

## INFORME DE GESTIÓN

### DIRECTOR OPERATIVO - ESTRATEGIA DIGITAL OFICINA DE COMUNICACIONES – GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

DICIEMBRE 31 DEL 2019

#### 1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	Manuela Rivas Giraldo
CARGO	Director Operativo- Comunicación Estratégica
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Oficina de Comunicaciones-Gobernación de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Medellín-Antioquia
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	20 de enero de 2019
CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN	
FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	Diciembre 31 del 2019

#### 2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTION

1- Coordinación, control y dirección para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en Grande. Para su elaboración, se tuvo en cuenta las tareas, ideas, propuestas, estrategias y documentos elaborados con el propósito de brindar apoyo y acompañamiento al Gobernador, la Gerencia de Comunicaciones y las directivas de las diversas dependencias del nivel central y de las entidades descentralizadas adscritas a la Gobernación de Antioquia.

Principales logros y funciones

Se muestran algunas de las estrategias comunicacionales realizadas para proyectos relevantes del Gobierno:

- El Acuerdo de Punto Final: Posicionar en la opinión pública el liderazgo de Antioquia en la implementación de este acuerdo para pagar la deuda histórica del sistema de salud



- **#BájiraEsAntioquia:** la defensa de la soberanía se hizo desde todas las plataformas, los argumentos se presentaron con videos, piezas gráficas, cartas, infográficos entre otros.
- **Antioquia #TerritorioDeTúneles:** Con esta estrategia se presentó uno de las obras más importantes de Antioquia **#PiensaEnGrande**, el **#TúnelDeOriente**, el Túnel del Toyo, y en general el liderazgo de Antioquia en la construcción de túneles.
- **#EleccionesTransparentes:** esta campaña se utilizó para concientizar a los ciudadanos sobre la importancia de participar en un proceso electoral transparente respetando la libertad y en favor del bien común.
- **#AntioquiaCentralPark**, el Pico y Placa para las drogas, **#VíasCampesinas**, **#AntioquiaLibreDeAnalfabetismo**, entre muchas otras que han pasado por todas las redes sociales y los medios masivos de comunicación.

Estas campañas se realizaron con el fin de transmitir un mensaje claro y contundente de la gestión realizada por Luis Pérez Gutiérrez como Gobernador de Antioquia. Su aceptación fue a nivel regional, nacional e internacional, con un profundo impacto que mantuvo su imagen como el Mejor Gobernador de Colombia. El objetivo era mantener informados de forma oportuna a todos los ciudadanos y a quienes ha conocido de cerca este gobierno, a que expresen, a través de todas las redes sociales, por qué llevan a Antioquia en el alma.

2- Acompañamiento constante al señor Gobernador Luis Pérez en todos los eventos públicos, cuidando su imagen y asegurando el correcto desarrollo de las actividades programadas. Entre estas funciones se destacan:

- Programar reuniones
- Compartir información a entidades externas de las actividades que se estén llevando a cabo en el momento
- Solucionar las contingencias que ocurren durante los eventos
- Coordinar declaraciones ante los medios en cada evento



- Recordar temas de importancia que hacen parte de la agenda mediática que lidera el Gobernador.
- Elaboración de las presentaciones de la ponencia del Gobernador ante los diferentes públicos.
- Verificar las condiciones óptimas de los sistemas de proyección audiovisual que se encuentren en cada recinto

#### Gestión de relaciones

3- Manejo de las redes personales del señor Gobernador de Antioquia Luis Pérez Gutiérrez, donde se realizan acciones puntuales como:

- Cubrimiento de todos los eventos públicos
- Creación de contenidos
- Toma de imágenes, audios y videos
- Analizar e informar las reacciones que los diferentes públicos toman al respecto de cada publicación

Cada una de las labores realizadas durante este año de labor, fueron hechas bajo los parámetros y lineamientos de la dependencia y dirigidas desde y hacia el plan estratégico de comunicaciones de la Gobernación de Antioquia y los lineamientos del Gobernador de Antioquia.

### 3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

#### A. Recursos Financieros:

La Dirección Estratégica funciona a través de contratos con Teleantioquia y la administración de los recursos depende de gestión administrativa que realiza la Oficina de Comunicaciones, es decir, que no administra recursos propiamente

#### B. Bienes Muebles e Inmuebles:

No tiene bienes a cargo, todos fueron entregados al servidor Pablo Andrés Sierra. Se adjunta copia del acta de traslado de bienes entregado a dicho servidor.



#### **4. PLANTA DE PERSONAL**

La dirección de Comunicación Estratégica funciona gracias al contrato con Teleantioquia, quien presta los servicios de personal y producción audiovisual. En otras palabras, la dirección audiovisual no tiene a su cargo manejo de personal ni contrata personal.

#### **5. OBRAS PÚBLICAS**

No aplica

#### **6. EJECUCIONES PRESUPUESTALES**

La ejecución presupuestal de la Dirección de Comunicación Estratégica se hace a través de los contratos que se realizan con Teleantioquia y que gestiona la unidad administrativa de la Oficina de Comunicaciones, la dirección de Comunicación Estratégica no gestiona recursos.

#### **7. CONTRATACIÓN**

La Dirección de Comunicación Estratégica no tiene a su cargo ningún tipo de contrataciones, se realizan a través de la gestión administrativa de la Oficina de Comunicaciones. Los productos que se requieren para la generación de contenido en redes sociales se realizan a través de Teleantioquia.

#### **8. REGLAMENTOS Y MANUALES**

Actualmente contamos el manual de comunicaciones que tiene incorporado el manual de estrategia digital que fue formulado e implementado en el último año de la administración de Antioquia Piensa en Grande.

#### **9. CONCEPTO GENERAL**

Dirección de Comunicación Estratégica: Participa en la planeación, desarrollo y direccionamiento de campañas institucionales de Comunicación Pública. Desde el punto de vista virtual planea, dirige, supervisa y controla todos los procesos comunicacionales que se desarrollan en redes sociales y asesora a las Secretarías en los procesos, eventos y estrategias de Comunicación Pública.



El manejo de los recursos de la dirección de Comunicación Estratégica se hace a través de la gestión administrativa de la Oficina de Comunicaciones, razón por la cual la ejecución presupuestal se lleva a cabo a través de contratos con el canal regional.

**10. FIRMA:**



---

Manuela Rivas Giraldo

Diciembre 31 del 2019

