



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Itagüí, 14/06/2019

Doctora
NATALIA PATRICIA SIERRA PALACIO

Asunto: Renuncia de Asesora Gerencial en Comunicaciones FLA

DOCTOR
LUIS PÉREZ GUTIÉRREZ
GOBERNADOR DE ANTIOQUIA

Atento saludo

La presente es para agradecerle por estos 3 años y 3 meses que desempeñé como ASESORA GERENCIAL EN COMUNICACIONES DE LA FÁBRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA, código 104, Grado 1, NUC. Planta 5826 ID Planta 0787 y entregarle mi renuncia de manera irrevocable a mi cargo, que haré efectivo a partir del 23 de julio de 2019.

Muchas gracias señor Gobernador por el apoyo y la oportunidad de trabajar al lado del Gerente de la Fábrica de Licores de Antioquia el doctor IVÁN CORREA CALDERÓN, un ser humano incansable.

Quedo atenta de los requerimientos administrativos para dar por terminado mi contrato
DIOS LO BENDIGA SIEMPRE.

Cordialmente,

DIANA ALEXANDRA PEREZ BUSTAMANTE
Profesional Especializado

DPEREZBU

Revisado.
[Handwritten signature]



SC-CER646129



CO-SC-CER646129

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

INFORME DE GESTIÓN

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES:
DIANA PÉREZ BUSTAMANTE**

**VIGENCIA:
1 Enero 2019 – 23 de julio 2019**

Julio 23 DE 2019

ANEXO¹
FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	Diana Pérez Bustamante
CARGO	Asesora de Comunicaciones
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Fábrica de Licores de Antioquia
CIUDAD Y FECHA	Itagüí, 25 Junio de 2019
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	3 de Marzo de 2016
FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	23 de Julio de 2019

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

Informe narrado, máximo de dos hojas, sobre la gestión adelantada, en la que se cubra aspectos como son: Principales logros, programas, proyectos, actividades y los resultados obtenidos por cada uno de los anteriores, contextualizado en términos de economía, eficiencia y eficacia.

El Plan de Comunicaciones de la Fábrica de Licores de Antioquia se basa en el Plan de Comunicaciones de la Gobernación – Antioquia y en el plan general de la FLA. La Dirección de Comunicaciones es un área transversal. A continuación, se enuncian los principales logros alcanzados desde el inicio de mi gestión, 1 de enero de 2019 a Julio 23 de 2019.

Comunicación pública

- **Fortalecimiento Institucional de la FLA:**
- Durante estos 6 meses del año en curso el área de comunicaciones coordinó 57 visitas para un total de 1143 personas que visitaron la planta.

MES	UNIVERSIDA / EMPRESA	Nº PERSONAS
FEBRERO	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	35
	EAFIT	20
	CONSULADO DEL PERU	12
	LUIS AMIGÓ	20
	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	35
MARZO	UPB - INGENIERÍA INDUSTRIAL Y ADMINISTRATIVA	20
	RENTANS DEPARTAMENTALES	18
	RENRENTAS DEPARTAMENTALES	18

¹ Tomado de la Resolución Orgánica 5674 de 2005 de la Contraloría General de la República

	INDUCCIÓN LICOR ADULTERADO RENTAS DEPARTAMENTALES	36
	UNIPAZ	20
	UPB – ING INDUSTRIAL	20
	U DE MEDELLÍN	20
	SOCIEDAD DE ING. BIOLÓGICA, SBE STUDENT CHAPTER, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN	20
	AICHE UNAL MED STUDENT CHAPTER, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN	20
	INSTITUCION UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA	20
	WASHINGTON	16
	WASHINGTON	16

ABRIL	U DE MEDELLÍN	20
	INGENIERÍA BIOQUÍMICA E INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, SEDE ORIENTE	20
	SANTO TOMÁS VILLAVICENCIO	20
	SANTO TOMÁS VILLAVICENCIO	20
	SOLDADOS	20
	SOLDADOS	20
	SOLDADOS	20
	UPB	23
	SAI	15
	FERNANDO RESTREPO UPB	20
MAYO	YADIRA	20
	U CUNDINAMARCA	25
	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES	20
	JOSE LUIS HOYOS RIBÓN	20
	LA UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO UDI	20
	LA UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO UDI	20

	UTS SANTANDER	20
	UTS SANTANDER	20
	TIENDA FLA	15
	JOSE LUIS HOYOS RIBÓN	20
	MELVIN MAYO SENA SEDE SANTA ROSA DE OSOS	20
	TIENDA FLA	15
	FUNDACIÓN CLARETIANA UNIVERSITARIA	20
	UNIREMINGTONG	18
JUNIO	UNIVERSIDAD DEL NORTE	18
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS JORNADA NOCTURNA – U DE CARTAGENA	20
	UNIVERSIDAD DEL NORTE	18
	DEBORA ARANGO	18
	U DE CARTAGENA	18
	UIS - SANTANDER	17
	UIS - SANTANDER	17
	CESDE	20
	DEBORA ARANGO	22
	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA – SEDE SOGAMOSO	20
	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	21
	PAPA	20
	ANEIAP – UNAL MEDELLÍN	20
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE REPÚBLICA DOMINICANA	16
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE REPÚBLICA DOMINICANA	16
	UNIVERSIDAD DISTRITAL F.J.C.	25
TOTAL		57 visitas
		1143 pnas

- Durante estos meses se dio a conocer el video institucional de los empleados y para los medios interno se replicaron videos que ellos mismos hicieron dándole un FELIZ CUMPLEAÑOS a la FLA durante el mes de abril en su CENTENARIO.
- Enero 21: Entrega de cronograma de eventos 100 años FLA mes a mes enviado a mercadeo

- Enero 9: Inducción para servidores públicos comunicaciones. Entrega de cuadernos y calendarios, 100 años a empleados FLA 2019
- Enero 28: DOFA Gobernador en la noche
- Enero 29: Consecución data histórica FLA, Postal y reuniones expomalocas Villavicencio información FLA sobre Antioquia
- Comenzamos a organizar estudios previos torre de destilación
- Marzo 27: se instala buzón de sugerencias FLA en restaurante respondiendo a una de las actividades de ISOLUTION

- **Relaciones Públicas:** Apoyo a la gerencia general en el fortalecimiento de las RRPP.

Enero 21: Relaciones con presidencia para invitaciones a evento 100 años FLA

Febrero 11 día del periodista apoyo al día del periodista con degustación y presencia marca

Abril 1 condecoran a la fábrica de licores de Antioquia por sus 100 años FENALCO Antioquia

Abril 29: Se envía licor apoyo café gobernador

Mayo 8: atención a medios en gerencia FLA información 100 años

Mayo 15: RP de periodistas 200 invitados; libreto, presentación, organización y convocatoria.

Mayo 15: Condecoración FLA por parte del Consejo de Itagüí

Mayo 10 presentación power point a Gerente

Mayo 17: reunión con Martha Estrada (directora RRPP de la Gobernación de Antioquia para regalos por los 100 años a VIP del Gobernador.

Junio18: Condecoración FLA de parte de la SAI

- **Gestión informativa:** Generación de estrategias con los medios de comunicación, entre las que se destacan:

- ✓ Realización del programa El Ventanal y Carambola Política, acompañamiento por parte de comunicaciones
- ✓ Boletín 100 Años FLA y atención a medios
- ✓ Enero 25 comité 100 años, directora de comité
- ✓ Dirección y producción eventos FLA: RP, GALA y empleados 15 de mayo consecución de FREE PRESS: 95 MILLONES DE PESOS

Fecha	Hora	Medio	Programa - Sección	Título	CPE	Moneda	Audiencia
24/05/2019	7:02:03	TeleAntioquia	Consejo de Redacción	Mercado de los licores en Colombia	\$ 4.685.025	Peso Colombiano	38743
22/05/2019	6:53:21	Todelar Claridad Medellín	Radio Periódico Clarín 6 AM	Centenario de la Fabrica de licores de Antioquia.	\$ 4.336.431	Peso Colombiano	16000

16/05/2019	11:56:45	Blu Radio Medellín	Vive Medellín	En la celebración de sus 100 años la fábrica de licores de Antioquia hizo su balance de producción y ventas en los últimos meses	\$	705.318	Peso Colombiano	145300
16/05/2019	7:40:00	Cámara FM	Gral	La Fabricas de licores de Antioquia consiguió la apertura en mercados exteriores.	\$	140.400	Peso Colombiano	14500
15/05/2019	19:31:57	TeleAntioquia	Teleantioquia Noticias 8 PM	Fábrica de licores de Antioquia cumple 100 años	\$	4.483.250	Peso Colombiano	38743
15/05/2019	13:21:20	TeleAntioquia	A Primera Hora 6 AM	100 años de aguardiente antioqueño	\$	4.173.807	Peso Colombiano	38743
15/05/2019	12:56:05	Caracol Radio Medellín	Noticiero Mediodía	Empezó la celebración de los 10 años de la Fabrica de Licores de Antioquia	\$	940.211	Peso Colombiano	0
15/05/2019	12:18:41	Radio Paisa Medellín	Noticias de la Radio Paisa 12 M	La Fabrica de Licores de Antioquia celebra 100 años de existencia	\$	1.647.351	Peso Colombiano	14500
28/04/2019	19:57:39	Telemedellin	Noticiero Telemedellin	100 años de la fábrica de licores de Antioquia	\$	1.649.200	Peso Colombiano	0
28/04/2019	19:29:05	TeleAntioquia	Teleantioquia Noticias 8 PM	100 años de la fábrica de licores de Antioquia	\$	9.087.276	Peso Colombiano	38743
28/04/2019	12:27:37	Telemedellin	Noticiero Telemedellin	La fábrica de licores de Antioquia cumple 100 años	\$	1.627.500	Peso Colombiano	0
26/04/2019	9:11:57	TeleAntioquia	Mañanas Ligeras	Acontecimiento maravilloso 100 años de la fábrica de licores de Antioquia	\$	20.183.948	Peso Colombiano	38743
25/04/2019	12:53:55	Radio Paisa Medellín	Noticias de la Radio Paisa 12 M	Celebración de los 100 en la Fabrica de Licores de Antioquia.	\$	1.636.584	Peso Colombiano	14500
25/04/2019	12:50:40	RCN Radio Medellín	Noticiero Local 12 M	este domingo la Fabrica de Licores de Antioquia cumple 100 años	\$	1.913.479	Peso Colombiano	0
16/05/2019	0:00:00	Columna Vip (Online)	Gral	FLA celebra 100 años y lanzó 5 nuevos productos	\$	828.612	Peso Colombiano	161
15/05/2019	0:00:00	Sinergia Informativa (Online)	Gral	100 AÑOS CUMPLE LA FLA	\$	292.760	Peso Colombiano	226
16/05/2019	0:00:00	El Colombiano	GRAL	Reto centenario de la FLA: aumentar las ventas	\$	26.420.992	Peso Colombiano	264040
16/05/2019	0:00:00	El Colombiano (Online)	Antioquia	Para la Fábrica de Licores, el reto en su centenario será aumentar las ventas	\$	6.740.000	Peso Colombiano	261164
16/05/2019	0:00:00	ADN Medellín	Medellin	FLA celebra un siglo	\$	3.517.818	Peso Colombiano	244000
Total					\$	95.009.962		1.168.106

- ✓ Marzo 29 reunión 100 años; se comienza con consecución base de datos 1300 personas 100 años FLA evento de gala.
- ✓ Se cambian todos los banners de FLA en redes y página ppal.
- ✓ Abril 5 ideo propuesta mediática para minuto 30
- ✓ Abril 28 redes estallan con el cumpleaños 100 años FLA
- **Posicionamiento marca institucional FLA:** Diseño de estrategias de comunicación organizacional para mantener una adecuada imagen institucional de la FLA, como participación en eventos, patrocinios, entre otros:
 - ✓ Asistencia a Gestión del Conocimiento
 - ✓ Cambio de imagen cuadros, piezas publicitarias, letras 3D y contra huellas en escaleras principales. Adecuación lobbie con sombrillas 100 años FLA
 - ✓ El 28 de abril la FLA se convirtió en tendencia en twitter

- **Comunicación interna**

- **Comunicaciones FLA:** Se utilizó la plataforma del correo Comunicaciones FLA, para el envío de circulares, información de interés, capacitaciones y la presentación que hizo el Señor Gerente dirigido a todo el personal de la Entidad.

- Continuamos de NOTIFLA un portal informativo interno para la divulgación de información de la Fábrica de Licores de Antioquia, se envía todos los días y este año tuvo un buen incremento hasta del 60% por la implementación de "videos de Felicitaciones 100 años FLA" por parte de servidores públicos de la FLA contando sus experiencias laborales y personales. Adjunto informe.
- Se pusieron 10 carteleras físicas y de alta calidad
- **Campañas internas:** Para divulgación con todos los empleados FLA hicimos campañas el manejo de cada una de las partes de las botellas, cómo reutilizar los productos, se publicó en nuestra página web reestructurada, redes sociales y se sacó 1000 flayers. Adjunto ejemplo.

Comunicación digital: Dentro del contrato con la agencia de publicidad se incluyen estos temas:

1. **Rediseño de la página web:** actualización de la información y campañas, rediseño de imagen más cercana al usuario y con un mapa de navegación más claro y sencillo. Todo diseñado con 100 años FLA
2. **Posicionamiento de las campañas institucionales:** Cada día de la semana en el NOTIFLA tiene un doliente para creación de información, tanto en el portal, como las carteleras físicas, cada día información diferente: Lunes de Bienestar Martes; seguridad informática, Miércoles Ambiental, Jueves Seguridad Industrial y Viernes Seguridad BASC y Mercadeo.
3. **Creación de un equipo digital:** consolidación de una reunión semanal a manera de consejo de redacción para la construcción de la parrilla de contenidos y una única agenda entre los directores de marca y la Dirección de Comunicaciones para la alimentación de las cuentas de Facebook, Twitter e Instagram. Cabe anotar que Comunicaciones sólo se encarga de la página institucional Fábrica de Licores de Antioquia y de la Fan Page de Facebook y Twitter, las marcas como Aguardiente Antioqueño y Ron Medellín son manejadas desde el área de Mercadeo. En enero 16 se hizo el plan de comentarios agencia toda las publicaciones y piezas graficas de 100 años durante todos los meses

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

Detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, así:

A. Recursos Financieros:

No aplica.

B. Bienes Muebles e Inmuebles:

La siguiente es la relación de inventarios a cargo de la Dirección de Comunicaciones de la FLA:

DIANA PÉREZ BUSTAMANTE
C.C 1037574348

PLACA VIEJA	PLACA NUEVA	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	MARCA	SERIE
F52509	F000071	PERCHERO DE MADERA		
	F007570	PORTATIL LENOVO 2014PTF0010 Y MOUSE	LENOVO	PC-04KF5E

PLACA VIEJA	PLACA NUEVA	DENOMINACIÓN DEL ACTIVO FIJO	MARCA	SERIE
	F005277	SILLA GIRATORIA CON BRAZOS EN REJILLA EJECUTIVA		
	F007155	SILLA FIJA CON BRAZOS TAPIZADA EN PAÑO NEGRO		
	F007699	SILLA FIJA CON BRAZOS TAPIZADA EN PAÑO NEGRO		
F54723	FOO7428	TELEFONO CON PANTALLA	ALCATEL 4018	
	F006249	PROYECTOR DE VIDEO CON CONTROL REMOTO	EPSON POWER LITE 1960	RKSF310077L
	F006253	MICROFONO DE CABLE (2 UNIDADES)	SENNHEISER E835 S	32654N0V5R L1X9G4XNF8
	G026237	DESCANSAPIES		
	S/P F006253	MICRÓFONO INALÁMBRICO DE DIADEMA (2 UNIDADES)	SHURE PG4	1MD0943522 / 1MD0841240
	S/P F006253	MICRÓFONO INALÁMBRICO DE MANO (3 UNIDADES)	SHURE PGX2 SM58	1MD1045425 / 1MD1045858 / 1MD1045396
	F004920	TELEFONO SENCILLO SIN PANTALLA	ALCATEL	0187044
	F007249	VIDEO BEAM MARCA OPTOMA		FPQ6403A0247
	F004454	SILLA GIRATORIA CON BRAZOS CUERO NEGRO		
	F007248	VIDEO BEAM NEGRO MARCA OPTOMA FULL 3D - MALETIN, CONTROL, CABLES DE ENERGIA Y CONEXIÓN A EQUIPOS	OPTOMA	FPQ6403A0246
	NO APLICA36	IMPLEMENTOS PARA EL SISTEMA DE AUDIO Y VIDEO SALON DE CAPACITACIONES Y BODEGA 4		
	F006557	SILLA FIJA CON BRAZOS TAPIZADA COLOR NEGRA EN PAÑO		
	F006558	SILLA GIRATORIA CON BRAZOS TAPIZADA, COLOR NEGRO		
F54488	F000066	TELEFONO CON PANTALLA NEGRO SIN TECLADO	ALCATEL4019	FCN00720910419
	F006566	SILLA FIJA CON BRAZOS TAPIZADA COLOR NEGRA EN PAÑO		
	F007289	ARCHIVADOR METALICO DE 3 GAVETAS CAFÉ		
	F007571	PORTATIL 2014PTF0008 TECLADO Y MOUSE	LENOVO	PC04KF65
	F004451	SILLA GIRATORIA CON BRAZOS		

4. PLANTA DE PERSONAL:

Detalle de la planta de personal de la Entidad.

Detalle de la planta de personal de la Entidad. Debe especificarse si son funcionarios de carrera, temporales, provisionales etc, el grado y el NUC.

No aplica.

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todos y cada uno de los programas, estudios y proyectos que se hayan formulado para el cumplimiento misional de la entidad.

No aplica.

6. OBRAS PÚBLICAS

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todas y cada una de las obras públicas adelantadas, señalando si está en ejecución o en proceso, el valor debe incluir adiciones o modificaciones.

NÚMERO DE CONTRATO	FECHA	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	NOMBRE SUPERVISOR	
4600009529	03/05/2019	SIGNAL MARKETIN LTDA	MÍNIMA CUANTÍA	SUMINISTRO DE SOUVENIRES INSTITUCIONALES PARA LA FÁBRICA DE LICORES DE Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA	\$48.837.600	RAÚL GUILLERMO RENDÓN ARANGO	EI
4600009511	12/04/2019	IMPRESOS Y COMUNICACIONES S.A.S	MÍNIMA CUANTÍA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE PIEZAS COMUNICACIONALES PARA LA FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA.	\$42.280.000	NATALIA MARIA GARCES HURTADO	EI
4600009504	22/04/2019	COMPETENCIA PLUS S.A.S.	MÍNIMA CUANTÍA	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES DE NOTICIAS RELACIONADAS CON LA FÁBRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA Y SUS MARCAS.	\$21.205.800	NATALIA MARIA GARCES HURTADO	EI

Si la obra pública terminó en condiciones anormales (terminación anticipada, caducidad, etc.) se debe efectuar el respectivo comentario en la columna de observaciones.

No aplica.

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados, los efectivamente recaudados y el porcentaje de ejecución.

No aplica.

CONTRATOS Y VISITAS FLA PRIMER SEMESTRE 2019

8. CONTRATACIÓN:

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, el número de contratos en proceso y ejecutados de acuerdo con los objetos contractuales (prestación de servicios, adquisición de bienes, suministro, mantenimiento, asesorías, consultorías, concesiones, Fiducias, etc.) y modalidades de contratación (No incluya los contratos de obra pública reportados en el punto 6 de la presente Acta de Informe de Gestión).

2018

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

Relacione a la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, los reglamentos internos y/o manuales de funciones y procedimientos vigentes en la entidad.

Los documentos que a continuación se relacionan hacen parte del Proceso de Comunicación Pública de la Gobernación de Antioquia y se pueden consultar en Isolution.

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	Nº DE ACTIVOS ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
Circular 000011 del 8 de enero de 2013	Procedimiento para el trámite de traslados presupuestales y requerimientos a la gerencia de comunicaciones	Circular Departamental	Circular 000011 del 8 de enero de 2013	05/Feb/2013
Circular 000201 del 30 de mayo de 2013	Delimitación de la competencia de la oficina de comunicaciones Gobernación de Antioquia	Circular Departamental	Circular 000201 del 30 de mayo de 2013	30/May/2013
Comunicación para Antioquia Piensa en Grande				
Decreto 1599 de 20 de mayo de 2005	Por medio de la cual se adopta e modelo estándar de Control Interno para el Estado Colombiano	Decreto Nacional	Decreto 1599 de 20 de mayo de 2005	16/Mar/2009
Decreto 1763 del 16 de julio de 2010 Manual de Políticas	Por medio del cual se define el Manual de Políticas, Estándares y Directrices informáticas de la Gobernación de Antioquia	Decreto Departamental	Decreto 1763 del 16 de julio de 2010 Manual de Políticas	23/Ago/2010
Decreto 2573 del 12 de diciembre de 2014	Por el cual se establecen los lineamientos generales de la estrategia de Gobierno	Decreto Nacional	Decreto 2573 del 12 de diciembre de 2014	23/Abr/2015
Directiva presidencial No 02	Gobierno en Línea	Boletín	Directiva Presidencial No 02	01/Dic/2008
Manual de Imagen corporativa	La Gobernación de Antioquia exige velar para que todas las normas de este manual se sigan cuidadosamente	Manual	No aplica	25/Jul/2012
Manual de Proceder	Nuestra forma de llegar a la política y la manera como actuamos en el ámbito político tienen un sello	Manual	No aplica	25/Jul/2012

Manual medios internos Lineamiento de Comunicación interna.	La comunicación en el ámbito interno se entiende entonces como el resultado de un proceso continuo	Manual	No aplica	25/Jul/2012
--	--	--------	-----------	-------------

10. CONCEPTO GENERAL:

Concepto General Gestión del funcionario que se retira, se separa del cargo o lo ratifican, en forma narrada máximo en dos hojas, sobre la situación administrativa y financiera cumplida durante el período comprendido entre la fecha de inicio de su gestión y la de su retiro o ratificación.

- La oficina de comunicaciones no está formalizada en la estructura organizacional y los procesos como una Dirección, esta área de carácter transversal debería evolucionar en este sentido y estar a la par de las demás direcciones, además esto permitiría contar con un presupuesto independiente.

- Consolidación de un área compuesta por más integrantes, porque actualmente la Dirección de Comunicaciones está integrada por dos practicantes, dos profesionales universitarios de comunicaciones, contratistas, lo cual pone en riesgo el avance del proceso comunicacional cada año termina su contrato.

-Organizar un espacio con todos los premios y botellas que fueron otorgados a la FLA, para generar más identidad de historia.

11. FIRMA:

DIANA ALEXANDRA PEREZ BUSTAMANTE
 Asesora de Comunicaciones

