



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

INFORME DE GESTIÓN

SUBGERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS

LILIANA MARÍA GALLO GIL



Certificado N° 2015001340

LGALLOG -11:41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 1-49 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 519-44  
www fla.com.co Itagui - Colombia



ANEXO<sup>1</sup>  
FORMATO ÚNICO  
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN  
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

## 1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	LILIANA MARÍA GALLO GIL
CARGO	Director Operativo – Subgerencia de Mercadeo y Ventas FLA Código: 009 Grado: 01
ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	Gobernación de Antioquia – Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia – FLA
CIUDAD Y FECHA	Itagüí, Antioquia
FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	10 noviembre de 2017
CONDICIÓN DE LA PRESENTACION	RETIRO <input checked="" type="checkbox"/> SEPARACIÓN DEL CARGO <input type="checkbox"/> RATIFICACIÓN <input type="checkbox"/>
FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	16 Abril de 2018

<sup>1</sup> Tomado de la Resolución Organica 5674 de 2005 de la Contraloria General de la Republica  
· Renuncia voluntaria



Certificado N° 201500140



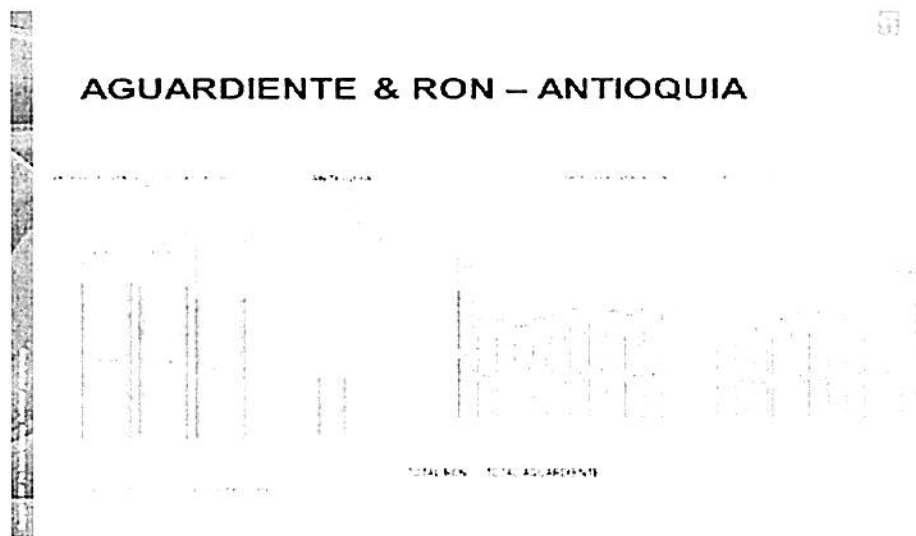
2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

Durante el tiempo que desempeñe funciones de Director Operativo, en la dirección de ventas de la Subgerencia de Mercadeo y Ventas de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, mi labor principal se enfocó en coordinar la relación con el canal moderno<sup>3</sup>, dentro de los cual atendí de manera especial a los Almacenes Éxito y Carulla.

Aunado a lo anterior, estuvo a mi cargo el apoyo de los supermercados Independientes y los Discounter (Olimpica, Cencosud, Merkepaisa, D1, Justo y Bueno, Vaquita, entre otros).

DIAGNÓSTICO INICIAL

De acuerdo con la medición de retail index de los productos de las categorías aguardiente y ron, proporcionada por AC Nilsen de Colombia Ltda, los indicadores en el ámbito de la Industria Licorera arrojan crecimientos, sin embargo, también pérdidas considerables en algunos mercados que impulsan a bloquear la competencia en Aguardientes y especialmente en la categoría de Rones y por esto es fundamental que la presencia en el Canal Moderno sea cada día más visible.



<sup>3</sup> Entiéndase por Canal Moderno, las grandes superficies, como establecimientos de comercio que venden bienes de consumo masivo al detal y tienen condiciones financieras definidas por la Superintendencia de Industria y Comercio (Decreto 1082 de 2015)

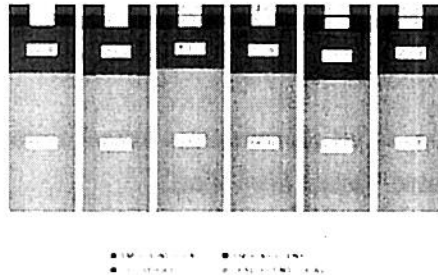


Certificada N° 2015001340

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 1-49 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
www fla.com.co Itagui - Colombia

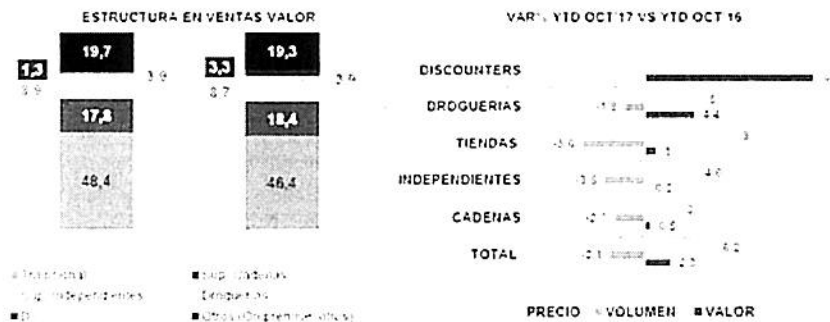


## AGUARDIENTE & RON – ANTIOQUIA



Para las grandes superficies, cabe resaltar que las cifras arrojan resultados positivos especialmente en los Discounter y estabilidad relativa en las tradicionales en las cuáles hay que enfocar mayor atención.

## CON UN MERCADO DESARROLLO DEL DISCOUNTER



Información tomada de contrato con AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Entrega enero 2018 Contrato 2018-SS-33-0001, suscrito con AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA, que tiene por objeto la "PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA REALIZACION DE LA MEDICION RETAIL INDEX DE AGUARDIENTES, RONES E INDUSTRIA DE LICORES HASTA AGOSTO DE 2018".



Certificado N° 2015001340

LGALLOG -11 41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
 FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
 www fla.com.co Itagui - Colombia



## CRONOGRAMA Y PLANES DE ACCIÓN

En mi calidad de Directora Operativa encargada del Canal Moderno, y para alcanzar los objetivos de la vigencia 2018, dentro del denominado "Plan Cuatrienio, se realizó un cronograma anual las diferentes actividades a realizar y que correspondan al canal para aumentar las ventas y la rotación tanto del inventario FLA como de las grandes superficies; se tuvo en cuenta dos fechas importantes como lo son el relanzamiento de Aguardiente Real y el Ron Melao. en los cuales es primordial tener mayor visibilidad en el canal moderno por su alcance como imagen de la compañía, además de la vinculación al calendario anual de actividades dispuesto por la cadena, como a continuación se detalla (esta actividad la vengo preparando desde mi vinculación a la FLA):

- ESTRATEGIA DE RON 360 - RON MEDELLÍN
- ROTACIÓN FEBRERO - REDENCIÓN DE COPAS AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO
- ANIVERSARIO ÉXITO
- SEMANA SANTA
- DÍA DE LA MADRE
- MUNDIAL
- VACACIONES MITAD DE AÑO
- MEGAPRIMA
- DÍA DEL PADRE
- ANIVERSARIO OLÍMPICA
- FERIA DE FLORES
- ANIVERSARIO PROVEEDURÍA EPM
- DÍAS DE PRECIOS ESPECIALES ÉXITO
- ANIVERSARIO CENCOSUD
- ANIVERSARIO EURO
- LANZAMIENTO REAL
- AMOR Y AMISTAD
- HALLOWEN
- LANZAMIENTO MELAO
- REMATE DE SEMESTRE
- NAVIDAD
- VACACIONES- PRINCIPIO DE AÑO

Para cada una de las anteriormente mencionadas, se expone a continuación una propuesta por categoría con estimado de ventas esperadas, algunas de las actividades al día 13 de abril (fecha de mi retiro) ya han sido ejecutadas, no se encuentran en el cuadro, pero se incluirá más adelante el informe con resultados de ejecución de cada una.



Certificado N° 2015001340

LGALLOG -11:41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 1-49 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
www fla.com.co Itagüí - Colombia





Del anterior cronograma, a la fecha de mi retiro, se indican las actividades desarrolladas:

#### Estrategia 360 Ron Medellín



ESTRATEGIA 360° BLOQUEO CON RON MEDELLÍN	
AÑO	INGRESO
2016	\$2.348.853.828
2017	\$3.773.741.778
VAR %	38%

#### Rotación Febrero Redención de copas Aguardiente Antioqueño



VENTAS REDENCION COPAS		
	INGRESOS	UNIDADES
2017	\$1.277.774.470	53.041
2018	\$1.327.592.115	55.725
VAR %	4%	5%

#### Aniversario Éxito



VENTA ANIVERSARIO PDV ACTIVIDAD		
AÑO	TOTAL INGRESOS	TOTAL UNIDADES
2017	\$1.012.086.809	39.358
2018	\$1.169.911.572	43.491
VAR %	16%	11%

#### Semana Santa



VENTA SEMANA SANTA PDV ACTIVIDAD	
AÑO	INGRESOS
2017	\$74.861.560
2018	\$116.460.771
VAR %	36%

\*Se deja en digital las cuatro presentaciones anteriores descritas (Ver Anexo 1)



Certificado N° 2015001340

LGALLOG -11:41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 1-49 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
 FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 519-14  
 www fla.com.co Itagui - Colombia



## EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE VENTAS 2018

El presupuesto para el año 2018 (proyecto de ventas) para el canal Moderno (Almacenes Éxito y Carulla) vs 2017 es el que a continuación se detalla:

	PRESUPUESTO INICIAL 2017	PRESUPUESTO FINAL 2017	VARIACIÓN
PPTO EN VALOR	\$ 52.362.504.580	\$ 60.065.067.953	15%
UND 750ML	2.102.590	2.366.194	13%
PRECIO PROMEDIO	\$ 24.904	\$ 25.385	2%

	PRESUPUESTO FINAL 2017	PRESUPUESTO INICIAL 2018	VARIACIÓN
PPTO EN VALOR	\$ 60.065.067.953	\$ 63.622.224.272	6%
PRECIO PROMEDIO	\$ 25.385	\$ 26.888	

Se realizan pedidos semanales según las necesidades, la rotación de productos, las actividades realizadas y los inventarios disponibles; todo con corte a abril 11 de 2018. A continuación, se detalla lo facturado a la fecha de mi retiro de la FLA:

Unidades	46.103 und 750 ml
Ingresos	\$1.205.936.482 pesos

De acuerdo al organigrama, disponibilidad, inventario, rotación y stock, se acordó en reuniones adelantadas con el Administrador de categorías de vinos, licores, cigarrillos y bebidas no alcohólicas del Grupo Éxito, realizar pedidos de acuerdo a las próximas actividades programadas así: Día de Madres (Ron 8 años cantidad 4.500, Crema de Ron 3.000 unidades), (Mundial cantidad 20.500 botellas con etiqueta de mundial), (Padres, estuchería Ron 5 años 3.000 unidades, Ron 8 años cantidad 2.700, Ron 12 años cantidad 1.500). Lo anterior, de acuerdo a la disponibilidad de productos en la FLA, para realizar los pedidos por parte del Éxito.

Para las grandes superficies, de manera especial para la venta en Almacenes Éxito, no existe documentación donde conste la cuota o meta mensual ni anual con esta cadena, en tanto la negociación se rige de manera exclusiva conforme a las reglas establecidas mediante Resolución No. 2016060002425, modificada el 19



Certificada N. 2015001349

LGALLOG -11:41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX. (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
www.fla.com.co Itagui - Colombia



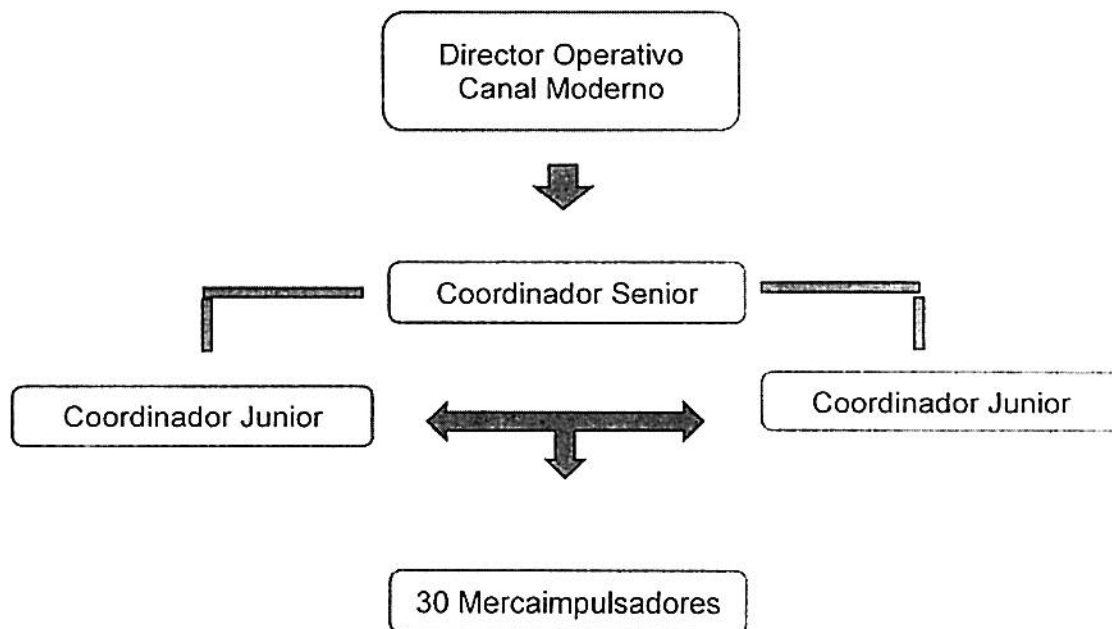


febrero de 2016 No. 2016060004014 (Ver Anexo 2), en la cual no se establecen unidades a vender, solamente se definen compromisos en cifras. Este tema se establece mediante reuniones en las cuales se define el presupuesto de venta, lo cual se mide en unidades de 750 ml.

En la actualidad se cuenta con exhibiciones negociadas y exhibiciones adicionales (ganadas) que hacen parte de la labor de esta dirección en cabeza de las mercaderistas, que se encuentran en los Puntos de Venta se explica en el cuadro comparativo 2017 – 2018:

TOTAL EXHIBICIONES			
GRUPO ÉXITO	NEGOCIADAS	GANADAS	TOTAL POR EXHIBICIONES
TOTAL 2017	25	408	\$1.020.000.000
CORTE ABRIL 2018	25	105	\$262.500.000
VALOR PROMEDIO EXHIBICION	\$2.500.000		

En la actualidad, se cuenta con un equipo de 30 Mercaderistas, que tienen como función principal mantener la visibilidad del portafolio FLA en los puntos de venta, el personal operativo consta de 30 Mercaimpulsadores, 2 Coordinadores Junior y 1 Coordinador Senior, este equipo, dentro de un organigrama queda consolidado de la siguiente manera:



Certificado N° 2015001340

LGALLOG -11:41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX. (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
www.fla.com.co Itagui - Colombia



El Canal Moderno en la FLA a nivel Antioquia, se dedica atender directamente los puntos de venta del Grupo Éxito –almacenes Éxito y Carulla-y apoya algunos de los supermercados Independientes y Discounter; con estos las negociaciones se a través de los comercializadores.

En este orden de ideas, como Directora Operativa del Canal Moderno, coadyuvo con las estrategias de venta y en el cumplimiento de compras y rotación de productos en estos puntos de venta.

Actualmente los puntos visitados por el equipo de Canal Moderno, bajo mi responsabilidad son:

GRUPO ÉXITO	TOTAL PDV	PDV VISITADOS	%
ÉXITO	33	33	100%
ÉXITO EXPRESS	21	5	24%
CARULLA	15	15	100%
SURTIMAX	27	0	0%
INDEPENDIENTES Y DISCOUNTER	76	28	37%
<b>TOTAL PDV</b>	<b>172</b>	<b>81</b>	<b>47%</b>

Se construye y entrega un comparativo de las ventas en los años 2016, 2017 y 2018 a la fecha de mi relito, por categoría tanto del Grupo Éxito como de los Independientes y Discounter, además de un chequeo de precios, con el fin de tener históricos que ayuden a realizar análisis y seguimiento con el objetivo de llevar control de las unidades vendidas POS y realizar planes de acción, a continuación, adjunto dicho informe (Ver anexo 3)



Certificada N° 2015001340

LGALLOG -11:41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 1-19 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51 560 Y 519-44  
www.fla.com.co Itagurí - Colombia



VENTAS GRUPO EXITO - 2016 vs. 2017 vs. 2018

Table with columns for months (ENERO to DICIEMBRE) and rows for product categories (AGUARDIENTE TRADICIONAL, AGUARDIENTE A ZUCAR, AGUARDIENTE ESPECIAL, etc.). Each cell contains numerical sales data for 2016, 2017, and 2018.

\*Se deja en digital cuadro anterior



Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX. (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944
www fla.com co Itagui - Colombia



VENTAS UT - 2016 vs 2017 vs 2018

CET	PRESENTACION	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		TOTAL					
		2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018				
AGUARDIENTE TRADICIONAL	Aguardiente 125 ml	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15		
	Aguardiente 250 ml	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15		
	Aguardiente 1000 ml	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15		
	Aguardiente 2000 ml	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15		
	Aguardiente 2500 ml	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15		
	Aguardiente 3000 ml	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15
	Aguardiente 4000 ml	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15		
	Aguardiente 5000 ml	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15		
	Aguardiente 6000 ml	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15		
	Aguardiente 7000 ml	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15	11	15		

\*Se deja en digital cuadro anterior

Chequeo precios 9 abril 2018

DESCRIPCION	FECHA: 9 AL 10 ABRIL, 2018		FECHA ACTUALIZACIÓN															
	EXITO		CONSUMO		JUMBO P PLAZA		OLIMPICA		LA VAQUITA		EURO		MERKEPAIGA		O			
	2017	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018			
Aguardiente meda 125 ml	\$ 11.377	\$ 16.600			\$ 16.200	\$ 15.350			\$ 16.700	\$ 16.880			\$ 16.880	\$ 16.200	\$ 16.000	\$ 17.421		
Aguardiente botella 250 ml	\$ 29.015	\$ 29.000			\$ 29.600	\$ 29.990			\$ 29.000	\$ 28.990			\$ 28.990	\$ 29.000	\$ 29.410	\$ 29.474		
Aguardiente litro 1000 ml	\$ 34.474	\$ 35.990				\$ 35.890									\$ 36.692	\$ 36.692		
Aguardiente garrafa 2000 ml	\$ 42.513	\$ 69.990			\$ 71.400	\$ 69.990				\$ 69.990	\$ 69.990			\$ 71.400	\$ 39.477	\$ 39.477		
Aguardiente tetra panna 250 ml	\$ 9.104	\$ 9.890				\$ 9.890			\$ 9.890	\$ 9.890				\$ 9.890	\$ 10.036	\$ 10.036		
Aguardiente tetra panna 1000 ml	\$ 35.766	\$ 36.990			\$ 37.700	\$ 36.990			\$ 36.800	\$ 36.890				\$ 36.940	\$ 37.054	\$ 37.054		
Aguardiente med botella 250		\$ 40.100								\$ 32.050								
Aguardiente med botella 125																		
Aguardiente meda 125 ml Sun Azul	\$ 11.674	\$ 17.200			\$ 17.600	\$ 16.200			\$ 17.000	\$ 17.260			\$ 17.230	\$ 17.600	\$ 17.050	\$ 17.421		
Aguardiente botella 250 ml Sun Azul	\$ 29.455	\$ 32.000			\$ 32.700	\$ 31.990			\$ 32.600	\$ 32.000			\$ 32.050	\$ 32.700	\$ 33.110	\$ 32.474		
Aguardiente litro 1000 ml Sun Azul	\$ 35.513	\$ 36.990				\$ 36.390									\$ 36.176	\$ 36.176		
Aguardiente garrafa 2000 ml Sun Azul	\$ 42.506	\$ 77.900			\$ 79.900	\$ 77.990				\$ 78.250			\$ 78.330	\$ 79.900	\$ 79.477	\$ 79.477		
Aguardiente tetra 250 ml Sun Azul	\$ 10.020	\$ 10.900			\$ 11.200			\$ 10.800	\$ 10.950				\$ 10.950	\$ 11.200	\$ 11.102	\$ 11.102		
Aguardiente tetra 1000 ml Sun Azul	\$ 36.368	\$ 39.990			\$ 40.300	\$ 38.990			\$ 38.900	\$ 39.460			\$ 39.480	\$ 40.300	\$ 40.095	\$ 40.095		
Ron 3 Años meda 125	\$ 16.718	\$ 18.690	\$ 19.950	\$ 18.650	\$ 22.250	\$ 18.690	\$ 19.990	\$ 18.050	\$ 22.200	\$ 18.190	\$ 18.190	\$ 20.600	\$ 18.540	\$ 19.710	\$ 18.432	\$ 18.432		
Ron 3 Años botella 250	\$ 35.582	\$ 34.760	\$ 42.250	\$ 36.450	\$ 37.150	\$ 34.990	\$ 37.990	\$ 33.200	\$ 39.800	\$ 34.750	\$ 34.760	\$ 39.690	\$ 35.400	\$ 37.000	\$ 35.262	\$ 35.262		
Ron 3 Años litro 1000 ml	\$ 36.663	\$ 36.860				\$ 39.990			\$ 46.200					\$ 40.717	\$ 40.717			
Ron 3 Años garrafa 2000 ml	\$ 73.925	\$ 79.990			\$ 80.000	\$ 81.760			\$ 81.990	\$ 78.800			\$ 80.050	\$ 82.710	\$ 81.710	\$ 81.710		
Ron 3 Años tetra panna 250 ml	\$ 10.940	\$ 11.890	\$ 13.610	\$ 12.160	\$ 11.990	\$ 11.990	\$ 13.990			\$ 11.890	\$ 11.890	\$ 12.160	\$ 12.160		\$ 12.041	\$ 12.041		
Ron 3 Años tetra panna 1000 ml	\$ 37.925	\$ 40.490	\$ 45.650	\$ 41.990	\$ 40.990	\$ 40.990	\$ 40.400			\$ 41.090	\$ 41.140	\$ 47.600	\$ 44.500	\$ 45.110	\$ 44.664	\$ 44.664		
Ron 5 Años Meda 125 ml	\$ 19.815	\$ 21.690	\$ 25.950	\$ 22.000	\$ 21.450	\$ 21.690	\$ 24.990	\$ 21.400	\$ 22.700	\$ 21.690	\$ 21.690	\$ 23.400	\$ 21.400	\$ 21.400	\$ 21.840	\$ 21.840		
Ron 5 Años botella 250 ml	\$ 37.132	\$ 39.960	\$ 44.050	\$ 41.100	\$ 42.760	\$ 39.990	\$ 40.100			\$ 40.260	\$ 40.280	\$ 42.350	\$ 40.350	\$ 40.350	\$ 40.627	\$ 40.627		
Ron 5 Años meda 125 ml	\$ 29.710	\$ 30.960	\$ 36.950	\$ 31.700	\$ 31.600	\$ 30.990	\$ 31.990	\$ 30.600	\$ 32.200	\$ 31.060	\$ 31.090	\$ 33.700	\$ 31.000	\$ 31.000	\$ 31.362	\$ 31.362		
Ron 8 Años botella 250 ml	\$ 46.750	\$ 61.990	\$ 66.000	\$ 61.990	\$ 61.600	\$ 61.990	\$ 59.990	\$ 60.600	\$ 60.200	\$ 60.880	\$ 60.920	\$ 63.200	\$ 61.000	\$ 61.000	\$ 61.511	\$ 61.511		
Ron 12 Años botella 250 ml	\$ 59.750	\$ 62.700	\$ 61.000	\$ 66.450	\$ 60.400	\$ 63.990	\$ 79.990	\$ 64.860		\$ 65.060	\$ 65.160	\$ 66.450	\$ 64.800	\$ 65.293	\$ 65.293	\$ 65.293		
Ceritos de ros 125 ml						\$ 27.990												
Ceritos de ros 250 ml	\$ 47.092	\$ 48.700				\$ 47.990				\$ 47.860								

\*Se deja en digital cuadro anterior



Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX. (4) 3837000  
 FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
 www.flacom.co Itagui - Colombia



Semanalmente realizo un seguimiento de inventarios del Grupo Éxito, agotados y ventas, al igual que reportes de averías y novedades más relevantes que son comunicadas por los mercaderistas a los Coordinadores y a su vez se informan en las reuniones periódicas con el Administrador de categorías de vinos, licores, cigarrillos y bebidas no alcohólicas del Grupo Éxito.

Sem del 26 Marzo al 1 Abril . 2018		
INVENTARIO		
Descripción/Referencia	Establecimiento	Cantidades
AGTE ANTIQOUIA 750	Éxito Del Este	28
AGTE ANTIQOUIA 375	Éxito Del Este	28
AGTE ANTIQOUIA 2000	Éxito Del Este	28
AGTE ANTIQOUIA 1000	Éxito Del Este	28
ASA ANTIQOUIA 750	Éxito Del Este	28
ASA ANTIQOUIA 375	Éxito Del Este	28
AGUARDIENTE REAL 1493 750	Éxito Del Este	28
ASA ANTIQOUIA 1000	Éxito Del Este	28
ASA ANTIQOUIA 2000	Éxito Del Este	28
AGTE ANTIQOUIA TETRA PRISMA 1050	Éxito Del Este	28
ASA ANTIQOUIA TETRA PRISMA 1050	Éxito Del Este	28
AGTE ANTIQOUIA TETRA PRISMA 260	Éxito Del Este	28
ASA ANTIQOUIA TETRA PRISMA 260	Éxito Del Este	28

AGOTADOS		
Descripción/Referencia	Establecimiento	Cantidades
AGTE ANTIQOUIA 750	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
AGTE ANTIQOUIA 375	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
AGTE ANTIQOUIA 2000	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
AGTE ANTIQOUIA 1000	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
ASA ANTIQOUIA 750	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
ASA ANTIQOUIA 375	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
ASA ANTIQOUIA PET 375	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
ASA ANTIQOUIA 1000	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
ASA ANTIQOUIA 2000	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
AGTE ANTIQOUIA TETRA PRISMA 1050	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
ASA ANTIQOUIA TETRA PRISMA 1050	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
AGTE ANTIQOUIA TETRA PRISMA 260	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
ASA ANTIQOUIA TETRA PRISMA 260	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2
RON ANTIQOUIA 750	ÉXITO PLAZA 77 SUR	2

VENTAS	
Semana del 26 Marzo al 1 Abril	
Almacenes éxito S A	34.221

\*Se deja en digital cuadro anterior

Como herramienta de apoyo a la gestión anterior se cuenta con la plataforma CEN (Centro Electrónico de Negocios) en conjunto con el ÉXITO, a través de la cual se pueden conocer movimientos en tiempo reales de venta POS, inventarios y órdenes de compra, además de otros servicios con los cuales se unen eslabones del proceso, permitiendo responder oportunamente a los cambios en el mercado y a las necesidades requeridas, manteniendo informada a la Dirección de Ventas de situaciones excepcionales.

La anterior herramienta está disponible para los Directores Administrativo y Operativo de Ventas y para el Coordinador Senior de los mercaderistas, donde se puede verificar semanalmente la venta real en el canal moderno.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

No aplica



Certificado N° 2015001340

LGALLOG -11:41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
www fla.com.co Itagüí - Colombia



**B. Bienes Muebles e Inmuebles**

Relación de Inventarios: Se adjunta el inventario entregado al funcionario encargado de los bienes de la FLA, quien recibe a satisfacción y firma el formato FO-M7-P1-030 Versión 3. (ver anexo 4)

PLACA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	MARCA / MODELO	SERIAL
Simplex	Escritorio en L.		

*[Handwritten signature]*

NOTA: DEBE SER LEÍDA EN SU ADECUADA ESCALA DE TAMAÑO. DEBE SER LEÍDA EN SU ADECUADA ESCALA DE TAMAÑO. DEBE SER LEÍDA EN SU ADECUADA ESCALA DE TAMAÑO.

\*Se deja en digital formato anterior con firmas completas

**4. PLANTA DE PERSONAL:**

No aplica

**5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:**

Durante el tiempo que desempeñé mis funciones como Directora Operativa, no tuve programas, estudios y proyectos a mi cargo.

**6. OBRAS PÚBLICAS**

No aplica



Certificada N° 2015001349

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 1-49 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
www.flacom.co Itagüí - Colombia

**7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:**

No aplica

**8. CONTRATACIÓN:**

A continuación, se relacionan para cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el periodo entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro por renuncia voluntaria, los contratos a mi cargo, donde es importante resaltar que mis funciones correspondieron en la etapa de liquidación de los contratos; puesto que no tuve bajo mi responsabilidad funciones de supervisión en periodo de ejecución y las que adelanté, solo se enmarcan en la etapa postcontractual, realizando la terminación y la gestión para la liquidación de los mismos.

2018

NÚMERO DE CONTRATO	FECHA	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	NOMBRE INTERVENTOR	EJECUTADO	EN PROCESO
4600005578	03/08/2016	Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S	Minima cuantia	Implementación del servicio EDI (Intercambio electrónico de datos) en la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia	\$ 46.562.400	Liliana Maria Gallo Gil	X	
4600005968	25/10/2016	Indumuebles Hernández S.A.S	Minima Cuantia	Fabricación de muebles exhibidores par el canal moderno de las marcas Aguardiente Antioqueño y ron Medellín en el Departamento de Antioquia para el año 2016.	\$60.344.640	Liliana Mana Gallo Gil	X	

**9. REGLAMENTOS Y MANUALES**

Relacione a la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, los reglamentos internos y/o manuales de funciones y procedimientos vigentes en la entidad.



Certificado N° 2015001340

LGALLOG -11:41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 1-49 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
 FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
 www fla.com.co Itagüí - Colombia



**PIENSA EN GRANDE**

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	No DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
<p>Manual específico de funciones y competencias laborales como Directora Operativa - Subgerencia de Mercadeo y Ventas FLA Código: 009 Grado: 01</p>	<p><b>Propósito Principal:</b> Garantizar la implementación de proyectos orientados al desarrollo de la organización articulando las necesidades institucionales, tanto normativas como estratégicas con el fin de contribuir a que la comunidad obtenga unos servicios efectivos.</p> <p><b>Descripción de funciones esenciales:</b> 1. Coordinar la elaboración y presentación de los diferentes informes requeridos por los organismos de control y las demás entidades administrativas que los requieran, para reportar el avance en la ejecución de los programas y proyectos. 2. Dirigir técnicamente el personal a su cargo, mediante el suministro de pautas de trabajo, la evaluación y retroalimentación de su desempeño, con el fin de contribuir al desarrollo de las personas y garantizar el logro de los objetivos de la dependencia. 3. Administrar su equipo de trabajo mediante la aplicación de herramientas de planeación y dirección, así como de los instrumentos y metodologías que potencialicen el desempeño, con el fin de consolidar un equipo efectivo en el desarrollo de las actividades que le corresponden. 4. Proyectar el presupuesto requerido para el cumplimiento de los proyectos, controlando su ejecución, de acuerdo con las directrices establecidas, con el fin de optimizar los recursos. 5. Gestionar la contratación requerida de los programas, siguiendo los trámites necesarios, velando por el cumplimiento de los principios de eficacia y eficiencia en el gasto, para el cumplimiento de los objetivos propuestos. 6. Ejercer control sobre las interventorías de los contratos de la dependencia, teniendo en cuenta los conocimientos y experiencia necesaria, con el fin de que se adecuen a la normatividad vigente. 7. Implementar los indicadores para los diferentes programas y proyectos de conformidad con metodologías de medición y control de la gestión, con el fin de medir el cumplimiento de las metas y definir acciones de mejoramiento. 8. Dar a conocer la información del área a su cargo, con el personal de la dependencia, comunicando las particularidades de interés colectivo, con el fin de unificar criterios, integrar esfuerzos y facilitar el trabajo en equipo. 9. Fortalecer el equipo humano a su cargo aplicando los instrumentos, técnicas y metodologías que contribuyan a potencializar el desempeño de las personas para obtener mejores resultados y prestar un mejor servicio. 10. Proyectar el presupuesto requerido para el cumplimiento de los proyectos, controlando su ejecución en la correspondiente región asignada, con el fin de optimizar los recursos. 11. Garantizar el cumplimiento del presupuesto de ventas establecido por la subgerencia de mercadeo y ventas realizando un seguimiento diario de su estado, verificando el cumplimiento de las estrategias establecidas, con el objetivo de asegurar el ingreso de los recursos al Departamento de Antioquia, en la correspondiente región. 12. Contribuir a la satisfacción de los comercializadores de la respectiva región a través del acompañamiento y de la determinación de sus necesidades, con el propósito de mantener las relaciones y garantizar que sean crecientes y de largo plazo. 13. Definir estrategias comerciales de distribución de licores mediante la realización de un diagnóstico de los comercializadores, con el propósito de sugerirles mecanismos para que mejoren sus ventas y así cumplir con el presupuesto de ventas de la fábrica en la región asignada. 14. Contribuir al mantenimiento y mejoramiento continuo del Sistema Integrado de Gestión a través de la participación en todas las actividades, estrategias y programas definidos por la Dirección de Desarrollo Organizacional. 15. Las demás funciones asignadas por la autoridad competente, de acuerdo con el nivel, la naturaleza y el área de desempeño del cargo.</p>	<p>Resolución No. 0193789 de 2015  (NUC:2000004936-0020000768)</p>	<p>02/06/2015</p>



Certificada N. 2015091340

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
www.flacom.co Itagui - Colombia





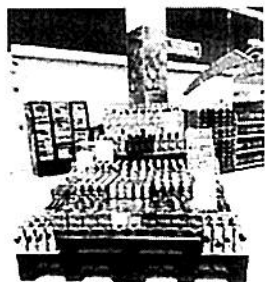
**PIENSA EN GRANDE**

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	No DE ADMINISTRATIVO ADOPCIÓN	ACTO DE	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
Competencias correspondientes al nivel del cargo	Competencias Comportamentales, correspondientes al nivel del cargo como Directora Operativa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación al resultado</li> <li>• Orientación al usuario y al ciudadano</li> <li>• Transparencia</li> <li>• Compromiso con la organización</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Planeación</li> <li>• Toma de decisiones</li> <li>• Dirección y desarrollo de personal</li> </ul>	Decreto Departamental No. 3120 de 2010 (Competencias Comportamentales, 30016213)	Manual	2010
Manual del Empleado Público	Normas y procedimientos aplicables a los empleado públicos de todas las dependencias de Departamento de Antioquia	Decretos Departamentales No. 3554 de 24/12/2012 y No. 1113 del 11/03/2013		2012 y 2013
Manual del Sistema Integrado de Gestión	Con el cual se adopta el enfoque de organización por procesos, que facilita el cumplimiento de los objetivos organizacionales, la satisfacción del cliente interno y externo y la búsqueda de la eficiencia, eficacia y efectividad de la organización.	Decreto Departamental No. 2338 de del 24/09/2007 y 2690 del 01/09/2011		2007 y 2011
Manual de Contratación	Procesos y procedimientos aplicados a los procesos de contratación es todas sus etapas, con el cual se pretenden materializar las políticas de legalidad y transparencia	Decretos Departamentales No. 0007 y No. 0008 del 02/01/2012		2012
Manual de Supervisión e Interventoría	Procesos y procedimientos aplicados a la supervisión de procesos contractuales en las etapas de ejecución y liquidación.	Decreto Departamental No. 2302 del 02/01/2012		2012

**10. CONCEPTO GENERAL:**

- Actividades

(Ver Anexo 5)



Certificado N° 2015001340

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX. (4) 3837000  
 FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
 www fla.com.co Itagüí - Colombia



GOBERNACION DE ANTIOQUIA

**PIENSA EN GRANDE**



COMPANIA  
**ISO 9001**  
CERTIFICADA

Certificada N° 2015001140

LGALLOG -11.41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
[www.fla.com.co](http://www.fla.com.co) Itagüí - Colombia



• **Actividades Pendientes.**

ACTIVIDADES PENDIENTES POR EJECUTAR						
Actividad	Ejecuta	Canal	Fecha	POP	Activación	Descripción
Celebración día de la Madre con degustación de Ron Medellín 8 años y Crema de Ron	FLA UT	Moderno Éxito e Independientes	3-4-5-10-11- 12-13 DE MAYO	X	X	MATERIAL POP: Vestir los lineales y exhibiciones negociadas en los puntos de venta con material POP alusivo a la temporada de madres con el key visual remitido por Mercadeo (cabezote, cenefa riel, portaprecios, plastilona) DEGUSTACIÓN: Entregar degustación de Crema de Ron Medellín y Ron Medellín 8 años PRODUCTO ESPECIAL: Los puntos de venta de la actividad van a contar con estuchería promocional que contiene un vaso rockero. ( 4.500 RM/3.500 CR\$ ) PDV: 5 Grupo Éxito Y 5 Independientes
Celebración Mundial 360° Rusia 208	FLA UT	Moderno Éxito e Independientes	15 DE MAYO AL 14 DE JULIO	X	X	MATERIAL POP: Vestir los lineales y exhibiciones negociadas en los puntos de venta con material POP alusivo a la temporada de madres con el key visual remitido por Mercadeo (cabezote, cenefa riel, portaprecios, punta de arrume, volante, plastilona) ACTIVIDAD: Participar con un raspa y gana por obsequios alusivos al mundial por compras superiores a \$40.000 en productos FLA. PRODUCTO ESPECIAL: Botella 750 ml de Aguardiente Antioqueño con etiqueta de mundial (16.000 ASA - 4.500 AA ) PDV: 10 Grupo Éxito y 10 Independientes)
Vinculación actividad Grupo Éxito - Combo futbolero para Papá	FLA	Moderno Éxito	4 DE MAYO AL 6 DE JUNIO	X		MATERIAL POP: Se contará con material POP alusivo a la actividad en los 33 PDV. ACTIVIDAD: Se realizó una vinculación con el Grupo Éxito como marca patrocinadora para la actividad en mención, donde se puede participar en la rifa de 33 combos para Papá. Por medio de la tirilla se va participar en la rifa de ( 1 tv, 1 barra sonido, 1 kit de camisetas de la selección Colombia). PDV: 33 Grupo Éxito Regional Antioquia.
Celebración día del Padre	FLA UT	Moderno Éxito e Independientes	JUNIO			PRODUCTO ESPECIAL: Todos los puntos de venta van a contar con estuchería promocional que contiene un vaso rockero. ( 2.700 RM/3 - 1.500 RM/2 - 3.000 RM/5 )

Nota: Definir con mercadeo fechas de entrega estuchería, concretar con Cencosud cita para montaje actividad Mundial, enviar al éxito procedimiento de reclamación devolución por averías, elaborar manual para mercaderistas que incluya imagen, planimetría, etc, programar con los Mercaderistas a Cata de licor como capacitación.

**Importante:**

- Se adelantaron reuniones, se solicitaron cotizaciones y se elaboró el estudio de mercado para adelantar la contratación mediante la modalidad de bussines process outsourcing (BPO), que proporcione servicios especializados en soluciones de marketing de campo para el canal moderno de la FLA. Se entregan los soportes de los estudios y documentos previos (Ver Anexo 6)



Certificado N° 2015001 810

LGALLOG -11:41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 1-49 Autopista sur - PBX: (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
www.flacom.co Itagui - Colombia



- Se mantuvo comunicación permanente con el Supermercado MAKRO por parte del Director Administrativo de Ventas, en las reuniones se pretendía definir el manejo del canal por parte de los comercializadores ya que el objetivo es que fueran atendidos por ellos directamente, hasta la fecha no han informado su decisión.

11. FIRMA:

LILIANA MARÍA GALLO GIL

Directora Operativa

Subgerencia de Mercadeo y Ventas - FLA



Certificado N° 2015001349

LGALLOG - 11:41 a. m. -viernes, 13 de abril de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX. (4) 3837000  
FAX: 3837075 - NIT. 890 900 286-0 - A A 51560 Y 51944  
[www.fla.com.co](http://www.fla.com.co) Itagüí - Colombia