

FORMATO ÚNICO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA: *Liliana Janneth Correa Montoya*.

B. CARGO: Asesora Secretaría General.

C. ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL): Departamento de Antioquia – Secretaría General.

D. CIUDAD Y FECHA: Medellín, 30 de diciembre de 2015.

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: 11 de enero de 2012.

F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN: Renuncia

G. FECHA DE RATIFICACIÓN:

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

La Secretaría General no contaba con un cargo de asesor para los temas de pedagogía y cultura de la legalidad en la contratación pública, toda vez que su ejercicio era considerado netamente técnico. Acorde con el planteamiento político y de administración del gobierno de *Antioquia la más educada*, sobre que en *Antioquia no se pierde un peso*, se genera la necesidad de ver más allá de lo jurídico, abriendo un panorama educativo, y de dar sentido a lo que se hace en el ejercicio ético de administrar y cuidar muy bien los recursos públicos, ampliando su misión, con un desafío nunca antes visto en la historia de la Secretaría General que la ubicó en el escenario ciudadano. De esta manera se asume el reto de aportar en la generación de una cultura basada en principios, del cual mantuvo gran apropiación, entereza, convicción y pasión, aportando a que hoy la Gobernación de Antioquia tenga los más altos índices de transparencia y legalidad en el país, y con la unificación de un lenguaje claro y decidido del servicio público.

El enfoque primordial del trabajo desarrollado estuvo alineado a mantener una contratación estatal bien hecha, ya que es el garante mayor para que en Antioquia no se pierda un peso; por esta razón es relevante “ponerle muchos y pocas manos”, de acuerdo a las orientaciones del gobernador Sergio Fajardo Valderrama. Dicho lema, invita a que todos y todas se integren en los procesos contractuales para comprender de manera clara sus deberes y derechos y la incidencia de sus actuaciones en la transformación de los territorios, entre los que están: Servidores públicos, empresarios (proveedores) y ciudadanía en general. Es así que se emprendió una tarea integradora, donde se enseñó a partir de un sistema y no con ideas sueltas el conocimiento del mundo de la contratación, al tener en cuenta todas sus dimensiones: técnicas, culturales, de acceso a la información, participación y de impacto en el desarrollo de las regiones.

La contratación, al ser la única herramienta que tiene la entidad estatal para materializar los sueños y proyectos suscritos en el Plan de Desarrollo *Antioquia la más educada*, en la que se da claridad plena sobre cómo, cuándo, dónde, quiénes, con qué, por cuánto se realizarán las obras, o se adquirirán los bienes o se prestarán los servicios, fue el contexto de inspiración para el planteamiento de las acciones pedagógicas que hicieron que las actividades contractuales tuviesen

un desempeño más allá de la ley, es decir, holístico. En la normatividad se encuentran vacíos que solo pueden ser suplidos por los principios, como dice nuestro gobernador “con no tener precio”. Es la contratación el proceso más vulnerable a la corrupción.

Nace así la Feria de la Transparencia en la Contratación Pública en el Departamento de Antioquia aumentando su panorama de acción. Se recuerda que la Feria surge como una práctica de buen gobierno que ya había rendido sus frutos, desde que el actual Gobernador fue Alcalde de la Ciudad de Medellín. Ahora, se encuentra institucionalizada en todo el Departamento desde el año 2012, mediante ordenanza No 5 del 14 de marzo, con el propósito inmenso de cuidar los recursos públicos para el bienestar de cada habitante de Antioquia.

Igualmente, se apoyó con estrategias de comunicación y pedagogía a diversos temas y proyectos que estaban enlazados a la contratación pública; llevando siempre el mensaje de la ética, del servicio, la responsabilidad y el honor que se tiene al desempeñar como servidores públicos, labores que ponen en nuestras manos el presente y futuro del desarrollo y la calidad de vida los antioqueños. Entre estas actividades participó activamente y con el liderazgo durante dos años del proyecto de estrategias para el control de la contratación, que abarca la supervisión e interventoría, las compras públicas, la creación de canales de comunicación con nuestros proveedores, entre otras acciones; dicho proyecto pasó a ser coordinado por la Dirección Administrativa y Contractual en el año 2014.

El tener una asesora trabajando en la creación de cultura y sentido del quehacer contractual permitió el crecimiento de la visión de la Secretaría General a la par que crecieron sus retos. Este ha sido un gobierno puesto en miradas que innovan la forma de administrar, que utiliza elementos de trabajo que traspasan los límites internos propios de un Estado que le apuesta a una gestión pública a la vista de todos. Es la apuesta firme por un gobierno abierto que invita a la formación de una ciudadanía activa. Lo anterior, hizo que la connotación de Secretaría de apoyo se transformara hasta convertir a la Secretaría General, en parte fundamental dentro de la estrategia de legalidad y transparencia que lidera *Antioquia la más educada*; aportando a la educación, apropiación y movilización ciudadana de temáticas públicas.

Principales logros:

- 1. Coordinación de las Ferias de la Transparencia en la Contratación Pública:** El Fundamento central de la Feria de la Transparencia es construir confianza, el mayor capital que puede tener una organización o cualquier persona; para lo cual se hizo énfasis en que los habitantes de Antioquia repensaran el porqué de la existencia de las entidades públicas y el despertar el interés por conocer en qué se invierte el dinero de todos. De esta manera en las Ferias de la Transparencia se compartieron las mejores prácticas de contratación estatal y se creó un espacio pedagógico donde se integran todos los actores contractuales.

Sus 3 ejes fundamentales:

- ✓ Acceso a la contratación y rendición de cuentas: Todas las alcaldías y la Gobernación junto a sus entes descentralizados presentando su contratación.
- ✓ Fortalecimiento del tejido empresarial: Prestando servicios de formalización para cumplir con los requisitos, capacitaciones para conocer las reglas de participación en la contratación pública y generación de aprendizajes para ser más competitivos en el mercado.
- ✓ Actividades culturales y pedagógicas para ejercer el control social con el fin de fundar en los corazones de las personas una ética de lo público.

Bases Conceptuales:

- ✓ **Comprender la administración de lo público:** Es trascendente para el avance de los territorios, tener claridad en que las instituciones públicas operan como la empresa de todos y todas, donde cada quien tiene acciones, por lo tanto, es socio (a); situación que deriva en un cumplimiento de deberes y en conocer los derechos. La Feria de la Transparencia en la Contratación Pública, se ha convertido en el espacio pedagógico ideal para comprender de manera clara, cómo se invierten y administran los recursos públicos; además, de saber cómo podemos participar de las convocatorias para su ejecución. Esto, ha dado relevancia a la necesidad de aprender sobre las reglas de contratación pública y sus modalidades, por parte de todos los actores contractuales (servidores (as) públicos (as), miembros de la empresa privada, organizaciones sociales y ciudadanía).
- ✓ **La contratación como eje central de la actividad pública:** Se hace una Feria de la Transparencia en la contratación pública porque la contratación es la herramienta que posibilita la materialización de todos los sueños y proyectos que se plantean en los planes de desarrollo. Sin contratación no se podrían adquirir bienes, ni realizar obras, ni prestar servicios.
- ✓ **Quitar los mitos:** La Contratación es Pública. Todos podemos acceder a ella; es esto tan claro, que las entidades públicas tienen la obligatoriedad de divulgar su contratación en la página web del Secop, dentro de los 3 días hábiles, después de suscrito cada contrato. En la Gobernación vamos mucho más allá y también la publicamos en nuestra página web, desde antes que estuviese estipulado por la nueva Ley Transparencia y Acceso a la Información Pública 1712 del 6 de marzo del 2014. Conocer de manera clara cuáles son los requisitos, las retenciones y las normas para contratar; adicional a lo anterior, están los entes de control para que sepamos que podemos denunciar. La invitación es a ponerle muchos ojos a la contratación, por eso requerimos formar más guardianes calificados de la contratación.
- ✓ **Dar coherencia y claridad al significado de las cosas:** Se trata de no seguir opacando y validando a través del lenguaje, acciones que no son las correctas. De esta manera se hace énfasis en que las entidades públicas existen para pensar en el bienestar de todos; mientras la gente piensa en qué ropa se va a comprar, o qué va a estudiar, o cómo va a cambiar su sala, las entidades públicas piensan en los proyectos que son comunes a todos. Es decir, no existen para obtener beneficios particulares, sino beneficios que favorecen a la comunidad. Por lo tanto, "La transparencia y la Legalidad, es responsabilidad de todos y todas".

Logros más relevantes con la realización de las Ferias de la Transparencia en la Contratación Pública en Antioquia:



Llevar el mensaje de la legalidad y la transparencia a todas las regiones de Antioquia, base de todas las actuaciones de este gobierno, contribuyendo a darle sentido al lema del modelo contractual *Muchos Ojos Pocas Manos* y a que Antioquia la más educada tenga hoy los más altos índices de transparencia en el país; articulando cerca de 175 entidades público - privadas (Departamento de Antioquia y sus entidades descentralizadas, alcaldías, entes de control, Cámaras de Comercio, Agencia Nacional de Colombia Compra Eficiente, Cajas de Compensación, Sena, Dian, entre otras). Para este logro, se recorrió casi todo el territorio antioqueño como se referencia en el mapa. En 48 municipios, (señalados en color azul) sedes de articulación, donde se realizaron 370 talleres sobre contratación y ética en el cuidado de los recursos públicos, previos a las Ferias, con la participación de 6.100 personas, (servidores públicos, proveedores, estudiantes, maestros y comunidad en general), además de la realización de reuniones con alcaldes y sus equipos, grupos culturales, con quienes nos juntamos para construir cada una de las Ferias.

Se realizaron 31 Ferias (señaladas en amarillo), en las que participaron 90.800 personas de manera directa. 122 municipios, de 125 existentes en Antioquia, se vincularon a los procesos pedagógicos y de organización de las Ferias (señaladas en color blanco). Además como se dijo anteriormente, se enlazó activamente al sector educativo y empresarial dentro de las mismas. Cada Feria se convirtió en el resultado de un trabajo en equipo entre Estado, empresa privada, sector educativo y ciudadanía, bajo un esquema metodológico de acción participativo e incluyente que movilizó a todos los actores contractuales en un objetivo común: Conocer y aprender cómo se administran y se cuidan los recursos públicos.

Hoy la pedagogía de la contratación es política pública con la ordenanza No 5 del 14 de marzo de 2012, que institucionaliza las Ferias de la Transparencia en Antioquia y el Decreto 2278 del 12 de septiembre de 2012 que las reglamenta, dándoles continuidad en el tiempo. Es importante conocer que a partir del año 2013 quedan sistematizadas en el Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, dentro del proceso de contratación administrativa y también en las tablas de retención como el proceso N°7 de la Secretaría General.

Los resultados son contundentes y de gran valor para el Departamento de Antioquia y sus habitantes, ya que se aportó de manera fundamental para que:

- ✓ Hoy los municipios de Antioquia hubiesen triplicado la publicación de su contratación, pasando de un 31% en el 2011 a un 92% en el 2014, como lo indica la Agencia Nacional de Colombia Compra Eficiente.
- ✓ Mejora sustancial de la publicación de los planes de adquisiciones de los municipios; pasaron de 60% en el 2013 a un 82% en el 2015, de acuerdo a los reportes de la Agencia

Nacional de Colombia Compra Eficiente y Gestión Transparente de la Contraloría Departamental.

- ✓ En los indicadores del Plan de Desarrollo el proyecto Feria de la Transparencia cumplió con un 130%, sobrepasando los propósitos.
- ✓ Aportó, a la creación de la Taquilla de Proveedores en el 2012, donde participó fuertemente en la orientación de los parámetros de caracterización del registro de proveedores, para lograr saber por ejemplo, cuántos proveedores son microempresarios y cuántos pertenecen a grandes empresas. Implicó la promoción de inscripción como proveedor de la Gobernación y construcción de confianza con los mismos, contribuyendo a que la línea base de 3.100 proveedores creciera, y entre los años 2012 al 2015, se duplicará el número, contando con corte a septiembre 30 con 6.850 de ellos.
- ✓ El trabajo pedagógico con los maestros de Antioquia generó que muchos se convirtieran en multiplicadores del mensaje de la legalidad y la transparencia en las aulas, del cual se han derivado movilizaciones juveniles, foros, debates, desfiles, entre otras acciones de control social.
- ✓ Cumplimiento del 100% de los Acuerdos Públicos, referidos al fortalecimiento institucional, con las capacitaciones en contratación y actividades realizadas en las Ferias de la Transparencia por regiones.
- ✓ Fortaleció la relación con la Agencia Nacional de Colombia Compra Eficiente y Transparencia por Colombia: Por primera vez se logra que el ente rector de la contratación en Colombia, participara en todas las Ferias de la Transparencia regionales y del Área Metropolitana, lo que significó tener en las regiones, una relación más fuerte y clara con los equipos de contratación de las alcaldías de los municipios de Antioquia y la Gobernación, pudieron acceder de manera directa a las directrices emanadas por esta organización para el cumplimiento de las mismas; pero a su vez se abrió el espacio para debatir sobre los cambios que se requerían en materia de contratación de acuerdo a los contextos de nuestros territorios. Se apoyó en la orientación del bosquejo para el proyecto de Feria de la Transparencia a nivel nacional, solicitado por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, el cual no pudieron implementar por falta de recursos de la entidad proponente.
- ✓ Las acciones de la Feria de la Transparencia comprenden la variable con mayor peso del Índice de compromiso municipal con la transparencia y la legalidad que tiene el Departamento.
- ✓ La encuesta realizada a la ciudadanía en el 2014 y publicada en la página web, calificó a las Ferias de la Transparencia con un favorabilidad del 93%. Mientras, que la realizada bajo el marco de la Alianza Medellín - Antioquia en el 2015 obtuvo una favorabilidad del 97%.
- ✓ La Feria a su vez se destaca como parte de las 16 Herramientas relevantes de Transparencia y Legalidad de la Gobernación de Antioquia, las cuales son:

2. Modelo de Contratación *Muchos Ojos, Pocas Manos*: Construido bajo la lógica de “Muchos ojos” que vigilan y controlan los procesos contractuales donde todos somos inteligentes para revisarlos y “pocas manos”, ya que la ordenación del gasto está en manos de servidores públicos del más alto nivel directivo, para que quede claro quién responde en cada proceso y en consecuencia no se diluya la responsabilidad.

3. Rendición de Cuentas: Se trata de gobernar sin ocultar nada y contar lo que hacemos mirando a los ojos, como parte de un abierto que garantiza la vigilancia y control social para construir confianza. Se realiza virtual y presencial.

4. Acuerdos Públicos: En palabras del señor gobernador Sergio Fajardo Valderrama "En nuestra forma de hacer y entender la gestión pública rompemos con la fragmentación de alcaldes para hacer negociaciones particulares. Reconocemos a los alcaldes y alcaldesas como las estrellas de cada uno de sus municipios, independiente de su filiación política. Con cada municipio hacemos un acuerdo público transparente que reconoce la dignidad de cada gobernante, a quienes no les ponemos precio ni les identificamos con algún dueño, y les reconocemos la inteligencia y capacidad para presentar y exponer proyectos de acuerdo con sus planes de desarrollo."

5. Programa Lucha Contra la Corrupción: Es la capacidad institucional enfocada en combatir la corrupción en todas sus manifestaciones para prevenir y dar respuesta eficaz a cualquier hecho que atente contra los intereses de los antioqueños, a través de la definición de instrumentos y acciones que ayuden al control de la corrupción en el Departamento de Antioquia.

6. Mesa de Ayuda de la Secretaría de Infraestructura: Centro de Control de Información Unificada para la captura, procesamiento y generación de Información Contractual a través de reportes e indicadores sobre contratación de obras públicas.

7. Programa con el Gobernador: En el espíritu de acercar a la comunidad, de acrecentar su interés y generar apropiación por lo público, de informar permanentemente sobre los pequeños y grandes acontecimientos, de visibilizar el talento y la riqueza de nuestra gente y de los territorios, semanalmente se emite el programa **Con el Gobernador**.

8. Página web: Utilizando la página web de la gobernación como herramienta de transparencia, se han diseñado varios enlaces para la consulta de la ciudadanía. En particular, se encuentra el enlace "Contratación de la Gobernación de Antioquia" en donde pueden encontrarse discriminados por dependencia, todos y cada uno de los contratos celebrados por la administración y también el Banco de Hojas de vida, a través del cual, cualquier persona puede inscribirse para participar en las convocatorias para proveer cargos públicos.

9. Programa de Fortalecimiento del Control Social

La Gobernación de Antioquia realizó un conjunto de estrategias para promover y fortalecer el control social a la gestión pública, con el objetivo de construir confianza en la institucionalidad y empoderar a las organizaciones sociales para que desarrollen este deber ciudadano.

10. Convocatorias con igualdad de derechos y posibilidades para todos y todas:

El Instituto de Cultura (6 convocatorias públicas que permitieron impactar a más de 15,000 personas en todo el departamento), la Secretaría de Participación con el Concurso de Iniciativas Comunitarias y la experimentación con Presupuesto Participativo para la implementación de los componentes sociales del Proyecto Integral de Hidroituango, entre otras.

11. Libros Blanco I y II: Ejercicio de transparencia realizado al llegar a la administración, asumido como el punto de inicio, como una obligación ética y como una hoja de ruta para los aspectos relacionados con la legalidad y la transparencia que necesariamente se debían mejorar.

12. Auditorías Ciudadanas: Con las Auditorías Ciudadanas, se establece un canal de comunicación entre la comunidad beneficiaria de un programa o proyecto y la Administración Departamental; son una estrategia para sensibilizar a la comunidad sobre el sentido de lo público e incorporar los saberes de las personas en el seguimiento y control de los recursos públicos.

13. Programa de Fortalecimiento Municipal

125 municipios con mejores capacidades para asegurar el cumplimiento de altos estándares de legalidad y transparencia. Hoy Antioquia es ejemplo de transparencia en el país.

14. Presencia del Gobernador en territorio: Esta estrategia consigue varios efectos: Reconocimiento de que los habitantes son también ciudadanos o ciudadanas que, no sólo merecen atención del Estado, sino que poseen talentos y valores que previamente se identifican y se hacen visibles en la visita. Es una clara acción del gobierno que no se limita a la presencia de la fuerza pública, sino que trae también beneficios como mejorar servicios de salud, educación o infraestructuras.

15. Observatorio de la Contratación: Es una alianza con la Facultad de Derecho de la Universidad de Antioquia, para que acceda a la contratación del Departamento y sea ella la que evalúe el que hacer contractual de la entidad, no como un ente de control, sino como un aliado estratégico en la construcción de legalidad y transparencia, lo que se logra precisamente por la neutralidad de la academia. Funciona con: un grupo de estudiantes de práctica, acompañados de dos profesores expertos en contratación estatal.

16. Designación de Cargos Públicos: Nombramientos con transparencia e idoneidad sin necesidad de pagar favores o ampliar feudos electorales para lo cual se implementaron mecanismos como revisión de hojas de vida, pruebas psicotécnicas y entrevistas para fortalecer el proceso de nombramientos de notarios municipales. Además, estrictos procedimientos de convocatoria de jefes de control interno de entes descentralizados, y de los cargos de servicios para el sector educativo (maestros y maestras, bibliotecarios y personal de vigilancia). 8 convocatorias para Practicantes de Excelencia

De las anteriores se apoyó, el programa de lucha contra la corrupción, auditorías ciudadanas, rendición de cuentas, fortalecimiento municipal y de manera más directa a las 3 herramientas correspondientes a la Secretaría General, las cuales son: Ferias de la Transparencia en la Contratación Pública, Modelo de Contratación *Muchos Ojos, Pocas Manos* y el Observatorio de la Contratación.



“ Gracias a la Gobernación se está mostrando las nuevas clases de futuro ”

Sebastián Álvarez Sánchez
Contralor estudiantil de Valparaiso



“ A mí me parece muy importante hablar de transparencia en un mundo como en el que vivimos, porque a través de los años hemos vivido una realidad muy oculta, siempre nos ocultaban la forma de ver las cosas. Ahora a través de la Gobernación podemos ver con más luz lo que está pasando ”

Didier Álvarez
Campesino de Salgar



“ No conocíamos absolutamente a nadie, la información que recibíamos fue clara, completa y absolutamente igual para todos. Nos tenemos que quitar la mentalidad de creer que los contratos vienen amarrados, fuimos a aprender y por eso nos dimos la oportunidad de hacer todo el recorrido ”

Luz Mardely Higueta
Coordinadora de Mercadeo Hevco S.A.S

Gracias a sus aportes hoy contamos con los índices de transparencia más altos del país:

- ✓ Antioquia pasó del puesto 11 en el año 2009, al puesto 1, en el Índice de Transparencia medido en el 2015, de acuerdo a Transparencia por Colombia.
- ✓ Antioquia pasó del puesto 27 en el año 2010 - 2011 en el Índice de Gobierno Abierto al puesto 1, en los resultados entregados por la Procuraduría General de la Nación del 2014-2015.
- ✓ Dentro del segundo informe de la Comisión Nacional Ciudadana para la Lucha contra la Corrupción, se presentó a la Feria de la Transparencia como una actividad destacada del gobierno de Antioquia la más educada. .

2. Conceptualización y asesoría en la creación de diversos proyectos que apuntan al cumplimiento del componente 1 *En Antioquia no se pierde un peso*, del Plan de Desarrollo *Antioquia la más educada*:

2012

Participación en la formulación del Plan de Desarrollo *Antioquia la más educada*

- Liderar la mesa de trabajo del componente en Antioquia no se pierde un peso, durante la etapa de formulación de los proyectos y contribución en la realización de escritos conceptuales de dicho componente del Plan de Desarrollo.
- Creación y conceptualización de los siguientes proyectos:
 - **Estrategias para el Control de la Contratación.** La formulación inicial del observatorio de la contratación.
 - Asesoría permanente de las actividades pedagógicas de la supervisión e Interventoría, tales como: Conversatorios y seminario de lecciones aprendidas.
 - Desarrollo conceptual de los mensajes y campaña de la Supervisión e interventoría, teniendo a la rosa de los vientos como la imagen que nos invita al

cumplimiento de la misión, sin dejarnos perder el rumbo y la caracterización de lo que somos, con el lema: La Supervisión e Interventoría mantiene firme nuestro norte.

- **Herramientas para la Transparencia Municipal.** (Proyecto que realiza Antioquia Legal).
- **Feria de la Transparencia en la Contratación Pública.** (proyecto que se coordina en la actualidad).
- **Apoyo al Plan Anticorrupción de la Presidencia:** Se realizó todo el desarrollo contextual, justificación de su accionar y la estructuración del mismo, el cual ahora es ejecutado por la Gerencia de Control Interno. del mismo modo, con la asesoría inicial de la metodología a realizar con respecto a las Auditorías Ciudadanas.

2013

- Formulación y Asesoría en la realización del Primer Congreso Nacional de Supervisión e Interventoría, el cual tuvo la participación de 300 personas de diversas partes de Antioquia y del país; donde además se contó con la presencia de un expositor internacional de alto nivel, el Doctor Eduardo Garza Cuellar.
- Apoyo en la estructuración del *ranking* de contratistas, insumo importante para la medición de acciones en el quehacer contractual, gracias a la caracterización de la información permanente extraída de la plataforma SAP.
- Participación en la estructura inicial del curso virtual de Supervisión e Interventoría.
- Asesoría en el cambio de formato de proveedores y mejoramiento de la caracterización de la base de ingreso de datos, logrando que el proceso de actualización de proveedores mejore su desarrollo.
- Apoyar en el posicionamiento y divulgación de actividades de la Secretaría General, a través de diversas estrategias comunicacionales, tales como:
 - Foro Jurídico Antioquia 200 años
 - Lanzamiento de Cafés Especiales en la Gobernación de Antioquia
 - Encuentro con Proveedores de la Gobernación.
 - Corrección de estilo y elaboración de textos de piezas comunicacionales, entre las que se encuentran: Periódico de Supervisión e Interventoría, libretas, lapiceros.
 - Elaboración de la visión estratégica del Plan de Adquisiciones.

2014

- Asesoría en la realización del Segundo Congreso Nacional de Supervisión e Interventoría, el cual tuvo la participación de 350 personas de diversas partes de Antioquia y del país.
- Realización del Plan de Comunicaciones de Supervisión e Interventoría de este año y asesoría en cada una de las acciones implementadas, en dicho tema.
- Participación en las actividades del Comité Anticorrupción y del Plan Anticorrupción de la Gobernación de Antioquia.
- Apoyar en el posicionamiento y divulgación de actividades de la Secretaría General, a través de diversas estrategias comunicacionales, tales como:
 - Coordinación de la Rendición de Cuentas en Área Metropolitana, realizada en el Municipio de Sabaneta.
 - Asesoría en la realización de la Jornada de Inscripción y Actualización de Proveedores.
 - Asesoría en la Agenda de Cambio y estrategia de la remodelación de ascensores en la Gobernación de Antioquia.

2015

- Asesoría en la realización del Simposio Nacional de Supervisión e Interventoría.
- Realización del Plan de Comunicaciones de toda la Secretaría General y asesoría en todo su accionar.
- Participación en las actividades del Plan Anticorrupción de la Gobernación de Antioquia.
- Apoyar en el posicionamiento y divulgación de actividades de la Secretaría General, a través de diversas estrategias comunicacionales, tales como:
 - Coordinación de la Rendición de Cuentas, realizada en el Municipio de Alejandría, con la participación de 234 personas.
 - Coordinación y Asesoría en la realización de la Jornada de Inscripción y Actualización de Proveedores.
 - Asesoría en la realización del Primer encuentro de Imprentas Estatales del país.
 - Corrección de estilo de piezas comunicacionales y asesoría de: Manual de elaboración de estudios de mercado, cartilla de asesoría legal para municipios, cápsulas de la contratación y realización de textos y estilo de cuadernillo de sistematización de las Ferias de la Transparencia.

Programas y proyectos:

Línea 1: Antioquia Legal

Componente: En Antioquia no se pierde un peso

Programa: Gobernación Transparente

Proyecto: Feria de la Transparencia en la Contratación Pública

Actividades de medición proyecto Feria de la Transparencia:

- Conceptualización y realización de las Ferias de la Transparencia.
- Formulación de la estructura metodológica y logística.
- Exposición abierta de la contratación de la Gobernación y la Alcaldía de Medellín y sus entes descentralizados.
- Actividades centrales de los entes de control (Asamblea, Contraloría de Medellín y Antioquia, Concejo de Medellín y Personería de Medellín).
- Inscripción de proveedores del Departamento y de la Alcaldía, en línea.
- Recepción de Peticiones, Quejas y Reclamos de la Gobernación y de la Alcaldía de Medellín.
- Exposición de los proyectos estratégicos de la Gobernación y de la Alcaldía.
- Consultorías Especializadas en Mercadeo y Ventas, Temas Jurídicos, Internacionalización. [Actividad organizada en cooperación con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia].
- Rondas Guiadas con estudiantes de colegios del Área Metropolitana y empresarios.
- Rueda de Servicios de Formalización Empresarial: Servicios In situ: Sena, ICBF, Comfama, Comfenalco, Invima, DIAN, Ministerio del Trabajo, Cámaras de Comercio del Departamento de Antioquia.
- Realización de Agendas académicas.
- Actividades de multiplicación del mensaje de la legalidad y la transparencia realizadas:
 - Desfiles.
 - Las carreras de observación.
 - Las actividades culturales.
 - Capacitaciones en formalización, cómo contratar exitosamente con las entidades públicas y mecanismos de control social.

Línea 1: Antioquia Legal

Componente: En Antioquia no se pierde un peso

Programa: Gobernación Transparente

Proyecto: Estrategias de control de la contratación

Actividades específicas:

- Plan y estrategia comunicacional.

- Apoyo y asesoría en la realización de los eventos académicos, tales como: Congresos, seminarios, conversatorios, talleres, entre otros.

- Realización de piezas comunicacionales.

- Estrategias para que estimulen la participación de los proveedores, contratistas y el sector empresarial.

Otras actividades relevantes:

- Participación activa en el Comité Anticorrupción, donde se ha apoyado en el avance de la gestión del mismo hasta el 2014.
- Enlace de la Secretaría con la Gerencia de Comunicaciones.
- Apoyo en actividades comunicacionales de la Secretaría y realización de un Plan de Comunicaciones cada año.
- Tutora de practicantes de excelencia.

De esta manera durante el cuatrienio se establecieron estrategias integradoras, al sumar voluntades en favor del cuidado de los recursos públicos desde diferentes ópticas, propiciando espacios que fueron creados con las personas, reconociéndoles sus capacidades. Se gestó un intercambio de experiencias desde diversos ángulos, con un lenguaje unificado y claro que permitió establecer conexiones que mantuvieron un flujo constante de la información, actualización sobre las normatividades y empoderamiento de los participantes desde la base los principios, que nos ayudaron a crecer en conocimiento, lo que hizo posible optimizar los procesos, acciones y servicios en pro de construir juntos una Antioquia más educada.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

A Recursos Financieros:

VIGENCIA	RECURSOS	ESTADO
2012	\$250.000.000	Ejecutados
2013	\$750.000.000	Se ejecutaron 500 millones, ya que se reutilizaron los materiales de la Feria de Medellín y estos dineros pasaron para otro proyecto.
2014	\$500.000.000	Ejecutados
2015	\$300.000.000	Se ejecutaron 180 millones, ya que este año solo se realizó una Feria de la Transparencia para todo el Departamento, ya que se hizo un gran esfuerzo de llegar a todo el territorio con las Rendiciones de Cuentas.

B. Bienes Muebles e Inmuebles:

Al corte del 30 de diciembre de 2015, el estado de los bienes inmuebles está a paz y salvo.

4. **PLANTA DE PERSONAL:** No cuento con planta de personal.

Nota: Dos practicantes de excelencia en los años 2013 y 2014.

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

Línea 1: Antioquia Legal

Componente: En Antioquia no se pierde un peso

Programa: Gobernación Transparente

Proyectos:

- **Estrategias para el Control de la Contratación.** Durante el año 2012, estuvo a mi cargo dicho proyecto; para el año 2013, se solicitó el cambio ante Planeación para que quedará como representante la Directora Administrativa y Contractual.
- **Feria de la Transparencia en la Contratación Pública.** (proyecto que se coordina en la actualidad).

6. OBRAS PÚBLICAS:

No aplica.

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

VIGENCIA	RECURSOS	% EJECUCIÓN
2012	\$ 250.000.000	100 %
2013	\$ 500.000.000	100%
2014	\$ 500.000.000	100%
2015	\$180.000.000	100%

Nota: estos dineros fueron trasladados a Comunicaciones en cada año.

8. CONTRATACIÓN:

Los recursos de la Feria de la Transparencia fueron trasladados a Dirección de Comunicaciones, en la cual se realizan las contrataciones para la ejecución de las actividades que en este proyecto se plantean.

Igualmente aplicó para el proyecto de Estrategias para el Control de la Contratación.

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

- Ordenanza No 5 del 14 de marzo de 2012, por la cual se institucionaliza la Feria de la Transparencia en la Contratación Pública. (Se anexa)
- Decreto 2278 del 12 de septiembre de 2012, por medio del cual se reglamenta la Feria de la Transparencia en la Contratación Pública. (Se anexa)
- Decreto 1663 del 16 de julio del 2012, por medio del cual se reglamentó el Comité de Lucha contra la Corrupción. (Se anexa)

10. CONCEPTO GENERAL:

Durante la labor desarrollada en la Secretaría General, se prestó una asesoría juiciosa y consistente con los planteamientos esenciales y visionarios de nuestro Gobernador Sergio Fajardo Valderrama, con respecto a la transparencia y la legalidad como base fundamental de nuestro accionar dentro del Plan de Desarrollo *Antioquia la más educada*. El primero desde el ejemplo: “Coherencia + Consistencia = Confianza”; y el otro planteamiento corresponde a nuestra responsabilidad y proyección social: “Transparencia + Educación = Oportunidades”.

Por lo tanto, cada acción planteada desde este cargo se suscribió bajo el enfoque de la transformación de mentalidades y construcción de una ética de lo público, cumpliendo con lo expuesto en el primer componente *En Antioquia no se pierde un peso*, del Plan de Desarrollo. Lo cual implicó un desafío permanente del despertar de la creatividad, con el diseño y realización de actividades estratégicas que sirvieran a este gran propósito; concentrado en un trabajo pedagógico e investigativo alineado al visionar de la Gobernación, respecto del modelo de contratación que se estructuró bajo la premisa de ponerle *muchos ojos y pocas manos a la contratación*; ya que se tiene la certeza de que la contratación es la herramienta que permite materializar los sueños y proyectos que planteamos en nuestro Plan de Desarrollo *Antioquia la más educada*; por lo tanto, dicho Modelo se proyecta más allá del cumplimiento de la Ley.

Seguidamente, cada acción ha sido respetuosa de los contextos culturales del territorio y la sociedad antioqueña, donde se ha tenido en cuenta el pasar de la humanidad de una era de la información a una era de la conciencia. Toma una especial relevancia la comprensión, el sentido de las cosas y del quehacer, que invita a repensar el actuar desde cada individuo. Como lo expresa nuestro Gobernador sobrepasar la página de la violencia, diciéndonos “la paz hay que hacerla en el territorio y en el corazón de las personas”. De igual forma, correspondió y aún corresponde este cambio que busca la apropiación de lo público, el cual solicita ser continuo, apropiándose de un trabajo metodológico, basado en los aprendizajes que contiene el paradigma de la persona completa de

Stephen Covey, los cuales ofrecen una mirada holística del ser humano. Porque en *Antioquia la más educada*, se tiene claro que el camino hacia la construcción de un mejor departamento es una tarea de todos y todas, principalmente cuando esto implica un cambio de pensamiento y de actuación.

Se concluye que el trabajo desarrollado ha tenido una articulación profunda con la Dirección Contractual y la Subsecretaría Logística, como estrategia pedagógica y de mejoramiento técnico de los procesos internos, planteados en el modelo contractual, enlazándose a actividades que permiten la visualización permanente de las actuaciones administrativas y metodologías de acción colaborativa, que posibilitan gozar con más guardianes calificados de la contratación, para lograr tener muchos ojos en ella. La ciudadanía, como fuente mayor de los recursos públicos y destinataria de los mismos, traducidos en bienes, obras y servicios, requiere saber sobre la importancia que tiene este proceso en el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida en Antioquia.

En dichas actividades y en especial con las Ferias de la Transparencia, se da a conocer a toda la comunidad cómo se invierten los recursos públicos, mediante la exposición abierta de los planes de adquisiciones de bienes, servicios y obra pública, planes de compra, fortalecimiento del tejido empresarial y diálogos abiertos con la participación de invitados locales, nacionales e internacionales, para que la ciudadanía tenga la oportunidad presentar sus opiniones y reconocer perspectivas diferentes frente a temas de contratación, transparencia, confianza ciudadana y legalidad.

Con estrategias amenas y claras que vinculan a la ciudadanía en la cultura de la legalidad. Se abrieron diversos canales de comunicación, accesibles a la ciudadanía, a los alcaldes y servidores públicos municipales y de la Gobernación. Además, se realizaron actividades académicas que fortalecieron el conocimiento de los servidores públicos, proveedores, la corresponsabilidad, y dieron a la ciudadanía herramientas de vigilancia y control pertinentes a la ejecución de los recursos públicos.

Es fundamental la formación ciudadana en la gestión pública; luego en su desarrollo, las agendas académicas para la comunidad incentivan a la ciudadanía a participar y a ser garantes de la legalidad. **Antioquia Legal** es la base del accionar de *Antioquia la más Educada*. Posteriormente, también plantea en su **lucha contra la corrupción**, además de mantener una rendición de cuentas permanente, la articulación inquebrantable con las organizaciones de la sociedad civil y las universidades.

En síntesis, si **en Antioquia, no se pierde ni un peso**, las transformaciones se pueden lograr. Es así que se puso todo el empeño para que en el Departamento sean visibles todos los procesos de contratación. Construir confianza ciudadana, al ampliar derechos y disolver privilegios. Se trabajó desde el ejemplo, hecho que hizo posible aportar a que hoy Antioquia tenga los más altos índices de transparencia y legalidad en el país; a su vez, el despliegue por toda Antioquia llevando el mensaje de la legalidad y la transparencia para que existieran mayores oportunidades fortaleció el empoderamiento ciudadano y la mejora en la institucionalidad, con mayor acceso a la información y un espacio de formación ciudadana que favorece a que **Antioquia sea la más Educada**.

11. FIRMA: Liliana Janneth Correa M.

LILIANA JANNETH CORREA MONTOYA
Asesora Secretaría General

12. OTRAS FIRMAS:

CLAUDIA JANETH SALAZAR ARANGO
Gerente de Control Interno.

Contenido del Anexo: Formato Único "Acta de Informe de Gestión" preparado por la Oficina de Planeación de la CGR (DCMR/JMZG/LETM (_____)

(*) FUENTE: Ley 951 de 2005 y articulado de la Resolución orgánica 5674 de 2005.