

Gerencia de Seguridad Alimentaria y Nutricional
Resumen Ejecutivo del Modelo del Plan de Abastecimiento de Alimentos de la Canasta Básica
Sistemas de abastecimiento alimentario: bases para la inclusión de la Agricultura Familiar

¿CUÁL ES EL OBJETIVO? Analizar los sistemas de abastecimiento alimentario en rubros de canasta básica en el departamento de Antioquia, a fines de proponer modelos que favorezcan una inclusión más eficiente y equitativa de la agricultura familiar en los mercados locales y regionales, así como el desarrollo de estrategias y políticas agroalimentarias integrales.

¿CUÁL ES EL CONTEXTO METODOLÓGICO?

Para entender las dinámicas y estructuras de abastecimiento de los rubros priorizados, se aplicaron 1.761 encuestas a comerciantes de las cabeceras municipales, 212 comerciantes de Central Mayorista de Antioquia –CMA-, en Itagüí, y la Plaza Minorista –COOMERCA-, 1.181 encuestas a transportadores de alimentos, 976 encuestas a presidentes y líderes de las Juntas de Acción Comunal –JAC- y 376 encuestas a representantes de Organizaciones de Agricultura Familiar –OAF-.

Se identificaron rubros agrícolas y pecuarios que por sus condiciones de producción, eran generados por la agricultura familiar en cada subregión del Departamento, en este sentido se priorizaron 24 rubros agrícolas y 3 pecuarios (arroz, naranja, papa, papa criolla, maíz, pescado, panela, papaya, mango, limón, frijol, maracuyá, aguacate, mora, repollo, fresa, cebolla de rama, cilantro, banano, plátano, carne cerdo, yuca, tomate, tomate de árbol, huevos, zanahoria, remolacha).

¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES HALLAZGOS?

- **Antioquia produce 3 millones de toneladas de alimentos y el 56% de estos son producidos por la Agricultura Familiar regional.**
- El primer elemento abordado se relaciona con una balance de oferta y demanda en el cual se identificó que Antioquia es un Departamento técnicamente superavitario; no obstante la tendencia se invierte al excluir a los rubros plátano y banano de exportación, y en efecto, **el Departamento queda con un déficit de 1.063.248 de Tn/año** en el agregado de los demás rubros, lo que conduce al ingreso de alimentos desde otras zonas de Colombia y otros países para satisfacer la demanda departamental de al menos 17 rubros deficitarios de canasta básica.
- **El 74,9% del total comercializado para los rubros agrícolas y 93% para los rubros pecuarios tiene su origen al interior de Antioquia.** Se aprecia en algunos rubros priorizados que la producción local (municipal) y subregional de la Agricultura Familiar se destina prioritariamente hacia mercados que se ubican por fuera de las subregiones de producción e incluso por fuera de Antioquia. La integración comercial departamental no mantiene la lógica de articulación por proximidad geográfica a niveles subregionales. Como consecuencia, en promedio, **solo el 24,5% del abastecimiento de cada subregión proviene de la misma subregión y un porcentaje similar (21,9%) tiene su procedencia de otras subregiones.**
- En subregiones como **Bajo Cauca, Magdalena Medio y Urabá solamente la mitad de lo que se consume provienen del mismo departamento. El resto de las subregiones consumen más del 80%.** Estos casos evidentes de desarticulación entre oferta y demanda local se presentan en las Subregiones Magdalena Medio con el rubro de arroz (importa el 99% de la demanda), Bajo Cauca

con yuca (importa 89%), Urabá con plátano (importa desde el Chocó el 32% de la demanda) y Norte con papa (importa 83%). Las subregiones mencionadas son, a su vez, las que registran los índices más altos de pobreza, por lo que la dependencia alimentaria desde zonas más alejadas agudiza su vulnerabilidad debido a los mayores costos, precios y deterioros de los alimentos que agravan el acceso a la población con menor poder adquisitivo

- Un ejemplo concreto de la anterior tendencia se observa en la subregión del Magdalena Medio, la cual **produce el 66,74% del arroz que demanda**, sin embargo, prácticamente toda la producción (99,8 %) se destina a mercados por fuera de la subregión, lo cual significa que el déficit inicial de consumo (34,26%) se incrementa a casi el 100% obligando a la subregión a importar el arroz que se consume.
- Por otro lado, las subregiones mejor dotadas y conectadas como Oriente, Suroeste y Valle de Aburrá responden a una lógica de mercados de proximidad intrarregional más eficientes.
- En el supuesto de un mercado perfecto, en términos de oportunidad económica y tomando como base la demanda aparente establecida en el Perfil Alimentario de Antioquia 2005 extrapolado al 2013 y los precios reportados por los agricultores encuestados, Antioquia podría generarle ingresos a las familias agricultoras del departamento -en caso de producir lo que están importando-, aproximadamente **U\$1.013 millones de dólares /año**, se destaca el arroz con U\$223 millones /año, frijol U\$78,6 millones/año, papa U\$64,4 millones/año, panela U\$47,7 millones/año y maíz U\$46,7 millones/año.
- La producción de las Organizaciones de Agricultura Familiar - OAF en los rubros priorizados **no supera el 6% del total del volumen** registrado por el Anuario Estadístico, por lo que se hace evidente la necesidad de replantear el enfoque poblacional en los programas de desarrollo rural. Adicionalmente se encontró que **el 46% de la adquisición de alimentos por parte de los comerciantes locales encuestados proviene directamente de la agricultura familiar**. Es relevante mencionar que **la agricultura familiar vende directamente a los consumidores solo el 2% de lo que producen**.
- Al tomar la información reportada por los comerciantes encuestados en las centrales de abasto ubicadas en el Valle de Aburrá (Central Mayorista de Antioquia –CMA-, en Itagüí, y la Plaza Minorista –COOMERCA-), se observa la siguiente tendencia para los alimentos que ingresan; **el origen nacional (interdepartamental) e internacional, representa para la CMA un 72,6% de las entradas, y para la Plaza Minorista un 57,5%**. En estos mercados sobresalen los productos provenientes desde los departamentos de Tolima (28,04%), Santander y Norte de Santander (21,09%), Boyacá y Cundinamarca (14,98%). En segundo lugar participan los alimentos provenientes desde los diferentes municipios de Antioquia, que representan un 27,4% del volumen ingresado a la CMA, y un 42,5% del total de alimentos transados en la minorista. Finalmente, la CMA reporta la entrada de productos importados que alcanzan el 9,5% del total.
- En la estructura de abastecimiento de alimentos en Antioquia la Central Mayorista (CMA) asume una posición comercial privilegiada que se sustenta en su cercanía al principal centro de consumo (Medellín y el área metropolitana) del Departamento, a su vez, la ausencia de mercados concentradores organizados a nivel subregional, alimenta la lógica centralizada del abastecimiento, convirtiendo a la CMA en el principal destino de productos desde las áreas rurales, **muchos de los cuales regresan a las zonas de origen para satisfacer la demanda local**.

- Entre el **20% y 30% de los alimentos se desperdician en las cadenas productivas.**
- En la actualidad del precio total de venta de los productos **menos del 15% queda en manos de la agricultura familiar.**

¿CUÁLES SON ALGUNAS RECOMENDACIONES?

- Las políticas y programas orientados a la consolidación de organizaciones campesinas deben expandir su alcance para incluir a agricultores que no forman parte del capital social comunitario.
- Lo anterior sugiere que el atajo que debe tomar la política para lograr la asociatividad e integralidad deseada es concibiendo al territorio como unidad de intervención, promoviendo el desarrollo de entornos territoriales con identidad productiva dentro de los cuales se sitúa la agricultura familiar en sus diferentes expresiones (OAF, clusters, grupos no asociados pero con potencial productivo, entre otros), así como los demás actores que asumen un rol activo en el sistema de abastecimiento. Las estructuras de mercado territoriales pueden ubicarse cerca de los principales centros de consumo subregional, aprovechando la conectividad vial y la infraestructura comercial y productiva (centros de acopio) necesaria para prestar el servicio de una oferta amplia, diversa y permanente de los rubros de la canasta básica.
- Los esquemas planteados deben estar respaldados en políticas que desarrollen mecanismos para la coordinación de los actores del territorio y en un incremento considerable de la oferta de bienes públicos. En este orden de ideas, toma relevancia las conceptualizaciones propuestas de “circulo de cooperación espacial” entendidos como un conjunto de relaciones que articulan lugares dispersos geográficamente a través de la apropiación y el control de los capitales, mercancías e informaciones, generando y estructurando circuitos socio-espaciales, que en el caso específico de este estudio se encuentran referidos a los circuitos de producción, comercialización y consumo de alimentos. En la medida en que los círculos de cooperación estén integrados y liderados por actores locales de cada una de las subregiones, se podrá construir un sistema de abastecimiento y distribución de alimentos que garantice la autosuficiencia alimentaria con calidad y equidad. Esta visión de integración de territorio permitirá articular la demanda, concentrar oferta y dinamizar la economía de cada subregión del departamento en función de su posibilidad de autoabastecerse y de abastecer otras regiones próximas.
- En lo que respecta específicamente a la Agricultura Familiar, una política de abastecimiento que busque mejorar su inclusión debe avanzar en una definición genuina y en el reconocimiento de este grupo como categoría social y económica en el territorio. El estudio deja evidenciada la heterogeneidad de la AF y los diferentes entornos en los que están inmersos los campesinos, lo que obliga a un abordaje e interpretación territorial de su realidad. En este sentido, uno de los factores claves para garantizar sostenibilidad a cualquier iniciativa empresarial de AF vinculada a mercados locales, es su inclusión al sistema de protección social que incluya los tres componentes que lo determinan: la asistencia social, la previsión social y la protección del mercado laboral.