidades de trabajo e ingresos a los ciudadanos”*.

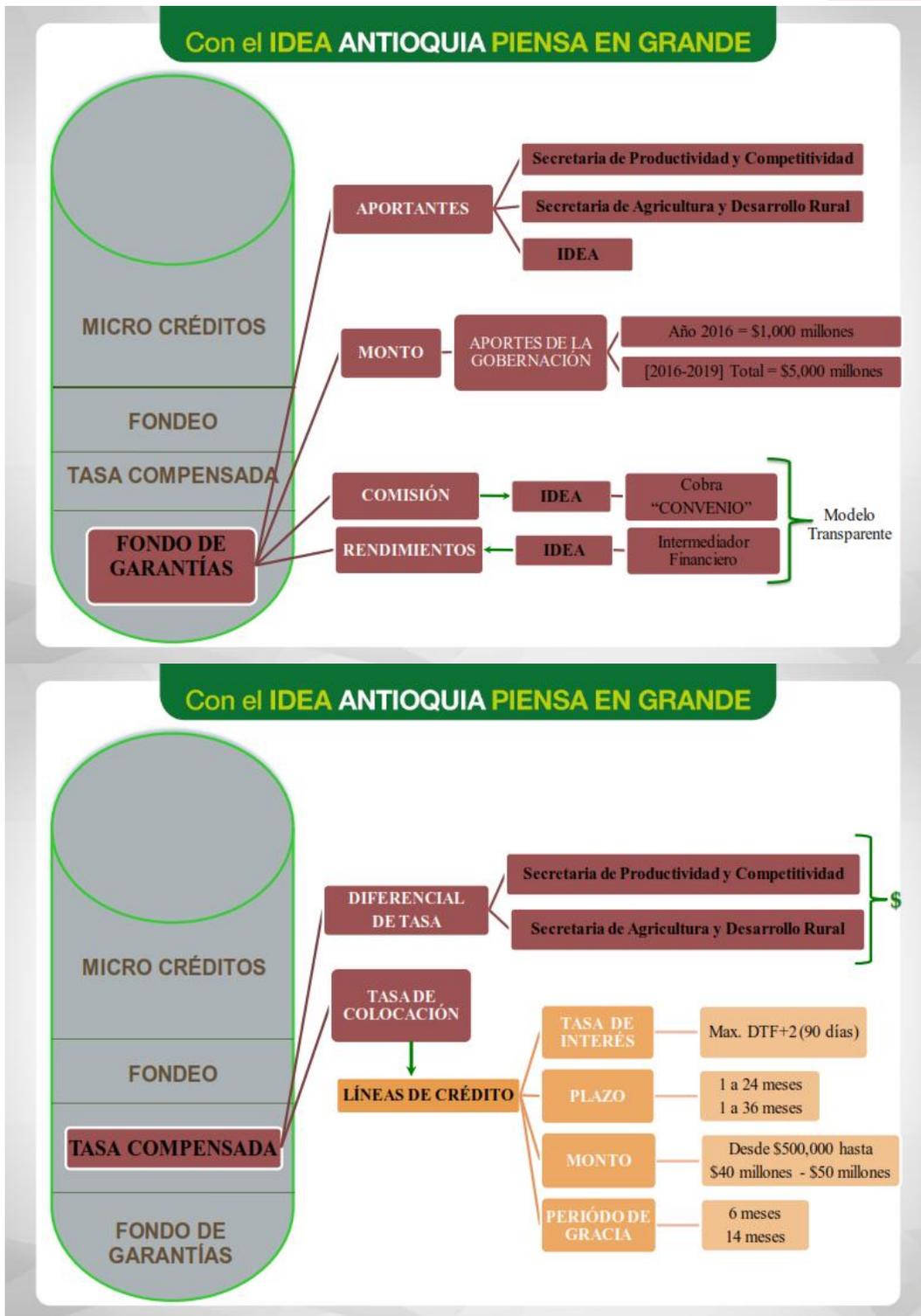


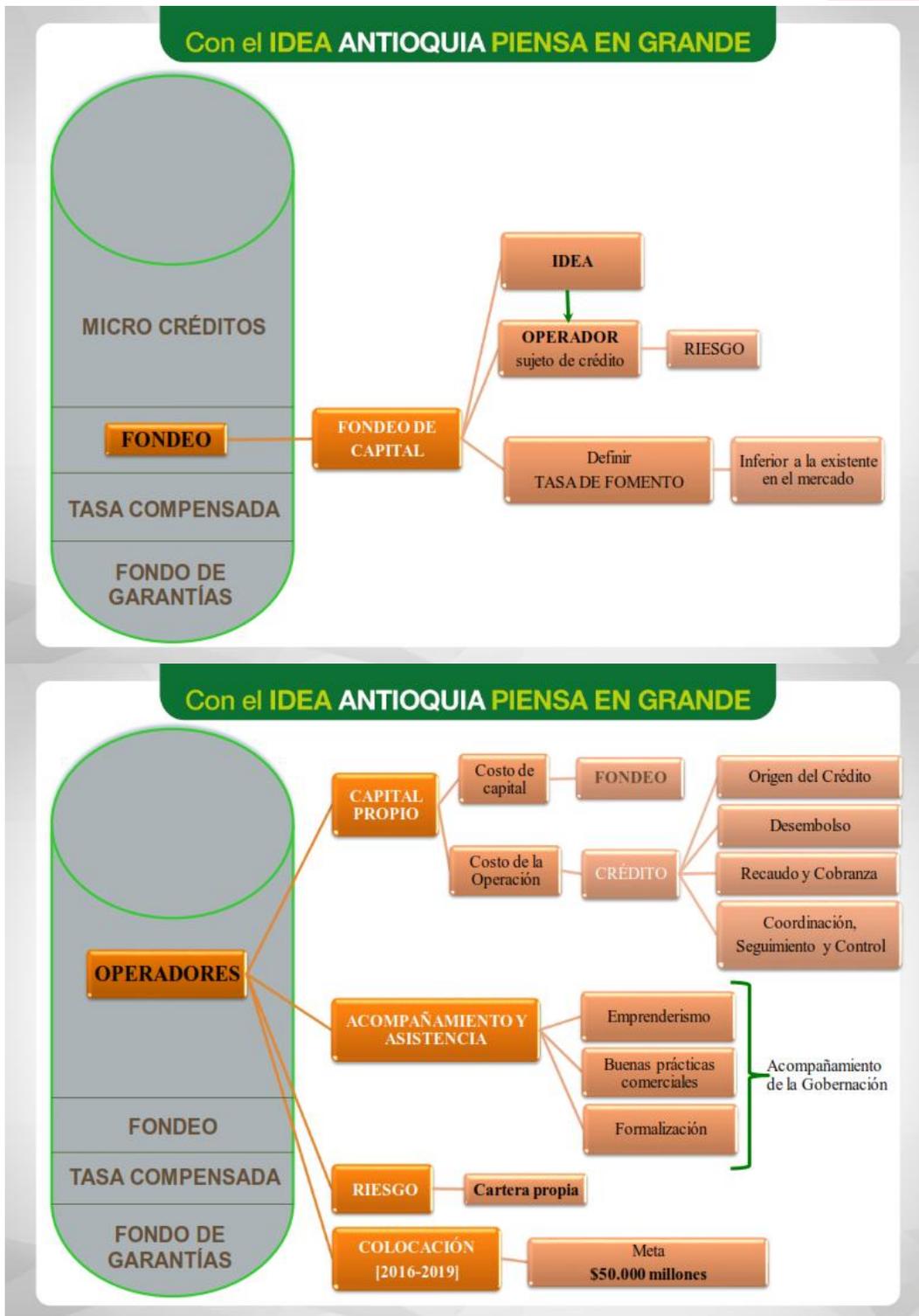
Con el IDEA ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE

El desarrollo de dichas iniciativas de **promoción empresarial** y de **empleo decente**, permitirá fortalecer la dinámica económica regional y contribuir a la disminución de las barreras de crecimiento a las que se enfrenta el departamento.

El Banco será una opción asequible de financiamiento, que promoverá la inclusión financiera y económica de las personas de bajos recursos en Antioquia, generando soluciones oportunas y hechas a la medida de las necesidades de la comunidad.









Con el **IDEA ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE**



 IDEA-Antioquia  @IDEA_Antioquia  Idea_Antioquia  IDEA Antioquia

www.idea.gov.co





ANEXO 7. Gestión del Banco de la Gente – Segundo Modelo.

El Banco de la Gente
Una alternativa para la inclusión y el desarrollo

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

PIENSA EN GRANDE

Secretaría de Productividad y Competitividad





El Banco de la Gente

Una alternativa para la inclusión y el desarrollo



¿QUÉ ES EL BANCO DE LA GENTE?

El Banco de la Gente es una **iniciativa del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez** por medio del cual se pondrá en funcionamiento un instrumento financiero que le permita a miles de antioqueños que están excluidos del mismo, **accedan a microcréditos para emprendimientos y fortalecimiento empresarial**, con el fin de permitirles crear empresas rentables y sostenibles, incrementar el capital de trabajo a las empresas existentes, generar empleo decente en los diversos municipios de Antioquia **y mejorar la calidad de vida en particular de los estratos 1, 2 y 3 del Departamento.**



OBJETIVO GENERAL

Estructurar y poner en funcionamiento el Banco de la Gente de tal manera que permita atender las solicitudes de los emprendimientos y/o necesidades de recursos de los antioqueños de más bajos ingresos, que les permita mejorar su calidad de vida y la de su grupo familiar. **Así mismo, fortalecer con capital de trabajo, las unidades productivas existentes.**



Secretaría de Productividad y Competitividad





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Fomentar la cultura del emprendimiento** a la población de más bajo recursos, de tal manera que le permita generar ingresos para su familia.
- **Incentivar la asociatividad para el emprendimiento** a través de diferentes tipos de organizaciones solidarias o comunitarias conformadas por campesinos que permitan producir y comercializar sus productos a precios competitivos.
- **Apoyar las iniciativas de los jóvenes y mujeres del campo**, con emprendimientos que les permitan explotar sus unidades productivas y así, evitar la emigración a las zonas urbanas.
- **Atender las necesidades de microcréditos** de bajo monto, a las personas que no tienen ninguna garantía de respaldo.

Secretaría de Productividad y Competitividad





El Banco de la Gente

Una alternativa para la inclusión y el desarrollo



FUNCIONAMIENTO

La Gobernación entrega los recursos al IDEA para que los administre y este a su vez le paga al operador o los operadores designados con un procedimiento claro para generar los desembolsos. Así mismo, recauda las cuotas de los créditos colocados y los lleva a una cuenta específica del convenio.

Condiciones mínimas del operador:

- Deberá tener presencia en todos los municipios
- Capacidad comercial y de asesoría
- Tecnología de pagos y recaudo
- Capacidad financiera



PUESTA EN MARCHA DEL BANCO

- Definir las tasas de interés de colocación
- Adicionalmente, **el Banco de la Gente** deberá tener un grupo de personas que monitoreen todo el proceso de manera permanente el modelo, para evitar problemas reputacionales.
- Remuneración del operador
- Prueba piloto 2016
- Masificación 2017

Secretaría de Productividad y Competitividad





TIPOS DE CRÉDITOS

- CREDI OPORTUNO

MONTOS	PLAZOS	INTERÉS MENSUAL
\$100.000-\$200.000	6 quincenas	1,2% ó 1,3%
\$201.000-\$500.000	12 quincenas	1,2% ó 1,3%
\$501.000-\$1.000.000	24 quincenas	1,2% ó 1,3%
1.00.100-\$1.500.000	24 quincenas	1,2% ó 1,3%

- MICRO EMPRESARIAL

MONTOS	PLAZOS	INTERÉS MENSUAL
\$1.000.1000-\$20.683.620	36 quincenas	1,2% ó 1,3

Secretaría de Productividad y Competitividad





PARÁMETROS MODELACIÓN FINANCIERA

ESCENARIO 1 - tasa del 1,2%

Capital requerido	\$ 24.500.000.000
Fecha Inicio	01/12/2016
Fecha de Corte	31/12/2019
Meta mes oportuno	\$1.000.000.000
Meta mes empresarial	\$1.000.000.000
Costo Operador	15%
Costo IDEA	1%
Tasa Colocación	1,20%
Cartera Vencida	4%

ESCENARIO 2 - tasa del 1,3%

Capital requerido	\$ 24.500.000.000
Fecha Inicio	01/12/2016
Fecha de Corte	31/12/2019
Meta mes oportuno	\$1.000.000.000
Meta mes empresarial	\$1.000.000.000
Costo Operador	15%
Costo IDEA	1%
Tasa Colocación	1,30%
Cartera Vencida	4%

Secretaría de Productividad y Competitividad





RESULTADO ESCENARIO 1- TASA DEL 1,2% MENSUAL

Concepto	Oportuno	Empresarial	Total
Monto Promedio	1.000.000	15.000.000	
Capital Requerido	7.500.000.000	17.000.000.000	24.500.000.000
Colocación \$	36.000.000.000	36.000.000.000	72.000.000.000
Nro. de créditos	36.000	2.400	38.400
Recaudo total	31.851.303.381	21.654.503.372	53.505.806.753
Ingreso Total Interés	2.351.303.381	4.154.503.372	6.505.806.753
Recaudo Capital	29.500.000.000	17.500.000.000	47.000.000.000
Costo Operado	2.314.971.920	3.960.471.911	6.275.443.831
Costo IDEA	360.000.000	360.000.000	720.000.000
Provisión	1.180.000.000	-	1.180.000.000
Resultado Bruto	(323.668.539)	(165.968.539)	(489.637.078)

Secretaría de Productividad y Competitividad





Una alternativa para la inclusión y el desarrollo

RESULTADO ESCENARIO 2- TASA DEL 1,3% MENSUAL

Concepto	Oportuno	Empresarial	Total
Monto Promedio	500.000	4.000.000	
Capital Requerido	7.500.000.000	17.000.000.000	24.500.000.000
Colocación \$	36.000.000.000	36.000.000.000	72.000.000.000
Nro. de Créditos	72.000	9.000	81.000
Recaudo total	32.051.753.903	22.024.719.063	54.076.472.966
Ingreso Total Interés	2.551.753.903	4.524.719.063	7.076.472.966
Recaudo Capital	29.500.000.000	17.500.000.000	47.000.000.000
Costo Operado	2.318.873.570	3.981.247.266	6.300.120.836
Costo IDEA	360.000.000	360.000.000	720.000.000
Provisión	1.180.000.000	700.000.000	1.880.000.000
Resultado Bruto	(127.119.667)	183.471.797	56.352.130

Secretaría de Productividad y Competitividad





CONCLUSIONES

Período	Tasa de interés mes	Resultado bruto
Dic 2016-dic 2019	1,3%	(\$489.637.078)
Dic 2016- dic 2019	1,2%	\$56.352.130

La sostenibilidad del banco se va consolidando con el tiempo, a medida que se va colocando el dinero. Una tasa del 1,2%, es una tasa muy económica, por tanto, sería conveniente revisar la tasa para los créditos de bajo monto que pueden oscilar entre el 1,5% y el 2,0%, con el fin de lograr un mejor equilibrio en los resultados.

Con un capital de 24.500 millones de pesos se pueden llegar a colocar 72.000 millones de pesos, por el efecto multiplicador de la colocación de las cuotas e intereses.

Para cada uno de los escenarios, si modificamos el promedio de crédito por cada tipo; es decir, si el promedio de credi oportuno es de \$500.000 y el micro empresarial es de \$5.000.000, las colocaciones se incrementarían a 72.000 y a 7.200 respectivamente, para un total de 79.200 colocaciones y 356.400 beneficiarios.

Secretaría de Productividad y Competitividad





Una alternativa para la inclusión y el desarrollo

El Banco de la Gente, atendería a organizaciones de mujeres, jóvenes, grupos locales de ahorro y crédito, que actualmente no están bancarizados, con el fin de posibilitar su inclusión financiera y lograr la creación de empresas o el fortalecimiento empresarial de sus unidades productivas.

Es un grave error pagar por anticipado el 100% de los gastos de operación al operador. Se debe cancelar un 10% al desembolso y el restante por el recaudo de cartera.

Hacer alianza con el Banco de las oportunidades de Medellín, para avanzar en la estrategia de bancuadra e implementarla en los municipios de Antioquia.

Realizar una evaluación ex post, sobre los beneficios sociales y económicos del **Banco de la Gente.**



EQUIPO TÉCNICO DEL BANCO

Los resultados que se entregan en el presente documento son producto de varias reuniones de trabajo del equipo técnico donde se evaluaron las diferentes alternativas que pueden existir para estructurar el Banco de la Gente. Se presenta un resumen de lo que consideramos más importante en la perspectiva de visualizar que es el banco de la gente, cuáles serán los servicios o productos, la forma cómo llegaremos a las personas más necesitadas del departamento que están excluidas del sistema financiero, y concluimos con el modelo más conveniente para implementar la política de inclusión financiera bajo un escenario de innovación social.

Secretaría de Productividad y Competitividad





Una alternativa para la inclusión y el desarrollo

El Banco de la Gente, atendería a organizaciones de mujeres, jóvenes, grupos locales de ahorro y crédito, que actualmente no están bancarizados, con el fin de posibilitar su inclusión financiera y lograr la creación de empresas o el fortalecimiento empresarial de sus unidades productivas.

Es un grave error pagar por anticipado el 100% de los gastos de operación al operador. Se debe cancelar un 10% al desembolso y el restante por el recaudo de cartera.

Hacer alianza con el Banco de las oportunidades de Medellín, para avanzar en la estrategia de bancuadra e implementarla en los municipios de Antioquia.

Realizar una evaluación ex post, sobre los beneficios sociales y económicos del **Banco de la Gente.**



EQUIPO TÉCNICO DEL BANCO

Los resultados que se entregan en el presente documento son producto de varias reuniones de trabajo del equipo técnico donde se evaluaron las diferentes alternativas que pueden existir para estructurar el Banco de la Gente. Se presenta un resumen de lo que consideramos más importante en la perspectiva de visualizar que es el banco de la gente, cuáles serán los servicios o productos, la forma cómo llegaremos a las personas más necesitadas del departamento que están excluidas del sistema financiero, y concluimos con el modelo más conveniente para implementar la política de inclusión financiera bajo un escenario de innovación social.

Secretaría de Productividad y Competitividad





Una alternativa para la inclusión y el desarrollo

El siguiente es el equipo técnico designado por el Señor Gobernador, para este estudio:

- **Liz Margaret Álvarez Calderón** - Secretaria de Productividad y Competitividad
- **Juan Felipe Zuluaga Diez**- Subgerente Financiero del IDEA
- **Carlos Alberto Velásquez López** – Asesor IDEA
- **Luis Enrique Valderrama Rueda** - Director Banco de la Gente

Secretaria de Productividad y Competitividad





El Banco de la Gente
Una alternativa para la inclusión y el desarrollo

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

PIENSA EN GRANDE

Secretaría de Productividad y Competitividad





ANEXO 8. Gestión del Banco de la Gente.

FORMATO ÚNICO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES

Nombre del funcionario	Luis Enrique Valderrama R
Cargo	Director Operativo
Entidad	Secretaría de Productividad y Competitividad
Fecha de inicio de la gestión	16 de septiembre posesión. Inicio en el cargo 19 de septiembre de 2016
Condición de la presentación	Solicitud vía correo electrónico de la Secretaria
Fecha de entrega del informe	Noviembre 29 de 2016

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN

A partir del 19 de septiembre que inicié en el ejercicio de mi cargo actual, el cual me encuentro en condición de Comisión de Servicio que me ha concedido el Señor Gobernador, ya que mi cargo titular se encuentra en la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, he realizado las siguientes actividades:

Estudio del Plan de Desarrollo

El direccionamiento estratégico está determinado en el Plan de Desarrollo 2016-2019, "Antioquia Piensa en Grande", específicamente en la línea estratégica 1: Competitividad e Infraestructura, en el Componente: Competitividad y Desarrollo Empresarial, en el programa: Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, busca favorecer a las comunidades del departamento que no tienen acceso a la banca comercial para obtener recursos de crédito que les permita iniciar sus emprendimientos o fortalecer aquellas unidades productivas existentes. El mecanismo o el instrumento financiero que el Señor Gobernador ha definido, ha sido la creación el Banco de la Gente.





Una vez definido en la línea 1, el norte hacia donde debemos dirigirnos, he venido trabajando hacia la estructuración del Banco de la Gente, así:

REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

Partí de la experiencia del Banco de las oportunidades del gobierno anterior, que fue una fiel copia del banco de los pobres que el Señor Gobernador creó cuando fue Alcalde de Medellín; sin embargo, la diferencia principal es que el fondeo del banco se hace a través de recursos ordinarios de la Alcaldía de Medellín, en tanto que, el de la gobernación se fondeó con recursos del IDEA, situación que desde el punto de vista de la regulación no se podía realizar.

Igualmente, la negociación que se hizo con el operador no fue la mejor, pues se le pagó por anticipado su trabajo. Es decir, se pactó que por cada crédito colocado, el operador sacaba automáticamente el 15%, del valor del crédito, cuando aún faltaban 12, 24 ó 36 meses para recuperar la cartera. En consecuencia, se finalizó el convenio de asociación con el operador y quedó un vacío de quien continuaba recuperando la cartera.

He revisado algunos documentos relacionados con el informe de gestión con corte a diciembre 3 del 2015, del informe de gestión de la anterior directora del Banco de las Oportunidades. Allí, pude evidenciar el número de créditos colocados por subregión, los valores colocados, el total colocado, la forma de operación del banco, etc.

Revisé las propuestas que se venían estructurando desde la Secretaría y desde el IDEA. La propuesta de la Secretaría de Productividad y Competitividad va direccionada a que sea la gobernación de Antioquia que coloque los recursos al IDEA, para que este le pague al operador u operadores que se definan para dar inicio a las operaciones del banco.

En tanto que, la propuesta del IDEA, consistía en crear un fondo de garantías o un patrimonio autónomo por parte de la gobernación de Antioquia en el IDEA, para que este fondo apalancara los créditos que colocaban los operadores definidos y se compartía el riesgo. Si el nivel de siniestralidad de los que colocaran en los municipios, era superior al de ellos, el fondo de garantías constituido pagaba la diferencia de la siniestralidad normal. Sin embargo, dicha propuesta sólo contenía la enunciación el diagrama, pero no había profundizado en la evaluación económica.

HNARANJOA





ALTERNATIVAS BANCO DE LA GENTE

Evalué desde el punto de vista económico tres alternativas existentes, y los resultados fueron los siguientes:

Alternativa 1: Constitución de una garantía o patrimonio autónomo en el IDEA, por la gobernación para ampliar la cobertura en la siniestralidad de los créditos que colocarían los operadores

Esta alternativa consiste en que el operador u operadores definidos colocan el dinero con sus políticas crediticias y el Departamento a través del IDEA, le da cobertura a la siniestralidad que supere el nivel que tiene cada uno de ellos.

La evaluación económica determinó que el resultado neto, durante los 37 meses restantes daba una pérdida neta de más \$6.000 mil millones de pesos, básicamente representada en la compensación de la tasa, sin incluir, el nivel de siniestralidad.

Alternativa 2: El Departamento fondea al IDEA, para que este les entregue a los operadores el valor correspondiente a las colocaciones que hagan los operadores

Esta alternativa consiste en que el Departamento coloca el dinero para que lo administre el IDEA y los operadores colocan los dineros a los posibles prestatarios. Al mes siguiente, los operadores le cobran al IDEA, los dineros colocados. Adicionalmente, el operador hace toda la operación de recaudo y gestión de cartera.

Esta alternativa no se evaluó, porque el IDEA, manifestó que no tenía dinero para invertir en el banco.

Alternativa 3: El IDEA, coloca los dineros en una cuenta, el mismo los administra para pagarle mensualmente la colocación que hacen los operadores y la gobernación de Antioquia, coloca los dineros correspondientes para darle la garantía a los dineros que se siniestran.

Después de descontar los costos operativos que se pagan al operador, dependiendo de la tasa que utilizemos, por ejemplo a una tasa del 1,3%, los resultados brutos, nos dan la sostenibilidad del banco.

Comparando las tres alternativas anteriores es más viable, la dos desde el punto de vista económico para la gobernación de Antioquia, porque a partir de este esquema podemos definir las tasas de colocación, donde queremos impactar, en qué sectores, en que regiones, etc. Igualmente, es la gobernación a través del programa

INDICADORES





del Banco de la Gente, la que estaría impactando directamente a los empresarios.

Las anteriores alternativas, estaban documentadas en un estudio base que contiene la siguiente información:

- Un resumen ejecutivo
- La estructura técnica del banco
- El estudio de mercado
- El estudio administrativo
- La evaluación económica
- La propuesta de la alternativa más viable
- Conclusiones y recomendaciones
-

Paralelamente, he asistido a varias reuniones de trabajo con el IDEA, con el Gerente del Banco de las oportunidades de Medellín, Interactuar, Micro empresas de Colombia, Gerente de bancuadra de Medellín, microempresas de Colombia, Subgerente comercial de finagro Antioquia, Gerente Regional de Findeter, etc. Estas son:

Fecha	Entidad	Objetivo reunión
Octubre 6	Banco de las oportunidades de Medellín	Conocer la experiencia para hacer benchmarking
Octubre 10	Fomentamos	Conocimiento de los círculos solidarios
Octubre 25	Interactuar	Resolver inquietudes ambas partes del modelo del banco
Octubre 28	IDEA-Gobernación de Antioquia: Subgerente Financiero, Gerente IDEA, Carlos Velásquez-profesional IDEA, Liz Margaret Alvarez y Luis Enrique Valderrama	Revisar la situación del banco de las oportunidades y analizar las alternativas del banco de la gente que proponemos
Nov 1º	Gerencia bancuadra	Analizar dicha estrategia
Nov 1º	Micro empresas de Colombia	Conocer el proceso de microcréditos de la cooperativa y su capacidad técnica.
Nov 23	Idea- gobernación de Antioquia	Estructuración estudios previos banco de la gente

FINARANJICA





Igualmente, el 11 y 12 de octubre la acompañé al Municipio de Caucasia para conocer la experiencia de finanzas rurales que se ha venido desarrollado a través de USAID, como financiador y operado por IED Vital de Colombia. Lo más relevante de dicho evento, fue las experiencias de los Grupos Locales de Ahorro y Crédito- Clac, que se han convertido en una alternativa no sólo de ahorro y crédito para miles de familias sino también en la posibilidad de emprendimientos que van ligados a la solución de necesidades de sus integrantes y de la comunidad.

Producto de la reunión con el IDEA, el día 28 de octubre en el cual se le aclaró por parte nuestra que la gobernación colocaría el dinero al IDEA, para el Banco de la Gente, ellos se comprometieron a realizar la modelación financiera en ese escenario.

Resultados que fueron entregados por la Subgerencia Financiera el pasado 28 de octubre y a partir de ese momento se revisó la propuesta que ya había construido bajo otros escenarios financieros.

Fue así como a partir del lunes 31 de octubre le informé de que ya había actualizado la propuesta del banco de la Gente con la última modelación financiera que nos entregó el IDEA y de acuerdo a su sugerencia envié a editar con mis propios recursos la misma a una empresa especialista en el tema, con el fin de hacérsela llegar al Señor Gobernador.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

En esta etapa de estructuración del banco, los recursos utilizados,

- A. Recursos financieros, no se han utilizado
- B. Bienes muebles e inmuebles: El puesto de trabajo donde me encuentro es prestado, porque está asignado a un servidor de carrera.

4. PLANTA DE PERSONAL

HNADAM ICA





El banco no dispone de ninguna plaza o cargo.

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

Hago entrega de la investigación base donde se hace un diagnóstico de la situación de los antioqueños en nivel de pobreza, en qué subregiones están ubicados, en qué municipios, los tipos de créditos, los montos a colocar por tipo de crédito, las tasas de interés, los plazos, el modelo de gestión del banco, la evaluación económica del banco, posible sede del banco y conclusiones. Igualmente, entrego un documento en powerpoint, que corresponde a la presentación resumida del trabajo realizado.

6. OBRAS PÚBLICAS

No aplica

7. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Esta información debe ser llenada por el despacho, porque no conozco lo ejecutado a nombre del banco de la Gente

8. CONTRATACIÓN

En mi gestión, no se ha realizado ningún contrato.

9. REGLAMENTOS Y MANUALES

Uno de los reglamentos principales del modelo de funcionamiento del banco está incorporado en el estudio mencionado en el punto 5.

10. CONCEPTO GENERAL

Creo en un tiempo muy corto de un mes haber entregado la propuesta que contenía las posibles alternativas del modelo del banco de la gente que desea el Gobernador; sin embargo, estas estaban supeditadas a quien fondearía el banco, si el IDEA o la gobernación. Una vez, definido que el IDEA, no tenía dinero nos enfocamos por la alternativa que la gobernación realizaría el fondeo. Situación que fue confirmada por el Señor Gobernador en la rueda de prensa que

HNARANJOA





realizó en este mes, donde ha manifestado que el Banco de la Gente se constituiría con un capital aproximado de 30.000 millones de pesos provenientes de varias secretarías.

En esta etapa se está trabajando en la estructuración de los estudios previos. Así mismo, en el marco estratégico del Banco de la Gente y del plan de acción para el año 2017.

Espero que se defina antes de finalizar el año, cuáles serán las secretarías que coloquen dinero para el banco y por qué monto, con el fin de hacer las gestiones presupuestales al inicio del año que viene para empezar operaciones del banco a más tardar en febrero del 2017.

Cordialmente,

LUIS ENRIQUE VALDERRAMA RUEDA

Director

HN5RAN17A





ANEXO 9. Gestión de la Gerencia de Cafés Especiales

Secretaría de Productividad y Competitividad



Medellín, 03/11/2016

Doctora
LIZ MARGARET ALVAREZ CALDERON
Secretaria de Productividad y Competitividad

Asunto: Informe de Actividades

De acuerdo a su solicitud por correo electrónico el día de hoy (3 de Noviembre de 2016), y a pesar que su solicitud se limita a los "Directores" de su secretaría, me permito presentar un informe de las actividades realizadas por mi parte en los últimos dos meses. En un CD adjunto encontrará tanto los entregables, como los documentos de soporte en cada uno de los temas.

Es de anotar que estos temas fueron designados por el señor Gobernador en comunicaciones directas. Aprovecho para solicitarle nuevamente que me dote de algún recurso financiero o de personal con el objetivo de realizar mis funciones de una mejor manera y en un menor tiempo. Le reitero también la necesidad de que usted designe a los dos funcionarios de planta que según el manual de funciones de esta secretaría deberían apoyar mis actividades como Gerente. Ambas "ayudas" redundarían en un mejor avance de los proyectos y procesos de la Gobernación de Antioquia en las tareas designadas por el Gobernador, y no constituyen en ningún momento y bajo ninguna circunstancia en elementos que pudieran pormenorizar u obstaculizar su trabajo como Secretaria de Productividad y Competitividad del Departamento.

De la misma manera, le solicito comedidamente por lo menos informarme de las gestiones que usted está realizando directamente en el tema de cafés especiales y/o con los dineros designados para estos efectos por la Ordenanza No 15 del



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra) - Calle 42 B 52 - 106 Piso 6, oficina 602 - Teléfono: (4) 383 86 38
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 419 00 00 - Medellín - Colombia





Secretaría de Productividad y Competitividad

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



2015. Lo anterior para cumplir con las funciones de "ejecución y coordinación" que ésta establece. Mi único objetivo con esta solicitud es de apoyar técnicamente los procesos que usted está llevando a cabo con el sector cafetero teniendo en cuenta que tengo algunos conocimientos que aportarle a Antioquia en el tema del Desarrollo Rural.

Cordialmente,

JUAN PABLO DURAN ORTIZ
Gerente de cafés especiales
Designado como Gerente de proyectos estratégicos.
JDURANO



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra) - Calle 42 B 52 - 106 Piso 6, oficina 602 - Teléfono: (4) 383 86 38
Línea de atención a la ciudadanía: 018000 419 00 00 - Medellín - Colombia





- En trabajo conjunto con la Secretaría de Gobierno de Antioquia y del gremio constructor, se está terminando de recolectar la información necesaria para realizar el perfil del proyecto de APP de cárceles.
- Se está realizando un primer perfil de proyecto de las APP de cárceles (Tiempo de entrega esperado: 11 de Noviembre)

- Debido a los sobrecostos e inconvenientes encontrados en la Gobernación de Antioquia por no tener el capital humano necesario para estructurar APP, se realizó una propuesta preliminar para la estructuración de una Agencia de APP.
- Esta propuesta preliminar ha sido retroalimentada por la dirección de Camacot Antioquia, la dirección del Área Metropolitana, la dirección de Planeación Departamental, y funcionarios de la Alcaldía de Medellín.
- Se está estableciendo un proceso para hacer el primer banco de proyectos de APP de iniciativa Pública antes de establecer la propuesta general a presentar al Gobernador de Antioquia y el Alcalde de Medellín (Fecha esperada de entrega esperado: 30 de Noviembre)

- Ordenanza para modificar la Política Pública de Cafés Especiales de Antioquia
- Ordenanza para crear la estampilla pro indígenas
- Ordenanza para capitalizar y modificar la Reforestadora Integral de Antioquia (RIA)

ORTIZ
29-11-2016 10:04

Gobernación de Antioquia

