

Secretaría de Productividad y Competitividad

PIENSA EN GRANDE

Medellín, 30 de diciembre de 2019

Radicado: I 2019020077116  
 Fecha: 2019/12/30 3:58 PM  
 Tpo: OFICIO  
 CARLOS ARTURO BETANCUR CASTAÑO



Doctor  
 CARLOS ARTURO BETANCUR CASTAÑO  
 Gerente de Control Interno  
 Gobernación de Antioquia

**Asunto:** Informe de Gestión Secretaria de Productividad y Competitividad (2016-2019).

Respetado doctor Carlos Arturo,

Anexamos a esta comunicación el informe de la gestión realizada por la Secretaría de Productividad y Competitividad durante el cuatrienio 2016-2019.

Cabe resaltar que mi gestión inicio el 7 de noviembre de 2018, sin embargo, este informe detalla las acciones ejecutadas durante esta administración.

Muchas gracias por su atención.

Atentamente,

**JUAN MANUEL VALDÉS BARCHA**  
 Secretario de Productividad y Competitividad  
 Gobernación de Antioquia

	NOMBRE	FIRMA	FECHA
Proyectó:	Pilar Aragón Medina Gerente Proyectos		30 de diciembre de 2019
Revisó:	Liliana María Ospina Monsalve Profesional Universitaria Secretaría de Productividad y C		
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos a la firma			



**INFORME DE LA GESTIÓN REALIZADA**  
**Secretaría Productividad y Competitividad**  
**2016-2019**

La Secretaría de Productividad y Competitividad: se ubica en el Plan de Desarrollo en la línea 1 Competitividad e Infraestructura, en el componente de Competitividad y Desarrollo Empresarial con los programas:

- Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y el Fortalecimiento Empresarial.
- Fortalecimiento del Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Competitividad y Promoción del Turismo.

La Secretaría de Productividad y Competitividad: Dirección de Internacionalización, se encuentra ubicada en la línea 7: Gobernanza y Buen Gobierno, en el componente de Direccionamiento estratégico con el Programa:

- Cooperación Internacional para el Desarrollo.

**1. Gestión de las acciones realizadas, logros, resultados obtenidos y conclusiones de cada una de las direcciones de la Secretaría de Productividad y Competitividad, que conllevaron al cumplimiento de los indicadores de los programas y proyectos realizados durante el cuatrienio:**

- **Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos:**
  - i. **Fomento y apoyo para el emprendimiento y fortalecimiento empresarial.**

Indicadores de Producto

INDICADORES DE PRODUCTO	% CUMPLIMIENTO
Empresas acompañadas en los procesos para el inicio de operaciones.	105%
Formulación y aprobación de la política pública de economía solidaria.	100%
Incremento de los recursos del sistema financiero colocados en el Sistema de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial.	20%
Unidades productivas intervenidas en fortalecimiento empresarial.	163,88%

El objetivo principal de este componente se orientó a fortalecer el tejido empresarial de Antioquia, con intervenciones dirigidas a mejorar la sostenibilidad, consolidar y abrir mercados y crear empresas con pertinencia regional. El principal reto fue la disminución paulatina de la inequidad en el departamento, entendida esta como el desarrollo asimétrico que presenta la subregión del Valle de Aburrá y el municipio de Medellín respecto a las regiones más rezagadas de Antioquia.

En este sentido, desde 2016 se implementó el programa Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, el cual contó con tres pilares básicos: fomento del emprendimiento, fortalecimiento empresarial y acceso a recursos financieros.

La inversión para la ejecución de los programas y proyectos y el cumplimiento de las metas establecidas para el componente Competitividad y Desarrollo Empresarial para el cuatrienio fue cercana a los \$14.613 millones.

AV.

El grado de adecuación de la ejecución del componente y del programa, respecto a las metas consolidadas en el Plan de Desarrollo se midieron teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

- Empresas acompañadas en los procesos para el inicio de operaciones<sup>1</sup>
- Unidades productivas intervenidas en fortalecimiento empresarial<sup>2</sup>
- Incremento de los recursos del sistema financiero colocados en el sistema de emprendimiento y fortalecimiento empresarial<sup>3</sup>
- Formulación y aprobación de la política pública de economía solidaria.

Se evidenció que los indicadores de producto se cumplieron, acorde con la planeación y presupuesto definidos para el componente.

Operativamente, el módulo de emprendimiento se ejecutó mediante la estrategia *Emprende*, que acompañó a los emprendedores en la estructuración del modelo de negocio, bajo la metodología *Lean Canvas*, a partir de sus ideas de negocio. También les entregó herramientas y formación en asuntos empresariales, que permitieron desarrollar habilidades y competencias que permitieron la puesta en marcha de ideas de negocio. También recibieron acompañamiento a la medida de sus necesidades y el diseño de su imagen corporativa. Los beneficiarios se seleccionaron a partir de una convocatoria abierta.

Se cumplió la meta para el cuatrienio del indicador de empresas acompañadas en los procesos para el inicio de operaciones, como se evidencia en la siguiente gráfica:

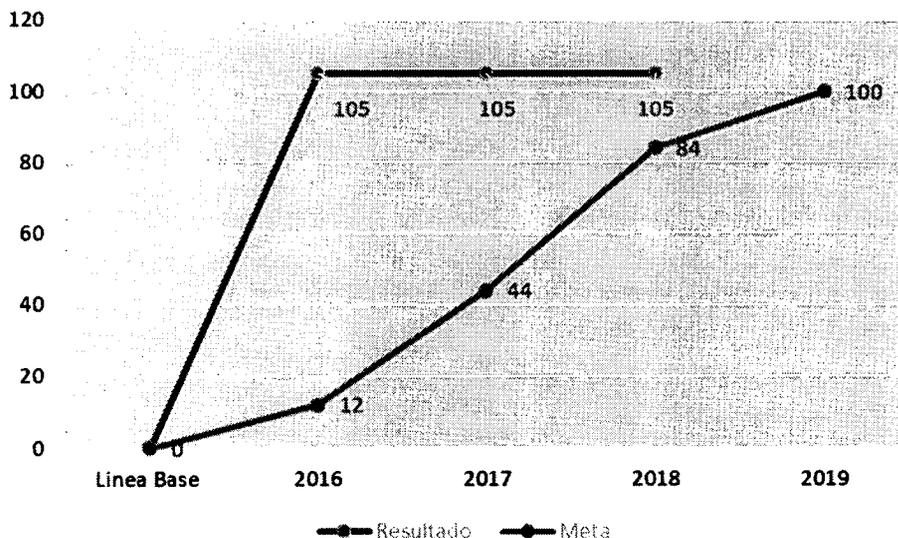


Gráfico 1. Empresas acompañadas en los procesos para el inicio de operaciones.

En cuanto al indicador, *Incremento de los recursos del sistema financiero colocados en el sistema de emprendimiento y fortalecimiento empresarial*, se reglamentó, se seleccionó el operador y se iniciaron actividades crediticias del Banco de la Gente, cuyo principal objetivo es facilitar recursos para el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial.

<sup>1</sup> Se entiende como aquellas empresas que inician operaciones, sean de producción y/o comercialización, no necesariamente estando formalizadas.

<sup>2</sup> Todas aquellas unidades productivas beneficiadas de cualquier acción de fortalecimiento empresarial (asesoría, acompañamiento, acceso a mercados, incentivos, etc.).

<sup>3</sup> Tomando en cuenta que las colocaciones en el cuatrienio 2012-2015 fueron de \$41.055 Millones de pesos.

P.V.

En el ámbito del fortalecimiento empresarial, se realizaron acciones que tendieron a la consolidación del tejido empresarial. Se realizaron mapeos de navegación empresarial, para detectar las brechas competitivas que se era necesario cerrar en las MIPYMES antioqueñas. Con base a los resultados obtenidos, durante el cuatrienio, se hizo fortalecimiento empresarial a **4.052** unidades productivas, así:

- Cerca de **2.393** unidades productivas se capacitaron y asesoraron, por medio de acompañamiento grupal.
- Se realizaron intervenciones en cierre de brechas tecnológicas y logísticas, mediante la entrega de incentivos en especie por la convocatoria Antójate de Antioquia. Durante los cuatro años en sus categorías general, TIC, víctimas del conflicto e INVIMA, se entregaron incentivos a **121** unidades productivas, por una cifra superior a los \$1.000 millones de pesos.
- De igual forma, y como parte integral de la estrategia Emprende, se promovió el acceso a mercados de **330** unidades productivas de todos los sectores y todas las subregiones de Antioquia, que participaron en ferias comerciales organizadas por la Secretaria de Productividad y Competitividad o por medio de eventos masivos de ciudad o comerciales.
- También se efectuó acompañamiento a sectores específicos, por su importancia cultural, intensidad en recurso humano y aporte a la economía; tal es el caso de los sectores: artesanal, caficultor, textil y ferretero, en los que se ejecutaron alianzas con instituciones dinamizadoras de estos renglones de la economía, estas actividades permitieron el fortalecimiento de **561** unidades productivas artesanales, **730** unidades productivas caficultoras, **239** unidades productivas textiles y **20** unidades productivas del sector ferretero en la subregión de Urabá.

Teniendo en cuenta lo anterior, el comportamiento del indicador fue el siguiente:

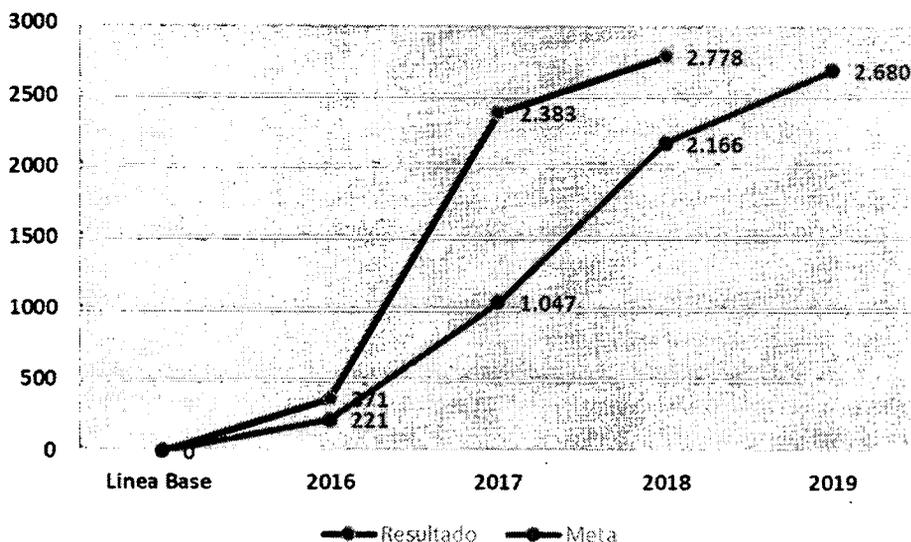


Gráfico 2. Unidades productivas intervenidas en fortalecimiento empresarial.

92

## ii. Programa Banco de la Gente.

Las acciones que se han realizado para la puesta en marcha del Programa Banco de la Gente, son las siguientes:

Mediante ordenanza 21 de 2017, se creó el Banco de la Gente, como un programa perteneciente a la Secretaría de Productividad y Competitividad que tiene como finalidad el acceso a fuentes formales de financiamiento para impulsar el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la generación de empleos decentes en el territorio antioqueño, a través de microcrédito, créditos, formación y acompañamiento empresarial, como instrumentos para el desarrollo económico y social del tejido empresarial del departamento.

De igual manera, la ordenanza en mención señaló la forma de administración de los recursos, quienes serán los beneficiarios, cómo se realizaría la operación del Programa y autorizó al Señor Gobernador para hacer los traslados presupuestales que permitan la puesta en marcha y operación del mismo.

Por último, la misma ordenanza, dió un plazo de seis meses para su reglamentación. El decreto 0514 del 17 de febrero del 2018, reglamenta la ordenanza 21 de 2017, destacándose en el mismo los siguientes ítems:

- Define los objetivos del Programa.
- Quiénes serían los financiadores del Programa.
- Determina las líneas de crédito.
- Define las etapas de implementación del Programa.
- Determina cómo se administran los recursos.
- Indica que el IDEA, tendrá la responsabilidad de escoger los operadores del Programa.
- Crea una instancia denominada el Comité Directivo, que tiene como finalidad apoyar la implementación y puesta en marcha del Programa, definiendo las políticas y líneas crediticias.

De otro lado, con el fin de permitir que el Programa Banco de la Gente le inyecten recursos en cualquier momento, para no tener inconvenientes con los cierres fiscales, mediante ordenanza número 01 del 2018, se crea el Fondo Departamental del Banco de la Gente, como un fondo especial dentro del presupuesto del Departamento, con independencia patrimonial, administrativa, contable y estadística, sin personería jurídica ni planta de personal.

El objetivo del Fondo Departamental del Banco de la Gente, es la negociación, obtención, recaudo, administración, inversión, distribución, contabilización y control de los recursos financieros necesarios para facilitar el acceso a fuentes formales de financiación para impulsar el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la generación de empleos decentes en el territorio antioqueño, a través de microcrédito, créditos, formación y acompañamiento empresarial, como instrumentos para el desarrollo económico y social del tejido empresarial del departamento.

Igualmente, señala como se constituyen los recursos y a quien le corresponde la administración del fondo.

Así mismo, mediante decreto número 1058 del 20 de abril del 2018, se reglamenta la ordenanza número 01 del 2018, destacándose en lo siguiente:

*P.V.*

- Cómo funciona y opera el Fondo departamental del Banco.
- Qué destinación tendrán los recursos del Fondo.
- Las actividades que desarrollará el Fondo.
- Crea una Junta asesora que tiene como finalidad recomendar políticas y formas de financiación de los proyectos que se determine apoyar.
- El seguimiento, evaluación del fondo y la forma de su liquidación.

Una vez definido el marco legal y administrativo del funcionamiento del fondo se procedió a suscribir el convenio marco entre la Secretaría de Productividad y Competitividad y el IDEA, identificado con el número 0140 del 25 de julio del 2018, que tiene como objeto "*Implementación y ejecución del Programa Banco de la Gente*", con cuantía indeterminada y con un plazo hasta el 31 de diciembre del 2023.

Entre los compromisos más importantes del convenio se destacan los siguientes:  
Por parte del IDEA:

- Administrar los recursos provenientes de los aportes de cofinanciación de las entidades suscribientes.
- Realizar la contratación del operador del Programa de la línea de microcréditos.
- Cofinanciar el Programa Banco de la Gente, hasta el monto máximo de nueve mil millones de pesos.
- El mismo convenio establece en la cláusula cuarta, valor y forma de desembolso "El presente convenio no tiene cuantía determinada, su valor final se establecerá con base en la sumatoria de los valores de cada una de las actas de incorporación, convenio o contrato que se suscriba, para dar cumplimiento al alcance del Programa.

En atención a lo anterior, se suscribe el acta de incorporación de recursos número 1 del convenio marco 0140-2018AS350001 del 25 de julio del 2018, suscrito entre el Instituto para el Desarrollo de Antioquia-IDEA y el Departamento de Antioquia-Secretaría de Productividad y Competitividad, que tiene como objeto: "*Cooperación financiera y administrativa para la cofinanciación, operación y puesta en marcha del Programa Banco de la Gente, en el Marco del convenio interadministrativo número 2008AS35000, IDEA 0140 de 2018, suscrito entre el Departamento de Antioquia-Secretaría de Productividad y Competitividad y el IDEA.*

Por un valor de \$10.818.591.568, discriminados así: El aporte del IDEA es de \$6.455.648.846 y \$4.362.942.722 por la Secretaría de Productividad y Competitividad. La duración del mismo, es desde la suscripción del acta de inicio hasta el 31 de diciembre del 2019.

Posteriormente, el Comité Directivo del Programa Banco de la Gente expide el reglamento operativo con radicado número 2018060400370 del 11 de diciembre del 2018, el cual señala el funcionamiento del Programa, obligaciones de las entidades operadoras, el flujo de caja para desembolso de los créditos aprobados, las modalidades de microcrédito, montos, tasa de interés y plazo, el procedimiento de otorgamiento de microcréditos, las capacitaciones, la divulgación y promoción del Programa.

Este reglamento ha tenido varias modificaciones producto de las diferentes observaciones que plantearon los diferentes proponentes durante los tres procesos de selección que se llevaron a cabo para escoger a los operadores del Programa.

*F.V.*

Una vez adjudicado el contrato al operador se suscribió el contrato 0172, el 19 de julio del presente año y se iniciaron operaciones crediticias a partir del 1º de agosto del 2019.

Se pretende desembolsar a diciembre de 2019 un valor de 10.000 millones de pesos para un cumplimiento de la meta del 20%

Observación sobre el cumplimiento de la meta.

### **iii. Política de economía social y solidaria.**

Para la formulación y aprobación de la Política Pública de Economía Solidaria, aprobada por medio de Ordenanza, se contó con la participación de aproximadamente 9 entidades representativas del sector solidario, con las cuales se llevaron a cabo mesas de trabajo con el fin de conciliar el texto del proyecto de ordenanza para ser presentado por el señor Gobernador a la honorable Asamblea de Antioquia.

La Asamblea por medio de la Ordenanza 68 de 2017 del 13 de diciembre de 2017, adopta la Política Pública de Economía social y solidaria para Antioquia.

### **Acciones adelantadas para la implementación de la política pública de economía social y solidaria:**

- Conformación y funcionamiento del COPRODES.
- Difusión de la Ordenanza 68 de 2017 y Promoción de las Mesas Municipales y Subregionales de Economía Social y Solidaria.
- Formulación del Plan Quinquenal 2019 – 2023, de Promoción y Desarrollo de la Economía Social y Solidaria en Antioquia.
- Fortalecimiento de Organizaciones, empresas y formas asociativas de Economía Social y Solidaria.
- Articulación con Otras Ordenanzas y políticas.
- Aplicación de Recursos.

### **Conformación y funcionamiento del COPRODES:**

Mediante Decreto D 2018 070000842 del 16 de marzo de 2018, se reglamentó la conformación del Consejo para la Promoción y Desarrollo de la Economía Social y Solidaria para Antioquia – COPRODES, por 16 entidades, en cabeza de sus Secretarios de Despacho, Gerentes, Directores, presidentes o coordinadores, según el caso, o sus delegados, así:

Por la Gobernación de Antioquia:

- Secretaría de Productividad y Competitividad.
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Secretaría de las Mujeres.
- Secretaría de Participación Ciudadana y Desarrollo Social.
- Secretaría de Educación.
- Gerencia de Afrodescendientes.
- Gerencia Indígena.

### **Por el sector Solidario:**

- Asociación Antioqueña de Cooperativas - CONFECOOP ANTIOQUIA.
- Federación de Mutuales de Antioquia – FEDEMUTUALES.
- Asociación Nacional de Fondos de Empleados – ANALFE - Regional Antioquia.
- Federación Antioqueña de ONG – FAONG.
- Federación Comunal De Antioquia – FEDECANTIOQUIA.
- Fundación Solidaria Oriente Antioqueño – FUSOAN.
- FENALCO ANTIOQUIA – Gerencia Sector Solidario.
- Red Colombiana Interuniversitaria de Economía Social y Solidaria – UNICOSOL. Nodo Antioquia.
- Consejo Nacional de Economía Solidaria - CONES Capítulo Antioquia.

### **Secretaría Técnica:**

- La Secretaría Técnica para el primer año (abril 17 de 2018 – abril 16 de 2019) se asignó a la Asociación Antioqueña de Cooperativas – Confecoop Antioquia.
- Para el segundo año (abril 17 de 2019 – abril 16 de 2020), se asignó nuevamente a la Asociación Antioqueña de Cooperativas – CONFECOOP ANTIOQUIA, con el apoyo de la Fundación Solidaria Oriente Antioqueño - FUSOAN.
- Se mantiene una Coordinación y comunicación permanente entre la Secretaría Técnica del COPRODES y la Secretaría de Productividad y Competitividad, en cabeza de la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos.

### **Comisiones de trabajo:**

- Las Comisiones de trabajo se han conformado, de manera conjunta entre entidades representadas en COPRODES, del sector Solidario y de la Gobernación de Antioquia, facilitando además la participación de otras entidades, que no tienen representación directa en COPRODES, pero que se van articulando a la implementación de la Política Pública de Economía Solidaria.

### **Encuentros subregionales:**

- Se realizaron nueve encuentros subregionales cuyos objetivos fueron la socialización de la política Pública de Economía Social y Solidaria y la motivación a la conformación de las Mesas Subregionales y/o Municipales de Economía Social y Solidaria.
- Resumen de los Encuentros Subregionales:
  - 9 de 9 encuentros subregionales realizados.
  - Promedio de participación: 40 personas. 20 organizaciones e instituciones.
  - Total, aproximado: 400 personas. 200 organizaciones e instituciones.
  - Inicio a conformación de Mesas Municipales y/o subregionales:
    - Oriente: Conformada Mesa Subregional. Ya existen Mesas Municipales San Luis y Cocorná y Redes de Economía Solidaria en El Peñol y Granada.
    - Suroeste: Se motivan Mesa Municipales en Andes y Ciudad Bolívar. Entidades con presencia en estos municipios se comprometen a su impulso. Ya existe Circuito Económico Solidario en Támesis.

- Nordeste: Se conforma Mesa Municipal de Amalfi, se reconoce Asociación de Gremios de Anorí como el espacio de Articulación y se motiva conversación en la subregión con actores claves.
- Norte: Se conforma comisión de intercambio con actores claves de la región.
- Bajo Cauca: Se conforma comisión de impulso a Mesa Subregional.
- Valle de Aburrá: Existe Consejo Consultivo de Política Pública en Medellín y del encuentro surge la motivación hacia la conformación de una Mesa del Valle de Aburrá.
- Occidente: Se motiva Mesa Municipal en Dabeiba y diálogo con experiencias existentes en occidente. Se proponen diálogos entre alcaldías, entre cooperativas y con otras entidades que promueven la asociatividad.
- Urabá: ya existe una Mesa de Economía Solidaria subregional, que se busca fortalecer.

#### **Difusión en otros eventos:**

- Se participó e hizo difusión de la Ordenanza 68 de 2017, en otros eventos convocados por entidades del sector solidario:
- Foro mutualista 2019.
- Foros subregionales CFA más cerca de la Comunidad: Bajo Cauca (Caucasia), Norte (Don Matías), Occidente (San Jerónimo), Suroeste (Ciudad Bolívar) y Nordeste (Cisneros).
- Encuentro Nacional Cooperativo organizado por Confecoop Antioquia.

#### **Socialización en Concejos Municipales – 2019:**

- Aplicando las capacidades institucionales de la Secretaría de Productividad y Competitividad y en especial del Sector Solidario que ha demostrado un gran compromiso, durante los meses de marzo, abril, mayo, junio y primeros días julio de 2019, se ha socializado la Ordenanza 68 de 2017 y el Plan Quinquenal 2019 – 2023 en cuarenta (45) concejos municipales, quienes amable y diligentemente nos han abierto espacios en sus sesiones ordinarias.
- Luego de la socialización en los Concejo Municipales, cuatro municipios avanzan en la formulación de políticas públicas:
- Granada. En las sesiones de mayo el Conejo Municipal aprobó el acuerdo municipal que adopta la Política Pública Municipal de Economía Social y Solidaria.
- Sabaneta. El pasado 17 de julio se conformó Mesa de Trabajo para avanzar en la formulación de la política pública municipal.
- Yarumal e Itagüí. Varios Concejales y organizaciones inician el estudio y formulación de proyectos de acuerdo.
- Formulación del Plan Quinquenal 2019 – 2023, de Promoción y Desarrollo de la Economía Social y Solidaria en Antioquia:
- Durante el segundo semestre de 2018 y en el marco del convenio 4600008603, cuyo objeto fue: *“Implementar y poner en marcha la gobernanza de la Política Pública de Economía Social y Solidaria en las 9 subregiones del departamento de Antioquia”*, se avanzó en la formulación del Plan Quinquenal 2019 – 2023 de Promoción y Desarrollo de la Economía Social y Solidaria en Antioquia.
- Se realizó evento de presentación del Plan Quinquenal, realizado el 11 de diciembre de 2018, en el Auditorio del IDEA, con presencia 60 integrantes de las diferentes entidades representadas en COPRODES, dos diputados y el Secretario de Productividad y Competitividad.

*P.V.*

- Y finalmente, en reunión ordinaria del 28 de marzo de 2019, se aprueba por el COPRODES el Plan Quinquenal 2019 – 2023 de Promoción y Desarrollo de la Economía Social y Solidaria en Antioquia.

**Los retos que plantea el plan quinquenal para la promoción y desarrollo de la economía social y solidaria en Antioquia en el período 2019 – 2023:**

- El Plan Quinquenal 2019 – 2023, recoge los objetivos de la Política Pública y define los indicadores de resultado, un programa, cuatro proyectos con sus metas y actividades principales y cuatro estrategias transversales, con sus principales actividades.
- Los indicadores de resultado y metas, son los retos que exigen del Gobierno de Antioquia, La Asamblea Departamental y del Sector Solidario, la articulación de esfuerzos y recursos para avanzar significativamente en el desarrollo de la economía social y solidaria en Antioquia.
- Se presenta a continuación el contenido básico del Plan Quinquenal 2019 – 2023 de promoción y desarrollo de la economía social y solidaria en Antioquia.
- Acompañados de 4 estrategias transversales: investigación y gestión del conocimiento; comunicaciones para la transformación social; gestión, articulación y alianzas; y Estrategia Lúdico -Cultural.

**iv. Programa Café de Antioquia.**

De los 125 municipios del departamento de Antioquia, 94 son caficultores, aproximadamente el 5% de la producción del sector es café especial y el 95% restante es café estándar. Contamos con 79.254 caficultores, lo que equivale a 120.959 hectáreas cultivadas y tenemos 101.675 fincas cafeteras en el departamento. La estructura de la caficultura en Antioquia está representada así:

- 97% son pequeños caficultores de hasta 5 hectáreas.
- 2% son medianos caficultores entre 5.1 y 10 hectáreas.
- 1% son grandes caficultores de mas de 10.1 hectáreas.

En 2015 se creó la Política de Cafés Especiales de Antioquia, Ordenanza 15 del 24 agosto de 2015, esta se basaba en 4 componentes: Educación Cafetera, Fortalecimiento Productivo, Comercialización y Consumo interno. Durante la ejecución del Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande, se tomó la decisión de modificar la Política (Ordenanza 61 del 02 enero de 2017), por dos razones fundamentales:

- Los altos costos logísticos a los que se enfrentaba el caficultor para sacar su producción de la finca.
- La aparición del Turismo como una nueva fuente de ingresos para el caficultor.

De esta manera la política paso de 4 compontes a 5: Educación Cafetera, Fortalecimiento Productivo, donde se adicionó el componente de Turismo, Comercialización, Consumo interno e Infraestructura, para la creación y mejora de vías.

Con la creación del componente turístico, se inició la tarea de identificar las fincas cafeteras que ofrecían servicios turísticos con el fin de fortalecerlas para ser más competitivas, guiarlas en el proceso de formalización (Registro Nacional de Turismo RNT y Registro Comercial), fortalecer y crear el producto turístico, crear rutas turísticas, capacitarlas en servicio al cliente y temas financieros.

*Q.V.*

Para dar respuesta a la modificación de la Ordenanza, creamos el Programa Café de Antioquia, Vive Caminos de Tradición, en alianza con la Federación Nacional de Cafeteros-Comité Antioquia, Cotelco (Asociación Hotelera y Turística de Colombia), Las cuatro Cooperativas Cafeteras, Sena y el Clúster Café de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.<sup>4</sup>

Algunos de los logros que obtuvieron los caficultores de cafés especiales en la fase I del programa, fueron los siguientes:

- Fortalecimiento a 50 unidades productivas cafeteras de cara al turismo.
- Creación 5 circuitos turísticos cafetero: 2 Suroeste, 1 Oriente, 1 Occidente y 1 Nordeste.
- Realización de 5 espacios de fomento a la formalización.
- Intervención de 760 unidades productivas en Buenas Prácticas Agrícolas "BPA".
- Capacitación a 600 jóvenes en calidad física del grano.
- Fortalecimiento a 186 jóvenes en Barismo y Catación.
- Capacitación a 98 caficultores en técnicas comerciales.
- Apoyo a 221 caficultores para participación en ferias y eventos.
- 30 marcas de café formalizadas participaron en la Tienda Café Antioquia.

Durante el 2019 el programa Café de Antioquia, Vive Caminos de Tradición fase II, logró los siguientes resultados:

- 50 fincas cafeteras fortalecidas en la segunda fase de acompañamiento.
- Participación de la Tienda Café de Antioquia en espacios comerciales
- 50 caficultores capacitados en técnicas comerciales
- Participación de 50 caficultores en ferias académicas.
- Actualización del portafolio de los cafés especiales.
- Sensibilización sobre el emprendimiento y relevo generacional.

En el componente de Infraestructura, durante los primeros años de la administración Antioquia Piensa en Grande, se realizaron inversiones en las vías campesinas que superaron los \$148.000 millones, estas obras contemplaron: mejora de vías, creación de vías, placa huellas, entre otras. Para el sector cafetero aún existe muchas brechas por solucionar, algunas son las siguientes:

- Contamos con numerosas marcas de café especial que aún no se formalizan, es necesario acompañarlas y guiarlas para este proceso.
- Los pequeños caficultores que crean su marca de café especial, tienden a desaparecer rápidamente, por la falta de procesos tecnificados, el poco entendimiento del mercado y la poca producción para cubrir demandas de gran tamaño. Una herramienta que solución para esta problemática es la asociatividad.
- que los pequeños caficultores de café especial busquen en la asociatividad una solución para estas problemáticas.
- Es necesario crear espacios tipo Coworking donde se puedan desarrollar a bajos costos para el caficultor de café especial, procesos como: Trilla, Tostión, Molienda y Empaque.
- Continuar en el acompañando del turismo cafetero, con el fin de lograr que esta nueva forma de ingreso de los caficultores se realice de manera adecuada y formal.

<sup>4</sup> <https://fncantioquia.org/Balance-2018/#/10> <https://fncantioquia.org/Balance-2018/#/10/1>

La sinergia interinstitucional en el diseño y ejecución de los programas y proyectos, hizo posible avanzar en los indicadores mencionados, lo cual permitió el cumplimiento del indicador de resultado planteado para el componente: Densidad Empresarial, entendida como el número de empresas por cada 1.000 habitantes, cuyo dato para Antioquia fue de **34,25**. La media de este indicador para Colombia fue de **31,09**<sup>5</sup> y para las economías más avanzadas fue de **50**.

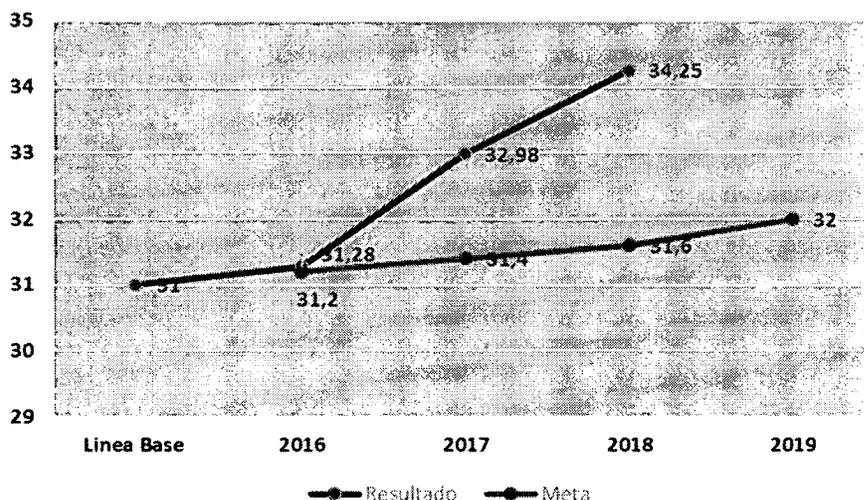


Gráfico 3. Densidad Empresarial

#### v. Comisión Regional de Competitividad.

De igual forma, y con la reactivación de la Comisión Regional de Competitividad y el establecimiento de las Comisiones Subregionales de Competitividad, se promovieron las alianzas en el territorio entre las entidades públicas y privadas, potencializando la acción de las diferentes instituciones, lo cual se manifestó en objetivos comunes de desarrollo económico y social del territorio. En Antioquia se contó con la participación de más de 150 instituciones (17 por subregión en promedio).

Las comisiones Departamentales de Competitividad esta reguladas por el CONPES 3439 de agosto de 2006 y el decreto 2828 de 2006.

#### vi. Acompañamiento en el diseño y/o fortalecimiento de políticas públicas de trabajo decente en el departamento.

Indicadores de Producto

INDICADORES DE PRODUCTO	% CUMPLIMIENTO
Mesas municipales de empleo y de trabajo decente que propicien dinámicas socioeconómicas en torno al empleo y al trabajo decente fortalecidas y/o creadas.	110%
Política Pública Departamental de trabajo decente Formulada y adoptada.	50%

<sup>5</sup> Construcción propia a partir de datos del RUES – Registro Único Empresarial y Social (Confecámaras) y proyecciones ANEP.

Q.V.

Fortalecimiento y/o creación de Mesas Municipales de Empleo y de Trabajo Decente, que propiciaron dinámicas socioeconómicas en torno al empleo y al trabajo decente. Estas se desarrollaron a partir de la Comisión Regional de Competitividad, que cuenta con las Mesas de Talento Humano y Empleabilidad, las cuales buscaron promover la coordinación interinstitucional, el apoyo y la complementariedad en el desarrollo de programas de formación del talento humano y acceso al empleo en la subregión. El propósito fue facilitar la interacción entre empresas y entidades para cruzar los requerimientos en mano de obra, la oferta en la región y las necesidades de formación para el trabajo, de acuerdo con los perfiles requeridos.

Durante el cuatrienio se instalaron 11 mesas en las subregiones: Urabá, Norte, Bajo Cauca, Occidente, dos en el Oriente, dos en Valle de Aburrá, Magdalena Medio, Suroeste, y Nordeste. Por ende, se cumplió en un 110%, debido que para el cuatrienio se tenía como meta la creación de 10 mesas de talento humano y empleabilidad y se creó 1 mesa además en el Valle de Aburra, dando como resultados las 11 de las cuales se hablan anteriormente en cada subregión.

Formulación de un Proyecto de Ordenanza de Política Pública Departamental de Trabajo Decente, en conjunto con la Secretaría de Gestión Humana. Fue aprobado en primer debate por la Honorable Asamblea Departamental; sin embargo, por solicitud de la comisión responsable en la Duma, se realizaron algunos ajustes a la misma y quedó para segundo debate en la legislatura 2019.

**vii. Fomento de sinergias para la promoción y mejoramiento de la empleabilidad en las regiones del departamento.**

Indicadores de Producto

INDICADORES DE PRODUCTO	% CUMPLIMIENTO
Empleos formales generados mediante la articulación de la Administración Departamental con las empresas e instituciones de carácter público y privado.	173,88%
Personas pertenecientes a grupos poblacionales con enfoque diferencial con rutas de empleabilidad.	200%
Ruedas de empleabilidad en las regiones del Departamento.	200%
Talleres de trabajo decente a la población a través de programas gestionados por Departamento.	131%

El acceso a empleos de calidad y la disponibilidad de oportunidades laborales en condiciones de trabajo decente son indispensables para el desarrollo económico de cualquier territorio; además está en concordancia con algunas de las metas comprendidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS. La articulación institucional de los actores relacionados con el mercado laboral, el empleo y la empleabilidad en el territorio se logró en estos cuatro años con la dinámica laboral del departamento que fue evolucionando, a partir de formación certificada, de acuerdo con las necesidades y las transformaciones del territorio.

Uno de los principales retos para el logro de las metas fue protocolizar la alianza entre la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia y la Gobernación, cuyo objetivo se orientó a *“Generar una alianza de colaboración, con el fin de desarrollar acciones de políticas activas y pasivas de mitigación del desempleo para promover que los habitantes del departamento ingresen*

*P.V.*

*al mercado laboral en condiciones de dignidad, equidad permanencia y formalización, o mejoren sus condiciones laborales, por medio de los beneficios de protección al cesante, la capacitación para la empleabilidad y los servicios de la agencia de gestión y colocación de empleo”.*

En el marco de dicha alianza, se implementaron rutas de empleabilidad en todo el departamento; se acompañaron más de 11.000 empresas para suplir vacantes, se consolidó la ruta de inclusión laboral de poblaciones vulnerables y se logró la colocación de más de 25.000 personas en el departamento. Es de aclarar que estas acciones se adelantaron mediante gestión, sin involucrar recursos de inversión del Departamento.

Desde el año 2016 se implementaron los programas: Acompañamiento en el diseño y/o fortalecimiento de políticas públicas de trabajo decente en el Departamento y Fomento de sinergias para la promoción y mejoramiento de la empleabilidad en las regiones del Departamento, en búsqueda de disminuir la tasa de desempleo y de informalidad laboral en Antioquia, con la formulación de una Política Pública de Trabajo Decente y la articulación institucional, para instalar capacidades en la población en edad laboral, con el fin que pueda acceder en condiciones de igualdad, mérito y equidad de género a un empleo formal.

Adicionalmente, a través de la Mesa de Talento Humano de las Comisiones Subregionales de Competitividad, se buscó conectar la oferta y la demanda laboral a partir de los grandes proyectos de infraestructura, detonantes del desarrollo del departamento. Sin embargo, la problemática del desempleo en Antioquia se agudiza en las subregiones más apartadas por las desigualdades sociales y la baja competitividad de estos territorios frente al área metropolitana; también se acentuó por otros factores como la escasa promoción de los servicios de gestión y colocación y generación de empleo local.

Las principales acciones que se desarrollaron en este periodo fueron:

- Mediante el convenio con la Unión Europea realizó 131 talleres de trabajo decente, por medio de programas gestionados por el Departamento, acabe aclarar que este convenio, solo se ejecutó en la subregión de Urabá.
- Acompañamiento en el diseño y/o fortalecimiento de políticas públicas de trabajo decente en el departamento, bajo el concepto de Trabajo Decente definido por la OIT, que significa contar con oportunidades de un trabajo productivo y que genere ingreso digno, seguridad en el trabajo y protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración a la sociedad, libertad para que la gente exprese sus opiniones, organización y participación en las decisiones que afecten sus vidas, e igualdad de oportunidades y trato para todas las mujeres y hombres.
- Se realizaron acciones conjuntas en los municipios de Puerto Nare, Puerto Triunfo, Envigado y Sabaneta, entre otros. Además, se desarrolló un proyecto piloto para el desarrollo de proveedores en la zona de hidrocarburos del Magdalena Medio antioqueño.
- Bajo la alianza con la Caja de Compensación Comfenalco Antioquia, se realizaron 810 ruedas de empleabilidad en diferentes regiones del departamento. Con ello se buscó desarrollar políticas activas y pasivas de mitigación del desempleo y facilitar que la población desempleada en Antioquia ingresara al mercado laboral en condiciones de dignidad, permanencia y formalización. Por medio de estas rutas de empleabilidad, se apoyaron 61.712 personas con enfoque diferencial (grupos étnicos, víctimas y personas con discapacidad).

Comfenalco Antioquia, el SENA y la Gobernación de Antioquia trabajaron de manera mancomunada. Como resultado de esta acción, la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo llegó a 114 de los 125 municipios de Antioquia y logró que 86.939 personas se ubicaran como practicantes, en cargos operativos, técnicos, tecnológicos y profesionales.

Las entidades involucradas, aportaron en el proceso de acercamiento a las comunidades intervenidas, donde se consiguió un mayor impacto en las personas que iniciaron la ruta de la empleabilidad y proporcionaron herramientas para la formulación de políticas públicas de empleo en el territorio, conectando la oferta y demanda laboral.

El indicador de mesas municipales de empleo y de trabajo decente se cumplió en las nueve subregiones de Antioquia, lo que propició dinámicas socioeconómicas en torno al empleo y trabajo decente fortalecido y/o creado.

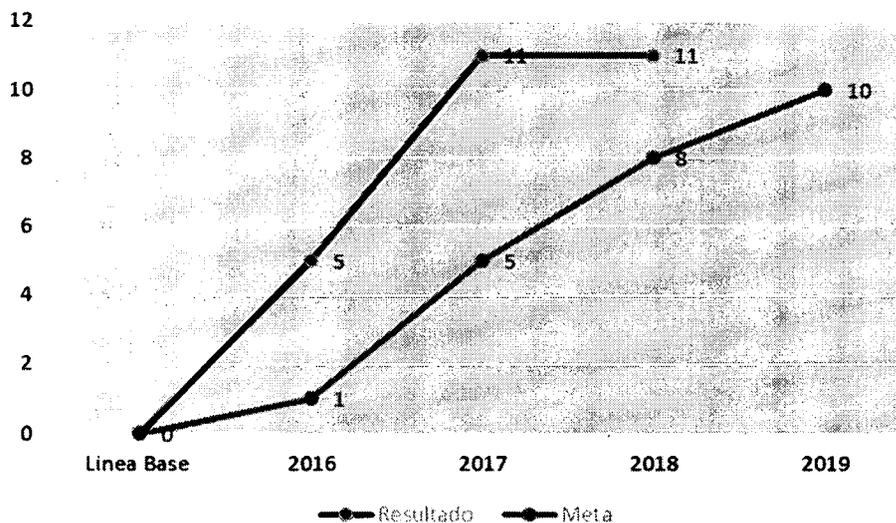


Gráfico 4. Mesas municipales de empleo y de trabajo decente

Por medio de las rutas de empleabilidad desarrolladas con los aliados estratégicos durante el cuatrienio, los indicadores del componente Empleo, específicamente en el programa Fomento de sinergias para la promoción y mejoramiento de la empleabilidad, se movió, según lo planeado.

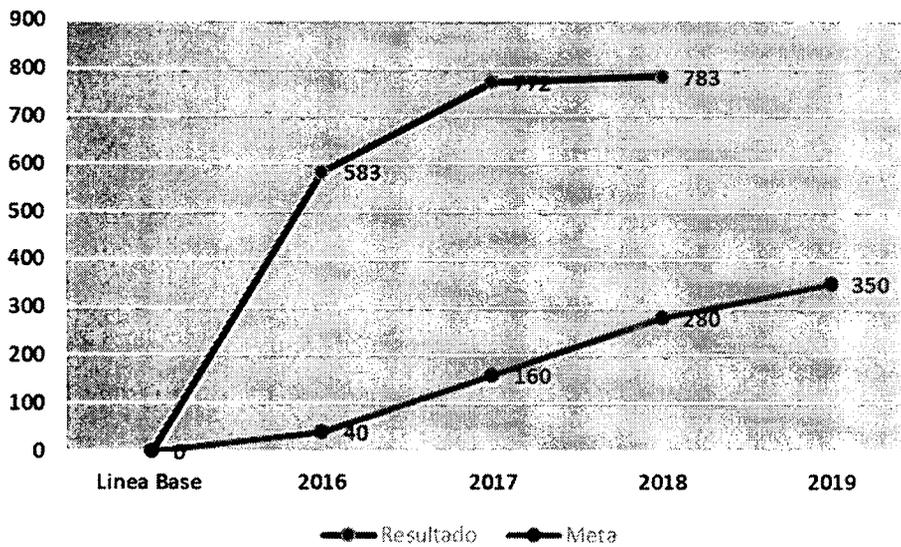


Gráfico 5. Ruedas de empleabilidad en las regiones del Departamento.

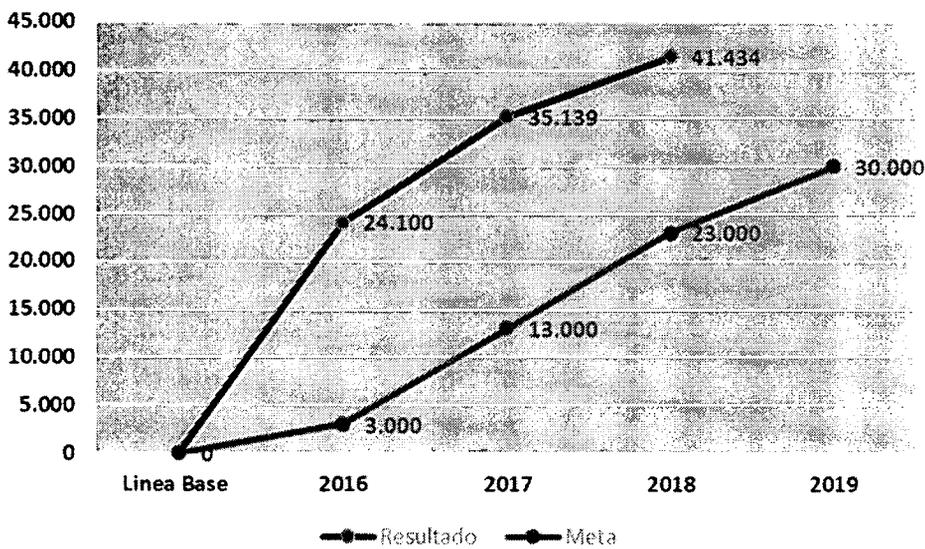


Gráfico 6. Personas pertenecientes a grupos poblacionales con enfoque diferencial con rutas de empleabilidad.

*P.V.*

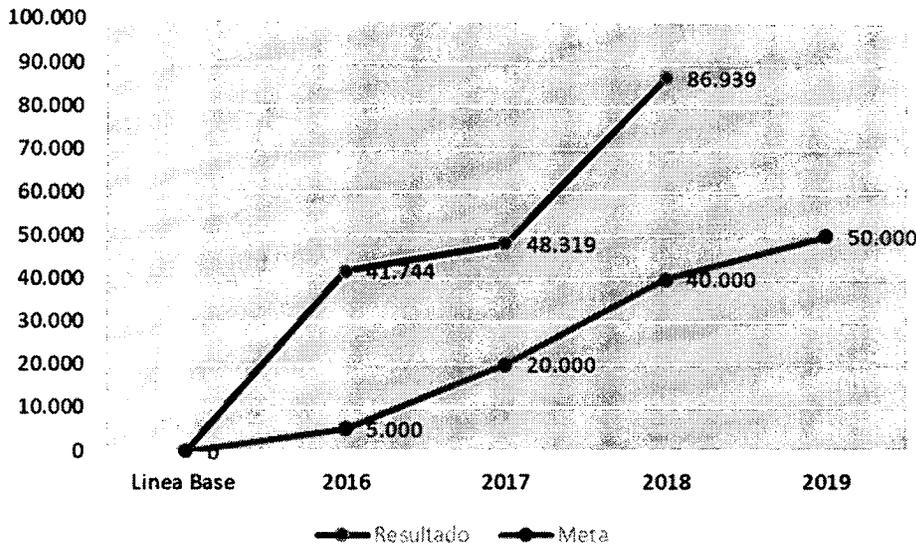


Gráfico 7. Empleos formales generados articulación con las empresas e instituciones públicas y privadas.

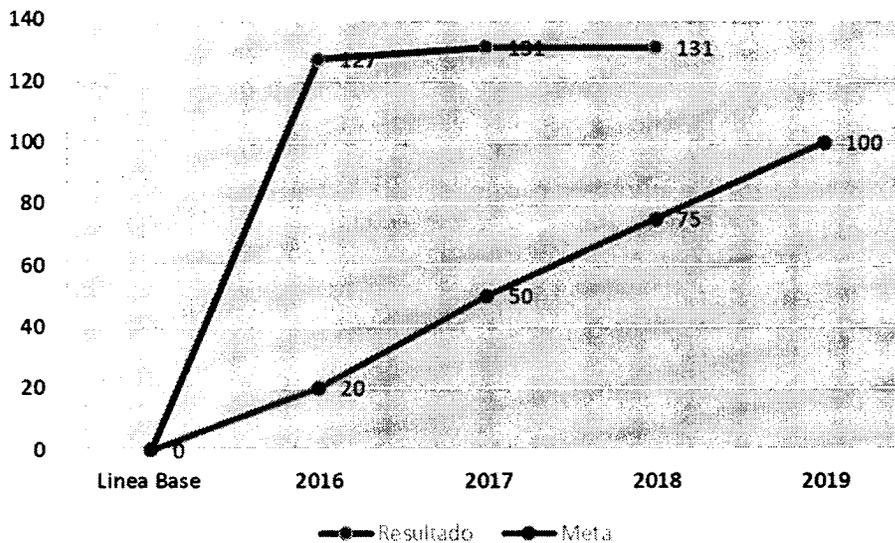


Gráfico 8. Talleres de trabajo decente a la población.

La inversión para la ejecución de los programas y proyectos y el cumplimiento de las metas establecidas para el componente Empleo, fue de alrededor de \$900 millones<sup>6</sup>, que se vieron representados en recursos de gestión, logrados mediante las alianzas estratégicas mencionadas, lo cual redundó en condiciones favorables para la empleabilidad en el territorio antioqueño.

Además, se articuló y coordinó con las Cámaras de Comercio con jurisdicción en Antioquia la gestión para implementar las Comisiones Subregionales de Competitividad.

Para este logro, la Dirección de Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos asignó funcionarios como enlaces subregionales, cuya principal responsabilidad fue coordinar las gestiones

<sup>6</sup> Recursos de la Ley 1636 de 2013. No son recursos de inversión de la Gobernación de Antioquia.

*A.U.*

necesarias, para reactivar y crear mesas para orientar la oferta de servicios de la Secretaría de Productividad y Competitividad en el Territorio.

Actualmente, se tienen conformadas 7 de las 9 Comisiones Subregionales de Competitividad en las Subregiones de: Norte, Bajo Cauca, Aburrá Norte, Aburrá Sur, Suroeste, Occidente y Oriente. Están inactivas las de Magdalena Medio - Nordeste y Urabá, no obstante que los enlaces para estas subregiones realizaron acercamientos con la institucionalidad para promover su reactivación.

Mediante informes de avances y planes de acción, las Comisiones activas mostraron el desarrollo de las líneas priorizadas por subregión, en los que se expusieron las actividades realizadas con los diferentes grupos de trabajo para cumplir con ello.

Durante el cuatrienio, se realizaron socializaciones sobre el funcionamiento y estructura de las Comisiones Subregionales de Competitividad y el rol de cada uno de ellas en el proceso de dinamización y fortalecimiento de estas instancias de coordinación y participación. De esta actividad participaron todos los enlaces de las dependencias de la Gobernación que acompañarán la gestión en las Comisiones.

#### CONCLUSIONES:

- De lo anteriormente expuesto, se evidencia que los indicadores de producto, se cumplieron de acuerdo con la planeación que se realizó.
  - Las Mesas de Talento Humano, se formalizaron mediante la creación de las Comisiones Subregionales de Competitividad, que buscaron articular los megaproyectos dinamizadores de la dinámica laboral en las subregiones.
  - La Comisión Regional de Competitividad es el instrumento por medio del cual la Gobernación de Antioquia, territorializó su Política Pública de Trabajo Decente.
- 
- **Dirección de Ciencia Tecnología e Innovación**
    - i. **Fortalecimiento del Sistema Departamental de Ciencia, tecnología e innovación.**

Indicadores de Producto:

INDICADORES DE PRODUCTO	% CUMPLIMIENTO
Personas del Sistema Departamental de CTI con desarrollo de capacidades en procesos de CTI	125.6%
Comités UEE formalizadas en las subregiones operando	133.33%
Acuerdos estratégicos para el fomento de la CTI en las subregiones realizados	100%
Plan departamental de CTI actualizado	100%
Soluciones de Innovación abierta apoyadas	104%
Tecnologías identificadas, apropiadas y usadas en las subregiones de Antioquia	200%
Proyectos de I+D+I cofinanciados	117.5%

En materia de CT+I, los indicadores de producto se orientaron a la incorporación de acciones para apoyar el desarrollo de capacidades de gestión, generación de conocimiento, investigación y desarrollo, innovación y emprendimiento, transferencia de conocimiento y tecnología, cultura y apropiación de la CT+I e institucionalidad para la CT+I.

Se propiciarán condiciones para generación de valor y de crecimiento sostenible a largo plazo para las regiones del departamento, en Inversión en ACTI relacionadas con: 1) Capital humano para la CTI; 2) Investigación y desarrollo; 3) Innovación y emprendimiento, 4) Transferencia de conocimiento y tecnología; 5) Cultura y apropiación de la CTI, y 6) Sistema e institucionalidad para la CT+I.

Igualmente, los indicadores de producto, estimularon la generación de conocimiento, transferencia tecnológica e innovación, en la que la identificación, categorización y caracterización de necesidades y demandas tecnológicas y sociales en las regiones, que requirieron del conocimiento y de la experiencia de los grupos de investigación, universidades, centros de innovación y desarrollo tecnológico. De esta manera se logró el cumplimiento de la meta del indicador de resultado.

Promovimos la inversión en actividades de CTel en las empresas ubicadas en los territorios e insertamos a la sociedad a estas mismas actividades a que participaran activamente en la solución de los problemas utilizando la Ciencia, Tecnología e Innovación, de esta manera se incrementa la inversión en ACTI como porcentaje del PIB en Antioquia.

## ii. **Componente: Ciencia, Tecnología e Innovación**

El objetivo principal de este componente fue la consolidación del Sistema Departamental de CTel, mediante el establecimiento de mecanismos de articulación, coordinación, y desarrollo de capacidades especializadas en sus agentes.

La Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTel) incidieron en el desarrollo económico al promover la innovación y las capacidades en los diferentes actores de la sociedad, orientadas a encontrar soluciones para resolver problemáticas en las distintas áreas para fortalecer y aportar al desarrollo económico y social.

El programa Fortalecimiento del Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (SDCTI) se implementó desde el año 2016 y contó con dos proyectos: Apoyo al Fortalecimiento de Agentes del sistema de CTel y Apoyo a la Generación de conocimiento.

Para la medición sobre el impacto y gestión del componente y su programa, se relacionan los avances logrados:

La ejecución de actividades para el fortalecimiento de agentes del sistema de CTel, desde 2016 que permitieron fortalecer a la institucionalidad; el desarrollo de capacidades, la apropiación social de la CTel y la articulación de estos actores generadores de sinergia, confianza, desarrollo de capacidades en procesos y participación activa en las políticas de la CTel entre los años 2016-2019. Las actividades fueron las siguientes:

Formación para la generación de capacidades y habilidades en CTel ejecutadas en el 2016, Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación realizado en el año 2017 en donde se tuvieron 73 integrantes de los Comités Empresa Estado (CUEEs), Programa Ondas desarrollado entre los años 2017-2018, el programa Innovantioquia realizado durante los años 2016,2017,2018,2019, el

fortalecimiento de los Comités Universidad, Empresa, Estado (CUEE), en las subregiones durante los años 2017, 2018, 2019.

El Programa Ondas es una estrategia de la Dirección de Mentalidad y Cultura para la CTel que tiene por objetivo promover en niños, niñas y jóvenes el interés por la investigación y el desarrollo de actitudes y habilidades que les permitan insertarse activamente en una cultura de la ciencia, la tecnología y la innovación.

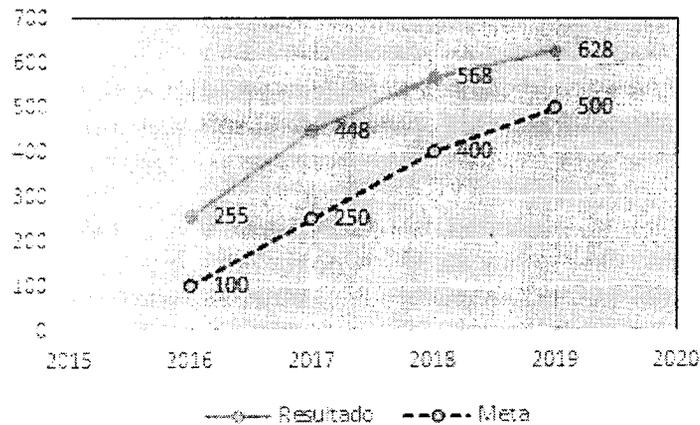
Para la participación de diferentes instituciones del sistema, se capacitaron actores desde la niñez mediante el programa ONDAS de Colciencias, hasta agentes del sistema pertenecientes al sector educativo, empresarial y gremial y al sector público y civil impactando a 7 subregiones y a 71 municipios del departamento.

El proyecto Ondas y el proyecto Innovantioquia ayudó a cumplir los indicadores de producto que eran compromiso en el plan de desarrollo. A la fecha se han impactado a **1.604** personas así:

CONCEPTO	# PERSONAS	SUBREGIÓN
<b>Año 2016</b> Formación para la generación de capacidades y habilidades en CTel	255 jóvenes vulnerables de 9° a 11° de Instituciones Educativas Públicas.	Oriente y Urabá
<b>Año 2017</b> Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación	73 integrantes de los Comité Universidad Empresa Estado subregionales.	Urabá, Oriente, Suroeste, Bajo Cauca y Norte
<b>Año 2017-2018</b> Programa ONDAS	1.200 niños y jóvenes de grados de 2do a 11 de Instituciones Educativas Públicas.	Urabá, Occidente, Suroeste, Bajo Cauca, Norte y Nordeste.
<b>Año 2019- Programa Innovantioquia</b>	76 proyectos de generación de conocimiento e Innovación.	Bajo Cauca Magdalena Medio Nordeste Norte Occidente Oriente Suroeste Urabá Valle de Aburrá

De acuerdo con la meta esperada para el cuatrienio, se superó la cifra como se evidencia en la siguiente gráfica:

Q.V.



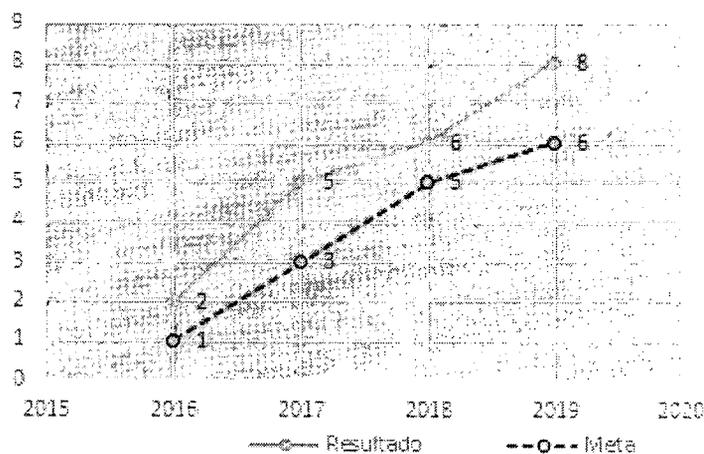
**Gráfico 9. Personas del sistema Departamental de CTI con desarrollo de capacidades en procesos de CTI.**

Los Comités Universidad Empresa Estado (CUEE) son un mecanismo de cooperación que busca promover la asociatividad, la creatividad, el emprendimiento, la investigación y la innovación como estrategias esenciales para mejorar la productividad y la competitividad en sectores claves de la economía. Son, además, un proceso de largo aliento, un trabajo de mutuo beneficio que requiere la unión de esfuerzos y voluntades entre las universidades, las empresas, el estado y la sociedad. Los CUEE fueron fortalecidos en las subregiones a través de acuerdos estratégicos para el fomento de la CTel y se cumplieron, mediante la generación de acciones que consolidaron y afianzaron las relaciones de los actores. Uno de los resultados más relevantes del Departamento de Antioquia, en el transcurso de estos cuatro años, fue lograr la conformación de nueve acuerdos (9) de las CUEE en donde participaron 455 instituciones de todas las subregiones del departamento.

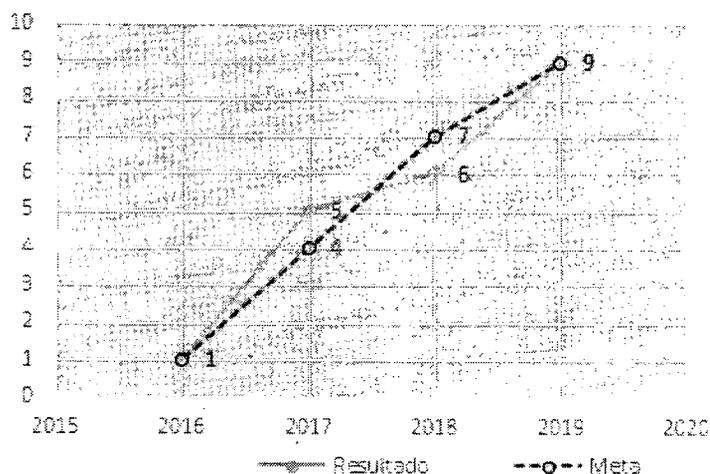
Estos comités tienen como misión generar espacios de reflexión, diálogo y concertación en estrategias de desarrollo de la CTel en las subregiones y la consolidación del sistema. Así mismo, permitió que se realizaran acuerdos subregionales para el fomento de las CTel, donde se dejó explícito el compromiso de los agentes por el trabajo articulado en el territorio, cómo quiera que las distintas políticas reconozcan la importancia de la efectiva apropiación social de la CTel como condición para el desarrollo. Las subregiones que hoy cuentan con CUEE y con acuerdos son: Oriente, Suroeste, Urabá, Bajo Cauca, Norte, Occidente, Magdalena medio, Valle de aburra y Nordeste.

Los siguientes gráficos, reflejan el comportamiento de estos indicadores:

*J.V.*



**Gráfico 10. Comités UEE formalizadas en las subregiones operando.**



**Gráfico 11. Acuerdos Estratégicos para el fomento de la CTI en las subregiones realizados.**

El Plan departamental de CTel fue actualizado en el mes de septiembre de 2016 el cual se evidencia con la firma del Plan y acuerdo estratégico de CTel firmado entre Colciencias y el departamento de Antioquia.

Para la actualización del Plan departamental de CTI, se realizó la construcción del PAED (Plan de Acuerdos Estratégicos Departamental) en el mes de septiembre de 2016. Este Plan fue el resultado de un ejercicio de priorización y construcción consensuada entre 310 actores, tanto del Departamento de Antioquia como del Gobierno Nacional.

Los focos priorizados fueron: Agropecuario – Agroindustria, Educación, Medio Ambiente – Biodiversidad, Salud, Minero Energético, Turismo, Seguridad y Desarrollo Social, Transporte Multimodal – Desarrollo Aeroespacial.

AV

En el marco del proyecto Apoyo a la generación de conocimiento, se han realizado ejercicios que llevan la identificación, categorización y caracterización de necesidades y demandas tecnológicas y sociales en las subregiones enmarcados en los focos estratégicos del PAED.

Los indicadores que le apuestan a este proyecto en el componente fueron:

Las soluciones de Innovación abierta apoyadas, Tecnologías identificadas, apropiadas y usadas en las subregiones de Antioquia y Proyectos de I+D+I cofinanciados mediante la implementación de un programa llamado Innovantioquia que mediante convocatorias abiertas busca promover: Generación de conocimiento, Investigación y desarrollo, Innovación y emprendimiento, Transferencia de conocimiento y tecnología, Cultura y apropiación de la CTel e institucionalidad para la CTel.

La versión del año 2016 fue dirigida a la comunidad académica, a las Instituciones de Educación Superior para presentar trabajos de investigación aplicada, la versión del año 2017 a jóvenes de Instituciones de Educación Media orientada a la presentación de propuestas a solucionar problemáticas en las subregiones, la versión del año 2018 se amplía a todos los sectores del Sistema departamental CTel y la versión del 2019 se dirigió a los Agentes del Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación constituido por la Academia, Empresa, Estado y Sociedad Civil organizada, es decir: Instituciones de Educación Superior, centros y grupos de investigación, entidades gubernamentales, sector productivo, entidades sin ánimo de lucro y organizaciones sociales, quienes obraron en alianza articulada para la convergencia de capacidades en Ciencia Tecnología e Innovación, y que serán representados por uno de estos agentes legalmente constituido.

Algunos casos de éxito de Innovantioquia, para el año 2019 fueron:

**Biotropical:** Escalamiento y validación de bioformulado en forma de cebo a base de hongos antagonistas y entomopatógenos sobre hormigas cortadoras de hojas del género Atta en el municipio de Santa Bárbara –Antioquia.

**Energía acuaponía:** La Acuaponía; Es un Modelo de producción de acuicultura, multi-trópica integrada (AMTI) donde se integran tres sub-sistemas; la producción de peces (Piscicultura), el cultivo de plantas sin suelo (Hidroponía), el cultivo Monera y Protista (algas, bacterias), donde todos en una simbiosis producen peces de origen limpio y hortalizas orgánicas.

Algunos casos de éxito de Innovantioquia, para el año 2018 fueron:

- **Asociación de Horticultores y Fruticultores Peñolenses Hortifrupe:** Biofungicida a base de aislados nativos de Trichoderma como alternativa biotecnológica para mejorar la productividad agrícola y mitigar el impacto ambiental ocasionado por Fusarium spp. en frutales y hortalizas en el Oriente Antioqueño.
- **Industrias Agroecológicas Biofhercas SAS:** Termobiodigestor para procesar residuos sólidos (basuras secas y mojadas) y abolir los rellenos sanitarios con sus efectos negativos.
- 

Algunos casos de éxito de Innovantioquia 2017 fueron:

- **IE Santo Cristo de Zaragoza; Zager:** Con la app Zager el campesino tendrá a la mano a un asesor las 24 horas, además de darles los precios al día por bulto o peso de lo que cultive con un valor agregado que es reconocimiento de los puntos de compra en la zona.

- **IE Liceo Caucasia; Centro de Bienestar Animal Oikos:** Es una iniciativa tomada con el fin de darle refugio a los animales en condición de calle o que necesiten directamente de un albergue, tomando a los canes como eje principal.

Algunos casos de éxito de Innovantioquia 2016 fueron:

- **Universidad Eafit: simple 1:** diseño, construcción y prueba de un sistema de transmisión de datos de un cohete de propelente sólido de mediana potencia.
- **Universidad de Antioquia:** plataforma para el desarrollo del sector agrario utilizando energía solar fotovoltaica.

Esta iniciativa ha conseguido no sólo estimular y promover la CTel en las subregiones, sino que también ha logrado que diferentes agentes del sistema se involucren, participen y generen soluciones que se pueden desarrollar con el fin de aportar a la solución de las problemáticas de sus propios territorios.

Innovantioquia apoyó e incentivó a 87 soluciones de las subregiones relacionadas con los focos del PAED de 399 propuestas presentadas. Estos incentivos han consistido en el apoyo técnico y metodológico que incluye caracterización del mercado potencial, capacidades de desarrollo, propiedad intelectual, preparación de la solución, vigilancia tecnológica, visita a centros de desarrollo, emprendimiento.

Los siguientes gráficos, reflejan el comportamiento de estos dos indicadores:

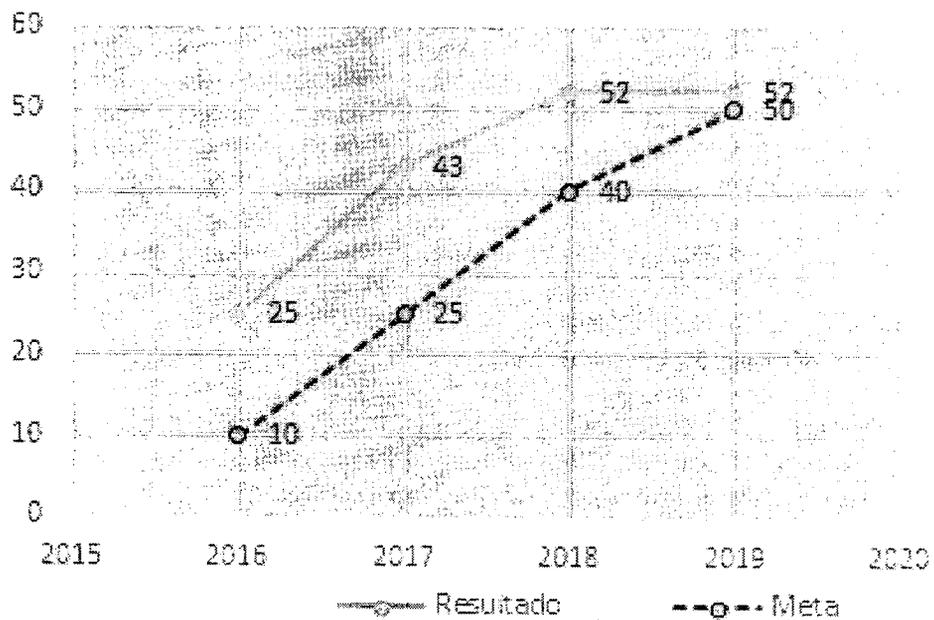
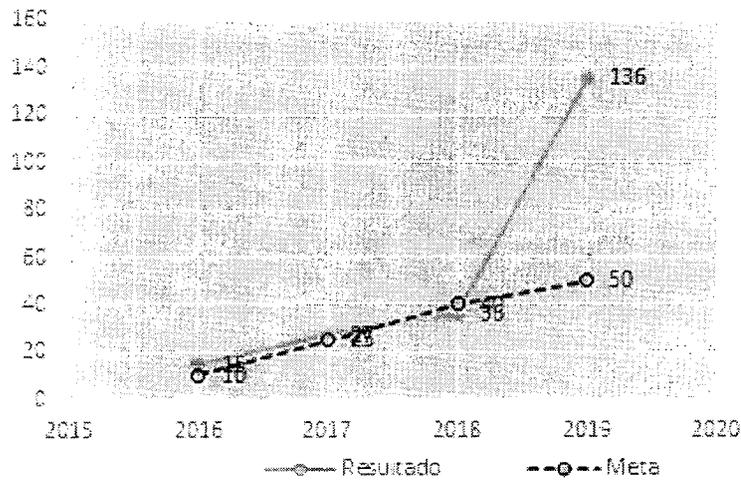
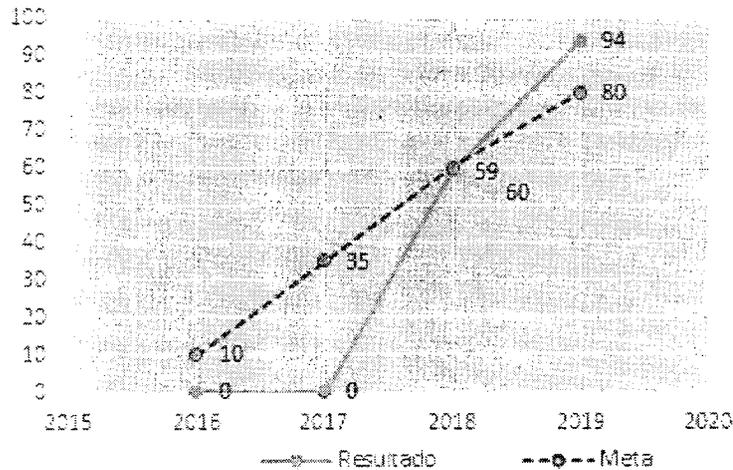


Gráfico 12. Soluciones de Innovación abierta apoyadas.

*Handwritten signature or mark.*



**Gráfico 13. Tecnologías identificadas, apropiadas y usadas en las subregiones de Antioquia.**



**Gráfico 14. Proyectos de I+D+I cofinanciados.**

La integración de acciones, gestión y logros de todos los actores del sistema, y la inversión de recursos en actividades de CTel, apuntaron al cumplimiento del indicador de resultado planteado para el componente de CTel llamado Inversión en ACTI como porcentaje del PIB en Antioquia. La Ciencia, Tecnología e Innovación es una actividad transversal a todos los sectores económicos que buscan entregar una oferta de valor diferenciado en todas las subregiones del departamento, esto permitirá tener productos innovadores que sean competitivos en el mercado internacional. De esta manera la Ciencia, Tecnología e Innovación cumple con los tres objetivos empresariales, sostenibilidad, crecimiento y rentabilidad permitiéndole a la empresa antioqueña y a los diferentes actores del Sistema de Ciencia, tecnología, e innovación incrementar las inversiones en ACTel.

*P.V.*

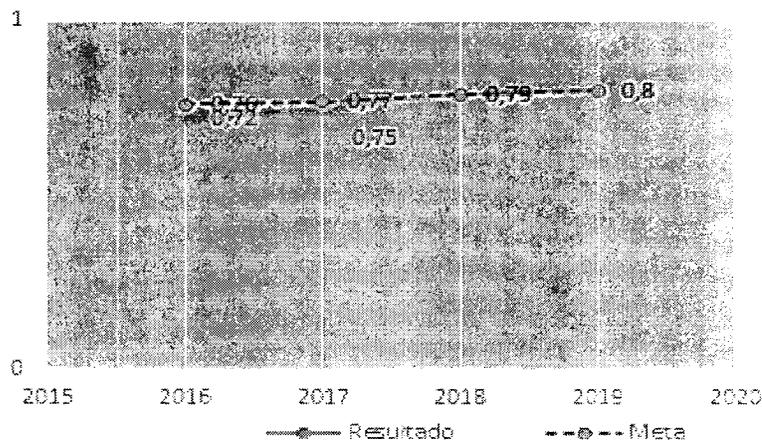


Gráfico 15. Inversión en ACTI como porcentaje del PIB en Antioquia.

### iii. Fortalecimiento de las TIC en redes empresariales.

#### Indicadores de Producto

INDICADORES DE PRODUCTO	% CUMPLIMIENTO
Redes empresariales mediadas a través de plataformas TIC	100%
Programas implementados para la sostenibilidad y el fortalecimiento de las empresas TIC	100%
Campañas de promoción de utilización de TIC	100%

### iv. Componente: Las TIC para el desarrollo y competitividad de Antioquia.

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se han encontrado diferentes estudios que existe una correlación directa entre la penetración y el uso de Internet, la apropiación de las TIC, la generación de empleo y la reducción de la pobreza (MINTIC, 2015). Además, en el país y en el departamento, se está promoviendo el aumento de la productividad con el uso y apropiación de la Ciencia, la Tecnología e Innovación, por tanto, se implementaron estrategias para fomentar el desarrollo de aplicaciones con las que se innovaron los procesos empresariales, pues las TIC impactan de manera positiva en la economía del país y genera mayores oportunidades y empleo.

Es el caso del POTA (Plan de Ordenamiento Territorial Agropecuario), que define que se siembra, cuando se siembra, donde se siembra y las buenas prácticas agropecuarias y todo esto se puede evidenciar en una plataforma tecnológica que se llama *POTA Antioquia*. Adicional a esto, el departamento de Antioquia hace una apuesta importante en el uso de las TIC a través de la empresa Valor +, implementando el catastro multipropósito y convierte al departamento de Antioquia en el primer departamento que integra el catastro y el registro de instrumentos públicos en una sola plataforma.

El gobierno Antioquia "**Piensa en Grande**" hace una apuesta importante para que con el uso de las TIC se genere desarrollo y competitividad en el departamento, una de estas apuestas o proyectos denominados detonantes es la Institución Universitaria Digital de Antioquia que actualmente está ofertando tres programas universitarios como: Tecnología en desarrollo de Software, Administración de empresas turísticas y hoteleras y un programa pos gradual; a la fecha

42.

cuenta con cerca de 1000 estudiantes matriculados en los diferentes programas y está a la espera de recibir nuevos registros calificados para ofertar más programas.

El fortalecimiento de las TIC contribuye al crecimiento de una región de dos maneras. Directamente, al crecimiento de la productividad y a la generación de empleo. Indirectamente, como una fuente de cambios tecnológicos que benefician a otros sectores de la economía, mediante la disminución de tiempos de respuesta a los requerimientos del mercado y la oferta de productos y servicios pertinentes (OCDE, 2013).

Se hizo necesario aumentar la tasa de penetración del internet en los municipios del departamento y aprovechar la conectividad para agilizar los procesos de negocio, reducir costos y mejorar la eficiencia. Sólo así, las empresas promovieron la innovación.

El Plan de Desarrollo "Antioquia Piensa en Grande" 2016-2019 tuvo el objetivo de visibilizar a Antioquia a nivel regional, nacional e internacional, por medio de estrategias de ciudad que se articularon con programas en materia de TIC. Para ello, se generaron las condiciones para la operación de proyectos como la Universidad Digital y la Empresa Agroindustrial de Antioquia. A través del programa Fortalecimiento de las TIC en redes empresariales buscó apoyar la inclusión de las empresas y comunidades locales, y la innovación en los productos y servicios, con las TIC como apoyo transversal a los clústeres productivos de desarrollo identificados en cada una de las subregiones.

Las acciones implementadas para fortalecer las TIC empresariales del Departamento se articularon con otros proyectos y dependencias al interior con el fin de identificar y trabajar en pro de los objetivos pertinentes y que con suma de esfuerzos se pudieron lograr.

Actualmente las empresas asentadas en nuestra región están utilizando las tecnologías de la información y de las comunicaciones con el fin de ser más competitivas, tener más presencia global, optimizar sus canales de comunicación con sus grupos de interés y nuevas maneras de ofertar sus productos y servicios mejorando su crecimiento y márgenes de rentabilidad. De esta forma las TIC han sido una herramienta fundamental para el crecimiento y sostenibilidad de sus negocios.

Los siguientes gráficos, reflejan el comportamiento de los indicadores:

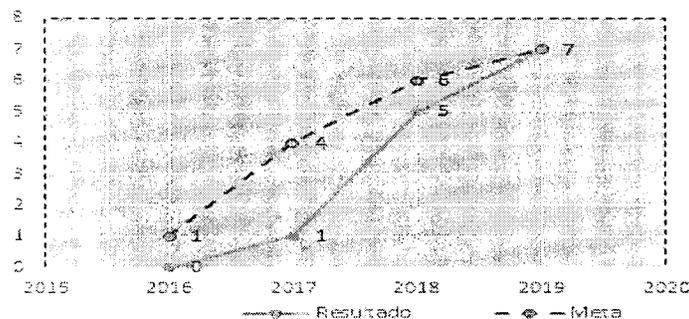


Gráfico 16. Redes empresariales medidas a través de plataformas TIC.

*Handwritten signature or initials.*

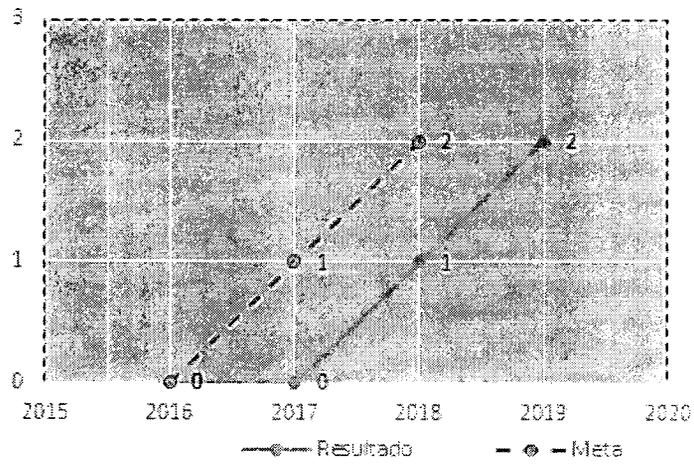


Gráfico 17. Programas implementados para la sostenibilidad y el fortalecimiento de las empresas TIC.

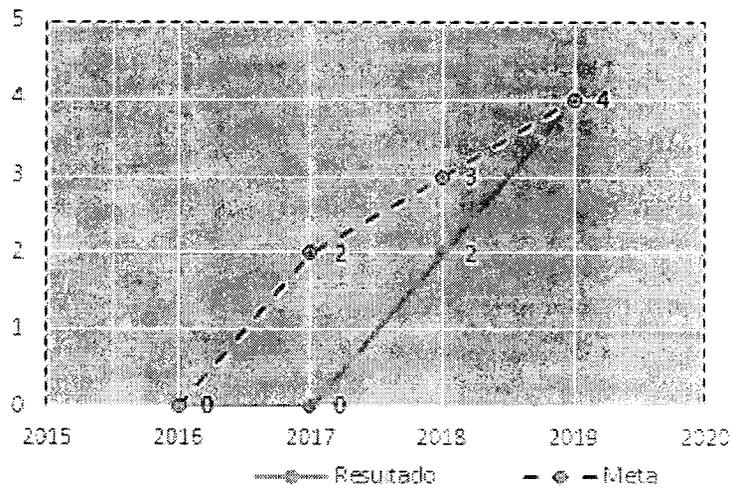


Gráfico 18. Campañas de promoción de utilización de TIC.

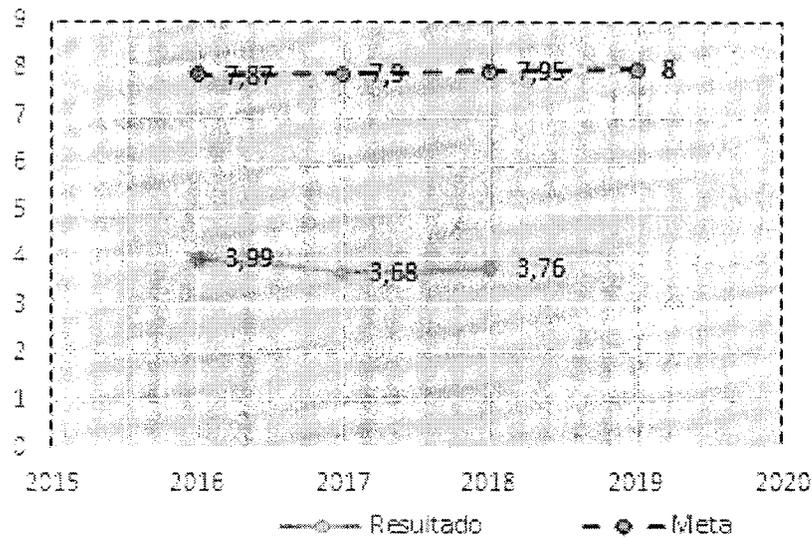


Gráfico 19. Infraestructura de las TIC.

## CONCLUSIONES

- La apuesta del Departamento al fortalecimiento de los agentes del sistema a través de la instalación de capacidades y apoyo a la generación de conocimiento, son vitales para fomentar el desarrollo sustentable de Antioquia, y a través de los CUEE el sistema departamental de CTel se desconcentra cada vez más de Medellín para tener impacto y gestión de proyectos en todas las subregiones del Departamento.
- La relación de confianza entre la empresa, estado, academia y sociedad se viene consolidando a través de estas estrategias de articulación lo cual generan compromiso por parte de estos actores como ha sido el desarrollo de acuerdos estratégicos subregionales de CTel en el que priorizan proyectos de acuerdo a los focos estratégicos que le apuntan a las potencialidades y vocaciones de cada subregión y apuestas que sean pertinentes.
- Para lograr cambios sustanciales positivos en lo social y económico, se evidenció que el fortalecimiento de las CTel fue un motor para promover y valorar el conocimiento en general, lo que implicó suscitar una educación, cultura y participación que cooperó con el desarrollo y consolidación de los territorios.
- Se evidenció también que en las subregiones se incrementó la generación y gestión de proyectos que beneficiaron los territorios a través de las oportunidades de participación en convocatorias y proyectos que dieron apoyo, fortalecimiento e impulso a sus propuestas y/o investigaciones que dieron solución a problemáticas identificadas por los mismos actores y además se incrementaron sus capacidades y conocimientos, como herramientas necesarias para desarrollar los proyectos planteados.

Q.U.  
P.2

## Dirección de Desarrollo Turístico

### i. Competitividad y Promoción Del Turismo.

#### Indicadores de Producto

INDICADORES DE PRODUCTO	% CUMPLIMIENTO
Productos turísticos especializados diseñados	200%
Política de turismo departamental formulada	75%
Personas que culminan procesos de formación turística pertinente en las subregiones	200%
Fortalecimiento del Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia - SITUR	75%
Proyectos de infraestructura para el turismo radicados	200%
Proyectos para la creación de Parques Temáticos formulados	200%
Subregiones beneficiadas con iniciativas de Turismo, Paz y Convivencia	200%
Municipios intervenidos para el embellecimiento de las playas priorizadas en el Urabá antioqueño	175%
Campañas de promoción turística nacional e internacional ejecutadas	75%
Participaciones en ferias, fiestas y eventos estratégicos nacionales e internacionales	125%
Municipios con planes municipales de desarrollo turístico apoyados en la formulación	126,67%

#### Acciones realizadas para el cumplimiento de los indicadores:

El objetivo era generar las condiciones para transformar a Antioquia en un destino turístico competitivo, sostenible e innovador de talla internacional, por medio de programas que permitieron el aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, la inclusión de las comunidades locales y la innovación de sus productos y servicios turísticos. Con este propósito se fortaleció técnicamente el producto turístico de 40 municipios del Departamento con enfoque territorial, de manera consensuada y participativa con las redes de experiencias para estimular

capacidades institucionales y consolidar lecciones aprendidas desde las subregiones y sus municipios.

Lo anterior, fue el punto de partida para impulsar las Rutas Turísticas del Departamento aprovechando entre otros:

- Los Pueblos Patrimonio (Jericó, Jardín y Santa Fe de Antioquia), es un programa liderado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con el apoyo de Ministerio de Cultura y ejecutada por el Fondo Nacional de Turismo, que busca potenciar el patrimonio cultural colombiano, material e inmaterial (usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación), para su valoración y proyección mediante el turismo y generar más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en sus comunidades.
- Ecoparques Turísticos: son programas y proyectos que buscan proteger la riqueza natural, cultural y ambiental de las zonas en que fueron implementados.
- **Arboletes:**
  - Ordenanza No. 11 del 29 de mayo de 2019, "Por medio de la cual se crea el Programa denominado "Parque Geológico, Natural, Ambiental, Cultural y Turístico Volcán de Lodo de Arboletes".
  - Acuerdo No. 012 "Por medio de la cual se declara un bien de utilidad pública o interés social en el Municipio de Arboletes – Antioquia".
  - Decreto No. 165 "Por medio del cual se declaran unos predios de utilidad pública en el Municipio de Arboletes – Antioquia".

**Avances:**

  - Obras de mitigación de la erosión costera a cargo del DAPARD, la inversión asciende a más de 12 mil millones, que corresponden a recursos de Regalías.
  - Diseños técnicos y estudios arquitectónicos para el Ecoparque Volcán de Lodo, cuyo contratista es VIVA.
  - Actualmente se encuentra en etapa final la adquisición de los predios del Volcán del lodo, por parte del Departamento de Antioquia, por un valor correspondiente a \$2.187.234.116.
- **La Pintada:**
  - Ordenanza No. 52 del 28 de diciembre de 2018, por medio de la cual se institucionaliza el Programa "Ecoparque Turístico Los Farallones de La Pintada".

**Avances:**

  - Entrega del predio por parte del IDEA al Departamento de Antioquia (261 hectáreas por 15 años).
  - Diseños técnicos y estudios arquitectónicos para El Ecoparque Los Farallones de La Pintada, cuyo contratista es VIVA y la Secretaría de Infraestructura.
  - Mantenimiento del ciclosero por parte de la Secretaría de Infraestructura.
  - 2 millones de M2 de bosque seco tropical con diversidad de flora y fauna.
- **Venecia:**
  - Ordenanza No. 1 del 6 de mayo de 2019, "Por medio de la cual se crea el Parque Arqueológico Natural "Cerro Tusa", como zona de importancia ambiental, cultural, turística y arqueológica para el Departamento de Antioquia".
  - Acuerdo No. 005 de enero 22 de 2019 "Por medio del cual se declara bien de interés público toda área del "Cerro Tusa" del Municipio de Venecia – Antioquia".

- Acuerdo No. 012 de Mayo 21 de 2019 "Por medio del cual se declara bien de interés público toda el área del Cerro Tusa, el Camino de Bolivar y el Poligono de sus alrededores del Municipio de Venecia – Antioquia".
- Acuerdo No. 017 de junio 6 de 1985 "Por medio del cual se declara patrimonio cultural algunos lugares del Municipio de Venecia – Antioquia".
- Acuerdo No. 013 de agosto 28 de 2017 "Por medio del cual se declara Cerro Tusa como área protegida de orden local del Municipio de Venecia – Antioquia".

**Avances:**

- Rectificación de áreas y linderos.
- Realización de un nuevo avalúo por parte de la Dirección de Catastro Departamental.
- Diseños técnicos y estudios arquitectónicos para "Cerro Tusa", cuyo contratista es VIVA.
- Firma del acuerdo de autorización de intervención temprana compromiso para adquisición de predios de la Sociedad de Activos Especiales - SAE.
- Proceso de negociación de predios con Sociedad Mercantil Inmobiliaria y con la SAE.

**Principales acciones desarrolladas por la Dirección de Turismo:**

- Actualización de la Matriz Estratégica del Plan de Desarrollo Turístico 2016-2020, proceso que genera crecimiento al turismo departamental incluyendo proyectos relevantes y de impacto nacional, y a su vez genera nuevas estrategias para complementar el Plan de Desarrollo 2016-2019 "Antioquia Piensa en Grande", donde se buscó integrar los sectores alrededor del turismo con el fin de dinamizar la economía en las regiones del Departamento.
- Se gestionó la obtención de recursos ante el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, a través del proyecto: "Coordinar actividades técnicas, administrativas, financieras y jurídicas para diseñar el producto turístico de naturaleza para 40 municipios de Antioquia, basado en los subproductos de Ecoturismo, Turismo de aventura y Turismo rural.
- Municipios apoyados en la formulación de los Planes Municipales de Desarrollo Turístico; en alianza con la academia, para la asesoría y asistencia técnica en la elaboración de dichos planes en los siguientes municipios: Uramita, Alejandría, Frontino, San Pedro de los Milagros, Carolina del Príncipe, Titiribí, Támesis, Cañasgordas, Amagá, Nariño, Urrao, Fredonia, San Jerónimo, La Pintada, Necoclí.
- Para el indicador de personas que culminan procesos de formación turística pertinente en las subregiones durante las vigencias 2016 al 2019, se acompañaron alrededor de 1.120 personas entre ellos directores de turismo y empresarios del sector en las siguientes actividades:
  - Diplomado de Gestión Integral de Destinos Turísticos: capacitación en corredores turísticos Antioquia – Chocó (mayo y agosto de 2018).
  - Foro de Turismo Sostenible Alianza del Pacífico (octubre 2017).
  - Diplomado Iniciación al Mundo Laboral con énfasis en turismo para jóvenes estudiantes de los municipios de Apartadó, Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes (2017).
  - Congreso Nacional de Agencias de Viaje y Turismo – Anato (agosto 1 y 2 de 2019).
  - Certificación en Competencias Laborales por parte del SENA (Municipios de La Pintada, Venecia y Arboletes) (agosto 2019).

Durante los años 2016 - 2019 se han formulado y gestionado con el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, proyectos de infraestructura para el turismo como:

- Adecuación de los equipamientos aledaños al Puente de Occidente en el Municipio de Olaya.

- Estado: El proyecto se encuentra presentado ante el Fondo Nacional de Turismo FONTUR y su estado es Aplazado.
- Proyecto radicado el 31 de julio de 2017
- Luego se surtir los procesos de formulación, evaluación y comité interno, el proyecto se presentó ante el comité directivo del 17 de agosto de 2017, el cual fue aplazado, solicitándose contrapartida por parte de la entidad territorial.
- El 20 de septiembre de 2017, el Viceministerio de Turismo remitió oficio al Director de Proyectos Especiales de la Gobernación de Antioquia, mediante el cual solicita indicar el monto de los recursos que esa entidad territorial aportará como contrapartida para la construcción del proyecto.
- A la fecha la gobernación no ha emitido respuesta.

### **Construcción de una Base Náutica Mixta en Necoclí**

- Estado: El proyecto se encuentra en ejecución de obra por parte del contratista seleccionado.
- Proyecto radicado el 6 de julio de 2017, con pertinencia del MinCIT
- Luego se surtir los procesos de formulación, evaluación y comité interno, el proyecto se presentó ante el comité directivo del 17 de agosto de 2017, en el cual fue aprobado.
- Convenio firmado el 8 de noviembre de 2017.
- Proceso de obra abierto el 16 de marzo de 2018, con fecha de cierre el 11 de abril de 2018, fecha en la que se recibieron 3 propuestas. La obra fue adjudicada el 15 de mayo de 2018 al Consorcio Necoclí Náutica (Dinacol S.A. 70% - Inser Equipos S.A.S. 30%), por un costo de \$5.043.884.816.
- Proceso de interventoría abierto el 22 de marzo de 2018, con fecha de cierre el 12 de abril de 2018, fecha en la que se recibieron 4 propuestas. La interventoría fue adjudicada el 16 de mayo de 2018 al Consorcio Arca - Insol (Ingeniería y Proyectos ARCA S.A.S 90% - Ingeniería y Soluciones Insol S.A.S 10%, por un costo de \$502.605.800.
- El 19 de julio de 2018 se firmó el acta de inicio de obra y de interventoría.
- Contratos suspendidos desde el 21 de agosto de 2018, por término de 20 días debido a que se radicó solicitud de prospección arqueológica en el ICAHN.
- El 07 de septiembre de 2018, el ICAHN emitió concepto favorable para iniciar el proceso de prospección arqueológica.
- 10 de septiembre de 2018, se reiniciaron los contratos de obra e interventoría.
- En reunión con los diseñadores del proyecto de la Base Náutica de Necoclí el día 20 de septiembre de 2018, se informó que, en el proceso de diseño de la Base Náutica, el ICAHN informó que esa zona es de alta probabilidad de hallazgo arqueológico. Por tal razón y teniendo en cuenta que en los resultados de la prospección arqueológica se pueden generar hallazgos arqueológicos que puedan generar algún rediseño de la estructura, se suspendieron las actividades de elaboración de pilotes.
- Se solicitó al interventor realizar inventario de la fabricación de los materiales ya comprados por el contratista de obra y que se encuentran en bodega. Esta actividad se realizó el 26 de septiembre de 2018.
- El 19 de octubre de 2018 se realizó la prospección arqueológica, esta actividad presentó retrasos debido a fuertes vientos (superiores a 12 nudos) y lluvias intensas que impidieron su normal ejecución.
- El 29 de octubre de 2018 el contratista de obra presentó la fase I del informe de prospección arqueológica, en donde relacionó los resultados del levantamiento arqueológico en mar. En las conclusiones del informe se indica que durante la prospección se evidenciaron 4 anomalías, las cuales son necesarias verificar mediante inmersiones. Estas inmersiones se están programando con la prospección en tierra, correspondiente a la fase II de la actividad.

- El 8 de noviembre de 2018, el equipo de arqueólogos del contratista se dirigió nuevamente a Necoclí con el fin de realizar los apiques e inmersiones correspondientes a la segunda fase del proyecto, la cual se realizó en la semana del 13 al 16 de noviembre de 2018.
- El 21 de noviembre de 2018, el contratista de obra envió oficio solicitando que el diseñador de la Base Náutica (UG-21), cambie la barrera antiolaje por posibles crecimientos en las olas. Este oficio fue respondido por el diseñador el 23 de noviembre de 2018, ratificando sus diseños debido a que el oleaje se ha incrementado en el golfo, pero Necoclí cuenta con una condición geográfica que lo protege, y el estudio del oleaje particularizado para la zona donde se construirá la Base Náutica no presenta olas mayores a los 0.4m. Estos oficios fueron enviados el 27 de noviembre de 2018 para revisión y concepto técnico.
- El 26 de noviembre de 2018, el contratista de obra radicó en el ICANH el informe final de la prospección arqueológica para que sea emitida la autorización con el fin de dar inicio a las actividades de construcción.
- Debido a que no se puede realizar ninguna actividad de construcción sin la autorización del ICANH, se solicitó al Viceministerio de Turismo la autorización de suspensión de los contratos a partir del 26 de noviembre de 2018, por una duración de 20 días, este periodo corresponde al tiempo que el ICANH se demora en dar respuesta a este tipo de solicitudes.
- Al día de hoy el ICANH continúa sin dar la autorización para el inicio de actividades de construcción, la gerencia de infraestructura ha estado pendiente con el Viceministerio de Turismo, solicitando actualización diaria al ICANH.
- El consultor se ratificó en los diseños del muelle, los cuales fueron enviados a la interventoría para información y archivo.
- El 17 de diciembre de 2018 se recibe informe con radicado No. 6468 del ICANH en donde es aprobado el programa de arqueología preventiva para el Municipio de Necoclí.
- El 18 de diciembre de 2018 se firma acta de reinicio del proyecto de construcción.

### **Construcción del Muelle Turístico en el Distrito de Turbo**

- Estado: Entregadas las obras e inaugurado por el señor Gobernador.
- 18 de agosto de 2015, se aprobó el proyecto en sesión de Comité Directivo por valor de \$2.000.000.000.
- 9 de octubre de 2015, en Comité Directivo Virtual se adicionaron recursos por un valor de \$4.900.000.000.
- 23 de noviembre de 2015, se firmó convenio con el Municipio.
- Se publicó proceso de obra el 21 de diciembre de 2015 y se adjudicó el 15 de abril de 2016.
- Se publicó proceso de interventoría el 4 de enero de 2016 y se adjudicó el 15 de abril de 2016.
- 14 de abril de 2016, se aprobaron los recursos por parte del Municipio para la realización de la vía de acceso al proyecto; esta obra es pre requisito para la ejecución del proyecto.
- Fecha firma acta de inicio: 20 de junio de 2016 (participación de la Viceministra de Turismo).
- Recursos de adición aprobados en comité directivo del 25 de octubre de 2017, por valor de \$1.489.110.828. (cambio tipo de cimentación, obras exteriores y de urbanismo como bahía de acceso, andenes, parqueadero, plazoleta de artesanos, sendero, paisajismo, entre otros).
- El proyecto se suspendió el 17 de octubre de 2017, dado que debían realizarse procesos técnicos con EPM para las conexiones eléctricas, así como realizar la adición de los recursos aprobados.
- Fecha de reinicio: 17 de noviembre de 2017.
- Fecha de terminación: 20 de abril de 2018.
- Entrega y recibo final de la obra, 10 de mayo de 2018.

Q.V.

### **Adecuación y obras complementarias de los senderos ancestrales ecoturísticos de la zona "El Vallano" en Envigado.**

- Estado: El proyecto se encuentra en ejecución de obra por parte del contratista seleccionado.
- Radicado el 20 de marzo de 2018.
- Fontur adelantó la revisión técnica-presupuestal y se remitieron las observaciones del proyecto al municipio.
- En reunión realizada el 30 de abril de 2018 con funcionarios de la alcaldía de Envigado, ésta se comprometió a entregar en Fontur las respuestas a las observaciones el 4 de mayo de 2018.
- Proyecto formulado, se surtió el trámite de solicitud de pre viabilidades técnica, jurídica y financiera, obteniéndose las mismas.
- Proyecto declarado viable en comité interno del 28 de junio de 2018.
- Aprobado en comité directivo del 6 de julio de 2018.
- Convenio firmado el 29 de agosto de 2018.
- El 28 de noviembre de 2018 se consignaron los recursos de contrapartida por valor de \$200.877.507, por parte de la Alcaldía de Envigado.
- En trámite de estructuración de lineamientos para la contratación de la obra.

### **Promoción de Santa Fe de Antioquia como Destino Turístico.**

- Estado: En Ejecución.
- El proyecto FNTP-146-2018 "Promoción de Santa Fe de Antioquia como Destino Turístico" fue radicado ante el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, aprobado por el Comité Directivo en sesión presencial realizada el 26 de noviembre de 2018, por la suma de \$406.430.426.
- La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica "Banco de Proyectos" y se enmarca en el programa "Mercadeo y Promoción Turística Nacional y Regional".

### **Mejoramiento Infraestructura Turística Ecoparque Farallones de Citará, Municipio de Ciudad Bolívar, Antioquia**

- Estado: Devuelto
- Proyecto radicado con pertinencia del MINCIT el 1 de agosto de 2018.
- La Gerencia de Infraestructura realizó observaciones técnicas al proyecto, las cuales fueron enviadas el 15 de agosto de 2018 al ente territorial.
- El 30 de octubre de 2018, se reiteró a la alcaldía municipal de Ciudad Bolívar, el envío de las respuestas a las observaciones técnicas realizadas al proyecto, otorgándoles un plazo de tres (3) días hábiles para responder.
- Proyecto devuelto el 7 de noviembre de 2018, debido a que el municipio no subsanó todas las observaciones hechas por Fontur, por lo que se da por entendido que el municipio de Ciudad Bolívar desiste del proyecto en mención.

**Municipios intervenidos para el Embellecimiento de las Playas priorizadas en Urabá través del FONTUR - Fondo Nacional de Turismo, mediante el proyecto: Coordinar actividades técnicas administrativas financieras y jurídicas para realizar el estudio de ordenamiento para 3 playas turísticas del Departamento de Antioquia en los Municipios de Arboletes (playa del casco urbano), Necoclí (playas El Pescador y El Turista) y Turbo (playa Dulce).**

**Para el indicador Fortalecimiento del Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia - SITUR, se articuló con el gobierno Nacional y se ha reportado cifras estadísticas de los siguientes municipios:**

- Guatapé
- Jericó
- Rionegro
- Jardín
- Santa Fe de Antioquia

**Campañas de promoción turística nacional e internacional: se han realizado 3 campañas de 4 que son el indicador en el plan de Desarrollo.**

- 2016: Ven a Medellín y viaja por Antioquia.
- 2017: Recorre Antioquia disfruta en Grande
- 2018: Antioquia un Paraíso Encontrado
- 2019: A Puebliar por Antioquia #Yovoy
- La realización de estas campañas de promoción por parte de la Dirección de Desarrollo Turístico, han permitido un incremento de turistas y visitantes a las diferentes regiones y destinos turísticos del Departamento.

**Se encuentra formulada la exposición de motivos y el borrador de Ordenanza de la Política Pública de Turismo para ser presentada a la Asamblea Departamental.**

## **CONCLUSIONES**

La Dirección de Desarrollo Turístico, evaluando los resultados obtenidos en el presente periodo, puede aportar a la siguiente administración una visión de lo que se podría desarrollarse en pro de una buena gestión del turismo para el Departamento. Por lo tanto, sugerimos desarrollar acciones en las siguientes líneas estratégicas:

- Calidad del turismo: Formación y capacitación: para el personal de la dirección y para los prestadores de servicios turísticos.
- Mesa de playas: Realización de actividades de acuerdo a los decretos establecidos por el MINCIT.
- Comité de seguridad turística: Realización de actividades de acuerdo a los decretos establecidos por el MINCIT.
- Formulación y gestión de proyectos que se propongan dentro de la Dirección y apoyo a los que formulen los empresarios del Sector Turismo.
- Articulación con cada una de las dependencias que hagan parte de la Gobernación y con entes del Sector público-privado.
- Investigación de mercados para creación e implementación de nuevos productos
- Mayor presupuesto para las actividades propuestas por la dirección
- Darle continuidad a los procesos exitosos que se hayan llevado a cabo en pasadas administraciones.
- Certificación de competencias laborales para los funcionarios en Atención al cliente.
- Que la Dirección de Turismo esté liderada por un profesional conocedor de las temáticas de turismo.
- Análisis sectorial

- Campañas de promoción para el fortalecimiento del turismo de Antioquia a nivel nacional e internacional.
- Definición de un evento anual liderada por la dirección.
- Participación en todas las ferias locales, nacionales e internacionales, tales como ANATO, Colombia Expo Travel, FITUR (Feria Internacional de Turismo en Madrid), ITB (International Tourism Bourse), Women's Travel Fest, entre otras.
- Fortalecer el SITUR (Sistema de Indicadores Turísticos de Medellín y Antioquia)
- Mayor presencia de los funcionarios en el territorio para apoyar los procesos de turismo
- Generación de la cultura turística a través del fortalecimiento cultural y el rescate de tradiciones ancestrales por medio de talleres, inventarios y demás herramientas de levantamiento de información.
- Apropiar al servidor público y motivarlo a conocer su departamento haciendo promoción de las fiestas de los municipios por medio de las campañas internas de comunicaciones de la Gobernación de Antioquia.

➤ **Dirección de Internacionalización**



**i. Cooperación Internacional para el Desarrollo.**

Indicadores de Producto

INDICADORES DE PRODUCTO	% CUMPLIMIENTO
Proyectos apoyados con recursos de cooperación Internacional	100%

**Vigencia 2016**

La orientación estratégica del Plan de Desarrollo “Antioquia piensa en Grande” tomó la decisión de reactivar la Dirección de Internacionalización, la cual venía inactiva durante el periodo 2012–2015 por orientación de la administración de turno.

Se hizo necesario establecer este período inicialmente para evaluar avances que permitieran la toma de decisiones, pues en la vigencia 2016 no hubo asignación presupuestal o recursos económicos para esta Dirección, las actividades que se realizaron fueron orientadas a la gestión institucional y misional de la Dirección de Internacionalización.

Se insertaron elementos adicionales a los establecidos por el Plan de Desarrollo vigente, es decir, que una vez planificada la dirección, se establecieron metas y retos que complementaron el indicador de producto establecido en la línea 7 de Plan Departamental de Desarrollo, lo que evidencia que aparecen otras actividades e instrumentos de gestión que desarrollaron la estrategia del plan para los resultados esperados, además de acciones ejecutadas propias de instrucciones del superior jerárquico en la Secretaría de Productividad y Competitividad.

• **Diseño y planificación del modelo de gestión de la Dirección de Internacionalización:**

Al inicio de la gestión se investigó y se sustentó un modelo de gestión de la Dirección de internacionalización basado en 4 ejes estratégicos, los cuales fueron validados con los Secretarios de Despacho que asumieron la cartera de Productividad y Competitividad, durante la vigencia en el cargo.

El modelo de gestión se denominó “EL Mundo pasa por Antioquia” y sus ejes de gestión fueron:

1. Instalación de capacidades institucionales para la internacionalización.

2. Gestión de la Cooperación internacional al desarrollo.
3. Promoción de la inversión extranjera.
4. Marketing y promoción territorial.

- **Componente/ Fortalecimiento Institucional:**

Se estableció en la administración departamental la Dirección orientadora de políticas de relacionamiento internacional para la cooperación y las inversiones. Se promovió como una herramienta de apoyo a los procesos de gestión y relacionamiento de las distintas entidades del gobierno departamental. Fue visible institucionalmente y avanzó en la consolidación de una agenda unificada de gestión para la cooperación y gestión de recursos, en especial para el desarrollo de los proyectos detonantes planteados por el Gobernador.

- **Componente/ Cooperación Internacional para el Desarrollo:**

Existe una Dirección Administrativa que es reconocida como herramienta de apoyo para la gestión de la cooperación internacional, es referente de las instituciones nacionales que tiene a cargo la ejecución de políticas para la cooperación y se establece como puente para el desarrollo de agendas de relacionamiento internacional con el señor Gobernador y con otras dependencias del departamento, incluidas Alcaldías Municipales.

El modelo de gestión propuesto identifico nuevas estrategias para ampliar el radio de acción de la internacionalización de Antioquia, proponiendo insumos para una potencial transformación en una Agencia de Cooperación e inversiones de Antioquia.

ACTIVIDAD	RESULTADOS
Encuentro entre Gobernador y Embajador de Taiwan. Antonio de Guey Yeh.	Se planteo transferencia en temas agroindustriales y se concreto pasantía de la Gobernación a Taiwan.
Encuentro entre el Gobernador y el Embajador de Argentina. Marcelo Stubrin.	Se propusieron contactos para alianzas para la empresa agroindustrial y la Universidad Digital.
Encuentro con la embajada de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC. Bob Mathiasen.	En reuniones previas con los delegados en Colombia concertamos la firma de un Memorando de entendimiento que abriera las puertas a diversos proyectos futuros en la línea UNODC: 1. Fortalecimiento de cadenas productivas. 1000 millones COP. 2. Erradicación de cultivos ilícitos. 3. Prevención de trata de personas. 4. Transparencia y lucha contra la corrupción.
-Delegación Chilena se reunió con el Gobernador. -El expresidente de Guatemala Dr. Alvaro Colom visita al Gobernador en compañía de empresarios de su país.	Se compartieron experiencias sobre el modelo de gobierno de Antioquia. Se intercambiaron contactos para la compra de productos de la empresa agroindustrial
Encuentro del Gobernador con el Embajador de Países Bajos - Holanda Sr. Jeroen	Se estableció plan de trabajo para construir alianzas en 4 temas fundamentalmente. 1. Ciclorutas 2. Catastro Multipropósito 3. Agroindustria. 4, Diques de contención costera.

QV.

Rodenburg y el Cónsul Honorario en Medellín Sr. Juan Estaban Restrepo Santamaría.	
Encuentro de la República Checa Sr. Embajador Milos Klenka con Secretarios de Gobierno e Infraestructura.	Coordinaron la articulación de empresas para el apoyo al Ferrocarril de Antioquia. APP o créditos blandos. Skoda empresa que oferta sus trenes.
Encuentro del Gobernador con Embajada de Francia Sr Jean Marc Laforet .. y misión de empresarios.	Se establecieron relacionamientos con empresas interesadas en temas de infraestructura en especial vías terciarias y ciudad del mar en Urabá.
Reunión con agregados de la Embajada Americana EEUU con interés en proyectos de Justicia y Seguridad.	Se articulo con la Secretaria de Gobierno para concretar los proyectos que esta lidera.
Cisp Italia, Agencia de Cooperación.	Se adelanto convenio para el apoyo técnico con esta agencia, en temas de: relaciones, agendas en países y gestión.
Coordinación de acciones con gobierno nacional	Taller de trabajo con APC Agencia Presidencial de Cooperación, para aplicación de políticas nacionales al Plan de la Dirección de Internacionalización. Se ajustaron estrategias del Gobierno Nacional y se presenta plan de acción y modelo de gestión Dirinter. Se inicia la estrategia de cooperación en Colombia Col Col evaluando y haciendo transferencia al departamento de Córdoba del convenio NEO Urabá.
Relacionamiento con Alcaldes para implementar estrategias de cooperación.	Reuniones con Alcaldes para poner a disposición la Dirección de internacionalización y establecer ruta de trabajo con el Municipio. Difundida la existencia y estrategia Dirinter con Alcaldes y funcionarios de los Municipios: El Bagre, Ituango, Envigado, La Pintada, Apartadó, Necoclí, San Jerónimo.
Formulación de proyectos para la Cooperación.	Se apoyo la formulación de proyectos para cooperación internacional en diversas Secretarías de la Gobernación.  Según los temas de interés de las Secretarías, y en la identificación de contactos para la gestión se formularon los siguientes proyectos: 1. Fortalecimiento de cadenas productivas. Secretaría de Productividad y C con UNODC. 2. Fortalecimiento de la comercialización de productos agrícolas. Maquinaria Amarilla. Sec. Productividad y C. e Infraestructura. 3. Herramientas para la política de transparencia en la Gobernación de Antioquia. Sec. Gestión Humana y Desarrollo Org. UNODC 4. Ambulancias para la Paz. (En proceso) Gerencia de Municipios. 5. Aprovechamiento de aguas y protección de Microcuencas. Medio Ambiente. Convenio proyecto Erica. España.
Coordinación con Redes	Se trabajo con redes existentes para acceder a información y definir acciones conjuntas, vinculados a la Red Emprendia, y al

*Q.V.*

	nodo RCI de Internacionalización de la Educación Superior.
Construcción de Banco de Proyectos de Cooperación Internacional	Se estableció la ruta de trabajo para la implementación del Banco de Proyectos con Planeación Departamental. Con la Dirección Financiera y de Gestión de Recursos de Planeación, se estableció una ruta de trabajo para el relacionamiento con Municipios. Se propuso financiar de manera conjunta el diagnóstico sobre oferta y demanda de Cooperación, así como un insumo para el Plan Estratégico de Cooperación Internacional de Antioquia.
Observatorio	Se ejecutó la fase 1 del Observatorio, se implementó la estrategia para la difusión de contenidos de oportunidades para dependencias de la Gobernación con un boletín semanal.
Coordinación con cuerpo consular de Medellín y Antioquia.	Se coordinaron reuniones de acciones diplomáticas y agenda internacional del Gobernador. Se establecieron relaciones directas con cada cónsul de Medellín, además de reuniones programadas con la Secretaría de Productividad en varios consulados.
Construcción de contenidos publicables	Se puso a disposición en las redes de la gobernación el documento de modelo de gestión Dirinter y el presente informe.
Gestión a la agenda internacional del Gobernador	Se gestionó y acompañó a las agendas de relaciones internacionales del Gobernador.

• **Componente/ Inversión y Gestión de Recursos:**

Como fruto de la planeación de la Dirección de Internacionalización, de las dinámicas de relacionamiento de organismos y empresas internacionales con la Gobernación de Antioquia y por las orientaciones del propio Gobernador doctor Luis Pérez Gutiérrez, se ha propuesto el desarrollo de una línea de inversión y gestión de recursos para el apoyo a proyectos detonantes y la internacionalización comercial de del departamento. Actualmente ésta dirección es referente para relaciones de misiones internacionales interesados en inversiones en los proyectos y ya existen ofertas en marcha de las que se espera estudio y toma de decisiones de alto nivel gubernamental.

ACTIVIDAD	RESULTADOS
Encuentro entre Misión de Empresarios de Francia y el Gobernador.	18 encuentros para la presentación de los proyectos detonantes y las potencialidades de negocios de Antioquia. Turismo, Agroindustria, infraestructura, transporte ferroviario y fluvial.
Jornada de trabajo con Empresarios del gremio "Punto Italia" y su Cónsul en Medellín.	Se estableció ruta de trabajo para conocer los proyectos detonantes. Se facilitó reunión con Gerencia de la FLA en el interés de la distribución de licores en Itali
Gestión de convenio de cooperación e inversiones entre la Gobernación.	Se formalizó el interés de invertir en Antioquia en plantas de insumos para construir dispositivos para la medición de la contaminación, como proyectos para desalinización de agua marina.

92.

Reunión con Misión comercial de los Ángeles California EEUU. Expertos en trenes y autopistas. Eco Rapid Transit.	Se interesaron por aportar al tema del Ferrocarril y explorar posible APP.
Construcción de informe y ruta de relacionamiento para reunión del Diputado Jorge Honorio Arroyabe con el Ministerio de Infraestructura de Alemania. Tema Ferrocarril	Se construyó ruta de gestión y un informe ejecutivo sobre el Ferrocarril. Se habló de interés de invertir en la obra.

• **Componente/ Inversión y Gestión de Recursos: Misiones y Ruedas de Negocio**

Las Misiones y ruedas de negocios, son mecanismos que permiten el encuentro de voluntades de alianzas y negocios en proyectos estratégicos para el departamento o la inversión y acceso a mercados en productos propios de las regiones antioqueñas.

ACTIVIDAD	RESULTADOS
Misión comercial Hong Kong. Relaciones con empresarios antioqueños y Proyectos de la Gobernación	Se desarrolla esta Misión en Casa Antioquia Bogotá. Se establecen relaciones de mercado con sector cacao de Urabá y se programa misión comercial y taller en Medellín en el mes de diciembre 2016.
Rueda de negocios Turquía Medellín. Se presentan Proyectos detonantes.	Se establecieron contactos para la inversión en infraestructura de vías, minería de carbón y software. Se presentan proyectos a la Gobernación y se construye acta de su interés.

• **Componente/ Promoción Internacional de Antioquia:**

El Gobernador de Antioquia Doctor Luís Pérez Gutiérrez, hasta hoy es el emblema de la internacionalización del departamento en cuanto a sus políticas refiere. Las invitaciones internacionales, los diversos eventos académicos y empresariales donde Antioquia es convocada, marca una ruta de posibilidades de establecer una agenda que promueva contenidos de Antioquia en diversos escenarios de las relaciones gubernamentales, académicas, comunicacionales, bilaterales y multilaterales. El reto estuvo en lograr consolidar el mensaje de Gobierno Visionario, sus realizaciones y la identidad que puede resultar de un ejercicio de Marketing Territorial que posicione Antioquia como verdadero escenario mundial de oportunidades. Algunas de las actividades de la agenda internacional gestionada para la participación de la Gobernación de Antioquia, fueron las siguientes:

- Foro Económico Mundial en Medellín. Invitación como Gobernante.
- Consejo de las Américas. Encuentro de empresarios CEO de América.
- Simposio Premios de Negocios Bravo 22. Consejo de las Américas. En Miami. USA.
- Conferencia sobre Plebiscito Camino a la Paz. School Global Management. Y agenda con autoridades locales. Miami USA.
- Invitación como expositor a la Cumbre Mundial por la Paz CUMIPAZ. Asunción Paraguay.

*Handwritten signature*

- Cumbre sobre Cambio Climático. Jalisco México.
- Encuentro con Delegados de la Unión Europea para conocer el modelo de Antioquia para atender el posconflicto. Salón Consejo de Gobierno. Coordinadora. Euro Diputada Ulrike Lunacek.

- **Componente/ Gestion de recursos por cooperación técnica**

ACTIVIDAD	RESULTADOS
Metodologías de extensión de la agricultura de conservación sostenible (ACS) para Latinoamérica. Beca ofertada por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón JICA	Un funcionario de la Gobernación capacitado, con una inversión aproximadamente de <b>\$24.000.000</b>

### **Vigencia 2017**

La Dirección de Internacionalización asume los retos del Plan de Desarrollo y acompañó y coadyuvó en todas sus líneas por difundir tendencias económicas y de competitividad, culturales, sociales y ambientales que nos proyectaron en los mercados internacionales, preservando nuestras identidades, potencialidades y nuestra forma de ver el mundo e insertarnos en él. Generando bienestar a la población, logró que actores públicos, privados y la sociedad civil desarrollaran bien su rol.

Se desarrollaron escenarios constructores de sinergias y aprovechamiento de capacidades entre la institucionalidad de la Gobernación de Antioquia, los municipios del departamento y los distintos actores internacionales públicos y privados, los retos se asumieron de forma conjunta entre las entidades regionales interesadas en la internacionalización y buscando la articulación con "agentes, programas, gobiernos y territorios de la comunidad internacional" y construir un conjunto de acciones que evidencian la ubicación estratégica de Antioquia para la competitividad de la región, el reconocimiento de sus avances, aprendizajes y apuestas de política pública y la conexión con agendas de cooperación e inversiones que hacen que llegue el mundo al territorio.

En este sentido, la cooperación internacional tiene, de acuerdo con el Plan de Desarrollo 2016-2019 "ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE", un papel especial buscando que organismos bilaterales y multilaterales, al igual que gobiernos en su nivel descentralizado, puedan aportar al desarrollo de Antioquia.

### **Algunas de las acciones realizadas durante esta vigencia**

#### **Fortalecimiento Institucional**

- Creación del comité técnico de gestión y cooperación de la Gobernación de Antioquia. Enlaces de las Secretarías.
- Construcción de primera etapa de red de cooperación de Antioquia. Identificación y acercamiento a actores.
- Taller de trabajo "Cooperación y desarrollo local" con 60 Alcaldes del Departamento.
- Desarrollo de un plan compartido de gestión y cooperación con la Dirección de Finanzas y Gestión de Recursos de Planeación departamental.
- Formulación de proyectos para la Gobernación 1. Ahorra Tiempo modelo Brasil Poupa Tempo. 2. Banco de Proyectos de Cooperación de Antioquia. 3. Cuerpos de Paz de Antioquia. 4. Gobernador en la noche. 5. Mejoramiento del sistema de comercialización de productos agropecuarios de la zona rural del Departamento de Antioquia (Maquinaria amarilla) 6. Ambulancias para la Paz. 7. Acuerdo estratégico Antioquia 2050. 8. Fortalecimiento de las capacidades de la Gobernación de Antioquia para prevenir y

*J.V.*

combatir la corrupción en el marco de la estrategia de asistencia técnica a las autoridades locales UNODC". 9. Plan de servicios para apoyo a la internacionalización de Municipios de Antioquia. 10. Rueda de Gestión y Cooperación "El Mundo pasa por Antioquia".

- Producción de contenidos: 1. Documento de rastreo y evaluación de antecedentes investigativos, técnicos y de planificación de la competitividad y el desarrollo económico de Antioquia en las últimas décadas. 2. Herramientas o instrumentos de planificación para el desarrollo económico de Antioquia.

### **Gestión de la Cooperación**

- Construcción de plan conjunto con la Red de Internacionalización y oficinas de 42 Universidades de Antioquia.
- Convocatoria a 30 países y agentes de cooperación a la Rueda de gestión y Cooperación "El Mundo pasa Por Antioquia".
- Diseño del observatorio de oportunidades internacionales.
- Agendas de gestión de proyectos con: Reino Unido, Holanda, Francia, China, Hong Kong, UNODC, Argentina, Alemania.
- 6 convenios para firma. (Según Disponibilidad de Secretarías encargadas). UNODC (1. Anticorrupción 2. Cadenas Productivas para sustitución)– ADEC Argentina (Formación y transferencia CUEE) – España Proyecto ERICA (Transferencia técnica en el agro) Hermanamiento con Ciudad de México.
- Visita de cooperación técnica a ciudad de México para el conocimiento del modelo de gestión del autódromo Hermanos Rodríguez y el centro de eventos de CDMX.
- Intercambio en Ciudad de México con Diputados de Antioquia y Concejales de Medellín con Gobierno y Asamblea Legislativa CDMX. Tema: Buenas prácticas y políticas públicas.
- Gestión de acuerdos de hermanamiento con Antioquia: 1. Santa Catarina Brasil, 2. Ciudad de México. 3. Iztacalco México – Guatapé.
- Postulaciones a fondos de cooperación: ONU. UE. Temas: Paz, Participación, Emprendimiento, seguridad Alimentaria. Agenda de relacionamiento con instituciones cooperantes: 40 actores.
- 20 Misiones extranjeras reunidas con el Gobernador de Antioquia.

### **Promoción internacional de Antioquia**

- Acompañamiento al proyecto AME Antioquia Medellín destino Educativo. Turismo y movilidad estudiantil. (Pendiente de financiación).
- Postulación para realizar la Macro Rueda de la reconciliación en Antioquia. Con entidades nacionales. APC y Fondos del Posconflicto.

### **Inversión y gestión de recursos**

- Presentación de propuesta para participar en Barcelona. Expo Smart City 2017.
- Acompañamiento al proyecto AME Antioquia Medellín destino Educativo. Turismo y movilidad estudiantil. (Pendiente de financiación).
- Agenda de gestión con Consorcio Ingles Hold Trade Atlántico. Para apoyo técnico y financiero al proyecto Ferrocarril de Antioquia.
- Elaboración de contenidos del portafolio de Marketing de Antioquia. Proyectos detonantes para inversionistas.
- Seguimiento y agendas del MDE con Francia en temas: Ciudad del Mar, Ferrocarril y vías terciarias.

- Postulación Fondo de Prosperidad Británico.
- Proyecto ERICA (España y sus regiones Intercambian Conocimiento con Antioquia), este proyecto tenia por objeto transferir las tecnologías de producción de hortalizas bajo cubierta, identificadas en la provincia de Almería y adaptables al territorio antioqueño, para contribuir al mejoramiento del sector hortícola, tuvo un tiempo de duración de 12 meses, beneficio las regiones del oriente y suroeste antioqueño.
- Proyecto de Cooperación con la Unión Europea, cuyo objetivo era la generacion de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal en la región de Urabá. El proyecto tuvo una duracion de 45 meses y beneficio las regiones de Urabá: Arboletes, Vigía del Fuerte, Mutatá, Chigorodó, Apartadó, Necoclí, San Pedro de Urabá, Carepa, Murindó, San Juan de Urabá y Turbo.

## **VIGENCIA 2018**

Durante esta vigencia las actividades que se desarrollaron fueron a través de recursos gestionados, por lo tanto no hubo contratación.

### **Relacionamiento y gestión internacional**

- Taiwán, desarrollo de empresas con características locales.
- México, observación de infraestructura deportiva y complementarios con el fin de posible implementación en Antioquia.
- Brasil, proceso de hermanamiento entre la región de Santa Catarina y el departamento de Antioquia.
- Argentina, relacionamiento con Universidades para la y transferencia de metodologías en formulación de proyectos de cooperación internacional
- México, fortalecer la colaboración y el intercambio de experiencias legislativas, apoyo a la innovación en temas como, el deporte, la educación, la salud, el medio ambiente, la sustentabilidad, la movilidad, entre otros.
- Naciones Unidas UNODC, Fortalecimiento de las capacidades de la Gobernación de Antioquia para prevenir y combatir la corrupción.

### **Proyecto con comunidades inclusivas y sostenibles en América (CISAL)**

El proyecto CISAL fue una iniciativa de la Federación Canadiense de Municipalidades FCM, que buscaba fortalecer a los gobiernos locales, para que estén en la capacidad de ofrecer mayores beneficios sociales y económicos a las comunidades en contextos extractivos de Colombia y Perú. El proyecto inició fase de ejecución en junio de 2015 y termino en diciembre de 2019.

El proyecto se ejecuto en 17 municipios en total (Perú y Colombia). En Colombia en La Guajira (Barrancas, Hatonuevo, Manaure y Fonseca) y en Antioquia (Buriticá, Cañasgordas, Santa Fe de Antioquia y Frontino).

### **Proyecto de cooperación técnica y transferencia de buenas prácticas a funcionarios de la Gobernación de Antioquia con el Gobierno de Taiwán**

El Objeto de este proyecto era:

- Adquirir las habilidades y técnicas necesarias para comprender y gestionar mejor proyectos y políticas relacionadas con el desarrollo de industrias con características locales.

*J.V.*

- Compartir experiencias, conocimiento y las medidas y estrategias de apoyo para desarrollar industrias locales.
- Identificar modelos, proyectos, estudios que promuevan el desarrollo territorial y que puedan ser impulsados en la relación con Taiwán – China, a través de la transferencia técnica y la cooperación al desarrollo.

**Proyecto desarrollado con la Dirección de Turismo “Vitrina comercial y transparencia para el sector turismo de Antioquia, a través de la feria internacional de ANATO (Bogotá) y Plataforma internacional de negocios en materia de Hotelería y Turismo (SAHIC)”.**

Estrategia de fomento, visibilización y gestión a la inversión turística a nivel nacional e internacional de las subregiones de Antioquia. (ANATO – SAHIC).

Se beneficiaron las regiones de: Valle de Urabá, Oriente, Norte, Suroeste, Urabá, Magdalena Medio, Occidente, Nordeste, Bajo Cauca.

**VIGENCIA 2019**

La Dirección busco priorizar los sectores estratégicos, para concentrar la acción de las instituciones, Alcaldías locales y del Gobierno Departamental en el posicionamiento internacional de aquellos que tengan mayores oportunidades y un mayor impacto en la economía interna, en aspectos tales como el empleo digno, la calidad de vida de la población, la equidad territorial, unidades productivas con valor agregado, transferencia de conocimientos, oportunidades locales de comercialización en el postconflicto, potenciación de infraestructura entre otras variables.

Algunos de los productos de este contrato fueron los siguientes:

- Diplomado: 70 enlaces municipales formados y certificados como gestores de cooperación e inversión internacional. Presencial y virtual. 80h presenciales. 40h virtuales.
- 50 perfiles de proyectos formulados
- 190 documentos brochure del banco de proyectos de cooperación
- 40 nuevos boletines de Oportunidades Internacionales para Antioquia.
- 2 Talleres de trabajo con actores y aliados de la cooperación de Antioquia. (ONG, entidades públicas y Universidades). En el marco de la red de cooperación internacional de Antioquia. ACI, IDEA, AMVA, Gobernación.
- 9 Talleres en las subregiones de Antioquia. Talleres con metodología participativa para recolectar información como insumo para el plan estratégico
- 1 Documento del Plan estratégico formulado, con sub planes indicativos subregionales y provinciales de cooperación e inversión internacional y demás temas.
- 1 Documento Portafolio de marketing de Antioquia. Inglés y español. Que incluya los proyectos detonantes del desarrollo de Antioquia, las potencialidades del territorio, el turismo y demás rubros que convoquen a la inversión extranjera en el departamento.

**Diseño y planificación del modelo de gestión de la Dirección de Internacionalización:**

Al inicio de la gestión se investiga y sustenta un modelo de gestión de la Dirección de internacionalización basado en 4 ejes estratégicos, los cuales fueron validados con los Secretarios de Despacho que asumieron la cartera de Productividad y Competitividad, durante la vigencia en el cargo.

El modelo de gestión se denominó "EL Mundo pasa por Antioquia" y sus ejes de gestión fueron:

- Instalación de capacidades institucionales para la internacionalización.
- Gestión de la Cooperación internacional al desarrollo.
- Promoción de la inversión extranjera.
- Marketing y promoción territorial.

**CONCLUSIONES:**

- Se recomienda convocar a una reunión protocolaria con el cuerpo consular de Medellín, con el fin de tratar temas de interés entre gobiernos para la puesta en marcha de proyectos en el territorio Antioqueño.
- Se sugiere, realizar una reestructuración a la Dirección de Internacionalización, la cual se debe elevar a una Secretaría de Internacionalización que dependa en su estructura del Despacho del Señor Gobernador, con el fin de lograr una eficaz y mejor gestión. Además, para cubrir y prestar una asistencia técnica a los 115 municipios restantes del departamento de Antioquia que no cubre la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y Área Metropolitana - ACI Medellín.
- Incrementar el presupuesto con recursos propios y de gestión nacional e internacional, con el objetivo de atender los 124 municipios de Antioquia en temas de gestión de proyectos de cooperación e inversión para el desarrollo local, agendas internacionales, asesoría y asistencia técnica a través de cooperación sur-sur, hermanamientos, convenios, subvenciones, misiones internacionales, ruedas de negocios internacionales, turismo de naturaleza, de aventura, avistamiento de aves, prensa internacional, relaciones institucionales, entre otros.
- Ampliar la planta de cargos de la nueva Secretaría de Internacionalización, con el objetivo de prestar un mejor servicio a las comunidades y darle mayor cobertura al territorio en nuestra parte misional.

**Principales resultados logrados en el periodo de gobierno en el fortalecimiento de los sectores productivos**

COMPONENTE/SECTOR	PROGRAMA/PROYECTO	DESCRIPCIÓN
Fortalecimiento Empresarial (Acceso a Mercados)	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 330 Unidades productivas fortalecidas en acceso a mercados (Ferias y eventos nacionales)</li> <li>• Inversión: Aprox. \$910.000.000 (Aporte de la Secretaría de Productividad al Contrato para Ferias y eventos con Plaza Mayor)</li> </ul>
Fortalecimiento Empresarial/Todos los sectores	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 999 Unidades productivas fortalecidas por medio de la Estrategia Emprende (Fortalecimiento empresarial <i>In Situ</i> y talleres grupales)</li> <li>• 40 Unidades productivas rurales fortalecidas en Urabá (Convenio Unión Europea)</li> <li>• 16 Unidades productivas rurales fortalecidas mediante acompañamiento grupal para</li> </ul>

*J.V.*

		negocios verdes
Fortalecimiento Empresarial (Dotación Casa del Emprendimiento en Támesis)	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Unidades productivas rurales de carácter asociativo, fortalecidas mediante asesoría y asistencia técnica en temas productivos y comerciales, quienes serán los proveedores de la central de abastos en la casa del emprendimiento en el municipio de Támesis.</li> <li>Inversión: \$118.486.115 (\$91.86.115 Gob. Antioquia; \$26.800.000 Municipio de Támesis)</li> </ul>
Fortalecimiento Empresarial (Entrega de incentivos en especie)	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP	<ul style="list-style-type: none"> <li>99 Unidades productivas ganadoras de la convocatoria de incentivos en especie Antócate de Antioquia (7 en 2016, 40 en 2017 y 52 en 2018)</li> <li>Inversión: \$1.611.595.554 Aprox.</li> </ul>
Fortalecimiento Sector Agroindustrial	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP	<ul style="list-style-type: none"> <li>46 Unidades productivas fortalecidas mediante visitas de asesoría y asistencia técnica, analizando la adecuación de las plantas productivas con la norma técnica.</li> <li>59 Unidades productivas se les otorga INVIMA (37 en 2017 y 22 en 2019)</li> <li>Inversión: \$478.213.099 Aprox.</li> </ul>
Fortalecimiento del Sector Artesanal	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP	<ul style="list-style-type: none"> <li>527 Unidades productivas fortalecidas del sector artesanal</li> <li>Inversión: \$676.970.664 (\$419.216.990 Gob. Antioquia; \$257.753.674 Artesanías de Colombia; \$30.000.000 Inst. Cultura)</li> </ul>
Fortalecimiento del Sector Textil, Confección y Moda	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP	<ul style="list-style-type: none"> <li>239 Unidades productivas fortalecidas del sector Textil, Confección y Moda</li> <li>Inversión: \$585.224.588</li> </ul>
Fortalecimiento del Sector Ferretero	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 Unidades productivas fortalecidas del sector ferretero en Urabá</li> <li>Inversión: \$62.000.000 (\$32.004.400 Gob. Antioquia; \$29.995.600 CC. Urabá)</li> </ul>

Fortalecimiento Sector Caficultor	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP y Gerencia proyectos Estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>600 Unidades productivas fortalecidas del sector cafetero (Intervención <i>In Situ</i>, Talleres grupales, relevo cafetero)</li> <li>Inversión: \$216.603.412 (\$150.000.000 Gob. Antioquia; \$66.603.412 FN. Cafeteros)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>1.305 Unidades productivas fortalecidas del sector cafetero (Incentivos, asesoría y asistencia técnica, formación y capacitación)</li> <li>Inversión: \$1.850.753.458 (\$1.069.758.670 Gob. Antioquia; \$564.391.376 FN. Cafeteros)</li> </ul>
Fortalecimiento Sector Social y Solidario	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP e Implementación de la Política Pública de Economía Social y Solidaria para Antioquia	<ul style="list-style-type: none"> <li>60 Unidades productivas fortalecidas del sector social y solidario</li> <li>Inversión: \$179.217.559 (\$149.217.559 Gob. Antioquia; \$30.000.000 CONFECOOP)</li> </ul>
Fortalecimiento Sector Lácteo	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Unidades productivas fortalecidas del sector lácteo (Asesoría y asistencia técnica, acompañamiento grupal y acceso a mercados mediante la participación en ferias y eventos)</li> <li>Inversión: \$11.000.000</li> </ul>
Desarrollo Proveedores Magdalena Medio	Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial/Fortalecimiento empresarial RP	<ul style="list-style-type: none"> <li>72 Unidades productivas del Magdalena medio fortalecidas para ser potenciales proveedores en la región (asesoría y asistencia técnica, talleres grupales y acompañamiento <i>In Situ</i>)</li> <li>Inversión: \$57.120.000</li> </ul>

## 2. Ejecución presupuestal

- Vigencia 2016-2018

DESCRIPCION	VIGENCIA 2016			VIGENCIA 2017			VIGENCIA 2018		
	PRESUPUESTO DEFINITIVO	EJECUCIÓN		PRESUPUESTO DEFINITIVO	EJECUCIÓN		PRESUPUESTO DEFINITIVO	EJECUCIÓN	
		\$	%		\$	%		\$	%
FUNCIONAMIENTO	2.937	2.430	83	3.223	2.675	83	3.379	2.803	83
INVERSIÓN	19.799	3.937	20	17.552	12.492	71	11.338	8.188	81
<b>TOTAL</b>	<b>22.736</b>	<b>6.367</b>	<b>28</b>	<b>20.775</b>	<b>15.167</b>	<b>73</b>	<b>14.717</b>	<b>10.991</b>	<b>75</b>

Q.V.

• Vigencia con corte diciembre 2019, por cada una de las Direcciones:

DIRECCIONES	INICIAL	FINAL	EJECUCIÓN	%
DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	1.958.333.332	2.358.333.332	2.248.965.488	95
BANCO	666.666.667	666.666.667	641.175.766	96
CAFES	125.000.000	125.000.000	125.000.000	100
CIENCIA Y TECNOLOGIA	1.005.000.001	1.005.000.001	991.828.917	99
TURISMO	730.401.748	830.401.748	829.862.915	100
INTERNACIONALIZACIÓN	514.598.253	514.598.253	498.398.253	97
FODES	150.150.000	150.150.000	0	0
ECOPARQUES	0	20.654.101.313	19.395.991.427	94

Cifras en millones de pesos

3. Contratos realizados durante el cuatrienio, con el fin de desarrollar los programas y proyectos de la Secretaría de Productividad y Competitividad:

N° Contrato	VIGENCIA FISCAL	OBJETO	VALOR FINAL	FECHA INICIO	FECHA TERMINACION	MODALIDAD DE SELECCIÓN	ESTADO	CONTRATISTA
4600004935	2016	Coordinación general del Contrato de Subvención y sus anexos. "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal. cofinanciado con la Unión Europea". Esto, al direccionar los esfuerzos hacia el logro de los objetivos del proyecto a través de la administración del recurso humano y financiero, el desarrollo de relaciones públicas, y en general al proporcionar los medios necesarios para concretar los resultados esperados del proyecto."	\$ 94.135.136	23/2/2016	22/10/2016	Contratación Directa	Liquidado	Luis Eduardo Cuervo Tafur

4600004936	2016	"Apoyar los procedimientos administrativos de la Acción: expedientes de licitación, contratos, gestión de pagos, personal, logística, funcionamiento, presentación de informes, así como propender por que el proyecto sea desarrollado en el marco de los procedimientos establecidos en el Contrato de Subvención y sus anexos. "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal, cofinanciado con la Unión Europea"	\$ 35.953.483	23/2/2016	2/08/2016	Contratación Directa	Liquidado	Mónica Morales
4600004974	2016	Realizar los procedimientos contractuales y labores jurídicas que se desarrollan durante la Acción de acuerdo a los procedimientos establecidos en el Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, Radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001 y sus anexos. "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal, cofinanciado con la Unión Europea"	\$ 38.747.820	10/3/2016	25/10/2016	Contratación Directa	Liquidado	Jhonatan Estiven Villada Palacio
4600004982	2016	Realizar la verificación de gastos del informe financiero referente al Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 radicado Gobernación de Antioquia 2014AS35001, a la acción denominada "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de economía informal"	\$ 14.541.221	15/3/2016	14/09/2016	Contratación Directa	Liquidado	Interamericana de Auditores
4600005128	2016	Coordinar la ejecución del componente tres y cuatro de la acción correspondiente a la formación en derecho laboral, mecanismos de acceso a servicios sociales básicos, e impulsar la Red de Parques y ciudadelas educativas como lugares para el emprendimiento y oportunidades para el trabajo. Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 Radicado del Departamento de Antioquia 2014AS350001: ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal	\$ 55.588.946	5/04/2016	4/11/2016	Contratación Directa	Liquidado	Jaime Alberto Arcila Escudero

4600005118	2016	Coordinación y definición de lineamientos para la construcción y ejecución de la estrategia de comunicaciones de la acción del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 ¿ Radicado del Departamento de Antioquia 2014AS350001: ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal	\$ 47.753.782	5/04/2016	4/11/2016	Contratación Directa	Liquidado	Jaime Humberto Herrera Correa
4600005119	2016	Coordinación y definición de lineamientos para la construcción y ejecución de la estrategia de cultura y emprendimiento (fortalecimiento empresarial) de la acción, componente dos del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 Radicado del Departamento de Antioquia 2014AS350001: ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal	\$ 55,588,946	5/04/2016	4/11/2016	Contratación Directa	Liquidado	Braulio Andrés Angulo Martínez
4600005199	2016	Realizar los procedimientos contractuales y labores jurídicas que se desarrollan durante la Acción de acuerdo a los procedimientos establecidos en el Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, Radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001 y sus anexos. "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal, cofinanciado con la Unión Europea	\$ 44.152.121	22/4/2016	6/12/2016	Contratación Directa	Liquidado	Jaime Andrés Vásquez Mesa
4600005200	2016	Coordinar la ejecución del componente uno de la acción correspondiente a la Formación para el Trabajo. Proyecto: Generación de capacidades para acceder al empleo y emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal. Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, con radicado del Departamento de Antioquia 2014AS350001	\$ 51.618.307	22/4/2016	6/11/2016	Contratación Directa	Liquidado	Jorge Ramos

4600005224	2016	Suministro de tiquetes aéreos para los desplazamientos del recurso humano de la Secretaría de Productividad y Competitividad para ejecutar la acción del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 ¿ con radicado del Departamento 2014AS350001 ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal	\$ 36.504.191	11/5/2016	15/12/2016	Contratación Directa	Liquidado	Promotora Geo Servicios S.A.S
4600005312	2016	Brindar asesoría y acompañamiento al proceso de revisión y ajuste, en el marco de planeación de las estrategias del proyecto: "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal", financiado por la Unión Europea y ejecutado por la Gobernación de Antioquia en la Región de Urabá, Departamento de Antioquia, Colombia.	5.500,000	3/06/2016	2/07/2016	Contratación Directa	Liquidado	Héctor Manuel Lugo Agudelo
4600005334	2016	Prestar servicios profesionales asesorando la gerencia de cafés de Antioquia en emprendimiento y empresarismo en la industria del café	\$ 27.388.005	13/6/2016	13/12/2016	Contratación Directa	Liquidado	Sergio Arturo Trujillo Turizo
4600005336	2016	Realizar monitoreo y seguimiento de los resultados y productos exigidos en el marco lógico de la acción, y llevar a cabo los procedimientos necesarios que garanticen la adecuada organización, sistematización, actualización, conservación y accesibilidad de los datos generados en los procesos desarrollados por la Gobernación de Antioquia en el marco de la ejecución del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 - Radicado del Departamento de Antioquia 2014AS350001: "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal	\$ 30.128.687	9/06/2019	8/11/2016	Contratación Directa	Liquidado	Juan José Cañas Restrepo

9.11.

4600005332	2016	Apoyar las actividades del equipo de trabajo durante la ejecución de la acción del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001 y sus anexos. "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal, cofinanciado con la Unión Europea".	\$ 10.695.995	9/06/2019	8/11/2016	Contratación Directa	Liquidado	EVERNYS MENA GARCIA
4600005361	2016	Entregar a título de arrendamiento un bien inmueble para el funcionamiento de la Sede del Proyecto "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal", en el Marco del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia - 2014AS350001.	\$ 20.400.000	15/6/2019	15/12/2019	Contratación Directa	Liquidado	JOHN JAIRO ECHEVERRY VASQUEZ
4600005518	2016	Prestar Servicios Profesionales en el proceso de actualización de los Planes Regionales de empleo, productividad y competitividad en el Departamento de Antioquia	\$ 22.823.338	19/7/2016	19/12/2016	Contratación Directa	Liquidado	Carlos Antonio Londoño Yepes
2016AS350001	2016-2017-2018-2019	Unir esfuerzos para desarrollar conjuntamente proyectos que contribuyan a articular la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico, cultural y social del Departamento de Antioquia	\$ 0	1/08/2016	31/12/2019	Convenio Interadministrativo	Ejecución hasta el 31 diciembre de 2019	Artesanías de Colombia
4600005784	2016	Vinculación institucional del Departamento de Antioquia Secretaría de Productividad y Competitividad en la décima versión de EXPO AGROFUTURO 2016	\$ 50.000.000	6/09/2016	5/11/2016	Contratación Directa	Liquidado	Proyectos Agropecuarios de Colombia
4600005804	2016	Fortalecer los encadenamientos productivos, mediante un mapeo de brechas de las unidades productivas y/o empresas intervenidas y el cierre de las mismas con intervenciones en emprendimiento, fortalecimiento empresarial y acceso a mercados en el Departamento de Antioquia.	\$ 1.686.325.000	13/9/2016	30/12/2016	Convenio de Asociación	Liquidado	CREAME
4600005822	2016	Fomentar Capacidades y habilidades en Ciencia, Tecnología e Innovación en los jóvenes vulnerables por el conflicto armado en las regiones Oriente y Urabá de Antioquia	\$ 148.848.137	19/9/2016	13/12/2016	Contratación Directa	Liquidado	ITM

*Q.V.*

4600005844	2016	"PROMOVER LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN MEDIANTE UNA CONVOCATORIA QUE PERMITA IDENTIFICAR, EVALUAR, RECONOCER Y DIFUNDIR LOS MEJORES VEINTICINCO (25) TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA, ORIENTADOS A SOLUCIONES INNOVADORAS EN LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.	\$ 337.986.526	30/9/2016	13/12/2016	Contratación Directa	Liquidado	Universidad de Antioquia
4600005879	2016-2017-2018	Apoyar los procedimientos administrativos de la Acción: expedientes de licitación, contratos, gestión de pagos, personal, logística, funcionamiento, presentación de informes, así como propender por que el proyecto sea desarrollado en el marco de los procedimientos establecidos en el Contrato de Subvención y sus anexos. "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal. cofinanciado con la Unión Europea	\$ 213.584.716	7/10/2016	22/10/2018	Contratación Directa	Liquidado	Mónica Morales
2016AS350002	2016	Fortalecer la Competitividad y el Desarrollo de la actividad Artesanal en los Municipio de Jericó, Jardín, Santa Fé de Antioquia, El Carmen de Viboral y El Retiro; a través de actividades conjuntas para el mejoramiento de la cadena de valor de los artesanos encaminada a acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales	\$ 103.767.259	7/10/2016	15/12/2016	Convenio Interadministrativo	Liquidado	Artesanías de Colombia
4600005853	2016	Servicios de publicidad y Visibilidad que apoyen la estrategia de comunicación del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 ¿ Radicado del Departamento de Antioquia 2014AS350001: ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal	\$ 112.750.000	7/10/2016	6/07/2017	Contratación Directa	Liquidado	ASOREDES

P.V.

4600005856	2016	Suministro de papelería, cafetería, aseo y elementos de oficina para el buen desarrollo del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001, ejecución de la acción ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal en la región de Urabá¿.	\$ 24.840.000	7/10/2016	6/11/2016	Contratación Directa	Liquidado	Marcel De León Parra Valencia
4600005987	2016-2017-2018	Coordinación general del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 y sus anexos, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001. "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal. Cofinanciado con la Unión Europea". Esto, al direccionar los esfuerzos hacia el logro de los objetivos del proyecto a través de la administración del recurso humano y financiero, el desarrollo de relaciones públicas, y en general al proporcionar los medios necesarios para concretar los resultados esperados del proyecto.	\$ 350.893.164	25/10/2016	24/10/2018	Contratación Directa	Liquidado	Luis Eduardo Cuervo Tafur
4600006006	2016	Fomentar cultura emprendedora en la Región de Urabá, mediante procesos de sensibilización, formación y acompañamiento de iniciativas para el desarrollo de los sectores estratégicos del territorio y sus comunidades	\$ 200,000,000	11/11/2016	13/12/2016	Contratación Directa	Liquidado	UNAD
4600006038	2016-2017-2018	Apoyar las actividades del equipo de trabajo durante la ejecución de la acción del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001: ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal? V.F Vigencia 2017 Certificado Nro. 6000001933, Vigencia 2018 Certificado Nro. 6000001934	\$ 38.505.582	11/11/2016	10/10/2018	Contratación Directa	Liquidado	EVERNYS MENA GARCIA

*P.V.*  
*2*

4600006036	2016-2017-2018	<p>Coordinación y definición de lineamientos para la construcción y ejecución de la estrategia de comunicaciones de la acción del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 ¿Radicado del Departamento de Antioquia 2014AS350001: ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal? V.F Vigencia 2017 Certificado Nro. 6000001933, Vigencia 2018 Certificado Nro. 6000001934</p>	\$ 214.360.059	11/11/2016	10/05/2018	Contratación Directa	Liquidado	Jaime Herrera
4600006037	2016-2017-2018	<p>Realizar monitoreo y seguimiento de los resultados y productos exigidos en el margo lógico de la acción, y llevar a cabo los procedimientos necesarios que garanticen la adecuada organización, sistematización, actualización, conservación y accesibilidad de los datos generados en los procesos desarrollados por la Gobernación de Antioquia en el marco de la ejecución del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001: ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal. V.F Vigencia 2017 Certificado Nro. 6000001933, Vigencia 2018 Certificado Nro. 6000001934.</p>	\$ 204.204.603	11/11/2016	10/05/2018	Contratación Directa	Liquidado	Juan José Cañas Restrepo
4600006034	2016-2017-2018	<p>Coordinar la ejecución de los Componentes Tres y Cuatro, del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 Radicado del Departamento de Antioquia 2014AS350001: ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal ¿. Vigencia Futura 2017 Certificado Nro. 6000001933, Vigencia Futura 2018 Certificado Nro. 6000001934.</p>	\$ 204.204.603	11/11/2016	10/05/2018	Contratación Directa	Liquidado	Jaime Arcila

94.

4600006035	2016-2017-2018	Coordinar la ejecución del componente Uno, del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, con radicado del Departamento de Antioquia 2014AS350001: ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal ¿. Vigencia Futura 2017 Certificado Nro. 6000001933, Vigencia Futura 2018 Certificado Nro. 6000001934.	\$ 204.204.603	11/11/2016	10/05/2018	Contratación Directa	Liquidado	Jorge Ramos
4600006064	2016-2017	Brindar acceso a la información y a la formación para el trabajo a través de diplomados a jóvenes y adultos dependientes de la economía informal o en riesgo de serlo, en el marco de la Acción ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal¿, del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 - radicado Gobernación de Antioquia 2014AS350001.	\$ 3.232.239	18/11/2016	17/07/2017	Contratación Directa	Liquidado	Corporación Educativa Instituto Metropolitano de Educación
4600006053	2016	Realizar talleres en las 9 Subregiones del Departamento (Oriente, Occidente, Suroeste, Norte, Urabá, Nordeste, Bajo Cauca, Magdalena Medio y Valle de Aburrá) con el fin de obtener una actualización de la Matriz de líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia	\$ 61.180.000	21/11/2016	13/12/2016	Mínima Cuantía	Liquidado	Colegio Mayor
4600006062	2016	Realizar 9 talleres en 5 Subregiones del Departamento (Oriente, Occidente, Suroeste, Norte y Urabá) que servirán como insumo para la actualización de los contenidos de la guía Turística de Antioquia.	\$ 44.914.040	18/11/2016	13/12/2016	Mínima Cuantía	Liquidado	Eventus Ideas Memorables
2016CD350001	2016	Recibir en calidad de Comodato una oficina en la Beneficencia de Antioquia - BENEDAN, para el funcionamiento del laboratorio de diseño, en Desarrollo del Convenio Marco ADC-2016-331, suscrito entre la Gobernación de Antioquia y Artesanías de Colombia S.A	\$ 0	21/10/2016	30/12/2016	Comodato	Liquidado	Beneficencia de Antioquia
4600006107	2016	Producir material promocional del Departamento de Antioquia con el fin de posicionarlo como un destino competitivo, sostenible e innovador.	\$ 56.363.472	30/11/2016	13/12/2016	Mínima Cuantía	Liquidado	Litografía Dinámica
4600006153	2016	Diseñar un modelo para la puesta en marcha y operación del Banco de la Gente en el Departamento de Antioquia	\$ 55,680,000	22/12/2016	30/12/2016	Mínima Cuantía	Liquidado	Finanzas Integradas S.A.S

9.2.

4600006177	2017	Estructuración de las Macroestrategias Turísticas en las 9 Subregiones del Departamento de Antioquia y Fomento del destino Antioquia	\$ 350,000,000	2/02/2017	2/08/2017	Contratación Directa	Liquidado	Colegio Mayor
4600006317	2017	"FORMULAR PROYECTOS DE INVERSIÓN Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA."	\$ 31.487.400	8/03/2017	8/12/2017	Mínima Cuantía	Liquidado	GEXTION S.A.S
4600006748	2017	Entregar a título de arrendamiento un bien inmueble para el funcionamiento de la Sede del Proyecto ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal¿, en el Marco del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia - 2014AS350001	\$ 27.030.000	3/05/2017	17/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	Jhon Jairo Echeverri Vásquez
4600006745	2017	Fomentar una cultura de emprendimiento y acompañamiento a la creación y fortalecimiento empresarial en sectores estratégicos en la región de Urabá, en el marco de la acción del Proyecto: ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal¿, Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001	\$ 970,000,000	23/05/2017	14/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	Politécnico Jaime Isaza Cadavid
4600006759	2017	Suministro de tiquetes aéreos para los desplazamientos del recurso humano requeridos para ejecutar la acción del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 ¿con radicado del Departamento 2014AS350001 ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal.	\$ 36.504.191	12/05/2017	15/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	Inversiones UNIVIAJES S.A

J.V.

4600006780	2017	Realizar los procedimientos pre-contractuales, contractuales y post-contractuales, y labores jurídicas que se desarrollan durante la Acción de acuerdo a los procedimientos establecidos en el Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001 y sus anexos. ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal, cofinanciado con la Unión Europea¿.	\$ 45.890.205	5/10/2017	9/11/2017	Contratación Directa	Liquidado	STEFANY LINEY CORDOBA PEREA
4600006783	2017	Realizar la verificación de gastos del Informe financiero referente al contrato de subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Gobernación de Antioquia 2014AS350001, a la acción denominada ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal¿.	\$ 36.410.214	17/05/2017	15/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	INTERAMERICANA DE AUDITORES
4600006779	2017	Coordinar y acompañar la ejecución del componente dos (Cultura del Emprendimiento) del Proyecto ¿Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal? Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 Radicado del Departamento de Antioquia 2014AS350001	\$ 63.230.813	10/05/2017	19/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	DANNY ESPERANZA GOMEZ VALENCIA
4600006813	2017	Formar líderes y representantes de organizaciones sociales y productivas de los 11 municipios de la subregión de Urabá, Antioquia, donde al menos 30 líderes por municipio aportan al fortalecimiento de una cultura de la legalidad y a la protección de los derechos laborales y acceso a los servicios sociales básicos y promover la difusión y el debate público en el marco de la acción del Proyecto: "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal", Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001.	\$ 152,091,787	19/05/2017	14/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	Universidad Cooperativa de Colombia

*Handwritten signature or initials*

4600006825	2017	Realizar procesos de fortalecimiento empresarial con las unidades productivas identificadas y mapeadas, con intervenciones en formación grupal, partiendo de los puntos críticos identificados con el fin de enlazar estas unidades productivas con el modelo de desarrollo económico para Antioquia.	\$ 1.282.150.000	24/05/2017	15/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	CREAME
4600006826	2017	Fortalecer la actividad cafetera en el Departamento de Antioquia, mediante capacitaciones, apoyo a la comercialización y acceso a mercados a los empresarios del sector.	\$ 216,603,412	5/06/2017	15/12/2017	Convenio de Asociación	Liquidado	Federación Nacional de Cafeteros
4600006828	2017	Fortalecer la actividad artesanal en Antioquia, los oficios tradicionales artesanales, ejecutar planes de acción concertados con las comunidades y desarrollar nuevas líneas de productos que respondan a la demanda actual, a través de actividades conjuntas para el mejoramiento de la cadena valor artesanal, encaminadas a acceder a nuevos mercados en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia.	\$ 321,967,232	26/05/2017	15/12/2017	Convenio Interadministrativo de Asociación	Liquidado	Artesanías de Colombia
4600006853	2017	Apoyo logístico a las actividades realizadas en el marco del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 radicado del Departamento 2014AS350001 "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal en la región de Urabá".	\$ 80,000,000	1/06/2017	15/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	CREAR FUTURO DARIEN S.A.S
4600006896	2017	FORTALECER EL SISTEMA DEPARTAMENTAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE CAPACIDADES Y ARTICULACIÓN DE ACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ACUERDOS ESTRATÉGICOS MEDIANTE LOS COMITÉS UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO - CUEE- EN CINCO (5) SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	\$ 165,000,000	16/06/2017	15/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	Universidad de Antioquia
4600006842	2017	Diseño del producto turístico de naturaleza para 40 municipios del Departamento de Antioquia: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo rural "FONTUR"	\$ 315,914,800	6/07/2017	22/11/2018	Convenio de Cooperación	Liquidado	FONTUR

*Handwritten signature or initials*

4600007030	2017	Fortalecimiento del Sistema moda a través de formación con visión estratégica en el marco de COLOMBIAMODA 2017	\$ 280.072.564	21/07/2017	15/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	Inexmoda
4600007175	2017	Prestar servicios profesionales para apoyar la conformación y dinamización de la comisión Regional de Competitividad-CRC.	\$ 18.597.904	15/08/2017	15/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	Sergio Arturo Trujillo Turizo
4600007322	2017	Fortalecimiento Empresarial a productores agropecuario y mineros, en el marco de la XI versión de "Expo Agrofuturo 2017"	\$ 170,000,000	11/09/2017	11/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	Proyectos Agropecuarios de Colombia S.A.S
4600007419	2017	Fortalecer la cultura de la legalidad y la protección de los derechos laborales y acceso a los servicios sociales básicos, a través de una campaña de divulgación en la región de Urabá para que se reconozcan las buenas prácticas para el empleo digno y los derechos laborales en el marco de la acción del Proyecto: "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal". Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001.	\$ 56.900.000	18/09/2017	14/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	ASOREDES
4600007420	2017-2018	Brindar formación para el trabajo a jóvenes y adultos a través de programas técnicos, en el marco de la Acción "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal", del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 - con radicado del Departamento de Antioquia 2014AS350001.	\$ 4.799.900,000	25/09/2017	25/09/2018	Contratación Directa	Liquidado	CIME
4600007418	2017-2018	REALIZAR LA VALIDACIÓN DE REQUISITOS, CLASIFICACIÓN, EVALUACIÓN, SELECCIÓN DE GANADORES Y PREMIACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE INNOVACIÓN, PRESENTADAS POR LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA A TRAVÉS DEL CONCURSO DE INNOVACIÓN "JUVENTUD ANTIOQUEÑA PIENSA EN GRANDE	\$ 556.174.730	22/09/2017	7/02/2018	Selección Abreviada Mínima Cuantía	Liquidado	Corporación Ciudadanía Activa
4600007485	2017-2018	Arrendar un inmueble que servirá como sede principal del programa institucional "Banco de la Gente"	\$ 24,157,000	25/09/2017	12/01/2018	Contratación Directa	Liquidado	Luis Alberto Acevedo

4600007534	2017	Realizar una encuesta de percepción sobre la importancia de las buenas prácticas para el empleo digno y los derechos laborales, en la región de Urabá, Antioquia, en el marco de la acción del Proyecto: "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal". Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001	\$ 31.890.756	5/10/2017	15/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	CONSENSO SAS
2017-AS-35-0001	2017-2018	Implementación y Ejecución del programa Banco de la Gente	\$ 0	15/10/2017	6/07/2018	Convenio Marco	Liquidado	IDEA
4600007624	2017	Conformar 120 grupos de investigación escolar bajo la metodología del Programa Ondas de Colciencias en el Departamento de Antioquia generando espacios de apropiación social del conocimiento en Ciencia, Tecnología e Innovación en la educación básica y media	\$ 100,000,000	24/10/2017	15/12/2017	Contratación Directa	Liquidado	CTA
4600007664	2017	REALIZAR ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA ADECUACION Y OBRAS COMPLEMENTARIAS DE LOS SENDEROS ANCESTRALES ECOTURISTICOS DE LA ZONA "EL VALLANO", DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO.	\$ 70,897,868	1/11/2017	15/12/2017	Mínima Cuantía	Liquidado	CONCAVAS S.A.S
4600007782	2017-2018-2019	Coordinar actividades técnicas administrativas financieras y jurídicas para realizar el estudio de ordenamiento para 4 playas turísticas del Departamento de Antioquia, en los municipios de Arboletes (Playa del casco urbano), Necoclí(playas el Pescador y el Turista) y Turbo (Playa Dulce)	\$435,847,634	11/12/2017	11/03/2019	Convenio Interadministrativo de Asociación	Terminado	FONTUR
4600007698	2017	Aportar recursos financieros y administrativos, con el fin de cofinanciar la operación y puesta en marcha del programa banco de la gente, en el marco del Convenio Interadministrativo No 0250/2017 AS 350001, suscrito entre el Departamento de Antioquia-Secretaría de Productividad y Competitividad y el IDEA	\$ 7,000,000,000	16/11/2017	15/12/2017	Convenio Interadministrativo	Liquidado	IDEA

*P.V.*

4600007913	2017-2018	Realizar los procedimientos pre-contractuales, contractuales y post-contractuales, y labores jurídicas que se desarrollan durante la Acción de acuerdo a los procedimientos establecidos en el Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001 y sus anexos. "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal, cofinanciado con la Unión Europea". Vigencia 2018 Certificado Nro. 6000002326.	\$ 90.610.016	15/11/2017	14/10/2018	Contratación Directa	Liquidado	STEFANY LINEY CORDOBA PEREA
4600007916	2017	Realizar Obras civiles, mantenimiento y adecuación general a la sede principal del Banco de la Gente	\$ 55.380.898	27/11/2017	27/12/2017	Mínima Cuantía	Terminado	GENESIS SAS
4600007914	2017	Diseñar, instalar y capacitar en el manejo de una plataforma virtual que fortalezca la innovación empresarial y el acceso al empleo, a partir del uso de las TIC y de la experiencia de la Acción: "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal", Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 - Radicado del Departamento 2014AS350001.	\$ 130,500,000	21/11/2017	20/07/2017	Contratación Directa	Liquidado	Virtual Community Builders S.A.S
4600008032	2018	Fortalecimiento del Sistema moda mediante el desarrollo de estrategias de acceso a mercados, en el marco de COLOMBIAMODA 2018	\$ 216.552.024	9/02/2018	9/09/2018	Contratación Directa	Liquidado	INEXMODA
4600008033	2018	Conformar 120 grupos de investigación escolar bajo la metodología del Programa Ondas de Colciencias en el Departamento de Antioquia generando espacios de apropiación social del conocimiento en Ciencia, Tecnología e Innovación en la educación básica y media	\$ 100.000.000	26/01/2018	25/05/2018	Contratación directa	Liquidado	CTA

9.4.2

4600008038	2018	Servicios comunicacionales, acciones de interacción y producción de contenidos virtuales que apoyen las estrategias de comunicaciones del contrato de subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001, ejecución de la acción "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal".	\$ 50.400.000	29/01/2018	28/09/2018	Contratación directa	Liquidado	ASOREDES
4600008037	2018	Realizar la verificación de gastos del Informe financiero referente al contrato de subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Gobernación de Antioquia 2014AS350001, a la acción denominada "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal".	\$ 89.964.123	26/01/2018	14/12/2018	Contratación directa	Liquidado	INTERAMERICANA DE AUDITORES
4600008039	2018	Suministro de tiquetes aéreos para los desplazamientos del recurso humano requeridos para ejecutar la acción del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 - con radicado del Departamento 2014AS350001 "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal".	\$ 36.504.191	2/02/2018	31/10/2018	Contratación directa	Liquidado	UNIVIAJES
4600008040	2018	Apoyo logístico a las actividades realizadas en el marco del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 radicado del Departamento 2014AS350001 "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal en la región de Urabá".	\$ 75.000.000	26/01/2018	25/10/2018	Contratación directa	Liquidado	CREAR FUTURO DARIEN SAS
4600008018	2018	Estrategia de fomento, visibilización y gestión a la inversión turística a nivel nacional e internacional de las subregiones de Antioquia	\$ 976.459.677	26/01/2018	25/11/2018	Contratación directa	Liquidado	Bureau
4600008058	2018	Arrendar un inmueble que servirá como sede principal del programa institucional "Banco de la Gente"	\$ 82.500.000	26/01/2018	31/12/2018	Contratación directa	Liquidado	Luis Alberto Acevedo escobar

9.12

4600008084	2018	Realizar una evaluación intermedia y una evaluación final a la Acción del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766: "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal."	\$164.000.000	16/04/2018	31/10/2018	Contratación directa	Liquidado	Hector Manuel Lugo Agudelo
4600008107	2018	REALIZAR AVALÚO COMERCIAL DE LOS INMUEBLES IDENTIFICADOS CON LAS MATRÍCULAS INMOBILIARIAS No. 034-67785, 034-67786, 034-67787, 034-67788, 034-67789, 034-67790 Y 034-67791 VOLCAN DE LODO, UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE ARBOLETES	\$ 15.000.000	5/06/2018	5/07/2018	Mínima Cuantía	Liquidado	Lonja de Propiedad Raíz
4600008163	2018	Fortalecer redes empresariales en uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC, como herramienta que promueve la competitividad del Departamento de Antioquia	\$ 41.993.200	22/06/2018	21/09/2018	Mínima Cuantía	Liquidado	Holdindigital.com.sas
4600008169	2018	Generación de conocimientos y habilidades en jóvenes y adultos de la región de Urabá para desarrollar y poner en marcha planes de negocio, asesoraría de empresas y emprendimientos en el marco de la acción del Proyecto: "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal", Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001.	\$ 242.500.000	17/07/2018	15/10/2018	Contratación Directa	Liquidado	Innovando Proyectos S.A.S
4600008183	2018	Participación institucional en la 9ª versión de la feria "Expoartesano LA MEMORIA 2018	\$ 59.926.990	29/06/2018	14/07/2018	Contratación Directa	Liquidado	Plaza Mayor Medellín
4600008189	2018	"REALIZAR LA RECEPCIÓN, CLASIFICACIÓN, EVALUACIÓN, SELECCIÓN DE GANADORES, SEGUIMIENTO TÉCNICO Y PROMOCIÓN A LAS MEJORES NUEVE (9) PROPUESTAS DE INNOVACIÓN EN LAS REGIONES DE ANTIOQUIA, EN DESARROLLO DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN "INNOVANTIOQUIA-ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE 2018"	\$ 541.652.737	12/07/2018	12/12/2018	Selección Abreviada Menor Cuantía	Liquidado	CTA

*J.V.*

4600008252	2018	Fortalecer los productores de café diferenciado del Departamento de Antioquia mediante capacitación, técnicas de comercialización, consumo interno y turismo generando competitividad en el sector	\$ 1.283.491.376	23/07/2018	14/12/2018	Convenio de Asociación	Liquidado	Federación Nacional de Cafeteros
2018AS350001	2018-2023	Implementación y Ejecución del programa banco de la gente	Cuantía Indeterminada	18/09/2018	31/12/2023	Convenio Marco	Ejecución	IDEA
4600008486	2018	PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD, LA CREATIVIDAD, EL FORTALECIMIENTO Y LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO, POR MEDIO DE LA CONVOCATORIA ANTÓJATE DE ANTIOQUIA	\$ 764.927.442	14/08/2018	14/12/2018	Selección Abreviada Menor Cuantía 8248	Liquidado	CREAME
4600008603	2018	Implementar y poner en marcha la gobernanza de la política pública de economía social y solidaria en las 9 subregiones del Departamento de Antioquia	\$ 100.000.000	13/09/2018	13/12/2018	Convenio de Asociación	Liquidado	Confecoop
4600008643	2018	Fortalecimiento empresarial del sector Ferretero de Urabá para acceso a nuevos mercados	\$ 62.000.000	20/09/2018	14/12/2018	Convenio de Asociación	Liquidado	Cámara de Comercio de Urabá
4600008653	2018	"REALIZACIÓN DE PLANES REGIONALES Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (CTIYE) EN EL MARCO DE LOS CUEES DE (6) SEIS SUBREGIONES DE ANTIOQUIA (ORIENTE, URABÁ, SUROESTE, BAJO CAUCA, NORTE Y OCCIDENTE) Y CREACIÓN DEL CUEE DE OCCIDENTE"	\$ 165.000.000	26/09/2018	14/12/2018	Contratación Directa	Liquidado	Universidad de Antioquia
4600008752	2018	Servicios de publicidad y visibilidad que apoyen la estrategia de comunicación del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766, radicado Departamento de Antioquia 2014AS350001, ejecución de la acción "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal".	\$ 30.000.000	10/10/2018	31/12/2018	Contratación Directa	Liquidado	ASOREDES

*Handwritten signature or initials*

4600008597	2018-2019	COOPERACIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA PARA LA COFINANCIACIÓN, OPERACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA BANCO DE LA GENTE, EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO 2018AS350001 IDEA 0140 DE 2018, SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA-SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD Y EL IDEA	\$ 10.818.591.568	11/10/2018	31/12/2019	Convenio de Asociación	Ejecución hasta el 31/12/2019	IDEA
4600008751	2018	Organización y escaneo de los documentos del Contrato de Subvención DCI/HUM/2014/339-766 "Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal."	\$ 35.000.000	10/10/2018	31/10/2018	Contratación Directa	Liquidado	CORPORACION FORMAMOS
4600008960	2018	Fortalecer las empresas del sector alimentos mediante acompañamiento y validación del nivel de adecuación e idoneidad de las unidades productivas acordes a la normatividad, con el fin de acceder a mercados en el Departamento de Antioquia	\$ 50.000.000	19/11/2018	14/12/2018	Mínima Cuantía	Liquidado	CREAME
4600009528	2019	Cofinanciar el proyecto "Estrategia de comercialización de los emprendedores y empresarios del municipio de Tamesis", mediante el apoyo para la dotación de la casa rural de emprendimiento.	\$118,486,115	6/05/2019	6/08/2019	Convenio Interadministrativo de Asociación	Liquidado	MUNICIPIO DE TAMESIS
4600009722	2019	Fortalecer competitiva, turística y comercialmente a los productores de café diferenciado en el Departamento de Antioquia	\$332,400,000	17/06/2019	17/11/2019	Convenio de ASOCIACIÓN	Terminado	Federación nacional de cafeteros
4600009788	2019	PROMOVER EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, EL ACCESO A MERCADOS Y LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, MEDIANTE EL ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y LA ENTREGA DE FIGURAS NORMATIVAS INVIMA (NOTIFICACIÓN, PERMISO Y/O REGISTRO SANITARIO) A EMPRESARIOS DEL SECTOR ALIMENTOS EN ANTIOQUIA.	\$ 227.028.800	21/06/2019	21/08/2019	Selección Abreviada Menor cuantía	Liquidado	CREAME
4600009809	2019	CREACIÓN DEL COMITÉ UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO (CUEE) DE MAGDALENA MEDIO Y CONSTRUCCIÓN DE PLANES Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LAS SUBREGIONES VALLE DE ABURRA, OCCIDENTE Y MAGDALENA MEDIO DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	\$171,500,000	20/06/2019	13/12/2019	Contratación Directa	Terminado	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

*Handwritten signature*

4600009812	2019	Fortalecer la actividad artesanal y los oficios artesanales en 9 municipios del departamento de Antioquia a través de asistencia técnica en los componentes de producción, diseño y comercialización.	\$221,309,183	20/06/2019	10/12/2019	Convenio Interadministrativo de Asociación	Terminado	Artesanías de Colombia
4600009838	2019-2020-2021-2022	Apoyar la ejecución del proyecto de ciencia, tecnología e innovación denominado "FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE INNOVACIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA", aprobado por el OCAD del FCTel del 13 de febrero de 2019".	\$6,135,152,460	4/07/2019	3/01/2022	Convenio Especial de Cooperación	Ejecución	COLCIENCIAS Y ACOPI ANTIOQUIA
4600009852	2019	Calcular y analizar el Índice de Competitividad para los 125 municipios y las 9 subregiones de Antioquia incluido el índice de competitividad turística para 45 municipios del Departamento.	\$250,000,000	27/06/2019	27/11/2019	Contratación Directa	Terminado	Universidad de Antioquia
2019AS350001	2019-2034	Coordinar y desarrollar el proyecto Ecoparque Turístico los Farallones en el municipio de La Pintada	Sin Cuanía	3/09/2019	Por 15 años	Convenio Marco	Ejecución	IDEA
4600009934	2019	Fortalecer la cooperación internacional, la inversión extranjera y la promoción del territorio antioqueño en el contexto mundial	\$421,438,309	28/06/2019	13/12/2019	Contratación Directa	Terminado	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
4600010035	2019	Cofinanciar el proyecto denominado "PROMOCIÓN DE SANTA FE DE ANTIOQUIA COMO DESTINO TURÍSTICO" del departamento de Antioquia	\$107,914,083	27/06/2019	12/12/2019	Convenio Interadministrativo	Terminado	Municipio de Santa Fé de Antioquia
4600010041	2019	DISEÑOS Y ESTUDIOS TECNICOS PARA DESARROLLAR LOS PROGRAMAS ECOPARQUE TURÍSTICO LOS FARALLONES EN EL MUNICIPIO DE LA PINTADA - ETAPA 1 Y PARQUE ARQUEOLÓGICO Y NATURAL CERRO TUSA EN EL MUNICIPIO DE VENECIA - ETAPA 1	\$781,315,050	19/07/2019	4/12/2019	Contratación Directa	Terminado	Empresa de vivienda de Antioquia VIVA
4600010046	2019	REALIZAR LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS DEL ECOPARQUE GEOLOGICO NATURAL, AMBIENTAL, CULTURAL, TURISTICO VOLCAN DE LODO DE ARBOLETES.	\$291,296,592	19/07/2019	3/12/2019	Contratación Directa	Terminado	Empresa de vivienda de Antioquia VIVA

4600010057	2019	PROMOVER LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN MEDIANTE UNA CONVOCATORIA QUE PERMITA LA CLASIFICACIÓN, EVALUACIÓN, SELECCIÓN DE GANADORES, ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y PROMOCIÓN DE LAS MEJORES PROPUESTAS DE INNOVACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA, EN DESARROLLO DEL PROGRAMA "INNOVANTIOQUIA - ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE".	\$ 627.625.000	15/07/2019	13/12/2019	Selección Abreviada Menor cuantía	Terminado	Centro de Ciencia y tecnología de Antioquia
4600010079	2019	Fortalecimiento del sistema moda mediante estrategias de acceso a mercados, en el marco de COLOBIAMODA 2019	\$88,600,000	22/07/2019	5/08/2019	Contratación Directa	liquidado	FUNDACION INEXMODA
4600010118	2019	Formación empresarial y desarrollo de proveedores de los municipios de Puerto Triunfo y Puerto Nare	\$ 57.120.000	16/08/2019	13/12/2019	Mínima Cuantía	Terminado	Cámara de Comercio del Magdalena Medio
4600010159	2019	Implementación del plan quinquenal de promoción y desarrollo de la economía social y solidaria, en el marco de la ordenanza 68 de 2017	\$ 79.217.559	17/09/2019	13/12/2019	Mínima Cuantía	Terminado	Confecoop
4600010193	2019	Fortalecer unidades productivas integradas por víctimas del conflicto en el Bajo Cauca Antioqueño mediante acompañamiento e incentivos.	\$ 81.950.000	7/10/2019	17/12/2019	Mínima Cuantía	Ejecución	CFA
4600010291	2019	COORDINAR ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL PARQUE GEOLÓGICO, NATURAL, AMBIENTAL, CULTURAL Y TURÍSTICO VOLCÁN DE LODO DE ARBOLETES EN EL MARCO DE LA ORDENANZA NÚMERO 11 DE 29 DE MAYO DE 2019	\$ 58.000.000	20/11/2019	20/12/2019	Convenio Interadministrativo	Ejecución	Municipio de Arboletes
4600010292	2019-2020	Realizar apoyo de gestión a la supervisión del proyecto de ciencia, tecnología e innovación denominado "FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE INNOVACIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA", aprobado por el OCAD del FCTel del 13 de febrero de 2019".	\$ 51.325.486	29/11/2019	29/07/2020	Contratación Directa	Ejecución	Sergio Andrés Gutiérrez Osorio
4600010315	2019	Fortalecer unidades productivas del sector textil-confección en el Departamento de Antioquia mediante acompañamiento empresarial	\$ 252.200.000	6/12/2019	17/12/2019	Convenio Interadministrativo	Ejecución	Universidad de Antioquia

*J.V.*

#### 4. Planta de Personal

DEPENDENCIA	TIPO CARGO	DENOMINACIÓN Cod. COD. EMPLEO Gra. GRADO SALARIAL	ESTADO	NOMBRE	APELLIDOS
DESPACHO DEL SECRETARIO	Libre Nombramiento y Remoción	ASESOR Cod. 105 Gra. 01	Provisto	Fabio De Jesús	Borja Arboleda
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL TURISMO	Carrera Administrativa	AUXILIAR ADMINISTRATIVO Cod. 407 Gra. 04	Provisto	Anyi Johana	Orrego Rodríguez
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Carrera Administrativa	AUXILIAR ADMINISTRATIVO Cod. 407 Gra. 04	Provisto	Laura	Cano Puerta
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL TURISMO	Carrera Administrativa	AUXILIAR ADMINISTRATIVO Cod. 407 Gra. 04	Provisto	Amalia Rosalía	Araque Quiñones
DESPACHO DEL SECRETARIO	Carrera Administrativa	AUXILIAR ADMINISTRATIVO Cod. 407 Gra. 05	Provisto	Paula Andrea	Vélez Galeano
DESPACHO DEL SECRETARIO	Carrera Administrativa	AUXILIAR ADMINISTRATIVO Cod. 407 Gra. 07	Provisto	Rubén Darío	Valdés Gómez
DESPACHO DEL SECRETARIO	Carrera Administrativa	AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES Cod. 470 Gra. 01	Provisto	Luis German	Marín Posada
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Libre Nombramiento y Remoción	DIRECTOR ADMINISTRATIVO Cod. 009 Gra. 02	Provisto	John Jairo	Llano Cano
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL TURISMO	Libre Nombramiento y Remoción	DIRECTOR ADMINISTRATIVO Cod. 009 Gra. 02	Provisto	Alba Cristina	Suarez Bustamante
DIRECCIÓN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Libre Nombramiento y Remoción	DIRECTOR ADMINISTRATIVO Cod. 009 Gra. 02	Provisto	Luis Jaime	Osorio Arenas
DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACION	Libre Nombramiento y Remoción	DIRECTOR ADMINISTRATIVO Cod. 009 Gra. 02	Provisto	Juan Guillermo	Areiza Zarate
DESPACHO DEL SECRETARIO	Libre Nombramiento y Remoción	DIRECTOR OPERATIVO Cod. 009 Gra. 01	Provisto	Luis Enrique	Valderrama Rueda
DESPACHO DEL SECRETARIO	Libre Nombramiento y Remoción	GERENTE Cod. 039 Gra. 03	Provisto	Piedad del Pilar	Aragón Medina
DESPACHO DEL SECRETARIO	Carrera Administrativa	PROFESIONAL ESPECIALIZADO Cod. 222 Gra. 05	Provisto	Yesid	Cano Toro
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Carrera Administrativa	PROFESIONAL ESPECIALIZADO Cod. 222 Gra. 05	Provisto	Fredy Hernán	Mafla Zapata
DIRECCIÓN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Carrera Administrativa	PROFESIONAL ESPECIALIZADO Cod. 222 Gra. 05	Vacante Definitiva		
DESPACHO DEL SECRETARIO	Carrera Administrativa	PROFESIONAL ESPECIALIZADO Cod. 222 Gra. 05	Provisto	Andrés	Acevedo Zabala
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Temporal	PROFESIONAL ESPECIALIZADO Cod. 222 Gra. 05	Provisto	Juan David	García Marulanda
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Temporal	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 01	Provisto	Karen Elizabeth	Giraldo Quiceno
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Temporal	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 01	Vacante Empleo Temporal		
DESPACHO DEL SECRETARIO	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Vacante Temporal		
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Adriana	Manrique Gómez
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Jaime Alonso	Molina Gómez

*J.V.*

DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Jairo De Jesús	Henao Marín
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Claudia Beatriz	Díaz Pomares
DIRECCIÓN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Juan Manuel	Castrillón Mora
DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACION	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	María Alejandra	Yusty Chávez
DIRECCIÓN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Juan Gonzalo	Mesa Restrepo
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL TURISMO	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Erika Cyomara	Ríos Flórez
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL TURISMO	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Lina Magaly	Ríos Barrientos
DESPACHO DEL SECRETARIO	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Jaime Luis	Gutiérrez Moreno
DIRECCIÓN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Lina Marcela	Arias Castaño
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Diana Patricia	Taborda Díaz
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Temporal	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Gerardo	Pérez Peñaranda
DESPACHO DEL SECRETARIO	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Sandra Paola	Gallego Rojas
DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACION	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 02	Provisto	Ney Enrique	Arrieta Jiménez
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 03	Provisto	Luis Fernando	Yauripoma Mocha
DESPACHO DEL SECRETARIO	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 03	Provisto	Liliana María	Ospina Monsalve
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 04	Provisto	Huber Amado	García Zapata
DESPACHO DEL SECRETARIO	Carrera Administrativa	PROFESIONAL UNIVERSITARIO Cod. 219 Gra. 04	Provisto	María Eugenia	Escobar Hernández
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Carrera Administrativa	SECRETARIO Cod. 440 Gra. 04	Provisto	Magnolia Del Socorro	Chavarriga Diossa
DESPACHO DEL SECRETARIO	Libre Nomenclatura y Remoción	SECRETARIO DE DESPACHO Cod. 020 Gra. 04	Provisto	Juan Manuel	Valdés Barcha
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DEL TURISMO	Carrera Administrativa	TÉCNICO OPERATIVO Cod. 314 Gra. 01	Provisto	Martha Cecilia	Muñoz Velásquez
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECTORIAL Y PROYECTOS PRODUCTIVOS	Temporal	TÉCNICO OPERATIVO Cod. 314 Gra. 02	Provisto	Fredy Hernando	Arango Betancur

## 6. Ordenanzas

ORDENANZAS SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD			
Dirección	Número Ordenanza	Título	Observaciones
Desarrollo Sectorial y Proyectos Productivos	Ordenanza 27 de 2014	Por medio de la cual se liquida la cuenta especial del FODES.	En proceso de liquidación.
	Ordenanza 32 de 2011	Política pública de Emprendimiento a través de los Centros Regionales para la Competitividad en Antioquia "CRECE".	Ordenanza Derogada.
	Ordenanza 42 de 2018	Política de Economía Naranja	Esta ordenanza deroga la Ordenanza 32 de 2011, especialmente en los artículos 13 y 14 de la Ordenanza 42 de 2018.
	Ordenanza 30 de 2011	Programa de Fortalecimiento Empresarial "Antójate de Antioquia".	Se ha cumplido.
	Ordenanza 68 de 2017	Implementación de la Política Pública de Economía Social y Solidaria para Antioquia.	Se ha cumplido.
Banco de la Gente	Ordenanza 21 de 2017	Por medio de la cual se adopta el programa Banco de la Gente.	Reglamentada por el Decreto departamental D2018070000514.
	Ordenanza 01 de 2018	Por medio de la cual se crea el fondo Departamental Banco de la Gente.	Reglamentada por el Decreto D2018070001058.
Gerencia Proyectos	Ordenanza 15 de 2015	Por medio de la cual se crea la Política Pública de Cafés especiales.	Fue modificada por la Ordenanza N°61 de 2017.
	Ordenanza 61 de 2017	Por medio de la cual se modifica la ordenanza número 15 del 24 de agosto de 2015, mediante la cual se crea la Política Pública de Cafés especiales.	Se ha cumplido.
CTel	Ordenanza 22 de 2011	Por medio de la cual que establece la política pública en Ciencia, Tecnología e innovación para el departamento de Antioquia.	Se ha cumplido.

**ORDENANZAS SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD**

Dirección	Número Ordenanza	Título	Observaciones
Turismo	Ordenanza 52 de 28 diciembre 2018	Por medio de la cual se institucionaliza el programa "Ecoparque Turístico Los Farallones de la Pintada".	Se ha cumplido.
	Ordenanza 1 del 6 mayo 2019	Por medio del cual se crea el Parque Arqueológico Natural "Cerro Tusa", como una zona de importancia ambiental, cultural, Turística y arqueológica para el departamento de Antioquia.	Se ha cumplido.
	Ordenanza 11 de 29 mayo 2019	Por medio de la cual se crea el Programa denominado "Parque Geológico, Natural, Ambiental, Cultural y Turístico Volcán de Lodo de Arboletes.	Se ha cumplido.

**7. Publicaciones**

La Secretaria de Productividad y Competitividad durante la gestión 2018 y 2019 realizó las siguientes publicaciones:

AÑO	PUBLICACIÓN	DESCRIPCIÓN
2018 y 2019	Cartilla CUEE (Comité Universidad-Empresa-Estado)	Esta cartilla visibiliza el trabajo y esfuerzo interinstitucional, que incluye el proceso metodológico y el desarrollo de los talleres diálogos de saberes realizados como insumo para la generación de los planes y acuerdos estratégicos en CTel en las subregiones de: Norte, Bajo Cauca, Oriente, Suroeste y Urabá.
2018 y 2019	Cartilla Innovantioquia	El programa Innovantioquia busca promover proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico que aportaran soluciones a las problemáticas identificadas en las subregiones.  Esta publicación tiene el propósito de presentar, de una forma abreviada, el trabajo realizado en las propuestas ganadoras, mostrando algunos aspectos básicos del proyecto y sus proponentes, así como el problema que dio lugar al mismo, las acciones llevadas a cabo gracias al incentivo entregado y algunos de los resultados obtenidos.
2019	Índice Municipal de Competitividad en Antioquia <b>IMCA</b>	Conocer los factores que explican la competitividad al interior del departamento es el primer paso para generar un desarrollo sostenible e incluyente. El IMCA representa el primer diagnóstico municipal en este sentido, y sirve como base de formulación de estrategias transformadoras de competitividad.
2019	Índice Municipal de Competitividad Turística en Antioquia <b>IMCTA</b>	Este documento contiene los resultados del Índice de Competitividad Turística en Antioquia (IMCTA) para 46 municipios del departamento y evidencia el desempeño en términos turísticos a nivel municipal a partir de los criterios: Cultural, Ambiental, Gestión De Destino, Empresarial, Estrategia de Mercadeo e Infraestructura.

*F.V.*

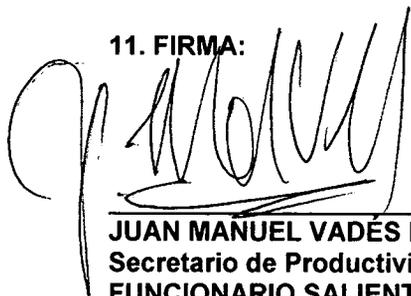
## 8. Conclusión

Al finalizar mi gestión al frente de la Secretaría de Productividad y Competitividad, entrego un reporte enfocado en las acciones realizadas, durante el cuatrienio para los sectores Turismo, Emprendimiento, Ciencia-Tecnología-Innovación e Internacionalización los cuales fueron dinamizadores del desarrollo económico del Departamento.

## 9. Anexos

- 1) Presentación Check List Comisión Empalme 2019
- 2) Presentación Preguntas Orientadores Empalme 2019
- 3) Acta Comisión Empalme 2019
- 4) Presentación Rendición Cuentas cuatrienio
- 5) Informe logros 2016-2019
- 6) Cartilla CUEE 2018
- 7) Cartilla CUEE 2019
- 8) Cartillas Innovantioquia 2018
- 9) Cartillas Innovantioquia 2019
- 10) Índice Municipal de Competitividad en Antioquia IMCA 2019
- 11) Índice Municipal de Competitividad Turística en Antioquia IMCTA 2019

## 11. FIRMA:



---

**JUAN MANUEL VADES BARCHA**  
Secretario de Productividad y Competitividad  
FUNCIONARIO SALIENTE, RESPONSABLE

*J.M.*