

Medellín, 20 de noviembre de 2015

Radicado: R 201500499747
Fecha: 2015/11/24 3:58 PM

Tpo: INFORME
YENY ANDREA GIRALDO RESTREPO

Señora
CLAUDIA YANETH SALAZAR
Gerente
Control Interno
Gobernación de Antioquia

Asunto: Informe de Gestión Débora Cardona Giraldo – Directora de Ventas

Cordial saludo,

Entre el 18 de mayo de 2012 y el 30 de mayo de 2014 me desempeñé como Directora de Ventas de la Fábrica de Licores de Antioquia para lo cual adjunto físico el Informe de Gestión, Informe de Entrega del Cargo requerido en el proceso de desvinculación y copia del radicado con el cual se realizó la entrega de dichos documentos a la Gerencia de la FLA y Control Interno de la Gobernación a través de mercurio en el 2014.

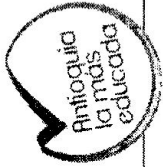
Cordialmente,



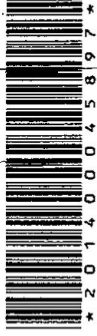
DÉBORA CARDONA GIRALDO
c.c. 43.976.249

DEBORA ELIZABETH CARDONA
Council # 65 A 16-86 CTSB J#3
2655205 - 300 7926953
SdA P#310





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



201400045897

Itagüí, 22/08/2014

Señor
FERNANDO RESTREPO RESTREPO

ASUNTO: Informe de Gestión Dirección de Ventas 18 de mayo de 2012 al 30 de mayo de 2014

Adjunto Informe de Gestión de la Dirección de Ventas a cargo de Débora Elizabeth Cardona Giraldo durante el periodo 18 de mayo de 2012 al 30 de mayo de 2014.

Cordialmente,

DEBORA ELIZABETH CARDONA GIRALDO
Gerente
DCARDONAG



ISO 9001:2008

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 2837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www.fla.com.co Itagüí - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

En el siguiente cuadro se resume las ventas realizadas por mercado para el 2012.

MERCADO	VENTA ACUMULADA 2012	2011	VARIACIÓN 2012 - 2011	% VAR
Total Antioquia	32.645.194	27.998.603	4.646.591	16.6
Exito	1.669.775	1.667.502	2.273	0.1
Total Dptos	28.695.690	30.943.989	(2.248.299)	-7.3
Costa	13.549.073	14.967.976	(1.418.903)	-9.5
Total Exp	2.761.899	2.429.786	332.113	13.7

2.1.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Durante esta vigencia se respondieron los diferentes requerimientos de entes internos y externos, así como la realización de los Actos Administrativos de apoyo a las ventas, las cuales se enumeran en el punto 9.

De igual manera se entregaron trimestralmente los prepedidos al área de producción y la información necesaria para cumplir con los requerimientos de los clientes.

Para este año se participó en la elaboración de todos los estudios previos y requisitos de contratación de las vinculaciones publicitarias de los comercializadores.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

BOTELLAS DE 750ML INTRODUCIDAS EN MILLONES DE UNIDADES

ANT	62,22	61,43
CAL	15,68	16,44
CUN	20,58	18,30
VAL	10,88	9,68
OTR	12,76	8,23
Total general	122,13	114,07

PARTICIPACIÓN LICORERAS EN MERCADO NACIONAL

ANT	51%	54%
CAL	13%	14%
CUN	17%	16%
VAL	9%	8%
OTR	10%	7%
Total general	100%	100%

De igual manera se presenta la participación de mercado presentado por la empresa Nielsen para el periodo octubre - noviembre de 2013 incrementando frente al mismo periodo de años anteriores.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

MERCADO	VENTA ACUMULADA		VARIACIÓN 2013 - 2012	% VAR
	2013	2012		
Total				
Antioquia	34.381.855	32.645.194	1.736.661	5.3
Éxito	1.612.972	1.669.775	(56.803)	-3.4
Total Dptos	25.727.379	28.695.690	(2.968.311)	-10.3
Costa	12.081.989	13.840.282	(1.758.293)	-12.7
Total Exp	3.080.040	2.761.899	318.141	11.5

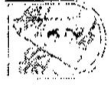
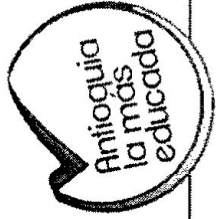
2.2.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Durante esta vigencia se respondieron los diferentes requerimientos de entes internos y externos, así como la realización de los Actos Administrativos de apoyo a las ventas, las cuales se enumeran en el punto 9.

De igual manera se entregó la información correspondiente a prepedidos de los meses de enero a marzo, abril a junio para la elaboración de la programación de producción.

Entre el 1 de junio y el 22 de octubre de 2014 estuve en licencia de maternidad. El informe de entrega está radicado con el número 201300028828 entregado a Mauricio Ortiz, Subgerente de Mercadeo y Ventas y a HeriluzEchavarria, Directora Operativa.

Mediante radicado con el número 201300062684 se recibió el informe de entrega del encargo de Dirección de ventas realizado por HeriluzEchavarria.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN DE VENTAS

18 DE MAYO DE 2012-

30 DE MAYO DE 2014

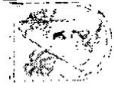
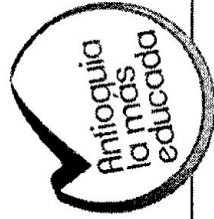
FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

ITAGUI



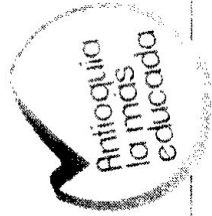
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Contenido	
1. ACTA DE INFORME DE GESTIÓN.....	4
1.1. DATOS GENERALES.....	4
2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN.....	5
2.1. GESTIÓN 2012.....	5
2.1.1 GESTIÓN DE VENTAS.....	5
2.1.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	8
2.2. GESTIÓN 2013.....	9
2.2.1 GESTIÓN DE VENTAS.....	9
2.2.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	12
2.3. GESTIÓN 2014.....	13
2.3.1 GESTIÓN DE VENTAS.....	13
2.3.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	15
3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS.....	16
3.2. GESTIÓN 2014.....	16
4. PLANTA DE PERSONAL.....	17
5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS.....	18
6. OBRAS PÚBLICAS.....	18
7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES.....	18
8. CONTRATACIÓN.....	19
9. REGLAMENTOS Y MANUALES.....	23
10. CONCEPTO GENERAL.....	35
10.1 CONCEPTO.....	35
10.2 CONTROL DE ADVERTENCIAS.....	39



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

11. ANEXOS	41
11.1 INFORME DIARIO DE VENTAS 2012	41
11.2 INFORME DIARIO DE VENTAS 2013	43
11.3 INFORME DIARIO DE VENTAS 2014	44
11.4 PRESUPUESTO 2012	45
11.5 PRESUPUESTO 2013	47
11.6 RESUMEN INCENTIVOS COMERCIALIZADORES	47
11.7 INVENTARIOS COMERCIALIZADORES	52
11.8 BONIFICACIONES PLAN CIERRE FIN DE AÑO 2012	53
11.9 BONIFICACIONES PLAN CIERRE FIN DE AÑO 2013	54
11.10 PARTICIPACIÓN DEL MERCADO ACIL 2012	56
11.11 PARTICIPACIÓN DEL MERCADO ACIL 2013	61
11.12 PARTICIPACIÓN DEL MERCADO ACIL 2014	63
11.13 HABILITACIÓN DE LICORES	67
11.14 PRODUCTOS INTRODUCCIÓN 2013	73
11.15 CONSUMO PER CÁPITA POR DEPARTAMENTOS	74
11.16 ESQUEMA PQRS	76



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

1. ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1.1. DATOS GENERALES

A. Nombre del funcionario responsable que entrega

Débora Elizabeth Cardona Giraldo

B. Cargo

Directora de Ventas

C. Entidad (Razón Social)

Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia - Gobernación de Antioquia

D. Ciudad y fecha

Itagüí, 19 de agosto de 2014

E. Fecha de inicio de Gestión

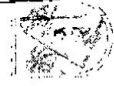
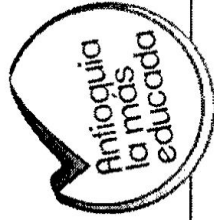
18 de mayo de 2012

F. Condición de la presentación

Retiro

G. Fecha de retiro, separación del cargo o ratificación

30 de mayo de 2014



2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN

Informe narrado, máximo de dos hojas, sobre la gestión adelantada, en la que se cubra aspectos como son: Principales logros, programas, proyectos, actividades y los resultados obtenidos por cada uno de los anteriores, contextualizado en términos de economía, eficiencia y eficacia.

2.1. GESTIÓN 2012

2.1.1 GESTIÓN DE VENTAS

La guía de trabajo para la Dirección de ventas la presenta el plan estratégico de la FLA que busca principalmente un crecimiento en ventas y una mayor participación de mercado.

Para el 2012 se estableció y ejecutó lo siguiente:

PLAN ESTRATÉGICO 2012					
Estrategia	año	Presupuesto unidades 750ml	Resultado unidades 750ml	%variación	Observaciones
Ejecución del plan de mercadeo	2012	63.000.000	64.102.783	2,0%	Cumplimiento del 102% con respecto a lo presupuestado
Articular la inversión publicitaria y promocional con los comercializadores de Antioquia	2012	31.500.000	32.645.194	4,0%	Cumplimiento del 104% con respecto a lo presupuestado
Aumentar el número de clientes manejantes en Bogotá y Cundinamarca	2012	29.000.000	28.695.690	-1,0%	Cumplimiento del 99% con respecto a lo presupuestado

Con estos resultados se alcanzó la siguiente participación de mercado según ACIL para esta vigencia:

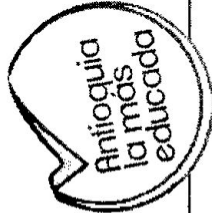
**BOTELLAS DE 750ML
INTRODUCIDAS EN MILLONES DE
UNIDADES**

ANT	59,77	62,22
CAL	16,78	15,68
CUN	21,67	20,58
VAL	11,37	10,88
OTR	13,37	12,76
Total general	122,96	122,13

**PARTICIPACIÓN LICORERAS EN
MERCADO NACIONAL**

ANT	48,6%	50,9%
CAL	13,6%	12,8%
CUN	17,6%	16,9%
VAL	9,3%	8,9%
OTR	10,9%	10,5%
Total general	100%	100%

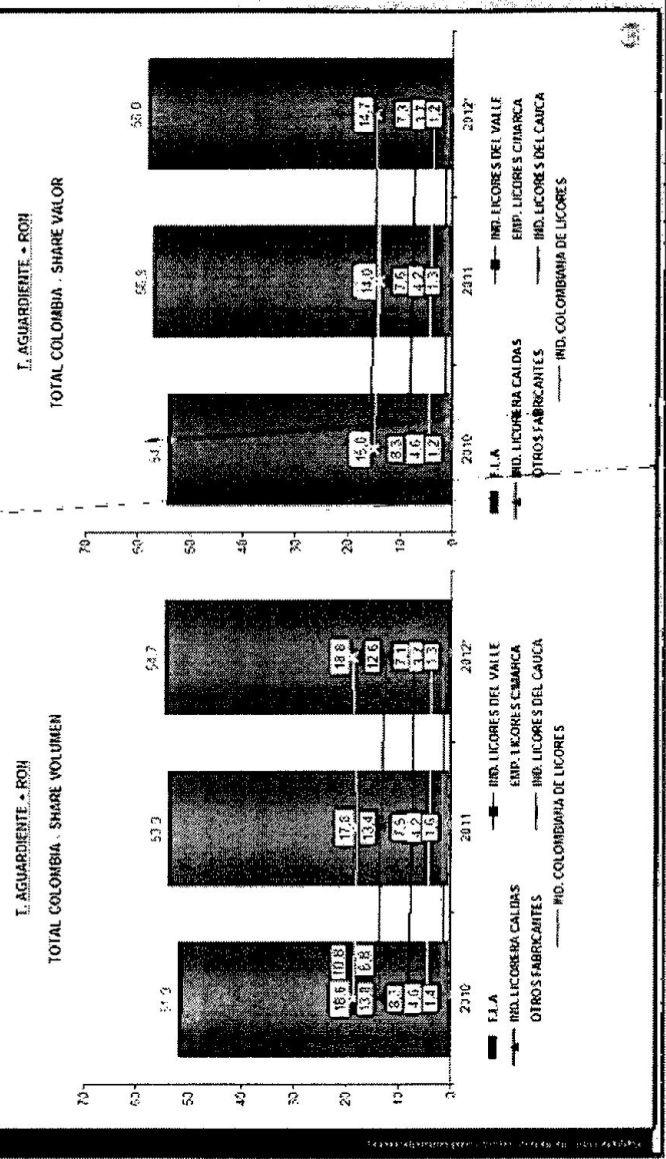
De igual manera se presenta la participación de mercado presentado por la empresa Nielsen para el periodo octubre - noviembre de 2012 incrementando frente al mismo periodo de años anteriores.



GOBERNACIÓN DE ANTIIOQUIA

Participación Fabricantes - Aguardiente + Ron

Nosotros somos los principales responsables de la dinámica de ambas categorías, ya que lideramos el mercado y ampliamos ese liderazgo en los últimos años



En el 2012 ingresaron nuevos comercializadores en el Departamento de Antioquia: Servimos al canal TAT, Licorera Juanito como Comerciantes y la Cooperativa Consumo como Supermercados y/o Grandes Mayoristas lo que permitió tener una mayor cobertura y dinamizar el mercado.

En los departamentos finalizando el año se incrementó el número de comercializadores pasando de 20 sin contar Antioquia a 21, firmando convenio con el Departamento del Huila para la introducción de Ronés.

Se realizaron dos convenios adicionales para la realización de la Maquila para el Aguardiente Doble Anís, introduciendo 1.882.275 botellas de 750ml durante el 2012.

En el siguiente cuadro se resume las ventas realizadas por mercado para el 2012

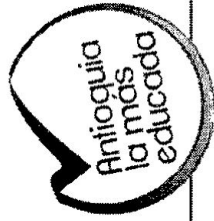
MERCADO	VENTA ACUMULADA 2012	2011	VARIACIÓN 2012 - 2011	% VAR
Total Antioquia	32.645.194	27.998.603	4.646.591	16,6
Exitc	1.669.775	1.667.502	2.273	0,1
Total Dptos	28.695.690	30.943.989	(2.248.299)	-7,3
Costa	13.549.073	14.967.976	(1.418.903)	-9,5
Total Exp	2.761.899	2.429.786	332.113	13,7

2.1.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Durante esta vigencia se respondieron los diferentes requerimientos de entes internos y externos, así como la realización de los Actos Administrativos de apoyo a las ventas, las cuales se enumeran en el punto 9.

De igual manera se entregaron trimestralmente los prepedidos al área de producción y la información necesaria para cumplir con los requerimientos de los clientes

Para este año se participó en la elaboración de todos los estudios previos y requisitos de contratación de las vinculaciones publicitarias de los comercializadores.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

2.2. GESTIÓN 2013

2.2.1 GESTIÓN DE VENTAS

A continuación se describe el cumplimiento al plan estratégico 2013 de la FLA al que apuntaban los objetivos de ventas trazados:

Estrategia	metas indicador		Resultado unidades 750ml	%variación	Observaciones
	año	unidades de 750ml			
Ejecución del plan de mercadeo	2013	64.300.000	63.280.563	-1,6%	En agosto de 2013 se ajustó el presupuesto de ventas pasando de 66.000.000 de botellas de 750ml a 64.300.000 botellas de 750ml. El porcentaje de cumplimiento del presupuesto de ventas estuvo un 1,6% por debajo teniendo en cuenta la disminución en el consumo presentado durante el año. la variación en unidades fue de 1.019.437
Articular la inversión publicitaria y promocional con los comercializadores de Antioquia	2013	32.600.000	34.473.144	5,7%	En agosto de 2013 se ajustó el presupuesto para el departamento de Antioquia pasando de 33.000.000 de botellas de 750ml a 32.600.000 botellas de 750ml. Los resultados para el 2013 superaron la meta fijada en un 5,7%. La variación en unidades fue de 1.873.144
Aumentar el número de clientes manejantes en Bogotá y Cundinamarca	2013	28.700.000	25.727.379	-10,4%	En agosto de 2013 se ajustó el presupuesto para el mercado Nacional, pasando de 30.000.000 de botellas de 750ml a 28.700.000 botellas de 750ml. Los resultados presentaron una disminución del 10,4% representada en 2.972.621 unidades menos que las proyectadas.

Con estos resultados se alcanzó la siguiente participación de mercado según ACIL (Asociación Colombiana de Industrias Licoreras) para esta vigencia:



GOBERNACION DE ANTIOQUIA



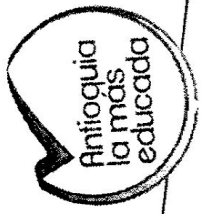
BOTELLAS DE 750ML INTRODUCIDAS EN MILLONES DE UNIDADES

ANT	62,22	61,43
CAL	15,68	16,44
CUN	20,58	18,30
VAL	10,88	9,68
OTR	12,76	8,23
Total general	122,13	114,07

PARTICIPACIÓN LICORERAS EN MERCADO NACIONAL

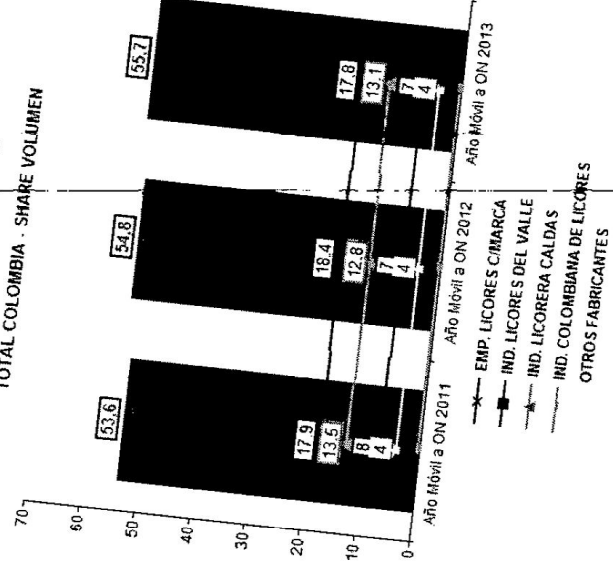
ANT	51%	54%
CAL	13%	14%
CUN	17%	16%
VAL	9%	8%
OTR	10%	7%
Total general	100%	100%

De igual manera se presenta la participación de mercado presentado por la empresa Nielsen para el periodo octubre - noviembre de 2013 incrementando frente al mismo periodo de años anteriores.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

I. AGUARDIENTE + RON
TOTAL COLOMBIA - SHARE VOLUMEN



En el 2013 se contó con el mismo número de Departamentos para la venta que en el 2012. Si bien en ese año se autorizó el ingreso de Ron Medellín al Departamento del Huila, este no autorizó el ingreso de las referencias al sistema de rentas para atender este mercado.

Se continuó con la realización de la Maquila para el Aguardiente Doble Anís, introduciendo 1.762.900 botellas de 750ml durante el 2013.

En el siguiente cuadro se resume las ventas realizadas por mercado para el 2013.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

MERCADO	VENTA ACUMULADA		VARIACIÓN 2013 - 2012	% VAR
	2013	2012		
Total Antioquia	34.381.855	32.645.194	1.736.661	5.3
Éxito	1.612.972	1.669.775	(56.803)	-3.4
Total Dptos	25.727.379	28.695.690	(2.968.311)	-10.3
Costa	12.081.989	13.840.282	(1.758.293)	-12.7
Total Exp	3.080.040	2.761.899	318.141	11.5

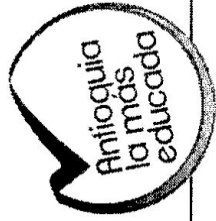
2.2.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Durante esta vigencia se respondieron los diferentes requerimientos de entes internos y externos, así como la realización de los Actos Administrativos de apoyo a las ventas, las cuales se enumeran en el punto 9.

De igual manera se entregó la información correspondiente a prepedidos de los meses de enero a marzo, abril a junio para la elaboración de la programación de producción.

Entre el 1 de junio y el 22 de octubre de 2014 estuve en licencia de maternidad. El informe de entrega está radicado con el número 201300028828 entregado a Mauricio Ortiz, Subgerente de Mercadeo y Ventas y a HeriluzEchavarria, Directora Operativa.

Mediante radicado con el número 201300062684 se recibió el informe de entrega del encargo de Dirección de ventas realizado por HeriluzEchavarria.



2.3. GESTIÓN 2014

2.3.1 GESTIÓN DE VENTAS

Para la vigencia 2014 se tiene el siguiente presupuesto de ventas al cual se le indica su ejecución al 30 de mayo de 2014:

BOTELLAS CONVERTIDAS A 750 ML	
Presupuesto Nacional (Antioquia, Departamentos, Maquila)	62.457.108
Ejecutado a mayo 30 de 2014	8.475.499
Ejecución	14%

Ejecución Ventas 2014

MERCADO	VENTA ACUMULADA 2014	2013	VARIACIÓN 2014 - 2013	% VAR
Total Antioquia	2.810.809	3.070.975	(260.166)	-8,5
Exito	96.508	191.789	(95.281)	-49,7
Total Dptos	4.402.269	4.886.676	(484.407)	-9,9
Costa	2.387.992	2.120.295	267.697	12,6
Total Exp	928.100	902.684	25.416	2,8
Ice	334.321		334.321	

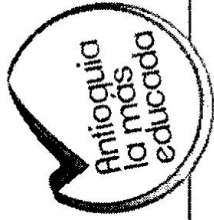
Con estos resultados se alcanzó la siguiente participación de mercado según ACIL acumulado a 30 de mayo de 2014:

BOTELLAS DE 750ML INTRODUCIDAS EN MILLONES DE UNIDADES A 30 DE MAYO DE 2014		
ANT	8,08	7,98
CAL	2,96	2,66
CUN	4,58	4,61
VAL	0,40	0,16
OTR	1,83	1,77
Total general	17,85	17,18

PARTICIPACIÓN LICORERAS EN MERCADO NACIONAL A 30 DE MAYO DE 2014		
ANT	45%	46%
CAL	17%	15%
CUN	26%	27%
VAL	2%	1%
OTR	10%	10%
Total general	100%	100%

Para el 2014 se eliminó el canal Comerciante teniendo en cuenta el buen trabajo realizado por el comercializador Licorera Juanito y las necesidades del mercado con relación a igualdad en las condiciones comerciales. Los documentos que soporta esta modificación se encuentran en el sistema Mercurio mediante radicado No 201400027988 del 26 de mayo de 2014.

Con respecto a la Maquila del Aguardiente Doble Anís se introdujeron 185.610 unidades convertidas a 750ml. Se logró conseguir la producción de este producto bajo licitación pública por cuatro años, es decir, 2014 a 2018 por 1.500.000 de botellas convertidas a 750ml por año. De estos se vendieron a 30 de mayo de 2014 313.410 botellas de 750ml.



2.3.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

De igual manera que en los años anteriores, durante los cinco primeros meses del 2014, se respondieron los diferentes requerimientos de entes internos y externos, así como la realización de los Actos Administrativos de apoyo a las ventas las cuales se enumeran en el punto 9.

Se creó un comité semanal para la programación de producción constituyendo un Acta para el mismo donde se plasmas las necesidades puntuales semanales de productos a la vez que se programan los pedidos trimestrales según las líneas de producción.

Otro de los aspectos administrativos que se viene trabajando en el 2014 es la depuración del portafolio ya que se encontró que las existencias de algunas referencias de acuerdo al volumen de ventas estarían rotando en más de dos años. Para ello se realizó un análisis desde Calidad donde se identificó cuáles referencias eran obsoletas desde su vigencia comercial para darle de baja mediante aprobación del Comité de Bienes de la Gobernación de Antioquia y la Asamblea Departamental. El listado de referencias fue enviado mediante el radicado 201400022996

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

NO APLICA

3.2. GESTIÓN 2014

A continuación se adjunta relación de inventarios cargados a Débora Cardona Giraldo - Director de Ventas

CONCEPTO	VALOR
(Millones de Pesos)	
Vigencia Fiscal Año 2013 comprendida entre el día 01 del mes 01 y el día 31 del mes 12	
Perchero en madera negro	\$0
Aire acondicionado	\$0
Teléfono con pantalla negro	\$0
Silla giratoria con brazos en malla y cabecera	\$586.407
Escritorio en L formica y metálico, 3 gavetas	\$0
Portátil negro 12" 8 RAM	\$1.891.843
Silla fija sin brazos tapizados color negro	\$0
Biblioteca metálica 2 alas, 2 compartimientos	\$430.000
Silla fija sin brazos tapizada color negro	\$0

