

INFORME DE GESTIÓN EN ENTREGA DE CARGO

SECRETARIA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Fecha de Inicio de Gestión:
Enero 01 de 2012

Fecha de Fin de la gestión:
Agosto 02 de 2013

Condición de la Presentación
Retiro

Entrega:
Tomas Felipe Molina Mejía

Recibe:
Carlos Andrés Cano Gamboa

Fecha:
Agosto 8 de 2013

INDICE

1. Informe resumido o ejecutivo de la gestión
2. Situación de los recursos
3. Planta de la Secretaría de Productividad
4. Programas, estudios y proyectos:
 - 4.1. Dirección de desarrollo sectorial y productivo
 - 4.2. Dirección de turismo
 - 4.3. Dirección de ciencia tecnología e innovación
 - 4.4. Dirección de internacionalización
 - 4.5. Antioquia: origen de cafés especiales
5. Obras públicas
6. Ejecución presupuestal
7. Contratación
8. Reglamentación y enlaces
9. Concepto general del secretario
 - 9.1. Principales hechos para comunicar en el marco de Antioquia la más educada.
 - 9.2. Puntos sobre los cuales hay que tomar alguna acción
10. Anexos.
 - 10.1. Anexo 1: estructura organizacional
 - 10.2. Anexo 2: programas y proyectos
 - 10.3. Anexo 3: contratación 2012-2013

1. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN

En 19 meses al frente de la Secretaría de Productividad y Competitividad, se logró consolidar un norte y una identidad para la secretaría entorno a cuatro temas:

- Antioquia e (el modelo de emprendimiento y desarrollo empresarial para Antioquia)
- Antioqueños viajando por Antioquia (promoción y competitividad turística)
- Antioquia Origen de cafés especiales
- Ciencia, tecnología e innovación alrededor de las Regalías y el concurso “¿Quién se le mide?”

El programa (modelo) de emprendimiento y fortalecimiento empresarial llamado **Antioquia e**, logró no sólo consolidar la oferta de emprendimiento de la Gobernación de Antioquia, sino también unir muchos actores del territorio que trabajan en temas afines y que realizaban esfuerzos aislados. Antioquia e especializó agentes e instituciones según sus capacidades y experiencia. Trabajó en el emprendimiento desde lo más básico hasta la innovación en las empresas. Proyectos como semilleros de emprendimiento, capital semilla, fortalecimiento empresarial, alianza regional por la innovación, fortalecimiento a unidades de emprendimiento, medición de la tasa emprendedora en Antioquia, fueron algunos de los proyectos que estuvieron en el marco de este modelo. Estos proyectos enamoraron a varios municipios y alcaldes y los impulsó a invertir en este tema desde sus municipios (en el 2013 se estima una inversión de esos alcaldes alrededor de \$700 millones), esto permitirá dar continuidad al modelo y transformar la realidad de esas poblaciones.

El programa **Antioqueños viajando por Antioquia**, acompañó el plan de desarrollo turístico para el departamento, ya tenemos una vocación, un norte claro y unas acciones específicas para implementar. Se logró consolidar una ruta alrededor del café y en general se puso como tema de “moda” que los Antioqueños conozcan su territorio, promocionando un turismo interno de calidad hacia las regiones. Mejoramos la infraestructura turística con señalización vial y quedó planteada otro tipo de infraestructura necesaria para el turismo como muelles y puntos de información. La Secretaría y la Dirección de Turismo lograron apalancar recursos muy importantes del Fondo de promoción turística y logró la inclusión de 2 pueblos más dentro de la red de pueblos patrimonio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Se realizó en el marco de este programa el concurso “Territorio mejor Anfitrión”, con el fin de poner a los municipios a pensar sobre su oferta turística, unirse y presentar propuestas para consolidarse como territorio apto para la visita de turistas. Los resultados fueron sorprendentes, se evidenciaron fortalezas de los territorios, se hizo un esfuerzo de promoción conjunta y trabajo conjunto que antes no existía, la participación de los municipios fue muy alta y se puso en evidencia lo poderoso que es el tema turístico y el potencial que tenemos en Antioquia sobre todo alrededor del turismo de naturaleza.

Antioquia Origen de Cafés especiales, es el programa de apoyo a los caficultores antioqueños. Por primera vez una Gobernación impulsa este sector más allá de dar recursos para renovación de cafetales, esta vez la Gobernación formuló y empezó a ejecutar un proyecto para aportar en toda la cadena productiva del café, desde el productor hasta el

comercializador, pasando por la industria del café y los servicios. El reto es producir el mejor café del mundo y lo vamos a lograr. Con el proyecto ya se han establecido comercializadoras de café en Antioquia las cuales están interesadas en importar café del departamento, éstas mismas empresas no pensaban que en nuestro departamento se produjera café de alta calidad. Otro de los resultados palpables fue que al realizar el concurso de Taza de Antioquia, se descubrieron cafés de alta calidad y uno de ellos participó en el concurso de al Taza de la Excelencia a nivel nacional y obtuvo el 7º puesto, por primera vez en 10 años un café de Antioquia entra entre los primeros 10 de este concurso. Igualmente el proyecto logró realizar el evento más importante de Café en Colombia en el 2012 "Hablemos de Café" con más de 400 participantes de más de 28 países, esto se realizó en alianza con Sustainable Harvest.

Lanzamos el primero Concurso de Taza "Café de Antioquia" para todos los productores de Antioquia. Se consolidaron 6 núcleos de café con alrededor de 120 productores cada uno en el 2012, posteriormente se consolidaron otros 15 en el 2013 y se conformaron grupos de oferta (19) para establecer el perfil de taza y conseguir una comercialización de ese café. Se realizaron cursos de catación con el CQI (Coffee Quality Institute) para certificar catadores que estuvieran calibrados según los parámetros internacionales y los mercados a los cuales queremos llegar. Este es un proyecto clave para el desarrollo de Antioquia, es innovador y está siendo ejemplo a nivel nacional para afrontar la actual crisis cafetera.

Ciencia y Tecnología - Regalías

Para Antioquia la más Educada la ciencia, la tecnología y la innovación hacen parte fundamental de su modelo de desarrollo. Este capítulo ha girado principalmente alrededor de las regalías y de los recursos (importantes) que fueron asignados al departamento. En el 2012 se lideró y coordinó al interior de la administración la presentación de 21 proyectos al OCAD (Órgano colegiado de administración y decisión), de los cuales 15 proyectos solicitaban recursos de CyT. Se lideró el proceso, se dieron pautas a los equipos y se participó en las discusiones nacionales sobre el proceso. Se lograron aprobar proyectos por un valor cercano a los \$70 mil millones.

Para el 2013 se realizó un foro de CTi, con el cual se buscaba integrar a todos los investigadores, instituciones, universidades y empresarios, para desde allí formular los proyectos según las necesidades y lineamientos de Antioquia y la Gobernación. En este foro recibimos más de 140 proyectos por un valor cercano a \$600 mil millones. De allí siguió un proceso riguroso de análisis y priorización hasta llegar a un monto conjunto con Ruta N de \$129 mil millones los cuales eran los recursos disponibles para la vigencia 2013-2014 y 2015.

Otro proyecto importante fue la **alianza regional por la innovación**, junto con las cámaras de comercio regionales comenzamos a promover la cultura de la innovación en las empresas, por primera vez se llegaba a todas las regiones del departamento con este tema que para muchas empresas era ajeno. Este proyecto permitió apalancar **\$1.000 Millones** con Colciencias.

Por último el Concurso de retos CTi llamado "**¿quién se le mide?**" se puso en marcha y se seleccionaron 20 retos o problemas cotidianos que no tienen una solución y que deben ser resueltos por el ingenio antioqueño o incluso nacional e internacional, estos retos ayudarán a mejorar cadenas productivas claves en Antioquia.

Algunos de los principales logros de la Secretaría durante este tiempo fueron:

Antioquia e

- ✓ **Más de 8 mil jóvenes** participaron de los **semilleros** de emprendimiento y fueron construyendo su proyecto de vida, para el 2013 tendremos 16 mil jóvenes terminando este proceso, habrá una formación digital que permitirá llegar a más público.
- ✓ **7 Foros de Emprendimiento**, cerca de 350 Personas por foro (Sopetrán, Yolombó, Puerto Berrio, Barbosa, entre otros) y en el 2013 estamos realizando 9 foros más.
- ✓ Más de **1.540 personas** participaron del concurso **capital semilla 2012, para el 2013 la cifra ascendió a más de 3000**. En el 2012, 850 personas elaboraron su plan de negocio con una capacitación y acompañamiento de parte de la Gobernación, para el 2013 las capacitaciones ya arrancaron y se espera duplicar este número en 48 municipios que tendremos las capacitaciones.
- ✓ Acompañamos más de 1.000 empresas en fortalecimiento empresarial en el 2012. **15 redes empresariales fortalecidas** (6 Corporaciones turísticas. Coagropán: cacao y caucho en Arboletes. Aprocesu: cacao en Apartadó y Chigorodó. Asociación de plataneros Agrosan: plátano, en San Juan de Urabá. Asoganorte: leche, en Yarumal. Comité Ganadero: biotecnología bovina, en Puerto Berrio. Asobosques: caucho y cacao, El Bagre. Asociación piscícola: San José de la Montaña. Asocama: cacao, en Maceo. Asoprofina: frutas, en Maceo). **Para el 2013**, estas cifras aumentarán considerablemente, se realizará además un acompañamiento a 20 empresas en aceleración empresarial para que avancen rápidamente y se realizará un acompañamiento específico para empresas en el sector turismo, agropecuario, minero.
- ✓ **10 Centros Antioquia e** operando y se llegará a finales del 2013 a 14 centros.
- ✓ **40 Pymes fortalecidas** en el modelo de **desarrollo de proveedores** (Compañía de Empaques, Mineros S.A, Continental Gold, ALPINA). En el 2013 entrarán a este modelo otras 6 empresas anclas y cada una tendrá 10 empresas (proveedores asociados)
- ✓ **Se realizaron en el 2012 6 eventos de buenas prácticas - Buena escuela**, donde en Jornadas de un día se analiza una buena práctica de un empresario y se le enseña de manera práctica a los asistentes. Para el **2013**, el número ascenderá a 25 buenas prácticas.
- ✓ **En el 2012 se realizaron 11 eventos de acceso a mercados** (Colombiatex, Agrofuturo, Feria Anato, Maridaje, Rueda de negocio feria minera, **Muestra Empresarial Norte, entre otros**). **Para el 2013 al final del año** se habrán realizado 15 eventos de acceso a mercados.

Antioqueños viajando por Antioquia

- ✓ Instalación de 122 señales turísticas viales en 35 municipios del Departamento con apoyo de Mincomercio.
- ✓ 5 rutas turísticas priorizadas para activar el programa Antioqueños viajando por Antioquia: Suroeste territorio cafetero, embalses, historia, cultura y artesanal en el Oriente, literaria que vincula el Suroeste y el Occidente.
- ✓ 1.000 Millones apalancados con el Fondo Promoción Turística.

Antioquia Origen de cafés especiales

- ✓ **Promotor** del evento más importante de Café en Colombia **"Hablemos de Café"** con más de 400 participantes de más de 28 países. **Lanzamos el primero Concurso de Taza "Café de Antioquia"** para todos los productores de Antioquia.
- ✓ Conformación de **21 núcleos cafeteros**, para trabajar cafés especiales, **con alrededor de 100 productores por núcleo**, los cuales tienen capacitación, servicio de extensión en calidad de taza y relacionamiento con compradores internacionales.
- ✓ Dos cursos de catadores certificados.

Ciencia y Tecnología

- ✓ **Se lideró el proceso** de conceptualización, formulación y articulación de todas las secretarías de la Gobernación y los agentes del **SRI**, para los proyectos presentados al SGR tanto para el 2012 como para el 2013.
- ✓ **Se lanzó el concurso de retos de CTI "Quién se le mide?"** que busca solución a 20 problemas de Antioquia, es un concurso de innovación abierta.

2. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

EJECUCIÓN RECURSOS DE INVERSION 2012		
PRESUPUESTO ASIGANDO	PPTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
8.562.348.367	7.188.440.766	83,95

EJECUCIÓN RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO 2012		
PRESUPUESTO ASIGANDO	PPTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
2.252.742.776	1.841.320.387	82

EJECUCIÓN RECURSOS DE INVERSION JULIO 2013		
PRESUPUESTO ASIGANDO	PPTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
8.142.939.146	5.418.620.125	66,54

EJECUCIÓN RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO JULIO 2013		
PRESUPUESTO ASIGANDO	PPTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
2.530.178.750	1.062.587.804	42

3. PLANTA DE LA SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD

Ver Anexo 1.

La secretaría de productividad y competitividad cuenta con 41 funcionarios de los cuales 7 son de libre nombramiento, 11 de carrera administrativa, 18 provisionales, 2 Temporales y 3 contratistas que apoyan el trabajo de los programas.

A continuación se describe como está distribuido el personal de planta y los cambios que se han realizados durante el desarrollo de los programas.

- A. El despacho: se compone de 11 personas, estas se encargan de apoyar todos los procesos administrativos de la secretaría y las diferentes necesidades que se presenten. Entre las modificaciones que se realizaron para ejecutar la ruta de trabajo, se nombró en el cargo de asesor nivel 1 la directora del proyecto cafés especiales. Proyecto que apoya un funcionario provisional de la dirección de turismo en tiempo completo y dos contratistas en el marco del convenio con la federación para el proyecto de cafés especiales.
Igualmente, se realizaron dos contrataciones para satisfacer la estrategia de la secretaría. Se nombró por cargo temporal a un profesional universitario nivel 1 para manejar las solicitudes de información de la secretaría así como los informes y se realizó una prestación de servicio por tres meses (julio 2013 - septiembre 2013) a un comunicador para que establezca y conforme la estrategia transversal de comunicación de la secretaría.
- B. La dirección de proyectos productivos: cuenta con 9 Personas, de los cuales 3 son Provisionales, 5 de Carrera Administrativa y 1 Director Operativo de Libre Nombramiento. Desde la dirección se ha liderado el programa Antioquia e, el cual en su segundo año de gestión fue necesaria la contratación de un director operativo de libre nombramiento para que liderada el Banco de las oportunidades.
- C. La dirección de Turismo: cuenta con 6 funcionarios de los cuales 5 son provisionales y la directora de turismo. Recientemente se contrató por modalidad de temporal 1 Técnico Nivel 2 para que asistiera las demandas de información.
- D. La dirección de Ciencia Tecnología e Innovación: cuenta con 4 funcionarios, 2 son provisionales y 2 de Carrera Administrativa.
- E. La Dirección de internacionalización: No cuenta con director por estrategia de la Gobernación. Cuenta con 2 profesionales provisionales que lideran la supervisión del convenio con la ACI y apoyan otros procesos.

4. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

Ver anexo 2

4.1 Dirección de Desarrollo Sectorial y Productivo:

Programa Antioquia e:

Es el modelo de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la Gobernación de Antioquia, que genera oportunidades en las regiones a partir de las capacidades de las personas y de las apuestas productivas existentes y posibles en las regiones.

Durante el 2012 se realizaron los diferentes proyectos (Ejecutados):

- A. Implementación del proyecto de sensibilización de la cultura de la innovación y el emprendimiento en el Departamento de Antioquia. *(48 Millones)*
- B. Implementación de programas de creación de empresas por medio del Proyecto Capital semilla. *(280 Millones)* Se recibieron 1541 ideas de negocios, 800 personas capacitadas en modelo de negocios, 400 planes de negocios recibidos y se premiaron 40 ideas de negocios con un incentivo de 5 millones para emprender su idea.
- C. Implementación de programas de creación de empresas a través del establecimiento de los centros regionales para la competitividad empresarial en Antioquia - Centros Antioquia e. *(1.361 Millones)* Se inauguraron 10 centros de Antioquia e en las 9 regiones del departamento. Apartadó, Santa fé de Antioquia, Yarumal, Caucaasia, Amalfi, Puerto Berrio, Rionegro, Andes, Bello e Itagui.
- D. Implementación de Programas de fortalecimiento de los encadenamientos productivos, buscando aumentar y consolidar el desarrollo empresarial en Antioquia. *(1.632 Millones)* Se diagnosticaron 1137 empresas en todo el departamento.
- E. Apoyo a la creatividad, la innovación tecnológica y a la formalización empresarial por medio de la identificación, evaluación y selección de productos, prototipos funcionales y o servicios de empresas en distintas categorías, ANTOJATE DE ANTIOQUIA *(125 Millones)*
- F. Implementación y puesta en marcha del Banco de las Oportunidades o proyectos de acceso a crédito *(755 Millones)*
- G. Apoyo a través de la participación en ferias, eventos y congresos internacionales donde nuestros empresarios representen un departamento emprendedor y con conocimiento en Antioquia. *(359 Millones)*
- H. Estructuración de un Portafolio con la Oferta de Programas y Proyectos para el Impulso del Conocimiento en las Áreas Estratégicas. *(100 Millones)*

Durante el 2013 se realizaron los diferentes proyectos (En ejecución)

- A. Semilleros de innovación y emprendimiento con recursos del SGP a través de educación por valor de \$3.431 millones.

- B. Foros de emprendimiento e innovación, con el fin de incentivar la creación de empresas y la cultura del emprendimiento, por valor de \$158 millones.
- C. Concurso Capital Semilla, con capacitación y premiación, \$700mm
- D. Fortalecimiento empresarial con diferenciación para cada sector económico, desarrollo de capacidades de innovación y nuevos mercados, valor de \$596 millones y \$275 millones.
- E. Formalización, Acceso a mercados, Centros Antioquia e y Antójate de Antioquia, por valor de \$4.291 millones.
- F. Desarrollo de proveedores con nuevas empresas anclas, por valor de \$270 millones.
- G. Fortalecimiento a redes empresariales y asociatividad, valor \$281 millones.
- H. Programa de aceleración empresarial para empresas avanzadas en las regiones, por un valor de \$221 millones.

4.2. Dirección de Turismo:

Programa Antioqueños viajando por Antioquia:

Durante el 2012 se realizaron los diferentes proyectos (Ejecutados)

- A. Modelo Administrativo que permita Orientar la Capacitación y Formación a los prestadores de servicios Turísticos de las 9 Regiones del Departamento. Por valor de 164 Millones.
- B. Asistencia gestión para la competitividad turística Departamento Antioquia, por un valor 340 Millones.
- C. Definición e Implementación de un Plan de Mercadeo Nacional e Internacional, por un valor de 392 Millones.

Durante el 2013 se realizaron los diferentes proyectos (En ejecución)

- A. Promoción Nacional e Internacional de los productos turísticos de valor agregado de Antioquia "Antioqueños viajando por Antioquia" por valor de \$380 millones.
- B. Plan de negocios para el centro de convenciones de Urabá, \$33 millones
- C. Identificación de nuevos productos de naturaleza por valor de \$18 millones

4.3 Dirección de Ciencia Tecnología e Innovación

Durante el 2012 se realizaron los diferentes proyectos (Ejecutados):

- A. Apoyo a la generación de conocimiento e innovación en el Departamento de Antioquia. (509 Millones)
- B. Apoyo a la identificación apropiación de tecnologías y uso de conocimiento en cadenas productivas del Departamento de Antioquia. (352 Millones)
- C. Levantamiento de indicadores de ciencia y tecnología e innovación y emprendimiento en el Departamento de Antioquia. (160 Millones,, el aporte de la Gobernación fue de 80 Millones)

Durante el 2013 se realizaron los diferentes proyectos (En ejecución):

- A. Identificar, construir y sistematizar los restos de Ciencia, Tecnología e innovación en las cadenas productivas priorizadas en el departamento de Antioquia por valor de \$100 millones
- B. Vigilancia tecnológica, selección de las mejores soluciones y premiación al concurso de retos de CTi "Quién se le mide"

4.4 Dirección de internacionalización:

Durante el 2012 se realizaron los diferentes proyectos (Ejecutados)

- A. Promoción de la inversión, el comercio y la cooperación internacional. (610 Millones)

Durante el 2013 se realizaron los diferentes proyectos (En ejecución)

- B. Promoción de la inversión, el comercio y la cooperación internacional en apoyo con la ACI por valor de \$1.100 millones.

4.5 Antioquia: Origen de Cafés Especiales

Durante el 2012 se realizaron los diferentes proyectos (Ejecutados)

- A. Incremento de la producción de cafés especiales, preparando tecnológicamente al sector en Antioquia.

Durante el 2013 se realizaron los diferentes proyectos (En ejecución)

- A. Mejorar la competitividad del sector cafetero desde la producción y la industria cafetera, en asocio con el Comité de cafeteros de Antioquia por valor de \$3.114 millones, de los cuales \$2.089 millones son aportados por la secretaría.
- B. Aplicación de la ciencia y tecnología con apropiación y transferencia tecnológica, para mejorar la industria del café, por valor de \$1500 millones.

5. OBRAS PÚBLICAS

La secretaría no realizó obras públicas.

6. EJECUCIONES PRESUPUESTALES

2012	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% EJECUCIÓN
INVERSIÓN	\$8.562.348.367	\$7.188.440.766	83,95
FUNCIONAMIENTO	\$2.252.742.776	\$1.841.320.387	82
REGALIAS	\$4.147.863.008	50	0

2013	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% EJECUCIÓN
INVERSIÓN	\$8.142.939.146	\$5.418.620.125	66,54
FUNCIONAMIENTO	\$2.530.178.750	\$1.062.587.804	42
REGALIAS	\$17.121.007.088	\$6.151.434.542	35,93

7. CONTRATACIÓN

Ver anexo 3.

Durante los 18 meses de gestión se realizaron 49 contratos en la secretaria de productividad y competitividad, 31 contratos se efectuaron en la vigencia 2012 y 18 contratos se encuentran en ejecución en el 2013.

Por metodologías contractuales en resumen se contrato: 1 comodato, 2 concurso a méritos, 5 contrataciones directas, 13 contrataciones directas sin pluralidad de oferentes, 4 contratos administrativos, 1 convenio de cooperación, 1 convenio especial de cooperación, 8 convenios de asociación, 8 invitaciones de mínima cuantía, 1 licitación pública y 5 de selección abreviada.

8. REGLAMENTOS Y ENLACES

La secretaria de productividad y competitividad participa en 37 escenarios que requieren de enlaces directos, tanto como procesos o mesas de trabajo, el apoyo directo son funcionarios designados en la participación en cada uno de ellos.

El Proceso interno de desarrollo económico de la Gobernación de Antioquia, recae en la dirección y coordinación del secretario de productividad. Este proceso requiere de supervisión y seguimiento por parte del líder las cuales se realizan por medio de las reuniones mensuales con el equipo de mejoramiento del proceso y por las solicitudes implementadas en el Sistema Integrado de Gestión.

A continuación, se expone cada uno de los enlaces en las mesas o proceso a la fecha.

ENLACES - SECRETARIA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD			
NOMBRE	ENLACE - PROCESO	CARGO	CONTACTO
Tomas Felipe Molina Mejía	Líder Gestor - Desarrollo Económico	Secretario Despacho	Ext. 8559
Miltón Vasco Restrepo	Asuntos Asamblea y Secretaría de Gobierno	Asesor Despacho	Ext. 8630
Miltón Vasco Restrepo	Contraloría	Asesor Despacho	Ext. 8630
Miltón Vasco Restrepo	Trabajo conjunto, Secretaria de Minas, Medio Ambiente y Agricultura	Asesor Despacho	Ext. 8630
John Jairo Monsalve	Desarrollo Económico	Profesional Especializado	Ext. 8109
John Jairo Monsalve	Asesoría y Asistencia Técnica	Profesional Especializado	Ext. 8109
John Jairo Monsalve	Consejo Regional Pymes	Profesional Especializa	Ext. 8109
John Jairo Monsalve	Sistema de Indicadores	Profesional Especializa	Ext. 8109
John Jairo Monsalve	Auditor Interno en Calidad	Profesional Especializado	Ext. 8109
Andrés Acevedo	Líder Gestor - Contratación	Profesional Especializado	Ext. 8623
Andrés Acevedo	Derechos de Petición	Profesional Especializado	Ext. 8623

Liliana María Ospina Monsalve	Equipo de Mejoramiento Contratación Administrativa	Profesional Universitaria	Ext. 8641
Liliana María Ospina Monsalve	Supervisión e Interventoría	Profesional Universitaria	Ext. 8641
Carlos David López Rendón	Vigía del Patrimonio - Bienes	Auxiliar de Servicios Generales	Ext. 8638
Helena María Naranjo Arroyave	Transporte	Auxiliar Administrativa	Ext. 8638
Helena María Naranjo Arroyave	Sistema G+	Auxiliar Administrativa	Ext. 8638
Helena María Naranjo Arroyave	Impresión y Fotocopias - Secretaria P y C.	Auxiliar Administrativa	Ext. 8638
Helena María Naranjo Arroyave	Gestión Documental	Auxiliar Administrativa	Ext. 8638
Rubén Darío Valdés Gómez	Mercurio	Auxiliar Administrativo	Ext. 8627
Rubén Darío Valdés Gómez	PQRS	Auxiliar Administrativo	Ext. 8627
Rubén Darío Valdés Gómez	Publicaciones en Secop, Gestión Transparente, Web de la Gobernación	Auxiliar Administrativo	Ext. 8627
Yesid Cano Toro	Sap - Presupuesto	Profesional Especializado	Ext. 8988
Yesid Cano Toro	Contraloría	Profesional Especializado	Ext. 8988
Yesid Cano Toro	Auditor Líder - Ado	Profesional Especializado	Ext. 8988
Ney Enrique Arrieta Jiménez	Gerencia de Negritudes - Política Afrodescendiente	Profesional Universitario	Ext. 8644 - 8628
Gonzalo Duque Valencia	DDHH, DIH Víctimas y Reintegración Comunitaria	Profesional Universitario	Ext. 8644 - 8624
Gonzalo Duque Valencia	Mesa de Discapacidad	Profesional Universitario	Ext. 8644 - 8624
Gonzalo Duque Valencia	Alianza Antioquia Por la Equidad	Profesional Universitario	Ext. 8644 - 8624
Gonzalo Duque Valencia	Consejo Pedagógico Departamental - Economía Solidaria	Profesional Universitario	Ext. 8644 - 8624

Gonzalo Duque Valencia	Mesa Juventud y Adolescencia	Profesional Universitario	Ext. 8644 - 8624
Gonzalo Duque Valencia	Mesa de Participación Ciudadana	Profesional Universitario	Ext. 8644 - 8624
Gonzalo Duque Valencia	Mesa Departamental de Empleo	Profesional Universitario	Ext. 8644 - 8624
Gonzalo Duque Valencia	Mesa Para La Paz	Profesional Universitario	Ext. 8644 - 8624
Lilla Margarita Jaramillo Avendaño	Proyecto Siembra	Profesional Universitario	Ext. 8644 - 8647
Clara Luz Bedoya García	Ado - Apoyo en creación y modificación de puestos de trabajo.	Profesional Universitario	Ext. 8648
Andrea Guerra Prieto	Planeación - Georeferencial	Profesional Universitario	Ext. 9542
Andrea Guerra Prieto	Gerencia de Municipios	Profesional Universitario	Ext. 9542

9. CONCEPTO GENERAL DEL SECRETARIO

La Secretaría de Productividad y sus programas están orientados a abrir la puerta de las oportunidades en las regiones, ayudar a construir un proyecto de vida y es parte fundamental del modelo de desarrollo "Antioquia la más Educada". Articulamos el talento de nuestra gente con las actividades productivas existentes y posibles en las regiones. Se ponen a disposición instrumentos para cultivar la cultura del emprendimiento (semilleros, ideas creativas, campamentos y foros), la creación de empresas (Concurso Capital Semilla) el fortalecimiento de empresas existentes (asociatividad, formalización, desarrollo de proveedores, acceso a mercados, fuentes de financiación). Antioquia e lleva esperanza a todo el departamento, le apuesta al talento, construye proyectos de vida y abre la puerta de las oportunidades para atacar las desigualdades sociales, la violencia y la cultura de la ilegalidad en Antioquia.

9.1 Principales hechos para comunicar en el marco de Antioquia la más educada.

Antioquia e

Antioquia e se comunica en el lenguaje de oportunidades, talento, proyecto de vida, capacidades y fortalezas de las regiones.

Los semilleros y el concurso capital semilla serán los hechos más relevantes para comunicar en el marco de Antioquia la más educada.

Hemos estado y estaremos todas las semanas en la web de la gobernación, con boletines de prensa, y un trabajo fuerte en redes para llegarle a los jóvenes, este año con el módulo digital de semilleros de emprendimiento esperamos llegarle a 4 mil jóvenes. Los campamentos serán filmados por Teleantioquia y al igual que el año pasado haremos un especial a final de año. En programas de TV somos constantemente los invitados, especialmente en Generación 9 y en Mucho por hacer.

Antioqueños Viajando por Antioquia

La estrategia estará muy enfocada al turismo de naturaleza y a la ruta Suroeste Territorio Cafetero. La comunicación estará dirigida a la promoción del territorio, su naturaleza y su buen café. Por parte de comunicaciones han dispuesto el programa territorio verde, se propone realizar insertos en periódicos locales, volantes y mucho trabajo en redes. Hay una gran alianza para comunicar la promoción de nuestro territorio a través de la página de turismo del Bureau, estrategia que se complementa con la de Medellín.

Antioquia origen de cafés especiales

La comunicación estará orientada a que en toda Antioquia las personas se den cuenta lo que estamos haciendo por los cafeteros, esto irá creando una cultura alrededor del café. Una campaña con marca café de Antioquia y consumo de café de Antioquia fue descartada por comunicaciones pues su costo es altísimo y no tendríamos los recursos. Sin embargo estaremos en grupos específicos como Gobernación, Alcaldía, entes descentralizados, parques en municipios de Antioquia, IES en Antioquia, realizando demostraciones de cómo catar café y promoviendo el consumo de un buen café. Llegaremos a muchas tiendas de "sencillas" de los pueblos con cursos de preparación de café y se comenzará a certificar, referenciar y promocionar (en la ruta cafetera) las que empiecen a utilizar buenas prácticas y preparar buen café.

Ciencia y tecnología

La comunicación del concurso de retos hasta final de año será lo más relevante, todo estará en clave de Antioquia la más educada (estudiar vale la pena, resolver problemas, prepararse, pensar) el medio utilizado será la TV y en mucho por hacer seremos protagonistas. Las redes y el canal de Youtube con videos cortos de los problemas serán parte de la estrategia.

La ruta de la secretaría para el segundo semestre de 2013 está planteada de la siguiente manera.

Antioquia e

Capital Semilla:

2-20 de Julio:	Capacitaciones a todos los inscritos en la formulación del plan de negocios a través del Sena.
30 Agosto:	Fin de Recepción de planes de negocios
Premiación:	Gran Noche de Antioquia e

Foros de emprendimiento:

12 Julio:	Don Matías
18 Julio:	Necoclí, en el marco del Festival "Urabá un mar de oportunidades"
Agosto:	El Bagre
Agosto:	Oriente
Septiembre:	Cisneros
20 Septiembre:	Jericó, en el marco de la "feria de la transparencia"
2 Octubre:	Envigado
Noviembre:	Magdalena Medio

Semilleros de Emprendimiento:

8 -15 Julio:	Inscripciones las dos primeras semanas de clase de manera virtual y presencial en cada institución educativa.
15 Julio:	Inicio capacitaciones y actividades de semilleros de emprendimiento.
3era semana Septiembre:	Inician los 9 campamentos de cada región con presencia de 300 jóvenes.
Última semana de noviembre:	Campamento departamental con 200 jóvenes emprendedores de todas las regiones, se seleccionara la Selección Antioquia de Emprendimiento.
Premiación:	Gran Noche de Antioquia e.

Antioqueños Viajando por Antioquia

Última semana Julio:	Inicio de instalación de señalización Ruta suroeste.
7-11 Agosto:	Gran Feria de Antioquia
10 Agosto:	Caravana con medios de prensa a Santa Fe de Antioquia

- Primera Semana Octubre:** Instalación de Puntos de Información Turística en Jardín, Jericó, Guatapé y Zona Norte.
- 7 Noviembre:** Caravana con medios de prensa Región Urabá.
- Primera Semana Noviembre:** Inicó de promoción vacacional fin de año.

Antioquia: Origen de Cafés Especiales

Curso Catación

- Tercera semana de Julio:** Curso de catación grado Q en la granja Esteban Jaramillo, Venecia
- Segunda semana Agosto:** Curso de catación introductorio.
- Primera semana Septiembre:** Curso de catación introductorio.

Curso Tostión

- Última semana de Julio:** Curso de Tostión introductorio.
- Primera semana Septiembre:** Curso de Tostion Avanzado Nivel 1 SCAA.

Curso de Buenas Prácticas

- Agosto hasta Septiembre:** Curso de Buenas Prácticas dictado por el Sena en los 19 Municipios que no tienen núcleo pero tienen actividad productiva cafetera.

Curso Barismo

- Tercera semana Septiembre:** Curso de Barismo introductorio
- Cuarta semana Septiembre:** Curso de Barismo Avanzado Nivel 1 SCAA.
- Tercera semana Noviembre:** Curso de Barismo Avanzado Nivel 2 SCAA.

Concurso de Taza

- Primera semana Noviembre:** Lanzamiento del concurso.

Ciencia Tecnología e Innovación

Concurso: ¿Quién se le Mide?

- 16 de Julio:** Lanzamiento del Concurso en el teatro Pablo Tobón Uribe.
- Segunda semana Septiembre:** Cierre de Inscripciones al concurso.
- Segunda semana Noviembre:** Premiación del Concurso.

Rueda de Negocios Tecnova

- Segunda semana Septiembre:** Lanzamiento

Ruta contratación

La Secretaría es de las más avanzadas en ejecución, se han preferido los procesos de contratación por invitación pública y licitación, ya todos los procesos públicos están ejecutándose o están para cerrarse. Todo lo referente a ciencia y tecnología se ha contratado directamente bajo la ley de contratación de CyT. Faltan algunos componentes, sobre todo referente a regalías y al proyecto de Cafés, pero ya las propuestas están radicadas y la ruta trazada.

9.2 PUNTOS SOBRE LOS CUALES HAY QUE TOMAR ALGUNA ACCIÓN

Agencia Regional de Desarrollo de Antioquia (ADRA)

Hemos trabajado fuertemente con el IDEA y la Alcaldía de Medellín para organizarla, ya la agencia está apunto para desarrollar cualquier programa. Lo que sigue es realmente definir si es o no una apuesta del departamento. En mi concepto es una instancia que no se debe dejar perder, que con buen direccionamiento puede ejercer un papel relevante para el departamento y para la continuidad de Antioquia la más educada. Si analizamos el proyecto integral de Urabá se asemeja mucho a lo que debe hacer una agencia: juntar voluntades públicas y privadas, académicas y empresariales. Todo el conocimiento y el plan de trabajo que se está logrando en Urabá y el trabajo de las personas que están en la gerencia de Urabá necesita un instrumento que le de continuidad y que siga con proyectos similares como Gramalote o Puerto Berrío. Se realizó una reunión con las personas e instituciones que lideran la estrategia de ADRA y se concluye que es un instrumento válido que puede funcionar, ya queda el paso de entregar ese reporte al Gobernador y tomar una decisión.

Comisión Regional de Competitividad (CRC)

Es una instancia que frente al Gobierno Nacional y a los gremios de la región tiene mucho peso. Se pensó que con las regalías se le daría un rol específico, pero no fue así. Sin embargo es un espacio de mucho nivel (incluso en las regiones) donde se pueden discutir temas importantes y formular proyectos de impacto regional. Para las siguientes discusiones de regalías deben tenerse en cuenta, pues es realmente en esos espacio donde nacen proyectos regionales y es una oportunidad tremenda para desarrollar el territorio.

El MINCIT sacó una convocatoria de \$300mm para las CRC, esta convocatoria puede ser un buen momento para reactivarla, la propuesta es que con esos recursos se retomen todos los estudios que hay (Plan regional de competitividad, plan BIO2030, LOTA, Plan del Planea, entre otros) y se realice una sola visión del territorio. Adicionalmente esos recursos apoyarían el modelo Antioquia e en la construcción de redes y capacidades en las regiones. Es un espacio que yo considero importante pero debe ser el Gobernador quien tome la decisión de liderarlo o no.

Relación con el gobierno nacional

Las dos instituciones con las que más nos relacionamos son el SENA y el MINCIT, con el primero la relación está soportada en todo el tema de emprendimiento, capacitación para la formulación de planes de negocio y acompañamiento al emprendedor. El SENA también es un aliado en el tema de café, desde cursos cortos en calidad de café, hasta la tienda escuela que se montaría con ellos.

El Ministerio es aliado fuerte en tema de turismo, sobre todo con el Fondo de promoción turística, al cual se han presentado varios proyectos y se han aprobado, tanto para promoción como para infraestructura. Esta línea se debe continuar y presentar más proyectos, sobre todo uno entorno a Café y la ruta turística del suroeste, que es el enfoque del Gobernador.

Internacionalización

El objetivo de ésta es desarrollar actividades y relaciones internacionales en materia de inversión, negocios, cooperación, comunicación y proyección internacional e internacionalización, a través de gestión realizada por la "ACI" ante actores estratégicos para el Departamento de Antioquia. Las Secretarías que aportan recursos al proceso de Internacionalización del Departamento son: Secretaría de Productividad y Competitividad, Departamento Administrativo de Planeación, Secretaría de Minas, Secretaría de Infraestructura, Secretaría de Educación y Secretaría de Agricultura.

Productos o entregables por parte de la ACI.

1. INVERSIÓN:

- A. Gestión inversionistas instalados: Facilitar y retener la inversión en Antioquia.
 - Acciones realizadas con diez (10) inversionistas instalados de los sectores minero, infraestructura y agro/forestal. Soportes/
 - Base de datos de los contactos conseguidos a través de la gestión.
- B. Gestión inversionistas potenciales: Identificación y atención a inversionistas potenciales.
 - Gestión a ocho (8) inversionistas potenciales.
 - Acompañar el asentamiento de dos (2) inversionistas. Soportes/ a) documento que contenga las acciones realizadas con los ocho (8) inversionistas potenciales atendidos por la ACI para el Departamento.

2. COOPERACIÓN:

- A. Gestión de recursos de cooperación técnica y financiera (convenios de cooperación, cursos, seminarios, talleres, pasantías, becas, asesoría de expertos, donaciones, recursos financieros reembolsables o no) para los proyectos prioritarios para el Departamento de Antioquia.
- B. Acompañamiento a un (1) evento internacional organizado o apoyado por el Departamento de Antioquia.

3. PROYECCIÓN:

- A. Diseño y ejecución de agendas nacionales e internacionales para el Departamento.
- B. Seguimiento a los compromisos y levantar conclusiones de las visitas.
- C. Diseñar y ejecutar veinte (20) agendas con actores estratégicos nacionales e internacionales que contribuyan con la proyección y difusión de las buenas prácticas y proyectos estratégicos de la región.
- D. Coordinación de la participación del Departamento en los eventos internacionales y seguimiento a los compromisos adquiridos.
- E. Coordinar la participación del Departamento en seis (6) eventos internacionales.
- F. Coordinación de la postulación del Departamento a premios nacionales e internacionales
- G. Gestión de redes internacionales para el departamento. Participación en dos (2) redes Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE). Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU).

4. COMUNICACIONES

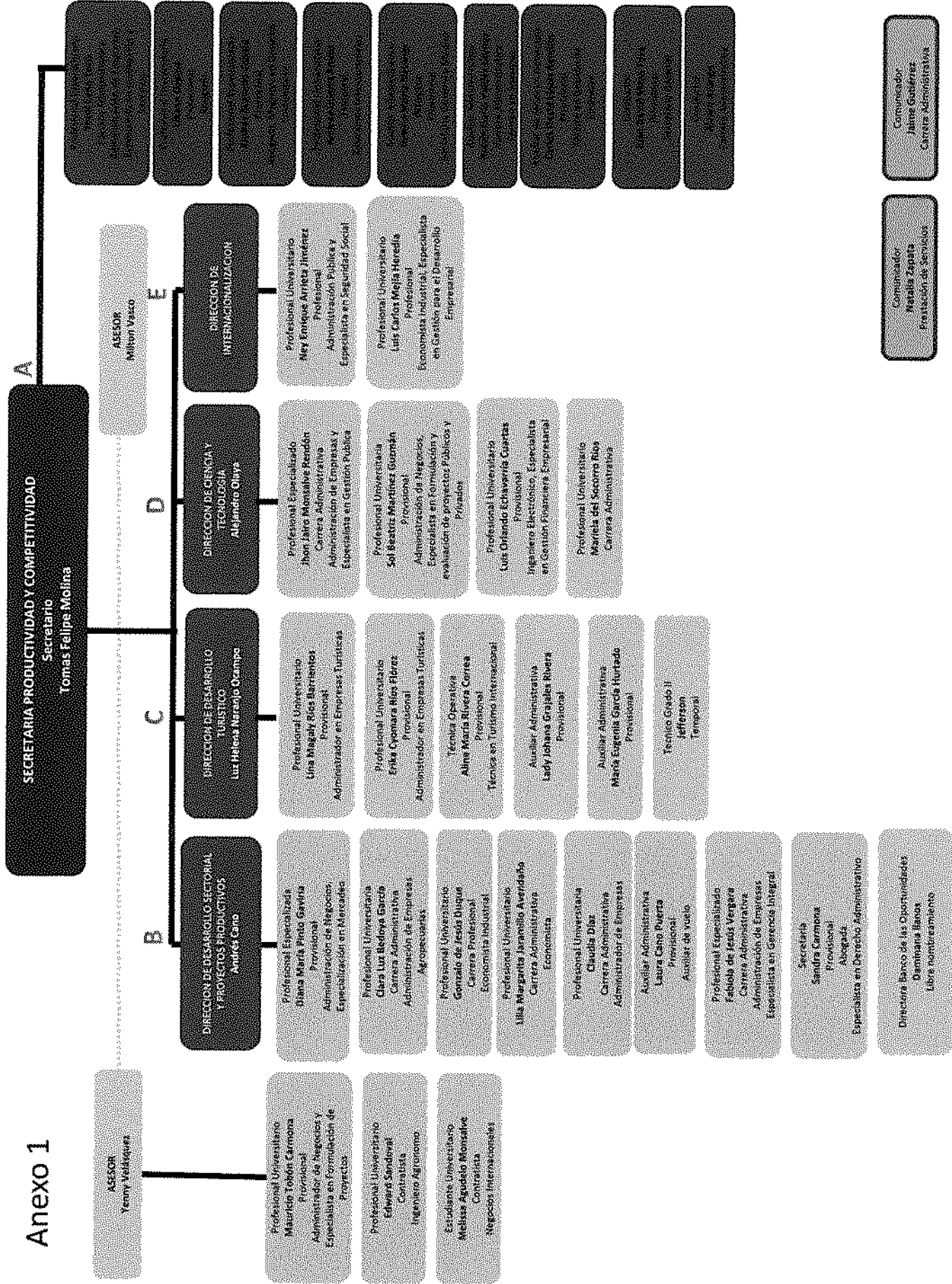
- A. Gestión de prensa y divulgación para Antioquia: Dar a conocer el proceso de Antioquia la más educada a treinta (30) periodistas internacionales especializados en los temas priorizados por la Estrategia Departamental de Internacionalización y previamente validados por el Comité de Internacionalización del Departamento de Antioquia como estratégicos, que cubran asuntos económicos y políticos. Establecer relaciones estratégicas con dos (2) entidades del Gobierno Nacional. Un (1) documento internacionalización de Antioquia para prensa.

- B. Gestión para consolidar ferias y eventos estratégicos para el Departamento: dos (2) ferias apoyadas (Colombia Minera y Cafés Especiales). Dos (2) ferias con potencial identificadas.

ANEXO 1

ORGANIGRAMA

Anexo 1



ANEXO 2

PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

Anexo 2.

4. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No DE CONTRATOS		VALOR TOTAL (Milliones de Pesos)
		EN PROCESO	EJECUTADOS	
2012				
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	Promoción de las regiones de Antioquia como destino turístico a nivel nacional e internacional		2012-SS-350001	\$199.320.000
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	Vinculación institucional en el seminario internacional lecciones de desarrollo socioeconómico para América Latina, teoría y práctica de modelos de desarrollo endógeno en el mundo		2012-SS-350002	\$5.800.000
Invitación Mínima Cuantía	Suministro de tiquetes aéreos para el desplazamiento de los funcionarios de la secretaría de productividad y competitividad en cumplimiento de la función institucional		2012-SS-350003	\$40.000.000
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	Vinculación Institucional del Departamento de Antioquia - Secretaría de Productividad y Competitividad en la sexta versión de Agrofuturo 2012, para fomentar alternativas de producción, comercialización y productividad de productos y/o servicios: agrícolas, pecuarios, agroindustriales y turísticos en el Departamento de Antioquia		2012-SS-350004	\$80.000.000
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	Vinculación Institucional del Departamento de Antioquia - Secretaría de Productividad y Competitividad en el Noveno Congreso Internacional de Logística y Supply Chain		2012-SS-350005	\$20.000.000
Convenio de Asociación	Fortalecimiento del sistema de información turística de Antioquia SITUR, como herramienta que permite generar políticas y programas para la competitividad y promoción de la región como destino turístico a partir de la información que reporta sobre el comportamiento del sector.		2012-AS-350001	\$122.677.029
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	Participar en la 23A versión de Colombia Moda donde se apoyaran algunas unidades productivas del sector joyero del Departamento de Antioquia		2012-SS-350006	\$55.000.000
Contrato Interadministrativo	Desarrollar actividades de relaciones internacionales en materia de inversión, negocios, cooperación y proyección internacional e internacionalización, a través de gestión realizada por la "ACI" ante actores estratégicos para el Departamento de Antioquia		2012-CF-350001	\$ 800,000,000 (\$610.000.000 Productividad)

Anexo 2.

4. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	Nº DE CONTRATOS		VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
		EN PROCESO	EJECUTADOS	
2012				
Convenio de Asociación	Complementar las garantías de los créditos otorgados por los operadores financieros a los pequeños y medianos productores, en la eventualidad que se presenten siniestros o el no pago del crédito por parte del beneficiario del mismo		2012-AS-350002	
Convenio de Asociación	Fortalecimiento de los encadenamientos productivos, con intervenciones en creación de empresas, formalización empresarial, fortalecimiento empresarial, acceso a mercados e innovación, buscando aumentar y consolidar el desarrollo empresarial de Antioquia, por medio del desarrollo de capacidades de innovación y nuevos mercados, acorde a las potencialidades identificadas en las regiones.		2012-AS-350003	\$5.212.589.047 (\$2.832.578,216 Productividad)
Invitación Mínima Cuantía	Realización de 9 foros de emprendimiento y de innovación que permita a los empresarios, administradores, profesionales, emprendedores, líderes de las organizaciones gremiales de los sectores económicos y sociales, micro y familiares, la identificación de oportunidades de negocios para ingresar a la intencionalidad de creación de empresas en las subregiones de antioquia		2012-SS-350007	\$70.345.400
Invitación Mínima Cuantía	Realización del segundo encuentro de corporaciones subregionales de turismo de Antioquia que se llevara a cabo en el Urabá antioqueño		2012-SS-350008	\$ 12.819,560
Contrato Interadministrativo	Fortalecer la competitividad de los recursos y atractivos turísticos y culturales del Departamento de Antioquia		2012-CF-350002	\$103.500.000
Convenio de Asociación	Mejorar la Competitividad del sector cafetero en Antioquia a través de asistencia técnica, innovación tecnológica y formación técnico-vocacional a productores y profesionales de la industria, para la producción de café de calidad, que permita el acceso a mercados internacionales		2012-AS-350004	\$625.011.200
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	Participación institucional a la 8a rueda de negocios de innovación tecnológica - Tecnova 2012 - que se realizara los días 24 y 25 de septiembre de 2012 en plaza mayor centro de convenciones y exposiciones en la ciudad de Medellín		2012-SS-350010	\$100.000.000

Anexo 2.

4. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	Nº DE CONTRATOS		VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
		EN PROCESO	EJECUTADOS	
2012				
Comodato	Entregar en calidad de comodato los equipos y bienes muebles para la dotación de los centros regionales para la competitividad empresarial en Antioquia CRECE a la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia		2012-CD-350001	\$ -
Selección Abreviada	Acompañamiento e implementación del modelo de negocios a través del desarrollo de Capital Semilla		2012-SS-350009	\$280.000.000
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	Vinculación institucional del Departamento de Antioquia - Secretaría de Productividad y Competitividad en el III Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación 2012		2012-SS-350011	\$40.000.000
Contrato Interadministrativo	ADMINISTRAR LOS RECURSOS Y REALIZAR LOS PAGOS DEL CONVENIO SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA Y EL FONDO DE GARANTÍAS DE ANTIOQUIA S.A NUMERO 2012-AS-350002		2012-CF-350004	\$1.000'000.000 (\$500.000.000 de productividad)
Invitación Mínima Cuantía	ELABORACION DE ESTUDIOS TECNICOS DE LA SEÑALIZACION TURISTICA URBANA Y RURAL EN LOS MUNICIPIOS DE JARDIN, JERICO, GUATAPE Y NECOCLI DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA		2012-SS-350012	\$46.806.000
Invitación Mínima Cuantía	FORMAR EN NORMAS TECNICAS SECTORIALES DE CALIDAD TURISTICA A 60 RESTAURANTES DE LAS SUBREGIONES DE SUROESTE, ORIENTE, OCCIDENTE Y NORTE		2012-SS-350013	\$34.980.000
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	IDENTIFICAR UN CONJUNTO DE (10) PAQUETES TECNOLOGICOS QUE IMPACTEN LA PRODUCTIVIDAD DE UN GRUPO DE CADENAS PRIORIZADAS EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA		2012-SS-350014	\$350.447.661
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACION APLICADA EN PROFESIONALES RECIENTE GRADUADOS EN MAESTRIAS INVESTIGATIVAS (MAXIMO UN AÑO) O EN ESTUDIANTES DE SEMESTRES FINALES DE DICHAS MAESTRIAS, MEDIANTE UN PROGRAMA QUE PERMITA LA IDENTIFICACION, EVALUACION, RECONOCIMIENTO Y DIFUSION DE LAS MEJORES TESIS DE GRADO, QUE LE APORTE AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN SECTORES ESTRATEGICOS DE ANTIOQUIA		2012-SS-350015	\$504.999.746
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	MEDIR LA TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL DE LOS INDIVIDUOS MAYORES DE 18 AÑOS RESIDENTES EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA; UTILIZANDO LA METODOLOGIA GEM		2012-SS-35-0016	\$210.000.000

Anexo 2.

4. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No DE CONTRATOS		VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
		EN PROCESO	EJECUTADOS	
2012				
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	VINCULACION INSTITUCIONAL AL SEMINARIO 2EL SERVICIO: EL RETO DE LA EXCELENCIAL A REALIZARSE EN MEDELLIN ENTRE EL 26 Y 27 DE NOVIEMBRE DE 2012		2012-SS-35-0017	\$30.000.000
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	DISEÑAR, ELABORAR E IMPLEMENTAR UN CONJUNTO DE INDICADORES DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION QUE PERMITA APOYAR LA FORMULACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS, ASI COMO DAR CUENTA DEL ESTADO DE LAS ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA Y RUTA N DE MEDELLIN		2012-CF-35-0005	\$160'724.772 (\$80.362.386 del Departamento)
Convenio Especial de Cooperación	AUNAR ESFUERZOS PARA GENERAR CAPACIDADES BASICAS EN GESTION DE LA INNOVACION EN EMPRESAS Y/O AGLOMERACIONES PRODUCTIVAS DE LA REGION DE ANTIOQUIA Y SUS SUBREGIONES		2012-AS-35-0006 (0576-2012)	\$1,722,516,408 (\$240.000.000 de productividad)
Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	VINCULACION A LA GUIA TURISTICA DE MEDELLIN CON 12 PAGINAS PARA DAR A CONOCER RUTAS TURISTICAS PRIORIZADAS DEL DEPARTAMENTO		2012-SS-35-0018	\$25.000.000 (presupuesto de comunicaciones)
Convenio de Cooperación	EL PRESENTE CONVENIO DE COOPERACION TIENE COMO PROPOSITO AUNAR ESFUERZOS HUMANOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y DE ASISTENCIA TECNICA, PARA ADELANTAR ACCIONES CONJUNTAS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO DENOMINADO "CONSTRUCCION DEL MUELLE TURISTICO COMO COMPLEMENTO A LA REPLICA DEL VIEJO PEÑOL EN EL MUNICIPIO DEL PEÑOL" DE ACUERDO CON LOS DOCUMENTOS PRESENTADOS POR EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA, EL MUNICIPIO DEL PEÑOL Y EL PROYECTO APROBADO		2012-CF-35-0003 (FTP-211-2012)	272.644.000 \$36.000.000 del departamento)
Contrato Interadministrativo	EMISION DE 1 PROMO PUBLICITARIO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LA CIUDAD REGION DE 30 SEGUNDOS		2012-CF-35-0006	\$ 25.500.000,00
Convenio de Asociación	Desarrollar la semana nacional de la ciencia, tecnología e innovación 2012 que tiene como eje central, el agua.		2012-AS-34-0002	50,000,000 (\$25.000.000 de productividad)
2013				
Contratación directa	VINCULACION INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA -- SECRETARIA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD A LA FERIA COLOMBIATEX DE LAS AMERICAS 2013	2013-SS-35-0001		\$ 80.000.000,00

Anexo 2.

4. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	Nº DE CONTRATOS		VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
		EN PROCESO	EJECUTADOS	
2012				
Contratación directa	IDENTIFICAR, CONSTRUIR Y SISTEMATIZAR LOS RESTOS DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	2013-SS-35-0003		\$ 100.000.000,00
Contratación directa	Vinculación institucional del departamento de Antioquia Secretaria de Productividad y Competitividad en la quinta versión del encuentro Fractal 13, ficción + arte + ciencia + tecnología"	4600000037		\$ 17.400.000,00
Contratación directa	Vinculación institucional del Departamento de Antioquia – Secretaría de Productividad y Competitividad en la Séptima versión de la Convención y Exposición Internacional EXPO AGROFUTURO, para fomentar alternativas de producción, comercialización y productividad de productos y/o servicios: agrícolas, pecuarios, agroindustriales y turísticos del Departamento de Antioquia"	4600000040		\$ 100.000.000,00
Contratación directa	DESARROLLAR ACTIVIDADES DE RELACIONES INTERNACIONALES EN MATERIA DE INVERSION, NEGOCIOS, COOPERACION, COMUNICACIÓN Y PROYECCION INTERNACIONAL E INTERNACIONALIZACION A TRAVES DE GESTION REALIZADA POR LA "ACI" ANTE ACTORES ESTRATEGICOS PARA EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.	2013-CF-35-0001		\$ 1.110.000.000,00
Invitación Mínima Cuantía	Impulsar la competitividad y el fortalecimiento de los encadenamientos productivos con intervenciones en la creación de empresas, formalización y fortalecimiento empresarial, acorde a las potencialidades identificadas en las regiones	2013-SS-35-0002		\$ 50.000.000,00
Invitación Mínima Cuantía	IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE NUEVOS PRODUCTOS TURISTICOS DE NATURALEZA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	2013-SS-35-0004		\$ 18.328.000,00
Invitación Mínima Cuantía	ELABORAR UN (1) PLAN DE NEGOCIOS PARA EL PROYECTO "CENTRO DE CONVENCIONES Y EXPOSICIONES DEL URABA ANTIOQUEÑO"	2013-SS-35-0010		\$ 33.000.000,00
Convenio de Asociación	PROMOCION NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PROGRAMA "ANTIOQUEÑOS VIAJANDO POR ANTIOQUIA"	2013-AS-35-0001		\$380'157.874 (\$300'000.000 Productividad)
Convenio de Asociación	Mejorar la competitividad del sector cafetero en Antioquia a través de asistencia técnica, innovación tecnológica y formación técnico – vocacional a productores y profesionales de la industria; para la producción de café de calidad, que permita el acceso a mercados internacionales Fase II	4600000032		\$3.114'107.000 (\$2'809.000.000 Productividad)

Anexo 2.

4. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No DE CONTRATOS		VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
		EN PROCESO	EJECUTADOS	
2012				
Selección Abreviada	FORTALECER ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA A TRAVÉS DEL PROYECTO DESARROLLO DE PROVEEDORES	2013-SS-35-0006		\$ 269.998.932,00
Selección Abreviada	OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE FOROS DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO, EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	2013-SS-35-0008		\$ 221.444.000,00
Selección Abreviada	ENTRENAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A 20 EMPRESARIOS A TRAVÉS DE LA OPERACIÓN DEL PROYECTO ACELERACION EMPRESARIAL, PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE EMPRESAS DE ALTO IMPACTO, ACORDE A LAS APUESTAS PRODUCTIVAS DE LAS REGIONES	2013-SS-35-0007		\$ 158.483.115,00
Selección Abreviada	IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A REDES EMPRESARIALES MEDIANTE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, PLAN DE MEJORAMIENTO E IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	2013-SS-35-0009		\$ 281.000.000,00
Licitación Pública	ACOMPAÑAMIENTO E IMPLEMENTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS A TRAVÉS DE LA OPERACION DEL PROYECTO CAPITAL SEMILLA	2013-SS-35-0005		\$ 700.000.000,00
Concurso de Meritos Abierto	FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA, MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE UN MODELO DE INTERVENCION EMPRESARIAL PARA EL MEJORAMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN PROCESOS ACORDE A LAS APUESTAS PRODUCTIVAS IDENTIFICADAS EN LAS REGIONES	2013-SS-35-0011		\$ 596.272.375,00
Concurso de Meritos Abierto	FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LAS OTRAS CADENAS PRODUCTIVAS NO PRIORIZADAS POR EL DEPARTAMENTO, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE INTERVENCIÓN EMPRESARIAL PARA EL MEJORAMIENTO DE SUS COMPETENCIAS EN PROCESOS ACORDE A LAS APUESTAS PRODUCTIVAS IDENTIFICADAS EN LAS REGIONES.	2013-SS-35-0013		\$ 275.545.400,00

ANEXO 3

INFORMACIÓN DE CONTRATACIÓN

Anexo 3. INFORMACIÓN DE CONTRATACIÓN AÑO 2012

Dependencia: Secretaría de Productividad y Competitividad

N° Contrato	OBJETO	VALOR	PLAZO	Fecha comité interno de contratación	Modalidad contractual	Fecha Acta de inicio	Contratista
2012-SS-350001	Promoción de las regiones de Antioquia como destino turístico a nivel nacional e internacional	\$ 199.320.000	10 meses	23/02/2012	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	28/02/2012	Medellin Convention & Visitor Bureau
2012-SS-350002	Vinculación institucional en el seminario internacional lecciones de desarrollo socioeconómico para América Latina, teoría y práctica de modelos de desarrollo endógeno en el mundo	\$ 5.800.000	2 meses	29/02/2012	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	13/03/2012	Comité Intergremial de Antioquia
2012-SS-350003	Suministro de tiquetes aéreos para el desplazamiento de los funcionarios de la secretaría de productividad y competitividad en cumplimiento de la función institucional	\$ 40.000.000	hasta el 31 de diciembre de 2012	N/A	Invitación Mínima Cuantía	16/05/2012	Univiajes S.A
2012-SS-350004	Vinculación Institucional del Departamento de Antioquia - Secretaría de Productividad y Competitividad en la sexta versión de Agrofuturo 2012, para fomentar alternativas de producción, comercialización y productividad de productos y/o servicios: agrícolas, pecuarios, agroindustriales y turísticos en el Departamento de Antioquia	\$ 80.000.000	2 meses	N/A	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	31/05/2012	Proyectos Agropecuarios de Colombia S.A

Nº Contrato	OBJETO	VALOR	PLAZO	Fecha comité interno de contratación	Modalidad contractual	Fecha Acta de inicio	Contratista
2012-SS-350005	Vinculación Institucional del Departamento de Antioquia - Secretaría de Productividad y Competitividad en el Noveno Congreso Internacional de Logística y Supply Chain	\$ 20.000.000	2 meses	N/A	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	07/06/2012	Universidad Eafit
2012-AS-350001	Fortalecimiento del sistema de información turística de Antioquia SITUR, como herramienta que permite generar políticas y programas para la competitividad y promoción de la región como destino turístico a partir de la información que reporta sobre el comportamiento del sector	\$ 89.206.029	6 meses	Acta 047 del 26 de Junio de 2012	Convenio de Asociación	29/06/2012	Medellin Convention & Visitor Bureau
2012-SS-350006	Participar en la 23A versión de Colombia Moda donde se apoyaran algunas unidades productivas del sector joyero del Departamento de Antioquia	\$ 55.000.000	2 meses	N/A	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	23/07/2012	Fundación Instituto para la Exportación y la Moda "INEXMODA"
2012-CF-350001	Desarrollar actividades de relaciones internacionales en materia de inversión, negocios, cooperación y proyección internacional e internacionalización, a través de gestión realizada por la "ACI" ante actores estratégicos para el Departamento de Antioquia	\$ 800.000.000 (\$610.000.000 Productividad)	138 días	Acta 053 del 17 de Julio de 2012	Contrato Interadministrativo	31/07/2012	Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Area Metropolitana - ACI

N° Contrato	OBJETO	VALOR	PLAZO	Fecha comité interno de contratación	Modalidad contractual	Fecha Acta de inicio	Contratista
2012-AS-350002	Complementar las garantías de los créditos otorgados por los operadores financieros a los pequeños y medianos productores, en la eventualidad que se presenten siniestros o el no pago del crédito por parte del beneficiario del mismo.		12 meses	Acta 049 del 3 de Julio de 2012	Convenio de Asociación	08/08/2012	Fondo de Garantías de Antioquia
2012-AS-350003	Fortalecimiento de los encadenamientos productivos, con intervenciones en creación de empresas, formalización empresarial, fortalecimiento empresarial, acceso a mercados e innovación, buscando aumentar y consolidar el desarrollo empresarial de Antioquia, por medio del desarrollo de capacidades de innovación y nuevos mercados, acorde a las potencialidades identificadas en las regiones.	5.212.589.047 (\$2.832.578,216)	5 meses	Acta 056 del 27 de Julio de 2012	Convenio de Asociación	01/08/2012	Camara de Comercio de Medellin para Antioquia

N° Contrato	OBJETO	VALOR	PLAZO	Fecha comité interno de contratación	Modalidad contractual	Fecha Acta de inicio	Contratista
2012-SS-350007	Realización de 9 foros de emprendimiento y de innovación que permita a los empresarios, administradores, profesionales, emprendedores, líderes de las organizaciones gremiales de los sectores económicos y sociales, micro y familiarpresarios, la identificación de oportunidades de negocios para ingresar a la internacionalidad de creación de empresas en las subregiones de antioquia	\$47,345,400	4 meses	N/A	Invitación Mínima Cuantía	22/08/2012	Sonia Jaimes Cobos
2012-SS-350008	Realización del segundo encuentro de corporaciones subregionales de turismo de Antioquia que se llevara a cabo en el Urabá antioqueño	\$ 12,819,560	1 mes	N/A	Invitación Mínima Cuantía	17/08/2012	Corporación Turística Uraba Darien Caribe
2012-CF-350002	Fortalecer la competitividad de los recursos y atractivos turísticos y culturales del Departamento de Antioquia	\$ 103.500.000	4 meses	Acta 062 del 17 de Agosto de 2012	Contrato Interadministrativo	31/08/2012	Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia
2012-AS-350004	Mejorar la Competitividad del sector cafetero en Antioquia a través de asistencia técnica, innovación tecnológica y formación técnico-vocacional a productores y profesionales de la industria, para la producción de café de calidad, que permita el acceso a mercados internacionales	\$ 625.011.200	5 meses	Acta 061 del 14 de Agosto de 2012	Convenio de Asociación	31/08/2012	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

N° Contrato	OBJETO	VALOR	PLAZO	Fecha comité interno de contratación	Modalidad contractual	Fecha Acta de inicio	Contratista
2012-SS-350010	Participación institucional a la 8a rueda de negocios de innovación tecnológica - Technova 2012 - que se realizara los días 24 y 25 de septiembre de 2012 en plaza mayor centro de convenciones y exposiciones en la ciudad de Medellín	\$ 100.000.000	1 mes	N/A	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	21/09/2012	Corporación Technova Universidad Empresa Estado
2012-CD-350001	Entregar en calidad de comodato los equipos y bienes muebles para la dotación de los centros regionales para la competitividad empresarial en Antioquia CRECE a la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	\$ 0	4 meses	N/A	Comodato	17/08/2012	Camara de Comercio de Medellín para Antioquia
2012-SS-350009	Acompañamiento e implementación del modelo de negocios a través del desarrollo de Capital Semilla	\$ 280.000.000	2 meses	N/A	Selección Abreviada	26/09/2012	Corporación Incubadora de Base Tecnológica de Antioquia CREAME
2012-SS-350011	Vinculación institucional del Departamento de Antioquia - Secretaría de Productividad y Competitividad en el III Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación 2012	\$ 40.000.000	1 mes	N/A	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	11/10/2012	Universidad Pontificia Bolivariana

N° Contrato	OBJETO	VALOR	PLAZO	Fecha comité interno de contratación	Modalidad contractual	Fecha Acta de inicio	Contratista
2012-CF-350004	Administrar los recursos y realizar los pagos del convenio suscrito entre el departamento de antioquia y el fondo de garantías de antioquia s.a numero 2012-as 350002	1000000000 (\$500.000.000 de productividad)	12 meses	N/A	Contrato Interadministrativo	31/10/2012	Instituto para el desarrollo de Antioquia - IDEA
2012-SS-350012	Elaboracion de estudios tecnicos de la señalizacion turística urbana y rural en los municipios de jardín, jerico, guatape y necocli del departamento de antioquia	\$ 46.806.000	2 meses	N/A	Invitación Mínima Cuantía	31/10/2012	UVU. SAS
2012-SS-350013	Formar en normas tecnicas sectoriales de calidad turística a 60 restaurantes de las subregiones de suroeste, oriente, occidente y norte	\$ 34.980.000	2 meses	N/A	Invitación Mínima Cuantía	31/10/2012	COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA
2012-SS-350014	Identificar un conjunto de (10) paquetes tecnologicos que impacten la productividad de un grupo de cadenas priorizadas en el sector agroindustrial de las subregiones del departamento de antioquia	\$ 350.447.661	2 meses	Acta 081 del 23 de Octubre de 2012	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	29/10/2012	CORPORACION CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ANTIOQUIA

N° Contrato	OBJETO	VALOR	PLAZO	Fecha comité interno de contratación	Modalidad contractual	Fecha Acta de inicio	Contratista
2012-SS-350015	Promover el fortalecimiento de la investigación aplicada en profesionales recién graduados en maestrías investigativas (máximo un año) o en estudiantes de semestres finales de dichas maestrías, mediante un programa que permita la identificación, evaluación, reconocimiento y difusión de las mejores tesis de grado, que le aporten al mejoramiento de la competitividad en sectores estratégicos de antioquia	\$ 504.999.746	2 meses	Acta 082 del 26 de Octubre de 2012	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	29/10/2012	CORPORACION CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ANTIOQUIA
2012-SS-35-0016	Medir la tasa de actividad emprendedora empresarial de los individuos mayores de 18 años residentes en el departamento de antioquia; utilizando la metodología gem	\$ 210.000.000	36 dias	N/A	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	22/10/2012	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
2012-SS-35-0017	Vinculación institucional al seminario ¿el servicio: el reto de la excelencia?, a realizarse en medellin entre el 26 y 27 de noviembre de 2012	\$ 30.000.000	1 mes	N/A	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	23/11/2012	ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO

N° Contrato	OBJETO	VALOR	PLAZO	Fecha comité interno de contratación	Modalidad contractual	Fecha Acta de inicio	Contratista
2012-CF-35-0005	Diseñar, elaborar e implementar un conjunto de indicadores de ciencia, tecnología e innovación que permita apoyar la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas, así como dar cuenta del estado de las actividades de ciencia, tecnología e innovación en el departamento de antioquia y ruta n de medellin	160724772 (\$80.362.386 del Departamento)	1 mes	N/A	Contratación Directa (No pluralidad de oferentes)	04/12/2012	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Anexo 3. INFORMACIÓN DE CONTRATACIÓN AÑO 2013
Dependencia: Secretaría de Productividad y Competitividad

CONTRATOS REALIZADOS JULIO 31 DE 2013

No CONTRATO	DIRECCIÓN	TEXTO	CONTRATISTA	FONDO 0-1010	REGALIAS	OTROS	VALOR
2013AS350002	ANTIOQUIA E	Impulsar la competitividad y el fortalecimiento de los encadenamientos productivos con intervenciones en la creación de empresas, formalización y fortalecimiento empresarial, acorde a las potencialidades identificadas en las regiones	CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN	759.000.000	932.291.202	2.600.048.771	4.291.339.973
2013SS350001	ANTIOQUIA E	Vinculación institucional del departamento de antioquia -- secretaria de productividad y competitividad a la feria colombiatex de las americas 2013	FUNDACION INEXMODA	80.000.000			80.000.000
2013SS350005	ANTIOQUIA E	Acompañamiento e implementación del modelo de negocios a través de la operación del proyecto capital semilla	CORP. INCUBADORA DE EMP. BASE TEC. DE ANTIOQUIA	700.000.000			700.000.000
2013SS350006	ANTIOQUIA E	Fortalecer encadenamientos productivos en el departamento de antioquia a través del proyecto desarrollo de proveedores	CORP. CTR. DE CIENCIA Y TECNOLOGIA	200.734.241	69.264.691		269.998.932
2013SS350007	ANTIOQUIA E	Operación logística para la realización de foros de innovación y emprendimiento, en el departamento de antioquia	MARKETING DE IDEAS S.A.S	158.483.115			158.483.115

Anexo 3. INFORMACIÓN DE CONTRATACIÓN AÑO 2013
Dependencia: Secretaría de Productividad y Competitividad

CONTRATOS REALIZADOS JULIO 31 DE 2013

Nº CONTRATO	DIRECCIÓN	TEXTO	CONTRATISTA	FONDO	REGALIAS	OTROS	VALOR
				0-1010			
2013SS350008	ANTIOQUIA E	Entrenamiento y acompañamiento a 20 empresarios a través de la operación del proyecto aceleración empresarial, para impulsar el desarrollo de empresas de alto impacto, acorde a las apuestas productivas de las regiones	CORP. INCUBADORA DE EMP. BASE TEC. DE ANTIOQUIA	221.444.000			221.444.000
2013SS350009	ANTIOQUIA E	Implementación de un programa de fortalecimiento a redes empresariales mediante encadenamientos productivos, plan de mejoramiento e implementación de acciones para incrementar la productividad de las empresas del departamento de Antioquia	ASOC. COLOMB. MEDIANA Y PEQUE. INDUSTRIA	201.831.234	79.168.766		281.000.000
2013SS350011	ANTIOQUIA E	Fortalecimiento de las empresas del codel departamento de antioquia, mediante la implementación de un modelo de intervención empresarial para el mejoramiento de sus competencias en procesos acorde a las apuestas productivas identificadas en las regiones	CORPORACION INTERACTUAR	44.033.980	552.238.395		596.272.376

Anexo 3. INFORMACION DE CONTRATACION AÑO 2013
Dependencia: Secretaría de Productividad y Competitividad

CONTRATOS REALIZADOS JULIO 31 DE 2013

Nº CONTRATO	DIRECCIÓN	TEXTO	CONTRATISTA	FONDO 0-1010	REGALIAS	OTROS	VALOR
2013SS350013	ANTIOQUIA E	Fortalecer el tejido empresarial de las otras cadenas productivas no priorizadas por el departamento, mediante la implementación de un modelo de intervención empresarial para el mejoramiento de sus competencias en procesos acorde a las apuestas productivas identificadas en las regiones.	CORP. INCUBADORA DE EMP. BASE TEC. DE ANTIOQUIA	196.008.454	79.536.946		275.545.400
4600000040	ANTIOQUIA E	Vinculación institucional del Departamento de Antioquia – Secretaría de Productividad y Competitividad en la Séptima versión de la Convención y Exposición Internacional EXPO AGROFUTURO, para fomentar alternativas de producción, comercialización y productividad de productos y/o servicios: agrícolas, pecuarios, agroindustriales y turísticos del Departamento de Antioquia"	PROYECTOS AGROPECU DE COLOMBIA SA	100.000.000			100.000.000

Anexo 3. INFORMACIÓN DE CONTRATACIÓN AÑO 2013
Dependencia: Secretaría de Productividad y Competitividad

CONTRATOS REALIZADOS JULIO 31 DE 2013

No CONTRATO	DIRECCIÓN	TEXTO	CONTRATISTA	FONDO			VALOR
				0-1010	REGALIAS	OTROS	
4600000032	CAFÉS ESPECIALES	Mejorar la competitividad del sector cafetero en Antioquia a través de asistencia técnica, innovación tecnológica y formación técnico -- vocacional a productores y profesionales de la industria; para la producción de café de calidad, que permita el acceso a mercados internacionales Fase II	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS	2.809.000.000			2.809.000.000
2013SS350003	CTI	Identificar, construir y sistematizar los restos de ciencia, tecnología e innovación en las cadenas productivas priorizadas en el departamento de antioquia	CORP TECNNOVA UNIVERS EMPRESA EST	100.000.000			100.000.000
4600000037	CTI	Vinculación institucional del departamento de Antioquia Secretaría de Productividad y Competitividad en la quinta versión del encuentro Fractal 13, "ficción + arte + ciencia + tecnología"	CORPORACION FRACTAL	17.400.000			17.400.000

Anexo 3. INFORMACIÓN DE CONTRATACIÓN AÑO 2013

Dependencia: Secretaría de Productividad y Competitividad

CONTRATOS REALIZADOS JULIO 31 DE 2013

No CONTRATO	DIRECCIÓN	TEXTO	CONTRATISTA	FONDO 0-1010	REGALIAS	OTROS	VALOR
2013CF350001	INTERNACIONALIZACIÓN	Desarrollar actividades de relaciones internacionales en materia de inversión, negocios, cooperación, comunicación y proyección internacional e internacionalización a través de gestión realizada por la "aci" ante actores estratégicos para el departamento de antioquia.	AGENCIA PARA LA COOPERACION INTERNA	1.110.000.000			1.110.000.000
2013AS350001	TURISMO	Promoción nacional e internacional del programa "antioqueños viajando por antioquia"	FUNDACION MEDELLIN CONVENTION & VIS	300.000.000			300.000.000
2013SS340002	TURISMO	Diseño de rutas camineras articuladas a identificación y caracterización de nuevos productos turísticos de naturaleza en el departamento de antioquia	PORTAFOLIO VERDE S.A.S.	17.847.180			17.847.180
2013SS350004	TURISMO	Elaborar un (1) plan de negocios para el proyecto "centro de convenciones y exposiciones del uraba antioqueño"	PORTAFOLIO VERDE S.A.S.	18.328.000			18.328.000
2013SS350010	TURISMO	Formulación del plan estratégico turístico para los municipios de carolina del	CORP. INCUBADORA DE EMP. BASE TEC. DE ANTIOQUIA	33.000.000			33.000.000
2013SS350012	TURISMO		COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	144.998.400			144.998.400

Anexo 3. INFORMACIÓN DE CONTRATACIÓN AÑO 2013

Dependencia: Secretaría de Productividad y Competitividad

CONTRATOS REALIZADOS JULIO 31 DE 2013

No CONTRATO	DIRECCIÓN	TEXTO	CONTRATISTA	FONDO 0-1010	REGALIAS	OTROS	VALOR
2013SS350002	OTROS	Suministro de tiquetes aéreos	ABORDO VIAJES Y TURISMO LTDA	50.000.000			50.000.000
4600000246	OTROS	Prestar los servicios profesionales como	ZAPATA VASQUEZ NATALIA	16.895.264			16.895.264
2013SS350015	TURISMO	Mejorar la productividad de las empresas de servicios	Corporacion incubadora de	370.000.000			370.000.000
2013SS350014	TURISMO	Desarrollar actividades tendientes a la realizacion de la gran feria de antioquia 2013.	Plaza Mayor Medellin Convenciones y Exposiciones	200.000.000		50.000.000	250.000.000
		TOTAL		5.040.003.868	4.521.500.000	2.650.048.771	12.211.552.640

