



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

PIENSA EN GRANDE

FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

INFORME DE GESTIÓN

DIRECCION DE MERCADEO
LUISA MARÍA PÉREZ ZULUAGA

VIGENCIA
Nov 20 2017 a Julio 2018

*Revisado,
Jelly*

Julio 24 de 2018



Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itaguf - Colombia



ANEXO¹
FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	LUISA MARÍA PÉREZ ZULUAGA
CARGO	DIRECTORA DE MERCADEO
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA
CIUDAD Y FECHA	MEDELLIN, 19 DE JULIO DE 2018
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	20 DE NOVIEMBRE DE 2017
CONDICIÓN DE LA PRESENTACION	RETIRO_X_SEPARACIÓN DEL CARGO _____ RATIFICACIÓN_____
FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	Informe del 20 de Noviembre de 2017 hasta el 19 de Julio de 2018 A PARTIR DEL 19 DE JULIO DE 2018

¹ Tomado de la Resolución Orgánica 5674 de 2005 de la Contraloría General de la República





3370

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

Se recibe la Dirección de Mercadeo y se hace un análisis previo de la misma. Se decide seguir con la ejecución de los diferentes proyectos de la anterior dirección y la configuración del Plan de Mercadeo para el año entrante 2018 soportado en el plan Cuatrenio liderado por el subgerente de Mercadeo y Ventas.

El Plan Cuatrenio se encuentra en Archivo en la serie documental Plan Cuatrenio, Subgerencia de Mercadeo y Ventas. Rad. 2017020042845.

Anexo 1. Plan Cuatrenio 2016-2019.

Innovación:

1. Proyecto Relanzamiento Aguardiente Antioqueño Real

Estado: Este proyecto se viene trabajando con la dirección operativa de marca Aguardiente Antioqueño, se encuentra actualmente aprobado el envase, el estuche, caja master, costos, concepto Key visual y campaña 360. (tramite de Invima ejecutado)

Pendiente: La fecha de entrega de envase es el 16 de agosto y así posteriormente realizar llenado de producto para el 24 de agosto. Está pendiente de reunión con Diana Carvajal para entrega de Brief para lanzamiento Se debe confirmar fecha de lanzamiento donde el producto ya este distribuido en su totalidad. Se deben definir las copas para hacer pedido.

Anexo 2. Acta Comité Primario - Avance proyecto Aguardiente antioqueño real Campaña 360 Aguardiente Antioqueño Real.

2. Renovación imagen Ron Medellín 3 años vidrio y Tetra.

Estado: Se desarrolló diseño por parte de la dirección operativa de marca Ron Medellín y se aprueba por parte de la subgerencia de mercadeo y ventas, se encuentra actualmente aprobado el envase y etiqueta (tramite de Invima ejecutado).

Se hizo el requerimiento de la no compra de más etiquetas antiguas a producción.

Pendiente: Construcción de costos del proyecto, caja master, aprobación de KV y campaña 360.

Tetra se aprueban los cromalines, se entregan insumos para producción en agosto, pendiente caja master.

Observaciones: Lanzamiento Previsto 2019

Anexo 3: Cambio de etiquetas, Correo suspensión compra de etiquetas y Propuesta Portafolio Base Ron Medellín

3. Proyecto Caribe

Teniendo en cuenta los 100 años de la FLA, en 2019, se comenzó el proceso de revisar la posibilidad de sacar un Ron con características de sabor más dulce compitiendo con un Caldas. Para esto, se hará una investigación que soporte la realización del proyecto.

Estado: La investigación fue realizada por la empresa Consumer & Insights y arrojó resultados de la muestra de ron más aceptada y el nombre para el producto el cual fue aprobado por la gerencia "Dorado".





Se desarrolló diseño por parte de la dirección operativa de marca Ron Medellín y se aprueba por parte de la subgerencia de mercadeo y ventas, se encuentra actualmente aprobado el envase y etiqueta (tramite de Invima en proceso).

Pendiente: Aprobación de Invima, construcción de costos del proyecto, caja master, aprobación de KV y campaña 360.

Observaciones: Lanzamiento Previsto noviembre 2018.

Anexo 4: Estudio Lanzamiento categoría Ron y Aguardiente Real, Cuestionario del estudio, Presentación proyecto Caribe y Propuesta Portafolio Base Ron Medellín.

4. Centenario FLA

Queremos lanzar una versión conmemorativa para cada categoría. Para esto, se han tenido reuniones con el Maestro Ronero en las que se han revisado las opciones de producto para lanzar.

La Agencia Feeling desarrollo la propuesta de nombres y en conjunto con Peldar se desarrolló envase y estuche, los cuales fueron aprobados por la subgerencia.

Se llega a la siguiente conclusión:

- Ron Medellín Centuria. 49 años Conmemorativo de obsequio
3.500 unidades a producir. (tramite de Invima en proceso)
- Aguardiente Antioqueño Reserva de la Montaña. 49 Grados Conmemorativo de obsequio
6.000 unidades a producir. (tramite de Invima en proceso)
- Ron Medellín Gran Solera. Comercial
50.000 unidades a producir. (tramite de Invima en proceso)
- Aguardiente Antioqueño Edición Centenario. Comercial
Son 100.000 unidades para distribuir a los comercializadores, si alguno de ellos solicita más de los pre pedidos realizados se debe pagar un incremento. (tramite de Invima en ejecutado)

Estado: Están aprobadas las fichas técnicas de las tapas del proyecto, los envases y etiquetas. Quedan aprobada la estuchería de Reserva de la Montaña y Centuria.

Pendiente: está pendiente aprobación de costos de ron Medellín Solera para producción de estuche, aprobar las fichas técnicas de los sellos de las botellas edición comercial: Aguardiente Antioqueño Centenario y Ron Medellín Solera, campaña sombrilla 360 100 años FLA.

Se debe completar el cuadro comparativo de costos para definir el costo para venta de los comercializadores para ambas marcas.

Observaciones: Lanzamiento Previsto para línea comercial octubre 2018 y para línea de regalo enero 2019

Anexo 5: Acta Comité Primario - Avance proyecto centenario y Campaña 360 centenario.





5. Cambio de etiquetas y tetras para aguardiente antioqueño tradicional y sin azúcar

Estado: Fueron aprobadas las etiquetas y tetras por parte de la gerencia, el trámite del invima está finalizado.

Se hizo el requerimiento de la no compra de más etiquetas y tetras antiguos a producción.

Licitación realizada con éxito.

Pendiente: En la próxima reunión de asociaciones se pedirá los datos a ventas del inventario de etiquetas antiguas con los comercializadores, esto con el fin de visualizar fecha de posible lanzamiento de la nueva imagen.

Aprobación de campaña 360 para el lanzamiento de la nueva imagen.

Sherpas de tetras llegan según Tetra Pak la semana del 23 de Julio para aprobación e inicio de producción, una vez se apruebe llegan para producción los tetras en 3 meses calendario.

Observaciones: Lanzamiento Previsto para 2019

Anexo 6. Correo soporte de cambio etiquetas AA y ASA y presentación cambio imagen AA y ASA

6. Estrategia Mundial de Futbol Rusia 2018

Estado: Se entregó propuesta estratégica ATL y Digital por parte de mercadeo a la subgerencia, quedó aprobada y entregada a Trade para ejecución.

Se sacaron al mercado botellas conmemorativas para la ocasión.

Anexo 7. Campaña Mundial Futbol Rusia 2018

7. Feria de las flores 2018

Estado: Se entregó propuesta estratégica por parte de mercadeo a la subgerencia, quedó aprobada y entregada a Trade para ejecución.

Por parte de Ron Medellín se aprueba Key Visual y se define vestir canales en congelados de Ron Medellín.

Pendiente: Se presentó a la Subgerencia la estrategia de plan de medios y se aprobó un incremento del 10% con respecto al año pasado. TeleAntioquia debe pasar nuevamente propuesta.

Anexo 8. Propuesta campaña Feria de Flores 2018 y key Visual aprobado





8. Tienda FLA

Estado: Se entregó propuesta de naming y logo las cuales fueron aprobadas. Se proporcionó aprobación de muebles y manejo de marca en la construcción de la tienda. Se presentó campaña de lanzamiento, KV y tarjetas de invitación las cuales fueron aprobadas por la subgerencia e implementada por el área de Trade.

Pendiente: Cronograma comercial tienda FLA 2do semestre

Anexo 9. Logo Tienda FLA, proceso naming y presentación tienda FLA

9. Nueva imagen Crema de Ron

Estado: Se realizó propuesta de cambio de imagen para la Crema de Ron.

Pendiente: Aprobación o retroalimentación por parte de comercializadores para continuar con el proyecto.

Observaciones: Una vez se obtenga dicha aprobación y de la subgerencia, se procede con la implementación del proyecto para realizar los cambios. Este queda a cargo del profesional universitario del área.

Anexo 10. Propuesta nueva imagen Crema de Ron

10. Litro vidrio 24°

Estado: Resolución Invima tramitada

Pendiente: Pendiente aprobación de precios por parte de la subgerencia, Configuración de caja master, Profesional de área de mercadeo confirma fecha de producción y Campaña de lanzamiento para departamentos donde aplique

11. Empaque tetra 24°

Estado: Se desarrolló diseño, se obtuvo aprobación invima, se aprobaron cromalines.

Pendiente: Sherpas de tetras llegan según Tetra Pak la semana del 23 de Julio para aprobación e inicio de producción, una vez se apruebe llegan para producción los tetras en 3 meses calendario.

Anexo 11. Empaque tetra 24°

12. Estuches promocionales

Estado: Se realizó cambio de imagen de estuchería promocional para Ron Medellín 5, 8, 12 años y para Crema de Ron, estos contienen el producto más un vaso o copa; además se realiza diseño para estuchería promocional de 2 vasos en caso de ser requerida.

Anexo 12. Nueva presentación estuches promocionales 2018





Mantenimiento del Posicionamiento:

Campañas y Validadores

1. Producción Campaña la Esencia del Mejor con Pasabordo

Desarrollamos en conjunto con la Agencia la propuesta estratégica, la producción fue realizada por BrandTastic el 28 de noviembre.

Estado: Completa

Anexo 13. Producción Esencia del Mejor con Pasabordo

2. Reconocimiento de la Revista Dinero

De acuerdo con esta revista, Aguardiente Antioqueño es el Top of Mind 2018 en la categoría a nivel nacional. Inmediatamente se desplegó una importante comunicación en redes sociales e institucional.

Anexo 14. Top Of Mind

3. Proyecto Euforia

Estado: Se firmó el contrato y se le entrego a Trade y marketing. Se aprueba campaña 360.

Quedan pactadas las fechas de producción con la productora y el equipo Silvestre para los días 14, 15 y 16 de agosto, producción realizada con BrandTastic

Pendiente: Se tiene pendiente el merchandising de silvestre para comunicar alianza, trade y marketing se encarga de ejecución y mercadeo debe aprobar.

Para el 360 de silvestre se propone etiqueta, copas y estuches los cuales deben empezar con proceso de producción por parte de la dirección de marca de Aguardiente Antioqueño.

Anexo 15. Campaña 360 Silvestre Dangond

4. Ingreso al Valle del Cauca

Estado: Se construye junto con la agencia concepto el cual fue aprobado por la subgerencia, se entrega campaña 360.

Pendiente: Presentación y aprobación de campaña 360 por parte de la subgerencia

Anexo 16. Campaña ingreso al Valle del Cauca

5. Campaña Ron Medellín zona costa

Estado: Se desarrolló campaña por parte de la dirección operativa de marca Ron Medellín, se envió a comercializadores zona costa para aprobación o retroalimentación.

Pendiente: Falta retroalimentación de algunos comercializadores zona costa y está pendiente presentación y aprobación de campaña por parte de la subgerencia.



**Anexo 17. Campaña zona costa – Ron Medellín****6. Doble anís**

Estado: Se desarrolló campaña en conjunto con la agencia, se solicita el archivo completo para envío al comercializador

Anexo 18. Campaña Doble Anís**Festividades**

Nuestras marcas estuvieron presentes en diferentes fiestas Nacionales, Entre las festividades se destacan:

Enero/Febrero/Marzo

- Feria de Manizales del 6 al 14 de enero 2018
- Fiestas del 20 de enero Sincelejo – 18 al 21 de enero de 2018.
- Carnaval de Barranquilla - 10 al 13 de febrero de 2018

Abril/Mayo/Junio

- Festival de la Leyenda Vallenata - 25 de abril al 1 de mayo de 2018
- Feria de la Ganadería en Córdoba - 20 al 24 de junio de 2018

Anexo 19. Informe Fiestas nacionales**Fechas Especiales**

Nuestras marcas estuvieron presentes celebrando en cada una de las siguientes fechas especiales, con estrategias por canal, que se encuentran soportadas en el **Anexo 19. Cronograma Actividades 2018 e Informe fechas especiales 2018**

Enero/Febrero/Marzo

- Día de la Mujer (8 de marzo de 2018): Con ocasión de esta fecha, el mes entero de marzo se viste de esta conmemoración, para lo cual, se desarrollaron estrategias digitales y en el canal moderno con estuches de crema de ron.
- Vacaciones Semana Santa (23 de marzo al 1 de abril): Desarrollamos estrategia digital y estrategia en canal on (salidas turísticas).

Abril/ Mayo/ Junio

- Día de la secretaria (26 de abril de 2018): Desarrollamos una estrategia digital para ambas marcas.
- Día de la madre (13 de mayo de 2018): Desarrollamos estrategia digital, estrategia en canal moderno y estrategia en canal on.





- Día del Padre (24 de junio de 2018): Desarrollamos estrategia digital y estrategia en canal on.

Comunicación dinámica y Continua en medios

Desde la entrada en vigencia del Contrato con nuestra Central de Medios en marzo de 2018, se estableció una estrategia de inversión en medios de acuerdo con la estrategia de las marcas y las festividades especiales. Lo cual se puede evidenciar en el **Anexo 20. Inversión Medios**

Los soportes a esta inversión reposan en archivo en la carpeta del contrato contrato Teleantioquia No. 4600006327.

Digital

Desde el ingreso al cargo trabajamos para mejorar en las estrategias digitales propendiendo lograr más interacción y engagement con nuestros usuarios y/o potenciales. Obteniendo los siguientes indicadores desde enero a Julio de 2018.

FACEBOOK

Crecimiento de fans

	Aguardiente Antioqueño	Ron Medellín
1° de enero de 2018	303.290	101.467
30 de junio de 2018	303.610	101.758
TOTAL DE SEGUIDORES GANADOS	320	299

Interacciones

	Aguardiente Antioqueño	Ron Medellín
Reacciones	58.254	9.329
Comentarios	6.978	123
Compartidos	8.340	537
INTERACCIONES TOTALES	73.602	9.980

Alcance

	Aguardiente Antioqueño	Ron Medellín
Orgánico	4.050.515	327.796
Pauta	9.121.953	7.973.571

INSTAGRAM

Crecimiento de seguidores

	Aguardiente Antioqueño	Ron Medellín
1° de enero de 2018	36.478	9.773
30 de junio 2018	40.069	11.503





TOTAL DE SEGUIDORES GANADOS	3.601	1.736
-----------------------------	-------	-------

Interacciones

	Aguardiente Antioqueño	Ron Medellín
Comentarios	951	269
Likes	29.606	7.370
INTERACCIONES TOTALES	30.557	7.639

TWITTER

Crecimiento de seguidores

	Aguardiente Antioqueño	Ron Medellín
1° de enero de 2018	2.500	1.071
30 de junio 2018	2.592	1.097
TOTAL DE SEGUIDORES GANADOS	92	26

Interacciones

	Aguardiente Antioqueño	Ron Medellín
Menciones	10	1
Likes	359	7
Retweets	65	1
INTERACCIONES TOTALES	434	9

Contratos

Tengo a cargo la supervisión de 1 contrato así:

NÚMERO DE CONTRATO	FECHA	NOMBRE CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	EJECUTADO	EN PROCESO
460000555 3	Julio 22 de 2016	Artesonido Ltda.	Prestar el servicio de operación logística para realizar los eventos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia en las fiestas tradicionales a celebrarse en los municipios de Antioquia y eventos pequeños – Grupo No. 3	\$1.153.980.000 Incluido IVA Se hace una adición de \$418.000.000 para un total de \$1.571.980.000	\$1.493.330.207	Liquidado

NOTA: Este contrato no fue supervisado por mí en su ejecución, fue recibido el 22 de noviembre para realizar informe final N 21 y proceder a la liquidación.

La trazabilidad de toda esta situación se encuentra reposada en la carpeta del contrato en Archivo.

Anexo 21. Asignación supervisión contrato 4600005553 celebrado con Arte Sonido SAS





Evaluaciones de Desempeño

Se desarrollaron y se enviaron a Gestión Humana las evaluaciones de Desempeño de los funcionarios a mi cargo.

Reunión y Acta de Entrega

El día 20 de Julio de 2018, se desarrolló en el área de mercadeo, la reunión de entrega del cargo con la presencia de todo el equipo de la Dirección de Mercadeo.

Se anexa al presente informe el acta de la reunión.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

Detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, así:

N/A

A. Recursos Financieros:

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2016 Comprendida entre el día 01 del mes 01 y el 31 del mes 12	
Activo Total	
Corriente	
No corriente	
Pasivo Total	
Corriente	
No corriente	
Patrimonio	

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2017 Comprendida entre el día 01 del mes 01 y el 31 del mes 12	
Activo Total	
Corriente	
No corriente	
Pasivo Total	
Corriente	
No corriente	
Patrimonio	

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2018 Comprendida entre el día 01 del mes 01 y el 31 del mes 12	





Activo Total	
Corriente	
No corriente	
Pasivo Total	
Corriente	
No corriente	
Patrimonio	

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 01 del mes 01 y el 31 del mes 12	
Activo Total	
Corriente	
No corriente	
Pasivo Total	
Corriente	
No corriente	
Patrimonio	

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2016 Comprendida entre el día 01 del mes 01 y el 31 del mes 12	
Ingresos Operacionales (Ventas Brutas)	
Ingresos Operacionales (Ventas Netas)	
Gastos Operacionales	
Costos de Venta y Operación	
Resultado Operacional	
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
Resultado No operacional	
Resultado Neto	

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2017 Comprendida entre el día 01 del mes 01 y el 31 del mes 12	
Ingresos Operacionales (Ventas Brutas)	
Ingresos Operacionales (Ventas Netas)	
Gastos Operacionales	
Costos de Venta y Operación	
Resultado Operacional	
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
Resultado No operacional	
Resultado Neto	

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2018 Comprendida entre el día 01 del mes 01 y el 31 del mes 12	
Ingresos Operacionales (Ventas Brutas)	
Ingresos Operacionales (Ventas Netas)	
Gastos Operacionales	
Costos de Venta y Operación	
Resultado Operacional	
Ingresos Extraordinarios	



Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itaguf - Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

PIENSA EN GRANDE

Gastos Extraordinarios	
Resultado No operacional	
Resultado Neto	

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 01 del mes 01 y el 31 del mes 12	
Ingresos Operacionales (Ventas Brutas)	
Ingresos Operacionales (Ventas Netas)	
Gastos Operacionales	
Costos de Venta y Operación	
Resultado Operacional	
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
Resultado No operacional	
Resultado Neto	



Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itaguf - Colombia

**B. Bienes Muebles e Inmuebles**

N/A

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2016 comprendida entre el día 01 del mes 01 y el día 31 del mes 12	
Terrenos	
Edificaciones	
Construcciones en curso	
Maquinaria y Equipo	
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	
Equipos de Comunicación y Computación	
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	
Bienes Muebles en Bodega	
Redes, Líneas y Cables	
Plantas, Ductos y Túneles	
Otros Conceptos	
Depreciación Acumulada	

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2017 comprendida entre el día 01 del mes 01 y el día 31 del mes 12	
Terrenos	
Edificaciones	
Construcciones en curso	
Maquinaria y Equipo	
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	
Equipos de Comunicación y Computación	
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	
Bienes Muebles en Bodega	
Redes, Líneas y Cables	
Plantas, Ductos y Túneles	
Otros Conceptos	
Depreciación Acumulada	

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2018 comprendida entre el día 01 del mes 01 y el día 31 del mes 12	
Terrenos	
Edificaciones	
Construcciones en curso	
Maquinaria y Equipo	
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	
Equipos de Comunicación y Computación	
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	
Bienes Muebles en Bodega	
Redes, Líneas y Cables	
Plantas, Ductos y Túneles	
Otros Conceptos	
Depreciación Acumulada	



**Recursos del Crédito a Diciembre 31 de 2017**

Entidad	Número de Cuenta	Tipo de Recurso	Valor (en pesos)
Total Recursos Depósitos a Diciembre 31 de 2017			

Encargos Fiduciarios a Diciembre 31 de 2017

Entidad	Número de Cuenta	Tipo de Recurso	Valor (en pesos)
Total Recursos Fiducias a dic. 31 de 2017			

Vigencia Fiscal 2018**Recursos Administrados a Diciembre 31 de 2018**

Nombre del Banco	Tipo de Cuenta	Número de Cuenta	Valor (en pesos)
Total Recursos Administrados Diciembre 31 de 2018			

Recursos Propios a Diciembre 31 de 2018

Nombre del Banco	Tipo de Cuenta	Número de Cuenta	Valor (en pesos)
Total Recursos Propios a Diciembre 31 de 2018			

Recursos del Crédito a Diciembre 31 de 2018

Entidad	Número de Cuenta	Tipo de Recurso	Valor (en pesos)
Total Recursos Depósitos a Diciembre 31 de 2018			





Encargos Fiduciarios a Diciembre 31 de 2018

Entidad	Número de Cuenta	Tipo de Recurso	Valor (en pesos)
Total Recursos Fiducias a Diciembre 31 de 2018			

Vigencia Fiscal 2019

Recursos Administrados a Diciembre 31 de 2019

Nombre del Banco	Tipo de Cuenta	Número de Cuenta	Valor (en pesos)
Total Recursos Administrados a Diciembre 31 de 2019			

Recursos Propios a Diciembre 31 de 2019

Nombre del Banco	Tipo de Cuenta	Número de Cuenta	Valor (en pesos)
Total Recursos Propios a Diciembre 31 de 2019			

Recursos del Crédito a Diciembre 31 de 2019

Entidad	Número de Cuenta	Tipo de Recurso	Valor (en pesos)
Total Recursos Depósitos a Diciembre 31 de 2019			





Encargos Fiduciarios a Diciembre 31 de 2019

Entidad	Número de Cuenta	Tipo de Recurso	Valor (en pesos)
Total Recursos Fiducias a dic. 31 de 2019			

RELACIÓN DE INVENTARIOS

Nombre del Funcionario Luisa María Pérez Zuluaga				
Placa Vieja	Placa Nueva	Descripción Artículo	Marca	Serial
	F007406	SILLA INTERLOCUTORA EN MALLADA COM BRAZOS FIJA		
	F007419	SILLA INTERLOCUTORA EN MALLADA CON BRAZOS FIJA		
	F006286	SILLA INTERLOCUTORA CON BRAZOS FIJA		
	F006289	SILLA INTERLOCUTORA CON BRAZOS FIJA		
	F003712	SILLA EMPRESARIAL ENMALLADA CON BRAZOS GIRATORIA		
	F007465	TELEFONO ALCATEL		
	F006224	PERCHERO METALICO		
	F007692	MESA REDONDA		
	F006210	COMPUTADOR PORTATIL		
		DESCANSAPIES		
		PAPELERA DE MADERA		





4. PLANTA DE PERSONAL:

Detalle de la planta de personal de la Entidad.

FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTOQUIA PLANTA DE PERSONAL Y CARGOS A DICIEMBRE 12 DE 2017								
DENOMINACIÓN	NIVEL	DEPENDENCIA	TIPO CARGO	SALARIO	ESTADO	IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	APELLIDO:
Profesional Universitario	2	Dirección de Mercadeo	Profesional Universitario	\$ 3.979.879	Carrera administrativa	71.673.749	Johnairo Alberto	Mena Ocampo
Director Operativo	5	Dirección de Mercadeo	Directivo	\$ 6.033.539	Libre nombramiento y remoción	1.035.420.449	Juliana	Giraldo Macías
Director Operativo	5	Dirección de Mercadeo	Directivo	\$ 6.033.539	Libre nombramiento y remoción	1.037.587.809	Erika Alexandra	López Lerma
Profesional Universitario	2	Dirección de Mercadeo	Profesional Universitario	\$ 3.979.879	Carrera administrativa	3.362.761	Floriberto	Cardona Pérez
Profesional Universitario	2	Dirección de Mercadeo	Profesional Universitario	\$ 3.979.879	Carrera administrativa	15.256.593	Hernán Dario	Guzmán Montoya
Director Operativo	5	Dirección de Mercadeo	Directivo	\$ 6.033.539	Libre nombramiento y remoción	1.035.855.306	Gloria Isabel	Castrillón Cardona

FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTOQUIA INFORME DE PLANTA POR NOVEDADES, CARGOS Y NIVEL CORTE DICIEMBRE 31 DE 2016											
	Carrera administrativa	Comisión para desempeñar cargos de libre nombramiento y remoción	Empleo temporal	Encargo en vacante definitiva	Encargo en vacante temporal	Libre nombramiento y remoción	Provisiónalidad en vacante definitiva	Provisionalidad en vacante temporal	Vacante definitiva	Vacante Temporal	Total General
Despacho del Gerente											
Dirección de Apoyo Legal											
Dirección de Aseguramiento de La Calidad											
Dirección de Envasado Y Añejamiento											
Dirección de Gestión Humana											
Dirección de Logística											
Dirección de Mercadeo											
Dirección de Negocios Internacionales											
Dirección de Procesos											
Dirección de Recursos Corporativos											
Dirección de Ventas											



Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www.fla.com.co Itagüí - Colombia



Dirección Financiera y de Planeación											
Oficina de Laboratorio											
Subgerencia Administrativa											
Subgerencia de Mercadeo y Ventas											
Subgerencia de Producción											
Total											

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todos y cada uno de los programas, estudios y proyectos que se hayan formulado para el cumplimiento misional de la entidad.

N/A

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		Ejecutado (Marque X)	En Proceso (Marque X)	
Vigencia Fiscal Año 2016 comprendida entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre				

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		Ejecutado (Marque X)	En Proceso (Marque X)	
Vigencia Fiscal Año 2017 comprendida entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre				

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		Ejecutado (Marque X)	En Proceso (Marque X)	
Vigencia Fiscal Año 2018 comprendida entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre				

DENOMINACIÓN	DESCRIPCION	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		Ejecutado (Marque X)	En Proceso (Marque X)	
Vigencia Fiscal Año 2019 comprendida entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre				





6. OBRAS PÚBLICAS

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todas y cada una de las obras públicas adelantadas, señalando si está en ejecución o en proceso, el valor debe incluir adiciones o modificaciones.

Si la obra pública terminó en condiciones anormales (terminación anticipada, caducidad, etc.) se debe efectuar el respectivo comentario en la columna de observaciones

N/A

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	OBSERVACIONES
			Ejecutado (Marque X)	En Proceso (Marque X)		
Vigencia Fiscal Año 2016 comprendida entre el día 01 del mes 01 y el día 31 del mes 12						

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	OBSERVACIONES
			Ejecutado (Marque X)	En Proceso (Marque X)		
Vigencia Fiscal Año 2017 comprendida entre el día 01 del mes 01 y el día 31 del mes 12						

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	OBSERVACIONES
			Ejecutado (Marque X)	En Proceso (Marque X)		
Vigencia Fiscal Año 2018 comprendida entre el día 01 del mes 01 y el día 31 del mes 12						

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	OBSERVACIONES
			Ejecutado (Marque X)	En Proceso (Marque X)		
Vigencia Fiscal Año 2019 comprendida entre el día 01 del mes 01 y el día 31 del mes 12						



**7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:**

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados, los efectivamente recaudados y el porcentaje de ejecución.

N/A

VIGENCIA FISCAL AÑO 2016 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12

INGRESOS			
CONCEPTO INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
Aportes de la Nación			
Recursos Propios			
Otros Conceptos Aportes Publicitarios- Destinación Especifica			

GASTOS			
CONCEPTO GASTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
Funcionamiento			
Inversión			
Otros Conceptos			

VIGENCIA FISCAL AÑO 2017 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12

INGRESOS			
CONCEPTO INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
Aportes de la Nación			
Recursos Propios			
Otros Conceptos Aportes Publicitarios- Destinación Especifica			

GASTOS			
CONCEPTO GASTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
Funcionamiento			
Inversión			
Otros Conceptos			

VIGENCIA FISCAL AÑO 2018 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12

INGRESOS			
CONCEPTO INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
Aportes de la Nación			
Recursos Propios			
Otros Conceptos Aportes Publicitarios- Destinación Especifica			





GASTOS			
CONCEPTO GASTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
Funcionamiento			
Inversión			
Otros Conceptos			

VIGENCIA FISCAL AÑO 2019 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12

INGRESOS			
CONCEPTO INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
Aportes de la Nación			
Recursos Propios			
Otros Conceptos Aportes Publicitarios- Destinación Especifica			

GASTOS			
CONCEPTO GASTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCION
Funcionamiento			
Inversión			
Otros Conceptos			





8. CONTRATACIÓN:

Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, el número de contratos en proceso y ejecutados de acuerdo con los objetos contractuales (prestación de servicios, adquisición de bienes, suministro, mantenimiento, asesorías, consultorías, concesiones, Fiducias, etc.) y modalidades de contratación (No incluya los contratos de obra pública reportados en el punto 6 de la presente Acta de Informe de Gestión).

2016

NÚMERO DE CONTRATO	FECHA	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	NOMBRE INTERVENTOR	EJECUTADO	EN PROCESO
4600005553	Julio 22 de 2016	Artesonido Ltda.	Licitación pública	Prestar el servicio de operación logística para realizar los eventos de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia en las fiestas tradicionales a celebrarse en los municipios de Antioquia y eventos pequeños – Grupo No. 3	\$1.153.980.000 Incluido IVA Se hace una adición de \$418.000.000 para un total de \$1.571.980.000	Luisa Maria Pérez Zuluaga		liquidado

2017

NÚMERO DE CONTRATO	FECHA	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	NOMBRE INTERVENTOR	EJECUTADO	EN PROCESO

2018

NÚMERO DE CONTRATO	FECHA	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	NOMBRE INTERVENTOR	EJECUTADO	EN PROCESO

2019





NÚMERO DE CONTRATO	FECHA	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	NOMBRE INTERVENTO R	EJECUTADO	EN PROCE SO

9. REGLAMENTOS Y MANUALES

Relacione a la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, los reglamentos internos y/o manuales de funciones y procedimientos vigentes en la entidad.

N/A

DENOMINACION DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	No DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA

10. CONCEPTO GENERAL:

A nivel general, se ha desarrollado un muy buen trabajo en conjunto con las direcciones de marca, se ha avanzado en diferentes proyectos de la dirección anterior (Proyecto Relanzamiento Aguardiente Real, Renovación etiqueta Ron 3 años y Ron Caribe) y se han entregado nuevos (Centenario FLA, Cambio de etiquetas para aguardiente antioqueño tradicional y sin azúcar, Cambio de botellas para Ron Medellín 3 años y Estrategia Mundial de Fútbol Rusia 2018, entre otros).

A nivel general, se desarrolló una muy buena gestión con las marcas, buscamos siempre una renovación de las mismas, siendo unas marcas tan tradicionales, requerían surgir y mantener su posicionamiento desde otra perspectiva y se logra obtener en el 2018 el puesto número uno (1) en el ranking Top of Mind de la revista dinero en la categoría aguardiente.

Para continuar posicionando las categorías renovamos nuestros artistas imagen con nuevas contrataciones y producciones. Por un lado, tenemos la gran oportunidad de trabajar con nuestro nuevo validador Silvestre Dangond, líder absoluto de artistas colombianos y el mejor rankeado en su género; por otro lado, Pipe Bueno se ha abierto paso en el mercado colombiano, no solo como uno de los representantes de la música



Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
 www fla com co Itaguf - Colombia



popular más importantes del país, música que nos jala consumo, sino como participante de uno de los programas de más rating en el país. Lo cual nos ha generado mayor interacción especialmente en redes sociales, así como mayor consumo en eventos donde el artista ha tenido sus presentaciones.

En cuanto a Ron Medellín, se conserva el validador digital Wilfran Castillo por su gran éxito en concursos digitales y engagement en redes. Se termina el contrato con Pasabordo pero se deja como proyecto la búsqueda de un validador "Experto" para esta categoría, con esto lograremos un mejor posicionamiento en nuestras redes sociales con un contenido más desde la perspectiva de conocimiento y experiencia.

Teniendo en cuenta las diferentes festividades, las marcas siempre están presentes en las temporadas importantes del año en los diferentes canales de acuerdo a la estrategia puntual para entonces. De la misma manera, patrocinamos eventos que nos ayuden a cumplir el objetivo de mercadeo, el cual se resume en la rotación de ventas.

Como anexo al presente informe están todos los soportes de la gestión de la Dirección de mercadeo, los procesos que continúan y los contratos ejecutados.

11. FIRMA:

CC. 1.037.582.150

LUISA MARÍA PÉREZ ZULUAGA
DIRECTORA DE MERCADEO



+Cavila Alexanhu Lapada
Zulwiga.

Cuica fola Rps. Villugas.