Diplomado en
Emergencia
CLIMÁTICA
para Periodistas de Colombia
Sesión 11
La economía y el cambio climático / Finanzas climáticas
grupo éxito
isa
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
UNIVERSIDAD EAFIT
Hotel San Fernando Plaza Medellín
Comodidad y Estilo
CLUB DE LA PRENSA
Teleantioquia emociona
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
UNIDOS

Sábado 31 de julio de 2021

Sesión 11 Diplomado en Emergencia Climática para Periodistas de Colombia

La economía y el cambio climático / Finanzas climáticas

Clase 1 | **Soluciones, marco de política para atender la Emergencia Climática**

Docente: Carolina Jaramillo Aguirrezábal (MSc)

Clase 2 | **Compra local y directa: una apuesta por la generación de cadenas de abastecimiento sostenible**

Docente: Carlos Mario Giraldo Moreno (MA)

Panel de conversación | **¿Por qué en Grupo Éxito hablamos de compra local y cuidado del planeta?**

Dirigido por Grupo Éxito + Comproagro + Salva Terra

En esta sesión los docentes hablan del cambio climático desde la economía y la sostenibilidad; de qué manera se transforma el mercado para dar paso a una cadena de producción, venta y uso con mayor eficiencia y menos emisiones de gases efecto invernadero -GEI-.

Carolina Jaramillo introduce la sesión 11 con un recorrido por las acciones, objetivos y políticas que propone Colombia a nivel nacional y departamental para la mitigación, adaptación y financiación para enfrentar el cambio climático. En el Acuerdo de París, acuerdo por la mitigación y adaptación al cambio climático, nacen las Contribuciones Nacionalmente Determinadas -NDC-, que, como explica la docente, son un plan de orden nacional propuesto por los gobiernos según sus capacidades para lograr la meta común: evitar que el planeta supere los 1,5º de temperatura sobre los niveles preindustriales.

Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito, continúa la sesión exponiendo cómo la compañía participa en la producción y venta consciente, a partir de acciones como: el incentivo a la compra local, la creación de mercados sostenibles a través de alianzas con proveedores locales, la compra directa, la distribución de productos realizados con menor tasa de emisiones por producción, el manejo de calidad y exclusividad por cada producto, la disminución de emisiones por transporte y empaque, y el aporte al crecimiento de pequeñas y medianas empresas, productores campesinos y comunidades vulnerables.

Para hablar de sostenibilidad y el impacto de las prácticas eco amigables en los actores que participan en la producción, el presidente de Sostenibilidad de Grupo Éxito, Pablo Montoya, dirige un panel para socializar la relación entre la educación a productores, usuarios finales y el cambio de perspectiva en la toma de decisiones, con la transformación del mercado hacia la sostenibilidad. En este panel conversan también Ginna Jiménez, fundadora de Comproagro, y David Villegas, director de Salva Terra.

Ver aquí Clase 1 **| Soluciones, marco de política para atender la Emergencia Climática**

Carolina Jaramillo Aguirrezábal (MSc). Asesora de políticas y economía ambiental internacional, cuenta con 17 años de experiencia brindando asesoría a países en desarrollo sobre la creación e implementación de políticas de crecimiento verde, incluidas las políticas y finanzas de uso de la tierra, energía y clima e instrumentos de incentivos de mercado y no comerciales relacionados para promover desarrollo sostenible de forma socialmente inclusiva. Hace parte del Instituto Global para el Crecimiento Verde en Colombia como Asesora Sénior. *En Twitter: @carolina_jarami*

Ver aquí Clase 2 **| Compra local y directa: una apuesta por la generación de cadenas de abastecimiento sostenible**

Carlos Mario Giraldo Moreno (MA). Abogado de la Universidad de Medellín con Maestría en Derecho de la Universidad de Tulane. También ha realizado estudios de Dirección Estratégica y Planeación de Retail en Babson College y de actualización en Gerencia y Mercadeo en Kellogg y Stanford. Cuenta con una reconocida trayectoria profesional con más de 25 años de experiencia en consumo masivo. En el Grupo Éxito labora desde el año 2007, inicialmente fue Presidente Operativo del Retail, y desde el 2013 es Presidente y Director General del Grupo Éxito. También es miembro de la Junta Directiva de: ISA S.A., Solla S.A. y Copa Airlines Colombia.

Ver aquí Panel de conversación **| ¿Por qué en Grupo Éxito hablamos de compra local y cuidado del planeta?**

Grupo Éxito + Comproagro + Salva Terra.

Pablo Montoya es el jefe de Sostenibilidad de Grupo Éxito. Magíster en Administración y Planeación para el Desarrollo en University College London -UCL-, Administrador de Negocios y Especialista en Estudios Políticos de la Universidad EAFIT. Apasionado por la sostenibilidad y el desarrollo.

David Villegas es el cofundador y director de la Fundación Salva Terra. Ingeniero Agrónomo de la Universidad EARTH, con énfasis en desarrollo socioambiental de comunidades rurales, sostenibilidad de fincas agropecuarias, seguridad alimentaria, manejo adecuado de desechos, producción y uso adecuado de abonos orgánicos, recursos naturales y administración de empresas.

Ginna Jiménez es la fundadora de Comproagro. Administradora de Negocios Internacionales. Cofundadora de Comproagro.com, plataforma de comercialización directa entre el agricultor y el comprador, permitiendo que se disminuya parte de la cadena de intermediación, impactando a más de 35.000 familias campesinas en Colombia.