

INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

DIRECTOR OPERATIVO – JEFE AUDIOVISUAL
OFICINA DE COMUNICACIONES – GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

DICIEMBRE 31 DEL 2015

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	Jheyson Martínez
CARGO	Director Operativo-Jefe audiovisual
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Oficina de Comunicaciones-Gobernación de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Medellín-Antioquia
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	Marzo 9 de 2015
CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN	
FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	Diciembre 31 del 2015

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTION

Principales logros

Producción audiovisual

Hemos logrado convertir nuestros contenidos institucionales en propuestas audiovisuales atractivas para los televidentes de Antioquia, innovando en formatos como Domicilios Antioquia y A lo legal. Con el equipo humano del CPTV hemos usado cada uno de los recursos de producción audiovisual de la forma más estratégica posible, logrando así que cada uno de los recorridos a la región sirva para alimentar de contenido diferentes programas de televisión y diferentes plataformas (web, publicidad, radio y prensa).

Además de responder semanalmente por tres horas y media de programación en la parrilla de Teleantioquia, hemos realizado transmisiones anuales como las Olimpiadas del Conocimiento y Novenas Navideñas. Convertimos la parrilla de promos de los espacios televisivos en otro medio para promover las oportunidades que desde la Gobernación de Antioquia se ofrecen a los habitantes del Departamento. A esto se suma el registro fotográfico de las principales obras del Gobierno Departamental y un completo archivo de video en alta definición que nos permite responder de manera inmediata ante cualquier necesidad audiovisual relacionada con Antioquia la más educada. Así realizamos nuevos productos de difusión sin necesidad de una inversión adicional de recursos financieros.

Terminamos nuestra administración logrando que los contenidos audiovisuales dejarán atrás la vieja forma de hacer televisión en la que los funcionarios eran los protagonistas y convertimos a los habitantes del departamento en los principales avaladores de los procesos que Antioquia la más educada llevó al territorio. Cabe resaltar que logramos la meta propuesta en nuestro Plan de Desarrollo, que era llevar nuestra programación a un nivel más alto en medición, cumpliendo con la meta de lograr un promedio de 2.0 rating en nuestro último año, superando así el promedio que tiene el canal regional Teleantioquia.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

A. Recursos Financieros:

La Dirección Audiovisual funciona a través de contratos con Teleantioquia y la administración de los recursos depende de gestión administrativa que realiza la Oficina de Comunicaciones, es decir, que la Dirección Audiovisual no administra recursos propiamente

B. Bienes Muebles e Inmuebles:

No tiene bienes a cargo, todos fueron entregados al servidor Juan Pablo Castrillón. Se adjunta el inventario entregado a dicho servidor.

4. PLANTA DE PERSONAL

La dirección audiovisual funciona gracias al contrato con Teleantioquia, quien presta los servicios de personal y producción audiovisual. En otras palabras, la dirección audiovisual no tiene a su cargo manejo de personal ni contrata personal.

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

La Dirección Audiovisual tuvo a su cargo el proyecto Legalidad entre nos y a un clic, proyecto que se terminó de ejecutar satisfactoriamente el mes de diciembre de 2014.

Proyectos formulados

Proyecto	Producto	Meta 2015	Resultado Octubre 31 de 2015	Observaciones a Octubre 31 de 2015
1.5.1.2 Legalidad entre nos y a un clic	Visitas a los diferentes soportes web	90.000	40.660.625	<p>A diciembre 31 de 2014 logramos 40.660.625 visitas a los diferentes soportes web discriminados así:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visitas página web: 30.164.019 - Seguidores en Twitter: 125.000 - Audiencia en Facebook: 7.836.515 - Seguidores en Instagram: 2.265 - Reproducciones de los videos en el canal YouTube: 2.532.826 reproducciones. <p>Esto se mide a través de tres herramientas: Mentions, Google Analytics y Twoolr. Como se alcanzó la meta del cuatrienio no se ejecutaron recursos en 2015</p>

6. OBRAS PÚBLICAS: No aplica

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES

La ejecución presupuestal de la Dirección Audiovisual se hace a través de los contratos que se realizan con Teleantioquia y que gestiona la unidad administrativa de la Oficina de Comunicaciones, la dirección audiovisual no gestiona recursos.

8. CONTRATACIÓN

La Dirección audiovisual no tiene a su cargo ningún tipo de contrataciones, se realizan a través de la gestión administrativa de la Oficina de Comunicaciones. Los productos que se requieren para la producción audiovisual se realizan a través de Teleantioquia.

9. REGLAMENTOS Y MANUALES

Actualmente contamos en el Sistema Integrado de Gestión con los siguientes procedimientos ya documentados y para mejor funcionamiento se creó el de Producción de Contenidos Audiovisuales. El relacionado con la Dirección Audiovisual es el PR-M1-P3-17 Producción audiovisual de contenidos de la Administración Departamental.

10. CONCEPTO GENERAL

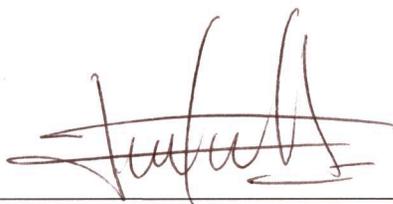
Dirección Audiovisual: Se encarga de la creación de contenidos en formato de audio y video para difundir a través del canal regional Teleantioquia y además cuenta con un archivo propio de imágenes, actualizado a diciembre de 2015 con los últimos registros realizados, ubicado en la Mediateca del Centro de Producción de Teleantioquia, en el piso 13 de la Gobernación de Antioquia, en las mejores condiciones y calidad para suplir cualquier necesidad audiovisual de la administración departamental. Dicha información se encuentra almacenada en discos ópticos (XDCam y DVD de cada uno de los programas realizados). El personal que labora en este centro de producciones pertenece a Teleantioquia. Los contenidos que allí se producen son emitidos en el canal regional y en diferentes plataformas digitales de la Gobernación de Antioquia.

El manejo de los recursos de la dirección audiovisual se hace a través de la gestión administrativa de la Oficina de Comunicaciones, razón por la cual la ejecución presupuestal se lleva a cabo a través de contratos con el canal regional.

Nota importante:

La Dirección Audiovisual de Antioquia la más educada no recibió de la nueva administración departamental solicitud de empalme, es decir que ningún servidor entrante se interesó por el funcionamiento específico de esta unidad. Aunque en las reuniones de empalme con la Oficina de Comunicaciones se trató el tema de la Dirección Audiovisual.

11. FIRMA:

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Jheyson', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

JHEYSON LEANDRO MARTÍNEZ BURGOS

