



**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

**ANEXO N.º 1**  
**FORMATO UNICO ACTA DE INFORME DE GESTION**  
**(Ley 951 de marzo 31 de 2005)**

**1. DATOS GENERALES:**

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA:	DANIELA TREJO ROJAS
B. CARGO:	Director Administrativo
C. ENTIDAD:	Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías –Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados
D. CIUDAD Y FECHA:	Medellín, 10 de Marzo de 2021
E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN:	18 de marzo de 2020
F. CONDICION DE LA PRESENTACIÓN:  RETIRO ____X____	
G. FECHA DE RETIRO	10 marzo del 2021

**Informe de gestión 2020-2021**

El presente informe de gestión tiene como propósito dar a conocer los logros y los resultados obtenidos por la labor de la Dirección de Internacionalización de la Gobernación de Antioquia, durante el año 2020 y lo corrido del año 2021.



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

**Vigencia 2020**

### 1. Plataforma institucional puesta en marcha y funcionando, para liderar la internacionalización del territorio

Dentro del plan de trabajo de la Dirección de Internacionalización en el cuatrienio 2020-2023, se tenía estipulado un avance del 20 % en la puesta en funcionamiento de la plataforma institucional para liderar la internacionalización del territorio; al final del año 2020, los resultados indican la superación de la meta presupuestada, habiéndose cumplido en un 26%. Se han cumplido a totalidad 10 de 10 actividades programadas, de estas, 3 han superado la meta. A la fecha, se ha logrado:

*Cuadro 1. Plan de trabajo de la plataforma institucional puesta en marcha y funcionando, para liderar la internacionalización del territorio*

N	Actividad / meta cuatrienio	Entregable cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020	
1	<b>Plataforma institucional puesta en marcha y funcionando, para liderar la internacionalización del territorio</b>		20%	26%	
1.1	<b>Gestión de Cooperación Internacional</b>	Reactivación y participación de la red de Cooperación Internacional de Antioquia - RAC	Mesa reactivada	1	1
1.2		Coordinación sesiones y secretaria técnica por 1 año de la RAC	Sesiones coordinadas	5	5
1.3		Realizar capacitaciones/webinars/charlas en Cooperación Internacional para los grupos de interés de la Dirección	Capacitaciones realizadas	1	3
1.4		Gestionar oportunidades de cooperación técnica o financiera para el departamento	Oportunidades gestionadas	1	4
1.5		Realizar agendas para compartir y aprender buenas prácticas de interés para el Departamento de Antioquia.	Agendas realizadas	1	3



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

1.6	<b>Fomento de la inversión Extranjera Directa</b>	Hacer el levantamiento de la información y la elaboración de la presentación ¿Por Qué Antioquia? con sus sectores estratégicos.	Presentación y documento actualizado	1	1
1.7		Organizar encuentros/eventos con inversionistas extranjeros interesados en invertir en la región.	Encuentros organizados	1	2
1.8		Monitorear los incentivos tributarios de veinte (20) municipios de Antioquia.	Un (1) documento con monitoreo elaborado	1	1
1.9		Realizar agendas con potenciales inversionistas para los proyectos priorizados por el Departamento de Antioquia.	Agendas realizadas	1	1
1.10		Realizar un (1) diagnóstico de oportunidades de IED de Antioquia con el análisis de territorios competidores y la definición y estudio de sectores y países priorizados.	Un (1) diagnóstico elaborado	1	1

### 1.1. Reactivación de la Red Antioqueña de Cooperación Internacional (RAC):

La Red Antioqueña de Cooperación Internacional nace como instrumento de articulación interinstitucional para la generación de capacidades y trabajo conjunto en temas de cooperación e internacionalización territorial en el departamento de Antioquia. El trabajo en red permitirá establecer una hoja de ruta bajo la consigna de cooperación para el desarrollo en el que converjan acciones, políticas, metas y estrategias de diversos actores interesados en el proceso.

El propósito superior de la Red es establecer un espacio de concertación y articulación sinérgica entre los actores del territorio antioqueño para la proyección estratégica en torno a la cooperación internacional. Los objetivos de la Red, son: 1. Fortalecimiento de la gestión para la internacionalización del departamento de Antioquia. 2. Coordinación y articulación entre actores, instituciones y estrategias del territorio. 3. Gestión de proyectos estratégicos y multiactor.



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Los participantes de la Red son, en representación del sector público: El Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá - AMVA, La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín - ACI, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional - APC Colombia y el Departamento de Antioquia. Desde las cajas de compensación: COMFAMA y COMFENALCO. Desde la academia y en representación del G8 Universidades: EAFIT. Desde las organizaciones de la sociedad civil: la Federación Antioqueña de ONGs. Desde las fundaciones empresariales: Fundaciones Familiares y Empresariales de Colombia – AFE.

Su reactivación se realizó a través de:

### 1.2. Coordinación sesiones y secretaría técnica por 1 año de la RAC

A la fecha se han realizado cinco (5) de cinco (5) sesiones de la RAC, donde la Gobernación de Antioquia ha ejercido la Secretaría Técnica, un (1) proceso de priorización de necesidades de cooperación con cada una de las nueve (9) subregiones del departamento, donde participaron 404 representantes de las subregiones, entre ellos alcaldes, enlaces de cooperación internacional de los municipios, delegados de los CUEES, de las Comisiones Subregionales de Competitividad y entidades del territorio. Así como el evento de lanzamiento oficial de la RAC. Este ejercicio tiene como objetivo determinar las prioridades en cooperación para el departamento para llevarlos a las mesas de negociación país del Gobierno Nacional con otros países.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia

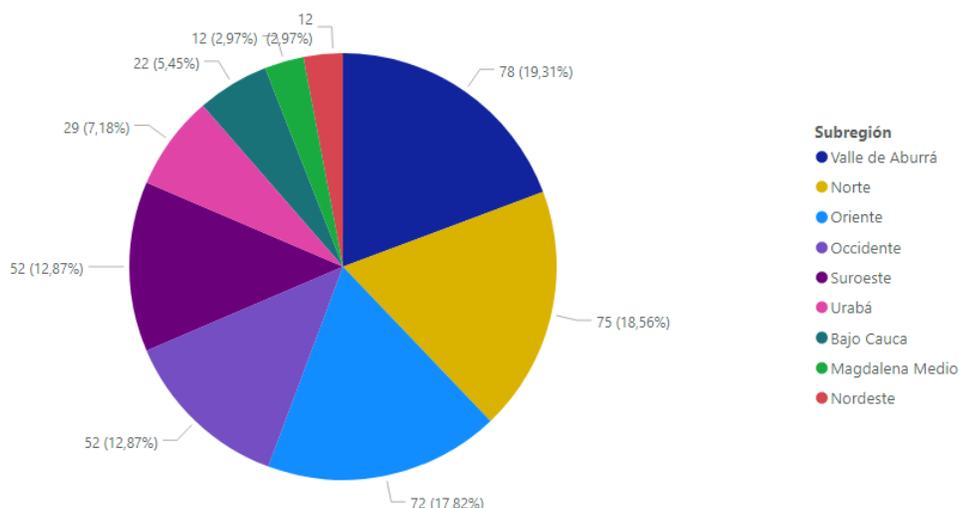




## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Gráfico 1. Asistencia a sesiones de trabajo de la RAC por subregiones.



### 1.3. Realizar capacitaciones/webinars/charlas en Cooperación Internacional para los grupos de interés de la Dirección

Desde el Observatorio de Oportunidades Internacionales de la Dirección de Internacionalización, se han realizado tres (3) capacitaciones sobre cooperación internacional: 1. Generalidades de la cooperación internacional en el marco de la realidad colombiana. 2. Cooperación sur-sur, el uso de la caja de herramientas y el modelo de agregación de valor. 3. Cooperación internacional en Ciencia Tecnología e Innovación.

A estas capacitaciones se inscribieron 237 personas de las 9 subregiones del Departamento: 150 del Valle de Aburrá, 40 del oriente, 24 de Urabá, 12 del Norte, 11 del Suroeste, 5 del Bajo Cauca, 3 del Magdalena Medio, y 2 de occidente. Además de 70 participantes por fuera del departamento.

### 1.4. Gestionar oportunidades de cooperación técnica o financiera para el departamento



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Para la gestión de oportunidades de cooperación técnica o financiera para el Departamento, se ha puesto en marcha el **Observatorio de Oportunidades Internacionales** de la Dirección de Internacionalización, el cual se encarga de recoger la demanda y oferta en cooperación internacional tanto de los municipios del departamento como de las secretarías, dependencias y entes descentralizados de la Gobernación de Antioquia. Al día de hoy, se han establecido 135 enlaces con 104 de los 125 municipios de las 9 subregiones del Departamento (5 del Bajo Cauca, 5 del Magdalena Medio, 7 del Nordeste, 15 del Norte, 12 del Occidente, 23 del Oriente, 18 del Suroeste, 10 de Urabá y 9 del Valle de Aburrá). Así mismo, se establecieron 50 enlaces con entidades del sector público (Gobernación y entes descentralizados), 12 enlaces estratégicos de cooperación con diversas entidades públicas y privadas, y 10 miembros permanentes de la RAC.

Se identificaron 204 convocatorias de las cuales se han enviado 186 a los municipios y/o entidades interesadas en el Departamento, la mayoría de estas enfocadas a destinar asistencia técnica y/o recursos financieros a start-ups y/u organizaciones de la sociedad civil.

Adicional a esto, está a cargo de la Dirección de Internacionalización, la gestión del proyecto de "Impulso de la Responsabilidad Empresarial en Antioquia a través de la Política Pública Departamental 2020 – 2021", con apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Federación Nacional de Departamentos (FND) y el instituto Sustentia. El cual tiene como objetivo la promoción de conductas empresariales responsables a través de la inclusión en los Planes de Desarrollo Departamentales de líneas específicas sobre Derechos Humanos y Empresa (DHE); Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG); y de Desarrollo Sostenible.

Se ha gestionado con el Fondo de Prosperidad del Gobierno Británico, la presentación de proyectos de infraestructura del departamento para la financiación de la estructuración (prefactibilidad y factibilidad), a través de la Financiera de Desarrollo Nacional, para lo cual están en estudio y proceso de aprobación los siguientes proyectos: 1. Plataforma Multimodal en Puerto Berrio, y 2. Ciudadela Agroempresarial en Girardota.

Se presentó postulación a la convocatoria *Knowledge Sharing Programme 2022-2023* del gobierno coreano, para la asistencia técnica, mediante consultorías, talleres o envío de expertos para el diseño y fortalecimiento de políticas públicas.



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Desde Antioquia presentamos dos proyectos: 1. Formulación de la Política Pública de Crecimiento Verde para el Departamento de Antioquia - Productividad. 2. Formulación de la Política Pública para el sistema de abastecimiento agroalimentario de Antioquia - Agricultura

Desde el Observatorio se hizo seguimiento a la Gerencia de Municipios en su postulación al *Premio Interamericano de Innovación en Gestión Pública Efectiva (PIGEP)* y se ha comenzado a hacer seguimiento de los convenios y recursos de cooperación financiera o técnica de las demás dependencias de la Gobernación de Antioquia.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Cuadro 2. Gestión de recursos de cooperación internacional de las dependencias de la Gobernación de Antioquia.

Organismo Responsable	Cooperante	Nombre del Proyecto	Estado	Valor Cooperación o Inversión (USD)
Secretaría de Medio Ambiente	INSTITUTO GLOBAL PARA EL CRECIMIENTO VERDE (GGGI)	Cooperación en crecimiento verde y desarrollo sostenible.	EN EJECUCIÓN	\$ 77.333
Gerencia de Paz	MSI- Colombia Transforma (USAID)	BCA 029 "Peace Office Communicates Peace In The Sub-Regions".	EN EJECUCIÓN	\$ 34.582
Gerencia de Paz	MSI- Colombia Transforma (USAID)	BCA 048 "Antioquia Joins the Peace Agreements".	EN EJECUCIÓN	\$ 27.275
Gerencia de Paz	MSI- Colombia Transforma (USAID)	BCA 052 "Antioquia Joins the Peace Agreements".	EN EJECUCIÓN	\$ 35.737
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural	FAO Naciones Unidas	Fortalecimiento de la cadena logística comercial, marketing regional y apertura de mercados para un comercio justo, sostenible y competitivo por medio de innovación y alianzas público privadas en el Departamento de Antioquia.	EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN	\$ 0
Secretaría de Minas	Connex	Evaluación pto Quebradona.	EN EJECUCIÓN	\$ 45.000





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Secretaría de Minas	GIZ	Implementación de la ecominería.	EN EJECUCIÓN	\$ 2.000.000
Secretaría de Minas	GIZ	EITI subnacional.	EN EJECUCIÓN	\$ 0
Secretaría de Minas	GEF	Planet gold.	EN EJECUCIÓN	\$ 0
Secretaría de Minas	UNODC	Formalización de pequeña minería en mujeres, comunidades afrodescendientes e indígenas.	EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN	\$ 170.000
Gerencia de Infancia, Adolescencia y Juventud	UNICEF	Aunar esfuerzos con el propósito de reducir las brechas de desigualdad de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias de Antioquia.	EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN	\$ 0
Gerencia de Infancia, Adolescencia y Juventud	United Way Colombia	Cualificación de 150 agentes educativos en ruta de acompañamiento psico-emocional.	EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN	\$ 0
Secretaría de Gobierno	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID	Integración de sistemas de información y tecnologías para la seguridad en Antioquia.	EN EJECUCIÓN	\$ 61.538
Secretaría de Gobierno	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID	Fortalecimiento de capacidades técnicas, operativas e institucionales de la fuerza pública, organismos de seguridad y justicia y entidades territoriales para la gestión de la seguridad Integral Antioquia.	EN EJECUCIÓN	\$ 17.417





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Secretaría de Productividad y Competitividad	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID	"Women Building Mouthpieces for life".	EJECUTADO	\$ 50.000
Secretaría de Productividad y Competitividad	EMBAJADA BRITÁNICA - FONDO DE PROSPERIDAD	Estructuración de la infraestructura logística especializada para el Norte del Valle de Aburrá y el Magdalena Medio. Estructuración nodo logístico Puerto Berrío y Girardota.	EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN	\$ 1.184.211
Secretaría de Productividad y Competitividad	Federación Nacional de Departamentos, Sustentiva, AECID	Impulso de la Responsabilidad Empresarial en Colombia a través de la Política Pública Departamental.	EN EJECUCIÓN	\$ 984.098
Gerencia Indígena	AMAZON CONSERVATION TEAMS	Constitución y ampliación y saneamiento de resguardos indígenas en Antioquia mediante acuerdos con la Agencia Nacional de Tierras.	EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN	\$ 0
Gerencia Indígena	UNODOC- OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO	Desarrollo políticas públicas - formalización minera .	EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN	\$ 0
DAPARD	PNUD	Formulación de la política pública en gestión del riesgo de desastres para el Departamento de Antioquia, soportada con los instrumentos de planeación exigidos por la ley 1523 de 2012 y demás herramientas nacionales e internacionales de la materia.	EN EJECUCIÓN	\$ 123.359
DAPARD	PNUD	Mitigar el riesgo mediante la implementación comunitaria de diez (10) puentes peatonales	EN EJECUCIÓN	\$ 468.961





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

		de emergencia en los diferentes municipios del Departamento de Antioquia.		
DAPARD	PNUD	Aunar esfuerzos para la implementación de infraestructura social (comunitaria y de conectividad vial) para el fortalecimiento y desarrollo de las comunidades y la reducción del riesgo en el Departamento de Antioquia.	EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN	\$726.387
Dirección de Derechos Humanos	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID	Implementación acciones de protección de los derechos humanos, promoción de la no violencia y reconciliación en Antioquia.	EJECUTADO	\$42.519
Secretaría Seccional de Salud	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados - ACNUR	Donación bienes.	EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN	\$20.010,00
Secretaría Seccional de Salud	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados - ACNUR	Donación bienes.	EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN	\$0

ESTADO	VALOR PESOS COL	CANTIDAD
<b>PROYECTOS EN EJECUCION</b>	\$ 15.077.713.034	15
<b>PROYECTOS EN PROCESO</b>	\$ 7.982.308.600	10
<b>TOTAL</b>	\$ 23.060.021.634	25
	<b>NÚMERO DE ENTIDADES CON PROYECTOS (Secretarías y Gerencias Departamentales)</b>	10





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

### 1.5. Realizar agendas para compartir y aprender buenas prácticas de interés para el Departamento de Antioquia.

El día 14 de octubre de 2020, se realizó una (1) agenda virtual con la Secretaría de Turismo de Lima, Perú, y la Dirección de Turismo de la gobernación de Antioquia, con el objetivo de conocer la estrategia turística de su área metropolitana que impacta alrededor de 40 municipios.

Este espacio es un intercambio de conocimiento para compartir buenas prácticas entre ambas dependencias. Este es un encuentro inicial si surge un interés puntual se profundiza en esa experiencia específica. En este orden de ideas el encuentro cuenta como una Agenda en el marco de la alianza establecida entre Gobernación y ACI Medellín. Si se desprenden intereses de ambas partes se agendará un segundo encuentro y, eventualmente, un acuerdo de voluntades, un convenio u otro instrumento para formalizar el relacionamiento.

De la misma manera, el 5 de noviembre se llevó a cabo una agenda con la Empresa de Turismo de Quito, Ecuador, y la Dirección de Turismo de Antioquia. El objetivo de dicho encuentro fue compartir buenas prácticas alrededor del turismo; se profundizó en la planificación desde la demanda en materia de turismo por parte de Quito y su respuesta frente a los retos que supuso la pandemia. Aunque con este encuentro se cumple exitosamente con las dos agendas para la Secretaría de Productividad y Competitividad, se propone un encuentro adicional entre las partes con el apoyo de la ACI Medellín para continuar la gestión en la alineación de objetivos e intereses entre las partes.



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS**

*Mercados prioritarios*  
**RESULTADOS**

- Alianzas con ciudades latinoamericanas para intercambio de buenas prácticas para eventos entre burós de convenciones**  
(Bogotá, Lima, Sao Paulo, Buenos Aires y Quito)
- Convenios multi-destino**  
Instituto Distrital de Turismo Bogotá- Colombia  
"RUTA COLONIAL"  
Ciudades Andinas Latacunga, Ambato, Riobamba y Cuenca  
"CAMINO DE LOS ANDES"
- Eventos captados y reprogramados**  
Bienal Panamericana de Arquitectura - noviembre 2020  
Encuentro Iberoamericano de Cementerios Patrimoniales - 2022  
Congreso Latinoamericano de Hidráulica - 2022  
Asociación Latinoamericana de Parques, Zoológicos y Acuarios - 2024

Para el 25 de noviembre se programa el segundo encuentro de intercambio de experiencias entre la Empresa de Turismo de Quito, Ecuador, y la Dirección de Turismo de Antioquia, cumpliendo con lo acordado entre las partes en la reunión anterior, en este encuentro Antioquia presenta la estrategia de Antioquia es Mágica y como ha sido su aplicación en el territorio.

El 18 de diciembre se realizó una sesión de intercambio de buenas prácticas con el Departamento de Cundinamarca, en la cual, la Dirección de Internacionalización presentó su plan de trabajo, a través del Plan de Desarrollo Departamental, sus componentes y líneas de acción, siendo de principal interés el componente de Atracción de la Inversión Extranjera, mediante el cual se ha venido ejecutando una serie de actividades tales como mapeos, levantamiento de diagnósticos, presentaciones que contienen las vocaciones y fortalezas del territorio, acercamiento a inversionistas potenciales entre otros, en alianza con ACI Medellín.



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS



**1.6. Hacer el levantamiento de la información y la elaboración de la presentación ¿Por Qué Antioquia? con sus sectores estratégicos**

La presentación “¿Por qué Antioquia?” es un instrumento que permite brindar información relevante del departamento a los potenciales inversionistas extranjeros, con el objetivo de generar un interés de inversión en la región. Este documento hace parte de las estrategias a ejecutar en el marco de contrato 4600010771 de 2020 suscrito entre el Departamento de Antioquia y la ACI Medellín. Este insumo está en inglés y español.

1. Esta es Antioquia: se hace la presentación de datos básicos del departamento respecto a su territorio, su población, su economía.
2. ¿Qué ofrece Antioquia para la inversión?: se muestran las características positivas que hacen de Antioquia un territorio atractivo para inversión extranjera.
3. ¿Qué diferencia a Antioquia de otras regiones de Colombia?: se señala el valor agregado que tiene Antioquia frente a otros territorios del país; son todas esas cualidades y rasgos que Antioquia posee, que lo convierte en un territorio atractivo y relevante para la inversión extranjera.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

4. ¿En qué invertir en Antioquia?: según el mapa de potencialidades de inversión por cada subregión del departamento, insumo construido por el equipo de la ACI Medellín, se presentan las oportunidades y sectores priorizados para inversión extranjera directa en el departamento.



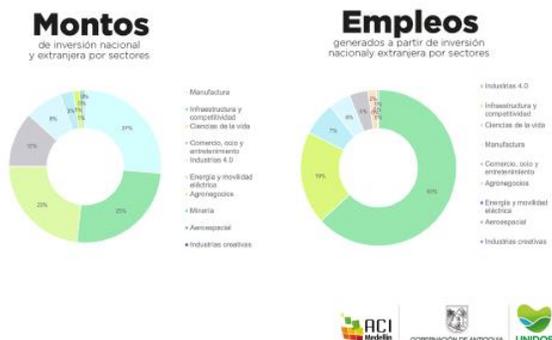
Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS



### 1.7. Organizar encuentros/eventos con inversionistas extranjeros interesados en invertir en la región.

Se encuentra en fase de planeación la organización y logística de un (1) encuentro virtual con inversionistas extranjeros interesados en invertir en la región, dentro del marco del contrato 4600010771 de 2020 suscrito entre el Departamento de Antioquia y la ACI Medellín.

En este evento se presentará como herramienta de promoción del territorio el documento ¿Por qué Antioquia?

El evento se realizó virtualmente el martes 17 de noviembre de 2020 de 8:00 a 10:00 a.m, para realizar acercamiento con Israel e intercambio de información con el propósito de gestionar la agenda y encuentro para el mes de noviembre con empresarios israelíes.

La estrategia para seguir luego de este evento para el 2021 es diseñar una agenda de trabajo con las empresas asistentes, para fomentar la instalación de sus proyectos en el departamento de Antioquia vía inversión extranjera directa greenfield (nuevos proyectos), promoviendo el fortalecimiento empresarial, productivo, el ingreso de nuevos conocimientos, y la generación de nuevos empleos.



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Las empresas **Bean & Co**, **Agritask** y **Clarifruit**, mostraron un claro interés en explorar una línea de trabajo con el Departamento de Antioquia. **Bean & Co** desea poder trabajar con pequeños productores de cacao de la región para consolidar una oferta exportadora. Por otra parte, **Agritask** y **Clarifruit** desean identificar oportunidades de trabajo con la asociación Cártama.

En esta línea, el Departamento puede posicionarse y funcionar como un puente entre las entidades para que éstas desarrollen proyectos en la región antioqueña, con el fin último de generar un impacto indirecto en la economía regional y la calidad de vida de los habitantes del departamento.

Esta reunión resulta estratégica para Antioquia ya que recientemente entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio con Israel permitiendo un acceso preferencial a este mercado y un consecuente incremento en el comercio como resultado de la reducción en los costos de transacción y del mejoramiento en los procedimientos aduaneros. Antioquia cuenta con productos claves de la industria agro para favorecer la exportación y la inversión tales como aguacate Hass, cacao, cítricos y carne bovina, entre otros productos.

Este acercamiento se convierte en un paso fundamental para fortalecer más la competitividad de la región en el sector agroindustrial en las líneas de agricultura de precisión, sistemas de riego e invernaderos.



### 1.8. Monitorear los incentivos tributarios de veinte (20) municipios de Antioquia



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Dentro del componente de Gestión de Inversión del Contrato 4600010771 de 2020 suscrito entre el Departamento de Antioquia y la ACI Medellín, se realizó la actividad de monitoreo e identificación de los incentivos tributarios que otorgan veinte (20) municipios priorizados por la Gobernación de Antioquia en ocho de las nueve subregiones del Departamento, complementados con otras figuras legales de orden nacional y su posibilidad de desarrollo en estos territorios.

Los incentivos tributarios son beneficios en materia de impuestos para las personas jurídicas o naturales otorgados por la normativa nacional y local, que se obtienen por cumplir unos requisitos específicos, traduciéndose básicamente en un ahorro. En este sentido, son mecanismos creados por los gobiernos para facilitar la atracción de la inversión en el territorio y que buscan impulsar el desarrollo empresarial, atraer nuevos flujos de dinero, construcción de proyectos, emprendimiento, desarrollo urbano, generación de empleo y por ende su competitividad.

### 1.9. Realizar agendas con potenciales inversionistas para los proyectos priorizados por el Departamento de Antioquia.

- **Colombia Investment Summit**

La Dirección de Internacionalización participó del evento Colombia Investment Summit, el evento más importante en Colombia en materia de atracción de inversión extranjera directa al país auspiciado por Procolombia, en el cual se reúnen tanto empresas extranjeras, locales y funcionarios gubernamentales. La Dirección se reunió con 12 inversionistas extranjeros entre el 8 y el 14 de octubre del año en curso; con la finalidad de exponer las oportunidades de inversión en el Departamento de Antioquia usando la presentación “¿Por qué Antioquia?”.

*Cuadro 3. Programación de agenda con empresarios Colombia Investment Summit*

8-oct		
HORA	CITA	PAIS
Jueves 8 de octubre de 2020 (11h40-12h20)	Cita confirmada con José Antonio SUAREZ ALVAREZ - BTD PROYECTOS S.A. (Inversionista)	España
Jueves 8 de octubre de 2020 (12h25-13h05)	Cita confirmada con Fernando LARENA - OSATU S. COOP. (Inversionista)	España
Jueves 8 de octubre de 2020 (15h20-16h00)	Cita confirmada con Francisco Guia - Vams. (inversionista)	Estados Unidos



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Jueves 8 de octubre de 2020 (16h05-16h45)	Cita confirmada con Andrés ASSMUS - CITYZEEN (Inversionista)	Canadá
Jueves 8 de octubre de 2020 (18h00-18h40)	Cita confirmada con Vicente MESTRE SALORT - STRABAG (Inversionista)	Austria
<b>9-oct</b>		
<b>HORA</b>	<b>CITA</b>	<b>PAIS</b>
Viernes 9 de octubre de 2020 (14h40-15h20)	Sumitomo	Japón
Viernes 9 de octubre de 2020 (16h10-16h50)	SOUTHCOM HOLDINGS LLC	Estados Unidos, Florida
<b>13-oct</b>		
<b>HORA</b>	<b>CITA</b>	<b>PAIS</b>
Martes 13 de octubre de 2020 (07h30-08h10)	Cita confirmada con Luis PEINADO VILLA - SUEZ (Inversionista)	Francia
Martes 13 de octubre de 2020 (18h45-19h25)	Cita confirmada con Seungbo KIM - C.I NEXTRADING LTDA (Inversionista)	Corea (sur) Rep. de.
<b>14-oct</b>		
<b>HORA</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>CITA</b>
Miércoles 14 de octubre de 2020 (10h10-10h50)	Joris MOORS - WATERLEAU (Inversionista)	Bélgica
Miércoles 14 de octubre de 2020 (14h35-15h15)	DUBAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY	DUBAI
Miércoles 14 de octubre de 2020 (20h15-20h55)	Kejian ZHAO - CHINA RAILWAY CONSTRUCTION CORPORATION INTERNATIONAL LIMITED (Inversionista)	China



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

### 1.10. Realizar un (1) diagnóstico de oportunidades de IED de Antioquia con el análisis de territorios competidores y la definición y estudio de sectores y países priorizados.

Dentro del componente de Gestión de Inversión del Contrato 4600010771 de 2020 suscrito entre el Departamento de Antioquia y la ACI Medellín, se encuentra en ejecución la actividad de realizar un diagnóstico.

Los territorios exitosos en materia de atracción de inversión extranjera tienen una clara estrategia de promoción territorial que se basa en la comprensión del potencial de su territorio. Una estrategia de mercadeo territorial se utiliza para determinar qué tipos de inversiones deberían ser el centro de sus esfuerzos de promoción y qué tipos de actividades deberían realizarse y dónde debería llevarse a cabo.

Como punto de partida para la definición de los sectores y actividades económicas a priorizar; se debe tener hacer una revisión de las vocaciones productivas. Normalmente los territorios atraen IED en las actividades en las son buenos, tienen experiencia y capacidad. Esto nos permitirá responder a las preguntas ¿en qué actividades económicas somos buenos? y ¿en cuales actividades económicas tenemos potencial de desarrollo? para la atracción de IED.

### 2. Convenios, alianzas y suscripciones realizadas con actores nacionales e internacionales para la promoción del desarrollo económico, atracción de inversión y fortalecimiento de las exportaciones

N	Actividad / Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020
2	Convenios, alianzas y suscripciones realizadas con actores nacionales e internacionales para la promoción del desarrollo económico, atracción de inversión y fortalecimiento de las exportaciones	1	3
2.1	Contrato ACI		1
2.2	Contrato Inexmoda		1
2.3	Derechos y Empresa - FND, Sustentia, AECID		1
2.4	Prosperity Fund - Embajada Británica		En Proceso



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

### 2.1. ACI

Alianza a través de contrato cuyo propósito principal fue gestionar cooperación e inversión extranjera para el desarrollo y la promoción del departamento de Antioquia, ante actores nacionales e internacionales.

El objeto contractual se desarrolló en beneficio de la población antioqueña, el cual se ve reflejado a través de la gestión lograda en temas de cooperación para el desarrollo e inversión extranjera y la promoción del territorio antioqueño en el contexto global y se fortalecerá las relaciones nacionales e internacionales con el fin de lograr mayores ingresos financieros, para robustecer los programas y proyectos descritos en el Plan de Desarrollo 2020-2023 “UNIDOS POR LA VIDA” y registrados en el Banco de Proyectos del Departamento de Antioquia, además, la Identificación de relaciones internacionales que propicien un mejor desarrollo económico del Departamento, a través de acciones de cooperación e inversión enmarcadas en: 1) Gestión de cooperación al desarrollo. 2) Promoción territorial. 3) Gestión de inversión, que permitan el fortalecimiento de relaciones con aliados estratégicos internacionales y el Departamento de Antioquia para jalonar el desarrollo y puesta en marcha de proyectos priorizados para diferentes sectores de la economía, en beneficio de las comunidades para mejorar su calidad de vida, dinamizar la economía, impulsar el desarrollo local y posicionar a Antioquia en el contexto mundial.

Las principales actividades del componente de Gestión de Cooperación fueron:

- Identificar aliados estratégicos para la obtención de cooperación para los proyectos priorizados.
- Gestionar 12 oportunidades de cooperación técnica o financiera para proyectos priorizados.
- Gestionar 3 alianzas de cooperación técnica o financiera
- Realizar 6 agendas virtuales para compartir y aprender buenas prácticas de interés para el Departamento de Antioquia.
- Identificar eventos de orden nacional o internacional de interés a las prioridades de internacionalización del Departamento de Antioquia.
- Participar en un evento nacional o internacional.

Las principales actividades del componente de Promoción Territorial fueron:



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

- Identificar redes internacionales técnicas y de ciudades que puedan ser de interés a las Secretarías.
- Realizar el mapeo de convocatorias nacionales e internacionales para la postulación de proyectos de buenas prácticas.
- Efectuar al menos tres postulaciones de proyectos para el posicionamiento y socialización de buenas prácticas en la región.
- Realizar un mapeo de medios de comunicación internacionales enfocados en las Secretarías.
- Realizar el relacionamiento con diez medios de comunicación nacionales e internacionales enfocados en agricultura y productividad y competitividad.
- Elaborar doce piezas o material de difusión.

Las principales actividades del componente de Gestión de Inversión fueron:

- Monitoreo de tres oportunidades de inversión.
- Hacer el levantamiento de la información y la elaboración de la presentación ¿Por Qué Antioquia? Con sus sectores estratégicos.
- Organizar un encuentro virtual con inversionistas extranjeros interesados en invertir en la región.
- Monitorear los incentivos tributarios de veinte municipios de Antioquia con el fin de completar la propuesta de valor de las subregiones.
- Realizar contacto inicial con veinticinco potenciales inversionistas para los proyectos priorizados por el Departamento de Antioquia.
- Hacer el diagnóstico y oportunidades de IED de Antioquia con el análisis de territorios competidores y la definición y estudio de sectores y países priorizados.
- Realizar la identificación y seguimiento de diez empresas extranjeras instaladas en Antioquia.

### 2.2. INEXMODA

Se realizó alianza a través de un contrato con el objetivo de Fortalecer el Sistema Moda de Antioquia mediante el conocimiento estratégico, transformación empresarial, acceso a mercados, y participación de Colombiamoda Digital 2020.

Su finalidad fue la implementación de estrategias de fortalecimiento y transferencia de conocimiento de alto nivel en acceso a mercados, a través de sesiones magistrales, asesorías personalizadas, y la participación en la Feria Internacional



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Colombiamoda Digital 2020, dirigido a cien (100) unidades productivas, micro y pequeñas empresas, y/o asociaciones pertenecientes al sector textil, confección y moda, con potencial exportador, ubicadas en Antioquia (exceptuando el Valle de Aburrá).

De estos participantes se seleccionaron veinte unidades productivas, empresas y/o asociaciones para asesoría personalizada, según la necesidad del empresario y con base en las temáticas tratadas en el proceso formativo.

La estrategia buscó promover la recuperación económica a través del fortalecimiento del tejido empresarial regional y la preservación del empleo, que incluye acciones tendientes a la reconversión productiva tal como las que vienen haciendo algunas empresas de los sectores textil-confección y del sistema moda, que se han reactivado con la fabricación de insumos médicos y de tapabocas.

Sus principales objetivos fueron:

- Transferir conocimiento de alto nivel que se traduzca en potenciamiento de las empresas vinculadas al programa en el largo plazo.
- Desarrollar modelos de negocio sostenibles en el tiempo, asegurando su sostenibilidad y productividad.
- Generar las competencias necesarias en los participantes para competir en la industria de la moda, unas de las más cambiantes en el mundo; y referente para otras, respondiendo con velocidad a los requerimientos del cliente.
- El proyecto contó con la participación en Colombiamoda Digital 2020 de 30 empresarios como oferentes B2B, evento que se realizó del 27 de julio al 06 de agosto con el fin de generar espacios comerciales, cierre de negocios y visibilidad de marca, además de generar una conexión en el mercado nacional e internacional.

### **2.3. Suscripción de Memorando de Entendimiento con Federación Nacional de Departamentos y Sustentia Innovación Social y la agrupación de socios del proyecto “Impulso de la Responsabilidad Empresarial en Colombia a través de la Política Pública Departamental**

Se realizó la gestión y articulación entre la Gobernación de Antioquia y los socios con el fin de establecer un memorando de entendimiento para llevar a cabo el



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

proyecto “Impulso de la Responsabilidad Empresarial en Colombia a través de la Política Pública Departamental en Colombia – 2020-2021”, el cual tiene como objetivo la promoción de conductas empresariales responsables a través de la inclusión en los Planes de Desarrollo Departamentales de líneas específicas sobre Derechos Humanos y Empresa (DHE); Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG); y de Desarrollo Sostenible.

Propósitos del Memorando de Entendimiento:

- I. Promover conductas empresariales responsables desde la Gobernación de Antioquia a través de su Plan de Desarrollo Departamental “UNIDOS POR LA VIDA” 2020-2023, por medio de acciones específicas sobre Derechos Humanos, Empresa y Desarrollo Sostenible, con el apoyo de una plataforma virtual de gestión y participación para la mejora de políticas públicas.
- II. Difundir ampliamente la agenda de Empresa y Derechos Humanos a un grupo amplio y heterogéneo de actores del nivel departamental y local.
- III. Implementar la construcción participativa de la política pública y/o el ajuste a las políticas actualmente existentes en el ente territorial, y la incorporación de las partes interesadas en sus procesos.
- IV. Apoyar el desarrollo de las líneas específicas de Derechos Humanos, Empresas y de Desarrollo Sostenible en el Plan de Desarrollo Departamental “UNIDOS POR LA VIDA” 2020-2023, de la Gobernación de Antioquia.

Formación: Se lleva a cabo en 5 sesiones virtuales:

- Módulo 1: sobre Empresas y Derechos Humanos
- Módulo 2: sobre la gestión responsable de los asuntos laborales
- Módulo 3: Ambiente, territorio y tierras
- Módulo 4: Construcción de paz
- Módulo 5: Políticas públicas de impacto



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





# GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS



Al terminar la formación en el año 2020, se espera para el año 2021, comenzar la fase de los diálogos multiactor y poder realizar una reunión con empresarios, otra con sociedad civil y otra con instituciones; con el fin de sacar conclusiones y conocer diferentes visiones de la aplicación de los derechos.

### 3. Capacitaciones a empresarios con vocación exportadora en las subregiones de Antioquia

Durante el 2020 se desarrollaron dos (2) procesos de capacitación y fortalecimiento empresarial en temas de acceso a mercados internacionales y de comercio exterior, a saber: 1. Proyecta, Nuevos Mercados, 2. Agenda académica de la Feria de



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Agronegocios para la Exportación, 3. Ciclo de Webinars: Hablemos de Agronegocios para la Exportación.

N	Actividad	Meta 2020	Avance 2020
<b>3</b>	<b>Capacitaciones a empresarios con vocación exportadora en las subregiones de Antioquia</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>3.1</b>	Inexmoda - 10 sesiones de formación en acceso a mercados para 100 empresarios, y asesorías personalizadas para 20 empresas del sector moda		<b>1</b>
<b>3.2</b>	Serie de webinars: "Hablemos de Agronegocios para la Exportación"		<b>1</b>

### 3.1. Proyecta, Nuevos Mercados

En el programa: "Proyecta, Nuevos Mercados" desarrollado entre la Gobernación de Antioquia e Inexmoda, se eligieron 107 unidades productivas, micro y pequeñas empresas y/o asociaciones pertenecientes al Sistema Moda, los cuales provienen de 40 municipios de 8 de las 9 subregiones del Departamento, exceptuando el Valle de Aburrá. Para ser formados en acceso a mercados a través de sesiones magistrales, asesorías personalizadas y la participación en la Feria Internacional Colombiamoda Digital 2020. La formación virtual se enfoca en temas como ADN de marca, canales y omnicanalidad, investigación de mercados, estrategia de acceso a mercados, pricing, negociación, estructuración de portafolio, exportación y marketing digital. Con lo cual se espera fortalecer a los empresarios participantes para acceder a mercados internacionales.

Las temáticas fueron tratadas en sesiones de formación virtual, con casos prácticos y aplicables al día a día de los empresarios y en las que se generan espacios de relacionamiento. A las sesiones se pueden conectar hasta dos personas por empresa.

El programa "Proyecta, Nuevos Mercados", se realiza en las siguientes fases:

- Diagnóstico Inicial: Inscripción y selección
- Formación: 15 horas de sesiones magistrales virtuales
- Asesorías personalizadas: 20 unidades productivas recibirán asesoría personalizada
- Participación en Colombiamoda Digital: Participación de 30 empresas seleccionadas
- Certificación: Se certificarán las empresas que cumplan con el porcentaje de asistencia definido.



Centro Administrativo Departamental José María Córdoba (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





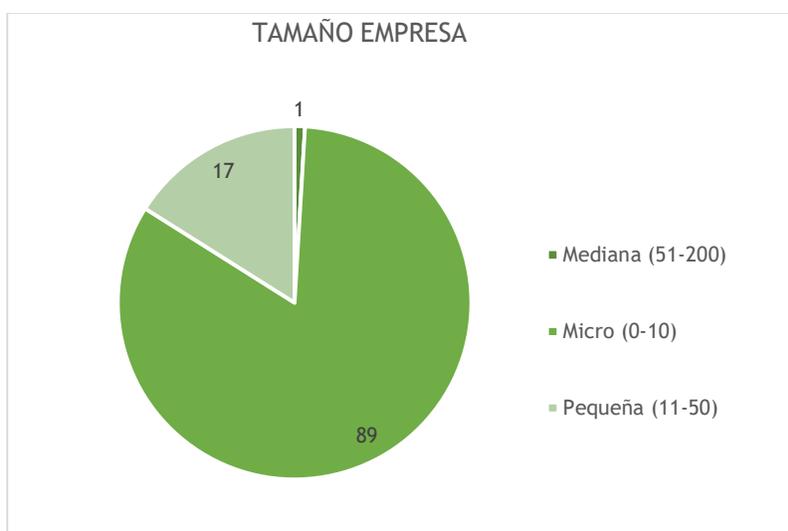
## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

- La convocatoria estuvo abierta desde el 13 de julio hasta el 13 de agosto del 2020. El 21 de julio se cerró la primera fase de inscripciones, los empresarios inscritos hasta esta fecha contaron con la posibilidad de ser parte del proceso de selección para participar en Colombiamoda Digital 2020.

Como resultado de esta actividad se cuenta con 107 empresas (30 de fase I y 77 de fase II).

*Gráfico 2. Tamaño de las empresas inscritas en el programa: Proyecta, Nuevos Mercados.*



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





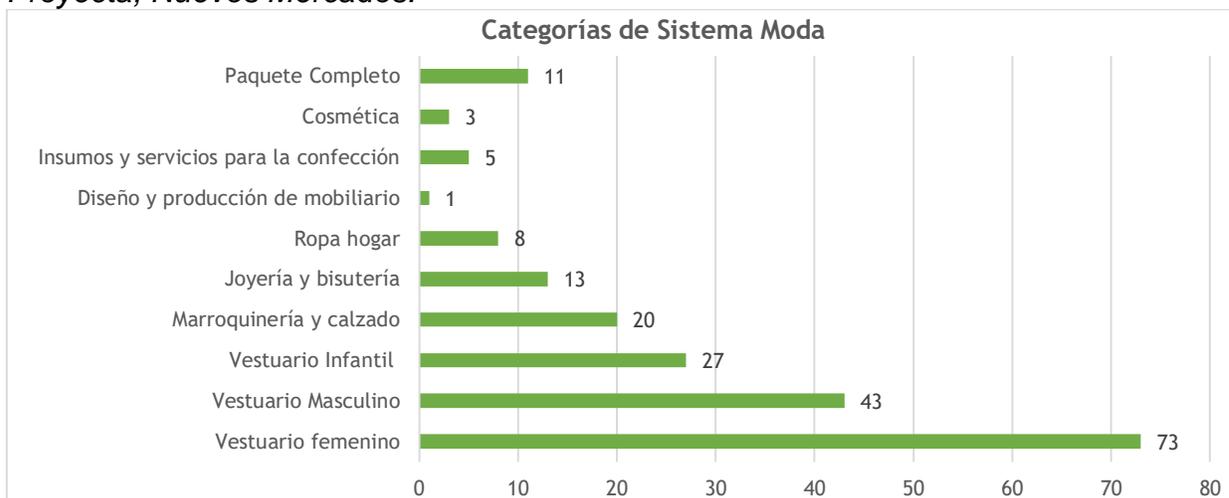
## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Gráfico 3. Número de empresas inscritas en el programa: *Proyecta, Nuevos Mercados*, por subregión.



Gráfico 4. Categorías del sistema moda de las empresas inscritas en el programa: *Proyecta, Nuevos Mercados*.



Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Apujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 5 - Teléfonos 57 (4) 383 88 01 - Medellín - Colombia





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Cuadro 4. Planeación de sesiones de formación, programa: *Proyecta, Nuevos Mercados.*

SESIONES DE FORMACIÓN PROYECTA NUEVOS MERCADOS							
TEMÁTICA	PLATAFORMA	FECHA	HORA	EXPERTO	N° EMPRESAS INVITADAS	N° EMPRESAS ASISTENTES	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE 5 PUNTOS POSIBLES
Investigación de mercados	Zoom	26/08/2020	9:00 am - 11:00 am	Jaime Piedrahita	107	93	4.5
ADN de marca	Zoom	2/09/2020	9:00 am - 11:00 am	Carolina Rueda	107	89	4.6
Canales y omnicanalidad	Zoom	9/09/2020	9:00 am - 11:00 am	Jaime Piedrahita	107	94	4.7
Estrategia de acceso a mercados I	Zoom	16/09/2020	9:00 am - 11:00 am	Juan Lotero	107	94	4.8
Estrategia de acceso a mercados II	Zoom	23/09/2020	9:00 am - 11:00 am	Juan Lotero	107	94	4.9
Princing	Zoom	30/09/2020	9:00 am - 11:00 am	Lina Restrepo	107	100	4.9
Negociación	Zoom	07/10/2020	9:00 am - 11:00 am	Santiago Villada	107	92	4.9
Estructuración del portafolio	Zoom	14/10/2020	9:00 am - 11:00 am	Johanna Isaac	107	85	4.9
Exportación	Zoom	21/10/2020	9:00 am - 11:00 am	Mónica Bernal	107	92	4.8
Marketing digital	Zoom	28/10/2020	9:00 am - 11:00 am	Sebastián Echeverri	107	90	4.9





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

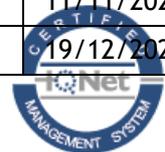
El proyecto realizó asesorías personalizadas de forma virtual a 20 empresarios del Sistema Moda con una duración de 2 horas cada una. Creemos que el conocimiento es el pilar fundamental de la competitividad y a través de *Proyecta Nuevos Mercados*, podremos desarrollar modelos de negocio sostenibles.

En total se realizaron veinte (20) asesorías personalizadas lo que equivale al 100% de esta etapa entregado 40 horas de acompañamiento. A las empresas que recibieron este beneficio se les aplicó una encuesta de satisfacción en la cual calificaron su satisfacción frente a esta actividad con 4,9 en promedio de 5 puntos posibles.

A continuación, se presentan las empresas que recibieron asesorías indicando el tema, experto y fecha:

*Cuadro 5. Programación de asesorías personalizadas, programa: *Proyecta, Nuevos Mercados.**

ASESORÍAS PERSONALIZADAS			
Nombre de la(s) marca(s)	Tema	Experto encargado	Fecha
J O B En Cueros	Investigación de mercados	Jaime Piedrahita	22/10/2020
Beroni	Exportación	Monica Bernal	23/10/2020
Montero	Negociación	Santiago Villada	26/10/2020
I Love Simoona	Estrategia de acceso a mercados	Juan Lotero	26/10/2020
Bagg Style	Estrategia de acceso a mercados	Juan Lotero	28/10/2020
Infit CI	Canales y omnicanalidad	Jaime Piedrahita	3/11/2020
Creaciones Herlen	Estrategia de acceso a mercados	Juan Lotero	3/11/2020
Riosumer	Estrategia de acceso a mercados	Juan Lotero	4/11/2020
De verano a invierno	Estructuración de portafolio	Johana Isaac	4/11/2020
Treissus	Marketing digital	Sebastian Echeverri	5/11/2020
EL triunfo del oro	Marketing digital	Sebastian Echeverri	5/11/2020
Cocomio sport	Estrategia de acceso a mercados	Juan Lotero	5/11/2020
Calzado Moreno	ADN de marca	Caro Rueda	9/11/2020
Bolsos Lilo	ADN de marca	María Inés Navarro	19/12/2020
María Cristina Cerámica y Accesorios	Estrategia de acceso a mercados	Juan Lotero	9/11/2020
Somos Jeans S.A.S	ADN de marca	Caro Rueda	10/11/2020
Clara Beatriz Quiceno Guerra	Estrategia de acceso a mercados	Juan Lotero	10/11/2020
Atipika	Estructuración de portafolio	Johana Isaac	11/11/2020
Tteotex	Estructuración de portafolio	Johana Isaac	19/12/2020





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Amorela	Marketing digital	Sebastian Echeverri	12/11/2020
---------	-------------------	---------------------	------------

A continuación, los resultados del análisis del diagnóstico final correspondiente a las 20 empresas que contaron con asesoría:

- El 60% de las empresas accedieron a nuevos mercados nacionales, siendo Bogotá, Cali, Popayán y la costa colombiana las más representativas.
  - El 30% de las empresas ampliaron sus canales de comercialización bien sea a través de nuevos canales digitales como redes sociales o nuevos puntos de venta.
  - 95% de los empresarios cambiaron o mejoraron el proceso de distribución.
  - El 100% de las empresas empezaron a realizar diversificación de sus clientes.
  - 80% de las empresas desarrollaron un nuevo producto o servicio.
  - El 35% de las empresas estructuraron o modificaron su modelo de negocio.
  - El 100% de los empresarios definieron como política de la empresa la investigación e innovación.
  - El 95% de las empresas realizaron alguna mejora significativa a un producto o servicio ya existente.
  - El 6% de las empresas aumentaron empleados fijos.
  - El 95% crearon nuevas estrategias de comunicación con sus clientes.
  - 95% de las empresas implementaron nuevas políticas de fijación de precios.
  - El 70% de las empresas realizaron cambios en la presentación y/o empaque del producto.
  - 100% de las empresas modificaron la comunicación de los atributos del producto.
  - El 95% de las empresas implementaron nuevos procesos al interior de la compañía haciendo de la investigación de mercados una política para la innovación, realizando una segmentación completa de sus clientes para el desarrollo nuevos productos, comercializar a través de redes sociales.
  - El 85% de las empresas implementaron mejoras en los procesos productivos de la empresa.
  - 70% de las empresas realizaron cambios en materiales para la producción.
  - El 85% ampliaron el portafolio de proveedores.
  - Adicional, con base en el análisis del diagnóstico inicial se resaltan las siguientes cifras correspondientes a las 107 empresas impactadas:
    - Las empresas durante el año 2020 generaron \$ 16.762'801.000
- \*Estimadas al 31 de dic de 2020.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

- Las empresas generan 903 puestos de trabajo logrando un aumento del 6%.
- El 65% de los empleos generados corresponden a madres cabeza de familia.

Para seleccionar las empresas beneficiarias del componente de asesoría personalizada se tendrá en cuenta los siguientes criterios:

1. Potencial de la marca y modelo de negocio
  2. Nivel de diferenciación
  3. Compromiso con las diferentes actividades del proyecto
  4. Información de ventas
- \*Toda la información será obtenida del diagnóstico inicial





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS



Por municipios, la distribución de los participantes es la siguiente: 17 de Rionegro; 13 de El Santuario; 9 de Don Matías; 7 de Turbo; 6 de Apartadó; 4 en Caucaasia, Anorí y Guatapé; 3 de Marinilla y El Carmen de Viboral; 2 en Cañasgordas, El Bagre, Guarne, Hispania, La Ceja, San Rafael, Santa Fe de Antioquia, Santa Rosa de Osos, y Yarumal; finalmente, 1 de Andes, Carolina del Príncipe, Ciudad Bolívar, Cocorná, El Peñol, El Retiro, Frontino, Granada, Liborina, Mutatá, Puerto Berrío, Puerto Nare, Remedios, San Carlos, San Jerónimo, San Pedro de los Milagros, Segovia, Urrao y Valparaíso.

### 3.2. Ciclo de Webinars: Hablemos de Agronegocios para la Exportación

El ciclo de webinars: Hablemos de Agronegocios para la Exportación, fue una serie de conversatorios dirigidos a los productores agropecuarios, con temáticas específicas relacionadas con el acceso a mercados internacionales, dictados por expertos, y con la participación de empresarios y productores que compartieron sus experiencias en el mercado internacional. Se registraron 365 productores de 41 municipios de las nueve subregiones del Departamento, que asistieron a 3 sesiones de aproximadamente hora y media de duración en el transcurso de 3 semanas, en el mes de septiembre. De los cuales, 130 asistieron a las sesiones.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

*Cuadro 6. Resumen de temáticas ciclo de Webinars: “Hablemos de Agronegocios para la Exportación”*

<b>Fecha</b>	<b>Panelistas</b>	<b>Título</b>
Septiembre 10	Portafolio Verde	Un Campo Competitivo para los Mercados Globales.
Septiembre 16	AGROSAVIA ICA	Buenas Prácticas para la Exportación - Calidad y Posibilidad de Acceso a Mercados Internacionales
Septiembre 25	Consultorio en Comercio Exterior - Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Encuentros Comerciales Internacionales Efectivos





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

**PARTICIPA**  
**Agronegocios para la Exportación**

LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA INVITA AL PRIMER WEBINAR DEL CICLO:

Hablemos de Agronegocios para la Exportación  
**Tema:** Un campo competitivo para los mercados globales.

**Fecha:** jueves, 10 septiembre 2020  
**Hora:** 8:00 a.m.  
**Invitado:** Portafolio Verde  
**Inscripción:** [arcg.is/1LaXYL](https://arcg.is/1LaXYL)

**PARTICIPA**  
**Agronegocios para la Exportación**  
25 de Septiembre

LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA INVITA AL TERCER WEBINAR DE "HABLEMOS DE AGRONEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN"

**Tema:** Encuentros comerciales internacionales efectivos.  
**Invitado:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

**Fecha:** Viernes 25 de Septiembre, 2020  
**Hora:** 8:00 a.m.

Portafolio verde



**Aliados**



**PARTICIPA**  
**Agronegocios para la Exportación**  
10, 16 y 25 de Septiembre

LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA INVITA AL CICLO DE 3 WEBINARS "HABLEMOS DE AGRONEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN"

**Septiembre 10:** Un campo competitivo para los mercados globales.  
**Septiembre 16:** Buenas prácticas para la exportación - Calidad y posibilidad de acceso a mercados internacionales.  
**Septiembre 25:** Encuentros comerciales internacionales efectivos.

**Hora:** 8:00 a.m.  
**Plataforma:** Teams

**Aliados**

**PARTICIPA**  
**Agronegocios para la Exportación**  
16 de Septiembre

LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA INVITA AL SEGUNDO WEBINAR DE "HABLEMOS DE AGRONEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN"

**Tema:** Buenas prácticas para la exportación - Calidad y posibilidad de acceso a mercados internacionales.  
**Invitado:** Agrosavia - ICA.

**Fecha:** Miércoles 16 de Septiembre, 2020  
**Hora:** 8:00 a.m.

**Aliados**



Desde el Valle de Aburrá asistieron 47 personas, 31 del Oriente, 13 del Suroeste, 9 por fuera del Departamento, 9 del Occidente, 8 del Norte, 8 de Urabá, 4 del Nordeste, y 1 del Bajo Cauca.

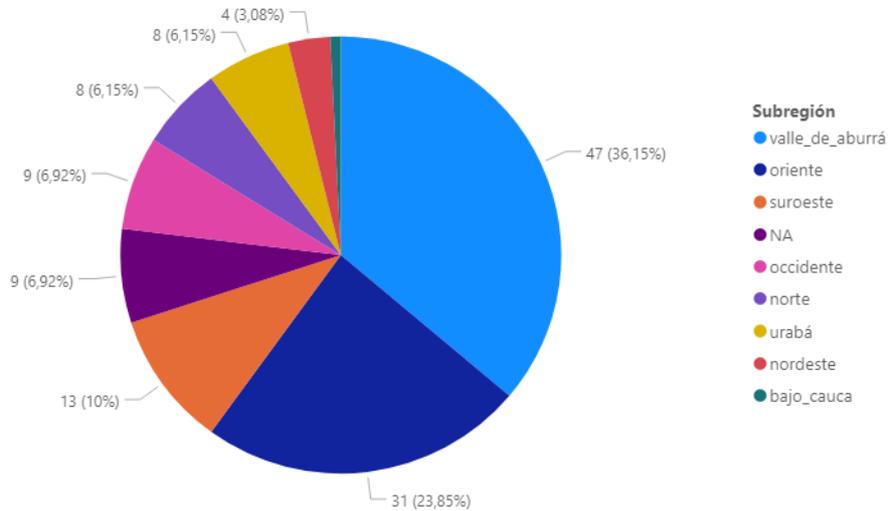


Centro Administrativo Departamental José María Córdova (La Alpujarra)  
Calle 42 B 52 - 106 - Piso 6 - Teléfonos 57 (4) 383 86 38 - Medellín - Colombia



**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Gráfico 8. Asistentes al ciclo de webinars por subregión.



La asistencia por municipios fue: 39 de Medellín; 9 de La Ceja; 5 de Santa Rosa de Osos, Marinilla y Envigado; 4 desde El Peñol, Itagüí, Arboletes y Andes; 3 de Santa Fe de Antioquia; 2 de Urrao, Girardota, Copacabana y Apartadó; 1 de Vigía del Fuerte, Vegachí, San Vicente, San Pedro de Urabá, Rionegro, El Retiro, Jericó, Guarne, Frontino, Fredonia, Entrerriós, El Carmen, Dabeiba, Cocorná, Caucasia, Caldas, Briceño, Belmira, Amalfi, Armenia y Abejorral.

Gráfico 9. Asistentes al ciclo de webinars por municipio.



En total, para estos eventos, se inscribieron 544 personas de las 9 subregiones del Departamento, y 66 de otras regiones del país y del exterior.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

*Cuadro 7. Asistencia por municipios a eventos de formación*

<b>Subregión</b>	<b>Municipios</b>	<b>Total, participantes</b>
Bajo Cauca	Caucasia (5) El Bagre (3) Nechí (2) Cáceres (1)	11
Magdalena Medio	Puerto Berrio (4) Puerto Nare (2) Yondó (1) Maceo (1) Caracolí (1)	9
Nordeste	Amalfi (1) Anorí (5) Remedios (3) Santo Domingo (1) Segovia (2) Vegachí (3) Yalí (1) Yolombó (1)	16
Norte	Angostura (1) Belmira (1) Briceño (1) Carolina del Príncipe (1) Don Matías (11) Entrerriós (1) San José de la Montaña (1) San Pedro de los Milagros (1) Santa Rosa de Osos (4) Toledo (2) Yarumal (3)	27
Occidente	Cañasgordas (5) Dabeiba (1) Ebéjico (1) Frontino (5) Giraldo (1) Liborina (4) Peque (1) San Jerónimo (1) Santa Fe de Antioquia (9) Sopetrán (1)	28
Oriente	Alejandría (1) Argelia (2)	136





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

	El Carmen de Viboral (8) Cocorná (2) Concepción (1) El Peñol (7) El Retiro (5) El santuario (14) Granada (2) Guarne (8) Guatapé (4) La Ceja (15) La Unión (3) Marinilla (11) Rionegro (28) San Carlos (3) San Luis (1) San Rafael (5) San Vicente (1) Sonsón (7)	
Suroeste	Amagá (1) Andes (5) Betulia (3) Caramanta (3) Ciudad Bolívar (1) Concordia (1) Fredonia (4) Hispania (3) Jardín (1) Jericó (4) La Pintada (1) Montebello (1) Pueblorrico (2) Salgar (2) Támesis (3) Titiribí (4) Urao (6) Valparaíso (1)	46
Urabá	Apartadó (12) Arboletes (2) Carepa (5) Chigorodó (8) Mutatá (4) Necoclí (5) San Juan de Urabá (3) San Pedro de Urabá (2)	50





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

	Turbo (9)	
Valle de Aburrá	Barbosa (3) Bello (2) Caldas (2) Copacabana (3) Envigado (15) Girardota (2) Itagüí (5) La Estrella (1) Medellín (61) Sabaneta (1)	95

#### 4. Ruedas y/o misiones de negociaciones organizadas y/o asistidas

Durante el año 2020, se han realizado dos ruedas de negocios virtuales dentro de las agendas de la primera y segunda versión de la Feria de Agronegocios para la Exportación, además de la participación en Colombiamoda digital 2020, y la Feria de Compra Local realizada de manera presencial en Rionegro.

N	Actividad	Meta 2020	Avance 2020
4	<b>Ruedas y/o misiones de negociaciones organizadas y/o asistidas</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
4.1	Inexmoda - Participación de 30 empresas en Colombiamoda Digital espacio B2B		1
4.2	Feria de Agronegocios para la Exportación		2
4.3	Feria de Compra Local		1

##### 4.1. Participación en Colombiamoda Digital 2020 con Proyecto, Nuevos Mercados:

El proyecto contó con la participación en Colombiamoda Digital 2020 de 30 empresarios como oferentes B2B, evento que se realizó del 27 de julio al 06 de agosto con el fin de generar espacios comerciales, cierre de negocios y visibilidad de marca, además de generar una conexión en el mercado nacional e internacional.

De las unidades productivas inscritas se eligieron 30 para participar de Colombiamoda digital 2020 de acuerdo con el ranking de selección, estas tuvieron la posibilidad de crear el perfil de su empresa en el encuentro de negocios de Colombiamoda 2020 y desde allí generar interacciones bilaterales entre oferentes y compradores con el fin de potencializar sus marcas. La participación de estos 30 empresarios incluyó:





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

- Diez (10) acreditaciones para personal de la compañía con posibilidad de generar agenda propia.
- Cincuenta (50) cupos para compradores sugeridos.
- Acceso al Foro de tendencias, su información y capacitación.
- Agendamiento de citas en doble vía con los compradores y asistentes de acuerdo con los perfiles de interés.
- Posibilidad de agendar salas de conferencias para reuniones con sus compradores o invitados especiales (Lanzamientos, conferencias, lives, colecciones, etc.).
- Acompañamiento permanente en la gestión de la feria, mediante línea de atención telefónica y WhatsApp.
- Base de datos de contactos con las interacciones que se den durante la feria y anotaciones durante las citas.

Con la participación en Colombiamoda de 30 empresarios que hacen parte del proyecto de formación con Inexmoda, 24 agendaron citas con 85 clientes contactados: 80 nacionales y 5 internacionales.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,**  
**INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS**



En el plan de trabajo de la Dirección de internacionalización para el cuatrienio 2020-2023, se tiene contemplado un avance del 20 % de avance en la creación de la Estrategia Marca Antioquia; a la fecha, se ha cumplido un 15 % de ese 20 %. Se han realizado 3 de 4 actividades programadas, al 100%.

#### **4.2. Feria de Agronegocios para la Exportación**

- **Primera Versión**

La Primería Feria de Agronegocios para la Exportación, se llevó a cabo entre el 4 y el 6 de agosto del año en curso. Fue un espacio pensado para conectar empresas comercializadoras/exportadoras y productores de aguacate Hass, uchuvas, pasifloras, cítricos y mango del Departamento de Antioquia. Se convierte en un espacio de gestión de conocimiento y orientación frente a procesos de acceso a mercados internacionales del sector agrícola. En ella, los productores reciben información de las exigencias de los mercados internacionales para los rubros específicos y cómo deben adaptar sus procesos productivos para satisfacer dicha demanda. Se registraron 74 productores de 6 subregiones del Departamento; y 26 comercializadoras/exportadoras, de las cuales, participaron 20.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

**PARTICIPA**  
**Feria de Agronegocios para la Exportación**  
Miércoles 5 de agosto

Para productores y exportadores de mango, uchuva, maracuyá, gulupa, cítricos: lima Tahití, naranja.

Hora inicio	Tema
8:30 a. m.	Apertura del evento.
9:00 a. m.	Charla - Oportunidades para Exportar y exigencias en los mercados Internacionales.
9:30 a. m.	Caso de Éxito Exportación de Agro a través de Comercializadora / Empacadora.
10:00 a. m.	Presentación de los exportadores / empacadoras (Cada una tendrá 10 minutos).

Link de acceso a la Feria:  
[shorturl.at/jqxFQ](https://shorturl.at/jqxFQ)

**PARTICIPA**  
**Feria de Agronegocios para la Exportación**  
Del 4 al 6 de agosto

Una feria virtual para que los productores antioqueños de Aguacate Hass, Pasifloras, Cítricos, Uchuva y Mango, interactúen con las comercializadoras y alcancen oportunidades de negocio.

Más información  
300 688 60 02



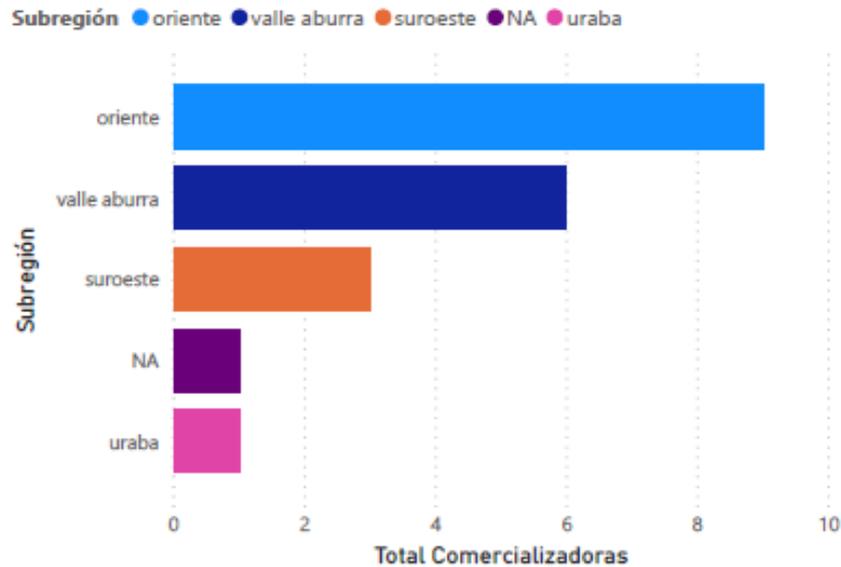
En total, participaron como ponentes 20 comercializadoras/exportadoras, de las cuales 9 se establecen en el Oriente antioqueño, 6 en el Valle de Aburrá, 3 en el Suroeste, 1 en Urabá y 1 por fuera del Departamento.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Gráfico 5. Comercializadoras participantes por subregión.



De estas, siete se establecen en Medellín; tres en Ríonegro; dos en Fredonia; y una en Guarne, El Retiro, La Ceja, Cocorná, Apartadó, Barbosa, Jardín y fuera del Departamento, respectivamente.

Gráfico 6. Comercializadoras participantes por municipio



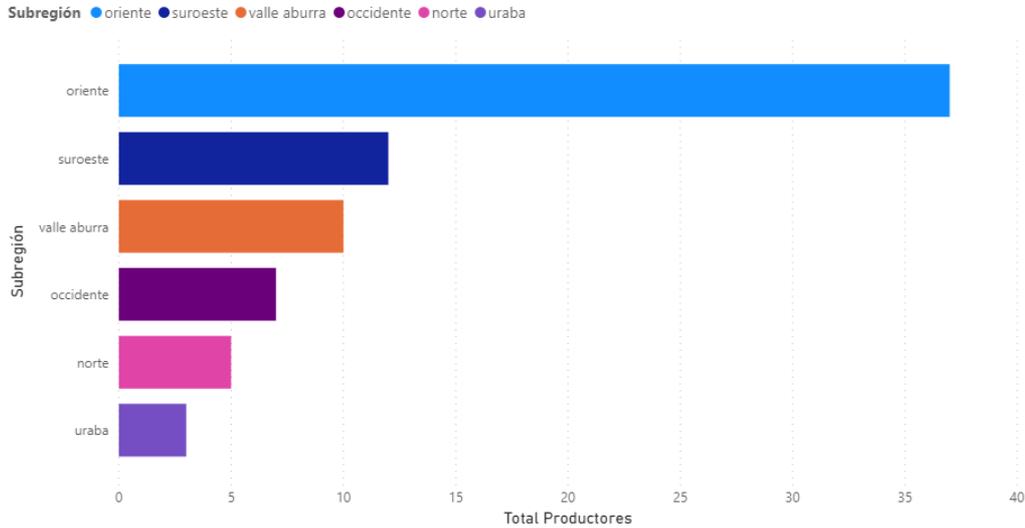
Se inscribieron 74 productores, 35 en la categoría de “otros” que son empresas emparadoras, exportadoras, de servicios conexos a la producción, administraciones municipales. Los 74 productores inscritos provenían de 6 de las subregiones del Departamento, a saber: 37 del Oriente, 12 del Suroeste, 10 del Valle de Aburrá, 7 de Occidente, 5 del Norte y 3 de Urabá.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Gráfico 7. Productores inscritos por subregión.



Por municipios, la participación se puede desagregar así: 8 productores de Medellín y El Peñol, respectivamente; 6 de Abejorral; 4 de Urrao y Rionegro; 3 de San Pedro de los Milagros, Marinilla, Caicedo, San Vicente y La Ceja; 2 de Guarne, Dabeiba, Concordia, El Retiro y Argelia; y, 1 de Venecia, Tarso, Támesis, Sopetrán, Sonsón, Sabaneta, Jericó, Jardín, Itagüí, Granada, Chigorodó, Caramanta, Anzá, Arboletes, Carolina del Príncipe, El Carmen de Viboral, Entreríos y El Santuario.

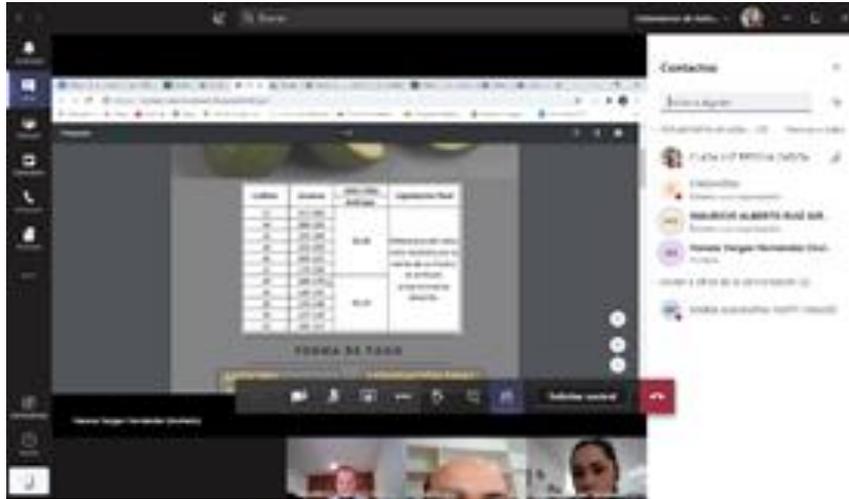
La Feria estuvo dividida en dos partes: La primera, dos días de Feria, que se llevaron a cabo el 4 y 5 de agosto; y, la segunda, una jornada de rueda de negocios que se llevó a cabo el 6 de agosto.

La rueda de negocios, adjunta a la Primera Feria de Agronegocios para la Exportación. Esta rueda de negocios tuvo como objetivo conectar a comercializadoras exportadoras de aguacate hass, pasifloras, cítricos, uchuva y mango; con productores de estos rubros de todo el Departamento. Se llevó a cabo el 5 de agosto, se agendaron en total: 112 citas comerciales, entre 60 productores y 20 empresas comercializadoras, de las cuales se realizaron 89. Si bien no se concretaron negocios, sí se crearon expectativas de negocios, previa verificación en campo las condiciones y volúmenes de producción, verificar sellos y certificaciones para poder establecer un desarrollo de proveedores e iniciar negociaciones.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS



- **Segunda Versión**

La Segunda Feria de Agronegocios para la Exportación, con énfasis en Aguacate Hass, se realizó de manera virtual a través de la plataforma Microsoft Teams, los días 5 y 6 de noviembre de 2020. Para ello, se conformó un equipo de trabajo con profesionales de las Secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural, Productividad y Competitividad y de la Mesa de Trabajo Aguacate Hass de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.

Esta feria se organizó con los objetivos de:



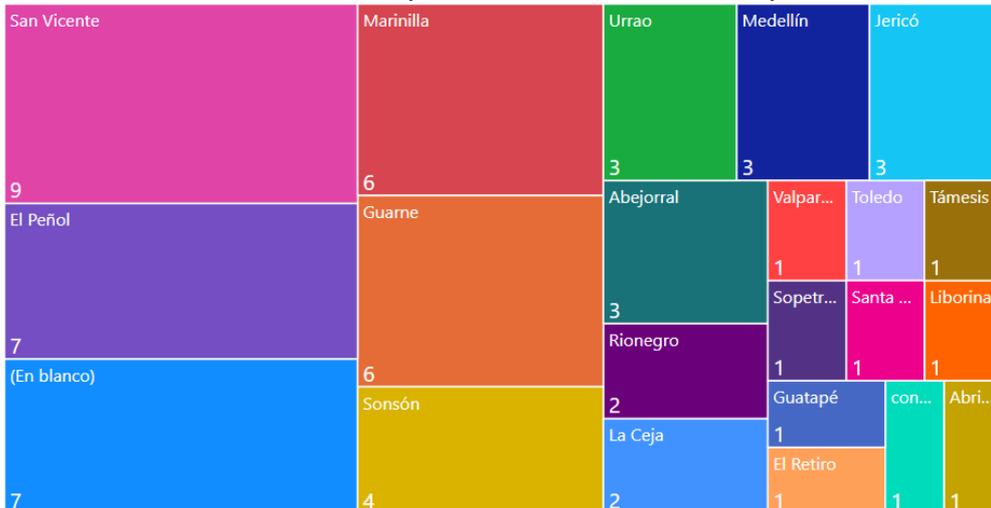


**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

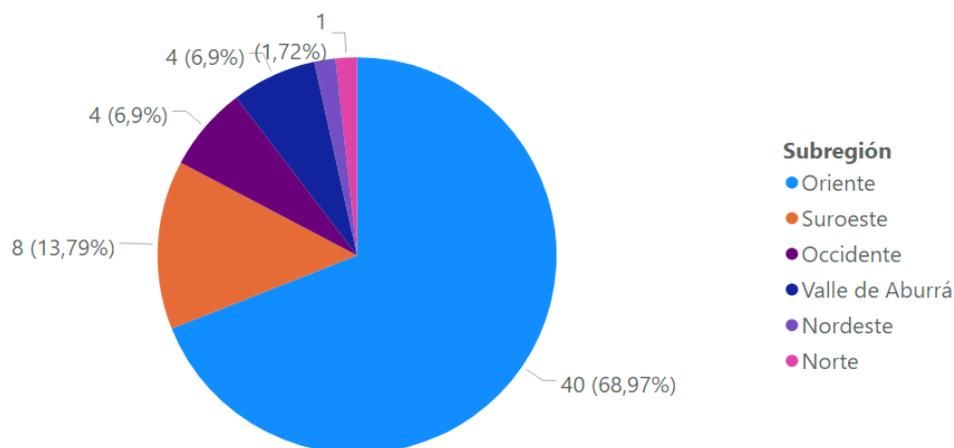
- 1) Orientar a los productores agropecuarios en las exigencias de los mercados internacionales.
- 2) Conectar la oferta de producción de aguacate Hass con la demanda de comercialización.
- 3) Exponer aspectos relevantes en la cadena de valor para mejorar procesos productivos y mantener la calidad de la fruta para el mercado internacional y de experiencias en procesos agroindustriales de aguacate Hass.

En total, se inscribieron 17 comercializadoras/exportadoras, de las cuales se tuvieron en cuenta 10 para participar en la rueda de negocios; se inscribieron 20 empresas que prestan servicios a la cadena de valor del aguacate Hass, de esas, 6 fueron seleccionadas para presentarse en el segundo día de la feria.

Al evento se inscribieron 65 productores de 22 municipios:



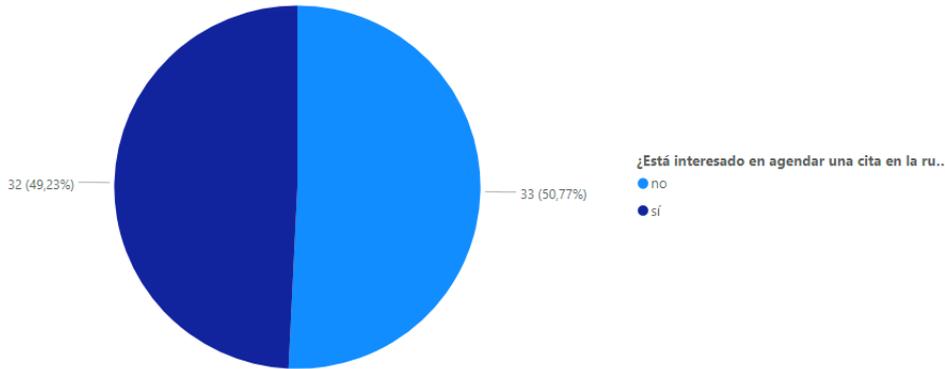
Ubicados en 6 de las 9 subregiones del Departamento:



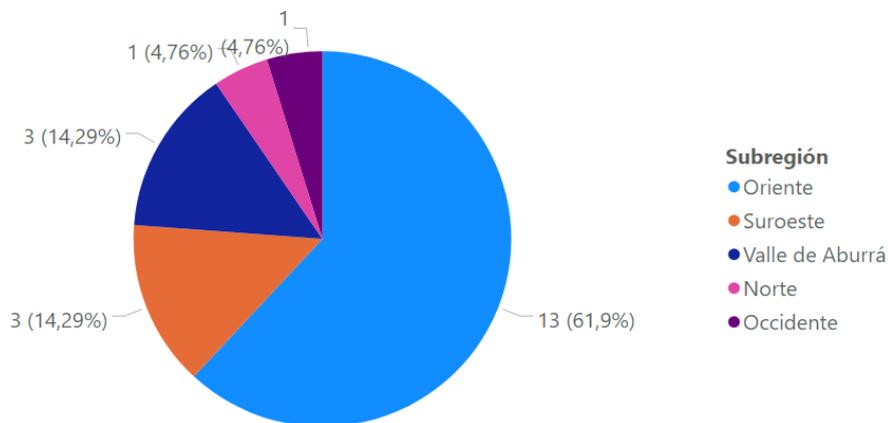


**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

De estos, 33 manifestaron interés en agendar citas en la rueda de negocios:



Así mismo, la convocatoria también estuvo abierta a profesionales y estudiantes de este sector productivo. En total, se inscribieron 27 personas de 5 subregiones y de otras partes del país.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Por municipios, la inscripción fue de la siguiente manera:



La feria se desarrolló en dos jornadas que se dividieron de tal forma que, en las mañanas de ambos días se tuviera espacio para la gestión de conocimiento mediante la exposición de temas de interés para los asistentes; y en las tardes se llevó a cabo la rueda de negocios, espacio donde en total se agendaron 80 citas comerciales, entre 10 empresas comercializadoras y 40 productores. Durante el desarrollo de esta actividad, se manifestaron intereses de negociar, pero se hace imprescindible visitar los predios para conocer los modelos productivos, y así garantizar la calidad de la fruta.

### 4.3. Feria de Compra Local

La Feria de Compra Local se realizó el 19 de noviembre, de forma presencial en el parque Tutucán de Comfama, en Rionegro, entre las 9:00 a.m. y las 5:00 p.m. En el marco de la estrategia por la reactivación económica del departamento “Arriba Antioquia”. De la organización hicieron parte las direcciones de Internacionalización y de Desarrollo Sectorial de la Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia, así como la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y Comfama.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

**¡ARRIBA ANTIOQUIA!**

Si estás buscando insumos para tu negocio o eres proveedor, esta es tu oportunidad.  
**Salón de proveedores "Compra Local"**

19 de noviembre de 2020 | 9:00 a.m. - 5:00 p.m. | Parque Rionegro Tutucán

Inscríbete en el siguiente link: <https://arcg.is/8TS810>

#UnidosSaldremosAdelante

Cámara de Comercio Oriente Antioqueño | **comfama** | GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

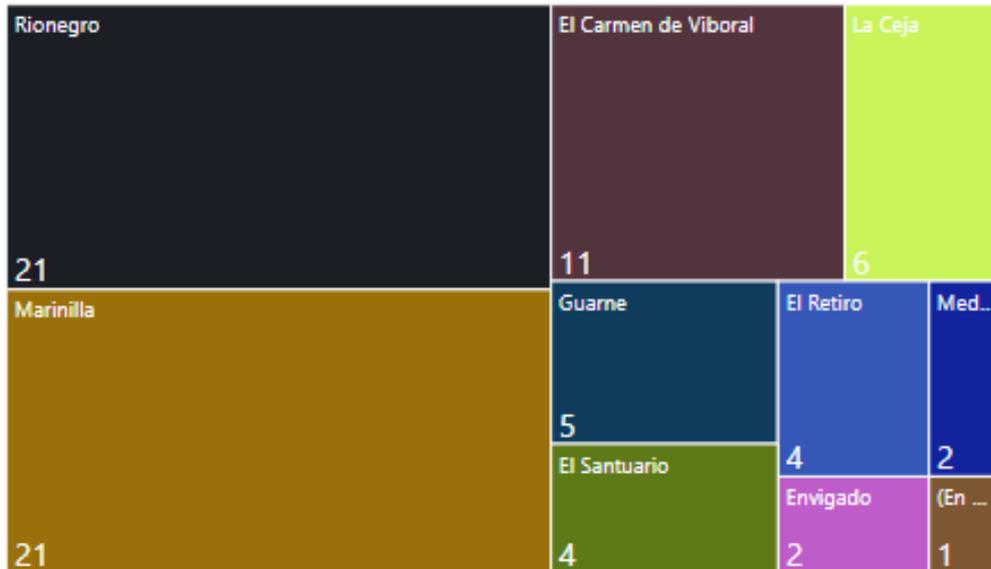
El principal objetivo de la feria fue generar un espacio de encuentro entre empresarios oferentes y compradores de los sectores de la moda y consumo masivo, con miras a fortalecer su relacionamiento, visibilidad comercial, alcance y, principalmente, establecer negociaciones sólidas en el corto y el largo plazo. La convocatoria para la participación en el evento se hizo específicamente a empresario de los sectores: 1) moda: aplican prendas de vestir, artículos textiles, artículos de piel, artículos de punto y ganchillo, artículos de viaje y bolsos de mano, calzado, joyería y bisutería, tapetes y alfombras para pisos. 2) consumo masivo: aplican productos para el cuidado personal, productos farmacéuticos o sustancias químicas medicinales, jabones, detergentes, productos alimenticios, frutas, verduras, vegetales procesados, pulpas, productos derivados lácteos, productos de panadería, chocolate, confitería, bebidas no alcohólicas, alimentos preparados para animales, aceites y grasas de origen vegetal y animal, entre otros.

En total, asistieron 77 participantes de 8 municipios del oriente antioqueño, y 1 del Valle de Aburrá.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS



De estos 77 asistentes: 13 fueron compradores, 56 vendedores, 4 delegados de administraciones municipales y 4 ponentes en charlas de interés para los empresarios. Por sectores, hubo 34 asistentes del sector moda y 34 de consumo masivo, entre compradores y vendedores. Las ventas realizadas en el evento ascendieron a aproximadamente \$ 550.000 entre los 11 empresarios que manifestaron haber realizado algún tipo de venta.

**5. Generación de la estrategia "Marca Antioquia"**

*Cuadro 7. Plan de trabajo generación de la estrategia "Marca Antioquia".*

N	Actividad	Entregable	Meta 2020	Avance 2020
5	<b>Generación de la estrategia "Marca Antioquia"</b>		20%	26%
5.1	<b>Promoción territorial</b>	Identificar redes internacionales técnicas y de ciudades que puedan ser de interés del departamento	1	1
5.2		Realizar o participar de eventos internacionales	1	1
5.3		Realizar mapeo de medios de comunicación internacionales	1	1
5.4		Publicaciones en medios de comunicación internacionales	1	2
5.5		Creación de la Marca Regional	Una (1) marca creada	0





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

### **5.1. Identificar redes internacionales técnicas y de ciudades que puedan ser de interés del departamento**

El relacionamiento con medios de comunicación internacionales y la gestión de contenidos de difusión son elementos claves de promoción de las ventajas competitivas del territorio para lograr ser atractivos dentro del panorama mundial.

En el marco del contrato 4600010771 de 2020 suscrito entre el Departamento de Antioquia y la ACI Medellín, se elaboró el mapeo de 30 redes o medios de comunicación internacionales enfocado en las Secretarías de Productividad y competitividad y Agricultura y Desarrollo Rural. Con la finalidad de promocionar el territorio de Antioquia, se escogieron de manera estratégica los medios más influyentes por países entre los cuales se destacan: México, España, EEUU, Chile, Argentina, Turquía, Perú, Francia, Canadá, Reino Unido, Brasil, Costa Rica y Ecuador.

Se realizan acciones y gestión para establecer un vínculo entre la entidad y los medios de comunicación nacionales e internacionales que fueron priorizados en un primer ejercicio de identificación para el mapeo de medios de comunicación. El objetivo de este relacionamiento es entrar en el radar del medio y hacer conocer el nombre de Antioquia a nivel internacional, así aumentar las posibilidades de que información general, los proyectos y programas del Departamento sean publicados y ganen posicionamiento en otros países.

### **5.2. Realizar o participar de eventos internacionales**

- **Sesiones preparatorias al VI Foro Pymes: Italia – Latinoamérica**

Junto a la Organización Ítalo – Latinoamericana (IILA), se organizaron una serie de eventos preparatorios para el VI Foro Pymes Italia – Latinoamérica, concebida como un espacio para la transmisión de conocimiento, ideas y experiencias, políticas públicas, oportunidades de negocio y colaboraciones tecnológicas, focalizado en la pequeñas y medianas empresas y el desarrollo territorial sostenible. El Foro cuenta con 4 ciclos de talleres que tratan los temas:

- Ciclo 1: Instrumentos financieros para la innovación y la transferencia tecnológica en las MiPymes de las cadenas agroalimentarias y agro-industriales.
- Ciclo 2: Innovación y sostenibilidad en la industria textil y de la moda, perspectivas para las pymes.
- Ciclo 3: Turismo de proximidad y agroturismo, una oportunidad para las Pymes.
- Ciclo 4: Gobernanza territorial y pymes.

El Foro se desarrolla de manera semanal, entre el mes de septiembre y diciembre del 2020, en sesiones de dos horas, transmitidas en vivo desde las redes sociales oficiales de la Gobernación de Antioquia, a saber, Facebook y





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

YouTube, en las cuales se cuenta con la participación de panelistas de más de 20 países. El evento se desarrolla en la plataforma ZOOM, proporcionada por el IILA.

Este ciclo de eventos es una antesala para el VI Foro Pymes, que se llevará a cabo en el año 2021, y como sede principal se tendrá a Antioquia, con la participación de más de 20 países miembros de la Organización Ítalo Latinoamericana.

**Conclusiones Foro Pymes**

- Transferencia de conocimiento en temas como: Agricultura de precisión, financiación para el agro, turismo de proximidad, innovación en el sistema moda, gobernanza territorial, estado de bienestar.

Participaron 78 conferencistas de 15 países: Italia, Colombia, Paraguay, República Dominicana, México, Perú, Nicaragua, Honduras, Brasil, Guatemala, El Salvador, Uruguay, Costa Rica, Ecuador y Cuba.

- Reproducciones en facebook: 51.834 de todas las sesiones (hasta el 14 de dic)
- Reproducciones Youtube: 3.914 de todas las sesiones (hasta el 14 de dic)

**5.3. Realizar mapeo de medios de comunicación internacionales**

En el marco del contrato 4600010771 de 2020 suscrito entre el Departamento de Antioquia y la ACI Medellín, se contempló la realización de un mapeo de treinta medios de comunicación enfocados en las Secretarías de Productividad y Competitividad, y Agricultura y Desarrollo Rural, donde se identificaron medios en México, Ecuador, Costa Rica, Argentina, Brasil, Chile, Reino Unido, Francia,





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

España, EEUU, Canadá, Perú y Turquía, de interés para un relacionamiento posterior y la publicación de proyectos e información relacionada con el departamento de Antioquia.

Sobre este insumo la Agencia seleccionó diez medios de comunicación para realizar un relacionamiento que tiene como finalidad provocar su interés en conocer y ahondar en los temas de difusión priorizados por el departamento.

Esta selección se hizo basándonos en primera instancia en que fueran medios de comunicación que trabajaran contenidos generales, además de que sus audiencias fueran amplias, y con las que la Agencia ya tiene una relación previa para propiciar este contacto.

El contenido priorizado por el Departamento como abre bocas para este contacto, tras haber sostenido dos reuniones con los equipos de ambas entidades, fue el de las “100 acciones de la Gobernación de Antioquia para enfrentar la emergencia climática”, para lo cual se redactó un boletín de prensa, que fue enviado a los enlaces de estos medios con el propósito de lograr publicaciones efectivas dando promoción al territorio antioqueño. Asimismo, el boletín de prensa será emitido a las bases de datos de medios de comunicación locales, nacionales e internacionales tanto en español como inglés (más de 1700 contactos). También, serán publicados en el sitio web de la Agencia y amplificados en nuestras redes sociales.

#### **5.4. Publicaciones en medios de comunicación internacionales**

En el marco del contrato 4600010771 de 2020 suscrito entre el Departamento de Antioquia y la ACI Medellín, se generó una parrilla de contenidos para gestionar su publicación en medios de comunicación internacionales, así avanzar en la promoción y visibilidad del territorio antioqueño con el mundo. Entre los temas y proyectos a visibilizar se tienen: Potencialidades de inversión ¿Qué diferencia a Antioquia de otros departamentos?, Invernaderos de Alta Tecnología, Antioquia Exporta Agro a través de tecnología 4.0, Registro de predio exportador ICA y Certificaciones Global G.A.P, y las 100 acciones de Antioquia para convertirse en un territorio de carbono neutral.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,**  
**INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS**

Informe de piezas de comunicación - material de difusión elaboradas por la ACI Medellín para el contrato					
No.	Pieza	Idioma	¿A quién se direcciona?	Fecha emisión	Link / publicación
1	Boletín de prensa "Gobernación de Antioquia y la ACI firman alianza para el desarrollo de la agenda internacional del Departamento"	Español	Medios de comunicación locales, nacionales e internacionales	28 de agosto	<a href="https://www.acimedellin.org/gobernacion-de-antioquia-y-la-aci-firman-alianza-para-el-desarrollo-de-la-agenda-internacional-del-departamento/">https://www.acimedellin.org/gobernacion-de-antioquia-y-la-aci-firman-alianza-para-el-desarrollo-de-la-agenda-internacional-del-departamento/</a>
2	Boletín de prensa "Las 100 acciones de Antioquia para convertirse en un territorio de carbono neutral"	Español e inglés	Medios de comunicación locales, nacionales e internacionales	30 de septiembre	<a href="https://www.acimedellin.org/las-100-acciones-de-antioquia-para-convertirse-en-un-territorio-de-carbono-neutral/">https://www.acimedellin.org/las-100-acciones-de-antioquia-para-convertirse-en-un-territorio-de-carbono-neutral/</a> <a href="https://www.acimedellin.org/the-100-actions-of-antioquia-to-become-a-carbon-neutral-territory/?lang=en">https://www.acimedellin.org/the-100-actions-of-antioquia-to-become-a-carbon-neutral-territory/?lang=en</a>
3	Boletín de prensa "Antioquia aumentara su produccion agricola para el mundo con invernaderos de ultima tecnologia"	Español e inglés	Medios de comunicación locales, nacionales e internacionales	13 de octubre	<a href="https://www.acimedellin.org/antioquia-aumentara-su-produccion-agricola-para-el-mundo-con-invernaderos-de-ultima-tecnologia/">https://www.acimedellin.org/antioquia-aumentara-su-produccion-agricola-para-el-mundo-con-invernaderos-de-ultima-tecnologia/</a> <a href="https://www.acimedellin.org/antioquia-will-increase-its-agricultural-production-for-the-world-with-state-of-the-art-greenhouses/?lang=en">https://www.acimedellin.org/antioquia-will-increase-its-agricultural-production-for-the-world-with-state-of-the-art-greenhouses/?lang=en</a>
4	Boletín de prensa "Antioquia transforma el sector agricola con ultima tecnologia para sus campesinos"	Español e inglés	Medios de comunicación locales, nacionales e internacionales	16 de octubre	<a href="https://www.acimedellin.org/antioquia-transforma-el-sector-agricola-con-ultima-tecnologia-para-sus-campesinos/">https://www.acimedellin.org/antioquia-transforma-el-sector-agricola-con-ultima-tecnologia-para-sus-campesinos/</a> <a href="https://www.acimedellin.org/antioquia-transforms-the-agricultural-sector-with-latest-technology-for-their-farmers/?lang=en">https://www.acimedellin.org/antioquia-transforms-the-agricultural-sector-with-latest-technology-for-their-farmers/?lang=en</a>
5	Boletín de prensa "Con huertas urbanas Antioquia beneficia a miles de ciudadanos en seguridad alimentaria"	Español e inglés	Medios de comunicación locales, nacionales e internacionales	30 de octubre	<a href="https://www.acimedellin.org/con-huertas-urbanas-antioquia-beneficia-a-miles-de-ciudadanos-en-seguridad-alimentaria/">https://www.acimedellin.org/con-huertas-urbanas-antioquia-beneficia-a-miles-de-ciudadanos-en-seguridad-alimentaria/</a> <a href="https://www.acimedellin.org/with-urban-gardens-antioquia-benefits-thousands-of-citizens-in-food-security/?lang=en">https://www.acimedellin.org/with-urban-gardens-antioquia-benefits-thousands-of-citizens-in-food-security/?lang=en</a>
6	Boletín de prensa "Con ganadería de precisión la Gobernación de Antioquia busca salvar el medio ambiente"	Español e inglés	Medios de comunicación locales, nacionales e internacionales	06 de octubre	<a href="https://www.acimedellin.org/con-ganaderia-de-precision-la-gobernacion-de-antioquia-busca-salvar-el-medio-ambiente/">https://www.acimedellin.org/con-ganaderia-de-precision-la-gobernacion-de-antioquia-busca-salvar-el-medio-ambiente/</a> <a href="https://www.acimedellin.org/with-precision-livestock-farming-the-government-of-antioquia-seeks-to-save-the-environment/?lang=en">https://www.acimedellin.org/with-precision-livestock-farming-the-government-of-antioquia-seeks-to-save-the-environment/?lang=en</a>
7	Boletín de prensa "Empresarios agrícolas de Israel desean invertir en Antioquia"	Español e inglés	Medios de comunicación locales, nacionales e internacionales	18 de noviembre de 2020	<a href="https://www.acimedellin.org/empresarios-agricolas-de-israel-desean-invertir-en-antioquia/">https://www.acimedellin.org/empresarios-agricolas-de-israel-desean-invertir-en-antioquia/</a> <a href="https://www.acimedellin.org/israeli-agricultural-entrepreneurs-want-to-invest-in-antioquia/?lang=en">https://www.acimedellin.org/israeli-agricultural-entrepreneurs-want-to-invest-in-antioquia/?lang=en</a>
8	Boletín de Prensa "Antioquia, la esquina de América que se valoriza para la inversión extranjera"	Español e inglés	Medios de comunicación locales, nacionales e internacionales	19 de noviembre	<a href="https://www.acimedellin.org/antioquia-la-esquina-de-america-que-se-valoriza-para-la-inversion-extranjera/">https://www.acimedellin.org/antioquia-la-esquina-de-america-que-se-valoriza-para-la-inversion-extranjera/</a> <a href="https://www.acimedellin.org/antioquia-the-corner-of-america-that-is-being-valued-for-foreign-investment/?lang=en">https://www.acimedellin.org/antioquia-the-corner-of-america-that-is-being-valued-for-foreign-investment/?lang=en</a>





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,**  
**INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS**

9	Boletín de prensa "Antioquia le propone a Colombia el modelo de huertas urbanas como solución a la malnutrición en las ciudades"	Español e inglés	Medios de comunicación locales, nacionales e internacionales	20 de noviembre	<a href="https://www.acimedellin.org/antioquia-le-propone-a-colombia-el-modelo-de-huertas-urbanas-como-solucion-a-la-malnutricion-en-las-ciudades/">https://www.acimedellin.org/antioquia-le-propone-a-colombia-el-modelo-de-huertas-urbanas-como-solucion-a-la-malnutricion-en-las-ciudades/</a> <a href="https://www.acimedellin.org/antioquia-proposes-to-colombia-the-model-of-urban-orchards-as-a-solution-to-malnutrition-in-cities/?lang=en">https://www.acimedellin.org/antioquia-proposes-to-colombia-the-model-of-urban-orchards-as-a-solution-to-malnutrition-in-cities/?lang=en</a>
10	Carrusel de piezas gráficas para redes sociales ¿Por Qué Invertir en Antioquia?	Español	Audiencia de Instagram @acimedellin Audiencia de Twitter @acimedellin	13 de noviembre de 2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CHiRRWrDRTb/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/CHiRRWrDRTb/?utm_source=ig_web_copy_link</a> <a href="https://twitter.com/acimedellin/status/1327411285085007874">https://twitter.com/acimedellin/status/1327411285085007874</a>
11	Carrusel de piezas gráficas para redes sociales Antioquia despensa alimentaria para el mundo cultivos	Español	Audiencia de Instagram @acimedellin	27 de noviembre de 2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CIGgCUYAO_d/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/CIGgCUYAO_d/?utm_source=ig_web_copy_link</a>
12	Artículo para la revista multimedia Link Reactivación económica de Antioquia	Español	Audiencia general	Diciembre	Ver archivo adjunto

### 5.5. Creación de la Marca Regional

Para la vigencia 2020, no se tuvo contemplada la creación de la Marca Antioquia, toda vez que este insumo se trabajará a partir del año 2021, con la identificación de una estrategia alineada con la Marca: Antioquia es Mágica.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

**Vigencia 2021**

**1. Plataforma institucional puesta en marcha y funcionando, para liderar la internacionalización del territorio**

N		Actividad / meta cuatrienio	Entregable cuatrienio	Meta 2021	Avance 2021
1		<b>Plataforma institucional puesta en marcha y funcionando, para liderar la internacionalización del territorio</b>		30%	
1.1	<b>Gestión de Cooperación Internacional</b>	Reactivación y participación de la red de Cooperación Internacional de Antioquia - RAC	Mesa reactivada	0	<b>Seguimiento</b>
1.2		Coordinación sesiones y secretaria técnica por 1 año de la RAC	Sesiones coordinadas	7	<b>3</b>
1.3		Realizar capacitaciones/webinars/charlas en Cooperación Internacional para los grupos de interés de la Dirección	Capacitaciones realizadas	1	<b>En proceso</b>
1.4		Gestionar oportunidades de cooperación técnica o financiera para el departamento	Oportunidades gestionadas	5	<b>En proceso</b>
1.5		Realizar agendas para compartir y aprender buenas prácticas de interés para el Departamento de Antioquia.	Agendas realizadas	3	<b>En proceso</b>
1.6	<b>Fomento de la inversión Extranjera Directa</b>	Organizar encuentros/eventos con inversionistas extranjeros interesados en invertir en la región.	Encuentros organizados	2	<b>En proceso</b>
1.7		Realizar agendas con potenciales inversionistas para los proyectos priorizados por el Departamento de Antioquia.	Agendas realizadas	4	<b>En proceso</b>

**1.1. Reactivación de la Red Antioqueña de Cooperación Internacional (RAC):**

La Red Antioqueña de Cooperación Internacional nace como instrumento de articulación interinstitucional para la generación de capacidades y trabajo conjunto en temas de cooperación e internacionalización territorial en el departamento de Antioquia. El trabajo en red ha permitido establecer una hoja de ruta bajo la consigna de cooperación para el desarrollo en el que converjan acciones, políticas, metas y estrategias de diversos actores interesados en el proceso.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

El propósito superior de la Red es establecer un espacio de concertación y articulación sinérgica entre los actores del territorio antioqueño para la proyección estratégica en torno a la cooperación internacional. Los objetivos de la Red, son: 1. Fortalecimiento de la gestión para la internacionalización del departamento de Antioquia. 2. Coordinación y articulación entre actores, instituciones y estrategias del territorio. 3. Gestión de proyectos estratégicos y multiactor.

Los participantes de la Red son, en representación del sector público: El Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá - AMVA, La Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín - ACI, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional - APC Colombia y el Departamento de Antioquia. Desde las cajas de compensación: COMFAMA y COMFENALCO. Desde la academia y en representación del G8 Universidades: EAFIT. Desde las organizaciones de la sociedad civil: la Federación Antioqueña de ONGs. Desde las fundaciones empresariales: Fundaciones Familiares y Empresariales de Colombia – AFE.

## 1.2. Coordinación sesiones y secretaría técnica por 1 año de la RAC

Durante el año 2021, se han realizado tres (3) sesiones mensuales de seguimiento, consolidando así ocho (8) en total donde la Gobernación de Antioquia ha ejercido la Secretaría Técnica.

En conjunto con el AMVA, la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados (en su rol como representante del Departamento y Secretaría Técnica) planeó y desarrolló el evento de lanzamiento oficial de la RAC, que tuvo lugar en el Centro de Convenciones Plaza Mayor el día 10 de diciembre de 2020. El evento contó con la asistencia de representantes de todas las entidades partícipes que firmaron simbólicamente el Memorando de Entendimiento para poner en marcha a la Red.

### ✓ Plan de Trabajo 2021

Para la vigencia 2021, la Red Antioqueña de Cooperación Internacional formuló un plan de acción que engloba 3 componentes principales y diversas actividades específicas según el foco en acción:

#### (1) Gestión de cooperación:

- Mapeo de actores con incidencia en el departamento en procesos de cooperación internacional e internacionalización territorial.
- Identificación de proyectos estratégicos e iniciativas expuestas en las Sesiones de Trabajo del mes de septiembre de 2020.
- Ejercicio de preselección y priorización a través de convocatorias subregionales.
- Formulación de proyectos subregionales para su movilización y gestión a través de convocatorias.
- Ronda de socialización de los planes de trabajo de cooperantes internacionales (en alianza con APC Colombia)

#### (2) Formación:

- Talleres con expertos de las áreas priorizadas para el departamento en CI.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

- (1) Desarrollo Económico
  - (2) Seguridad Alimentaria
  - (3) Sostenibilidad Ambiental
  - (4) Paz, Justicia y DDHH
  - (5) Equidad e Inclusión social
  - (6) Educación
  - (7) Gobernanza y Buen gobierno
  - (8) Migración
- Desarrollo de mesas técnicas subregionales para el intercambio de buenas prácticas.
  - Capacitaciones sobre las generalidades de la cooperación.
  - Capacitaciones sobre formulación de proyectos para CI.
  - Capacitaciones sobre metodología de marco lógico (MML).
  - Capacitaciones sobre modelo de agregación de valor (Caja de Herramientas de CI).
- (3) Comunicaciones
- Boletines informativos.
  - Podcast.
    1. Becas de posgrado en el exterior y experiencias de becarios.
    2. ¿Qué es la Red Antioqueña de Cooperación?
    3. Modalidades de cooperación internacional.
    4. Rol dual de Colombia en la cooperación internacional.
    5. Experiencias de Antioquia en cooperación internacional
      - 5.1. Programa ERICA
      - 5.2. Alianza Avancemos Bajo Cauca
      - 5.3. Tapabocas por la vida.
      - 5.4. Otros ejemplos
  - Implementación de una estrategia de redes sociales.
  - Creación de un micrositio para la RAC.

En términos de avances en el Plan de Trabajo, se ha ejecutado lo siguiente:

- Definición de criterios de priorización. El día 10 de marzo de 2021, en el marco de la sesión mensual n° 8, la Red aprobó el siguiente conjunto de criterios para la evaluación de proyectos estratégicos subregionales.
  - Alineación con temáticas priorizadas.
  - Impacto y cobertura geográfica.
  - Contrapartida disponible.
  - Sostenibilidad: impacto sostenido en el tiempo.
  - Escalabilidad del proyecto.
  - Alineación con Agenda 2030, ENCI 2019-2022 y Planes de DIIo Nacional y Locales.
  - Necesidad de cooperación clara.
  - Grado de maduración.
  - Población objetivo claramente identificado.
  - *Criterio de valoración: Grado disponible de flexibilidad.*
- Desarrollo de ficha técnica para el banco de proyectos de la Red Antioqueña de Cooperación Internacional.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

- Formulario para el mapeo de proyectos en ejecución y cooperantes en el territorio.
- Publicación de 2 podcasts: (1) Becas de posgrado Fulbright (2) Becas de posgrado Fundación Carolina.

**Observatorio de Oportunidades Internacionales de Antioquia**

**1.3. Gestionar oportunidades de cooperación técnica o financiera para el departamento**

Para la gestión de oportunidades de cooperación técnica o financiera para el Departamento, se ha puesto en marcha el **Observatorio de Oportunidades Internacionales** de la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados, el cual se encarga de recoger la demanda y oferta en cooperación internacional tanto de los municipios del departamento como de las secretarías, dependencias y entes descentralizados de la Gobernación de Antioquia. Al día de hoy, se han establecido 140 enlaces con 109 municipios de las 9 subregiones del Departamento (5 del Bajo Cauca, 5 del Magdalena Medio, 7 del Nordeste, 15 del Norte, 12 del Occidente, 23 del Oriente, 18 del Suroeste, 10 de Urabá y 9 del Valle de Aburrá). Así mismo, se establecieron 53 enlaces con entidades del sector público (Gobernación y entes descentralizados), 27 enlaces estratégicos de cooperación con diversas entidades públicas y privadas, y 10 miembros permanentes de la RAC.

Para el periodo comprendido entre enero-marzo del año 2021, se han identificado 50 convocatorias/oportunidades de cooperación. Estas se envían directamente a los enlaces estratégicos dependiendo de su interés o línea temática de acción.

En complemento, el Observatorio actualmente acompaña a la Secretaría de Educación e INDEPORTES en la búsqueda de convocatorias específicas de su interés. Asimismo, se acompañó el proceso de postulación de E.S.E Carisma a la convocatoria *Mecanismo Estructurado para el Intercambio de Experiencias de Cooperación Sur-Sur (MECSS): Socios frente al COVID-19*, en su versión 2020 con la iniciativa **Piloto para conformación de dispositivos de base comunitaria con enfoque en salud mental, como estrategia de reducción de impacto de los efectos sociales y sanitarios de la Covid-19.**

En relación a algunas convocatorias enviadas: **(1)** la Fundación Sumapaz fue beneficiaria del *Programa de Derechos Humanos de USAID – PDH (Annual Program Statement (APS) No.HRA-APS-02*. Desde la Dirección de DDHH, DIH y Víctimas, la Gobernación de Antioquia se sumará a la implementación del proyecto presentado por parte de la fundación; **(2)** el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA) informó que aplicaría a la *Convocatoria para Proyectos de Medio Ambiente: Misión Ambiental de la Fundación Santo Domingo*, en el eje temático de Ciudades sostenibles con el proyecto Ciudadanos Científicos de la Subdirección Ambiental.

Adicional a esto, está a cargo de la Dirección de Internacionalización, la gestión del proyecto de “Impulso de la Responsabilidad Empresarial en Antioquia a través de la Política Pública Departamental 2020 – 2021”, con apoyo de la Agencia Española de





## GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Federación Nacional de Departamentos (FND) y el instituto Sustentia; el cual tiene como objetivo la promoción de conductas empresariales responsables a través de la inclusión en los Planes de Desarrollo Departamentales de líneas específicas sobre Derechos Humanos y Empresa (DHE); Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG); y de Desarrollo Sostenible.

Se ha gestionado con el Fondo de Prosperidad del Gobierno Británico, la presentación de proyectos de infraestructura del departamento para la financiación de la estructuración (prefactibilidad y factibilidad), a través de la Financiera de Desarrollo Nacional, para lo cual están en estudio y proceso de aprobación los siguientes proyectos: 1. Plataforma Multimodal en Puerto Berrio, y 2. Ciudadela Agroempresarial en Girardota.

Se presentó postulación a la convocatoria *Knowledge Sharing Programme 2022-2023* del gobierno coreano, para la asistencia técnica, mediante consultorías, talleres o envío de expertos para el diseño y fortalecimiento de políticas públicas. Desde Antioquia presentamos dos proyectos: 1. Formulación de la Política Pública de Crecimiento Verde para el Departamento de Antioquia – Productividad. 2. Formulación de la Política Pública para el sistema de abastecimiento agroalimentario de Antioquia – Agricultura.

Desde el Observatorio se hizo seguimiento a la Gerencia de Municipios en su postulación al *Premio Interamericano de Innovación en Gestión Pública Efectiva (PIGEP)* y se ha comenzado a hacer seguimiento de los convenios y recursos de cooperación financiera o técnica de las demás dependencias de la Gobernación de Antioquia.

### **1.4. Realizar capacitaciones/webinars/charlas en Cooperación Internacional para los grupos de interés de la Dirección**

Para el año 2021, la Dirección de Internacionalización y Nuevos Mercados sumará esfuerzos con la Red Antioqueña de Cooperación Internacional y APC Colombia, así como también de otros aliados para la ejecución de su componente de formación en el Plan de Trabajo.

### **1.5. Realizar agendas para compartir y aprender buenas prácticas de interés para el Departamento de Antioquia**

La Dirección de Internacionalización durante el año 2020, trazó en su plan de trabajo la realización de espacios para el intercambio de buenas prácticas con actores estratégicos, tales como Curazao y Cundinamarca, respectivamente.

Para el año 2021, se tiene planeado continuar con estos acercamientos con entidades del orden departamental, nacional e internacional para recibir y transmitir conocimientos, experiencias, metodologías, estrategias y desarrollo de proyectos que enriquezcan las habilidades, capacidades y competencias de los equipos de trabajo del Departamento y de las entidades y/o gobiernos aliados.





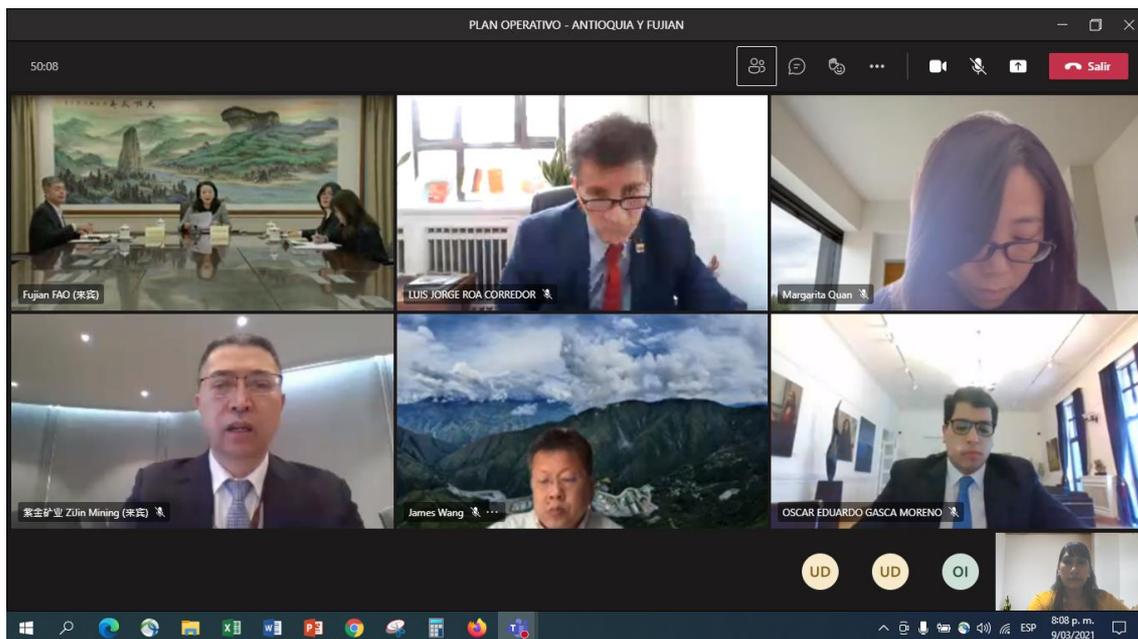
**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

**Fomento de la inversión Extranjera Directa**

**1.6. Organizar encuentros/eventos con inversionistas extranjeros interesados en invertir en la región.**

En el marco del Memorando de Entendimiento con Curazao y la Carta de Intención con la provincia china de Fujian, se estima en ambos planes operativos, la realización de eventos para la promoción del territorio y la atracción de inversión extranjera, exponiendo las potencialidades del departamento ante aliados estratégicos de ambas regiones. Tal como se ejecutó el año pasado, la Dirección de Internacionalización presenta la herramienta estratégica de “¿Por Qué Antioquia?”

Estos encuentros se encuentran en fase de planeación y concertación con los aliados internacionales, dado que es necesario realizar previamente una identificación de potenciales inversionistas, revisión y confirmación de disponibilidades de participantes de ambos países, acuerdo en agenda a desarrollar, entre otros.



**1.7. Realizar agendas con potenciales inversionistas para los proyectos priorizados por el Departamento de Antioquia.**

La Dirección de Internacionalización implementará las estrategias exitosas de la vigencia anterior, para dar continuidad a las agendas con inversionistas para la atracción de inversión extranjera en los proyectos priorizados por el departamento.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Para llevar a cabo las agendas, es necesario primero realizar el primer acercamiento en el evento “Por Qué Antioquia”, con el fin de conocer y entender las dinámicas de estas empresas, cuales son sus objetivos, sectores focalizados, capacidad de producción y de expansión, sus intereses particulares entre otros.

Para ello, se diseñarán agendas de trabajo con las empresas interesadas y seleccionadas, para fomentar la instalación de sus proyectos en el departamento de Antioquia vía inversión extranjera directa greenfield (nuevos proyectos), promoviendo el fortalecimiento empresarial, productivo, el ingreso de nuevos conocimientos, y la generación de nuevos empleos.

**2. Convenios, alianzas y suscripciones realizadas con actores nacionales e internaciones para la promoción del desarrollo económico, atracción de inversión y fortalecimiento de las exportaciones**

N	Actividad / Meta Cuatrienio	Meta 2021	Avance 2021
2	Convenios, alianzas y suscripciones realizadas con actores nacionales e internaciones para la promoción del desarrollo económico, atracción de inversión y fortalecimiento de las exportaciones	2	3
2.1	Memorando de Entendimiento con Curazao		1
2.2	Memorando de Entendimiento con Campus Iberus		1
2.3	Carta de intención Fujian- China		1
2.4	Derechos y Empresa - FND, Sustentia, AECID		Seguimiento

**2.1. Memorando de Entendimiento con Curazao**

Para la vigencia 2021, se ha finalizado el proceso de firmas de las partes en el memorando de entendimiento con Curazao y se ha oficializado el inicio de la alianza al Gobierno de Curazao, Alcaldía de Medellín y Gobernación de Antioquia (Secretaría de Desarrollo Económico y Secretaría de Agricultura).

Con el fin de realizar la verificación, actualización y dar continuidad al plan operativo que se había consolidado, se realizó reunión del equipo técnico de la Gobernación de Antioquia y ACI Medellín, en donde se revisaron los temas priorizados y sus actividades con la intención de elaborar un cronograma de tareas con fechas establecidas para su ejecución. Este documento será la hoja de ruta para realizar el seguimiento a la gestión de cada uno de los entes involucrados. El propósito principal por parte de nuestra Secretaría es el acercamiento comercial, la posibilidad de generar escenarios de intercambio y promoción territorial, atracción de inversión extranjera y articulaciones en temas de comercio exterior.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

## **2.2. Memorando de Entendimiento con Campus Iberus**

Para el año 2021, se ha finalizado el proceso de firmas de las partes en el memorando de entendimiento con Campus Iberus y se ha oficializado el inicio de la alianza con la Gobernación de Antioquia, representada en la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Se ha planeado una reunión del equipo técnico de Gobernación de Antioquia y ACI Medellín, para realizar la verificación y actualización del plan operativo en el mes de marzo.

La finalidad es buscar sinergias en temas de intercambios y transferencia de conocimientos, organizar encuentros con docentes y compartir experiencias en los temas de Emprendimiento, Fortalecimiento Empresarial, Innovación, Acceso a Mercados y Agricultura de Precisión, entre otros.

## **2.3. Carta de Intención con Fujian**

El día 1 de marzo de 2021, el departamento de Antioquia y la provincia china de Fujian suscribieron una carta de intención, que busca fortalecer el intercambio y cooperación en las áreas de infraestructura, comercio, turismo, educación, cultura, deporte, energía, tecnología, y puertos, entre otras.

El documento se suscribió en una ceremonia virtual, en el marco del proyecto de hermanamientos entre Colombia y China, con la participación del Gobernador de Antioquia, Aníbal Gaviria; la Vicegobernadora de la provincia de Fujian, Guo Ningning; el Embajador de China en Colombia, Lan Hu, y el Embajador de Colombia en China, Luis Diego Monsalve.

La Carta de Intención se fundamenta en los principios estipulados en el Comunicado Conjunto sobre el Establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre la República de Colombia y la República Popular China, y se realiza con el propósito de seguir mejorando y desarrollando la amistad y la cooperación entre el Departamento y la Provincia.

La firma de esta Carta de Intención es un primer paso para la firma del Hermanamiento entre ambos territorios y busca promover la comprensión mutua entre los pueblos de ambos lados, y hacer esfuerzos concertados, sobre la base de la equidad y el beneficio mutuo, para promover activamente intercambios y cooperaciones principalmente en los campos de Puertos, Infraestructura, Comercio, Turismo, Educación, Cultura, Deporte, Energía, Tecnología.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS



#### 2.4. Derechos y Empresa - FND, Sustentia, AECID

En la vigencia 2021, la Dirección de Internacionalización continúa realizando seguimiento al proyecto **“Impulso de la responsabilidad empresarial en Colombia a través de la política pública departamental”**, el cual surge de un convenio de cooperación suscrito por el Gobierno de España, a través de su agencia de cooperación internacional AECID y la firma Sustentia (España), y que actualmente está siendo liderado por la Federación Nacional de Departamentos (FND), junto con las Gobernaciones de Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca, respectivamente, cuyo objetivo es promover la adopción de los estándares de Conducta Empresarial Responsable y de Empresas y Derechos Humanos por parte del sector empresarial de la región.

Se han realizado dos sesiones de trabajo entre FND, Sustentia y Gobernación de Antioquia, para ajustar el documento de lineamientos, plan de trabajo y cronograma de actividades.

La primera actividad a desarrollar serán los talleres de diálogo multiactor para empresas y sociedad civil entre los meses de marzo y abril de 2021. Para el encuentro de empresas, se invitaron a 22 líderes de Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad de las organizaciones más representativas y destacadas de la región, esta actividad la lidera la Secretaría de Desarrollo Económico de Antioquia. La sesión se programó para el día 25 de marzo de 2021 de 8:00 a.m. a 11:00 a.m. en modalidad virtual, con el ánimo de compartir acciones, experiencias y perspectivas en la materia.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

De esta manera, poder contar con insumos relevantes para la formulación de líneas de política pública que respondan a las realidades de nuestro territorio en materia de derechos humanos, medio ambiente, equidad de género, trabajo decente, transparencia, compras públicas sostenibles, entre otros asuntos especialmente importantes en el contexto actual de reactivación económica por Covid-19.

### 3. Capacitaciones a empresarios con vocación exportadora en las subregiones de Antioquia

N	Actividad	Meta 2021	Avance 2021
3	<b>Capacitaciones a empresarios con vocación exportadora en las subregiones de Antioquia</b>	2	0
3.1	Proyector Nuevos Mercados Sistema Moda con Inexmoda - 30 sesiones de formación en acceso a mercados para 200 empresarios, y asesorías personalizadas para 50 empresas del sector moda	En proceso	
3.2	Convenio con Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia – Proyector Nuevos Mercados para otros sectores.	En proceso	

#### 3.1. Inexmoda

A la fecha, la Dirección de Internacionalización se encuentra adelantando los Estudios y Documentos Previos para llevar a cabo la contratación.

Se tiene planificado realizar esta contratación enmarcada con el propósito de fortalecer el Sistema Moda de Antioquia mediante el conocimiento estratégico y transformación empresarial para el desarrollo de negocios de alto valor agregado y que tengan herramientas para acceder a nuevos mercados.

Implementando de estrategias de fortalecimiento y transferencia de conocimiento de alto nivel en estrategia y modelo de negocio, acceso a mercados, productividad a través de sesiones magistrales, asesorías personalizadas, y un workshop de innovación, dirigido a doscientas (200) unidades productivas, micro y pequeñas empresas, y/o asociaciones pertenecientes al sector textil, confección y moda, con potencial de crecimiento, ubicadas en Antioquia (exceptuando Medellín).

Esta es la estrategia metodológica que se ha diseñado, para llevar a cabo el desarrollo de las actividades en Proyector Sistema Moda.

#### METODOLOGÍA

DIAGNÓSTICO INICIAL





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Hasta 200 participantes	FORMACIÓN VIRTUAL	Nivel 1: Modelo de negocio Nivel 2: Acceso a Mercados Nivel 3: Productividad
Hasta 50 participantes	ASESORÍA PERSONALIZADA VIRTUAL	
25 participantes	WORKSHOP DE INNOVACIÓN	
50 participantes asesorados	DIAGNÓSTICO FINAL	
	CERTIFICACIÓN	

### 3.2. Convenio con Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia – Proyecto Nuevos Mercados para otros sectores.

Para el año 2021, se tiene planeado realizar un convenio de asociación con Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial de Antioquia excepto de la ciudad de Medellín, empresas que se encuentren formalizadas y renovadas en las Cámaras de Comercio de Antioquia y que no hagan parte del sector confección, diseño o moda, para el acceso a mercados regionales, nacionales e internacionales y el desarrollo de eventos de promoción comercial.

Actualmente, la Dirección de Internacionalización ha realizado la solicitud de una propuesta técnica, económica y cronograma de actividades a CCMA, para su revisión y aportes. Así mismo, se han llevado a cabo reuniones de acercamiento, de revisión de alcances, presupuesto y metas, con el fin de establecer una ruta a seguir en conjunto, delimitando las participaciones mínimas y responsabilidades de cada aliado.

Este es un modelo de metodología diseñado y aceptado en conjunto para crear toda la estrategia en torno al convenio.





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS



#### 4. Ruedas y/o misiones de negociaciones organizadas y/o asistidas

N	Actividad	Meta 2021	Avance 2021
4	Ruedas y/o misiones de negociaciones organizadas y/o asistidas	1	0
4.1	Feria de Agronegocios para la Exportación	En proceso	
4.2	Feria de Arriba Antioquia - Bazar	En proceso	

##### 4.1. Feria Agronegocios para la Exportación

Para el año 2021 se tiene planeado realizar 4 Ferias de Agronegocios.

La 3ra Feria de Agronegocios para la exportación, contribuye a diversificar la oferta exportable del departamento, se llevará a cabo de forma virtual y gratuita el 11 y 12 de marzo del 2021, tiene como propósito sensibilizar a los productores en los procesos de exportación relacionados con el manejo de productos en los puertos de destino y con la cadena de valor; y conectar a los pequeños y medianos productores, con las exportadoras del departamento y del país, para acceder a mercados internacionales.

La agenda académica está orientada a brindar elementos teóricos y prácticos que permitan fortalecer las capacidades de los productores en las diferentes etapas de sus procesos productivos y comerciales, para atender las exigencias del mercado internacional, integrando aspectos como tecnología, logística, sostenibilidad, certificaciones internacionales y tendencias de consumo.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Estas jornadas académicas se desarrollarán en la mañana de ambos días de la feria y en la tarde tendrá lugar una rueda de negocios, en la que se conectará, a través de un agendamiento de citas, a productores con comercializadores y exportadores, tanto del departamento, como del resto del país.



En total se inscribieron, 24 comercializadoras de las cuales se tuvieron en cuenta 19 para participar en la rueda de negocios.  
Se inscribieron 240 productores, de los cuales 130 participarán en la rueda de negocios.  
Otros: 99 (Estudiantes, funcionarios públicos, otros actores de la cadena, etc)

Total inscritos por Municipio





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

**Informe de datos preliminar.**

Al final del segundo día de feria, es decir, el reporte del evento completo, quedó de la siguiente manera:

Todas las comercializadoras inscritas asistieron efectivamente, el 49 % de los productores inscritos asistieron efectivamente y, el 43 % de los demás usuarios asistieron efectivamente. Del total de registrados en la plataforma Eventtia (439), asistieron 209, es decir, el 47.6 %.

**Tabla 3.** Asistencia porcentual por tipo de participante (evento completo)

Tipo de participante	Registrados	Asistieron	Pagado	Pendiente
Comercializadoras Networking	19	19 (100 %)	USD 0,00	USD 0
Productores Networking	132	65 (49 %)	USD 0,00	USD 0
Otro (Agenda académica)	288	125 (43 %)	USD 0,00	USD 0
<b>Total</b>	<b>439</b>	<b>209</b>	<b>USD 0,00</b>	<b>USD 0,00</b>

Fuente: eventtia

Así mismo, los resultados de las ruedas de negocios al finalizar los dos días de feria son los siguientes:

**Gráfico 6.** Reporte de citas de las ruedas de negocios (evento completo)



Aceptado  
(44 Meetings)



En espera de respuesta  
(4 Meetings)



Rechazada  
(31 Meetings)





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Fuente: eventtia

**4.2. Feria Arriba Antioquia – Bazar**

Bazar es una estrategia municipal que se realiza los días sábados, con el fin de que los emprendedores del municipio muestren sus productos y generen ventas. La meta para el año 2021 es realizar 12 bazares en diferentes municipios del departamento.

El principal objetivo de la feria es generar un espacio donde los emprendedores, tengan la oportunidad de ofertar sus productos en el municipio.

El primer Bazar realizado fue en el municipio de Caracolí, con una participación de 30 emprendedores.



**5. Creación de la Marca Regional**

N	Actividad	Entregable	Meta 2021	Avance 2021	
5	Generación de la estrategia "Marca Antioquia"		30%		
5.1	Promoción territorial	Realizar o participar de eventos internacionales	Eventos internacionales participados o ejecutados	3	En proceso
5.2		Publicaciones en medios de comunicación internacionales	Publicaciones	2	En proceso
5.3		Creación de la Marca Regional	Una (1) marca creada	1	En proceso

**5.1. Realizar o participar de eventos internacionales**

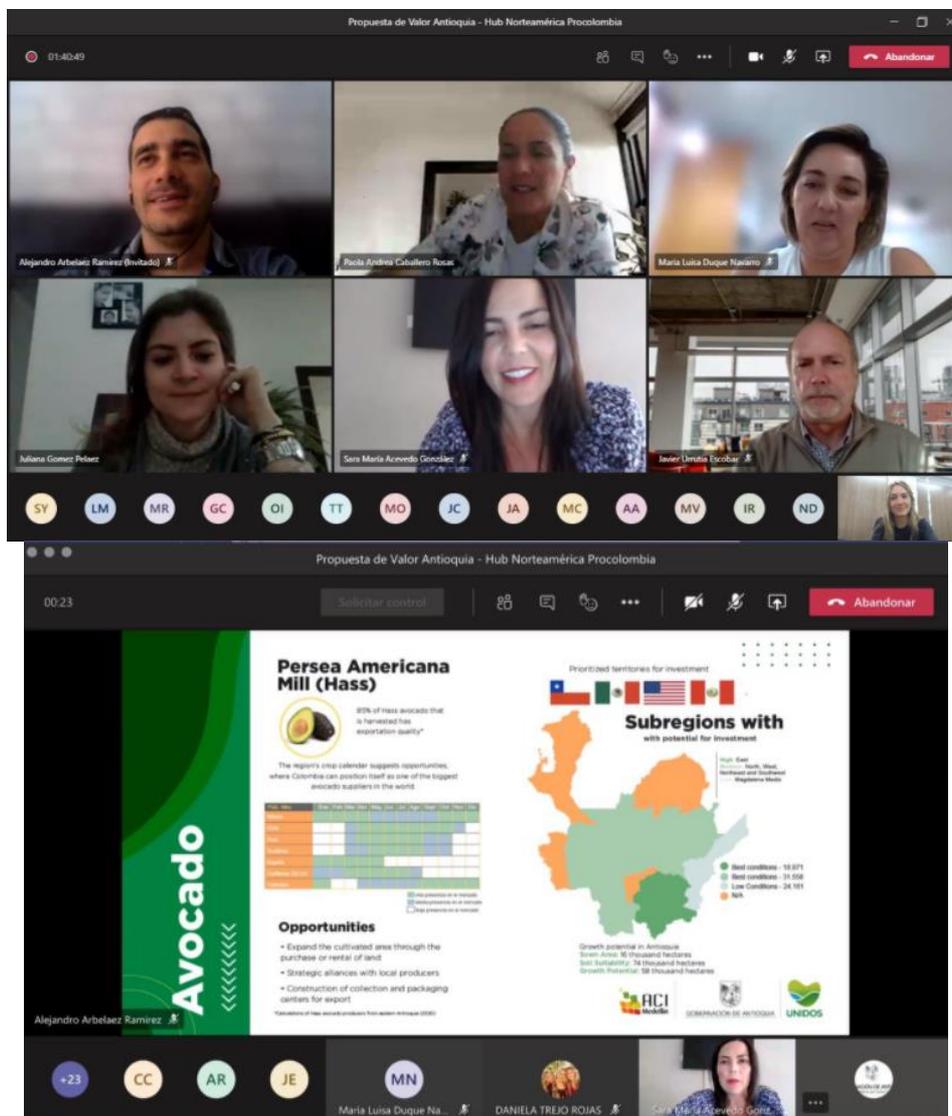




**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

El día 24 de febrero de 2021, se realizó encuentro con el Hub de Inversión para Norteamérica de Procolombia en conjunto con aliados de la mesa de IED de Antioquia: ACI Medellín, Proantioquia, ANDI Regional y CCMA. En la reunión, se expuso la propuesta de valor del departamento a través de la presentación Por Qué Antioquia liderada por la Directora de Internacionalización y Nuevos Mercados, Daniela Trejo Rojas.

Se enmarcó en la estrategia de Nearshoring para Antioquia, las alternativas para el fomento de inversión mediante el régimen de Zonas Francas y beneficios tributarios relacionados.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS

Así mismo, se ha programado en el plan de trabajo asistir nuevamente al evento Colombia Investment Summit 2021, el cual es considerado como el más importante en Colombia en materia de atracción de inversión extranjera directa al país auspiciado por Procolombia, en el cual se reúnen tanto empresas extranjeras, locales y funcionarios gubernamentales.

### 5.2. Publicaciones en medios de comunicación internacionales

Se ha programado una entrevista con Finance Colombia para la Secretaria de Desarrollo Económico, Innovación y Nuevas Economías, para el mes de marzo de 2021, con el propósito de promocionar el territorio y exponer las capacidades y vocaciones de Antioquia para el contexto internacional. Esta entrevista será publicada por Finance Colombia.

### 5.3. Creación de la Marca Regional

Se han realizado acercamientos con la Oficina de la Primera Dama y Secretaría de Turismo para la articulación de la estrategia de Marca Regional Antioquia y su implementación.

## 6. Actividades Administrativas:

### 6.1. Contratación

Contrato	Objeto	Plazo	Valor
4600011578	Brindar apoyo a la gestión de la Dirección de Internacionalización de la Secretaría de Productividad y Competitividad del Departamento de Antioquia.	Seis (6) meses contados a partir de la suscripción del acta de inicio, sin superar el 17 de diciembre del 2021.	Doce millones cuatrocientos cincuenta y ocho mil veintiocho pesos (\$12.458.028) M/CTE, sin IVA.

### 6.2. Donaciones

En el marco de la campaña tapabocas por la vida, se entregaron 100.000 caretas de protección y las cuales fueron donadas por la compañía Plásticos Ojará. Se distribuyeron a los 19 municipios del Occidente antioqueño y a 11 municipios del Suroeste Antioqueño.





**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
INNOVACIÓN Y NUEVAS ECONOMÍAS



Informo que mi gestión como Directora de Internacionalización y Nuevos Mercados durante el periodo 18 de marzo de 2020 al 10 marzo del 2021, al no ser ordenadora del gasto no tuve a cargo la planta de personal, manejo de presupuesto, contratos e inventarios.

**FIRMA:**

---

**DANIELA TREJO ROJAS**

Directora de Internacionalización y Nuevos Mercados  
CC: 1.037.613.778

---

(Autorizado)

Relación de la Autorización previa del jefe Inmediato: No. \_\_\_\_\_

Fecha. \_\_\_\_\_

