

INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

JEFATURA DE INFORMACIÓN Y PRENSA
OFICINA DE COMUNICACIONES - DESPACHO DEL GOBERNADOR

Diciembre 31 del 2015

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	Jaime Alberto Román Córdoba
CARGO	Asesor – Jefe de Prensa
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Gobernación de Antioquia, Oficina de Comunicaciones
CIUDAD Y FECHA	Medellín,
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	16 de enero de 2012
CONDICIÓN DE LA PRESENTACION	
FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	Diciembre 31 de 2015

1. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN

Principales logros

Con el fin de ajustar el funcionamiento de la Oficina de Prensa al modelo de trabajo de la Oficina de Comunicaciones que comenzó a funcionar a partir del año 2012, se construyó y se puso en marcha un nuevo Plan de Comunicación que permitió mostrar cómo se ejecutó el Plan de desarrollo Antioquia la más educada y como esto sirvió para construir confianza.

Este Plan de Comunicación incluye políticas para la comunicación organizacional y las relaciones corporativas, políticas de la unidad de contenidos, políticas para la movilización social y políticas para la administración de recursos, y recomendaciones.

Para la Oficina de Prensa el Plan de Comunicación se convirtió en la hoja de ruta que permito ajustar y mejorar una forma de trabajo previamente establecida, y que al final se materializó en una mejor forma de trabajo con nuestro público objetivo: los periodistas y los medios de comunicación.

El trabajo de la Oficina de Prensa se resume en: envío de boletines de prensa, audios, fotos y video, organización de ruedas de prensa e invitación a estas, y atención a requerimientos informativos por parte de los periodistas locales y de las regiones.

2. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

A. Recursos Financieros:

La Dirección de Información y Prensa no ejecuta contratos la administración de los recursos depende de gestión administrativa que realiza la Oficina de Comunicaciones, es decir, que la Dirección de Información y Prensa no administra recursos propiamente, los ejecuta a través de los servicios prestados por el canal regional. La siguiente es la relación del presupuesto correspondiente a la Oficina de Comunicaciones:

Proyecto	Rubro	Presupuesto	% Ejecución
Vigencia 2012			
Comunicación Pública	A.17.2/1111/0-1010/150302000/221005	\$17.256.784.155	93%
Relaciones con la Comunidad	A.17.2/1111/0-1010/150302000/220048	\$1.001.609.600	99%
Vigencia 2013			
Divulgación de las acciones del Gobierno Departamental de Antioquia.	A.16.2/1111/0-1010/215110000/222321-001	\$250.000.000	100%
Construcción de canales digitales y audiovisuales de interacción en el Departamento de Antioquia.	A.16.2/1111/0-1010/215120000/162324-001	\$686.947.458	100%

Fortalecimiento de las dinámicas articuladoras con grupos de interés en Antioquia	A.16.2/1111/0-1010/242320000/222328-001	\$5.857.311.108	99%
Análisis percepción ciudadana del Departamento de Antioquia.	A.16.2/1111/0-1010/215210000/162292-001	\$107.548.000	100%
Fortalecimiento de los medios de comunicación local y sus realizadores en el Departamento de Antioquia.	A.16.2/1111/0-1010/242330000/162307-001	\$519.590.700	100%
Divulgación del concepto de legalidad en el Departamento de Antioquia.	A.16.2/1111/0-1010/215220000/162293-001	\$6.688.633.858	99%
Vigencia 2014			
Divulgación de las acciones del Gobierno Departamental de Antioquia.	A.16.2/1111/0-1010/215110000/222321-001	\$ 480.000.000,00	84%
Construcción de canales digitales y audiovisuales de interacción en el Departamento de Antioquia.	A.16.2/1111/0-1010/215120000/162324-001	\$ 1.584.035.500,00	100%
Fortalecimiento de las dinámicas articuladoras con grupos de interés en Antioquia	A.16.2/1111/0-1010/242320000/222328-001	\$ 6.551.955.440,00	100%
Análisis percepción ciudadana del Departamento de Antioquia.	A.16.2/1111/0-1010/215210000/162292-001	\$ 65.816.000,00	100%
Fortalecimiento de los medios de comunicación local y sus realizadores en el Departamento de Antioquia.	A.16.2/1111/0-1010/242330000/162307-001	\$ 367.388.000,00	100%
Divulgación del concepto de legalidad en el Departamento de Antioquia.	A.16.2/1111/0-1010/215220000/162293-001	\$ 13.312.482.609	100%
Vigencia 2015			
Divulgación del concepto de legalidad en el Departamento de Antioquia.	A.16.2/1111/0-1010/215220000/162293-001	\$10.576.444.270	100%
Fortalecimiento de las dinámicas articuladoras con grupos de interés en Antioquia	A.16.2/1111/0-1010/242320000/222328-001	\$7.188.767.589	65%

B. Bienes Muebles e Inmuebles:

No tiene bienes a cargo, todos fueron entregados al servidor Juan Pablo Castrillón. Se adjunta el inventario entregado a dicho servidor.

3. PLANTA DE PERSONAL

La Jefatura de Información y Prensa no tuvo personal a cargo durante el período. Todo el personal estuvo a cargo del Jefe de la Oficina de Comunicaciones.

4. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

Antioquia es noticia

La Jefatura de Información y Prensa lideró éste proyecto que se inscribió en la línea 1 del Plan de Desarrollo, con el ánimo de facilitarle a los periodistas el acceso a la información se inscribió un proyecto en el Plan de Desarrollo denominado

Antioquia es noticia, que al final se materializó en un sitio en la página web de la Gobernación de Antioquia que funcionó con la dinámica propia de una agencia de noticias, con información disponible en texto, fotos, audio y video.

El proyecto incluyó una serie de capacitaciones por parte de la Universidad de Antioquia a los periodistas de la división de prensa. Los indicadores y la descripción de la ejecución se encuentran en la tabla siguiente:

Proyectos formulados

Proyecto	Producto	Meta 2015	Resultado octubre 31 de 2015	Observaciones a octubre 31 de 2015
1.5.1.1 Antioquia es noticia	Menciones en medios de comunicación masiva en asuntos de legalidad	150	300	A diciembre 31 de 2014 logramos 300 menciones en medios de comunicación masiva en asuntos de legalidad. Como se alcanzó la meta del cuatrienio no se ejecutaron recursos en 2015
1.5.1.1 Antioquia es noticia	Reportes realizados	6.000	411.789	A diciembre 31 de 2014 logramos 411.789 interacciones con la ciudadanía a través de los medios de comunicación digitales de la Gobernación de Antioquia (Página web, blog, redes sociales, entre otros), discriminados así: - Interacciones en Twitter: 117.089 - Interacciones en Facebook: 108.519 - Interacciones en Youtube: 6.868 - Interacciones en página: 179.313 Esto se mide a través de tres herramientas: Mentions, Google Analytics y Tweekr. Como se alcanzó la meta del cuatrienio no se ejecutaron recursos en 2015

5. OBRAS PÚBLICAS

No aplica

6. EJECUCIONES PRESUPUESTALES

La Jefatura de Información y Prensa no tiene a su cargo la administración de recursos, La gestión administrativa de la Oficina de Comunicaciones realiza la labor de control presupuestal y toda la labor de ejecución.

7. CONTRATACIÓN

La Dirección de Información y Prensa no tiene a su cargo ningún tipo de contratación, se realiza a través de la gestión administrativa de la Oficina de Comunicaciones.

8. REGLAMENTOS Y MANUALES

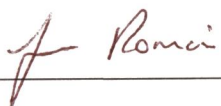
El procedimiento de la Jefatura de Información y Prensa se describe en el sistema integrado de gestión: PR-M1-P3-3 Establecer y mantener contacto con los medios de comunicación.

9. CONCEPTO GENERAL

Gracias al trabajo realizado por la Oficina de Prensa, de la mano con las demás unidades de trabajo de la Oficina de Comunicaciones, se logró que los habitantes del departamento y el país conocieran como se ejecutó el Plan de Desarrollo Antioquia la más educada.

Además, se identificó un estilo de comunicación y se logró adaptarlo de acuerdo con las necesidades del Plan de Desarrollo Antioquia la más educada, lo que al fin se tradujo en beneficios tanto para la Gobernación como para nuestro público objetivo: los periodistas y los medios de comunicación.

10. FIRMA:



JAIME ALBERTO ROMÁN CÓRDOBA

DICIEMBRE 31 DE 2015

